



O CANAL DO SUPERMERCADISTA DE SÃO PAULO | ANO 1 • EDIÇÃO Nº 1 • MAIO 2011

ACONTECE APAS



Geraldo Alckmin,
governador de São Paulo, e
João Galassi,
presidente da APAS

- » Saiba como foram os Eventos de Mobilização nas Regionais
- » Perfil: Orlando Morando Júnior
- » Conheça os projetos das diretorias de gestão

» DE BEM COM O MEIO AMBIENTE

*Por que a campanha
"Vamos Tirar o Planeta do Sufoco"
é sucesso em Jundiaí*

*APAS e Governo de SP assinam
convênio para extinção das
sacolas plásticas no Estado*



Pense Rosa

Seu gesto vale uma Vida

A campanha Pense Rosa trabalha com a conscientização e na divulgação da importância da detecção precoce do câncer de mama e dos direitos da mulher de fazer mamografia pelo SUS, conforme Lei Federal 11.664/2008. Parte da renda obtida com a venda de camisetas, pulseiras e lenços de seda é revertida em ações de orientação e informação.



Produtos que transformam Vidas

Adquira nossos produtos e ajude na conscientização sobre a importância da detecção precoce do câncer de mama.

Informações sobre os pontos de venda dos produtos Pense Rosa:
www.penserosa.com.br



Orientavida



www.orientavida.org.br

Apoio



ASSOCIAÇÃO PAULISTA DE SUPERMERCADOS





Presidente: João Galassi
1º Vice-Presidente: Chalim Savegnago
2º Vice-Presidente: Carlos Alberto Binato
3º Vice-Presidente: Ronaldo dos Santos
Vice-presidentes: Aparecido Omote, Amauri Gouveia, Antonio Gandra, Armando Almeida, Aurélio José Mialich, Carlos Ely, Dinis Dias, Domingos Felipe Bergamini, Edivaldo Bronzeri, Eduardo Kawakami, Jad Zogheib, José Carlos Novellini, José Flavio Fernandes, Marcio Milan, Omar Ahmad Assaf, Pedro Celso Gonçalves, Pedro Lopes Brandão, Roberti Catricala, Roberto Longo Pinho Moreno
Delegado junto à Abras: Omar Abdul Assaf
Superintendente: Carlos Corrêa

Diretorias Regionais

Araçatuba: Carlos Fernandes Felipe
Baixada Santista: Carlos Varandas
Bauru: Erlon Ortega
Campinas: Alexandre Ferrato
Marília: Plácido Messias Filho
Presidente Prudente: Pedro Nicoluci
Ribeirão Preto: Tiago Albanezi
São José do Rio Preto: Renato Martins
Sorocaba: Joel Siqueira
Vale do Paraíba: Fernando Shibata

Diretorias Distritais

Leste: Sílvio Alves
Oeste: José Eduardo de Carvalho
Sul: Alessandro Ibiapina



Revista institucional da Associação Paulista de Supermercados

Diretor: Orlando Morando Júnior
Editor: Joaquim Ferreira
Coordenação editorial: Fernanda Junqueira
Reportagem: Neide Martingo
Fotografia: Eliane Cunha, Paulo Pepe e Arquivo APAS
Produção: Promovisão • www.promovisao.com.br
Diagramação: Paulo Garcia
Revisão: Bia Nunes de Sousa
Produção gráfica: Fernanda Pieroni
Impressão: Ibep Gráfica. Acontece APAS é uma publicação institucional da APAS – Associação Paulista de Supermercados, distribuída gratuitamente aos associados. Os artigos assinados não refletem, necessariamente, a opinião da Associação.
Tiragem: 9.000 exemplares
Para anunciar: Tel.: (11) 3647-5027 ou comercial@promovisao.com.br
Sugestões e críticas: imprensa@apas.com.br ou (11) 3647-5000
Acesse: www.portalapas.org.br
Siga-nos: www.twitter.com/infoapas

Nós ouvimos os consumidores

Pela repercussão da campanha que desenvolvemos na cidade de Jundiaí, a sustentabilidade passou a ser uma das principais bandeiras da APAS



No fim do ano passado, comunicamos ao mercado, por meio da Revista SuperVarejo, que lançaríamos uma publicação 100% institucional, para onde iríamos direcionar o foco das atividades da APAS e dar espaço às ações pessoais dos nossos associados. Cumprimos. Você tem nas mãos o primeiro exemplar da revista **Acontece APAS**, trazendo como principal assunto nossa campanha para abolir as sacolas plásticas dos supermercados.

Começamos com um tema de grande interesse para o nosso setor e a sociedade, que desejam um planeta mais limpo para as futuras gerações. Pela repercussão da campanha que desenvolvemos na cidade de Jundiaí, a sustentabilidade passou a ser uma das principais bandeiras da APAS, e agora será implantada em todo o Estado de São Paulo, graças à sensibilidade do secretário do Meio Ambiente Bruno Covas e à grandeza do governador Geraldo Alckmin.

Pela proximidade dos supermercados com o consumidor, nossas empresas estão na vanguarda dos movimentos e dos anseios da sociedade. Nas nossas lojas, o cidadão manifesta sua aprovação ou desaprovação tanto aos serviços que prestamos quanto à política e aos assuntos da vida cotidiana. Estamos atentos o tempo todo para satisfazer os desejos dos consumidores e dar o atendimento adequado.

A sociedade manifesta o desejo de colaborar com as iniciativas e políticas públicas para substituir as sacolas plásticas nos supermercados.

Nós ouvimos nossos clientes e abraçamos essa causa.

João Galassi

Sumário

| | |
|---|---|
| Mensagem do Presidente <i>pág. 3</i> | Diretorias <i>pág. 10</i> |
| <i>João Galassi</i> | Perfil <i>pág. 13</i> |
| Regionais <i>pág. 4</i> | <i>Orlando Morando Júnior</i> |
| Opinião <i>pág. 7</i> | Lazer/Viagens <i>pág. 14</i> |
| <i>João Sanzovo Neto</i> | <i>Monte Verde</i> |
| Capa <i>pág. 8</i> | |
| <i>Fim das sacolas plásticas</i> | |

Eventos de Mobilização nas Regionais

As Regionais e Distritais da APAS promoveram nos meses de março e abril os Eventos de Mobilização. Confira nas fotos abaixo as personalidades e os diretores de cada região que compareceram para prestigiar a entidade.





Campinas – Via Áppia

1. Diretoria da APAS Regional Campinas, o presidente **João Galassi** e o diretor de Regionais e Distritais, **Palimércio de Luccas**
2. Os deputados **Guilherme Campos**, **Orlando Morando Jr.**, **Célia Leão**, **Jonas Donizette** e o presidente **João Galassi**

Araçatuba – Vivero Event

3. O diretor regional, **Carlos Fernandes Felipe**, o prefeito, **Cido Sérgio**, e o vice-presidente e diretor de Produtos APAS, **Carlos Binato**

São José do Rio Preto – Villa Conte

4. **Eliana Albuquerque Lopes da Silva**; **Valdomiro Lopes** (prefeito de São José do Rio Preto); o diretor regional, **Renato Martins**, e esposa, **Renata Lima Ferreira Martins**
5. Da esq. para a dir.: **Carlos Corrêa**, **Romano Pansera**, **Fernando Lopes Farinha**, **Assad Antônio Daher (Tô)**, **Renato Gaspar Martins**, **Orlando Morando**, **Roberti Catricala**, **Palimércio de Luccas**, **Fabiano Benedetti**, **Ronaldo dos Santos** e **Joaquim Ferreira**

Bauru – Espaço Bauru

6. **Antônio José Netto** (Comprainer); vereador **Fernando Mantovani**; o diretor regional, **Erlon Ortega**; o prefeito de Pirajuí, **Jardel de Araújo**, e sua esposa, **Patrícia**; e a vice-prefeita **Juliana Nagano**
7. Quase 600 empresários supermercadistas, fornecedores e autoridades políticas locais compareceram ao evento no Espaço Bauru

Presidente Prudente – Buffet Corazza

8. **Carlos Corrêa** (superintendente APAS), **Pedro Nicoluci** (diretor regional de Presidente Prudente), **Ed Thomaz** (deputado estadual), **Antônio Nagai** (vice-diretor de Regionais e Distritais APAS), **Vitalino Crellis** (Sincomércio) e **Jorge Matsuda** (Grupo Matsuda)

Marília – Impacto Eventos

9. **Joaquim Ferreira** (gerente de Comunicação APAS); **Palimércio de Luccas** (diretor de Regionais e Distritais); **Eduardo Ariel**

- Grunewald** (gerente administrativo e financeiro APAS); **João Galassi** (presidente APAS); **Erlon Ortega** (diretor APAS Regional Bauru); **Eduardo Kawakami** (VP e diretor de Relações Sindicais APAS); **Pedro Celso Gonçalves** (VP e diretor de T&D APAS); **Carlos Binato** (VP e diretor de Produtos APAS) e **Romano Pansera** (Promovisão)
10. **Sérgio Lopes**, da Acim; **José Vieira do Nascimento**, um dos fundadores da APAS Regional Marília; o presidente, **João Galassi** e o diretor regional, **Placídio Messias Filho**

Distritais – Espaço APAS Centro de Convenções

11. Encontro reuniu supermercadistas e fornecedores da capital e da Grande São Paulo

Sorocaba – Clube de Campo

12. Mobilização da APAS Regional Sorocaba reuniu supermercadistas da região no Clube de Campo de Sorocaba

Ribeirão Preto – Taiwan Centro de Eventos

13. **Tiago Albanezi** (diretor APAS Regional Ribeirão Preto) e esposa, **Christiane Mussalam Albanezi**
14. **Marinho Sampaio**, vice-prefeito de Ribeirão Preto, discursa observado por **Tiago Albanezi** e **Nicanor Lopes**, presidente da Câmara Municipal

Baixada Santista – Estação Santos

15. **Suzana Sanzovo**, **João Sanzovo Neto** e **Omar Ahmad Assaf**
16. **Julia Navas** e **Carlos Varandas**, diretor da APAS Regional Baixada Santista, durante passeio de bonde até a Estação Santos

Vale do Paraíba – Espaço Cassiano Ricardo

17. **João e Virgínia Galassi**; **Rosana Dalla Torre**, primeira-dama, e **Eduardo Cury**, prefeito de São José dos Campos
18. Espaço Cassiano Ricardo, em São José dos Campos, ficou lotado. Público conferiu as novidades da APAS 2011

Novos associados: APAS agrega mais empresas em 2011

Uma das prioridades da APAS é ampliar o número de associados e fidelizá-los por meio da prestação de bons serviços e informações que possam trazer benefícios para o dia a dia dos supermercadistas. Um compromisso que está avançando. Entre os dias 1º de janeiro e 17 de março deste ano, 20 empresas de supermercados localizadas em todo o interior de São Paulo, com 44 lojas no total, se associaram à APAS. Sejam bem-vindos!

| Nome Fantasia | Cidade | Regional/Distrital |
|---------------------------|------------------|---------------------------|
| Lopes Supermercados | Guarulhos | Distrital Leste |
| Cobal Supermercados | Guarulhos | Distrital Leste |
| Veran Supermercados | Suzano | Distrital Leste |
| Crispim Minimercado | Francisco Morato | Distrital Sul |
| Supermercado Beira Alta | São Paulo | Distrital Sul |
| Burgão Supermercados | Barra Bonita | Regional Bauru |
| Mercadinho Bela Vista | Dois Córregos | Regional Bauru |
| Supermercado Bico do Pato | Cajati | Regional Baixada Santista |
| Real Center Supermercados | Cajati | Regional Baixada Santista |
| Empório Bueno | Santos | Regional Baixada Santista |

| Nome Fantasia | Cidade | Regional/Distrital |
|--------------------------------------|--------------|--------------------------------|
| Mercadinho São Francisco | Registro | Regional Baixada Santista |
| Epa Eldorado Produtos Alimentícios | Eldorado | Regional Baixada Santista |
| Canossa Supermercados | Itariri | Regional Baixada Santista |
| R3SE Supermercados | Cajati | Regional Baixada Santista |
| Supermercado Amigo de Brotas | Brotas | Regional Campinas |
| Supermercado Matão | Sumaré | Regional Campinas |
| Salina Supermercados | Ibitinga | Regional Ribeirão Preto |
| Supermercado Gentil | Jardinópolis | Regional Ribeirão Preto |
| Supermercado Santo Antônio Rede Mais | Elisiário | Regional São José do Rio Preto |
| Silva Indaiá | Caraguatuba | Regional Vale do Paraíba |

Ecologia sobre rodas

No Supermercado Burgão, os carrinhos de compras, além de levar as mercadorias, também são charmosos. A loja, que fica em Barra Bonita (região de Bauru), foi a primeira a fechar a compra dos carrinhos ecológicos por meio do convênio firmado entre a APAS e a fabricante do produto, a Plascar, do setor automotivo. O documento foi assinado em novembro do ano passado, e o diretor do Burgão, Airton Burgos Bacan, resolveu aproveitar a oportunidade imediatamente.

“Estava precisando renovar os carrinhos da loja. A linha ecológica é interessante porque a manutenção é bem mais barata em relação aos carrinhos de ferro. O material é de plástico reciclado, fácil de lavar e não enferruja. Além disso, os consumidores elogiaram por causa do fácil manuseio e da leveza. E o produto destaca a loja – é diferente e bonito”, afirma Bacan. O supermercadista

diz que o investimento, de aproximadamente R\$ 40 mil, valeu a pena – em três anos, o que será poupado com a manutenção pagará o investimento nos carrinhos.



Manutenção facilitada e baixo custo

Arquivo APAS

Pepe/PAU



João Sanzovo Neto
Presidente do Conselho Deliberativo e
Diretor de Sustentabilidade da APAS

O meio ambiente agradece

O ano de 2010 foi marcado na APAS como o da efetivação de um desejo de todo o segmento, que é reduzir o consumo de sacolas plásticas, como forma de contribuir para a preservação do meio ambiente. A campanha “Vamos Tirar o Planeta do Sufoco” – uma parceria da associação com a Prefeitura de Jundiaí e o comércio varejista, implantada em Jundiaí em agosto do ano passado – foi um sucesso, principalmente porque obtivemos o apoio daqueles que se conscientizaram quanto à importância da preservação ambiental: os próprios consumidores. Temos consciência de que o sucesso alcançado

em Jundiaí representa uma vitória do nosso setor, pois notamos o envolvimento de empresas de todos os portes, atentas às questões ambientais.

A repercussão foi grande. E logo empresários supermercadistas de outros municípios do Estado de São Paulo mostraram interesse em também participar da campanha, como Monte Mor e Americana. Hoje as 19 cidades da Região Metropolitana de Campinas (RMC) já iniciaram os trabalhos para seguir o exemplo de Jundiaí.

A intenção da APAS e de toda a sociedade é que esse projeto seja disseminado em todo o interior de São Paulo e se espalhe por todo o País. Nessa questão, o poder público tem os mesmos interesses. O secretário Estadual do Meio Ambiente, Bruno Covas, formalizou um convite à APAS para que apoie a criação de um grupo de trabalho com foco nas questões ambientais. Entendemos que a eliminação das sacolas plásticas no varejo seja parte fundamental das tarefas desse grupo.

O Ministério do Meio Ambiente (MMA) também já se movimenta nesse sentido. O Projeto de Lei nº 203/91, do Senado Federal, que institui a nova Política Nacional de Resíduos Sólidos, define regras para a coleta seletiva e confere responsabilidade compartilhada em relação à destinação de resíduos.

Além da campanha “Vamos Tirar o Planeta do Sufoco”, a APAS está envolvida em outros projetos de sustentabilidade, como o Guia da Loja Verde, um manual prático para a montagem do supermercado sustentável. O material será distribuído a todos os associados e trata de questões que vão desde a escolha do material a ser usado na construção do prédio, passa pelo aproveitamento de recursos naturais para a economia de água e eletricidade, os equipamentos mais indicados à prática sustentável e o descarte de resíduos das edificações.

Estes são alguns dos nossos projetos e ações que desenvolvemos na Diretoria de Sustentabilidade. Nosso trabalho continua, buscando cada vez mais alcançar um planeta sustentável. Este é o papel da APAS.



O secretário do Meio Ambiente Bruno Covas foi sensível aos anseios do setor de supermercados

Vamos tirar o planeta do sufoco

A sacolinha de plástico está sendo banida dos supermercados. Redes de todo o País vão aderir – é uma questão de tempo

A sensibilidade e a grandeza do governo paulista fazem bem ao planeta. Depois do sucesso obtido em Jundiaí, o projeto “Vamos Tirar o Planeta do Sufoco” será desenvolvido em todo o Estado de São Paulo. O presidente da Associação Paulista de Supermercados, João Galassi, o diretor de Sustentabilidade, João Sanzovo Neto, o diretor de Comunicação, deputado Orlando Morando, e o G8, grupo formado para desenvolver o projeto de Jundiaí, conversaram várias vezes com o secretário do Meio Ambiente, Bruno Covas, que recomendou à APAS apresentar uma proposta ao governo do Estado. Isso foi feito e o governador Geraldo Alckmin, sensível aos anseios da população, tomou a iniciativa de assinar com a APAS um protocolo de colaboração e parceria para abolir as sacolas plásticas de todos os supermercados paulistas. Depois da assinatura do documento na APAS 2011, terá início a campanha de conscientização que vai durar seis meses. A partir de novembro, as lojas não terão mais sacolas plásticas.

O projeto nasceu em Jundiaí, fruto de uma parceria entre a APAS e a prefeitura da cidade, mas já foi adotado por outras regiões. A iniciativa representa a união entre supermercadistas, poder público e consumidores, para cuidar melhor do planeta.

A “guerra” contra a sacolinha plástica começou a ser intensificada em 2010, com o projeto “Vamos Tirar o Planeta do Sufoco”, apresentado na abertura da Eco Jundiaí de 2010. Em agosto do ano passado, a

retirada das sacolas plásticas teve início, com a participação de aproximadamente 70 estabelecimentos. Em quase seis meses, Jundiaí tirou de circulação 480 toneladas de plástico, número que equivale a 95% de um total de 132 milhões de sacolas plásticas distribuídas em supermercados da cidade. Mas os consumidores não ficaram sem alternativa. A ideia da campanha, pioneira, foi extinguir as sacolinhas plásticas tradicionais e substituí-las pelas embalagens biodegradáveis, retornáveis ou métodos alternativos de transporte de mercadoria, como caixas de papelão, por exemplo.

Vale ressaltar a forma como o plástico prejudica o meio ambiente – o material demora, em média, 300 anos para se decompor. Além disso, as sacolas aumentam o volume do lixo coletado nas cidades e diminuem a vida útil dos aterros sanitários. O plástico também é apontado como um dos causadores das enchentes, já que os resíduos entopem a passagem da água em bueiros e córregos, contribuindo para a inundação e retenção de lixo. Os animais também são prejudicados pelo uso indiscriminado de sacolas plásticas, pois morrem por asfixia quando tentam ingerir o material.

Sucesso

Em Jundiaí, as bolsas de TNT fazem sucesso entre os consumidores. Elas são capazes de suportar até 15 quilos e custam R\$ 1,85 a unidade.

O prefeito de Jundiaí, Miguel Haddad, que recebeu

da APAS o título de “Supermercadista Honorário”, diz que tudo começou com uma conversa entre ele e os supermercadistas da cidade, que queriam eliminar o uso das sacolas plásticas. “Decidiu-se que elas seriam substituídas por sacolas biodegradáveis, que demoram seis meses para se decompor e acabam virando adubo, já que são feitas de amido de milho. Os supermercadistas, por intermédio da APAS, fecharam acordo com a Prefeitura e definiram que, no fim de agosto de 2010, a medida seria colocada em prática”, afirma o prefeito.

Segundo ele, antes da campanha, Jundiaí consumia 22 milhões de sacolas todo mês, o equivalente a 80 toneladas de plástico filme. Agora, os consumidores levam suas próprias sacolas ou usam caixas de papelão que o próprio supermercado oferece.

Haddad ressalta que outros passos estão sendo adotados pela APAS, juntamente com a Secretaria Municipal de Planejamento e Meio Ambiente. Eles envolvem as demais embalagens de supermercados: as bandejas de isopor, encontradas nas feirinhas e açougues, e plásticos e filmes usados nessas mesmas seções, e que serão substituídos em breve.

A população de Jundiaí animou-se com a campanha. Como foram três meses de preparação, os consumidores tomaram consciência de que iria ocorrer, na verdade, uma mudança de hábito. “Um processo de adaptação que foi assimilado rapidamente”, ressalta.

Ponto de partida

O projeto é um sucesso, mas trata-se apenas do começo. A APAS e o governo paulista vão expandir a experiência de Jundiaí para todo o Estado de São Paulo. No Brasil, são produzidas 503 mil toneladas anuais de plástico filme, a matéria-prima das sacolas plásticas, resultando na produção de 136 bilhões de unidades.

As cidades de Piracicaba e Monte Mor já aderiram ao projeto. Nesta última, que fica na região de Campinas, deverão ser tiradas de circulação 15 toneladas de plástico por mês, utilizadas pelos cerca de 50 mil habitantes. Os 19 municípios da Região Metropolitana de Campinas (RMC) já começaram a conversar sobre o assunto.

Para o vice-presidente da APAS e um dos idealizadores da campanha em Jundiaí, Edivaldo Bronzeri,

os empresários do setor de supermercados estão cientes da própria responsabilidade de proteger o meio ambiente. O projeto é prova disso. “Sabemos que o segmento tem uma grande capilaridade – qualquer ação que seja ética e coerente terá o nosso apoio”, afirma. “O ótimo resultado da ideia não me surpreende. A campanha teve união, seriedade, transparência. No início, o sucesso era uma expectativa, que virou uma constatação”, afirma.

Bronzeri diz que, além de Jundiaí e Monte Mor, as cidades de São Vicente, Santos, Sorocaba e Ribeirão Preto, em São Paulo, estão igualmente interessadas em banir as sacolas plásticas. Belo Horizonte, em Minas Gerais, também se espelhou no projeto de Jundiaí para preservar o meio ambiente.

O diretor de Sustentabilidade da APAS, João Sanzovo Neto, destacou o fato de a entidade ter conversado com o governo estadual, simbolizando a mudança de mentalidade em favor do meio ambiente. “O trabalho que estamos desenvolvendo é o reflexo dos anseios dos consumidores e de toda a sociedade, que a cada dia aumenta seu nível de consciência sobre as questões ambientais”, diz Sanzovo.

Abaixo a sacolinha

Jundiaí, no interior de São Paulo, foi a cidade que deu o pontapé inicial para banir as sacolinhas plásticas dos supermercados. Mas outros locais já colocaram a mão na massa. Confira:

Onde a campanha está ou será implementada:

- Monte Mor (implementada em fevereiro de 2011), Americana (a partir de junho de 2011) e São José do Rio Preto (a partir de julho de 2011).
- Belo Horizonte foi a primeira capital do País a adotar o programa de Jundiaí, em 18 de abril, e Vitória, no Espírito Santo, será a segunda, a partir de julho.

Cidades que consultaram a Prefeitura de Jundiaí, interessadas no projeto:

Santos, São Vicente, Várzea Paulista, Louveira, Sorocaba, Bauru, Ribeirão Preto, Assis, Piracicaba e Cubatão.

Cidades que vem discutindo o assunto:

Artur Nogueira, Campinas, Cosmópolis, Engenheiro Coelho, Holambra, Hortolândia, Indaiatuba, Itatiba, Jaguariúna, Nova Odessa, Paulínia, Pedreira, Santa Bárbara D’Oeste, Santo Antônio de Posse, Sumaré, Valinhos e Vinhedo.

Prevenção na segurança alimentar

Os possíveis “impasses” entre supermercadistas e consumidores poderão ser resolvidos mais facilmente. Os debates para a criação da Câmara Técnica de Consumo para o setor, fruto de um trabalho entre a APAS e o Procon-SP, estão adiantados. O vice-presidente e diretor de Apoio ao Associado em Segurança Alimentar da APAS, Márcio Milan, estrutura um programa de segurança alimentar e, para isso, solicitou ao Procon-SP a instalação da Câmara Técnica.

A prevenção dá o tom quando o tema é segurança alimentar. Alguns dos assuntos que farão parte das discussões sobre a segurança dos alimentos são prazos de validade – o primeiro tema a ser abordado – e, em seguida, a rotulagem, exposição do produto, diferença entre o preço da mercadoria na gôndola e no caixa, oferta e publicidade em encartes. “Com a instalação da Câmara Técnica de Consumo, a APAS pretende alcançar soluções reais e viáveis para os problemas que envolvem o setor, além de diminuir o número de atuações e multas aplicadas”, afirma Milan.



Márcio Milan: soluções viáveis no dia a dia



Aurélio Mialich: o que o associado pensa sobre a APAS

Você está satisfeito?

A APAS quer saber qual é a opinião dos supermercadistas sobre o atendimento que fornece, o quanto eles conhecem dos produtos e serviços da associação, e o que pode ser mudado para que tudo fique cada vez melhor. Para tanto, uma pesquisa já foi formatada e está sendo respondida pelos supermercadistas – associados ou não – por email e pelo telefone. “É preciso mensurar o nível de satisfação do associado com a APAS”, afirma o diretor de Relacionamento com o Associado, Aurélio Mialich.

O levantamento está sendo feito em parceria com o consultor Silvio Laban e vai avaliar vários pontos: Assessoria Jurídica, Escola Paulista de Supermercados, Convênios, Feira e Congresso de Gestão, Revista SuperVarejo e Espaço APAS – Centro de Convenções. É importante que o supermercadista responda ao questionário. “A participação é simples, de fácil acesso e de extrema importância para que consigamos analisar os resultados e saber onde concentrar nossos esforços em busca de sua satisfação. Por isso é essencial que todos respondam às questões”, ressalta Mialich.

Ponto eletrônico: ponto polêmico

O Ministério do Trabalho e Emprego (MTE) adiou para 1º de setembro deste ano a vigência da obrigatoriedade do uso do ponto eletrônico em empresas com mais de dez funcionários. A medida foi anunciada pelo ministro Carlos Lupi, por meio da Portaria nº 373, publicada no Diário Oficial da União em 28 de fevereiro. Ela define que um grupo de trabalho será formado, com o objetivo de elaborar estudos para aperfeiçoar o Sistema de Registro Eletrônico de Ponto (SREP).

Os empregadores poderão adotar sistemas alternativos eletrônicos de controle de jornada de trabalho, desde que haja autorização em acordo coletivo de trabalho. A obrigatoriedade da adoção do novo sistema eletrônico de ponto para registrar a entrada e saída dos funcionários deveria ter início no dia 1º de março, porém o ministro Carlos Lupi afirmou que a nova portaria atende aos pedidos feitos pelas centrais sindicais, trabalhadores e empresas.

Em janeiro último, o secretário do Trabalho do Estado de São Paulo, Davi Zaia, conversou com o presidente da APAS, João Galassi, na sede da associação, onde também mostrou-se contrário à medida, dizendo que a nova norma traria dificuldades aos trabalhadores.



Ótimas e boas práticas



Jad Zogheib: dicas simples para a operação

O Manual de Boas Práticas para o setor supermercadista foi distribuído para todos os associados da APAS. Nele, são encontradas dicas para o gerenciamento dos prazos de validade dos produtos.

A publicação, elaborada com a participação da GS Retail Soluções e TI para o Varejo (empresa com foco em supermercados), traz um conteúdo didático, com muitas ilustrações. A tiragem inicial é de 15 mil exemplares. “Os supermercadistas saberão mais sobre temas de compras, recebimento e armazenagem de produtos, reposição e exposição de itens nas gôndolas”, afirma o diretor de Apoio ao Associado em Gestão Operacional e Comercial da APAS, Jad Zogheib.

As dicas são para o associado prestar atenção ao prazo de validade do produto na hora do recebimento, realizar compras de acordo com o giro da mercadoria, e praticar o chamado PVPS – Primeiro que Vence, Primeiro que Sai, no estoque das gôndolas.

Além disso, os supermercadistas receberam um cartaz com uma tabela para ser afixada na loja, na qual consta a média de vida útil do alimento. “A ideia é usar o material para facilitar o cálculo da categoria de produtos alimentícios no recebimento”, detalha.

Guia da Loja Verde



Arquivo APAS

Grandes redes participaram da elaboração do projeto

Outra novidade que será divulgada em breve pela Diretoria de Sustentabilidade da APAS é o lançamento do Guia da Loja Verde, manual prático para a montagem de um supermercado sustentável.

De acordo com o vice-diretor de Responsabilidade Ambiental, Antonio Gandra, que integra a diretoria de Sustentabilidade, o objetivo é valorizar as iniciativas de preservação ambiental, consolidando a imagem dos supermercados junto à sociedade como um setor sustentável.

O material será distribuído a todos os associados e trata de questões como a escolha do material a ser usado na construção do prédio e o aproveitamento de recursos naturais para a economia de água e eletricidade. Para a sua elaboração, a APAS contou com a ajuda de profissionais que atuam na área, das redes Pão de Açúcar, Carrefour, Walmart e Russi, além da Reclicagem Gestão e Marketing Ambiental.

Biblioteca de cursos pela web

A APAS lança o e-super (Escola Digital de Supermercados), um pacote de 20 cursos até dezembro que ficará à disposição dos associados pela internet. O projeto faz parte do programa de EAD – Educação a Distância, que terá a parceria do Instituto IGA Coca-Cola e patrocínio da Femsa.

Os treinamentos poderão ser acessados a qualquer momento, por meio de senhas informadas pela APAS aos associados que participarem do programa. A novidade será anunciada durante a APAS 2011 – 27º Congresso de Gestão e Feira Internacional de Negócios em Supermercados.

Para conhecer mais detalhes do projeto e acessar os programas, o associado pode visitar o espaço “Mundo APAS”, no Expo Center Norte, de 9 a 12 de maio. As inscrições podem ser feitas com 50% de desconto até 30/6 pelo email esuper@apas.com.br.

De acordo com o diretor de Treinamento e Desenvolvimento da APAS, Pedro Celso Gonçalves, a Femsa – maior distribuidora da marca Coca-Cola no mundo, com sede no México e atuante em vários países das Américas Central e do Sul, incluindo o Brasil – será a empresa patrocinadora do projeto no processo de capacitação dos supermercadistas associados por meio dos treinamentos a distância.

Elaine Cunha



Pedro Celso: apoio e capacitação a distância aos associados



Orlando Morando Jr.: “Eu estou deputado, mas sou supermercadista”

Supermercadista e parlamentar

O comércio sempre fez parte da vida do deputado estadual e líder do PSDB na Assembleia Legislativa de São Paulo, Orlando Morando Júnior. Foi por meio da atividade supermercadista que ele se tornou político, para defender os interesses da comunidade e do setor.

O sucesso como supermercadista levou o deputado Orlando Morando Júnior, vice-presidente e diretor de Comunicação da Associação Paulista de Supermercados (APAS), ao mundo da política. “Eu estou deputado, mas sou supermercadista”, explica Morando, bem-humorado.

O varejo entrou na vida do deputado bem antes de ele nascer. É que os pais dele, Orlando e Catarina, abriram um bar logo após o casamento, em São Bernardo do Campo, no ABC Paulista, em 1969. O movimento era grande – o comércio ficava bem perto da obra para construção da Rodovia dos Imigrantes, no bairro Batistini. O negócio logo deu lugar a um armazém. Orlandinho, como era chamado, começou a trabalhar lá aos 12 anos, embalando pacotes e ajudando no açougue da loja. Mas aos 14 anos, o “comerciante” começou a falar mais alto. “Nessa época eu já tinha a minha própria freguesia: acordava às 4 horas da manhã e entregava pão e leite até as 6, quando tinha que abrir a loja”, lembra o deputado.

O armazém virou uma mercearia, depois um mercadinho, que deu lugar a um mercado. Hoje, os Supermercados Morando contam com três lojas na região de São Bernardo do Campo. A vida política do atual deputado começou aos 18 anos, quando os comerciantes o escolheram para representar a comunidade. “O bairro Batistini estava abandonado. Os negócios iam bem, mas o lugar precisava de melhorias.

Foi quando os varejistas propuseram eleger um vereador para defender os interesses da comunidade”, conta. O supermercadista e político ganhou a primeira eleição que disputou com 1.523 votos e tornou-se vereador de São Bernardo do Campo. A reeleição, quatro anos depois, foi conquistada com 5.804 votos. Em 2000, ele começou mais um mandato – e dois anos depois, surgiu a oportunidade de ocupar uma cadeira na Assembleia Legislativa de São Paulo. Em 2002, com a escolha de 50.400 eleitores, Orlando tornou-se deputado estadual. Em 2006, foi reeleito, com 120.771 votos, assim como em 2010, com 138.630 votos. Hoje, o deputado é líder do PSDB na Assembleia.

“De 2003 pra cá eu me distanciei da área comercial. Meus dois irmãos estão na linha de frente do supermercado. Eu acompanho e participo das decisões, inclusive com envolvimento emocional, mas são eles que tocam o negócio”, afirma. Como é possível conciliar as agendas de deputado e de vice-presidente e diretor da APAS, além de ficar a par dos negócios da família? “Com planejamento, tudo dá certo. Só sinto de não passar mais tempo com a minha família”, detalha.

O deputado garante que o esforço vale a pena. Ele entrou na política por conta do bairro onde morava, o Batistini. “Os avanços aconteceram. O Rodoanel chegou a São Bernardo do Campo. E a população tem hoje três Fatecs. A redução da carga tributária e a substituição tributária também foram vantagens registradas no mandato”, diz o deputado.

Muito frio e charme na pequena Monte Verde

A cidade é conhecida pela beleza, romantismo e excelente gastronomia

A baixa temperatura é o principal trunfo de Monte Verde, no sul de Minas Gerais. A marca registrada da charmosa e romântica cidade deu origem a vários bares, restaurantes e pequenos centros de compras que sempre atendem os gostos dos turistas. Há inúmeras atividades para os casais e famílias que escolhem Monte Verde para descansar ou se divertir. Em apenas um fim de semana, a cidade pode se tornar inesquecível. As lembranças dos passeios e sabores tornam o lugar especial. Monte Verde tem belíssimas casas em estilo europeu, morros, pedras, picos, cerca de 170 hotéis e pousadas, e inúmeros bares e restaurantes que encantam tanto pela simplicidade da comida mineira como pelo sofisticado *fondue*.



Foto: Arquivo APAS

Monte Verde: bares, restaurantes e centros de compras completam os serviços

Passeios

Sem esquecer o gorro, a luva, o casaco e a máquina fotográfica, as caminhadas em Monte Verde são uma boa pedida para começar o dia. A que leva à Pedra Redonda é uma das mais populares da região. Ela fica a 1.990 metros de altitude, e, se o dia estiver claro, é possível avistar todo o Vale do Paraíba. Quem não está acostumado a fazer exercícios físicos pode penar um pouquinho para subir e descer. Mas a vista, sem dúvida vale a pena. Há outras opções de passeio, como o Chapéu do Bispo e a Pedra Partida. Mas a Pedra Redonda é a mais procurada pelos turistas, em razão do baixo grau de dificuldade para escalar.

Lua de mel na Bahia

O aniversário de casamento do diretor da APAS Regional Marília, Plácido Messias Filho, foi comemorado em grande estilo. Ele e a mulher, a professora aposentada Márcia Nascimento Garcia Messias, completaram 34 anos de união no dia 13 de janeiro. Mas a festa aconteceu entre os dias 12 e 18 de fevereiro, durante a viagem de férias para a Bahia.

Plácido e Márcia ficaram hospedados no Resort Iberostar, na Praia do Forte. "Sempre tiramos férias nesta época do ano. Mas desta vez foi especial. Eu não conhecia a Bahia. O povo de lá nos recebeu muito bem. São pessoas simpáticas, acolhedoras e alegres. Quero voltar mais vezes", diz Márcia. O resort era tão agradável, diz Márcia, que ambos saíram pouco de lá para passear. O casal aproveitou a piscina, as inúmeras atividades diárias e, à noite, os cinco restaurantes e os shows. "A única vez que saímos foi para conhecer a Vila Praia do Forte, um lugar muito parecido com as ruas de pedra de Búzios, no Rio de Janeiro. A viagem foi maravilhosa — ótima para descansar e para passar um tempo com o meu marido", conta.



Plácido e Márcia: sol e água fresca

DENGUE

TONTURAS E EXTREMO CANSAÇO

FEBRE ALTA

MANCHAS E ERUPÇÕES NA PELE

DOR DE CABEÇA

DORES NOS OSSOS E ARTICULAÇÕES

RISCO DE MORTE

VOCÊ VAI DEIXAR UM MOSQUITINHO FAZER ISSO COM VOCÊ? →



Vire de cabeça para baixo garrafas, vasos e baldes vazios | Guarde pneus em locais cobertos
Mantenha a caixa d'água bem tampada | Coloque areia grossa no prato dos vasos

SECRETARIA
DA SAÚDE

 GOVERNO DE
SÃO PAULO

