

REVISTA ACONTECE APAS

O CANAL DO SUPERMERCADISTA DE SÃO PAULO | ANO IV • EDIÇÃO Nº 35 • JUNHO 2014



APAS 30 ANOS

*FEIRA APAS 2014 COMEMORA 30 ANOS DE EXISTÊNCIA
COM RECORDE DE PÚBLICO E RESULTADOS*



Responsabilidade Social:
40 toneladas de produtos
arrecadados serão
entregues a 17 entidades



Panorama Econômico:
pesquisa mostra que o
emprego e renda ditarão
os resultados do setor



Marcas Campeãs:
Feira APAS 2014 também
foi palco de sorteio de
R\$ 1 milhão em prêmios



Mensagem do Presidente *pág. 3*
Uma feira de recordes

Por dentro da lei *pág. 4*
Quer Nota Fiscal Paulista?

Diretorias
T&D *pág. 5*
Responsabilidade Social *pág. 6*
Sustentabilidade *pág. 8*

Congresso *pág. 14*
A confiança tomou conta do Congresso de Gestão em Supermercados

Indicadores *pág. 17*
Por Rodrigo Mariano

Marcas Campeãs *pág. 18*
Sucesso absoluto e R\$ 1 milhão em prêmios distribuídos

Capa: Feira APAS *pág. 10*
APAS 2014 entra para a história do setor varejista

Social *pág. 22*
Trinta anos de Feira APAS: excelente momento para fazer uma retrospectiva

Seja o artilheiro de vendas nesta Copa.



Escola Digital de Supermercados **APAS**



Copa do Mundo

A Copa do Mundo está chegando, e você tem uma chance de ouro para aproveitar todas as oportunidades que esse grande evento pode proporcionar aos seus negócios.

Faça os cursos e treinamentos digitais da E-Super e conquiste os melhores resultados para o seu supermercado.



Junho

Conheça os novos cursos:

FLV: Abacates
FLV: Cogumelos

CURSOS MAIS ACESSADOS

Atendimento e Profissionalismo I e II, Operador de Checkout, Administração do Estresse e Prevenção de Perdas I.

Patrocínio



Apoio



ESCOLA APAS
ESCOLA PAULISTA DE SUPERMERCADOS

Administração



**DIRETORIA****Presidente:** João Galassi**Vice-presidentes:** Antonio Gandra, Antonio José Monte, Aparecido Omote, Armando Almeida, Aurélio José Mialich, Carlos Ely, Chalim Savegnago, Domingos Felipe Bergamini, Edivaldo Bronzeri, Eduardo Kawakami, Erlon Godoy Ortega, Jad Zogheib, José Carlos Novellini, José Flavio Fernandes, Palimércio de Luccas, Paulo Pompilio, Omar Abdul Assaf, Orlando Morando, Pedro Celso Gonçalves, Pedro Lopes Brandão, Roberti Catricala, Roberto Longo Pinho Moreno e Ronaldo dos Santos**Diretorias Regionais/Distritais****ABC:** Ana Paula Hissatugu**Araçatuba:** Paulo Massaharu Takata**Baixada Santista:** Carlos Varandas**Bauru:** Emerson Luiz Svizzero**Campinas:** Alexandre Ferrato**Guarulhos:** Sílvio Alves**Marília:** Carlos Alberto Binato**Osasco:** José Eduardo Vaz de Carvalho**Presidente Prudente:** Pedro Nicoluci**Ribeirão Preto:** Aurélio Mialich**São José do Rio Preto:** Renato Martins**Sorocaba:** Marcos Leandro Tozi**Vale do Paraíba:** Fernando Shibata**Sul:** Sérgio Samano

Veículo institucional da Associação Paulista de Supermercados

Superintendente: Carlos Corrêa**Gerência de Comunicação e Marketing:**

Fabiano Benedetti

Coordenação editorial:

Alexandre Minghini (MTB 61.921)

Colaboradores: Fernanda Junqueira e João Amorim**Edição e reportagem:** Neide Martingo**Foto de capa:** Arquivo Apas**Fotografia:** FotoAndres.com**Produção:** Promovisão - www.promovisao.com.br**Diagramação:** Paula Valente e Paulo Garcia**Revisão:** Melina Marin**Tratamento de imagem:** Pict Estúdio**Produção gráfica:** Natali Andrade**Impressão:** Pigma Gráfica e Editora LTDA

Acontece APAS é uma publicação institucional da APAS – Associação Paulista de Supermercados, distribuída gratuitamente aos associados.

Os artigos assinados não refletem, necessariamente, a opinião da Associação.

Tiragem: 7.000 exemplares**Para anunciar:** (11) 3647-5027 ou

comercial@promovisao.com.br

Sugestões e críticas: imprensa@apas.com.br

ou (11) 3647-5000

Acesse: www.portalapas.org.br**Siga-nos:** www.twitter.com/infoapas

www.facebook.com/portal.apas

Uma feira de recordes

Passaram pela Feira 69.554 visitantes e 3.136 pessoas no Congresso. 602 expositores ocuparam os pavilhões do Expo Center Norte



Antes de qualquer coisa, parabéns a todos os diretores, colaboradores e associados da APAS, que fizeram da 30ª edição de nossa Feira o maior evento de todos os tempos. Passado o furacão de organização e realização do Congresso de Gestão e Feira de Negócios em Supermercados APAS, podemos contabilizar os números finais de nossos esforços. No total, passaram pela feira 69.554 visitantes e, pelo congresso, 3.136 pessoas. Vale destacar ainda que tivemos 602 empresas expositoras ocupando os corredores do Expo Center Norte, sendo que, dessas, 150 vinham de 17 países diferentes.

Isso reflete a curva ascendente em que nosso setor se encontra e mostra que, durante anos, o varejo brasileiro, com toda a sua

expressão econômica, vem se desenvolvendo e ganhando espaço no cenário socioeconômico nacional. Os números da feira servem de indicadores para concluirmos que as adesões crescem tanto quanto a credibilidade em nosso trabalho. Isso é gratificante.

Realmente, fizemos um grande evento e temos diversas ações que merecem destaque. O estande APAS Unilever de Sustentabilidade, de responsabilidade dos diretores Erlon Ortega e Maurício Cavicchioli, virou ponto de parada obrigatório das personalidades que visitaram a feira. A simplicidade e a objetividade da atitude da ex-ministra Marina Silva, que recebeu das mãos de nossos diretores o segundo Guia para Supermercados mais Sustentáveis e teve singelos elogios ao nosso estande e à nossa atitude de trazer para dentro da feira os catadores de materiais reciclados foram algumas das razões do sucesso.

Os corredores da Feira foram transformados em passarelas, por onde desfilaram sonhos e oportunidades. Foi grandioso conferir cada detalhe das novidades da indústria às projeções do setor. E dentre as autoridades políticas que lá estiveram, como a ex-ministra Marina já citada aqui, o presidenciável Eduardo Campos, ou o governador de São Paulo, Geraldo Alckmin, pudemos colher elogios que confirmam nossa representatividade.

Um evento rico em contrastes. Você confere nas próximas páginas um fragmento do que realizamos com a sua ajuda. Da Arena do Conhecimento ao grande auditório do Congresso de Gestão, mostramos um enorme esforço em patrocinar a capacitação e formação de nossos colaboradores e parceiros. Não podemos esquecer de que estamos no mês de Copa do Mundo e nosso país colherá frutos desse grande evento mundial. Ao contrário da certeza de ganhos que esperávamos, o campeonato se inicia embalado em dúvidas e incertezas quanto à fé do torcedor. Uma crença que foi abalada pela gestão como tudo que cerca a Copa foi conduzido.

Nunca se imaginou tantas críticas aos preparativos para este evento, justificados pela falta de estrutura relacionada à mobilidade urbana, superfaturamento e demora nos projetos dos estádios e aeroportos, e obras como hotéis no Rio de Janeiro, que receberam aporte do BNDES para servir os turistas durante o período dos jogos, mas ainda não foram entregues.

Termino esta mensagem com um pedido de atenção e reflexão. Que os gols da Seleção em campo não nos arranquem gritos a ponto de nos deixarem afônicos, de forma que possamos continuar gritando pelo nosso futuro.



João Galassi



Quer Nota Fiscal Paulista?

A APAS e a Secretaria de Desenvolvimento Social de São Paulo uniram forças para conscientizar o consumidor sobre a possibilidade de doarem os créditos da Nota Fiscal Paulista para entidades assistenciais. Os supermercadistas divulgarão a novidade aos clientes

Hamam, Galassi e Longo: APAS e Governo de São Paulo se unem para conscientizar os consumidores a doar os créditos da Nota Fiscal Paulista

O sim ou o não do consumidor, na hora em que o funcionário do supermercado pergunta se ele quer a Nota Fiscal Paulista, pode representar esperança para pessoas que estão em dificuldade. E é exatamente essa informação que os associados podem divulgar.

Durante a Feira APAS 2014, a Associação e a Secretaria Estadual de Desenvolvimento Social assinaram um protocolo de intenções, com a presença do governador Geraldo Alckmin e do presidente da APAS, João Galassi. O objetivo da parceria é divulgar aos consumidores a possibilidade de doação de créditos do programa Nota Fiscal Paulista a aproximadamente 3 mil entidades assistenciais cadastradas no Sistema Pró-Social da Secretaria de Desenvolvimento Social.

“O protocolo representa um grande apoio para a área social, principalmente em relação às compras realizadas que não têm seus créditos utilizados pelos consumidores por opção deles próprios” disse o secretário estadual de Desenvolvimento Social, Rogério Hamam.

“Mesmo que o consumidor não decida pela doação para as entidades assistenciais na hora da compra, pode fazê-lo mais

tarde, quando os créditos já estiverem registrados no portal da Secretaria Estadual da Fazenda (SEFAZ-SP). Todos esses detalhes serão levados aos consumidores pelos supermercadistas. Os associados são multiplicadores de informações”, afirma o diretor de Assuntos Jurídicos e Financeiros da APAS, Roberto Longo Pinho Moreno.

É importante dizer que esse projeto teve início com a Lei nº 12.685, de 28 de agosto de 2007, que dispõe sobre o Programa de Estímulo à Cidadania Fiscal do Estado. O objetivo é incentivar os consumidores a exigir do fornecedor a emissão da nota fiscal. Para colaborar, é preciso usar os comprovantes sem CPF para que a entidade beneficiada inclua no campo o seu CNPJ. Os documentos podem ser entregues diretamente no endereço da instituição escolhida (que fará o cadastro do cupom em seu benefício) ou podem ser cadastrados pelo próprio consumidor no site da Nota Fiscal Paulista (www.nfp.fazenda.sp.gov.br) em favor da entidade. Também é possível depositá-los em urnas localizadas em estabelecimentos comerciais que apoiam projetos específicos.

Arena do Conhecimento da APAS 2014 priorizou os perecíveis

Quem trabalha nos setores de Padaria, FLV e Açougue aprendeu dicas importantes para otimizar os processos

O profissionalismo do setor supermercadista está entre as maiores preocupações de quem precisa de gente competente para tocar o dia a dia nas lojas. Por isso, a Arena do Conhecimento se supera a cada edição da Feira APAS. Este ano, os visitantes tiveram mais uma vez a preciosa chance de se aperfeiçoar. Durante os quatro dias de feira, aproveitaram gratuitamente as palestras da Arena do Conhecimento e obtiveram dicas importantes para melhorar as práticas do negócio.

Os palestrantes abordaram temas como Melhorias no processo de trabalho no setor de FLV, Padaria e confeitaria, Melhores práticas no açougue e Rotisseria em supermercados. Como a concorrência do setor é crescente, as equipes operacionais dos supermercados precisam de treinamento e atualização constantes.

Cada uma das palestras trouxe ensinamentos e dicas importantes para os funcionários dos supermercados. No dia 5 de maio, primeiro dia, o assunto na Arena do Conhecimento foi Melhorias no processo de trabalho no setor de FLV. A ideia era

abordar de forma prática as questões relacionadas à redução de perdas e desperdícios, levando em conta as condições de armazenagem, exposição, arrumação, variedade e qualidade dos produtos, critérios de reposição e descarte, higiene e limpeza, layout e reaproveitamentos.

Padaria e Confeitaria foi o tema no dia 6. Os participantes se sentiram estimulados a elaborar produtos de padaria e confeitaria, como massas de pães salgadas e doces, além de cremes, mousses, bolos confeitados e tortas. Já a palestra sobre Melhores práticas no açougue, no dia 7, apresentou as técnicas básicas operacionais do setor de açougue. Foram atendidos os requisitos de controle higiênico sanitário exigido, levando em consideração compras, transporte, recebimento, armazenagem, preparação e exposição, assim como o pré-preparo (cortes especiais e temperos).

No último dia, o tema foi Rotisseria em supermercados – Como potencializar este setor e ganhar a confiança do consumidor. O objetivo da palestra foi mostrar aos visitantes a importância do setor de rotisseria no supermercado, os produtos utilizados, higiene e segurança dos alimentos, técnicas de preparo e armazenagem, rotulagem obrigatória, ficha técnica, além da produção e exposição de antepastos, molhos, massas e acompanhamentos.

“O grande enfoque da Arena do Conhecimento da APAS 2014 foram os perecíveis. As oficinas práticas ensinaram como trabalhar com esses produtos, que são de grande importância para os supermercados”, diz o diretor de Treinamento e Desenvolvimento da APAS, Pedro Celso Gonçalves.



Aula de Açougue na Arena do Conhecimento: participantes aprenderam procedimentos, desde trabalhar de acordo com as exigências sanitárias até o pré-preparo de cortes especiais



Voluntários em ação: coleta de alimentos e itens de higiene e limpeza dos estandes para doar aos que mais precisam



Arrecadação de alimentos bate recorde na 30ª edição da Feira APAS

Área de Responsabilidade Social recebeu 40 toneladas de produtos, que serão distribuídos a 17 entidades assistenciais

Sem sombra de dúvidas, a equipe de Responsabilidade Social realizou um dos trabalhos mais bonitos da Feira APAS 2014. Todas as atividades desenvolvidas pela associação são de extrema importância para o setor, mas os resultados alcançados com as ações de Responsabilidade Social merecem aplausos. As iniciativas não trazem avanços apenas para os associados e para todos os envolvidos no setor supermercadista; a sociedade é a principal beneficiada, e a APAS consegue reforçar uma de suas principais bandeiras: utilizar a infraestrutura do segmento para ajudar quem mais precisa.

A tradicional arrecadação de alimentos e itens de higiene e limpeza bateu recorde na 30ª edição da Feira APAS. O total doado chegou a 40 toneladas, contra as 36 toneladas registradas no ano passado. Todo o esforço dos cerca de 400 voluntários da ONG Canto Cidadão e das 17 entidades beneficiadas com as doações valeu a pena.

“A organização de toda a equipe foi fundamental para arrecadar esse grande montante. Estamos muito felizes com o resultado final, que, por sinal, nos dá ainda mais força para

continuar com o trabalho diário”, afirmou a diretora de Responsabilidade Social da APAS, Virgínia Galassi.

O trabalho de arrecadação começou bem antes da Feira – exatamente um mês. As ligações do telemarketing identificaram as empresas já dispostas a doar. Quando o evento começou, os estandes dos expositores que deram o “sim” ganharam adesivos. Quem ficou em dúvida recebeu a visita dos voluntários e soube mais sobre o importante trabalho. Resultado: 80% dos expositores, nos quatro pavilhões do Expo Center Norte, participaram. “Empresas que não trabalham com produtos alimentícios ou de higiene e limpeza não ficaram de fora: doaram cestas básicas. O sentimento hoje é de alegria. Todo

Evento Feminino

Um médico. Um palestrante. Um músico. O médico ginecologista e obstetra Malcolm Montgomery se apresentou no Evento Feminino, com o tema “Mulher, um projeto sem data de validade”. Ele emocionou com palavras e melodias. A cada fase da vida feminina abordada, ele tocava uma música — quase todas dos Beatles. A palestra ressaltou a importância dos cuidados com a saúde a curto, médio e longo prazo. O evento marcou também o lançamento da nova logomarca da área de Responsabilidade Social da APAS.

A diretora Virgínia Galassi foi homenageada por sua equipe com um vídeo feito com fotografias intercalando suas vidas pessoal e profissional, desenvolvido na APAS. “Eu vi meu trabalho à frente da responsabilidade social como uma missão, e essa missão eu acredito que é de todos nós”, disse. Questionada sobre o legado que espera deixar de sua gestão, ela comentou: “Quero que fique a união. Foi a partir da união da nossa equipe que se multiplicaram os resultados. O trabalho existiu por persistência e vontade. Missão dada foi missão cumprida”, finalizou.



Acima, o ginecologista Malcolm Montgomery tocou músicas durante sua palestra sobre saúde da mulher. À direita, Virgínia Galassi, entre a diretora da Regional Campinas Esther Gonçalves e a primeira-dama de Campinas, Sandra Ciocci: “missão dada foi missão cumprida”

Sustentabilidade em primeiro lugar

O estande APAS Unilever de Sustentabilidade foi um dos lugares que mais chamaram a atenção do público. O ponto de encontro de quem prioriza os cuidados com o meio ambiente era um exemplo em cada um dos seus detalhes. O estande mostrou as dicas encontradas no Guia prático para supermercados mais sustentáveis: operação e manutenção, lançado durante o painel sobre Sustentabilidade, no 30º Congresso e Feira de Negócios em Supermercados. Na prática, a publicação demonstra o que está no guia — como economizar água, os tipos de torneira disponíveis, qual a melhor iluminação para proteger o meio ambiente e como fazer a separação de resíduos, entre outras dicas. Em tempo: em abril, durante o evento de lançamento da Feira APAS em Bauru, foi lançado o Guia prático para supermercados mais sustentáveis: construção e reforma. Ambos serão distribuídos para todos os associados.

Mas foram várias as ações realizadas na Feira APAS e que demonstraram como o supermercadista pode seguir a rotina

na loja levando em conta a sustentabilidade. Todo o lixo da feira foi reciclado — houve a divisão do que poderia ser reutilizado e o que seria levado ao aterro. Aliás, a gestão de resíduos é feita na Feira APAS desde 2008. “Treinamos o pessoal dos buffets, da limpeza e das montadoras dos estandes para que todos soubessem como tratar os resíduos. A Feira APAS priorizou o lado ambiental e o social, já que foi gerada renda com o trabalho de reciclagem. A empresa Recicleiros, responsável pelo serviço, contratou pessoal especializado para separar o lixo”, detalha o diretor de Sustentabilidade, Erlon Godoy Ortega.

Foram reciclados 67.754 quilos de embalagens e 84.000 quilos de madeira – um total de 151.754 quilos de materiais recicláveis, o que representa um aumento de 13,45% em relação ao ano passado. Além disso, foram utilizadas 61 caçambas de lixo, contra 59 em 2013. Para o sucesso desse trabalho, 176 catadores trabalharam durante todo o evento.



O Guia prático para supermercados mais sustentáveis: operação e manutenção foi lançado na APAS 2014. A ex-ministra Marina Silva recebeu um exemplar durante sua participação no evento.

o esforço foi muito recompensado”, diz Virgínia Galassi. “Entre o início da coleta dos produtos e a distribuição das doações às instituições, foram mais de 20 horas de trabalho”.

Como destaque, pode-se apontar a participação das empresas Vigor Alimentos e BRF. Cada uma delas doou três toneladas de alimentos. É importante dizer que os caminhões refrigerados das companhias levaram os produtos diretamente à Canto Cidadão, tendo sido depois distribuídos às ONGs. Além delas, a empresa de transportes Lusitana cedeu

caminhões para a entrega das doações, Rod Car e Cromo Steel emprestaram carrinhos para o carregamento dos produtos, e a Toledo emprestou algumas de suas balanças para pesagem dos itens. A Klabin, como faz tradicionalmente, doou 3 mil caixas de papelão para que os produtos pudessem ser encaixotados e levados.

Desde 2002, foram doadas mais de 232 toneladas de alimentos e itens de higiene e limpeza nas edições da Feira APAS, que beneficiaram aproximadamente 235 mil pessoas.



CONVÊNIOS APAS

PROMOÇÃO

ASSOCIADOS APAS JÁ PODEM CUMPRIR A LEI DA BOBINA TÉRMICA.



A PARTIR DE
R\$ 1,59 A UNIDADE

MAIS UM BENEFÍCIO EXCLUSIVO PARA
AUXILIAR OS SUPERMERCADISTAS.

Com o objetivo de auxiliar os associados a cumprirem a lei da Bobina Térmica, do Ato Cotepe, a APAS firmou um convênio com a empresa **BOB Print**, por um valor de mercado muito competitivo. Você, que é um associado APAS, tem acesso a esse benefício por um preço exclusivo.

VANTAGENS

- Papel de alta qualidade.
- Fabricação própria do papel térmico.
- Material aprovado pelo IPT.
- Impressão offset de alta performance e imagem.
- Os cupons fiscais impressos ficam legíveis por pelo menos cinco anos.

Para mais informações, ligue para nossa Central APAS de Relacionamento: (11) 3647-5000.
Se preferir, envie um e-mail para convencios@apas.com.br ou acesse nosso portal www.portalapas.com.br





Feira APAS 2014 entra para a história do setor varejista

A 30ª edição do evento supermercadista mais importante do mundo bateu recorde de público e de resultados. Em 2015, o tema da feira será Produtividade

A APAS 2014 – 30º Congresso e Feira de Negócios em Supermercados superou todas as expectativas dos organizadores e dos visitantes. A 30ª edição do evento, cujo tema foi Confiança – Fundamento do Time Campeão, recebeu 69.554 pessoas que visitaram os 602 expositores — 150 deles internacionais, vindos de 17 países. O projeto comprador internacional APAS-APEX realizou 325 reuniões, nas quais foram fechados negócios da ordem de US\$ 221,5 milhões. Para se ter uma ideia da importância deste montante, na Feira APAS 2013 o total registrado foi US\$ 47 milhões.

O recorde está presente em todos os resultados da APAS 2014, que aconteceu entre os dias 5 e 8 de maio. Mas cada ação feita nos estandes espalhados pelo Expo Center Norte foi marcante e deixa ensinamentos que podem ser empregados no dia a dia das lojas. A Arena do Conhecimento ofereceu palestras gratuitas para os inscritos na feira interessados em aprofundar as melhores práticas do mercado. Os temas priorizaram os perecíveis. Ou seja, um dos grandes problemas enfrentados pelos supermercadistas é encontrar mão de obra preparada para trabalhar em setores como padaria e açougue, por exemplo. A Arena do Conhecimento deu detalhes inovadores e preciosos para a rotina operacional e as melhores práticas de autosserviço.

O Congresso de Gestão trouxe palestrantes que falaram sobre experiências valiosas e que podem ser empregadas ou adaptadas

nos negócios dos supermercadistas presentes na plateia. Os destaques ficaram por conta do professor e consultor em gestão Vicente Falconi e dos palestrantes internacionais Stephen M.R. Covey, Lynn Marmer e Steven Jenkins. A ex-ministra Marina Silva participou do painel “O Brasil que dá certo”, ao lado do presidente João Galassi e dos empresários e executivos Alexandre Caldini, do jornal Valor Econômico, Eduardo Ragasol, da Nielsen, e Fernando Fernandez, da Unilever. Os números do Congresso apresentaram recorde: o total de pessoas que prestigiaram as palestras chegou a 3.136.

As visitas de personalidades também marcaram a Feira APAS 2014. Entre eles, o ex-ministro da Saúde Eduardo Padilha e o ex-governador do Estado de Pernambuco, Eduardo Campos. O governador Geraldo Alckmin participou da abertura da feira, assim como o prefeito de Campinas, Jonas Donizette.

A sustentabilidade, grande bandeira levantada pela APAS, foi prioridade no evento. A Diretoria de Sustentabilidade e Responsabilidade Ambiental fez bonito e coordenou ações que provaram: é possível levar o respeito pelo meio ambiente em conta nos supermercados, na hora de tomar decisões no dia a dia. Além disso, a Diretoria de Responsabilidade Social arrecadou um total de 40 toneladas de alimentos, doados a 17 instituições selecionadas pela ONG Canto Cidadão, parceira da APAS nesta ação.

PRÊMIO APAS: MELHORES ESTANDES SÃO PREMIADOS

O Prêmio APAS 2014 contemplou os melhores estandes de pequeno, médio e grande porte, bem como megaestandes, nas categorias Melhor Exposição, Melhor Ação Promocional e Melhor Estande. Os expositores mais sustentáveis também foram premiados. Confira abaixo.

CATEGORIA PEQUENO PORTE	CATEGORIA MÉDIO PORTE	CATEGORIA GRANDE PORTE	CATEGORIA MEGA ESTANDE
MELHOR ESTANDE DOCILE	MELHOR ESTANDE CIA MULLER - CACHAÇA 51	MELHOR ESTANDE PANIDOR	MELHOR ESTANDE BRF
MELHOR AÇÃO PROMOCIONAL PARATUDO	MELHOR AÇÃO PROMOCIONAL CIA MULLER - CACHAÇA 51	MELHOR AÇÃO PROMOCIONAL GS1	MELHOR AÇÃO PROMOCIONAL AMBEV
MELHOR EXPOSIÇÃO DOCILE	MELHOR EXPOSIÇÃO CIA MULLER - CACHAÇA 51	MELHOR EXPOSIÇÃO SANDELEH	MELHOR EXPOSIÇÃO AMBEV
PRÊMIO APAS SUSTENTABILIDADE CERVEJARIA PROVÍNCIA	PRÊMIO APAS SUSTENTABILIDADE BIOLEVE	PRÊMIO APAS SUSTENTABILIDADE LEITE JUSSARA	PRÊMIO APAS SUSTENTABILIDADE UNILEVER



Coletiva de imprensa reuniu os presidentes João Galassi (APAS) e Fernando Yamada (ABRAS), o diretor de Economia e Pesquisa da APAS, Dinis Dias, o gerente de Economia e Pesquisa, Rodrigo Mariano, e o vice-presidente da Associação Latino-americana de Supermercados (ALAS), Sussumu Honda

O Guia prático para supermercados mais sustentáveis: operação e manutenção foi lançado durante o evento. A publicação mostra como economizar água, os tipos de torneira disponíveis, qual a melhor iluminação para proteger o meio ambiente, como fazer a separação de resíduos, entre outras dicas.

As premiações foram um capítulo à parte na Feira APAS 2014. Falando em sustentabilidade, os melhores estandes da 30ª edição da feira foram reconhecidos. O Prêmio APAS contemplou os melhores estandes de pequeno, médio e grande porte, bem como os megaestandes, nas categorias Melhor Exposição, Melhor Ação Promocional e Melhor Estande. O objetivo é sempre incentivar os expositores, que se esforçam para obter melhores espaços. Entre os critérios analisados para a escolha dos vencedores estão a política ambiental da empresa, o comportamento do expositor em relação ao programa de

coleta de resíduos, comportamento da equipe de operação, ação promocional, uso de materiais ecológicos, ações sociais, programas socioambientais e uso de materiais sustentáveis durante a montagem do estande e na destinação ao final do evento. Confira a lista de ganhadores nesta reportagem.

30 Anos, um Livro

As empresas que mais participaram da Feira APAS ganharam um presente especial. Um livro que narra os 30 anos de história da Feira APAS foi entregue às 30 empresas expositoras que mais se destacaram no evento (veja a lista de empresas homenageadas na página 22). “Estamos vivenciando uma marca histórica. Por isso resolvemos fazer essa bonita exposição e entregar os livros aos nossos parceiros de mais longa data”, declarou o presidente da APAS, João Galassi.

Marcas Campeãs

O sorteio de R\$ 1 milhão em prêmios da campanha Marcas Campeãs, ação inédita da APAS que reuniu mais de 900 supermercados, a indústria e os consumidores, com participação recorde de toda a cadeia varejista, também aconteceu durante a Feira APAS. Uma promoção que nasceu de uma ideia pioneira e que veio para ficar.

Tanto sucesso já inspira a edição do evento no ano que vem. Em 2015, a Feira APAS será pautada pela temática Produtividade. “Com o País em pleno emprego, nós teremos vendas para continuar batendo nossas metas. Porém, o que nos preocupa é que esse modelo está se exaurindo. O pleno emprego se estabilizou e, para o futuro, precisamos trabalhar para o aumento da produtividade”, afirmou Galassi.

Radiografia do setor supermercadista

A abertura da Feira APAS 2014 foi marcada pela divulgação de uma pesquisa inédita sobre o panorama macroeconômico do setor supermercadista e as tendências do consumidor brasileiro. O levantamento foi realizado em parceria com a Nielsen e a Kantar Worldpanel.

Um dos destaques da pesquisa é que a renda vai continuar ditando o consumo no Brasil. Porém, na outra ponta da balança, a inflação deve pautar o comportamento na hora da compra. A Copa do Mundo será a grande oportunidade do setor varejista, que tem uma projeção de faturamento de R\$ 92 bilhões em 2014 só no Estado de São Paulo. O levantamento foi apresentado pelo presidente da APAS, João Galassi, o presidente da Associação Brasileira de Supermercados (ABRAS), Fernando Yamada, o diretor de Economia e Pesquisa da APAS, Dinis Dias, o gerente de Economia e Pesquisa da APAS, Rodrigo Mariano, além do vice-presidente da Associação Latino-americana de Supermercados (ALAS), Sussumu Honda.

Outro fator que chamou a atenção no estudo foi a tendência de crescimento do autosserviço no Brasil, atividade que apresentou faturamento de R\$ 272,2 bilhões em 2013. Isso representa um crescimento real de 6,1% em um universo de quase 84 mil lojas. É importante destacar que o Estado de São Paulo também teve um crescimento no mesmo período, porém em um ritmo menor, de 3,7%, e faturamento de R\$ 79,9 bilhões. “Nossa proposta é fechar o ano de 2014 com 6% do PIB, em torno de R\$ 300 bilhões”, calcula o presidente da ABRAS, Fernando Yamada.

O presidente da APAS completa. “Em 2013, o setor supermercadista atingiu 1,78 milhão de empregos em todo o Brasil. Em São Paulo, são mais de 500 mil empregados; o segmento do varejo como um todo emprega mais do que a indústria automobilística”, informou.

Inflação

O levantamento detectou que a inflação, somada ao endividamento das famílias e à estabilização do crédito, é evidência consistente de que o consumo começa a dar sinais de fraqueza. Por conta da estiagem, os produtos que mais pesaram no bolso do consumidor nos últimos 24 meses são justamente os que mais se fazem presentes na mesa do brasileiro — o arroz e o feijão, com alta de 31,8% e 14,2%, respectivamente. “Acreditamos que a posição de preços, que sempre é fortemente impactada no começo do ano, pode se normalizar a partir de julho e fechar o ano dentro da meta estabelecida pelo Banco Central”, acredita o presidente da ABRAS, Fernando Yamada. A inflação novamente começa a pautar o comportamento do consumidor, que, para proteger seu poder de compra, diminui a frequência ao ponto de venda e volta a fazer a compra do mês. Pelo terceiro ano consecutivo, a pesquisa evidenciou que o consumidor tem ido cada vez menos vezes fazer compras — em média, foram 23 visitas a menos em 2013 comparado a 2012.

Outra importante tendência constatada pela pesquisa foi que, nos últimos anos, os alimentos frescos ganharam



A APAS 2014 registrou vários recordes, como o total de visitantes: quase 70 mil pessoas estiveram na 30ª edição do evento



30ª edição da Feira teve a presença de várias personalidades, como o governador de São Paulo, Geraldo Alckmin, que ganhou um exemplar do livro dos 30 anos do evento



O ex-governador de Pernambuco, Eduardo Campos, e o ex-ministro da Saúde, Alexandre Padilha, percorreram os corredores da feira e conversaram com supermercadistas, expositores e visitantes



João Galassi e Diretoria APAS anunciam o tema da próxima edição da Feira: Produtividade

importância na cesta do brasileiro, em relação a outras seções. A análise observou um crescimento da importância de produtos de açougue, hortifrúti e padaria. Do outro lado da balança, pesam alimentos pouco saudáveis. A alta dos preços causa mudanças no hábito de consumo e por isso o consumidor faz escolhas mais saudáveis, substituindo produtos como refrigerantes, salgadinhos e refeições prontas por produtos como frutas e vegetais frescos ou congelados, que respondem pelo aumento de 11%, seguido de cereais a granel, com 10%.

As tendências apuradas na pesquisa vêm acompanhadas de otimismo por parte dos supermercadistas. Mesmo com o atual cenário econômico inflacionado e pouco positivo, o desempenho do setor é favorável. Pelos dados coletados pelo Banco Central, a expectativa para o Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo (IPCA), do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE) no período de 2013 comparativamente a 2012 foi de 5,9%. Mesmo assim, o segmento teve crescimento em todo o setor varejista, com destaque para supermercados, com 9,3% de crescimento no período, e minimercados, com alta de 11,3%. A conclusão do estudo é que, este ano, a renda

e o emprego ditarão os resultados do setor. A prioridade do consumidor é manter seu bem-estar, fator que deve sustentar o consumo. "O setor no Estado de São Paulo poderá registrar um faturamento de R\$ 92 bilhões nas 17 mil lojas, com a criação de 25 mil empregos. Por outro lado, o Índice de Preços dos Supermercados (IPS-APAS) deve se manter em 7%". Esse número significa aproximadamente 32% do faturamento do Brasil.

Copa do Mundo

O otimismo permanece em relação aos resultados estimados pela Copa do Mundo. As categorias que poderão ter alta nas vendas são água mineral, bolachas, café em pó, cervejas, chocolates, drops, caramelos e pastilhas, gomas de mascar, industrializados de carnes, refrigerante, salgadinho, sobremesas prontas, sucos em pó, sucos concentrados e sucos prontos. As bebidas também são prioridade para o consumidor. No último Mundial de futebol, o consumo de cerveja cresceu 15%, gerando um faturamento de R\$ 970 milhões. Em 2014, o consumo deve saltar para 37%. Por isso, é esperado um volume de vendas no total de R\$ 1,8 bilhão durante o evento.

O painel “O Brasil que dá certo” reuniu o executivo Fernando Fernandez (Unilever), o presidente da APAS, João Galassi, a ex-ministra Marina Silva, Eduardo Ragasol (Nielsen) e Alexandre Caldini (Valor Econômico)



A Confiança tomou conta do Congresso de Gestão em Supermercados

Personalidades nacionais e especialistas estrangeiros participaram dos painéis e dividiram experiências com os participantes do Congresso da APAS 2014

A APAS 2014 – 30º Congresso e Feira de Negócios em Supermercados foi multifacetada. Ao mesmo tempo que foi possível fazer negócios, encontrar e reencontrar pessoas, além de conhecer todos os lançamentos do setor, foi possível ouvir especialistas, que falaram sobre as principais tendências de varejo e como colocar as informações em prática, no dia a dia.

O Congresso de Gestão em Supermercados, que aconteceu paralelamente à Feira de Negócios, trouxe mais de 35 palestras de renomados profissionais nacionais e internacionais. As apresentações foram muito disputadas. As salas ficaram lotadas, e quem teve a oportunidade de participar não se arrependeu.

A palestra inaugural — uma das mais concorridas, da qual participam apenas convidados — foi ministrada pelo professor e consultor em gestão Vicente Falconi. Ele falou

sobre como a confiança deve ser considerada um elemento para alavancar pessoas, conhecimento do negócio e método, fatores que levam uma empresa a crescer, melhorando a satisfação e performance da gestão.

Um dos pontos altos do Congresso aconteceu com a presença da ex-ministra Marina Silva. Ela participou do painel “O Brasil que dá certo”, com as participações do presidente da APAS, João Galassi, do presidente do jornal Valor Econômico, Alexandre Caldini, do presidente da Unilever, Fernando Fernandez, e do presidente da Nielsen Brasil, Eduardo Ragasol. “Foi um prazer imenso contar com a ex-ministra em nosso Congresso. E, pessoalmente, foi uma honra estar ao lado dessa mulher que, em quase 30 anos de vida pública, ganhou reconhecimento dentro e fora do País com a defesa da ética, da valorização dos recursos naturais e do desenvolvimento sustentável”, afirmou Galassi. Ele ressaltou, durante o debate, a importância do setor supermercadista para o País. “Empregamos 4,5 milhões de profissionais. Muitos desses funcionários conseguiram o seu primeiro emprego no segmento”.

As palestras internacionais foram abertas por Stephen M.R. Covey, CEO da FranklynCovey. O tema da palestra do especialista foi “Liderando na velocidade da confiança”. Segundo ele, organizações com alto grau de confiança têm um desempenho melhor do que o das empresas com baixo grau de confiança, em até 286% de retorno total aos acionistas. “Os consumidores



O professor e consultor Vicente Falconi abriu a grade de palestras: confiança alavanca pessoas e conhecimento do negócio, melhorando a satisfação e performance da gestão

compram de uma empresa em que confiam. A confiança em qualquer relacionamento aumenta a velocidade das negociações e diminui custos”.

Sucesso

“Cada consumidor é único. Queremos que todo cliente diga que nossos preços são bons, a experiência de compra, agradável, e nossos funcionários, maravilhosos”. A frase resume com precisão o pensamento de Lynn Marmer, vice-presidente para Assuntos Corporativos do Grupo Kroger, que também falou no Congresso.

Com o tema “Kroger: foco no crescimento e confiança”, a palestrante, que gerencia o 5º maior varejista do mundo, afirmou que a confiança no relacionamento entre funcionários, denominados associados, clientes e fornecedores, é parte importante do sucesso e crescimento da empresa. “Acreditamos que o cliente deva estar em primeiro lugar sempre, pois queremos o melhor para ele. Por isso mesmo, mais de 8 milhões de consumidores visitam diariamente nossas lojas”, afirmou. “Confiança é sinônimo de novos investimentos. A confiança na marca faz crescer a semente da fidelidade”, completou.

Um dos homens mais importantes do setor supermercadista no mundo, o vice-presidente do Fairway Market, Steven Jenkins, também participou do 30º Congresso e Feira de Negócios em Supermercados. Ele palestrou no painel “Fairway: um



Acima, Steven Jenkins, do Fairway Market: “Criamos a opção de o cliente experimentar o que está comprando”. Ao lado, Lynn Marmer, da Kroger: “Buscamos contratar pessoas que gostem realmente de trabalhar com pessoas”



supermercado que conquistou a confiança do consumidor”. Com mais de 40 anos de experiência no setor, Jenkins contou como revolucionou o setor supermercadista norte-americano. A rede é o principal destino de todos os produtos alimentícios especiais e internacionais em Nova York (EUA).

Jenkins afirmou, ainda, que conquistou a confiança dos seus clientes a partir de atitudes simples: um trabalho diferenciado em food service. “Criamos a opção de o cliente experimentar o que está comprando”, conta.

O executivo ressaltou que pequenas ações criam um espírito de confiança, além de uma experiência de compra especial. Mas, para entender bem do negócio supermercadista, ele atuou em várias frentes. “Eu era o cara do balcão, mas pensei que poderia revolucionar o varejo de Nova York”. Foi assim que o executivo conquistou espaço no mercado nova-iorquino. “Levamos cadeias de supermercados à bancarrota”, completou.



Painel trouxe cases de sucesso em negócios sustentáveis e reuniu nomes de peso, como a presidente da FLC e Amigos do Bem, Alcione Albanesi.

APAS adere ao Pacto Global da Organização das Nações Unidas

Projeto que reúne 8 mil signatários corporativos alinha as operações de negócios aos dez princípios universalmente aceitos nas áreas de direitos humanos, trabalho, meio ambiente e combate à corrupção

Durante a solenidade de abertura do evento, em 5 de maio, a APAS selou a adesão ao Pacto Global da Organização das Nações Unidas (ONU), considerada uma das maiores iniciativas de sustentabilidade corporativa do mundo. O projeto reúne aproximadamente 8 mil signatários corporativos em 145 países com o objetivo de alinhar as operações de negócios aos dez princípios universalmente aceitos nas áreas de direitos humanos, trabalho, meio ambiente e combate à corrupção.

“O Pacto Global é uma iniciativa voluntária que fornece diretrizes para a promoção do crescimento sustentável e da cidadania por meio de lideranças corporativas comprometidas e inovadoras. A APAS passará a integrar esse movimento em busca de um mundo melhor, mais ético e sustentável”, ressalta o presidente da APAS, João Galassi.

A secretária executiva da rede brasileira do Pacto Global, Renata Seabra, falou sobre a importância da adesão da APAS ao pacto: “Esperamos que a iniciativa da APAS sirva de estímulo e exemplo aos 1.200 supermercadistas associados. Toda a cadeia de fornecedores deve perceber a importância de fazer parte da maior rede global de sustentabilidade corporativa do mundo.”



Renata Seabra, da rede brasileira do Pacto Global, entre João Sanzovo e João Galassi: “Toda a cadeia de fornecedores deve perceber a importância de fazer parte da maior rede global de sustentabilidade corporativa do mundo.”

Painel de Sustentabilidade

O 30º Congresso e Feira de Negócios em Supermercados reuniu várias personalidades, que trouxeram suas impressões e novidades no que se refere à sustentabilidade. A ex-ministra Marina Silva participou do painel “O Brasil que dá certo”. Além dela, a presidente da Lâmpadas FLC e fundadora da instituição Amigos do Bem, Alcione Albanesi, fez uma palestra em que explicou como desenvolve o trabalho que arrecada toneladas de alimentos em supermercados. Todos os meses, Alcione passa dez dias no Nordeste e leva os produtos para comunidades carentes da região.

A parte ambiental foi abordada durante as palestras dos representantes das três maiores redes de supermercados: Laura Pires, gerente de sustentabilidade do Pão de Açúcar; Tatiana Trevisan, gerente de sustentabilidade do Walmart; e Paulo Pianez, diretor de sustentabilidade do Carrefour. Eles falaram sobre as práticas sustentáveis utilizadas nas lojas das redes. Os diretores da APAS, Maurício Cavicchiolli (Responsabilidade Ambiental) e Virgínia Galassi (Responsabilidade Social) também fizeram uma explanação no evento.

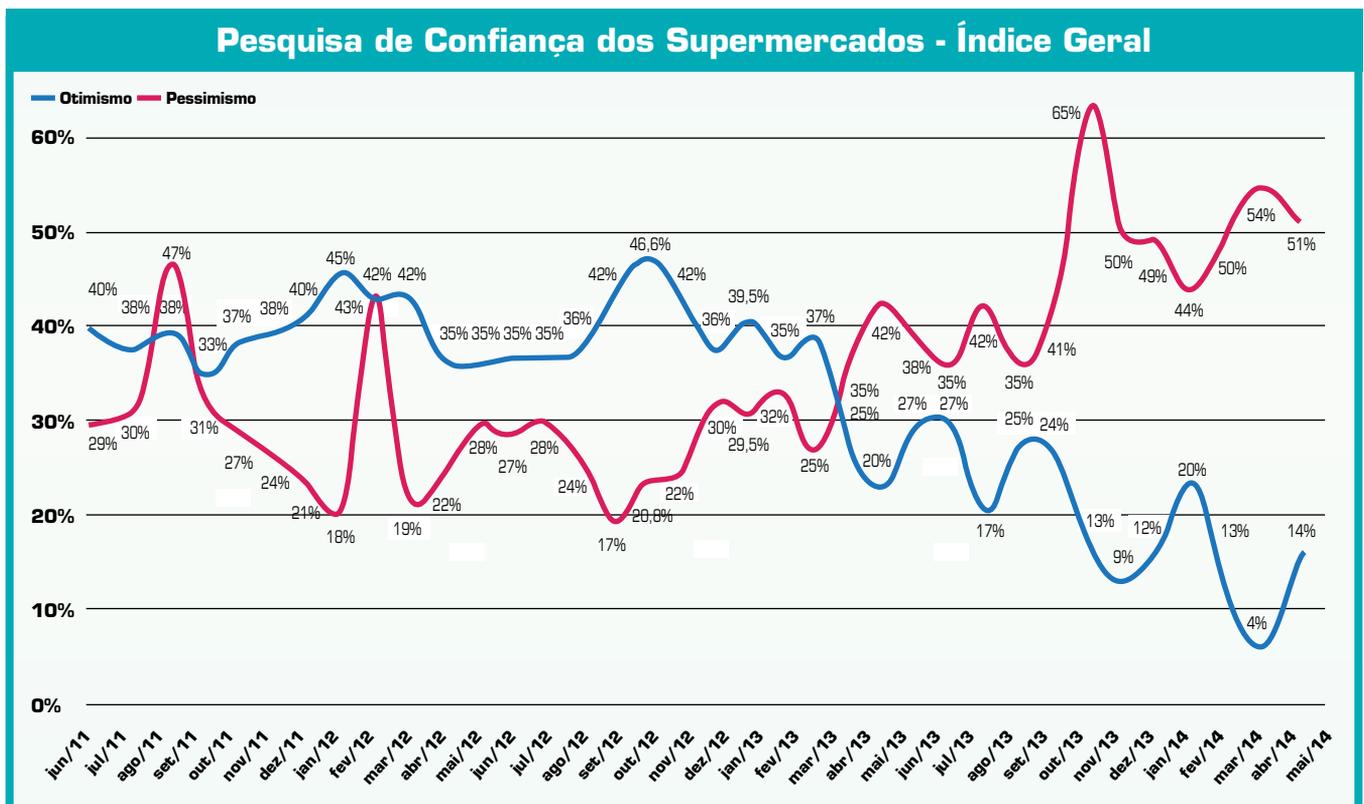
Otimismo no setor supermercadista se eleva em maio, mas ainda se mantém em níveis baixos

A Pesquisa de Confiança dos Supermercados do Estado de São Paulo (PCS/APAS) registrou, em maio, 13,6% de otimismo em relação ao ambiente econômico atual e futuro. Houve discreta melhora em relação a abril, quando o otimismo era de 4%. Do total de entrevistados, 51,2% se mostraram pessimistas e 35,1% se mantiveram neutros. Com relação ao momento atual, o otimismo atingiu 13,2%, enquanto o pessimismo foi verificado em 55% dos respondentes e 31,7% se mostraram neutros. No que diz respeito à expectativa em relação ao futuro: 14,1% apontaram otimismo, enquanto 47,4% se mostraram pessimistas e 38,5% se mantiveram neutros.

Os destaques para esse comportamento de falta de confiança foram as avaliações em relação ao otimismo quanto aos níveis de atividade econômica (PIB), taxa de inflação e a satisfação com o governo federal, em que o pessimismo foi verificado, respectivamente, em 44%, 74% e 97% dos entrevistados. Ou seja, 74% dos empresários do setor supermercadista

estão pessimistas quanto à inflação atual. Em relação ao futuro, o que mais preocupa o setor supermercadista é o nível da taxa de juros no Brasil (89% estão pessimistas com relação ao nível da taxa de juros brasileira), seguido pela taxa de inflação (67% estão pessimistas com relação à inflação).

Nos últimos 12 meses, a pesquisa aponta uma deterioração no comportamento do indicador de confiança do setor supermercadista, e o dado verificado em maio continua a refletir essa realidade. Esse resultado também está diretamente relacionado à persistência da inflação, que pode impactar o consumo das famílias no médio prazo, reduzindo a confiança dos empresários e dos consumidores. A expectativa é de que os efeitos da política monetária influenciem as variáveis econômicas e, portanto, há previsões de uma inflação mais moderada nos próximos meses, o que contribuiria para um aumento no otimismo, que, por sua vez, contribuiria para a elevação da confiança.



*Rodrigo Mariano, departamento de Economia e Pesquisa da Associação Paulista de Supermercados (APAS)

Marcas Campeãs: sucesso absoluto

A inédita e exclusiva campanha que uniu supermercados, fabricantes e consumidores teve seu desfecho durante a APAS 2014 com o sorteio de R\$ 1 milhão em prêmios

Transparência e inovação: O sorteio da Marcas Campeãs teve transmissão ao vivo para o site da campanha



Desde o início, a campanha Marcas Campeãs chamou a atenção não só dos associados, mas também dos fabricantes dos produtos e dos consumidores por seu pioneirismo e sua grandiosidade. O resultado não poderia ser diferente. Foram quase 23 milhões de cupons cadastrados, participação de 834 lojas de supermercados, espalhadas por todo o estado de São Paulo, e de 25 fornecedores renomados da indústria brasileira.

A campanha chegou ao fim com o sorteio realizado durante a Feira APAS 2014, com direito à transmissão ao vivo para o site da promoção. E a alegria tomou conta de todos os que participaram do final da Marcas Campeãs. O presidente da APAS, João Galassi, realizou o sorteio do maior dos prêmios: uma casa no valor de R\$ 200 mil em barras de ouro. O consumidor Fredson dos Santos, de Itapevi, foi o grande vencedor. “Com o dinheiro, vou reformar a casa e fazer um quarto para cada um dos meus quatro filhos”, afirmou Santos.

Além da casa, foram sorteados 20 automóveis zero quilômetro e outros produtos, totalizando 81 prêmios.

O grande vencedor realizou compras no Lopes Supermercados, de Jandira. A loja, por sua vez, ganhou um utilitário Kangoo zero quilômetro. Já o primeiro feliz contemplado no sorteio do automóvel Nissan, zero quilômetro, foi Adalberto Santiago, que participou com cupons em uma das lojas da rede Confiança, de Bauru.



O consumidor Fredson dos Santos, de Itapevi, foi o grande vencedor de uma casa no valor de R\$ 200 mil em barras de ouro

Sucesso

O vice-presidente da Diretoria de Gestão Operacional e Comercial da APAS e um dos idealizadores da Marcas Campeãs, Pedro Lopes Brandão, definiu com uma frase o resultado da ação: “Um sucesso absoluto”.

“É muita felicidade estar aqui e ver o excelente resultado da campanha. Agradeço ao presidente João Galassi e a toda a diretoria a incumbência de tocar a campanha, e também aos fornecedores e consumidores que confiaram nesta ação”, afirmou Pedro Lopes.

O presidente João Galassi ressaltou a importância de Pedro Lopes na operacionalização da Marcas Campeãs e destacou o caráter inovador da campanha. “Pedro Lopes foi responsável por fazer algo diferente – que é a marca de nossa diretoria inovadora”, disse.

Confira os ganhadores da promoção Marcas Campeãs!

Ganhador	Pincod	Cidade	Supermercado onde fez a compra
1 CASA			
Fredson Dos Santos	AGT9F6XUKTJF	Itapevi	Lopes Supermercados
20 CARROS OKM			
1. Adalberto Dias Santiago	DOCJCBKITMD	Bauru	Supermercado Conança
2. Adilson Guizardi Plassa	ALMVHIMKTERU	Marília	Supermercado Tauste
3. Alessandra da Silva F Duarte	EDHBRWDOF63Z	Vera Cruz	Supermercado Tauste
4. Alex Ferreira da Cunha	CI3NOCATGT96	Santos	Supermercado Bolshoi
5. Aparecida F. Ribeiro	BJZEMX7GURRD	Ribeirão Preto	Tonin Superatacado
6. Christian Filipe Marques Augusto	CDRADDPWKN6W	Santos	Supermercado Bolshoi Rede Litoral
7. Cibele Mirian Cirino Pereira Brunheira	ADHFMMWN6SHNT	Piracicaba	Supermercado Jaú Serve
8. Diana Alvez Dos Santos	DCF6ZT9LWV3C	São Paulo	Chama Supermercados
9. Enesio Marques Evangelista	AIMJGCD9K9W3	S. J. Do Rio Preto	Supermercado Laranja
10. Flavia de Paula Rodrigues	ALYEGATGLL6B	Curitiba	Supermercado Tauste
11. Jose Luiz Marm	DJEIBW69RQJI	Osasco	Chama Supermercados
12. Jose Rinaldo Dos Santos Pereira	CLE9EHUGAZOR	Taubate	Supermercado Itambe
13. Luiz Fernando Juncal Gomes	ED967NGYRZAY	São Paulo	Supermercado Madrid
14. Maria do Carmo Germana	BLLGGEKHYYJK	Santo André	Coop
15. Maridalva De Cassia Martins	CIMYMNFM6MEM7	São Paulo	Mercado Brumado
16. Reinaldo Fernandes	AGAXEJCQKXRG	Dracena	Supermercado Ikeda
17. Simone Fidelis	CK79P9D6TACI	Boituva	Paulistão Supermercado
18. Therezinha Arruda Evangelista de Souza	ANLGT9JZH6LZ	Araçatuba	CoopBanc
19. Valeria Cardoso da Silva	AFA9FMTRFBI	Marília	Supermercado Tauste
20. Vera Terezinha de Campos	DHSNZQME9CLF	São Paulo	Supermercado San Sato
10 GELADEIRAS INOX			
1. Alaide Maria Pereira	BNB3W7GZN7PE	Santo André	Supermercado Joanin
2. Eduardo Ferreira da Silva	BFW6QIRVMQ6B	S. Caetano Do Sul	Supermercado Joanin
3. Jarbas Da Silva Santos	ACARIH9QA3JT	São Paulo	Supermercado Beira Alta
4. Jose Reynaldo do Amor Junior	DD9HVC13KLHJ	Cabralia Paulista	Supermercado Conança
5. Karina de Fatima da Rocha	EADHAYWQMGSP	Piraju	Nicolau Max Supermercados

6. Nair Isabel Ladislau	CD60SCV6B9FS	São Paulo	Yaya
7. Nelson Firmino de Oliveira	BI67AFWE7BJT	Santo André	Coop
8. Priscila de Peleteiro Miranda	AJKTUD9AIINJ	Lençóis Paulista	Azulão Supermercado
9. Solange Aparecida Rodrigues	BCF9TSNVPQNW	São Paulo	Supermercado Flamengo
10. Valdirene Casameiro	AJCJF9LCEBFQ	Guarulhos	Lopes Supermercados

10 TV's 46"

1. Cinthia de Souza Donato	CDGBN9PR3LQY	Mongaguá	Rede Krill
2. David dos Santos Souza	AARWE93KLFLE	Carapicuíba	Lopes Supermercado
3. Gesica Andrea Camargo Molina	AEVX9AAPJNML	Aracatubaneuws	Coopbanc
4. Luiz Antonio da Silva	EABFBTTQV906	Tremembe	Supermercado Leal do Vale
5. Luiz Antonio Vidal	DIAYEXJDOJLL	Salto	Paulistão Supermecado
6. Marilene Oliveria dos Santos	CEAOKTMFHZMB	Guarulhos	Supermercado X
7. Neusa Tioka Umetsu Paraizo	AAELQGTQ3SFIW	Ilha Solteira	Supermercado Pelachim
8. Norma Sueli Afonso Bottazzo	DHFITGISRWTK	Oswaldo Cruz	Supermercado Casa Aliança
9. Silvia Andrea Paes	AIOUQLESL3MM	Santo Anastácio	Supermercado Facholli
10. Vicentina Aparecida Machado Rossato	BMWRHVEXHY9D	Pontal	Supermercado Sao Lourenço

10 SMARTPHONES

1. Fabriula de Lourdes Martins Castro	AJWMDWUFKDNV	Sant. Da Parnaíba	Lopes Supermercado
2. Irene Augusto de Cardoso Maximo	BLTWAYIQJCGU	São Paulo	Chama Supermercado
3. Jose Marques	AKXB6PQTBNI9	Votuporanga	Supermercado Porecatu
4. Marcia A. Negrini da Cunha Barreto	CNPLLSFHXSOF	S. Lourenço Da Serra	Mercado Kiodai
5. Matheus Peres Lima	ABKWZ9DGWW7L	Santo Anastácio	Supermercado Lisboa
6. Rosely Belarmino da Silva	AMWHUOARB7GC	São Paulo	Lopes Supermercado
7. Sandra Santos Do Carmo	CNCC3SMRYWPH	Mauá	Supermercado Nevada
8. Sebastiao Gomes Da Silva Filho	BGG9HAIADAM	São Carlos	Tonin Super Atacado
9. Teresinha Ferreira Kadri	ALOHMNDZF7P6	São Paulo	Oxan Atacadista
10. Therezinha Dos Santos	AN3PWKDOPSKR	Maua	Coop

10 LAVARROUPAS

1. Adriana Oliveria Lopes	DF0F9FZBRFJ7	São Paulo	Saude Supermercado
2. Daniela Garcia Interlichia	EASLM7CIU6ZJ	Piraju	Nicolau Max Supermercado
3. Danilo Cuevas	AN77VMXWX9Q9	Piracicaba	Supermercado Defavari
4. Edilson Preto	DCGC3ZVBKDDN	São Paulo	Supermercado Bergamini

5. Flavio Henrique Rocha da Silva	CESCDWH6UOX3	Indaiatuba	Paulistão Supermercado
6. Giberto Rodrigues	BGNRCQQAVAVW	Rio Claro	Enxuto Supermercado
7. Silvana de Souza Donato	CMMSDUZXYJOA	Mongaguá	Rede Krill
8. Tiago Uenura	DF3MSWWXGSKX	Marília	Supermercado Tauste
9. Wallan de Gois Silva	AI3LYOQOCLEF	Pres. Venceslau	Supermercado Ulian
10. Wilson Roberto Marques Salles	AFXJSEMI7SWG	Pederneiras	Supermercado Jaú Serve

10 MICROONDAS

1. Anna Maria Goncalves dos Reis Moreira	AFSOYEODT63L	Santo André	Coop
2. Celso Bellinetti	EAMIN6HQND6L	Avaré	Supermercado Jaú Serve
3. Deusa da Silva	BHGSIXXA3DEX	Barueri	Supermercado Japão
4. Hildebrando Rogerio Garcia	EBJLCKJ6MEY	S. J. Do Rio Preto	Supermercado Laranja
5. Inacio Loiola Alves Bezerra	AOGOK6LMNCC6	São Paulo	Lopes Supermercado
6. Isabel Cristina da Silva	BLTBIHY7KP03	Osasco	Supermercado Sorocaba
7. Joao dos Santos Oliveira	CCPJAZ300HR	Poa	Supermercado X
8. Maria Silva Dos Santos	CEYALTB7VLAC	São Paulo	Supermercado Joanin
9. Mauricio Brambilla	AAKP70IWNKA	Pereira Barreto	Supermercado Carvalho
10. Sandra Regina da Silva	CKX7SC3AYQOA	São Paulo	Saude Supermercado

10 BICICLETAS

1. Aline Amin	ECUAK73ZDKUO	Miguelopolis	Supermercado Stabile e Colorado
2. Eliezer Soares Ferreira da Luz	AKQIUWZB7XSR	Jaú	Supermercado Jaú Serve
3. Erica Pereira de Farias	CEXRLWSBUWCX	Santos	Supermercado Bolshoi Rede Litoral
4. Janaina Aparecida de Oliveira	ADOZVSRBVKHU	Marília	Supermercado Kawakami
5. Maria das Gracas Dos Santos Pereira	AKJDRGPPWOR7	Jacupiranga	Magnanimo Supermercado
6. Marlene Bergamini Vendramini	CMGNRLESJTYP	S. B. Do Campo	COOP
7. Miria Martins Oliveira	CMX07HQCZQAD	Registro	Supermercado Santa Helena
8. Neusa Maria Marques Magalhaes	AD7ZHMP0KNPU	Paraguaçu Paulista	Peg Pague Lima
9. Rafael Pedro Marques	CHHMRRCPZPP36	São Vicente	Supermercado Pompéia
10. Rute Ribeiro de Campos Cabral dos Santos	CECLF7QIPQLN	Ubatuba	Supermercado do Pai

SUPERMERCADOS QUE GANHARAM 1 KANGOO ZERO KM!

Ganhador	Endereço	Cidade
1. Lopes Supermercados	Via Exp. Mauri Sebastiao Barufi, 1570	Jandira
2. Supermercado Bolshoi Rede Litoral	Rua Dr. Carvalho De Mendonca, 336	Santos
3. Supermercado Tauste	Avenida Tiradentes, 1131	Marília



Trinta anos de Feira APAS: um excelente momento para fazer uma retrospectiva

Quem visitou a Feira teve a oportunidade de ver as fotos dos momentos que marcaram o evento mais importante do setor supermercadista no mundo

Diretores das empresas que mais participaram das edições da Feira APAS ganharam o livro dos 30 anos (no destaque): homenagem especial

Trinta anos resumidos em uma exposição. Quem visitou a Feira APAS 2014 teve a oportunidade de conferir, em um dos halls de entrada do Expo Center Norte, as fotos dos momentos que marcaram o maior evento do setor supermercadista no mundo.

Os registros mostraram personalidades, autoridades políticas e celebridades que estiveram em alguma edição da Feira APAS. A cada toque, o visitante abria um mundo de informações. Foram colocadas TVs e totens na exposição que permitiam que as pessoas vissem quais foram os fatos políticos e econômicos que marcaram as três décadas da Feira e impactaram, de alguma forma, o setor supermercadista. A mostra detalhou o panorama do mercado no decorrer dos anos e os acontecimentos mais relevantes no Brasil e no mundo em cada década e que se fundiram com o cenário nacional.

Livro

E toda essa história coube em um único livro, que virou presente para as 30 empresas que mais participaram da Feira APAS. “Estamos vivenciando uma marca histórica. Por isso, resolvemos fazer essa bonita exposição e entregar os livros aos nossos parceiros de mais longa data”, declarou o presidente da Associação, João Galassi.

As empresas que receberam o livro foram: Ambev, Arcor, Augusto Caldas, Banco Safra, Bauducco, Bettanin, Brasil Kirin, BRF, Camil, Camil (Barra), Camil (União), Cargill, Coca-Cola, Dori, Freeart Seral, Manikraft, Mondelez, Nestlé, Ober, Pepsico, Perfecta, Plastrom Sensormatic, Quero Heinz, Rodcar, Sakura, Seal, Selmi, Toledo, Vinícola Salton e Yoki.



O governador Alckmin prestigiou a exposição ao lado de João Galassi e dos diretores da APAS





CONVÊNIO APAS

PROMOÇÃO

**DEIXE SEU SORRISO
FALAR BEM DE VOCÊ**

**PLANOS ODONTOLÓGICOS A PARTIR
DE R\$ 7,55 AO MÊS POR PESSOA**

Seu sorriso é o seu primeiro cartão de visita.

Por isso é essencial você cuidar da sua saúde bucal e **também da sua equipe**. Aproveite essa oportunidade exclusiva que a APAS oferece aos seus associados.

Para mais informações, ligue para nossa
Central APAS de Relacionamento: (11) 3647-5000. Se preferir, envie um e-mail
para convenios@apas.com.br ou acesse nosso portal www.portalapas.org.br





www.docile.com.br  facebook.com/docilealimentos

Por uma torcida mais doce, verde e amarela.



Bala de Gelatina Doci Gummies
Embalagens Especiais Beijo 100g



Bala de Gelatina Doci Gummies
Dentes de Vampiro 80g e 300g

Bala de Gelatina Doci Gummies
Cobrinhas Cítricas 80g e 300g

Bala de Gelatina Doci Gummies
Amoras 80g e 300g

Marshmallow Doci MaxMallows
Twist Verde e Amarelo 300g

Pastilhas Mini Minty Brasil
Hortelã + Laranja