

# REVISTA ACONTECE APAS

O CANAL DO SUPERMERCADISTA DE SÃO PAULO | ANO IV • EDIÇÃO Nº 34 • MAIO 2014

## » ORLANDO MORANDO: SUPERMERCADISTA DEPUTADO






*Legado da família é conduzido com critérios de valor e respeito pelo consumidor pelo vice-presidente da APAS, Orlando Morando*

» Eventos de Lançamento da Feira APAS 2014 acontecem em clima de festa. Arrecadação de alimentos bate recorde

» Código de Conduta deve aprimorar o trabalho de governança corporativa da entidade


» Cartilha da APAS mostra que é possível transformar pensamento eficiente em economia



-  **Mensagem do Presidente** ..... *pág. 3*  
#penaestrada #APAS2014 #Feiraapas
-  **Por dentro da lei** ..... *pág. 4*  
Espaços exclusivos para produtos orgânicos
-  **Diretorias**
  - T&D ..... *pág. 5*
  - Responsabilidade Social ..... *pág. 6*
  - Administração ..... *pág. 8*
  - Gestão Operacional e Comercial ..... *pág. 9*
  - Sustentabilidade ..... *pág. 10*
-  **Social** ..... *pág. 18*  
Regionais mostram sua força e competência nos Eventos de Lançamento da APAS 2014
-  **Indicadores** ..... *pág. 22*  
Por Rodrigo Mariano

**Capa** ..... *pág. 12*  
Orlando Morando: o deputado supermercadista



Escola Digital de Supermercados 

**Aproveite as datas comemorativas para alavancar as suas vendas!**



*Dia das Mães*

Os cursos e treinamentos digitais oferecidos pela E-Super geram resultados reais. Você, sua empresa e sua equipe podem se beneficiar com os seguintes cursos:

**CURSOS MAIS ACESSADOS**

Atendimento e Profissionalismo I e II, Operador de Checkout, Administração do Estresse e Prevenção de Perdas I.

**Maio**  
**Conheça o novo curso:**

**INTEGRAÇÃO:  
CONHECENDO AS MELHORES PRÁTICAS.**

como visco

Patrocínio



Apoio



Administração





**DIRETORIA****Presidente:** João Galassi**Vice-presidentes:** Antonio Gandra, Antonio José Monte, Aparecido Omote, Armando Almeida, Aurélio José Mialich, Carlos Ely, Chalim Savegnago, Domingos Felipe Bergamini, Edivaldo Bronzeri, Eduardo Kawakami, Erlon Godoy Ortega, Jad Zogheib, José Carlos Novellini, José Flavio Fernandes, Palimércio de Luccas, Paulo Pompilio, Omar Abdul Assaf, Orlando Morando, Pedro Celso Gonçalves, Pedro Lopes Brandão, Roberti Catricala, Roberto Longo Pinho Moreno e Ronaldo dos Santos**Diretorias Regionais/Distritais****ABC:** Ana Paula Hissatugu**Araçatuba:** Paulo Massaharu Takata**Baixada Santista:** Carlos Varandas**Bauru:** Emerson Luiz Svizzero**Campinas:** Alexandre Ferrato**Guarulhos:** Sílvio Alves**Marília:** Carlos Alberto Binato**Osasco:** José Eduardo Vaz de Carvalho**Presidente Prudente:** Pedro Nicoluci**Ribeirão Preto:** Aurélio Mialich**São José do Rio Preto:** Renato Martins**Sorocaba:** Marcos Leandro Tozi**Vale do Paraíba:** Fernando Shibata**Sul:** Sérgio Samano

Veículo institucional da Associação Paulista de Supermercados

**Superintendente:** Carlos Corrêa**Gerência de Comunicação e Marketing:**

Fabiano Benedetti

**Coordenação editorial:**

Alexandre Minghini (MTB 61.921)

**Colaboradores:** Fernanda Junqueira e João Amorim**Edição e reportagem:** Neide Martingio**Foto de capa:** Arquivo Apas**Fotografia:** Eliane Cunha, Paulo Pepe e

Arquivo APAS

**Produção:** Promovisão - www.promovisao.com.br**Diagramação:** Paula Valente e Paulo Garcia**Revisão:** Melina Marin**Tratamento de imagem:** Pict Estúdio**Produção gráfica:** Natali Andrade**Impressão:** Pigma Gráfica e Editora LTDA

Acontece APAS é uma publicação institucional da APAS – Associação Paulista de Supermercados, distribuída gratuitamente aos associados.

Os artigos assinados não refletem, necessariamente, a opinião da Associação.

**Tiragem:** 7.000 exemplares**Para anunciar:** (11) 3647-5027 ou

comercial@promovisao.com.br

**Sugestões e críticas:** imprensa@apas.com.br

ou (11) 3647-5000

**Acesse:** www.portalapas.org.br**Siga-nos:** www.twitter.com/infoapas

www.facebook.com/portal.apas

## #penaestrada #APAS2014 #Feiraapas

*Nossa turnê 2014 visitou todas as cidades de nossas regionais para, juntos, lançarmos a Feira e Congresso APAS 2014*



Vocês sabem por que eu coloquei esses sinais de jogo da velha em frente ao título? Isso é uma hashtag e sua função em sites de relacionamento é criar uma lista de prioridades. E foi o que fizemos nos últimos meses. Colocamos a 30ª edição da Feira APAS como nossa prioridade.

Nossa turnê 2014 visitou todas as cidades de nossas regionais para, juntos, lançarmos o Congresso e Feira APAS 2014. Foram momentos inigualáveis e extraordinários. A riqueza das conversas que tivemos foi incalculável. E como é gratificante descobrir que a força dessa associação são as pessoas que a compõem! Aproveito este momento, também, para agradecer

aos prefeitos que nos receberam e ouviram nossa ideia de decretar ponto facultativo durante os jogos da Copa do Mundo. Conseguimos!

E por falar em conquistas, este mês falamos, nas páginas a seguir, sobre o Código de Conduta Corporativa da APAS. Elaborado em conjunto pelas diretorias de Administração, Finanças, Ações Sociais e Patrimônio, das quais fazem parte os diretores Armando Almeida, Armando Peralta, Gilberto Antonioli, João Sanzovo Neto, José Carlos Novellini e Omar Abdul Assaf, com apoio do diretor do Conselho Deliberativo, Omar Ahmad Assaf, do superintendente da Associação, Carlos Corrêa, e do gerente Administrativo, Eduardo Ariel Grunewald, este documento vem sendo trabalhado nos últimos três anos e simboliza um grande avanço no que tange à Governança de uma associação como a nossa. O Código tem como objetivo fortalecer o setor no cenário político-econômico, estimular a cadeia supermercadista e proporcionar o constante aperfeiçoamento da qualidade de gestão. E a gestão financeira também está nas pautas desta edição da Revista Acontece, com o lançamento do EBITDA. Em parceria com a equipe do Sr. Jorge Inafuco, da PricewaterhouseCoopers, graças ao empenho da Diretoria de Gestão Operacional e Comercial da APAS, através de seu diretor, o vice-presidente da APAS, Pedro Lopes, e do gerente de Economia e Pesquisa, Rodrigo Mariano, lançamos uma cartilha que ajudará os associados a calcularem esse indicador que ilustra o desempenho e potencial de cada negócio. O projeto foi todo desenvolvido pela diretoria de Gestão Operacional e Comercial e pelo Escritório de Projetos da APAS.

E maio é um mês glorioso para a Associação Paulista de Supermercados, mês em que comemoramos os 30 anos de nossa grande feira, que pretendemos tornar a maior de todos os tempos este ano. São muitas novidades para você conferir nos corredores do Expo Center Norte. Assim, recomendo bons sapatos, fôlego e que se permita encantar com a maior feira do mundo voltada para supermercadistas.

Boa leitura!



João Galassi

## Espaços exclusivos para os produtos orgânicos

*Os supermercadistas terão que se adequar à lei. Mas a área Jurídica da APAS já iniciou o debate com o governo paulista para encontrar soluções*

A determinação é clara: os associados precisarão expor os produtos orgânicos em espaços exclusivos. O objetivo da Lei Estadual nº 15.361/14, promulgada no dia 18 de março, é facilitar a localização desses itens pelos clientes. Os supermercadistas terão também que identificá-los: “Produto orgânico – sem agrotóxico”. A lei entra em vigor 180 dias após a sua publicação e os estabelecimentos que não se adequarem poderão receber sanções previstas no Código de Defesa do Consumidor, ou seja, estarão sujeitos a multa, suspensão de fornecimento ou suspensão temporária de atividades, por exemplo.

O vice-presidente e diretor de Assuntos Jurídicos e Financeiros da APAS, Roberto Longo Pinho Moreno, afirma que a entidade é a favor da determinação estadual, mas deixa claro que o setor buscará o diálogo no que se refere à aplicação da lei. Segundo Longo, estão em tramitação mais dois projetos similares. Eles pedem que os itens diet e light ganhem também espaços exclusivos nas gôndolas dos supermercados. “Isso inviabiliza o dia a dia dos varejistas. Um dos maiores problemas dos supermercadistas atualmente é a falta de espaço para expor todas as mercadorias. Com as exigências, os problemas crescem muito”, explica.

O diretor da APAS afirma que a entidade já iniciou as conversas com o Governo do Estado de São Paulo. “Precisamos estudar o assunto para ver como essas novidades podem se tornar realidade. A entidade está acompanhando as questões de perto e vai procurar a melhor saída para o associado”.



Arquivo APAS



## Comitê de RH da APAS se reúne pela primeira vez este ano

*Outra frente de atuação da Escola APAS é a Pesquisa Salarial. Os dados estão sendo tabulados e em breve serão divulgados apenas para os associados que participaram do levantamento*

Comitê traz, a cada três meses, um tema relevante para ser debatido entre os profissionais de RH

São muitos os anseios do setor supermercadista. Para detectar os detalhes de cada um deles, a APAS desenvolve diversas atividades e levantamentos. Os resultados são compartilhados com os associados e a repercussão de todo o processo se reverte num bom clima de trabalho, que estimula a alta na rentabilidade.

Um dos projetos da APAS é o Comitê de Recursos Humanos, que aproxima os profissionais da área. O primeiro encontro do ano aconteceu no dia 9 de abril, com a presença de aproximadamente 40 representantes de supermercados associados. Entre os assuntos da pauta, destacaram-se a atualização da área de RH e as novidades em treinamento e desenvolvimento. "O Comitê de RH da entidade se envolve até mesmo nas decisões estratégicas da Escola APAS", diz o diretor de Treinamento e Desenvolvimento da APAS, Pedro Celso Gonçalves. "A ideia é fazer com que o Comitê de RH auxilie os associados na gestão interna e no relacionamento com os colaboradores."

A palestra do consultor da PricewaterhouseCooper (PwC), João Lins, sobre atração e retenção de talentos, abriu a reunião do Comitê de RH. Depois dele, falou o advogado da área Jurídica da APAS, Roberto Borges, que esclareceu dúvidas sobre relações trabalhistas, abordando temas como danos morais e horas extras. A próxima reunião dos representantes de RH está marcada para o mês de agosto.

## Pesquisa Salarial

Estão no forno os dados da terceira Pesquisa Salarial, realizada pelas áreas de T&D e de Economia e Pesquisa da APAS. As perguntas foram enviadas por e-mail aos associados, entre fevereiro e março, para serem respondidas e devolvidas à entidade. Nesse momento, a APAS está tabulando as informações. Em breve, os resultados serão divulgados exclusivamente aos associados que participaram do levantamento.

A Pesquisa Salarial é a única que oferece um retrato fiel das relações trabalhistas do setor supermercadista. O levantamento é feito por supermercadistas e o resultado vai ajudar eles próprios a entenderem melhor a área. "O objetivo do trabalho é entregar ao associado informações valiosas, como a média salarial separada por cargo e por região do Estado de São Paulo, e também o percentual do faturamento gasto com os salários e encargos trabalhistas", destaca Gonçalves. Os resultados da Pesquisa Salarial, portanto, são imprescindíveis para ajudar o associado a tomar decisões no que se refere a remunerações e promoções. Se você não participou da pesquisa, fique atento e não perca a oportunidade na próxima vez.

Outra frente de trabalho é a Academia ABRAS, APAS e McKinsey de Varejo. A primeira turma deste ano já se formou, com as últimas aulas acontecendo nos dias 14 e 15 de abril. As aulas são ministradas pelos consultores da McKinsey e abordam os desafios do dia a dia do supermercadista. Os exemplos são práticos e a teoria pode ser rapidamente empregada na rotina das lojas. Fique de olho: em breve será anunciada a abertura de inscrições para o próximo módulo.

Em Campinas, o pontapé inicial para a Ação de Arrecadação 2014: as diretoras Esther Gonçalves, Virgínia Galassi e Tânia Ferrato fazem entrega simbólica à representante da Instituição Foco de Luz

## Sucesso: 15 toneladas de produtos foram arrecadadas nos Eventos de Lançamento da APAS 2014

*Mas o desafio continua. Durante a feira, a Diretoria de Responsabilidade Social continua a mobilização, junto com a ONG Canto Cidadão, para que os expositores também participem*

Toda a mobilização promovida pela Diretoria de Responsabilidade Social durante os Eventos de Lançamento da Feira APAS 2014 valeu a pena. Os Eventos de Lançamento da Feira APAS percorreram o Estado e arrecadaram quase 15 toneladas de alimentos e produtos de higiene e limpeza que beneficiarão dezenas de instituições e, por consequência, muitas famílias.

A responsabilidade social faz parte do compromisso que orienta as atividades da associação e assume um papel transformador frente aos novos padrões corporativos, que promovem um desenvolvimento mais inclusivo e socialmente responsável. Dentro do desafio que representa, implica um novo olhar sobre o futuro e uma nova postura no presente.

Partindo desse princípio, a Diretoria de Responsabilidade Social da APAS busca utilizar os recursos e a infraestrutura da associação para promover melhorias e levar

ajuda à sociedade. Para entender a grandeza dessa ação, vale recordar o resultado da arrecadação de 2013, que foi de 12 toneladas.

Desde 2002, a ação é realizada com sucesso durante a Feira, e já foram atendidas mais de 194 mil pessoas carentes, alcançando a meta de 192 toneladas em produtos doados.

“Estamos muito felizes com a mobilização de supermercados, fornecedores e todos aqueles que se propuseram a ajudar. Esse número — quase 15 toneladas de alimentos e produtos de higiene/limpeza — nos enche de orgulho e motivação para seguir em frente com o trabalho realizado”, afirmou a diretora de Responsabilidade Social, Virgínia Galassi.

Aproveitando a temática da edição comemorativa de 30 anos da Feira APAS, CONFIANÇA – Fundamento do Time Campeão, Virgínia Galassi confia em números ainda mais expressivos para a arrecadação que ocorrerá durante a



A Diretoria de Responsabilidade Social da APAS sugere a todos os associados um gesto de reconhecimento para as empresas identificadas com o adesivo que simboliza quem está participando da Ação de Arrecadação durante a Feira da APAS 2014



## Entidades beneficiadas

Regional	Instituição
Araçatuba	Instituto para Cegos Santa Luzia de Araçatuba e Hospital Felício Luchini de Birigui
ABC	Lar Escola Pequeno Leão
Baixada Santista	Fundo Social de Solidariedade de Santos
Bauru	Associação de Apoio à Pessoa com AIDS de Bauru
Campinas	Foco de Luz
Guarulhos	Associação SOS Família São Geraldo
Marília	Centro de Apoio a Criança e Adolescente de Marília
Osasco	PROJAB – Projeto de Ação Social de Barueri
Presidente Prudente	FEAPP – Federação das Entidades Assistenciais de Presidente Prudente
Ribeirão Preto	Lar de Idosos Padre Euclides
São José do Rio Preto	Renascer
Sorocaba	Centro de Apoio e Aprendizagem ao Jovem Zeca Camargo
Vale do Paraíba	Lar Betel
Distrital Sul	Instituto Alencar Gonçalves

realização do evento, entre os dias 5 e 8 de maio, no Expo Center, em São Paulo.

“Realizamos um trabalho prévio junto aos fornecedores em prol das arrecadações e, por mais um ano, temos a certeza de que surtirá efeito. Peço a esse time campeão que estará expondo no maior e melhor evento mundial do setor que se una para ajudar quem precisa”, complementou Virgínia Galassi.

A diretora ainda comentou a importância de os associados agradecerem pessoalmente as empresas, ao visitarem os estandes identificados pelo adesivo que revela quem está participando da Ação de Arrecadação.



## APAS lança Código de Conduta

*Com o documento, o trabalho de governança corporativa da entidade será aprimorado. A APAS poderá se integrar ao Pacto Global da Organização das Nações Unidas (ONU)*

Código de Conduta Corporativa. O nome pomposo pode até despertar certo receio na equipe de colaboradores, mas a iniciativa é bastante positiva. Na APAS, o documento foi lançado no dia 20 de março e tem o objetivo de aprimorar o trabalho de governança corporativa da associação.

Na solenidade de lançamento estiveram presentes o presidente da APAS, João Galassi, a diretoria de Administração, Finanças, Ações Sociais e Patrimônio — responsável pela elaboração do documento —, o ex-presidente João d’Almeida, vice-presidentes e diretores da entidade, supermercadistas associados e autoridades, incluindo a deputada estadual Célia Leão.

O documento foi desenvolvido em várias etapas, que envolveram o estudo e a análise detalhada da legislação e documentos constitutivos da entidade. Nessa primeira edição, o Código irá direcionar a conduta corporativa dos associados, colaboradores e terceiros que em algum momento representem a APAS. A ideia é fortalecer o setor no cenário político-econômico, estimular a cadeia supermercadista e proporcionar o constante aperfeiçoamento da qualidade de gestão. “Nosso intuito é disseminar conhecimento para o aprimoramento do setor e desenvolver ações associativas inovadoras. Juntos, podemos mostrar aos demais setores como conduzir os negócios com ética e conduta responsáveis”, explicou Galassi. Na ocasião, ele agradeceu o trabalho realizado pelos diretores de Administração, além de João Sanzovo e Omar Ahmad Assaf, membros do Conselho Deliberativo, que, juntos, se empenharam durante três anos na elaboração do documento.

O vice-presidente e diretor de Administração, Finanças, Ações Sociais e Patrimônio, Omar Abdul Assaf, falou sobre as responsabilidades dos diferentes públicos envolvidos e



João Galassi com a diretoria de Administração e Omar Ahmad Assaf, do Conselho Deliberativo, no lançamento do Código

que representam a APAS — diretorias e conselheiros APAS, gestores internos, colaboradores, associados, fornecedores e clientes. “A APAS prima por atender seus clientes com transparência, eficiência, respeito e cortesia, fornecendo produtos e serviços de qualidade, apropriados a cada categoria”, afirmou.

## Pacto Global da ONU

A aprovação do Código de Conduta Corporativa permite à APAS se integrar ao Pacto Global da Organização das Nações Unidas (ONU). Trata-se de uma iniciativa que visa mobilizar a comunidade empresarial internacional para a adoção, em suas práticas de negócios, de valores fundamentais e internacionalmente aceitos nas áreas de direitos humanos, relações de trabalho, meio ambiente e combate à corrupção, refletidos em dez princípios.

“O Pacto Global é uma iniciativa voluntária que fornece diretrizes para a promoção do crescimento sustentável e da cidadania, por meio de lideranças corporativas comprometidas e inovadoras. A APAS passará a integrar esse movimento em busca de um mundo melhor, mais ético e sustentável, que conta hoje com mais de 5,2 mil organizações signatárias articuladas por 150 redes ao redor do mundo”, disse Galassi. A adesão será feita na abertura da APAS 2014, que acontece nos dias 5 a 8 de maio, no Expo Center Norte.





## Quanto vale a sua empresa?

*Cartilha exclusiva para associados apresenta, de forma bastante clara, a capacidade que uma empresa tem de gerar “caixa” exclusivamente com sua atividade operacional*

A Diretoria de Gestão Operacional e Comercial da APAS acaba de finalizar mais um projeto, em uma ação bem estruturada com o recém-criado Escritório de Projetos, junto à área de Economia e Pesquisa e em parceria com a PricewaterhouseCoopers (PwC): Projeto EBITDA: Estrutura de Custos e Despesas dos Supermercados Paulistas.

De acordo com o vice-presidente e diretor da pasta, Pedro Lopes Brandão, o objetivo do indicador — pronuncia-se “Ebitida” ou “Ebidá” e significa “Earnings Before Interest, Taxes, Depreciation and Amortization”, sendo uma sigla em inglês para o LAJIDA (Lucro Antes de Juros, Impostos, Depreciação e Amortização) — é apresentar, de forma bastante clara, a capacidade que uma empresa tem de gerar “caixa” exclusivamente com sua atividade operacional. “Não se conhece o valor de uma empresa sem saber o valor do EBITDA”, afirma Lopes.

Para o presidente da APAS, João Galassi, trata-se de um projeto com padrão internacional. “Todos os supermercados devem ter um plano de contas, até para comparar os resultados com outras lojas e empresas.” Com o lançamento do projeto EBITDA, os associados terão acesso a um Plano de Contas Padrão elaborado com exclusividade para o setor supermercadista. E, assim, terão a possibilidade de avaliar a capacidade operacional de suas empresas e comparar, com fidedignidade, seu desempenho com as demais companhias do setor. Segundo o diretor Pedro Lopes Brandão, com esse dado é possível certificar para onde a empresa tem caminhado. “Com o EBITDA na mão, podemos ver quanto vale a empresa e ter uma ideia real de quanto ela gera de caixa”, disse o presidente Galassi.

Jorge Inafuco, da PwC, com o diretor Pedro Lopes e o presidente Galassi: estímulo à gestão de melhoria da performance do setor



Foto: Elaine Cunha

O consultor de varejo e consumo da PwC, Jorge Inafuco, disse que é fundamental a participação dos líderes da entidade para que a iniciativa obtenha pleno êxito

## Parceria com a PwC

A parceria entre APAS e PwC irá possibilitar aos participantes do estudo conhecer o seu EBITDA e poder compará-lo com a média do setor, possibilitando, ainda, insights de como melhorar seu desempenho operacional. Segundo o consultor de varejo e consumo da PwC, Jorge Inafuco, o objetivo da empresa é contribuir para disseminar o conhecimento. “Essa iniciativa só demonstra o quanto a Associação está atenta com as questões realmente relevantes e atuais para seus associados. Queremos iniciar esse processo e estimular uma gestão de melhoria da performance do setor supermercadista.”

Perguntado sobre as vantagens que o cálculo do EBITDA acarreta, o consultor disse que há dois grandes ganhos para a empresa. “A primeira vantagem é que o EBITDA traduz de forma objetiva o desempenho operacional do supermercado. E isso quer dizer que, em seu cálculo, serão considerados custos, receitas e despesas direta e unicamente relacionados com a atividade comercial de compra e venda de mercadorias”, explicou. O segundo exemplo citado diz respeito à “possibilidade de uma comparação mais justa e equitativa entre as organizações”.

Ainda segundo o diretor Pedro Lopes, o que importa é ter uma operação saudável dentro da loja. “Talvez uma das principais vantagens de se conhecer o EBITDA da loja é saber se estamos impulsionando uma operação eficaz”, concluiu.

## Faça mais com menos: guia promove economia

*Associados receberão as duas edições do Guia Prático para Supermercados mais Sustentáveis*

O tema da sustentabilidade continua sendo uma das prioridades da APAS. A entidade desenvolve diversas ações e projetos que conscientizam associados, fornecedores e sociedade. O objetivo é levar informações e mudar hábitos que tragam vários benefícios – inclusive financeiro.

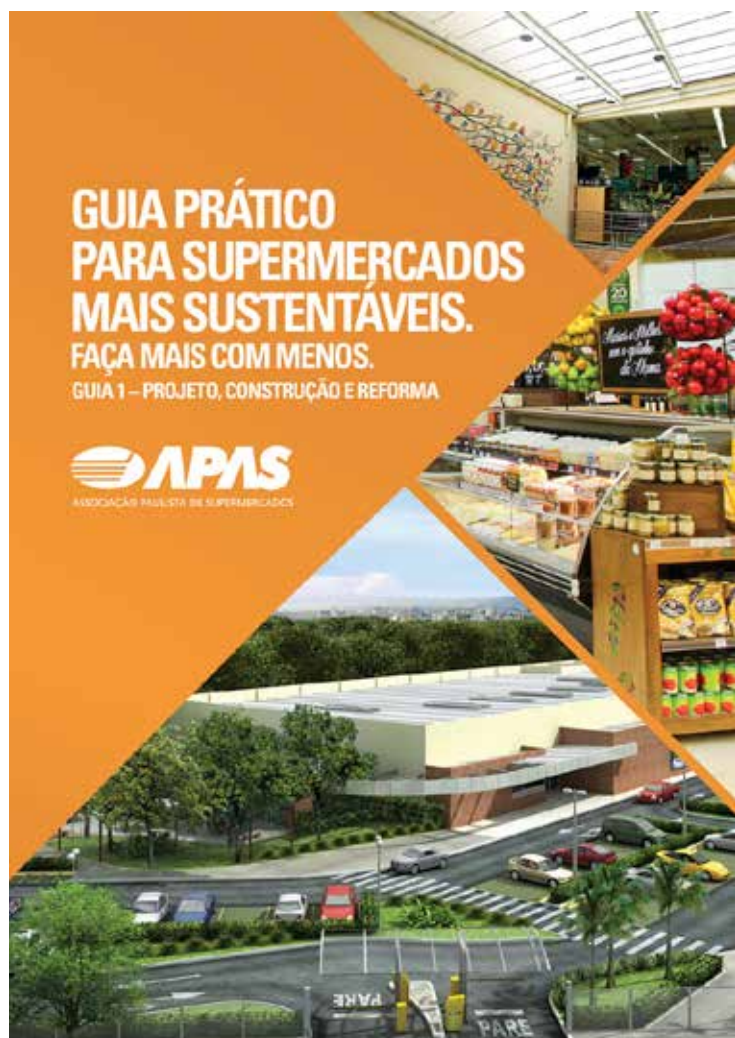
No dia 4 de abril, a APAS lançou o Guia Prático para Supermercados mais Sustentáveis – tema Construção e Reforma, na Regional Bauru, durante o evento de lançamento da Feira APAS 2014. A obra traz exemplos práticos de como é possível construir ou adaptar uma loja dentro dos conceitos de sustentabilidade, e o principal, com economia.

O guia nasceu de uma parceria entre a diretoria de Sustentabilidade da APAS e a consultoria SustentaX. “O supermercado que construir ou reformar e não colocar um exemplar deste guia na mão de seu engenheiro ou arquiteto vai perder dinheiro”, afirma o diretor de Sustentabilidade, Erlon Godoy Ortega.

A vantagem do guia prático é que os associados poderão colocar a sustentabilidade no dia a dia. “Os supermercadistas, ao consultar o guia e utilizar suas dicas, vão contribuir para o meio ambiente e ainda perceber o aumento na rentabilidade do negócio”, detalha Ortega. Entre as sugestões, os associados saberão como economizar água e energia elétrica, além de ter dicas sobre iluminação e refrigeração levando em conta, por exemplo, o tamanho de cada loja.

“O material atribui conceitos de sustentabilidade e informa os supermercadistas sobre os principais pontos discutidos na política nacional de resíduos sólidos, como eficiência energética, reciclagem de resíduos e os impactos ambientais gerados após o consumo”, detalha Ortega.

O diretor de Responsabilidade Ambiental da APAS, Maurício Cavicchiolli, lembra que o guia será especialmente útil para os pequenos e médios supermercados. Esses associados aprenderão como aplicar as sugestões. “Cada vez mais os supermercados se preocupam com sustentabilidade. E a publicação levará aos pequenos as práticas dos grandes. O associado hoje pode ser sustentável e também diminuir os custos: basta seguir as dicas do guia e ter uma loja eficiente”, afirma Cavicchiolli.



## Espaço APAS-Unilever de Sustentabilidade

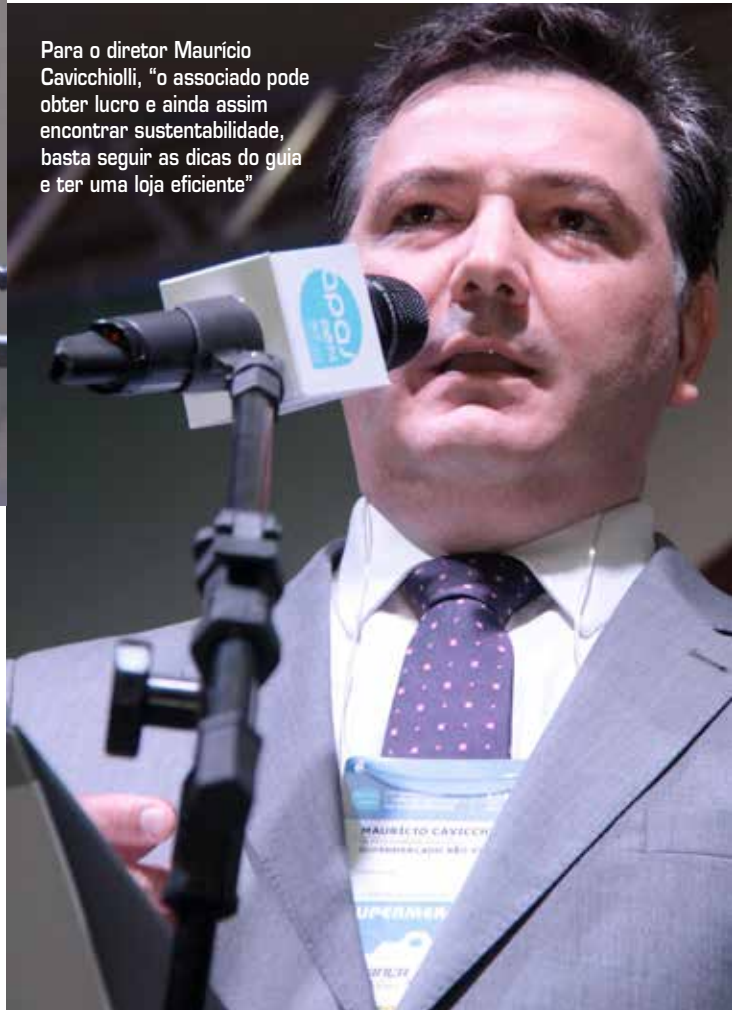
A APAS convida todos os associados a visitarem o Espaço APAS-Unilever de Sustentabilidade, que, instalado nas dependências do Expo Center Norte (Pavilhão Branco, Rua I-J 22), contará com a presença de especialistas das consultorias SustentaX e Eco Suporte para esclarecer dúvidas. Os supermercadistas poderão conhecer as ações dos catadores, que realizam o trabalho de inclusão social.

A equipe de catadores mostrará no estande o passo a passo do processo sustentável, desde a coleta seletiva de parte dos resíduos gerados na feira até a triagem dos materiais da área de exposição que seguirão para reciclagem.

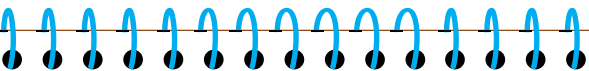




“O supermercado que construir ou reformar e não colocar um exemplar deste guia na mão de seu engenheiro ou arquiteto vai perder dinheiro”, enfatizou o diretor Erlon Ortega



Para o diretor Maurício Cavicchioli, “o associado pode obter lucro e ainda assim encontrar sustentabilidade, basta seguir as dicas do guia e ter uma loja eficiente”



## APAS E VOCÊ

Associados receberão um exemplar de cada Guia Prático para Supermercados mais Sustentáveis – temas “Construção e Reforma” e “Operação e Manutenção”. Demais interessados podem requisitar os guias por meio da Central APAS de Relacionamento, no telefone (11) 3647-5000.

Todos os associados da APAS receberão o guia a partir do dia 20 de abril. Mas as novidades não param por aí. Durante a Feira APAS 2014, que acontece entre os dias 5 e 8 de maio, no Expo Center Norte, em São Paulo, será lançada a segunda edição do Guia Prático para Supermercados mais Sustentáveis – tema Operação e Manutenção. Do trabalho conjunto entre a diretoria de Sustentabilidade e a Eco Suporte, consultoria especializada em gestão ambiental, está nascendo o segundo volume do guia.


“O material trará dicas de ações ecológicas e economicamente viáveis para o setor supermercadista no que se refere à manutenção e operação das lojas”, explica o diretor de Responsabilidade Ambiental. “Trata-se de um trabalho feito com muito cuidado”.

## Preocupação com o tema

Esta não é a primeira vez que a APAS se preocupa em levar ao associado uma publicação exclusiva que detalhe as medidas que o setor supermercadista pode tomar para cuidar do meio ambiente. No final de 2011, foi lançado o Guia da Loja Verde, uma obra de referência para o segmento varejista.

O Guia da Loja Verde fez os associados se lembrarem de que eles podem orientar o consumidor sobre a prática do consumo sustentável, sem que haja prejuízo para o meio ambiente.

Nesse contexto, os empresários têm a oportunidade de dar o exemplo e tornar a própria loja um símbolo de respeito à natureza.



Orlando Morando  
agradece o  
legado deixado  
pelo presidente  
João Galassi

# O deputado supermercadista

*Orlando Morando Júnior, vice-presidente da APAS e deputado estadual, fala de sua origem supermercadista, a importância da Associação para os negócios da família e da atuação junto ao setor público em prol do setor*

Dizem que “filho de peixe, peixinho é”. O vice-presidente da Associação Paulista de Supermercados (APAS) e deputado estadual, Orlando Morando Júnior, segue à risca esse provérbio. O legado de seus pais, Orlando Morando — a quem se refere como “um homem de muito trabalho, humildade e caráter, motivo de orgulho para todos” — e Catarina Marson Morando, pode ser visto em São Bernardo do Campo, região do ABC Paulista, onde a família conta com três lojas dos Supermercados Morando. E pensar que tudo começou com um pequeno bar à beira das obras da Rodovia dos Imigrantes. O sucesso meteórico transformou o posterior armazém no primeiro supermercado da família, no bairro do Batistini.

O viés para o setor do comércio está mesmo no sangue de Orlando Morando Júnior que, de quebra, aflorou desde cedo, uma vez que aos sete anos de idade o pequeno Orlandinho, como é chamado pela família, vendia as pipas que fazia para os amiguinhos. Anos se passaram e o jovem acumulava funções no supermercado da família, fazendo a entrega de pães, gás e compras em domicílio. “O comércio é a vida da minha família”, afirmou o vice-presidente da APAS. Pronto, eis o início da “carreira” do “Orlando Morando Júnior Supermercadista”, função que executou diariamente até meados de 2003, ocasião em que decidiu se dedicar integralmente à vida pública. “Meus



## Luta pelo setor

O supermercadista tem participação efetiva na Assembleia Legislativa, inclusive com a apresentação de projetos de lei, sendo que alguns deles deram origem a leis importantes para o Estado de São Paulo e para o Brasil, como, por exemplo, a Ficha Limpa Paulista, que impede a nomeação de pessoas consideradas inelegíveis (segundo a legislação federal) para cargos nos poderes Executivo, Legislativo e Judiciário. A luta pelo setor supermercadista também é voraz. “Destaco o novo modelo de tributação no Estado de São de Paulo, no qual a fonte não é mais os varejistas. Foi uma conquista que não agradou a indústria”, explica Morando.

O deputado, que também atuou para a validação da Campanha De Olho na Validade, junto a Câmara Técnica do Procon-SP, também cita o apoio à João Galassi, que tem se reunido com prefeitos do interior paulista para a entrega de um ofício que sugere ponto facultativo — e não feriado — nos dias dos jogos da Seleção Brasileira durante a Copa do Mundo de Futebol, a fim de não impactar as vendas em um período tão promissor. “Recentemente, queriam proibir os caixas eletrônicos dentro dos supermercados. Mas é um problema de segurança, não podemos prejudicar a oferta de serviços aos clientes”, concluiu.

dois irmãos, Márcia e Deiner, estão à frente do negócio. Mas eu acompanho e sou consultado para dar opiniões”, explicou.

E o “Orlando Morando Júnior deputado”? Também de forma precoce, o vice-presidente da APAS adentrou a vida política aos 18 anos de idade. Sua liderança entre os amigos do bairro do Batistini, aliada aos problemas existentes no local, fizeram com que ele fosse eleito para representar a comunidade, em especial os comerciantes, em discussões e com propostas de melhorias públicas na região. “Eu, inclusive, realizava um Encontro Anual de Supermercadistas”, disse Morando.

Dedicação, empenho e muito trabalho lhe deram visibilidade e, em um dos encontros citados acima, Orlando Morando Júnior foi convidado pelo então diretor da APAS Distrital ABC, Toshio Minei, para ingressar na Associação como diretor-adjunto. “Infelizmente, o Toshio teve problemas familiares e precisou vender o supermercado. Ele, então, foi até a APAS e disse que eu era o nome certo para substituí-lo”, explicou. As atividades desse cargo são lembradas até os dias atuais. “Lembro-me dos inúmeros desafios que enfrentei quando fui diretor distrital”, citou Morando, ao elogiar o desempenho de todas as regionais e distritais visitadas durante os eventos de lançamento da Feira de 2014.



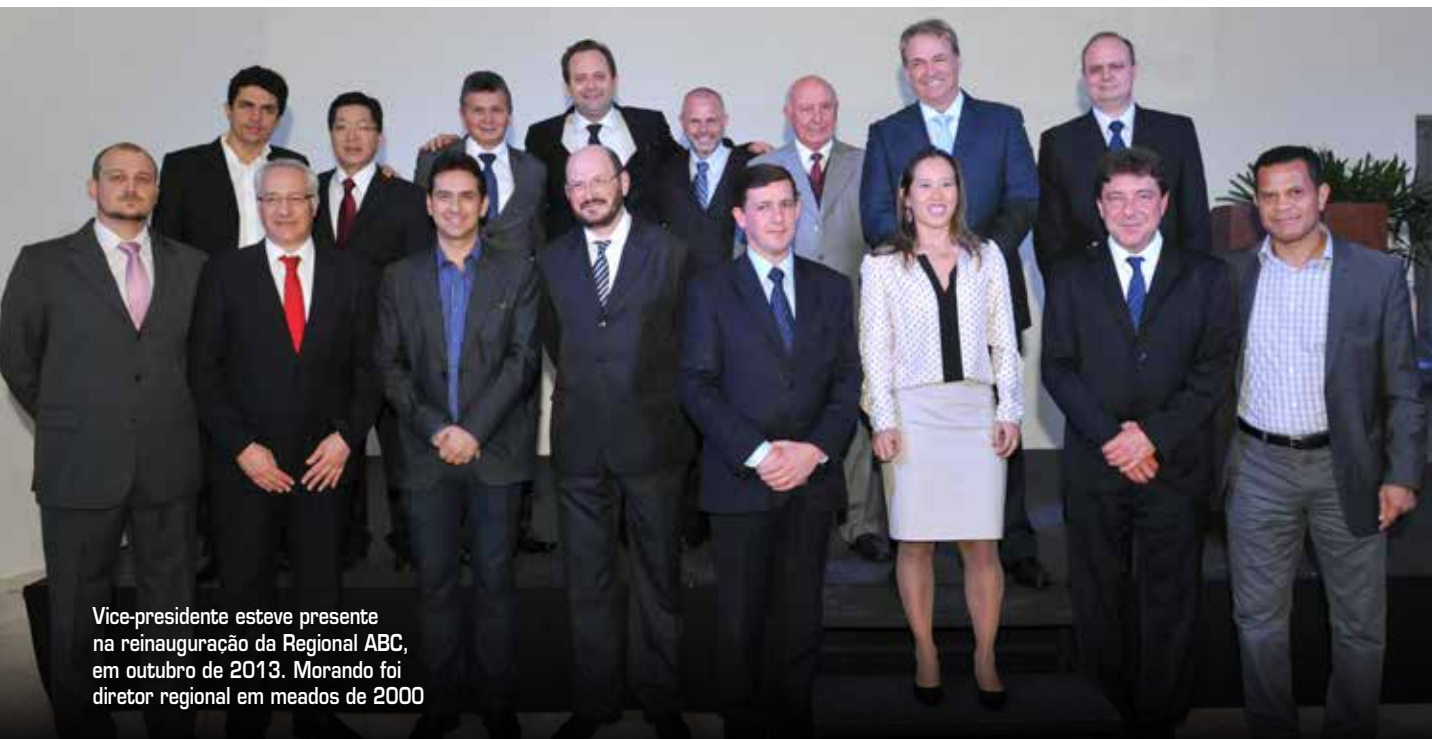
“O comércio é a vida da minha família”, afirma o supermercadista Orlando Morando

## Importância da APAS

Em 2002, Orlando Morando Júnior foi convidado pelo então presidente da APAS, Omar Ahmad Assaf, para integrar a diretoria de Assuntos Institucionais. Posteriormente, Morando assumiu a direção do departamento de Comunicação, onde idealizou a Revista Acontece APAS e, atualmente, é o segundo vice-presidente. O deputado estadual explica como foi a entrada de um homem da política na diretoria de uma Associação de classe. “A APAS tinha um pouco de antipatia em relação aos políticos, até porque era um setor sem voz ativa nas discussões do País”. Ele complementa: “sou do tempo em que a imagem do dono de supermercado era muito ruim. Éramos marginalizados e tratados como inimigos do cliente, devido à remarcação de preços, e também como os causadores da inflação. Esse cenário mudou”.

Morando ressalta a importância da APAS para o desenvolvimento do setor e, claro, para os negócios da sua família. “Antes de qualquer coisa, sou um associado e, convenhamos, muitos são os benefícios para quem participa ativamente da Associação. Posso dizer que quem não está aqui está perdendo”, afirmou o vice-presidente.

O supermercadista ganhou a primeira eleição que disputou, em 1996, quando recebeu 1.523 votos para tornar-se vereador de São Bernardo do Campo. Em 2002, 50.400 eleitores elegeram Orlando Morando Júnior como deputado estadual — cargo em que ocupa seu terceiro mandato, uma vez que, em 2010, 138.630 pessoas acreditaram no seu trabalho e o reelegeram como um dos mais votados do Estado. Nesse contexto, qual a participação da APAS nesse crescimento político?



Vice-presidente esteve presente na reinauguração da Regional ABC, em outubro de 2013. Morando foi diretor regional em meados de 2000

“Um setor que representa entre 5 e 6% do PIB, e possui mais de 500 mil colaboradores com carteira assinada, não tinha voz ativa. Antes, aprovavam leis que não estavam em conformidade com os interesses dos supermercadistas. Então, os votos são consequência do meu trabalho sério e de muito respeito em prol do setor”, explica Morando, que ainda resume a sua relação com a APAS como uma via de mão dupla. “Como já disse, vivo do comércio e, por isso, a Associação é muito importante para minha família. Meu interesse é setorial. Na última eleição, por exemplo, eu recebi votos em 511 municípios e, obviamente, não estive presente em todos esses lugares. Portanto, posso dizer que muitos votos são oriundos de supermercadistas, familiares e profissionais do setor”.

Nesse cenário, o supermercadista ressalta o caráter apartidário da APAS, uma vez que todas as ações são realizadas com muita naturalidade e transparência. “Já recebemos candidatos de partidos contrários aos meus, inclusive nos Eventos de Lançamento da Feira APAS 2014”, salientou.

## Confiança no maior evento do setor

Nos discursos realizados nos Eventos de Lançamento da Feira APAS 2014, Morando sempre enfatiza a assertividade da Associação na escolha do tema deste ano, CONFIANÇA – Fundamento do Time Campeão, que inclusive está correlacionado

ao atual cenário político. “Precisamos resgatar a confiança dos brasileiros nos políticos, que, nos dias atuais, são lembrados apenas de maneira negativa”, disse.

Além de vencer o descrédito da população, o deputado estadual e vice-presidente da APAS tem um desejo pessoal, diretamente relacionado a seus dois filhos — Orlando, de 5 anos, e Antonela, de 3 anos. “Quero que eles tenham orgulho de dizer a profissão do pai. Minha luta é para que meus filhos e todos os outros jovens voltem a participar da vida política, o que não acontece atualmente. E, sinceramente, não os culpo”.

Em relação à 30ª edição da Feira APAS, Orlando Morando Júnior acredita que será a maior e melhor de todos os tempos. “Fazer o mesmo é comodidade e nosso lema é nunca fazer o mesmo, é sempre buscar grandes desafios. E a APAS tem se superado ano após ano. São 30 anos inovando com pessoas, expositores e equipamentos”, e ainda complementa, afirmando que será a coroação dos quatro anos da gestão do presidente João Galassi. “É um homem que deixa um legado. O João Galassi luta pelo que acredita e não se acovarda nas dificuldades. É um grande administrador financeiro, que conseguiu proporcionar crescimento a todas Regionais e Distritais, e ainda mostra preocupação com o meio ambiente. A APAS é uma antes e depois de sua gestão”, conclui.



# APAS 2014, UMA EDIÇÃO ESPECIAL DE 30 ANOS.

ambev  brf  Nestlé  
Faz Bem

SEBRAE  Valor

Você está convocado para a **Feira APAS 2014**, a maior e melhor Feira de supermercados do mundo, que neste ano completa **30 anos** de sucesso e grandes negócios.

Para essa edição histórica, o tema escolhido é **CONFIANÇA – Fundamento do Time Campeão**.

Acompanhe todos os lances do Congresso de Gestão, adquira conhecimento, descubra novas tendências do mercado, feche grandes negócios e amplie seu network:

- 68 mil m<sup>2</sup> de área de exposição;
- 64.245 visitantes;
- 424 expositores nacionais e internacionais;
- um dos mais importantes congressos de gestão do mundo;
- cerca de R\$ 5,5 bilhões em negócios gerados.

ACESSE [FEIRAAPAS.COM.BR](http://FEIRAAPAS.COM.BR) E INSCREVA-SE.

**5 A 8 DE MAIO**  
EXPO CENTER NORTE  
SÃO PAULO • BRASIL

**CONFIANÇA**  
Fundamento do  
time campeão



[feiraapas.com.br](http://feiraapas.com.br) |  app   /feiraapas |  @feiraapas |



Administração  
e Realização:



Apoio Institucional:



Divulgação:



Promoção  
e Organização:



Apoio  
de Mídia:



Apoio  
Congresso:





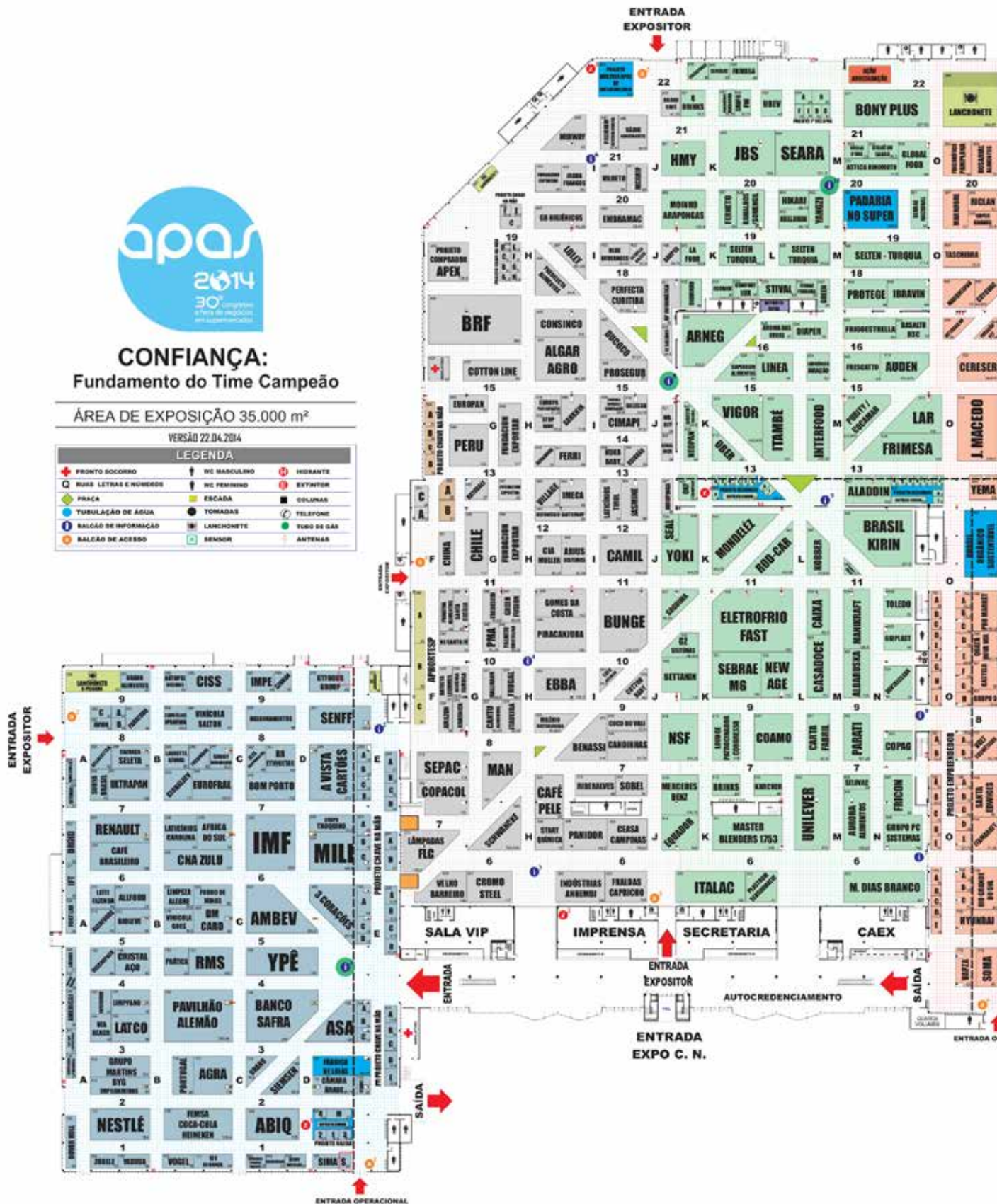


**CONFIANÇA:**  
Fundamento do Time Campeão

ÁREA DE EXPOSIÇÃO 35.000 m<sup>2</sup>

VERSÃO 22.04.2014

LEGENDA	
+	FRONTO SOCORRO
Q	QUAIS LETRAS E NÚMEROS
◇	PRACA
ⓘ	TUBULAÇÃO DE ÁGUA
ⓘ	BALCÃO DE INFORMAÇÃO
ⓘ	BALCÃO DE ACESSO
♂	WC MASCULINO
♀	WC FEMININO
↕	ESCADA
●	TOMADAS
☎	TELEFONE
Ⓜ	LANCHONETE
Ⓜ	SEMINAR
Ⓜ	IRRIGANTE
Ⓜ	EXTINTOR
Ⓜ	COLINAS
Ⓜ	TELEFONE
Ⓜ	TUBO DE GÁS
Ⓜ	ANTENAS







CHAVE NA MÃO PAVILHÃO AZUL		
122A (34M²) - GRUPO NATULAB	2000 (15,75M²) - INCALFER	262A (14M²) - MJ BANANAS
122C (18M²) - EMPLAL	201A (17,5M²) - AHA DO BRASIL	262B (14M²) - SUPERCRON
122D (12M²) - DETROIT PRENSAS	201B (21M²) - CASA MAGALHÃES	262C (21M²) - PROTECTOR NAIL
123A (17,5M²) - ACESSO SOLUÇÕES	202A (22M²) - AMERICAR CARRINHOS	
123B (14M²) - OPTICON	202B (16M²) - HUK	
123C (14M²) - PALAZZO	202C (22M²) - INFOCARDS	
123D (17,5M²) - JETVAC	203A (18M²) - DAUCY	
123E (17,5M²) - MIX FISCAL	203B (16M²) - CONDUCTOR	
124A (14M²) - SAECO	203C (14M²) - TUBARÃO AÇAÍ	
124B (16M²) - MINERAÇÃO PRATENSE	203D (12M²) - PIMENTA BRASIL	
124C (14M²) - ULTRA LIGHT	204A (21M²) - POLIPRINT	
200A (17,5M²) - NAXOS	204B (9M²) - TUFANN	
200B (17,5M²) - EMBALIXO	204C (14M²) - E-TAMER	
200C (17,5M²) - LEONARDI	204D (14M²) - IBPRE	

PROJETO REGIONAIS
600A (8M²) - PARISIEN
600B (7,5M²) - TRIAL SOLUÇÕES
600C (8M²) - LEVE BRISA
600D (8M²) - KUATO
600E (9M²) - RECEITA DE FAMÍLIA
600F (7,5M²) - LORENA FLOWERS
600G (8M²) - ALHO MILL
600H (8M²) - DOOG PET
600I (8M²) - ACQUA VIP
603A (8M²) - ÁGUA ORIGEM
603B (8M²) - UNIVERSO LED
603C (8M²) - RESERVA DO CAPITÃO
603D (5,5M²) - MC ELEVADORES
603E (8M²) - STILL
603F (8M²) - CATA MOEDAS
603G (8M²) - ABGROUP
603H (8M²) - PDV COMPANY
603I (8M²) - GUEDES COMUNICAÇÃO VISUAL

PROJETO BAZAR
106-M - KEITA
106-1 - MARCAMEX
106-2 - NIGRO
106-3 - UNIDEG
106-4 - COPOBRAS

APHORTESP
350A (39M²) -
350B (24M²) -
350C (21M²) -
350D (30M²) -

PROJETO 1ª VEZ APAS
694A (20M²) - GREEN CARE ECO
694B (20M²) - RECEITA DE FAMÍLIA
694C (10M²) - AL JAZIRA
694D (10M²) - SABOR BRASIL
694E (10M²) - RIO BEBIDAS
694F (10M²) - PROGRAVE

CHAVE NA MÃO PAVILHÃO BRANCO
352A (25M²) - NILBATU
352B (27M²) - ELMAS & DAMASCOS
353A (16M²) - TURQUIA
353C (24M²) - NEUS
384A (21M²) - MAX FREEZER
384B (12M²) - FOOD ITÁLIA
384C (12M²) - BABISCKA VODKA
384D (18M²) - MINAS E COMPANHIA
435A (7,5M²) - AB 5
435B (9M²) - CARDIA BIO PLASTIC
436C (9M²) - BRASILBRASS
436D (7,5M²) - INZPIRAL
435E (7,5M²) - GALVOPIX
435F (9M²) - IBF
435G (9M²) - VOVO LELA
435H (7,5M²) - SUSHI TOP
439A (10,5M²) - ARROZ TIO NOBRE
439B (10,5M²) - NATURAL GIFT
439C (21M²) - FORUSI
439E (10,5M²) - HUDSON IMPORTS
439F (10,5M²) - GRUPO HENTONA
439G (10,5M²) -
439H (10,5M²) - CIKLO

EMPREENDEDOR PAVILHÃO VERMELHO		
740A (15M²) - RAIZLER	746C (16M²) - SOL AUTOMAÇÃO	782F (9M²) - BARTOLINI
740B (9M²) - STOCK VISUAL	746D (16M²) - VERSUS DO BRASIL	782G (9M²) - KN TRADE
740C (9M²) - SOJA MANIA	746E (22,75M²) - COFACO	782H (15M²) - PLISK TOYS
740D (9M²) - PET LIFE	778A (16M²) - AÇAÍ ECO FRESH	782I (15M²) - DISKPEL
740E (15M²) - AYAMO	778B (16,25M²) - ÁGUA PROMOCIONAL	784A (20,5M²) - SCANDIC FOODS
742A (12M²) - GSP LATINOAMERICA	780A (12M²) - PERFIL ALIMENTOS	784B (13,5M²) - GALVOATA
742B (13,5M²) - NATRA	780B (13,5M²) - BÃOOCOCE	784C (16M²) - FRITOFORNO
742C (15M²) - NECTAR FLORAL	782A (15M²) - CHURRILUCA	784D (18M²) - TECFAQ
742D (12M²) - AMERICA LICENCIAMENTO	782B (9M²) - SABOR EM QUELJO	784E (20,5M²) - ARTE VIME
742E (12M²) - VASSOURAS COM	782C (9M²) - SELLSBUZZ	784F (16M²) - PLASCITI EMBALAGENS
746A (16M²) - TERRAMAIS	782D (9M²) - BALANÇAS MARQUES	784G (18M²) - DIVINO CALDO
746B (16M²) - DOPOMAR	782E (9M²) - MANDA BALA	784H (16M²) - SAL GARDIENS JOGADA

CHAVE NA MÃO PAVILHÃO VERMELHO		
701A (9M²) - THE BELGIAN CHOCOLATE COMPANY	738A (18M²) -	862D (9M²) - PANOSUL
701B (18M²) - KIARROZ	738B (15M²) - G-ODOR	862E (9M²) - CÁLIX
701D (9M²) - COIMMA	738C (23M²) -	862F (9M²) - AROSA
	807A (20M²) - ARAZEM DOS TEMPEROS	862G (9M²) - ARTICOS
	807C (15M²) - NAVDEEPAK	862H (9M²) - HUDSON IMPORTS
	807D (15M²) - CINCOPLAST	862I (9M²) - CAFÉ CAMPINHO
	807F (20M²) - CASA DE ARANAZ	
	862A (9M²) - AINSTEK	
	862B (9M²) - MUSIC DELIVERY	
	862C (9M²) - MAXNUTRI	

## Regionais mostram sua força e competência nos Eventos de Lançamento da APAS 2014

*Presidente João Galassi e diretores regionais visitaram lojas, prefeituras e redações de jornais de cidades onde a APAS possui Regional. Movimento ficou conhecido como #penaestrada nas redes sociais*

Durante todo o mês de março e um pouquinho de abril, quando foram realizados os Eventos de Lançamento da APAS 2014, o presidente João Galassi e as diretorias regionais saíram para as ruas para lançar a APAS 2014 – 30º Congresso e Feira de Negócios em Supermercados. No total, 6.974 pessoas, entre empresários supermercadistas e da indústria, participaram dos Eventos de Lançamento nas regionais e distritais da APAS, ocasiões em que conheceram em primeira mão o tema e as novidades do evento, que neste ano completa 30 anos. Por falar nisso, a Associação prepara uma feira e um congresso cheios de atrações especiais, com novidades nos corredores do pavilhão, palestrantes internacionais e uma exposição com resgate exclusivo de fotos, homenagens e episódios marcantes desde a 1ª edição do evento, em 1984, quando apenas 300 visitantes e 25 expositores tomaram lugar no Hotel Casa Grande do Guarujá.

O roteiro da equipe #penaestrada, como ficou conhecido o movimento nas redes sociais, foi repleto de aventuras e desafios

dignos da grandiosidade da Feira que divulgava. Composta pela presidência, diretoria regional e alguns colaboradores e prestadores de serviço, a equipe rodou do interior ao litoral do Estado para divulgar a Feira APAS e espalhar todas as ações em que a Associação vem trabalhando atualmente.

Por onde passou, a equipe #penaestrada descobriu histórias fantásticas, fez amigos, reforçou contatos, apresentou propostas e, acima de tudo, conheceu pessoas. Foram visitados supermercados, indústrias, redações de jornais e sedes de prefeituras — e o presidente da Associação, João Galassi, levou aos prefeitos das cidades-sede das regionais um ofício sugerindo o ponto facultativo nos dias de jogos da Seleção Brasileira durante a Copa do Mundo de Futebol.

Mais do que o descritivo de toda essa aventura, saboreie a galeria a seguir e confira um pequeno fragmento da riqueza das histórias que a equipe #penaestrada viveu.



Em Santos, foi muito gratificante ver o palco cheio com os Diretores Regionais e membros da Diretoria Executiva



## #penaestrada



1



3



4



2



5

1. Começamos com o pé direito na estrada. Na noite do primeiro jantar de lançamento, o presidente da APAS, **João Galassi**, apresentou a ideia do ponto facultativo ao prefeito de Campinas, **Jonas Donizette**, e foi muito bem recebido | 2. Evento da APAS Distrital Sul reuniu empresários do setor no Clube Transatlântico, em Santo Amaro | 3 e 4. Em São José do Rio Preto, visitamos associados e não associados para aprender um pouco mais sobre as necessidades do setor. Parada para um café durante visita a uma loja da Rede Laranjão. No jantar, o vice-presidente **Orlando Morando**, o presidente **João Galassi**, o diretor regional **Renato Martins** e o diretor de Relacionamento com o Associado **Roberti Catricala** receberam o prefeito da cidade, **Valdomiro Lopes** | 5. Na loja recém-inaugurada da rede Shibata, em Mogi das Cruzes, o diretor da Regional Vale do Paraíba, **Fernando Shibata**, e seus familiares receberam o presidente da APAS para falar das conquistas e dos desafios de se reconstruir uma loja que foi totalmente destruída por um incêndio







6



7



8



9



10



11



12



13



14



15

6 e 7. Em Presidente Prudente, brindamos o trabalho dos irmãos diretores. **Pedro** e **Marcelo Nicoluci** realizaram um grande evento e, em sua loja da Rede Estrela, mostraram uma ideia trazida de uma das viagens técnicas internacionais promovidas pela APAS. Além de gostar da ideia do ponto facultativo, o prefeito **Milton Carlos de Mello 'Tupã'** presenteou **João Galassi** | 8. **Yoshio Sato**, da Rede Sato, recebeu **João Galassi** e os diretores da regional Sorocaba, **Marcos Tozi** e **Joel Siqueira**, para mostrar algumas novidades e necessidades dos supermercados da região | 9. No palco, a diretoria da APAS Regional Osasco. Evento ocorreu no Museu da Bíblia, em Barueri | 10. Coletiva de imprensa em Marília | 11, 12 e 13. O prefeito de Araçatuba, **Cido Sérgio** recepcionou o Diretor Regional, **Paulo Takata**, e recebeu das mãos do presidente **João Galassi** a ideia do ponto facultativo. "Meu escritório é o chão da loja". Com essa frase o gerente do Super Muffato, **Ronaldo Gouvea**, resumiu como deve ser a rotina de um profissional competente | 14. Durante visita ao prefeito de Marília, **Vinicius Camarinha**, o presidente **João Galassi** entregou a ideia de ponto facultativo, que foi muito bem aceita | 15. Visita a uma das unidades da rede Nori, de Batatais (região de Ribeirão Preto): cinco lojas acabam de se associar à APAS. Foi encantador descobrir a história dessa família, em especial da força de sua matriarca, **Clarice Derlei Nori**



João Galassi foi homenageado em todos os eventos de lançamento da APAS 2014. Uma grande homenagem foi feita em Campinas durante primeiro jantar, e o gesto foi repetido de forma singela e simbólica nas demais regionais por onde o presidente passou.



16. Também durante a passagem do #penaestrada em Bauru, foi realizada uma reunião da diretoria de Responsabilidade Social com representantes do Nutriamigos, que desenvolve projetos que incentivam crianças a adquirirem hábitos saudáveis de alimentação | 17. Os diretores **Erlon Ortega** (Sustentabilidade) e **Maurício Cavicchioli** (Responsabilidade Ambiental) apresentaram ao presidente **João Galassi** o Guia para Supermercados mais Sustentáveis durante o evento da Regional Bauru | 18. Em Bauru, a equipe #penaestrada foi convidada para um almoço único. Convidados pelo simpático empresário da comunicação, **Renato Zaiden**, do Grupo Cidade de Comunicação, nosso pessoal almoçou com diretores e prefeitos da região, entre eles **Rodrigo Agostinho** (Bauru), **Guilherme Belarmino** (Barra Bonita), **José Eduardo Amantini Itapuú** (Lençóis Paulistas), **João Cury Neto** (Botucatu), **Edgar de Souza** (Lins), **Juliana Nagano** (Pirajuí), **Daniel Camargo** (Pederneiras), **Carlos Alessandro de Matos** (Piratininga), **Francisco Donizeti** (Iacanga), além do deputado estadual **Pedro Tobias** | 19. Autoridades vieram nos prestigiar durante o evento da Regional Guarulhos. Além do vice-presidente **Orlando Morando** e do presidente **João Galassi**, estiveram presentes o prefeito de Guarulhos, **Sebastião Almeida**, o ex-ministro da Saúde, **Alexandre Padilha**, o diretor regional **Sílvio Alves**, o deputado estadual **Alencar Santana** e o secretário municipal de Cultura, **Edmilson Souza** | 20 e 21. Um grande exemplo de infraestrutura por trás do checkout pôde ser observado durante visitas às lojas das redes Barbosa e Lopes, em Guarulhos | 22. Com chave de ouro e nenhum sinal de desgaste, a equipe #penaestrada fechou sua jornada 2014 durante o Evento de Lançamento da Feira APAS da Regional ABC



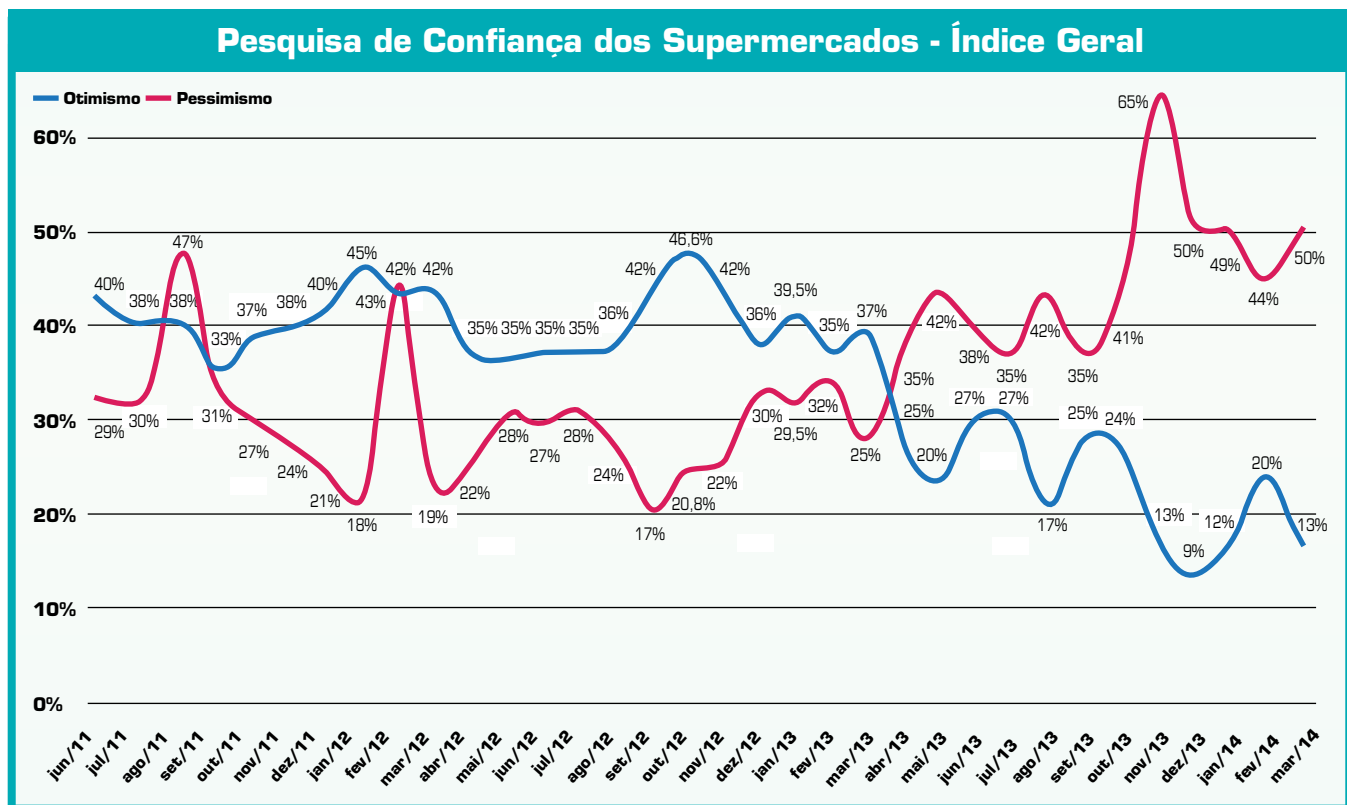
## Setor supermercadista terá desempenho positivo em 2014, mesmo com nível de confiança abaixo do desejado

A Pesquisa de Confiança dos Supermercados do Estado de São Paulo (PCS/APAS) registrou, em março, 12,5% de otimismo em relação ao ambiente econômico atual e futuro. Do total de entrevistados, 49,5% se mostraram pessimistas e 38% se mantiveram neutros. Com relação ao momento atual, o otimismo atingiu 12,1%, enquanto o pessimismo foi verificado em 47,6% dos respondentes, com 40,3% se mostrando neutros. No que diz respeito à expectativa para o futuro: 12,8% apontaram otimismo, enquanto 51,3% se mostraram pessimistas e 35,8% se mantiveram neutros.

Os destaques para esse comportamento de falta de confiança foram as avaliações em relação ao otimismo quanto aos níveis de atividade econômica (PIB), taxa de inflação e a satisfação com o governo federal, em que o pessimismo foi verificado, respectivamente, em 47%, 60% e 80% dos entrevistados. Ou seja, 60% dos empresários do setor supermercadista estão pessimistas quanto à inflação atual. Em relação ao futuro, o que mais preocupa o setor é o desempenho da economia

brasileira (47% estão pessimistas com relação ao desempenho do PIB), seguido pela taxa de inflação (73% estão pessimistas com relação à inflação) e, como consequência disso, a confiança no desempenho das vendas nos supermercados também foi afetada na expectativa futura (50% estão pessimistas com relação ao desempenho das vendas em seus supermercados).

A pesquisa aponta uma deterioração no comportamento do indicador de confiança do setor supermercadista ao longo de 2013 e início de 2014, e o dado verificado em março refletiu essa realidade. Esse resultado também está diretamente relacionado à persistência da inflação, que pode impactar o consumo no médio prazo. Mas vale ressaltar que, mesmo diante do cenário econômico atual e das perspectivas ao longo de 2014, o setor supermercadista deverá apresentar crescimento acima de outras atividades econômicas e desempenho acima do PIB brasileiro, demonstrando sua representatividade na geração de emprego e renda, variáveis que são imprescindíveis para a manutenção do consumo das famílias.



\*Rodrigo Mariano, departamento de Economia e Pesquisa da Associação Paulista de Supermercados (APAS)





**CONHEÇA AS SOLUÇÕES DA APAS  
PARA VOCÊ ECONOMIZAR TEMPO  
SEM BUROCRACIA**

# Segurança



**COM O CERTIFICADO DIGITAL, VOCÊ TRANSMITE  
DOCUMENTOS ON-LINE COM TOTAL AGILIDADE E SEGURANÇA**

Mantenha-se atualizado com as novas determinações fiscais e obtenha ferramentas seguras e eficientes. A parceria da APAS com a Serasa Experian possibilita à sua empresa obter o Certificado Digital com mais facilidade por um custo diferenciado. O Certificado Digital é um documento eletrônico que comprova a identidade da empresa ou pessoa física nas transações on-line.

## **GARANTA ESTE BENEFÍCIO!**

### **VANTAGENS PARA SEUS NEGÓCIOS:**

- redução de custos;
- processos sem burocracia;
- validação jurídica automática em documentos eletrônicos;
- economia de tempo e eliminação de papéis;
- autenticação na internet com segurança.

Para mais informações, ligue para nossa  
Central APAS de Relacionamento: (11) 3647-5000. Se preferir, envie um e-mail  
para [convenios@apas.com.br](mailto:convenios@apas.com.br) ou acesse nosso portal [www.portalapas.org.br](http://www.portalapas.org.br)

Parceiro  
Certificação Digital

Serasa  Experian

 **APAS**  
ASSOCIAÇÃO PAULISTA DE SUPERMERCADOS



# Por uma torcida mais doce, verde e amarela.



Lançamentos!



Bala de Gelatina Doci Gummies  
Cobrinhas Cítricas 80g e 300g

Bala de Gelatina Doci Gummies  
Amoras 80g e 300g

Bala de Gelatina Doci Gummies  
Dentes de Vampiro 80g e 300g

Pastilhas Mini Minty Brasil  
Hortelã + Laranja

A Docile está lançando uma edição limitada, que vai trazer ainda mais emoção na hora de juntar os amigos, mandar aquela força e torcer pela nação. Eram as cores que faltavam para dar mais ânimo a essa torcida fantástica.