

O CANAL DO SUPERMERCADISTA DE SÃO PAULO | ANO I • EDIÇÃO Nº 4 • AGOSTO 2011

ACONTECE APAS



»» TODOS CONTRA O CÂNCER DE MAMA

Diretores da APAS se uniram a dona Lu Alckmin e milhares de pessoas que apoiam o Projeto Pense Rosa para prevenção ao câncer de mama e caminharam pela causa em Campos do Jordão



Parceria com o Estado
qualifica colaboradores



Patrimônio e frota dos associados
merecem mais segurança



Câmara Técnica aprimora
gestão de produtos



Novos gerentes ampliam
prestação de serviços

NOSSO MAIOR COMPROMISSO É ESTAR AO SEU LADO EM TODOS OS DESAFIOS. CONHEÇA A ASSESSORIA JURÍDICA DA APAS.

Ao longo dos anos, o jurídico da APAS assumiu um posicionamento atuante e foi responsável por inúmeras conquistas do setor. Essa atuação se estende também a prestar Assessoria Jurídica aos

supermercadistas associados, esclarecendo dúvidas sobre a legislação e orientando em suas aplicações. Um suporte essencial para quem quer evoluir nos negócios e superar todas as expectativas.

Descubra como a Assessoria Jurídica APAS pode agilizar seu dia a dia enquanto você cuida dos bons negócios. Ligue (11) 3647-5000 ou acesse www.portalapas.org.br



ASSESSORIA APAS
JURÍDICA

APAS
ASSOCIAÇÃO PARALITA DE SUPERMERCADOS



Presidente: João Galassi

1º Vice-presidente: Chalim Savegnago

2º Vice-presidente: Carlos Alberto Binato

3º Vice-presidente: Ronaldo dos Santos

Vice-presidentes: Aparecido Omote, Amauri Gouveia, Antonio Gandra, Armando Almeida, Aurélio José Mialich, Carlos Ely, Dinis Dias, Domingos Felipe Bergamini, Edivaldo Bronzeri, Eduardo Kawakami, Jad Zogheib, José Carlos Novellini, José Flavio Fernandes, Marcio Milan, Omar Ahmad Assaf, Pedro Celso Gonçalves, Pedro Lopes Brandão, Roberti Catricala, Roberto Longo Pinho Moreno

Delegado junto à Abras: Omar Abdul Assaf
Superintendente: Carlos Corrêa

Diretorias Regionais

Araçatuba: Carlos Fernandes Felipe

Baixada Santista: Carlos Varandas

Bauru: Erlon Ortega

Campinas: Alexandre Ferrato

Marília: Plácido Messias Filho

Presidente Prudente: Pedro Nicoluci

Ribeirão Preto: Tiago Albanezi

São José do Rio Preto: Renato Martins

Sorocaba: Joel Siqueira

Vale do Paraíba: Fernando Shibata

Diretorias Distritais

Leste: Sílvio Alves

Oeste: José Eduardo de Carvalho

Sul: Alessandro Ibiapina



Revista institucional da Associação Paulista de Supermercados

Diretor: Orlando Morando Júnior

Editor: Joaquim Ferreira

Coordenação editorial: Fernanda Junqueira

Reportagem: Neide Martingo e Juliana Carlos

Fotografia: Eliane Cunha, Paulo Pepe e

Arquivo APAS

Produção: Promovisão • www.promovisao.com.br

Diagramação: Paulo Garcia

Revisão: Bia Nunes de Sousa

Produção gráfica: Fernanda Pieroni

Impressão: Ibep Gráfica. Acontece APAS é uma publicação institucional da APAS – Associação Paulista de Supermercados, distribuída gratuitamente aos associados. Os artigos assinados não refletem, necessariamente, a opinião da Associação.

Tiragem: 7.000 exemplares

Para anunciar: Tel.: (11) 3647-5027 ou comercial@promovisao.com.br

Sugestões e críticas: imprensa@apas.com.br ou (11) 3647-5000

Acesse: www.portalapas.org.br

Siga-nos: www.twitter.com/infoapas

Setor assume sua responsabilidade

Apoiamos a proibição de venda, oferta, fornecimento, entrega e permissão de consumo de bebidas alcoólicas para menores de 18 anos



Pela importância do nosso setor no abastecimento da população, atendendo cerca de 9 milhões de famílias só no Estado de São Paulo, temos grande responsabilidade como empresários. Da mesma forma, a APAS, como entidade de classe dos supermercados, tem de assumir claramente suas posições, de forma a dirimir conflitos de interesse envolvendo os negócios do varejo assim como as questões que afetam o bem-estar da sociedade.

Julgamos oportuno comentar sobre o projeto de lei do governador Geraldo Alckmin, discorrendo sobre a proibição de venda, oferta, fornecimento, entrega e permissão de consumo de bebidas alcoólicas para menores de 18 anos. Entendemos a pertinência dessa lei, fruto do elevado espírito público do governador, que tem se pautado pela sensatez na administração do Estado e se mostrado sensível às questões que ponham em risco a saúde da população, especialmente dos jovens.

Vimos na pesquisa que embasa a lei, realizada pelo Ibope no Estado de São Paulo, que apenas 4% dos menores que adquiriram bebidas alcoólicas o fizeram nos supermercados. O artigo III e seus quatro parágrafos são os que nos afetam e que nos cabe cumprir diretamente, contribuindo para o total sucesso da medida.

Entendemos que o projeto de lei do governo paulista conflita com a regulamentação da propaganda de bebidas alcoólicas, uma atribuição do governo federal. Se não houver adequação nessas questões, a sociedade se depara com o paradoxo de conviver entre a proibição da venda e o estímulo ao consumo veiculado livremente na mídia.

Sobre os propósitos da iniciativa, acreditamos tratar-se de uma conquista da sociedade, pois resultará em alívio para as famílias e mais segurança para os próprios jovens, que vêm sistematicamente sendo vitimados por acidentes de carro provocados por embriaguez.


João Galassi

Sumário

Mensagem do Presidente **pág. 3**

Setor assume sua responsabilidade

Diretorias **pág. 4**

Parceria para a qualificação

Você sabia? **pág. 6**

Convênios mais seguros e lucrativos

Serviço **pág. 7**

Novas gerências ampliam atenção ao associado

Capa **pág. 8**

Todos contra o câncer de mama

Diretorias **pág. 12**

Bom para todo mundo

Perfil **pág. 13**

Irmãos Gandra: saúde e qualidade de vida em foco

Lazer/Viagens **pág. 14**

Cidades históricas de Minas



O governador Geraldo Alckmin discursa ao lado do deputado Orlando Morando: oportunidade aos que mais precisam

Foto: Fernando Jureira

Parceria para a qualificação

APAS vai equipar carreta Via Rápida que percorrerá o Estado de São Paulo para incentivar o treinamento e a capacitação de colaboradores para o setor

A escassez de profissionais para a operação de supermercados pode estar no fim. O aquecimento da economia e o bom momento de venda dos supermercados têm demandado mais trabalhadores e para isso a APAS conta com a ajuda do governo.

A APAS e o Centro Paula Souza, autarquia estadual vinculada à Secretaria de Desenvolvimento Econômico, Ciência e Tecnologia, se uniram para promover o convênio Via Rápida, que qualificará profissionais para o setor de supermercados. O programa foi lançado pelo governador Geraldo Alckmin no dia 14 de julho, na Etec Parque Belém (zona leste), com a presença do vice-presidente e diretor de Comunicação da APAS, deputado estadual Orlando Morando, e do superintendente Carlos Corrêa, que representaram o presidente João Galassi.

Também estiveram presentes o secretário de Desenvolvimento Econômico, Ciência e Tecnologia, Paulo Alexandre Barbosa; a diretora superintendente e a coordenadora técnica do Centro Paula Souza, Laura Laganá e Clara Magalhães, respectivamente, entre outras autoridades.

Pelo acordo firmado, a APAS vai equipar uma carreta que viajará todo o Estado de São Paulo com uma equipe de professores para ministrar cursos operacionais em perecíveis e capacitar colaboradores para o setor. O Centro Paula Souza ficará incumbido de fornecer o material pedagógico gratuito aos alunos, uma bolsa auxílio de R\$ 210 por mês e refeição.

Orlando Morando ressaltou a importância de o governo paulista investir em pessoas: "O programa Via Rápida é a prova de que o governo se preocupa

com os que mais precisam. O governador Alckmin e o secretário Paulo Alexandre Barbosa estão de parabéns. Também estou muito feliz em saber que a APAS fará parte do programa". De acordo com Morando, o primeiro Via Rápida funcionará em São Bernardo do Campo (ABC Paulista), sua cidade de origem.

Na oportunidade, o governador Geraldo Alckmin e o secretário Paulo Alexandre Barbosa agradeceram a APAS e os demais parceiros do programa, incluindo as secretarias estaduais, Etecs, Fatecs, Senai, Senac São Paulo e a Truck Van.

Para o diretor de Treinamento e Desenvolvimento da APAS, Pedro Celso Gonçalves, é uma excelente oportunidade de os participantes do programa voltarem ao mercado de trabalho e os supermercadistas contratarem profissionais qualificados. "Vamos utilizar o Programa Via Rápida do Centro Paula Souza com os cursos: Almojarife e estoquista, Confeitaria artesanal e básica, Manipulação e higienização de alimentos, Manipulação de carnes, Operador de caixa, Operador de empilhadeira, Padaria, Panificação artesanal, Panificação e confeitaria, Serviços de almojarifado e Repositor de mercadorias".

Vagas

Os cursos são intensivos e têm curta duração, no

máximo três meses. Em 2011, serão oferecidas 30 mil vagas em 401 municípios, para mais de 130 cursos nos setores de construção civil, comércio, indústria e serviços. São 2.528 vagas na capital, 3.952 na região metropolitana de São Paulo e outras 23.520 no interior e na Baixada Santista.

Segundo o governador Geraldo Alckmin, a meta é capacitar até 2014 mais de 400 mil beneficiários. Para participar é necessário ter idade mínima de 16 anos, ser alfabetizado e residir no Estado de São Paulo. As inscrições podem ser feitas pelo site www.viarapida.sp.gov.br e a seleção será feita pela Secretaria de Desenvolvimento Econômico, Ciência e Tecnologia.

"Um programa inclusivo. Não tem vestibular. Quem estiver desempregado, sem receber seguro-desemprego ou benefício previdenciário, recebe uma bolsa de R\$ 210 durante o curso. Serão cursos rápidos, que a pessoa faz em 80, 120 e 200 horas", ressaltou o governador.

A oferta de cursos do Via Rápida é baseada em avaliações permanentes da demanda, feitas com informações do Emprega São Paulo, Cadastro Geral de Empregados e Desempregados (Caged), além de diagnósticos regionais elaborados pela Fundação Seade.



Modelo de carreta: capacitação de mais de 400 mil beneficiários até 2014

Convênios mais seguros e lucrativos

Convênios com as seguradoras Generalli e Yasuda, que estão entre as mais importantes do País, foram renovados em julho



Assistência 24 horas e prazo de pagamento maior são vantagens do convênio

Boas notícias para os associados da APAS. Foram fechados acordos importantes para quem quer expandir os negócios. Os convênios com as seguradoras Generalli e Yasuda foram renovados no mês de julho: os interessados terão a oportunidade de escolher seguros de patrimônio e frota. A parceria já dura quatro anos e foi renovada recentemente, para a alegria dos supermercadistas.

O vice-presidente e diretor de Convênios da APAS, Edivaldo Bronzeri, afirma que os descontos nas apólices, para os associados, podem chegar a 40%. As facilidades vão além: assistência 24 horas, prazo de pagamento maior e sem juros. “É uma ferramenta que auxilia quem quer fazer melhorias na empresa. A frota supermercadista é muito grande, assim como os riscos de acidentes, por exemplo. Os convênios garantem a segurança e a preservação dos veículos”, diz Bronzeri.

A APAS sempre oferece aos seus associados cada vez mais oportunidades de prosperar. “É uma das prioridades da atual gestão”, afirma Bronzeri. Para mais informações, ligue (11) 3647-5000 ou envie e-mail para convenios@apas.com.br. Aproveite você também!



Jovens durante curso: contratação no Luccas Supermercado

Descontração e treinamento

Quando um supermercadista se une a uma organização não governamental para dar oportunidades aos jovens, o resultado só pode ser positivo. A parceria entre o Luccas Supermercado, de Monte Mor (interior de São Paulo), e a ONG Novo Dia traz descontração, preparação para o mercado profissional e informações para quem está começando, além de esperança.

A Novo Dia oferece cursos com duração de seis meses a jovens carentes da região. Nesse período, em dois domingos, eles recebem dicas do gerente administrativo do Luccas, Maycon dos Santos.

São, em média, 30 jovens que aprendem, entre outros assuntos, como fazer um bom currículo e se comportar em uma entrevista de emprego. O Luccas Supermercado cede a estrutura, onde ocorrem as palestras, e Santos se encarrega de executar o trabalho.

De acordo com o diretor Palimércio de Luccas, alguns dos meninos tornaram-se funcionários do supermercado – começaram como empacotadores ou repositores. “O custo pela colaboração com a ONG é baixo, cerca de R\$ 350. Os gastos são com lanches para os alunos. Depois das palestras, eles passeiam pela loja e tiram dúvidas. Quando vão embora, sentem-se mais confiantes para enfrentar os desafios do mercado de trabalho”, diz o supermercadista.

Mais prestação de serviços aos associados

APAS cria gerências de Economia, Marketing, Treinamento e Financeiro para ampliar serviços ao setor



Rodrigo Mariano, Fabiano Benedetti, Marcos Vinicius da Silva e Cíntia Merighi

O presidente da APAS, João Galassi, colocou em prática várias ideias para que pudesse realizar todas as metas estabelecidas em sua gestão. Com o crescimento da associação e dos serviços prestados, foi necessária a contratação de pessoas preparadas para dar conta do recado e auxiliar cada vez mais o associado com informações e serviços.

Entre as principais novidades destaca-se a criação de quatro gerências: a Financeira, sob responsabilidade de Marcos Vinicius da Silva; a de Economia, com Rodrigo Mariano; a de Treinamento e Desenvolvimento da Escola Paulista de Supermercados, com Cíntia Merighi; e a de Marketing, com Fabiano Benedetti.

Para a APAS, o crescimento faz parte do planejamento da gestão de João Galassi e os executivos contratados correspondem às diretrizes dinâmicas das ações da entidade. Além dessas mudanças, o gerente Eduardo Ariel Grunewald, que cuidava antes das áreas administrativa, financeira e controladoria, tornou-se responsável pela área administrativa da associação. Cabe à área financeira desenvolver informações, receitas e resultados transparentes, enquanto o objetivo da gerência de Marketing é cuidar dos eventos e das campanhas da APAS, além da Central de Relacionamento. Já a gerência de Treinamento da Escola APAS desenvolve projetos para se aproximar cada vez mais dos associados. A descentralização dos cursos, por exemplo, levou os consultores e as informações até os supermercadistas e seus funcionários. E, por último, a gerência de Economia foi criada para que os trabalhos da área fossem desenvolvidos de maneira mais ágil. O diretor de Economia da APAS, Martinho Paiva Moreira, dá as diretrizes do planejamento. Sem dúvida, esses novos talentos ajudarão a alcançar as metas da APAS.

Inverno mais quentinho

A baixa temperatura mobiliza a equipe de Responsabilidade Social da APAS. Há sete anos é assim: no inverno, a associação doa mil cobertores para as entidades assistidas pelo Fundo Social de Solidariedade do Estado de São Paulo. “O setor se orgulha em apoiar a campanha todos os anos”, diz a vice-diretora de Responsabilidade Social, Suzana Sanzovo.

A presidente do Fundo Social e primeira-dama do Estado, Lu Alckmin, enviou uma carta de reconhecimento à APAS, agradecendo a solidariedade. “Quero agradecer muito a todos que participaram. Mas penso que, mais importante do que o meu agradecimento, é a satisfação pessoal que sentimos ao auxiliar as pessoas que mais precisam. Quando ajudamos o próximo, o maior beneficiado somos nós mesmos”, disse ela.





Membros da APAS refletiram sobre a necessidade de prevenção ao câncer de mama

APAS faz caminhada contra o câncer

Cerca de 1.800 pessoas da APAS e do Projeto Pense Rosa mobilizam Campos do Jordão para conscientizar sobre a necessidade de prevenção ao câncer de mama

Um passeio sob o sol marcou a caminhada do Projeto Pense Rosa com o apoio da APAS em Campos do Jordão, dia 16 de julho. A entidade realizou na cidade, um dia antes, sua reunião mensal para que todos os diretores participassem do evento em defesa da saúde da mulher. O Projeto Pense Rosa visa conscientizar as mulheres sobre a necessidade de prevenção ao câncer de mama. A primeira-dama da APAS, Virgínia Galassi, e a vice-diretora de Responsabilidade Social, Suzana Sanzovo, caminharam ao lado da primeira-dama do Estado de São Paulo, Lu Alckmin, madrinha do projeto. Presidente do Fundo Social de Solidariedade, Lu Alckmin conclamou a todos, turistas e a população da cidade, a participarem da caminhada, que contou com o apoio da prefeitura de Campos do Jordão, Redecard, Laboratório Roche, Instituto Oncogua e Rádio Jovem Pan.

“Trata-se de um movimento sério e estamos muito felizes em fazer parte. Nós, supermercadistas, atendemos diretamente o público feminino e temos como ajudar na conscientização da prevenção contra o câncer de mama”, destacou Virgínia Galassi. A APAS é parceira da

Caminhada arrecada alimentos para o Fundo Municipal de Solidariedade

Os participantes concentraram-se na praça João de Sá (praça do Bonde) e caminharam até a praça do Capivari. Durante o percurso, foi distribuído material informativo sobre a doença e a importância da prevenção. Quem doou 1 quilo de alimento não perecível recebeu uma camiseta da campanha. De acordo com a ONG Orientavida, foram arrecadados 1.145 quilos de alimentos, destinados ao Fundo Social de Solidariedade de Campos do Jordão. O diretor da APAS Regional Araçatuba, Carlos Fernandes Felipe, fez questão de participar: “É por uma boa causa que estamos aqui. Acredito que os consumidores vão participar muito bem da campanha”.

A opinião é compartilhada pelo vice-presidente do Conselho Consultivo e diretor de Patrimônio da APAS, Gilberto Antonioli. “Devemos apoiar todo movimento para o bem comum. Precisamos cobrar das autoridades públicas os direitos dos cidadãos”, alertou.

ONG Orientavida no projeto e vai colocar nos supermercados material informativo, além de promover palestras sobre o tema, com especialistas da área médica. No mês de outubro, o prédio da entidade em São Paulo será iluminado de cor-de-rosa em apoio à causa.

O Projeto Pense Rosa quer chamar a atenção da sociedade e sensibilizar o poder público sobre a importância da prevenção ao câncer de mama. “O objetivo é fazer com que todas as mulheres acima de 40 anos, uma vez ao ano, tenham acesso aos exames de prevenção. É uma forma também de pressionar o poder público para aumentar a velocidade na realização de exames de mamografia disponíveis no SUS”, chamou a atenção o vice-presidente e diretor de Comunicação da APAS, deputado estadual Orlando Morando.

“O câncer de mama tem chance de cura de 95%, mas apenas se for descoberto logo no início. Quero agradecer imensamente o apoio de todos. Fiquei emocionada com o carinho. As parcerias são de extrema importância para o nosso movimento. A APAS é um exemplo e tem nos ajudado muito”, disse Lu Alckmin durante a caminhada.

Todos de rosa

Foi o quarto ano do Projeto Pense Rosa no Brasil e o terceiro de caminhada em Campos do Jordão, destino turístico badalado durante o inverno. Mulheres, homens, jovens, idosos e crianças vestiram a camiseta rosa do projeto e formaram uma grande corrente nas ruas da cidade. Os diretores do Supermercado Forte da Barra – bandeira que pertence à rede Forte Itapema, com lojas em Guarujá e em Santos –, por exemplo, viajaram do litoral de São Paulo especialmente para participar da caminhada. “Formamos um grupo e viemos apoiar a causa porque consideramos de grande importância para a sociedade. Confeccionamos nossas camisetas, rosa como as do projeto, e viemos caminhar juntos”, contaram os supermercadistas Antônio Robles Rodriguez e Maria Augusta Rocha Costa. Eles estavam bem animados e trouxeram toda a família para participar.

“A APAS criou a diretoria de Sustentabilidade e a vice-diretoria de Responsabilidade Social para apoiar ações

O que sua empresa pode fazer?

As empresas interessadas em divulgar a campanha Pense Rosa poderão escolher a melhor forma, de acordo com suas possibilidades. Iluminar prédios e monumentos, por exemplo, requer apenas a compra de uma gelatina especial para a lâmpada.

Na semana do dia 5 de outubro próximo, a APAS vai realizar as seguintes ações:

- **Iluminar sua sede com luz rosa**
- **Promover palestras sobre o câncer de mama com especialistas da área médica**
- **Oferecer material informativo para a conscientização sobre a importância da prevenção**

A Caminhada Pense Rosa foi apenas uma das ações desenvolvidas pela Orientavida. A ONG comercializa produtos e reverte parte da renda em ações. A partir deste mês, os produtos também estarão disponíveis nas lojas Duty Free Brasil, nos aeroportos de Cumbica e Congonhas. Hoje eles são vendidos no site www.penserosa.com.br.

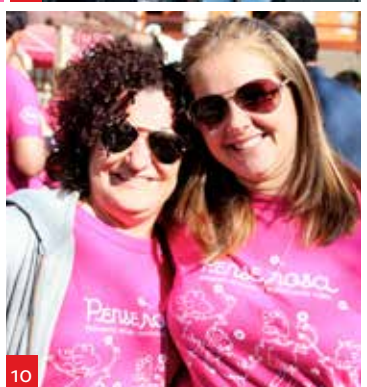
O projeto faz parte do movimento internacional “Outubro Rosa”, iniciativa que surgiu na Califórnia (EUA), em 1997, e ganhou o mundo ao iluminar com holofotes de luz rosa monumentos como a Torre de Pisa, na Itália, e o Arco do Triunfo, na França. Neste ano, além do prédio da APAS, o Cristo Redentor, no Rio de Janeiro, também ganhará a nova iluminação.

como esta”, explicou o presidente do Conselho Deliberativo e diretor de Sustentabilidade da APAS, João Sanzovo Neto.

Muitas mulheres, público-alvo da campanha, frequentam os supermercados, assim o projeto terá ainda mais alcance. “Sempre falo que sozinhos vamos mais rápido, mas juntos podemos ir muito mais longe. Por isso agradeço e ressalto a importância dos nossos parceiros para o sucesso da nossa campanha”, diz Celeste Chad, da ONG Orientavida. “O nosso foco é a inclusão social, mas apoiamos movimentos de grande alcance social como este. Precisamos criar nas pessoas o hábito da prevenção. Quanto mais pessoas apoiarem a causa, mais forte o projeto fica”, afirmou a vice-diretora de Responsabilidade Social, Suzana Sanzovo.

Caminhada Pense Rosa

Veja quem marcou presença na Caminhada de Campos do Jordão, em 16 de julho





11



12



13



14



15



16

1. Diretoria da APAS e parceiros Redecard (à frente) caminham em apoio ao projeto Pense Rosa
2. Aquecimento e alongamento antes da atividade física
3. João Sanzovo e Orlando Morando
4. Roberto Longo Moreno, Eduardo Kawakami, Orlando Morando, Marcio Milan, Solange Milan, Maria Novellini e José Carlos Novellini
5. Dircelene Benvenuto Roldão, Renata Costa, Antonio Carlos Costa Santos, Marta Valente, Ricardo Valente e filhos, Fernando Shibata e Viviane Lika Shibata
6. Virgínia Galassi, Celeste Chad e a prefeita Ana Cristina Machado Cesar (à frente)
7. Carlos Alberto Varandas, Julia Navas, Omar Abdul Assaf e Lucy Helena Paisier Assaf
8. Orlando Morando, Lu Alckmin, a humorista Nany People e a prefeita Ana Cristina Machado Cesar
9. Da esq. p/ a dir.: Vitor Augusto Menezes, Emanuelle Costa Cuccolo da Silva, Fábio Di Virgilio, Maria Augusta Rocha Costa, Anna Beatriz Costa, Lizandra Espinar de Camargo, o bebê Luigi Di Virgilio, Antonio Robles Rodriguez, Maria Vitória Di Virgilio, Priscila Bezerra da Rocha e Judith Rocha Costa

10. Celeste Chad e Virgínia Galassi
11. Carlos Corrêa, Celeste Chad, Orlando Morando, Carla Morando, Virgínia Galassi, Suzana Sanzovo e João Sanzovo
12. Da esq. p/ a dir., em pé: Carlos Fernandes Felipe, Aurélio Mialich, Silvana Mialich, Vera Omote, Aparecido Omote, Roberti Catricala e Lu Catricala. Agachados: Renato Martins, Erlon Ortega, Debora Ortega e Bruno Catricala
13. Celeste Chad, João Sanzovo, Nany People, Lu Alckmin, Virgínia Galassi, a prefeita Ana Cristina Machado Cesar e Orlando Morando
14. José Carlos Novellini, Aparecido Omote, Antonio Gandra, Omar Abdul Assaf, Carlos Alberto Varandas, Domingos Bergamini, João Doria Jr., Orlando Morando, Tiago Albanezi, Carlos Corrêa e Gilberto Antonioli
15. João Galassi, Orlando Morando, Palimércio de Luccas e Carlos Corrêa homenageiam diretores das Regionais pelos excelentes resultados obtidos nos Eventos de Mobilização da APAS 2011
16. O vice-presidente, diretor de Comunicação da APAS e deputado estadual Orlando Morando e o empresário João Doria Jr.

Fotos > Emerson Ferreira e Juliana Carlos

Bom para o supermercadista e para o consumidor

Medida compensatória visa premiar a partir de outubro o consumidor que encontrar produto vencido na gôndola

O consumidor nem estava lá, mas foi o assunto principal da reunião da Câmara Técnica do Comércio Supermercadista, composta por integrantes da APAS – associados supermercadistas – e do Procon-SP. O encontro, realizado no dia 2 de agosto, na sede do Procon-SP, tratou sobre a medida compensatória que oferece uma garantia inovadora ao consumidor. Se encontrar produto vencido na gôndola, o consumidor receberá uma unidade igual ou similar no prazo de validade gratuitamente. Foi discutida na reunião a criação de uma campanha educativa para orientar o consumidor. Os colaboradores das lojas serão treinados e a APAS vai elaborar um vídeo para instruí-los. “Há uma mobilização de todo o setor. A medida compensatória é uma revolução, uma mudança



Supermercadistas integrantes da Câmara Técnica: campanha vai orientar o consumidor

Fernanda Junqueira

profunda”, diz o vice-presidente e diretor de Apoio ao Associado em Segurança Alimentar da APAS, Marcio Milan. A iniciativa da entidade vai além do que está no Código de Defesa do Consumidor (CDC).

Para Milan, o momento é de apurar arestas: uma fase de preparações e adequações nas áreas fiscal, tributária e operacional, para que tudo esteja em ordem no dia 1º de outubro. “O controle da mercadoria ainda é manual. Os erros podem acontecer. Por isso a medida vai garantir ainda mais qualidade aos clientes”, ressalta Milan.

“Trata-se de uma medida que pode ser identificada como um processo educativo – tanto para o consumidor como para o supermercadista”, afirma o diretor executivo do Procon-SP, Paulo Arthur Góes.

Integrantes da Câmara Técnica do Comércio Supermercadista

APAS

Adriana Maranhão (Andorinha)
Adriano Custódio Barbosa (Atacadista Roldão)
Carolina Dantas Cissi (Grupo Pão de Açúcar)
Christina Fontana Guerini (Grupo Carrefour)
Débora Regina Colli Cosenza (Coop)
Eduardo Gandra (VIP Supermercado)
Fernanda Klein (Grupo Carrefour)
Gabriela Mendes (Satmo)
Josephina Trombini (Yamauchi)
Juliana Castro Doizé (Walmart Brasil)
Marcio Milan (Grupo Pão de Açúcar)
Marcos Alexandre Cavicchioli (São Vicente Supermercados)
Marta Barboza (Lopes Supermercados)
Mônica Moreira (Walmart Brasil)
Palimércio de Luccas (Luccas Supermercado)
Roberto da Silva Borges (Jurídico APAS)
Roberto Longo Pinho Moreno (Sonda Supermercados)
Sergio Garcia Martins (Atacadão)
Vanessa Magalhães Flori (Bergamini)

PROCON-SP

Paulo Arthur Góes (Diretoria Executiva)
Carlos Coscarelli (Chefia de Gabinete)
Renan Ferracioli (Diretoria adjunta de Fiscalização)
Regina Lunardelli (Diretoria adjunta de Relações Institucionais)
Edila Marta Araújo Moquedace (Diretoria adjunta de Atendimento e Orientação ao Consumidor)
Marcos Diegues (Assessoria técnica da Diretoria Executiva)
Valéria Rodrigues Garcia (Diretoria adjunta de Estudos e Pesquisa)
Andrea da Silva Souza Sanchez (Diretoria adjunta de Programas Especiais)
Patrícia Alvarez Dias (Diretoria adjunta de Programas Especiais)
José Alecsandre de Queiroz (Diretoria adjunta de Programas Especiais)
Celso Fróes Brocchetto (Ministério Público do Estado de São Paulo)
Karina Alfano (Instituto de Defesa do Consumidor)



Antonio e Eduardo Gandra: celebração do sexto aniversário da Academia EcoFit, em setembro de 2010

Arquivo pessoal

Saúde e qualidade de vida em foco

Alimentação e exercícios físicos são a prioridade e os negócios dos irmãos Gandra

Tem supermercadista que não se limita a oferecer ao consumidor alimentos saudáveis. A prioridade é também criar oportunidades para que eles adotem práticas que façam bem à saúde. É desta forma que pode ser resumida a história dos irmãos Gandra – Antonio e Eduardo. Ambos são diretores do Vip Supermercado, localizado no bairro do Tatuapé, zona leste de São Paulo, e também da EcoFit, inaugurada em 2004 no Alto de Pinheiros (zona oeste), com o conceito pioneiro no Brasil de academia ecológica.

Os Gandra herdaram o negócio da família e cuidam dele com amor e carinho. Mas como são formados em educação física e sempre praticaram esportes, resolveram unir o útil ao agradável. Assim nasceu a EcoFit. “Nós vimos a oportunidade de unir a paixão pelos esportes aos negócios”, explica Toni Gandra.

Questionado sobre como conciliar as atividades da academia e do supermercado, Toni dá a receita. “Basta que o tempo seja planejado e gerenciado. Ambos os negócios trazem alegria.” Tanto ele quanto o irmão Eduardo tiraram lição da morte do pai, há 17 anos. “Meu pai faleceu aos 58 anos, de infarto, durante o trabalho. Espero levar a mensagem aos nossos clientes para que pensem em seus hábitos do dia a dia e optem pela vida saudável. A ideia é levar qualidade de vida aos frequentadores da loja para que evitem o sedentarismo”, completa.

Eduardo dá o exemplo: ele malha duas vezes por semana. “Deveria ser quatro vezes, mas é o que eu consigo, tocando os dois negócios”, diz. Além desses dois trabalhos, os irmãos Gandra acumulam ainda cargos na APAS: Toni é vice-diretor de Responsabilidade Ambiental e Eduardo é vice-diretor da Distrital Leste.



Volta ao passado, em grande estilo

Ouro Preto: o mais representativo conjunto arquitetônico e artístico do período colonial do Brasil. No destaque, Igreja Nossa Senhora do Ó, em Sabará

Ouro Preto, Mariana e Sabará, cidades históricas de Minas Gerais, possuem rico acervo artístico e arquitetônico encontrados em suntuosas igrejas, museus e ruas que preservam tradição e cultura

Para quem quer viajar, sim, o câmbio é um convite a passear no exterior. Mas aqui no Brasil há belezas que parecem destinos de sonhos. A dica desta edição da Acontece APAS são as cidades históricas de Minas Gerais.

Recentemente, no dia 8 de julho, comemorou-se 300 anos da fundação de Vila Rica – atual Ouro Preto, um dos principais símbolos da região.

O lugar possui o mais representativo conjunto arquitetônico e artístico do período colonial do Brasil. São treze igrejas – entre elas, destaca-se a Matriz da Nossa Senhora do Pilar, adornada com 400 quilos de ouro, e a Igreja São Francisco de Assis, considerada a representação maior do estilo barroco. A cidade foi tombada como Patrimônio Nacional em 1938.

Outro “tesouro” é Mariana, a primeira vila e a primeira cidade a ser projetada em Minas Gerais. A história de

Mariana, que tem como cenário um período de descobertas, religiosidade, projeção artística e busca pelo ouro, é marcada também pelo pioneirismo de uma região que há três séculos guarda riquezas que nos remetem ao Brasil Colônia. Entre os monumentos históricos destacam-se o Museu da Música, o Museu do Livro e o Museu Arquidiocesano de Arte Sacra.

O artesanato e a culinária são destaque em Sabará, que fica a apenas 30 minutos de Belo Horizonte. A chamada Terra da Jabuticaba e do Ora-pro-nobis (planta rica em fibras, vitaminas e minerais) ganha notoriedade também pela produção de banana. Lá, o turista conhece um dos mais belos conjuntos arquitetônicos de Minas Gerais, o segundo mais antigo teatro do Brasil e a Igreja Nossa Senhora do Ó, um dos símbolos do Estado. O artesanato é bastante admirado por conta da palma barroca e da renda turca de bicos.

O MELHOR CAMINHO PARA CONQUISTAR GRANDES RESULTADOS EM 2012 É NA SALA DE AULA.

VEM AÍ A PROGRAMAÇÃO DE CURSOS DA ESCOLA APAS.

Quando você soma conhecimento e qualificação, multiplica as oportunidades para sua empresa. A Escola APAS tem os cursos mais adequados para você investir na especialização de sua equipe

e alcançar cada vez mais sucesso em seus negócios. A agenda de 2012 já está sendo definida, com novidades e novos conteúdos. Em breve, o catálogo estará disponível para consulta. AGUARDE.

PARA MAIS INFORMAÇÕES LIGUE
(11) 3647-5000 OU ACESSE
WWW.PORTALAPAS.ORG.BR





Pense Rosa

Seu gesto vale uma Vida

A campanha Pense Rosa trabalha com a conscientização e na divulgação da importância da detecção precoce do câncer de mama e dos direitos da mulher de fazer mamografia pelo SUS, conforme Lei Federal 11.664/2008. Parte da renda obtida com a venda de camisetas, pulseiras e lenços de seda é revertida em ações de orientação e informação.



Produtos que transformam Vidas

Adquira nossos produtos e ajude na conscientização sobre a importância da detecção precoce do câncer de mama.

Informações sobre os pontos de venda dos produtos Pense Rosa:
www.penserosa.com.br



Orientavida



www.orientavida.org.br

Apoio



ASSOCIAÇÃO PAULISTA DE SUPERMERCADOS

