

# REVISTA O QUE ACONTECE APAS

O CANAL DO SUPERMERCADISTA DE SÃO PAULO | ANO IV • EDIÇÃO Nº 33 • ABRIL 2014



## » APAS E FACESP LANÇAM CARTÃO ALIMENTAÇÃO PARA DESONERAR SUPERMERCADISTAS

*Vitória do setor: taxas cobradas pelas administradoras chegam a 8%. Com a novidade, o índice cai para 1,8%*

» APAS pede ponto facultativo na Copa do Mundo de Futebol

» Regional Osasco é inaugurada e já atende associados

» APAS 2014: João Galassi recebe homenagem nos Eventos de Lançamento

**Mensagem do Presidente** ..... *pág. 3*  
*Espetáculo descentralizado*

**Por dentro da lei** ..... *pág. 4*  
*Súmula 509 traz vitória para o supermercadista*

**Diretorias** ..... *pág. 6-10, 18-20*  
*Regionais e Distritais, Responsabilidade Social, T&D*

**Indicadores** ..... *pág. 15*  
*Por Rodrigo Mariano*

**Feira APAS 2014** ..... *pág. 16*  
*Regionais e Distritais conhecem o tema da APAS 2014*

**Marcas Campeãs** ..... *pág. 21*  
*Adesão dos consumidores comprova o sucesso da campanha*

**Perfil** ..... *pág. 22*  
*Ronaldo Viegas e o projeto social "Bom na Escola, Bom na Róla"*

**Capa** ..... *pág. 12*  
*APAS e FACESP lançam Cartão Alimentação para desonerar supermercadistas*



Elaine Cunha



Escola Digital de Supermercados 

**Aproveite as datas comemorativas para alavancar as suas vendas!**



Páscoa

A páscoa é a época de celebrar novas etapas. Aproveite esse momento e conquiste excelentes resultados com a **E-Super!** Até agora, foram emitidos 9.226 certificados.

**CURSOS MAIS ACESSADOS**

Atendimento ao Cliente e Profissionalismo I, Administração do estresse, Prevenção de Perdas I, Administração do Tempo, Higiene e Manipulação dos Alimentos.

**Abril**  
**Confira o novo formato dos cursos:**

**OPERADOR DE CHECKOUT**  
**REPOSIÇÃO DE MERCADORIAS**

promoção

Patrocínio



Apoio



Administração



**DIRETORIA****Presidente:** João Galassi**Vice-presidentes:** Antonio Gandra, Antonio José Monte, Aparecido Omote, Armando Almeida, Aurélio José Mialich, Carlos Ely, Chalim Savegnago, Domingos Felipe Bergamini, Edivaldo Bronzeri, Eduardo Kawakami, Erlon Godoy Ortega, Jad Zogheib, José Carlos Novellini, José Flavio Fernandes, Palimércio de Luccas, Paulo Pompilio, Omar Abdul Assaf, Orlando Morando, Pedro Celso Gonçalves, Pedro Lopes Brandão, Roberti Catricala, Roberto Longo Pinho Moreno e Ronaldo dos Santos**Diretorias Regionais/Distritais****ABC:** Ana Paula Hissatugu**Araçatuba:** Paulo Massaharu Takata**Baixada Santista:** Carlos Varandas**Bauru:** Emerson Luiz Svizzero**Campinas:** Alexandre Ferrato**Guarulhos:** Sílvio Alves**Marília:** Carlos Alberto Binato**Osasco:** José Eduardo Vaz de Carvalho**Presidente Prudente:** Pedro Nicoluci**Ribeirão Preto:** Aurélio Mialich**São José do Rio Preto:** Renato Martins**Sorocaba:** Marcos Leandro Tozi**Vale do Paraíba:** Fernando Shibata**Leste:** Andréia Marques Martinez**Sul:** Sérgio Samano

Veículo institucional da Associação Paulista de Supermercados

**Superintendente:** Carlos Corrêa**Gerência de Comunicação e Marketing:**

Fabiano Benedetti

**Coordenação editorial:**

Alexandre Minghini (MTB 61.921)

**Colaboradores:** Fernanda Junqueira e João Amorim**Edição e reportagem:** Neide Martingot**Foto de capa:** Arquivo Apas**Fotografia:** Eliane Cunha, Paulo Pepe e

Arquivo APAS

**Produção:** Promovisão - [www.promovisao.com.br](http://www.promovisao.com.br)**Diagramação:** Paula Valente e Paulo Garcia**Revisão:** Melina Marin**Tratamento de imagem:** Pict Estúdio**Produção gráfica:** Natali Andrade**Impressão:** Pigma Gráfica e Editora LTDA

Acontece APAS é uma publicação institucional da APAS - Associação Paulista de Supermercados, distribuída gratuitamente aos associados.

Os artigos assinados não refletem, necessariamente, a opinião da Associação.

**Tiragem:** 7.000 exemplares**Para anunciar:** (11) 3647-5027 ou[comercial@promovisao.com.br](mailto:comercial@promovisao.com.br)**Sugestões e críticas:** [imprensa@apas.com.br](mailto:imprensa@apas.com.br)

ou (11) 3647-5000

**Acesse:** [www.portalapas.org.br](http://www.portalapas.org.br)**Siga-nos:** [www.twitter.com/infoapas](https://twitter.com/infoapas)[www.facebook.com/portal.apas](https://www.facebook.com/portal.apas)

## Espetáculo descentralizado

*Do interior ao litoral, colocamos o #pénaestrada e descobrimos a riqueza cultural do nosso setor e a força da união de nossos associados*



Não tem como começar esta mensagem de outro jeito se não parabenizando todas as nossas diretorias regionais. Foi extremamente gratificante viajar o Estado todo divulgando a nossa APAS 2014 - 30º Congresso e Feira de Negócios em Supermercados, que acontece de 5 a 8 de maio no Expo Center Norte. Do interior ao litoral, colocamos o #pénaestrada e descobrimos a riqueza cultural do nosso setor e a força da união de nossos associados.

É importante agradecer, também, os parceiros que permitiram a realização de nossos Eventos de Lançamento. Realmente, a confiança estava lá, estampada em cada olhar e em cada

depoimento que colhemos ao longo de nossa caminhada.

Vale destacar que a voz da APAS foi recebida com credibilidade pelos prefeitos das cidades por onde passamos. Emocionou ver o resultado da campanha Marcas Campeãs e o reconhecimento da opinião da associação, ao sugerir o ponto facultativo nos dias de jogos da Seleção Brasileira de Futebol na ocasião da Copa do Mundo, que será sediada em nosso País. A maioria sinalizou positivamente à sugestão da APAS.

Ainda temos muitas outras novidades e conquistas para celebrar, como o Cartão Alimentação APAS e FACESP, que permitirá que os supermercadistas disponibilizem os serviços de vale-alimentação e refeição aos clientes pagando uma taxa de apenas 1,8%, custo pelo menos 60% menor do que a média praticada no mercado. O novo produto está sendo testado nas regionais Campinas, Guarulhos e Marília, e em breve será levado para todo o Estado de São Paulo.

No final do mês de março, também apresentamos nossa prestação de contas após receber, pelo terceiro ano consecutivo, o crédito máximo dos auditores. Nossos diretores estão de parabéns por alcançar essa meta com excelência.

Nesta edição, abordamos a inauguração da APAS Regional Osasco, que já nasceu grande, para oferecer aos associados da Região Metropolitana de São Paulo todos os serviços e comodidades que estão à disposição, como convênios, assessoria jurídica e cursos voltados a supermercadistas e seus colaboradores, da Escola APAS.

A Academia ABRAS, APAS e McKinsey de Varejo, cuja segunda turma completou o módulo de Gerenciamento de Categorias em abril, já estando apta a praticar os conceitos em suas lojas a fim de aumentar as vendas, bem como a campanha Marcas Campeãs, que conquistou a marca de 10 milhões de códigos cadastrados no site [www.promocaomarcscampeas.com.br](http://www.promocaomarcscampeas.com.br), são outros assuntos abordados este mês.

Boa leitura!



João Galassi



## Súmula 509 traz uma vitória para o supermercadista

*O varejista terá direito ao crédito do ICMS mesmo se descobrir que a nota fiscal do vendedor da mercadoria for inidônea*

A Súmula 509 representa uma excelente notícia para o supermercadista. A aprovação, que aconteceu no final de março, é esperada há anos pelo setor. De acordo com a decisão, o comerciante que compra a mercadoria com nota fiscal e depois descobre que ela foi fraudada pelo vendedor do produto, por exemplo, tem direito ao aproveitamento de crédito do ICMS. Basta que ele comprove a veracidade da compra e venda, mesmo que a nota fiscal tenha sido posteriormente declarada como inidônea.

Pela decisão do Supremo Tribunal de Justiça, o comprador

não pode mais ser penalizado pela inidoneidade da documentação. A verificação, portanto, é uma atribuição da Fazenda. “O crédito não será mais estornado. A APAS já vinha lutando por esse resultado há pelo menos dez anos. Trata-se de uma vitória para o setor. A partir de agora, quando o supermercadista comprar mercadoria e descobrir depois que foi vítima de fraude, terá direito ao aproveitamento do ICMS. Ou seja, o varejista não será mais prejudicado”, detalha o vice-presidente e diretor de Assuntos Jurídicos e Financeiros da APAS, Roberto Longo Pinho Moreno.

**FAÇA ACONTECER.  
O BRASIL SÓ TEM A CRESCER.**

**O seu supermercado contrata  
mão de obra capacitada e jovens ganham  
a primeira oportunidade de trabalho.**

O Programa Coletivo Coca-Cola capacita  
jovens de baixa renda para conquistarem  
oportunidades no mercado de varejo e na vida.

Por meio de centros de qualificação profissional  
dentro das próprias comunidades espalhadas  
pelo Brasil, o projeto já formou mais de 45 mil jovens.

Além de dar a primeira oportunidade de trabalho  
para um jovem, você poderá cumprir  
a cota do Jovem Aprendiz.

Faça a diferença!

Para mais informações, acesse:

[WWW.COLETIVOCOACOLA.COM.BR](http://WWW.COLETIVOCOACOLA.COM.BR)

[WWW.PORTALAPAS.ORG.BR](http://WWW.PORTALAPAS.ORG.BR)



## “Já nascemos grandes”

*Nova Regional Osasco chama atenção pelos números — 9,6% do faturamento do setor no Estado de São Paulo vêm da região*

Do total do faturamento do setor supermercadista no Estado de São Paulo, 9,6% vêm da nova Regional Osasco — o equivalente a R\$ 7,7 bilhões. Diante destes números, a afirmação do diretor regional José Eduardo de Carvalho não surpreende: “Já nascemos grandes”. A APAS Regional Osasco foi inaugurada em grande estilo e já está atendendo os associados em todas as suas demandas.

Além da própria Osasco, a regional engloba os municípios de Barueri, Carapicuíba, Cotia, Itapevi, Jandira, Osasco, Pirapora do Bom Jesus, Rio Grande da Serra, Santana do Parnaíba, Vargem Grande Paulista, Cajamar e Caieiras. A região emprega aproximadamente 46 mil colaboradores. O segmento supermercadista desponta como uma das principais atividades do comércio e do PIB da região.

Prédio que abriga a sede da Regional: setor desponta como uma das principais atividades do comércio e do PIB da região

OSASCO PRIME CENTER

Fotos: Eliane Cunha



Diretoria da Regional Osasco: de braços abertos para receber os associados de Osasco e região

“Escolhemos Osasco porque grande parte dos associados da antiga Distrital Oeste está na cidade. Sem contar a questão da localização, uma vez que a nova sede fica bem perto do terminal rodoviário e de uma estação de trem. Isso facilita a vida dos colaboradores, que poderão participar ainda mais dos cursos da Escola APAS”, afirmou Carvalho. Segundo ele, as instalações vão agradar muito os supermercadistas, tanto pela beleza quanto pela praticidade. “O estacionamento é amplo e o shopping bem próximo pode ser visitado antes ou depois de um curso realizado na regional”.

No final do mês de abril serão realizadas duas palestras nessa Regional para os associados. A primeira delas será ministrada por representantes da Desenvolve SP, Agência de Desenvolvimento Paulista, que falarão sobre a concessão de empréstimos com taxas diferenciadas. A MG Contécnica, empresa especializada em serviços contábeis, se encarregará da organização da segunda apresentação. “Os temas são de grande interesse dos empresários do setor. Algumas

das maiores preocupações são investimentos e tributação”, detalha o diretor.

O vice-prefeito de Osasco, Valmir Pracideli, presente no Evento de Lançamento da APAS 2014 da nova Regional em 20 de março, e representando o prefeito Jorge Lapas, agradeceu a escolha da cidade. “Estou feliz e emocionado com essa notícia. Estamos de braços abertos para receber a APAS em Osasco, cidade que representa 4% do PIB do Estado”, afirmou.

## Entre em contato

Endereço: Av. Franz Voegeli, 303  
Salas 303 e 304, Torre Santorini  
Vila Yara – Osasco (SP)  
Tel.: (11) 4198-7772 | Fax: (11) 4163-4976  
E-mail: regional.osasco@apas.com.br

## APAS apoia campanhas do agasalho e contra a dengue

Em março, a Associação formou mais uma turma do Projeto Mãos Feitas APAS, em Campo Limpo Paulista



A diretora Virginia Galassi, com a presidente do Fundo Social de Solidariedade do Estado, Lu Alckmin, e a primeira-dama de Campinas, Sandra Ciocci, no lançamento da Campanha do Agasalho

Todos os meses a Diretoria de Responsabilidade Social da APAS canaliza toda a força do setor supermercadista do Estado de São Paulo para reforçar campanhas e causas que têm o objetivo de levar ajuda e esclarecimento à sociedade. Em março, a entidade apoiou a Campanha de Mobilização Contra a Dengue.

Muitos dizem que evitar a doença é simples, mas o fato é que o total de casos registrados em hospitais ainda é alarmante. Para tentar minimizar o problema e levar informação à população, a APAS apoiou a iniciativa do Grupo Técnico da Dengue, da Secretaria Estadual de Saúde.

Entre os destaques da campanha estão a ampla divulgação sobre a importância da eliminação de criadouros do mosquito, além de detalhar os principais sinais e sintomas da doença, inclusive com o envolvimento de professores e alunos da rede de ensino. “Trata-se de um problema que enfrentamos há muito tempo, e qualquer iniciativa para reduzir a proliferação do mosquito e, por consequência, da doença, terá o apoio da APAS”, afirmou a diretora de Responsabilidade Social da Associação, Virgínia Galassi.

Além da campanha contra a dengue, outra ação que tem o apoio da entidade é a Campanha do Agasalho, organizada pelo Fundo Social de Solidariedade do Estado de São Paulo. Com o slogan “Roupa boa a gente doa”, visa promover a arrecadação de cobertores e peças de vestuário em boas condições de uso.

As caixas coletoras serão espalhadas em locais de grande circulação, incluindo os supermercados paulistas. A APAS mobilizará suas regionais e distritais a fim de engajar as lojas de todo o Estado nessa ação. “Por meio da Diretoria de Responsabilidade Social, a APAS está sempre atenta a campanhas e ações que visam ajudar o próximo. O inverno do ano passado foi rigoroso e pudemos ajudar muitas pessoas. Esperamos repetir o mesmo sucesso este ano”, afirmou Virgínia.

## Resultados em 2013

As peças arrecadadas este ano serão destinadas aos municípios do Estado e a entidades sociais da capital cadastradas no Fundo Social, além de hospitais e albergues. Em 2013, a Campanha do Agasalho arrecadou mais de 7,5 milhões de peças e beneficiou 383 entidades sociais da capital e 363 municípios.

## Mãos Feitas APAS

A já conhecida ação da Diretoria de Responsabilidade Social da APAS, Projeto Mãos Feitas APAS, teve mais um capítulo emocionante. Duas turmas, com 60 mulheres ao todo, se formaram em Campo Limpo (zona sul), e agora têm uma nova profissão: manicures e pedicures. A formatura aconteceu no Espaço Cultural Nathalia Pedrosa Rosenberg em 28 de março. “Essas mulheres podem ter, a partir de agora, o seu próprio salário. Isso representa uma vida melhor para elas e suas famílias”, resalta a diretora Virgínia Galassi.



## A teoria aprendida na sala de aula vira rotina nos supermercados e provoca alta na rentabilidade

*Segunda turma da Academia ABRAS, APAS e McKinsey de Varejo concluiu o curso em abril. Próximo módulo já está sendo desenvolvido*

Estudar, conhecer as tendências do setor supermercadista, fazer e rever amigos e aumentar a rentabilidade das lojas. Essas são algumas das experiências vividas de quem frequenta as aulas da Academia ABRAS, APAS e McKinsey de Varejo. A primeira turma de 2014, que teve início em fevereiro deste ano, concluiu o curso em 15 de abril na sede da APAS, mas um novo módulo vem por aí.

As aulas são ministradas pelos consultores da McKinsey e abordam os desafios do dia a dia do supermercadista. Os exemplos são práticos e o aprendizado é logo empregado na rotina das lojas. O tema do módulo: Estratégia de Categorias.

Em uma das aulas, por exemplo, alguns participantes do curso apresentaram a melhor estratégia de diferenciação de suas



Exemplos são práticos e o aprendizado é logo empregado na rotina das lojas

Foto: Arquivo APAS

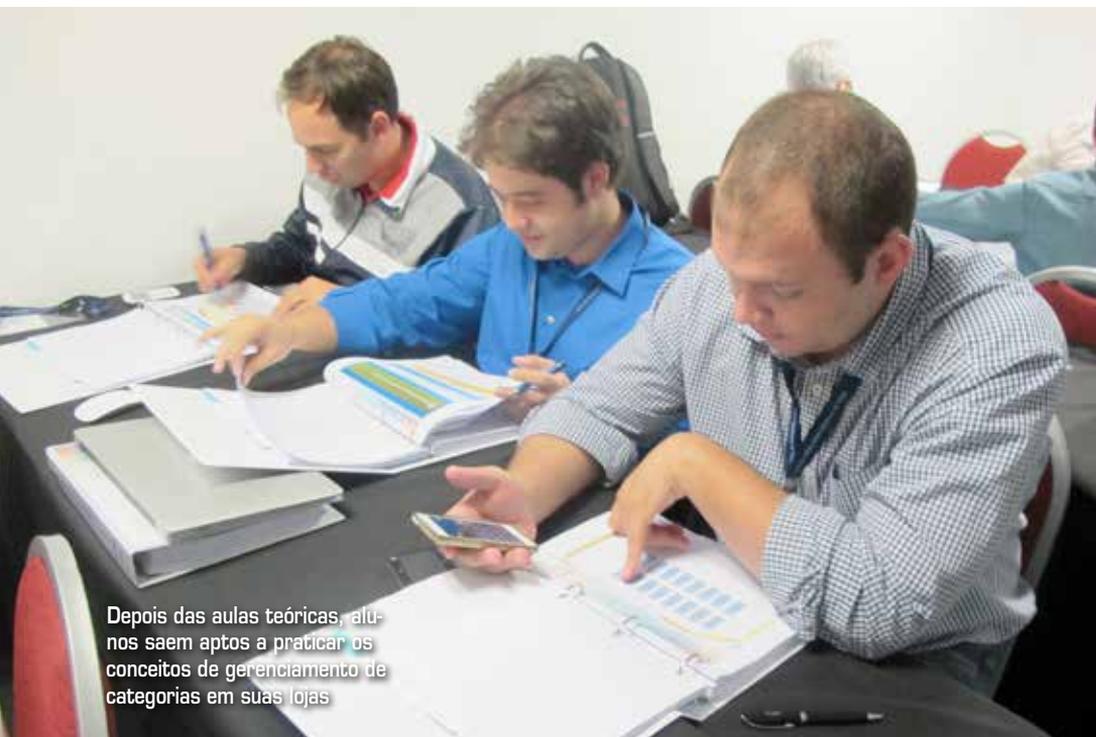
unidades — em serviços, sortimento, conveniência ou ambientação. Foi o caso do supermercadista Nilton César Orsi, do Nilton Cereais Supermercados, rede com quatro lojas em Mirandópolis e Andradina (região de Araçatuba, interior de São Paulo).

“Os supermercadistas vão aprender a teoria e exercitá-la no dia a dia. Os resultados poderão ser avaliados pelos consultores. A APAS tem a preocupação de levar conhecimento a todos os níveis de profissionais do setor supermercadista”, afirma o diretor de Treinamento e Desenvolvimento da APAS, Pedro Celso Gonçalves.

O conteúdo vem agradando a diretora dos Supermercados Ayumi, Suzana Ayumi Shimoshio. A rede inaugurará a sexta loja na capital ainda este ano. “O curso é excelente”, diz ela.

Opinião compartilhada pelo gerente Edson Luis Gaia, do Supermercado Monte Serrat, de Itupeva (interior paulista). “O curso é ótimo para ter uma visão diferente da nossa rotina. Às vezes não percebemos certas coisas que poderiam ser mudadas”, explicou.

“O curso é importante na medida em que propõe ao participante definir a melhor proposta de valor, isto é, qual é a melhor estratégia e qual categoria investir em sua loja”, afirma Bernardo Neves, sócio da McKinsey & Company. “Para saber o melhor diferencial de sua loja é preciso fazer escolhas e apostas”, completa.



Depois das aulas teóricas, alunos saem aptos a praticar os conceitos de gerenciamento de categorias em suas lojas



**A FEIRA APAS  
NA PALMA  
DA SUA MÃO.**

A Feira APAS lançou uma ferramenta que vai facilitar o acesso dos visitantes nesta edição histórica de 30 anos.

O aplicativo oficial da Feira APAS 2014 está disponível para Android e iOS.

Será possível compartilhar fotos nas redes sociais e acessar informações atualizadas do evento.

COM O APLICATIVO, VOCÊ PODERÁ ACESSAR:



LISTA DE EXPOSITORES



MAPA DA FEIRA



EMPRESAS PARTICIPANTES



AGENDA DO CONGRESSO

Baixe o aplicativo gratuitamente e aproveite.

[feiraapas.com.br](http://feiraapas.com.br)



app



android



[/feiraapas](https://www.facebook.com/feiraapas)



[@feiraapas](https://twitter.com/feiraapas)

**5 A 8 DE MAIO**

EXPO CENTER NORTE • SÃO PAULO • BRASIL

**CONFIANÇA**  
Fundamento do  
time campeão



**apas**  
2014

Patrocínio:

**ambev**

**brf**

**Nestlé**  
Faz Bem

**SEBRAE** **Valor**

Administração e Realização:

**APAS**  
ASSOCIAÇÃO NACIONAL DE SUPERMERCADOS

Apoio Institucional:

**alas**

**abras**  
Brasil

Divulgação:

**super** **Varejo**

Promoção e Organização:

**promo**  
visão

# APAS e FACESP lançam Cartão Alimentação para desonerar supermercadistas

*As taxas cobradas pelas administradoras de mercado chegam a 8%. Com a novidade, a taxa cai para 1,8%*

Um acordo fechado entre a APAS e a Federação das Associações Comerciais do Estado de São Paulo (FACESP) traz alívio para os supermercadistas. As duas entidades lançaram o Cartão Alimentação. Ele permitirá que os supermercadistas possam disponibilizar os serviços de vale-alimentação e refeição aos clientes pagando uma taxa de apenas 1,8% — custo pelo menos 60% menor do que a média praticada no mercado. Para se ter uma ideia de como o cartão é importante para o varejo, as taxas cobradas atualmente são de aproximadamente 4,5%, mas podem chegar a 8%. Ganham os varejistas e ganham os consumidores, já que a novidade poderá reverter em benefícios ao consumidor.



**A aproximação com a FACESP e as associações comerciais, entidades com atuação reconhecida no Estado, irá dar segurança aos supermercadistas. A taxa de 1,8% é uma das menores praticadas no mercado**

*Roberto Longo, vice-presidente e diretor de Assuntos Jurídicos e Financeiros da APAS*





Cartão Alimentação foi lançado em Campinas, com a presença de João Galassi (APAS), Rogério Amato (FACESP) e Gilberto Antonioli (ACIC)

Na prática, o Cartão Alimentação funciona da seguinte maneira: os supermercadistas que forem associados à APAS e à Associação Comercial de sua cidade poderão aceitar os cartões ACCrédito, da FACESP. “São muitas as vantagens oferecidas pelo Cartão Alimentação. Além da diminuição dos índices de inflação, há benefícios para o consumidor”, diz o presidente da APAS, João Galassi. “As taxas praticadas pelo mercado são um grande problema para o setor e muitas vezes ninguém enxerga essa questão. A inflação gerada pelos cartões alimentação

O cartão foi lançado oficialmente em Campinas, Guarulhos e Assis, mas será levado para todo o Estado de São Paulo



## O lançamento do Cartão Alimentação poderá sensibilizar as administradoras

*Silvio Alves, da Regional Guarulhos*

## O resultado prático da novidade será excelente para todos

*Carlos Binato, diretor da Regional Marília*



e refeição pesa em toda a cadeia varejista. Esse produto vai deflacionar os preços das mercadorias e trazer competição ativa. É um cartão da cidade na qual ele poderá ser usado, e irá gerar renda para a localidade”, destaca Galassi.

O acordo da parceria foi assinado em 12 de março, durante o Evento de Lançamento da APAS 2014 na Regional Campinas, realizado no Espaço Via Appia. Estavam presentes os presidentes da APAS e da FACESP, João Galassi e Rogério Amato, respectivamente, além de Gilberto Antonioli, da Associação Comercial e Industrial de Campinas (ACIC), também membro da Diretoria de Administração da APAS.

“Essa parceria permite que a FACESP, com o cartão ACCrédito, passe a atuar em cidades maiores e a acessar novos mercados. Ao mesmo tempo, isso melhora as condições para os supermercadistas, já que a taxa é muito mais baixa do que a praticada no mercado pelas administradoras”, destaca Rogério Amato.

O projeto piloto está sendo testado inicialmente nas cidades de Campinas, Assis e Guarulhos. Mas, em breve, a facilidade será estendida a todo o Estado.

## Piloto nas cidades do interior

Nas cidades nas quais o Cartão Alimentação foi lançado, a receptividade não poderia ser melhor. Em Assis, que integra a APAS Regional Marília, o cartão foi lançado no dia 5 de março, logo depois do Carnaval. De acordo com o diretor regional Carlos Alberto Binato, o assunto está sendo divulgado para os

associados. “Os varejistas receberam a notícia da parceria da APAS com a FACESP com muita alegria. O consenso é de que o resultado prático da novidade será excelente para todos”, diz Binato, que também é diretor dos Supermercados Avenida.

Já na recém-inaugurada Regional Guarulhos, o Cartão Alimentação foi lançado oficialmente no dia 9 de abril. Para o diretor regional Sílvio Alves, que também dirige a rede X Supermercados, o mercado vê a novidade como o caminho para que as relações comerciais entrem em um nível mais democrático. “A alíquota cobrada pelas empresas de cartão é muito alta. O lançamento do Cartão Alimentação poderá sensibilizar as administradoras. O equilíbrio interessa a todos”, explica Alves.

## Recado da APAS

Mais uma vez, a APAS trabalha para oferecer melhores serviços aos seus associados. O Cartão Alimentação, idealizado em parceria com a FACESP, foi lançado como piloto nas cidades de Campinas, Guarulhos e Assis e deverá ser comercializado ainda em abril. A intenção é expandi-lo para todo o Estado de São Paulo e, com isso, melhorar as condições para os supermercadistas, já que a taxa é muito mais baixa do que a praticada no mercado pelas administradoras de cartões. Com esta iniciativa, a APAS visa beneficiar tanto empresários supermercadistas como consumidores, pois ao pagar uma taxa diferenciada, o comerciante deixa de repassar esses custos ao consumidor.

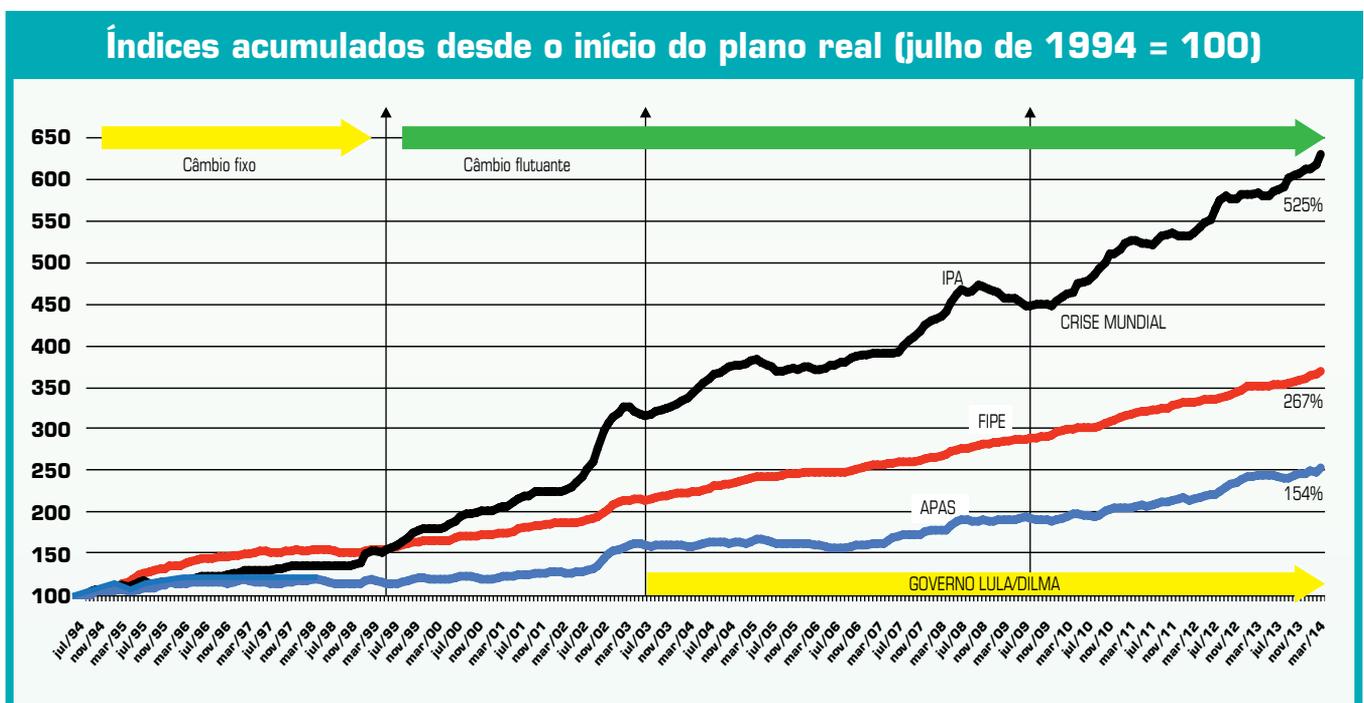
## Inflação em março já acumula alta de 2,55% em 2014

O Índice de Preços dos Supermercados (IPS), calculado pela APAS/FIPE, apresentou em março alta de 1,95%. A título de comparação com março de 2013, os preços naquele mês apresentaram alta de 0,60%. Essa é a maior variação para o mês de março verificado em toda a série histórica, iniciada em 1994. Na comparação mensal, os preços não apresentavam uma alta tão expressiva desde setembro de 2012, quando houve elevação mensal de 2,01% nos preços. No acumulado de janeiro a março (primeiro trimestre), a alta do IPS é de 2,55% em 2014. E no acumulado em 12 meses, a alta nos preços atinge 3,39%. De modo geral, o comportamento dos preços dos produtos in natura foi reflexo dos impactos no cultivo e colheita em diversas culturas, por problemas climáticos ao longo dos últimos meses, que também impactaram os produtos industrializados, como óleos em geral e derivados da carne.

O período de estiagem mais prolongado em algumas regiões afetou a oferta de diversos produtos agrícolas. Assim, de acordo com os dados do IPS de março, o indicador em 12 meses demonstra certa estabilidade, mas o ponto de atenção está nas elevações expressivas ocorridas nos meses de fevereiro e março, principalmente, nos produtos in natura e

na resistência da inflação em 12 meses dos produtos industrializados. Os preços dos semielaborados (carnes, cereais e leite) apresentaram alta em março de 2,36%. Os preços dos produtos industrializados apresentaram certa estabilidade em março, registrando variação de 0,03%. Já os preços dos produtos hortifrutigranjeiros (produtos in natura) registraram alta de 11,06%. Os preços das bebidas alcoólicas apresentaram queda de 1% e as bebidas não alcoólicas registram alta de 1,54%. Os preços dos produtos de limpeza apresentaram alta de 3,13%, enquanto os artigos de higiene e beleza apontaram alta de 0,88%.

Na avaliação desde a criação do Plano Real, em 1994, o IPS/APAS apresenta variação acumulada de 154,33%, o IPCA/IBGE (São Paulo) – Alimentos e Bebidas apresenta alta de aproximadamente 317,37%; já o IPCA/IBGE (Brasil) – Alimentos e Bebidas tem alta de 330,76%, o IPC-FIPE tem aumento de 267,33% e o IPA/FGV tem variação de 524,86%. Assim, a evolução dos preços ao longo dos anos, aponta uma elevação mais moderada no setor supermercadista, diante de sua característica de concorrência, onde os ganhos de eficiência e produtividade, aliados às constantes negociações junto à indústria, possibilitam preços mais competitivos.



\*Rodrigo Mariano, departamento de Economia e Pesquisa da Associação Paulista de Supermercados (APAS)

## Regionais e Distritais APAS conhecem o tema da APAS 2014

*Associados das Regionais Sorocaba, Vale do Paraíba, Osasco e Ribeirão Preto se preparam para a edição comemorativa dos 30 anos da Feira APAS*



O diretor da Regional Vale do Paraíba, Fernando Shibata, presta homenagem ao presidente João Galassi, cujo segundo mandato se encerra em agosto deste ano

O tema da Feira APAS 2014, CONFIANÇA – Fundamento do Time Campeão, está sendo apresentado em todas as regionais e distritais da entidade. Depois de Campinas e Distrital Sul, foi a vez dos associados das Regionais Sorocaba, Vale do Paraíba, Osasco (antiga Distrital Oeste) e Ribeirão Preto estreitarem relacionamentos com fornecedores e diretores da APAS. “Se vocês fossem realizar uma operação, escolheriam um médico com caráter e inexperiente ou um profissional sem caráter e competente? Provavelmente nenhum dos dois”. Com esse exemplo, o presidente João Galassi detalhou o tema do evento deste ano na Regional Sorocaba, no dia 14 de março.

“Quero agradecer o trabalho realizado por toda a diretoria da Regional Sorocaba. Obrigado pelo que vocês têm feito pela APAS. Tenho certeza que esta edição de 30 anos será a melhor de todos os tempos”, detalhou o presidente.

O diretor regional Marcos Leandro Tozi agradeceu o apoio de toda a sua diretoria e também ressaltou a importância da confiança no dia a dia. “É o sentimento que deve ser propagado em 2014. Confiança em nossa seleção, em nossa economia, e confiança de um setor supermercadista forte, com resultados positivos. A Feira APAS, certamente, é a oportunidade perfeita para ampliar e fortalecer relacionamentos com fornecedores, lojistas e todos os players do setor”, disse Tozi. O evento de lançamento em Sorocaba

contou com a presença de quase 400 supermercadistas, fornecedores e autoridades.

Já na Regional Vale do Paraíba, o evento ocorreu em 19 de março, em São José dos Campos. “Time que está ganhando tem que ganhar mais”, disse o deputado estadual e vice-presidente da APAS, Orlando Morando, durante a solenidade. “Fazer o mesmo é comodidade e nosso lema é sempre buscar grandes desafios. A APAS tem se superado ano após ano. São 30 anos inovando com pessoas, expositores e equipamentos. Parabéns à diretoria do Vale do Paraíba e todos que realizam esse belo trabalho”, ressaltou Morando.

O anfitrião da noite, o diretor regional Fernando Shibata, acompanhado pelos vices Marcelo Torres Nunes, José Lindolfo Candinho e Ronaldo Chuluck, agradeceu a presença de supermercadistas, fornecedores da indústria e autoridades, e enalteceu a importância da região para o setor supermercadista — sem deixar de lado o tema da feira. “Todos os supermercadistas aqui presentes sabem o quanto a credibilidade, a certeza de poder acreditar em algo é vital para o sucesso de qualquer time, projeto, negócio ou seleção. A confiança é fundamental para que possamos melhorar nossa capacidade de trabalhar acreditando no coletivo”, disse.

A emoção deu o tom no Evento de Lançamento da Feira APAS 2014 na Regional Osasco (antiga Distrital Oeste). A confiança, para



O presidente João Galassi com a diretoria regional de Sorocaba, o secretário chefe de Gabinete da Prefeitura, Rodrigo Maldonado, e o prefeito de Votorantim, Erinaldo Alves da Silva

os presentes, não estava apenas no tema da feira, mas também na crença de que este será um ano positivo para o setor e de que o evento, em 2014, será o melhor dos 30 anos de existência. O evento foi realizado no dia 20 de março, com a participação de aproximadamente 300 supermercadistas e fornecedores.

Logo no início da cerimônia, o anfitrião e diretor José Eduardo Vaz de Carvalho anunciou o lançamento da Regional Osasco. O diretor enalteceu a evolução da então Distrital Oeste e aproveitou para agradecer o apoio dos vice-diretores Alexandre Uzelli, Jorge Yuki Tasato, Pedro Benedito Silveira, Rodrigo Amaral Ferreira e Marcelo Ferreira Neto.

O tema da Feira APAS também foi detalhado na Regional Ribeirão Preto, em 21 de março. O anfitrião e diretor regional, Aurélio José Mialich, agradeceu a presença dos 650 supermercadistas, fornecedores da indústria e autoridades, e ressaltou a atuação de sua diretoria, formada pelos vices Archibaldo Ferreira dos Santos, Nilton César Gricki, Rodrigo Canezin e Edilson Tonelli, no crescimento da Regional.

Durante a cerimônia, Aurélio Mialich ainda abordou a expectativa do setor em relação a 2014, principalmente levando-se em consideração a realização da Copa do Mundo de Futebol no País. “Será um ano atípico, no qual a Copa será o grande momento e o setor perceberá nas gôndolas a grande fase da Seleção”, afirmou.



Acima, o diretor da Regional Ribeirão Preto, Aurélio Mialich (e ao fundo os vice-diretores), convida empresários do setor a participarem da 30ª edição da Feira. Ao lado, Supermercadistas e fornecedores de Osasco e região conferem as novidades da Feira APAS 2014



Familiares e colaboradores da rede Galassi sobem ao palco para homenagear o presidente



## João Galassi é homenageado nos Eventos de Lançamento

Todos os anos, os Eventos de Lançamento da Feira APAS, organizados nas distritais e regionais da entidade, acontecem em clima de grande alegria e expectativa, em razão da proximidade da feira, a maior do mundo do setor supermercadista. Mas este ano a sensação foi maior. Logo no primeiro evento de lançamento, em Campinas, no dia 12 de março, as emoções ficaram à flor da pele. É que o presidente João Galassi recebeu uma bela homenagem de toda a diretoria da APAS, com a presença de seus familiares e amigos.

Além de receber toda a família no palco, o presidente foi agraciado com uma medalha. O diretor de Regionais e Distritais, Palimércio de Luccas, representou a diretoria da associação.

“Perdi o rumo”, afirmou Galassi, abrindo seu discurso na solenidade para mais de 700 pessoas presentes, entre empresários, supermercadistas e autoridades locais. “A confiança está presente em nossas vidas 365 dias por ano e serve para fortalecer os relacionamentos. A confiança também é a base da família e, no âmbito profissional, sustenta todas as empresas que vão para frente”, afirmou o presidente João Galassi, fazendo alusão ao tema da feira, CONFIANÇA – Fundamento do Time Campeão.

João Galassi com os filhos Leonardo e Rodrigo: emoção à flor da pele



Fotos: Eliane Cunha



## APAS pede ponto facultativo na Copa

*Entidade sugere aos prefeitos que deixem para os associados decidirem se vão ou não abrir as portas nos dias de jogos da Seleção Brasileira*

Uma pesquisa da Federação das Indústrias do Rio de Janeiro (FIRJAN) mostra que a indústria no Brasil perderá, este ano, um total de R\$ 45,5 bilhões com feriados. Só em São Paulo, o impacto pode chegar a R\$ 15,6 bilhões. Entre os 12 feriados nacionais em 2014, oito caem em dias úteis. Diante desse cenário, a APAS luta para que o associado decida se o melhor é abrir ou fechar as portas em dias de jogos do Brasil na Copa do Mundo. Ou seja, a entidade está sugerindo aos prefeitos das cidades onde possui Regional que deem liberdade aos supermercadistas para decretarem ponto facultativo nessas ocasiões.

O presidente João Galassi conversou com alguns prefeitos a respeito disso e teve sucesso. O prefeito Milton Carlos de Mello Tupã, de Presidente Prudente, por exemplo, o recebeu em seu gabinete. Ambos falaram também sobre o lançamento da Feira APAS 2014. “Levamos ao prefeito a sugestão do nosso setor supermercadista, por meio da APAS, para que, durante os jogos da Copa do Mundo, seja decretado apenas ‘ponto facultativo’ e não feriado, como é permitido”, explicou Galassi. As alternativas são escolhidas pelo município.

Segundo ele, “dessa forma, o comércio poderá tomar as suas decisões e atender a sociedade e os consumidores nesse momento de celebração das famílias em suas residências, e também os turistas que visitarão o País durante a Copa”, explica. O prefeito sinalizou positivamente ao pedido, que será analisado pelo órgão municipal.

Já o prefeito de Araçatuba, Cido Sérgio, prometeu analisar a questão. Em visita à Prefeitura, o presidente da APAS entregou o ofício a ele, sugerindo o ponto facultativo. Galassi explicou que a adoção do ponto facultativo seria uma boa forma de evitar mais feriados no período em que o Brasil receberá o evento esportivo. Caso a Seleção se classifique em primeiro lugar no grupo e chegue até a

O prefeito de Marília, Vinicius Camarinha (à esq.), recebe das mãos de João Galassi e do vice-diretor regional Eduardo Kawakami o ofício que pede ponto facultativo

Jogos do Brasil na primeira fase da Copa do Mundo



**12/06**

(quinta-feira), às 17h

Brasil x Croácia



**17/06**

(terça-feira), às 16h

Brasil x México



**23/06**

(segunda-feira), às 17h

Brasil x Camarões

final, serão cinco jogos em dias de semana, incluindo a abertura, no dia 12 de junho (quinta-feira), em São Paulo.

“Durante a Copa já contamos com dois feriados oficiais, Corpus Christi, em junho, e a Revolução Constitucionalista de 1932, em julho. Por isso, seria muito melhor para o setor se os proprietários tivessem a liberdade de abrir nas datas e fecharem apenas durante o horário dos jogos”, afirmou Galassi.

“A minha sugestão é fazer uma reunião com representantes da categoria do varejo, empreendedores e funcionários para definir o que for melhor para cidade. Temos que analisar e tomar uma decisão em conjunto”, pontuou o prefeito Cido Sérgio. Assim como em Araçatuba, o prefeito de São José do Rio Preto, Valdomiro Lopes, recebeu o ofício das mãos do presidente Galassi. Lopes enxergou com bons olhos a ideia da APAS e concordou com os argumentos expostos pelo presidente João Galassi. “Temos muitos feriados este ano que caem em dias úteis ou em dias que favorecerão os feriados prolongados. Então, precisamos estar atentos para que as paralisações não atinjam os serviços ao público”, afirmou o prefeito Valdomiro Lopes.

A Lei Geral da Copa prevê que “a união poderá declarar feriados nacionais nos dias em que houver jogo da Seleção Brasileira” e “Estados, o Distrito Federal e os municípios que sediarão jogos poderão declarar feriado ou ponto facultativo”. A ideia da APAS é levar a mesma proposta para todos os prefeitos das cidades que sediarão os Eventos de Lançamento da APAS 2014. Por falar nisso, a ideia foi bem aceita nas cidades de São Paulo, Campinas, São José dos Campos, Ribeirão Preto e Votorantim. Em Sorocaba, o ponto facultativo foi confirmado por representantes das prefeituras.

## Auditoria externa aprova contas da APAS pelo terceiro ano consecutivo

*O resultado comprova a transparência nos procedimentos feitos pela parte administrativa*

Um trabalho interno que foi reconhecido e hoje é motivo de orgulho para a APAS. Pelo terceiro ano consecutivo, a contabilidade da entidade teve 100% de aprovação da BDO RCS Auditores Independentes — sem ressalvas. Ou seja, todos os procedimentos feitos pelo departamento responsável, o Financeiro, no que se refere à legislação fiscal, tributária e trabalhista da APAS, durante 2013, foram checados e as contas receberam parecer totalmente favorável.

É importante ressaltar que a análise foi realizada por uma auditoria externa e independente. O resultado, na prática, reflete a transparência com a qual é feito o trabalho na entidade. “Trata-se de um exemplo para o mercado. A aprovação das contas da APAS é positiva para as relações com o mercado e motivo de orgulho para os associados, diretoria e colaboradores. Trata-se da comprovação real do trabalho cuidadoso realizado durante todo o ano de 2013”, diz o presidente do Conselho Consultivo e membro da Diretoria de Administração, Finanças, Ações Sociais e Patrimônio da APAS,



Equipe da área Financeira: aprovação das contas da APAS é motivo de orgulho para associados, diretoria e colaboradores

Arquivo APAS

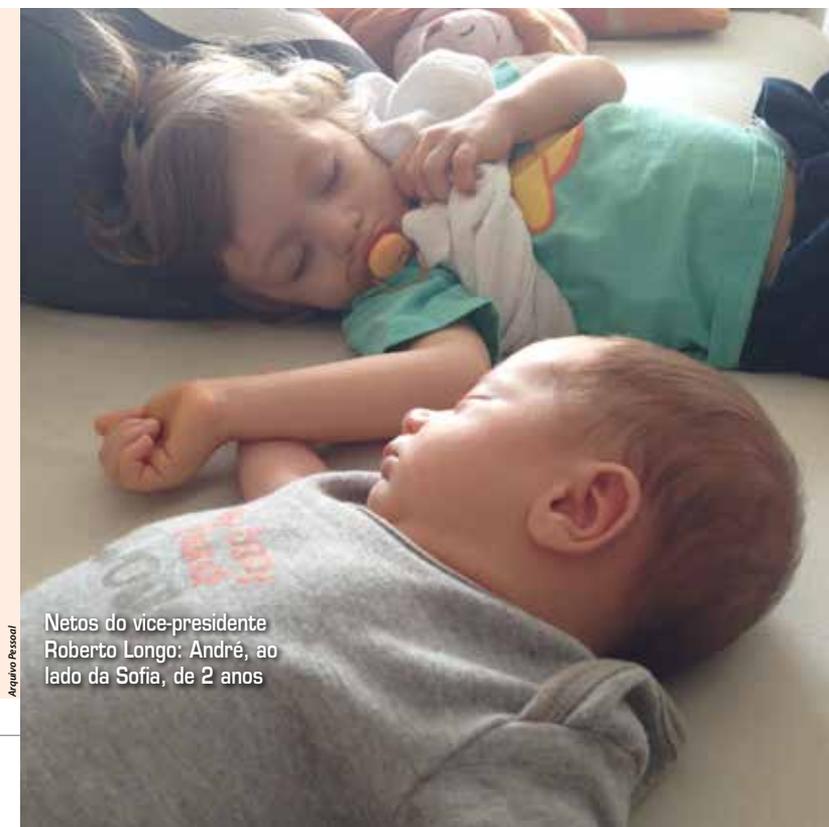
Armando Peralta. “O trabalho da auditoria externa mostra que tudo na entidade é feito dentro da legalidade.”

De acordo com o gerente Financeiro, Marcos Rosa, a auditoria da BDO RCS foi feita no mês de fevereiro, durante uma semana. Os representantes da empresa checaram documentos e relatórios e verificaram que tudo estava em ordem. “Esse resultado comprova que as ações desenvolvidas na parte administrativa da APAS estão absolutamente em ordem”, ressalta o vice-presidente e diretor de Administração, Finanças e Ações Sociais da APAS, Omar Abdul Assaf. “Isso só vem fortalecer a imagem da associação junto ao setor supermercadista e à sociedade”.

## SOCIAL

### Chegada de bebês

A família do vice-presidente e diretor de Assuntos Jurídicos da APAS, Roberto Longo Moreno, está em festa. No dia 9 de março nasceu André, com 3,385 quilos e 49,5 centímetros. Trata-se do segundo neto de Longo e o primeiro bebê de sua filha mais velha, Carolina. André é o “rapazinho” da família. “A Sofia, minha outra neta, está um pouco enciumada, mas é normal. Todos estão muito felizes. O nascimento dele provocou uma emoção impossível de explicar”, afirma. Outra família que está muito feliz é a do vice-diretor da APAS Distrital Sul, Alessandro Ibiapina. Em novembro do ano passado nasceu Isabela, com 3,125 quilos e 47 centímetros – sua primeira filha. Ele e a esposa, Luciana Villas Boas, se revezam nos cuidados com o bebê.



Netos do vice-presidente Roberto Longo: André, ao lado da Sofia, de 2 anos

Arquivo Pessoal

## Participação dos consumidores comprova o sucesso da campanha Marcas Campeãs

*Até o dia 2 de abril estavam registrados os CPFs de mais de 939 mil pessoas, que se inscreveram para concorrer a R\$ 1 milhão em prêmios. Já são 10 milhões de cupons cadastrados*

Quando a campanha Marcas Campeãs foi desenvolvida e lançada, todos os envolvidos tinham a certeza de que a ação seria um sucesso. Afinal, trata-se de uma iniciativa inédita, na qual todos os envolvidos — consumidores, varejo e indústria — ganham. Mas os resultados até agora ultrapassaram as expectativas positivas. Tudo indica que a Marcas Campeãs fará história no setor varejista e trará resultados marcantes para toda a cadeia.

O sucesso pode ser comprovado no dia a dia dos supermercados: a movimentação nos corredores é maior, a decoração é diferente e a vontade de participar está estampada no rosto e nos gestos de cada um dos consumidores. O total de cupons cadastrados no site [www.promocaomarcascampeas.com.br](http://www.promocaomarcascampeas.com.br) mostra que os clientes estão empenhados. Em um mês de ação, foram registrados 763.839 CPFs no site da campanha, com mais de 4,5



milhões de códigos cadastrados, e cerca de 11,5 milhões de acessos ao site. E os números aumentaram: até o fechamento desta edição, o número de CPFs alcançou a marca de 939.468 cpfs, atingindo 11.643.064 de cupons cadastrados.

### Sucesso

A campanha Marcas Campeãs está sendo promovida pela APAS e premiará consumidores paulistas com R\$ 1 milhão em prêmios. A cada R\$ 30,00 ou múltiplo de R\$ 30,00 em compras, o cliente ganha um cupom e concorre a prêmios. A cada três produtos participantes das empresas patrocinadoras da ação escolhidos, ele leva um cupom adicional, que vem acompanhado de um código que deve ser cadastrado no site da promoção, e assim sucessivamente.

A ação promocional acontece até o dia 30 de abril e sorteará uma casa no valor de R\$ 200 mil, 20 automóveis Nissan March e outros 60 produtos, entre televisores, refrigeradores, lavadoras de roupas, fornos micro-ondas, iPhones e bicicletas.

### A Campanha

Marcas Campeãs conta com a participação de 834 supermercados do Estado e patrocínio de 25 fornecedores. São eles: Arcor, Aurora, Brasil Kirin, BRF, Cereser, EBBA, Gomes da Costa, J. Macedo, Jasmine Alimentos, Linea, Lual Alimentos, Melitta, Mitsui Alimentos, Nestlé (linha seca), Nestlé Purina, Nestlé Waters, Piracanjuba, Quatá, SC Johnson, Seara-JBS Foods, Selmi, Trio Alimentos, Vigor e Ypê.

Além do site oficial [www.promocaomarcascampeas.com.br](http://www.promocaomarcascampeas.com.br), os associados podem esclarecer dúvidas com a agência parceira da APAS, a Star Trade, nos telefones (11) 2076-0133 e (11) 2337-9000, ou pelo e-mail: [associados@promocaomarcascampeas.com.br](mailto:associados@promocaomarcascampeas.com.br).



Lojas estão decoradas para informar sobre a promoção e estimular a participação dos consumidores

Agência APAS

Viegas durante treino com professor: graduação faixa azul



## Da rua para o esporte

*O projeto “Bom na Escola, Bom na Róla”, promovido pelo vice-diretor da Regional Bauru, Ronaldo Viegas, ensina jiu jitsu para crianças e adolescentes da região de Lençóis Paulista*

O vice-diretor da APAS Regional Bauru e diretor do Supermercado Santa Catarina, Ronaldo Viegas, colocou em prática na região de Lençóis Paulista uma das mais importantes diretrizes da APAS: aproveitar a força do setor para melhorar a vida da sociedade. Ele desenvolveu um projeto social que tem o objetivo de promover o desenvolvimento humano, educacional e psicológico de crianças e adolescentes carentes. O “Bom na Escola, Bom na Róla” prioriza a integração social e esportiva dos menores nas comunidades. Em tempo: róla, entre os lutadores, significa “luta”.

O projeto ensina jiu jitsu para meninos e meninas com idade entre 7 e 15 anos e conta com o apoio do Supermercado Santa Catarina, True Info, Clínica Vitalle, Óticas Contente, entre outras empresas.

“Será possível dar a essas crianças e jovens uma nova perspectiva de vida. O propósito é oferecer igualdade social para que o indivíduo tenha seus direitos respeitados e acesso ao lazer, à cultura e à educação”, afirma Viegas. A iniciativa provocou mudanças na vida pessoal do supermercadista. Na prática, representou um verdadeiro desafio.

Viegas treinava jiu jitsu com o filho Guilherme, que hoje tem 12 anos. Foi nesse contexto que ele conheceu o mestre Douglas, faixa preta e responsável por despertar nele a vontade de ajudar. Viegas foi treinado pelo mestre Douglas e tornou-se faixa azul



Ronaldo Viegas e seu filho Guilherme: trilha de moto aos finais de semana

e monitor no “Bom na Escola, Bom na Róla”. “Peguei gosto pelo esporte e percebi o quanto isso poderia ajudar as crianças e adolescentes a terem uma vida melhor. O projeto nasceu dessa forma.”

O projeto terá início no próximo dia 28 de abril. Os alunos vão treinar duas vezes por semana. “Nós temos trinta vagas, já ocupadas. E existe uma fila de 60 interessados em participar”, detalha Viegas. “A luta traz disciplina dentro e fora do tatame. Mas, para ser aceito no projeto — e continuar nele — os participantes devem ter boas notas na escola. O jiu jitsu tira a criança da rua e a leva para o esporte. A iniciativa representa um caminho que garante que os jovens não se envolvam com a criminalidade e com as drogas”, finaliza.



## PONTO ELETRÔNICO



UM BENEFÍCIO EXCLUSIVO PARA AUXILIAR OS SUPERMERCADISTAS A CUMPRIREM AS LEIS TRABALHISTAS.

Em parceria com a Telemática Sistemas Inteligentes, o Convênio APAS dispõe para seus associados a aquisição do aparelho ponto eletrônico, que veio dar mais facilidade de aferição da jornada de trabalho, velocidade na transmissão das informações e segurança para empregados e empregadores.

### VANTAGENS

- Produto moderno que dispõe de leitora biométrica, código de barras e cartão de proximidade.
- Menor ticket do mercado, proporcionando mais economia e o dobro de aproveitamento.
- Homologado pelo Ministério do Trabalho e Emprego (MTE) e emite o comprovante exigido pela Portaria 1.510/2009.
- Instalação, configuração e treinamento em todo o Estado de São Paulo com valor único e diferenciado.
- Condições comerciais diferenciadas e exclusivas.

Para mais informações, ligue para nossa Central APAS de Relacionamento: (11) 3647-5000.  
Se preferir, envie um e-mail para [convencios@apas.com.br](mailto:convencios@apas.com.br) ou acesse nosso portal [www.portalapas.com.br](http://www.portalapas.com.br)



# Por uma torcida mais doce, verde e amarela.



Lançamentos!



Bala de Gelatina Doci Gummies  
Cobrinhas Cítricas 80g e 300g

Bala de Gelatina Doci Gummies  
Amoras 80g e 300g

Bala de Gelatina Doci Gummies  
Dentes de Vampiro 80g e 300g

Pastilhas Mini Minty Brasil  
Hortelã + Laranja

A Docile está lançando uma edição limitada, que vai trazer ainda mais emoção na hora de juntar os amigos, mandar aquela força e torcer pela nação. Eram as cores que faltavam para dar mais ânimo a essa torcida fantástica.