

O CANAL DO SUPERMERCADISTA DE SÃO PAULO | ANO I • EDIÇÃO Nº 6 • OUTUBRO 2011

»» ACONTECE APAS

Virgínia Galassi,
Lu Alckmin e
Carla Morando

»» PENSE ROSA CONTRA O CÂNCER DE MAMA

APAS ilumina sede na cor rosa em apoio ao movimento mundial pela saúde da mulher

»» Descarte zero chega aos supermercados do interior

»» APAS e Procon declaram guerra aos produtos vencidos

»» Associados conquistam novos convênios médicos

Encurtamos a distância
entre você e os momentos
inesquecíveis.

ÚLTIMAS
VAGAS

Evento família APAS 2011

O Evento Família APAS 2011 é uma oportunidade única de você dar uma pausa na correria do dia a dia e passar dias memoráveis com a família e os amigos do setor. E nada melhor do que celebrar este encontro com muita diversão em um lugar paradisíaco: o Royal Palm Plaza, em Campinas, eleito pelo Guia Quatro Rodas 2010 o melhor hotel de luxo do País. Pertinho de São Paulo, um recanto de sonhos para você ter todo o conforto e tranquilidade ao lado de quem mais gosta.

Pacote superespecial para você: fim de semana, com direito a acompanhante e pensão completa. Tudo isso por apenas **3 parcelas de R\$ 250. LIGUE JÁ E PARTICIPE. ÚLTIMAS VAGAS.**

*Preço do pacote especial limitado a 1 apartamento por supermercado associado. Para apartamento extra, será cobrado o valor de R\$ 1.500,00.

De 4 a 6 de novembro de 2011
Royal Palm Plaza - Campinas
Av. Royal Palm Plaza, 277
A 90 quilômetros de São Paulo, próximo aos principais
aeroporos do país e de um importante entroncamento

Ainda não é Associado APAS?
Associe-se agora mesmo e aproveite
esta e muitas vantagens.

TOUR Mais informações ligue:
11 3284.1666
AGÊNCIA OFICIAL DO EVENTO FAMÍLIA

APAS
ASSOCIAÇÃO PAULISTA DE SUPERMERCADOS

Melhor Hotel de Luxo
GUIA QUATRO RODAS
2010

ROYAL PALM PLAZA
Resort Campinas
www.royalpalm.com.br

Promoção e Organização

**PROMO
VISA**



Presidente: João Galassi

1º Vice-presidente: Chalim Savegnago

2º Vice-presidente: Carlos Alberto Binato

3º Vice-presidente: Ronaldo dos Santos

Vice-presidentes: Aparecido Omote, Amauri Gouveia, Antonio Gandra, Armando Almeida, Aurélio José Mialich, Carlos Ely, Dinis Dias, Domingos Felipe Bergamini, Edivaldo Bronzeri, Eduardo Kawakami, Jad Zogheib, José Carlos Novellini, José Flavio Fernandes, Marcio Milan, Omar Ahmad Assaf, Pedro Celso Gonçalves, Pedro Lopes Brandão, Roberti Catricala, Roberto Longo Pinho Moreno

Delegado junto à Abras: Omar Abdul Assaf
Superintendente: Carlos Corrêa

Diretorias Regionais

Araçatuba: Carlos Fernandes Felipe

Baixada Santista: Carlos Varandas

Bauru: Erlon Ortega

Campinas: Alexandre Ferrato

Marília: Plácido Messias Filho

Presidente Prudente: Pedro Nicoluci

Ribeirão Preto: Tiago Albanezi

São José do Rio Preto: Renato Martins

Sorocaba: Joel Siqueira

Vale do Paraíba: Fernando Shibata

Diretorias Distritais

Leste: Sílvio Alves

Oeste: José Eduardo de Carvalho

Sul: Alessandro Ibiapina



Revista institucional da Associação Paulista de Supermercados

Diretor: Orlando Morando Júnior

Editor: Joaquim Ferreira

Coordenação editorial: Fernanda Junqueira

Reportagem: Neide Martingo e Juliana Carlos

Fotografia: Eliane Cunha, Paulo Pepe e

Arquivo APAS

Produção: Promovisão • www.promovisao.com.br

Diagramação: Paulo Garcia e Simone Shinkarenko

Revisão: Bia Nunes de Sousa

Produção gráfica: Fernanda Pieroni

Impressão: Ibep Gráfica. Acontece APAS é uma publicação institucional da APAS – Associação Paulista de Supermercados, distribuída gratuitamente aos associados. Os artigos assinados não refletem, necessariamente, a opinião da Associação.

Tiragem: 7.000 exemplares

Para anunciar: Tel.: (11) 3647-5027 ou comercial@promovisao.com.br

Sugestões e críticas: imprensa@apas.com.br ou (11) 3647-5000

Acesse: www.portalapas.org.br

Siga-nos: [www.twitter.com/infoapas](https://twitter.com/infoapas)

Alckmin apoia a sustentabilidade

Pesquisa sobre um ano sem sacolas descartáveis foi um sucesso e governo paulista promete reduzir ICMS sobre sacolas reutilizáveis



A pesquisa feita pelo Ibope em Jundiaí para detectar a situação da cidade depois de um ano sem sacolas descartáveis constatou o que já esperávamos. Todos os envolvidos estavam convictos do sucesso da iniciativa em razão dos ganhos que proporcionou à sociedade. E os números confirmaram: 86% dos entrevistados consideram nossa campanha um bem para a sociedade, 77% apoiam a não distribuição de sacolas descartáveis e 73% não apoiariam o seu retorno aos supermercados.

Entre outras informações valiosas, destacamos ainda que 83% dos habitantes desejam que a campanha Vamos Tirar o Planeta do Sufoco seja ampliada para outros tipos de comércio e 93% querem a campanha em todo o Estado de São Paulo.

Essa informação animou de forma especial o governador Geraldo Alckmin, que em maio assinou com a APAS um termo de cooperação para a não distribuição de sacolas descartáveis no Estado a partir de 2012. Fomos ao Palácio dos Bandeirantes apresentar os resultados da pesquisa e tivemos a grata surpresa de receber do governador a promessa de que vai estudar a isenção de ICMS para as sacolas reutilizáveis. Sem dúvida será uma grande contribuição para a campanha, pois vai baratear o produto.

Solicitamos ao governo apoio para que mais gente seja sensibilizada para os ganhos ambientais de um mundo sem a cultura do descarte. Só em Jundiaí, como todos sabemos, em um ano deixaram de ser descartadas 960 toneladas de sacolas. A resposta positiva que a pesquisa nos trouxe animou a todos e nos deu força para prosseguir. Para o sucesso ser completo, não podemos nos descuidar. Temos de continuar firmes na nossa campanha e contar com o apoio dos nossos associados.

Acesse o blog www.vamostiraroplanetadosufoco.org.br e conheça as experiências sustentáveis de quem não tem mais dúvida sobre os ganhos de não distribuir sacolas descartáveis.

Vamos em frente. Estamos no caminho.


João Galassi

Sumário

Mensagem do Presidente <i>Alckmin apoia a sustentabilidade</i> pág. 3	Entrevista <i>Lu Alckmin</i> pág. 10
Regionais <i>Brasileiros no Chile</i> pág. 4	Social pág. 12
Diretorias <i>De olho na validade</i> pág. 5-7	Perfil <i>Renato Martins: habilidades de um malabarista</i> pág. 13
Capa <i>APAS contra o câncer de mama</i> pág. 8	Lazer/Viagens <i>Oktoberfest: a Alemanha está logo ali!</i> pág. 14

Brasileiros e chilenos brindam parceria

Grupo de supermercadistas da APAS Regional Vale do Paraíba esteve em Santiago, visitou vinícolas e conheceu a cultura local

Arquivo pessoal



Na vinícola Concha y Toro: visita técnica e degustação fizeram parte do roteiro

Um grupo de supermercadistas da APAS Regional Vale do Paraíba esteve em Santiago, no Chile, para uma experiência diferente. Entre os dias 14 e 18 de setembro, 14 empresários e executivos do setor conheceram a cultura local e as experiências dos varejistas chilenos.

A viagem foi técnica e incluiu visitas às vinícolas Santa Carolina e Concha y Toro, que estão entre as mais conhecidas do país. “Foi um grande prazer. Além da beleza dos lugares, vimos como se prepara um vinho, com direito a degustação. Os empresários chilenos já estiveram no Brasil e retribuimos a visita. Eles são grandes fornecedores”, afirma o diretor da APAS Regional Vale do Paraíba, Fernando Shibata.

Outro destaque da viagem foi a visita a supermercados do Chile – unidades das grandes redes Líder, Jumbo e Unimarc. “O Chile e o Brasil possuem excelentes supermercados e foi possível observar algumas diferenças locais”, diz Shibata. “Os supermercadistas chilenos elogiaram a união do nosso grupo e disseram que parecíamos uma família”, completou.



Micro-Publisher PMSY

Omar Abdul Assaf (Rede Litoral), Alfredo Moura (secretário do Meio Ambiente) e o prefeito de São Vicente, Tércio Garcia: ação de responsabilidade social

Quermesse do bem em São Vicente

Desta vez veio do litoral paulista o exemplo de como os supermercadistas podem melhorar a vida da comunidade

O dia 26 de setembro deste ano foi inesquecível para as 150 crianças do Núcleo Municipal de Atendimento ao Autista Ana Lúcia Almeida de Oliveira – EMEF/NUMAA – e também para os supermercadistas da Rede Litoral, que reúne 17 redes e 32 lojas.

Tudo aconteceu em São Vicente, no litoral de São Paulo. Foi realizada uma quermesse beneficente na sede da Rede Litoral, que fica bem ao lado da escola. O motivo? Arrecadar fundos para comprar uma máquina de fazer fraldas descartáveis. Foram montadas barracas para a venda de churrasco, vinho e quentão, caldo verde, doces e salgados. A festa foi um sucesso, apesar de não ter conseguido o total de recursos necessários. O presidente da Rede Litoral de Supermercados, Omar Abdul Assaf, porém, completou o valor e o equipamento foi comprado. Outra boa notícia: as mães das crianças poderão trabalhar na confecção das fraldas. Abdul foi homenageado no evento. “Agradeço a Deus pela dádiva de podermos fazer a diferença na vida de pessoas tão especiais”, afirmou.

Prestigiaram o evento o prefeito de São Vicente, Tércio Garcia; a primeira-dama da cidade e presidente do Fundo Social de Solidariedade, Márcia Papa; e o secretário do Meio Ambiente, Alfredo Moura.

Ação contra o descarte ganha o interior de SP

Supermercadistas propagam a ideia de preservar o meio ambiente e adotam campanha Vamos Tirar o Planeta do Sufoco para conscientizar a população

Falta pouco. A partir de 25 de janeiro de 2012, as sacolas descartáveis deixarão de ser distribuídas nos supermercados. A iniciativa da APAS ao lançar a campanha Vamos Tirar o Planeta do Sufoco constitui-se como uma contribuição dos supermercadistas para a preservação do meio ambiente. Quem vende propaga a informação a quem compra de que é necessário substituir as sacolas descartáveis por reutilizáveis.

A campanha está a todo vapor. Engajados na iniciativa, os supermercadistas levarão a informação aos consumidores das lojas. “A grande capilaridade do setor nos aproxima da população e podemos contribuir de forma efetiva para mudar os hábitos dos consumidores”, afirma o presidente da APAS, João Galassi.

Uma mobilização socioeducativa está sendo realizada com a participação das Regionais e Distritais da APAS. Como reforço, há a divulgação na mídia local por meio de TVs, rádios, jornais e revistas.

O grupo de partida, com campanhas que já foram iniciadas, é formado por Araçatuba, Barueri, Bauru, Bertioga, Campinas, Carapicuíba, Catanduva, Cotia,

Cubatão, Fernandópolis, Guarujá, Itanhaém, Itapevi, Jandira, Jaú, Marília, Martinópolis, Mongaguá, Osasco, Peruíbe, Piracicaba, Pirajuí, Praia Grande, Presidente Prudente, Ribeirão Preto, Santa Bárbara D'Oeste, Santos, São José do Rio Preto, São José dos Campos, São Paulo, São Vicente, Sorocaba, Tupã e Votuporanga. Já não distribuem sacolas descartáveis os municípios de Americana, Descalvado, Itapetininga, Jundiá, Monte Mor, Piracaia e Socorro.

De acordo com o diretor de Sustentabilidade da APAS, João Sanzovo, os supermercadistas estão felizes por fazer a sua parte. “Com a campanha, o setor evidencia que pode ajudar o meio ambiente”, afirma.

O diretor de Convênios e Oportunidades da APAS, Edivaldo Bronzeri, destacou a reunião realizada entre representantes da entidade e do Ministério do Meio Ambiente em Brasília, no mês de setembro. “A secretária de Articulação Institucional e Cidadania do Ministério do Meio Ambiente, Samyra Crespo, entendeu a concepção do projeto. O encontro foi extremamente positivo e vamos levar nossa campanha a todo o País”, assegura Bronzeri.



Campanha orienta consumidores sobre a melhor maneira de embalar compras

Recado da APAS

Com a campanha Vamos Tirar o Planeta do Sufoco, a APAS quer conscientizar associados e consumidores sobre a necessidade de substituir as sacolas descartáveis por reutilizáveis. A parceria de cooperação assinada com o governo paulista representa um compromisso de incentivar os clientes a realizar compras de forma mais sustentável. A APAS e seus associados trabalham para pôr fim à cultura do descarte de sacolas a partir de 25 de janeiro de 2012.

Guerra ao produto vencido na gôndola

APAS e Procon-SP unem-se na campanha De Olho na Validade, com benefícios reais aos consumidores

Está valendo desde o dia 1º de outubro para os supermercados de todo o Estado de São Paulo a Medida Compensatória acertada entre a APAS – Associação Paulista de Supermercados e o Procon-SP. Pelos termos do acordo, o consumidor que encontrar um produto vencido nas gôndolas, antes de passar pelo caixa, poderá levar para casa gratuitamente o mesmo item no prazo de validade. A ação educativa De Olho na Validade, que recebeu o apoio do Procon-SP, beneficia o consumidor e o faz aliado dos supermercados na tarefa de fiscalizar a data de vencimento dos produtos. Se o consumidor comprar a mercadoria e só em casa perceber o problema, valerá o artigo 18 do Código de Defesa do Consumidor (CDC): ao mostrar a nota fiscal que comprova a aquisição do produto na loja, a troca será feita.

Os cartazes da campanha para serem afixados na entrada da loja e na área de vendas estão disponíveis para *download* no Portal APAS e os associados também receberão um kit com duas peças, em dois tamanhos do material, a ser distribuído pela APAS. “Esta campanha tem dois objetivos: conscientizar o consumidor para que se atente aos rótulos dos produtos e mostrar a preocupação dos supermercados em desenvolver ações que possam trazer mudanças no comportamento do consumidor”, disse o presidente João Galassi.

A novidade, na prática, reforça a transparência na relação entre supermercadistas e consumidores. A medida incentiva maior atenção dos frequentadores das lojas e ajuda os varejistas a oferecer um serviço ainda melhor. “É uma medida de curto prazo, até que o setor consiga adotar uma solução tecnológica que elimine a possibilidade de os clientes encontrarem produtos com validade vencida nas prateleiras”, diz



Cartazes estão disponíveis para *download* no Portal APAS

o vice-presidente e diretor de Segurança Alimentar da APAS, Marcio Milan.

A campanha nasceu das discussões promovidas pela Câmara Técnica do Comércio Supermercadista, lançada em maio deste ano. As reuniões tiveram a participação da APAS, do Procon-SP e do Instituto Brasileiro de Defesa do Consumidor (Idec).



O diretor do Procon-SP, Paulo Arthur Góes, o presidente João Galassi e o diretor de Segurança Alimentar, da APAS Marcio Milan: compromisso do setor para melhorar a operação das lojas



Caravanas trazem associados à sede da APAS

Supermercadistas da APAS Regional Ribeirão Preto conhecem a entidade e visitam o Hipermercado Andorinha e o Pão de Açúcar Iguatemi

Mais uma vez de portas abertas aos associados, a APAS recebeu no dia 2 de setembro a caravana da Regional Ribeirão Preto, com 23 membros, sob o patrocínio da Kodilar Alimentos, de São José do Rio Preto. O presidente, João Galassi, e o diretor de Sustentabilidade, João Sanzovo, receberam os supermercadistas, que vieram acompanhados do vice-presidente e diretor de Apoio e Relacionamento com o Associado, Aurélio Mialich, e do diretor regional, Tiago Albanezi. “A APAS está sempre de portas abertas para recebê-los. Sejam bem-vindos e aproveitem para usufruir os serviços e benefícios que a entidade oferece”, disse Galassi.

O dia foi marcado por muitas atividades: tour para conhecer as instalações do prédio da entidade – inclusive a área do Espaço APAS Centro de Convenções –, apresentação das ações dos gestores da entidade, almoço e, à tarde, visitas técnicas ao Hipermercado Andorinha (zona norte) e ao Pão de Açúcar Iguatemi (zona sul) – loja conceito do grupo em inovação e tecnologia.

“Esta é a segunda caravana que organizamos e o projeto já é um sucesso. Vamos trazer associados de todas as Regionais”, disse Mialich, idealizador da iniciativa, juntamente com o diretor Roberti Catricala.

Os associados aprovaram o projeto. “Fiquei impressionado. Estou há pouco tempo no setor e compartilhar experiências com os empresários aqui presentes foi bastante válido”, afirmou Fábio Ulisses Lino, do Supermercado Compre Mais, de Ribeirão Preto.

Nome	Empresa	Cidade
Ângelo Poloni Neto	Unirede	Brodowski
Antônio Donizete F. de Jesus	Supermercado Português	Vista Alegre do Alto
Aurélio Mialich	Mialich Supermercados	Ribeirão Preto e Orlândia
Carlos Roberto Sari	Supermercado Sari	Ribeirão Preto
Eder John Mialich	Supermercado Mialich	Ribeirão Preto e Orlândia
Edilson Tonelli	Supermercado Tonelli	Bonfim Paulista e Ribeirão Preto
Fábio Ulisses Lino	Supermercado Compre Mais	Ribeirão Preto
Ivã de Oliveira da Matta	Supermercado Tudo Mais	Ribeirão Preto
Jacir Del Sant	Supermercado JDS	Ribeirão Preto
José Antonio Papa Fernandes	Supermercado Fernandes	Luís Antônio
José Carlos Rossano	Supermercado Campestre	Itápolis
José Vanderlei Borges	Supermercado Pegue Mais	Igarapava
Leandro Pereira da Silva	Supermercado +Zena	Orlândia
Márcio Squarize	Supermercado São José	São José da Bela Vista
Nilton Cezar Grick	Supermercado Grick	Ribeirão Preto e São Simão
Paulo Chiappa Junior	Supermercado São Lourenço	Pontal
Paulo Henrique R. de Souza	Supermercado Ribeiro	Viradouro
Rodrigo Canesin	Supermercado Canesin	Ribeirão Preto
Tiago Albanezi	Supermercado Alpheu	Ribeirão Preto
Tiago Vinicius A. Rodrigues	Mini Box Alves	Franca
Vanderlei Gonçalves Agrella	Supermercado Agrella	Cravinhos
Willian de Souza Barrado	Supermercado Barrado	Pradópolis
Wilson da Silva Scridelli	Mega Box	Ribeirão Preto
Patrocinadores		
Franco Lúcio	Kodilar	São José do Rio Preto
Wellington Zacharias	Kodilar	São José do Rio Preto

Recado da APAS

A iniciativa das caravanas, idealizada e realizada pela Diretoria de Apoio e Relacionamento com o Associado, sob a responsabilidade de Aurélio Mialich e Roberti Catricala, vem reforçar a posição da APAS de estar sempre de portas abertas aos associados desde sua fundação, há 40 anos.



Monumentos no mundo todo ganharam iluminação rosa, como o Palácio do Planalto, o Cristo Redentor e a Casa Branca: APAS também participa do Outubro Rosa

Todos contra o câncer de mama

APAS apoia campanha Pense Rosa e ilumina a sede nessa cor, simultaneamente a monumentos como Cristo Redentor, Torre de Pisa, Arco do Triunfo e Casa Branca

A noite de 3 de outubro foi especial para a APAS. Nesse dia, o prédio da entidade, no Alto da Lapa, ganhou uma iluminação cor-de-rosa que permaneceu por uma semana para mostrar o apoio à campanha Pense Rosa, de conscientização sobre a necessidade de prevenção ao câncer de mama. No mundo todo, vários monumentos são iluminados da mesma cor – símbolo mundial do movimento –, como a Casa Branca, nos Estados Unidos, e o Arco do Triunfo, na França.

A presidente do Fundo Social de Solidariedade do Estado de São Paulo e madrinha do projeto, Lu Alckmin, prestigiou o evento e agradeceu o apoio da APAS. “Sinto-me honrada em ser madrinha desta campanha que salva vidas. Certamente, em 2012 muito mais mulheres vão fazer a mamografia”, afirmou.

A APAS divulgará nos supermercados associados o material da campanha. “Cerca de 85% da população brasileira frequenta os supermercados. Vamos conscientizar esse público e ajudar o Pense Rosa a salvar vidas”, disse o presidente João Galassi. “A APAS preocupa-se com o grande público feminino que frequenta

os supermercados e vai ajudar a ONG Orientavida na divulgação do projeto”, completou a primeira-dama da APAS, Virgínia Galassi.

João e Virgínia Galassi receberam os convidados, entre eles a diretora da ONG Orientavida, Celeste Chad; a presidente do Fundo Social de Solidariedade de São José dos Campos, Rosana Dalla Torre; Carla Morando, esposa do vice-presidente, diretor de Comunicação da APAS e deputado estadual Orlando Morando; e representantes da ACSP Distrital Lapa, Subprefeitura Lapa, Rotary Club Lapa, Senac Lapa Tito, Shopping Center Lapa e Instituto de Compromisso com o Desenvolvimento Humano (ICDH).

Recado da APAS

O objetivo da APAS em colaborar com a campanha Pense Rosa é divulgar junto aos supermercados a prevenção ao câncer de mama, uma vez que grande parte do público é feminino. A APAS está sempre disposta a participar de campanhas que tragam benefícios para a sociedade.

Apoio à Campanha Pense Rosa

Diretoria de Responsabilidade Social da APAS e membros de entidades e empresas locais marcaram presença no Espaço APAS



1



2



3



4



5



6



7



8

1. **Celeste Chad** (diretora da ONG Orientavida)
2. **Ubirajara de Oliveira** (Jornal da Gente), **Therezinha Oliveira** (Rotary Club Lapa), o superintendente da APAS **Carlos Corrêa** e **Dimitrie Josif Gheorghiu** (ACSP Distrital Lapa)
3. **Hugo Ferreira** (Exco Consultoria de Desenv. e Estudos Sociais) e **Josiani Batista** (Senac Lapa Tito)
4. **Rosana Dalla Torre**, **Virgínia Galassi**, **Lu Alckmin** e **Celeste Chad**
5. **João Galassi**, **Virgínia Galassi**, **Lu Alckmin**, **Rosana Dalla Torre** (pres. do Fundo Social de Solidariedade de S. J. dos Campos), **Celeste Chad** (ONG Orientavida) e **Carla Morando**
6. **Ana Cristina Maia** (Coca-Cola Company), **Cida Falcão** (Coca-Cola Femsa), **Rosana Dalla Torre**, **Virgínia Galassi**, **João Galassi**, **João Lucas** e **Fábio Boatto** (ambos da Coca-Cola Femsa)
7. **Yara Imperatrice**, **Maria Aparecida Rocco** (Condomínio das Acácias), **Edna Pastore** e **Regina Imperatrice** (Diretoria de Responsabilidade Social)
8. Convidados conheceram a campanha de conscientização contra o câncer de mama

Fotos > Eliane Cunha

APAS ajuda a salvar vidas

Confira a entrevista exclusiva que a presidente do Fundo Social de Solidariedade do Estado de São Paulo, Lu Alckmin, concedeu à Acontece APAS.

Acontece APAS – A APAS uniu os supermercadistas em torno da ação *Pense Rosa*. De que forma esta parceria pode ajudar na conscientização da população sobre a prevenção ao câncer de mama?

Lu Alckmin – Em primeiro lugar, quero dizer que hoje é um dia muito importante para mim, pois ganhamos mais um parceiro para a campanha. A APAS, Associação Paulista de Supermercados, poderá divulgar essa campanha tão importante que salva vidas. Então, vamos espalhá-la em todos os supermercados, esclarecendo e explicando às mulheres a importância de se fazer a mamografia.

AA – Como a senhora avalia a parceria com a APAS?

Lu – É uma parceria que salva vidas. Às vezes, a mulher pensa que está bem quando apalpa os seios, por exemplo, mas é somente por meio da mamografia que ela saberá realmente se tem ou não câncer de mama. E quando é detectado de forma precoce, há 95% de chances de cura, só que, infelizmente, mais de 30% das mulheres nunca fizeram a mamografia. Então, essa divulgação é muito importante.

AA – No dia 16 de julho ocorreu uma caminhada em Campos do Jordão, da qual participaram a APAS e toda a diretoria, para que mais pessoas fiquem por dentro da prevenção. Qual é a sua avaliação dos resultados?

Lu – A caminhada foi sensacional porque havia milhares de pessoas que vestiram a camiseta *Pense Rosa*, tanto mulheres quanto homens. E justamente em Campos do Jordão, em julho, época de férias, a cidade estava lotada. Então, as pessoas acabam vendo, se envolvendo e divulgando esse trabalho. Mas outras cidades do Estado de São Paulo também divulgaram o *Pense Rosa*, com a população vestindo a camiseta da campanha.

AA – O prédio da APAS foi iluminado na cor rosa, assim como outros monumentos no Brasil e no mundo todo, como o Cristo Redentor (Rio de Janeiro), a Torre de Pisa (Itália) e o Arco do Triunfo (França). Qual é a importância dessa ação?

Lu – Queremos chamar a atenção das pessoas. Imagine o prédio da APAS todo iluminado de cor-de-rosa. Quem passar por aqui vai se perguntar: por que essa iluminação? Então, dessa forma, as pessoas começarão a se conscientizar e, com isso, também passarão a divulgar e a apoiar as iniciativas em torno dessa ideia.

AA – Qual a sensação de ser madrinha dessa causa tão nobre no Estado de São Paulo?

Lu – Para mim é uma honra. Eu já sou apoiadora desse projeto que salva vidas há muitos anos. Fiquei muito feliz quando a Celeste Chad, da ONG Orientavida, me convidou para ser madrinha da campanha. Como presidente do Fundo Social de Solidariedade e primeira-dama do Estado, eu viajo todo o interior de São Paulo, onde divulgo a importância da mamografia para as mulheres de várias comunidades. Dessa forma, ajudamos outras pessoas a se salvarem.



Lu Alckmin: visitas ao interior de SP para divulgar campanha

VOCÊ SABIA?

Convênios: só associados têm direito



Edivaldo Bronzeri:
novos benefícios

Mais dois novos convênios firmados pela APAS: a parceria com o Convênio Médico São Francisco beneficia os funcionários dos supermercados da região de Ribeirão Preto e o Convênio Médico Intermédica terá a abrangência na capital e no interior.

Já a parceria com a Scarcelli Embalagens terá vigência durante todo o mês de outubro. O associado poderá comprar o saco de papel kraft, feito de acordo com as normas sanitárias, por um preço até 15% menor em relação ao praticado no mercado. "Os associados têm a oportunidade de oferecer um produto bonito e de qualidade aos clientes, com preço atrativo", diz o diretor de Convênios e Oportunidades da APAS, Edivaldo Bronzeri.

Fique de olho. Todo mês você fica sabendo quais são os novos convênios disponíveis só para os associados. No Portal APAS, há a lista completa de benefícios.

Cidades de abrangência do Convênio São Francisco

Altinópolis, Barrinha, Batatais, Brodowski, Cajuru, Cravinhos, Descalvado, Dumont, Guariba, Igarapava, Jaboticabal, Jardinópolis, Luís Antônio, Morro Agudo, Nuporanga, Orlândia, Pitangueiras, Pontal, Pradópolis, Ribeirão Preto, Santa Cruz das Palmeiras, Santa Rosa de Viterbo, São Carlos, São Simão, Serra Azul, Serrana, Sertãozinho, Tambaú, Terra Roxa e Viradouro

Cidades de abrangência do Convênio Intermédica

Amparo, Araçoiaba da Serra, Artur Nogueira, Arujá, Barueri, Bertiooga, Boituva, Bragança Paulista, Cabreúva, Caieiras, Cajamar, Campinas, Campo Limpo Paulista, Carapicuíba, Cosmópolis, Cotia, Cubatão, Diadema, Embu-Guaçu, Ferraz de Vasconcelos, Francisco Morato, Franco da Rocha, Guararema, Guarujá, Guarulhos, Holambra, Hortolândia, Ibiúna, Iperó, Itanhaém, Itapeverica da Serra, Itapevi, Itapira, Itaquaquecetuba, Itatiba, Itu, Itupeva, Jandira, Jundiá, Louveira, Mairinque, Mairiporã, Mauá, Mogi das Cruzes, Mogi Mirim, Mongaguá, Monte Mor, Osasco, Paulínia, Peruibe, Piedade, Porto Feliz, Praia Grande, Ribeirão Pires, Rio Grande da Serra, Salesópolis, Salto, Salto de Pirapora, Santa Isabel, Santana de Parnaíba, Santo André, Santos, São Bernardo do Campo, São Caetano do Sul, São Paulo, São Roque, São Vicente, Sorocaba, Sumaré, Suzano, Taboão da Serra, Tatuí, Valinhos, Várzea Paulista, Vinhedo e Votorantim

SERVIÇO

Bom atendimento se traduz em bons negócios



Anderson Martins
e Fabiana Cristo:
direcionamento
eficiente

Anderson Martins é o novo responsável pela Central de Relacionamento da APAS. Todos os contatos feitos com a entidade são atendidos pelos colaboradores da área. O objetivo é melhorar e agilizar o atendimento, fidelizando os associados. Leia a seguir o bate-papo com o gestor.

Acontece APAS – A Central de Relacionamento é nova? Quando a área foi criada?

Anderson Martins – Está completando um ano, já alinhada com as estratégias de CRM. Estou na APAS desde 1998, assumi o departamento e hoje ocupo o cargo de gerente de TI e Central de Relacionamento.

AA – Como a Central de Relacionamento vai ajudar os associados?

Martins – Nosso objetivo é deixar a Central mais preparada para atender às necessidades dos associados e também do público de interesse da APAS, como instituições, indústrias e faculdades. Montamos uma estrutura com dez posições de atendimento e a colaboradora Fabiana Cristo está à frente desse trabalho. É preciso entender a necessidade do cliente e garantir que ele receba tudo o que procura. A Central de Relacionamento acompanha cada caso até a sua finalização.

AA – O que mais destacaria da rotina da Central de Relacionamento?

Martins – Estou bastante animado com o trabalho. Trata-se de um grande desafio. A Central de Relacionamento vai ajudar a APAS a fidelizar seus associados. Além disso, com ela, o tempo de cada um dos funcionários da APAS será otimizado. Apenas as ligações que forem de competência de um determinado departamento chegarão até ele. Quem atende a chamada, na Central, saberá exatamente qual pessoa pode resolver a dúvida. A equipe monitora todos os contatos feitos com a APAS: pela web, telefone, no Fale Conosco e por meio do PABX. O bom retorno das chamadas se traduz em bons negócios para os associados.

Para falar com a Central de Relacionamento, ligue (11) 3647-5271 ou envie um e-mail para fcristo@apas.com.br.

Convenção da Abras

Um debate sobre o varejo, com a presença de especialistas também do exterior. Assim foi a 45ª Convenção Abras, organizada pela Associação Brasileira de Supermercados. Entre os temas abordados estavam o comportamento do consumidor, a política de preços, as tecnologias e as inovações para o setor. Diretores da APAS marcaram presença, como João Sanzovo (Sustentabilidade) e Carlos Ely (Relações Institucionais). O evento foi realizado entre os dias 20 e 23 de setembro, no Hotel Royal Palm Plaza, em Campinas, com a presença de 700 líderes supermercadistas e empresários ligados ao setor.



João Sanzovo, a secretária do Ministério do Meio Ambiente, Samyra Crespo, e o presidente da Abras, Sussumu Honda: evento reuniu 700 líderes supermercadistas

Elaine Cunha



Tiago Albanezi: APAS ajuda a fortalecer economia regional

Mais força para o comércio de Ribeirão

O diretor da APAS Regional Ribeirão Preto, Tiago Albanezi, assumiu um cargo no Conselho de Assessoramento para o Desenvolvimento Econômico e Socioambiental de Ribeirão Preto (Cades), da Associação Comercial e Industrial de Ribeirão Preto (Acirp). Albanezi representa o setor de comércio e, entre as atribuições do Cades, ressalta a geração de empregos, a identificação de potencialidades do município e o fortalecimento da economia regional.

“A grande vantagem é participar”

A Race Across America, uma das provas mais difíceis do ciclismo mundial, não é mais novidade para o vice-presidente e diretor de Segurança Alimentar da APAS, Marcio Milan. Em junho deste ano, ele percorreu de bicicleta 5 mil quilômetros da Califórnia a Washington, nos Estados Unidos. O percurso durou sete dias, 16 horas e 18 minutos. “O esporte se torna uma forma de ter mais qualidade de vida, com alimentação equilibrada e saudável. A grande vantagem é participar”, afirma Milan. Desde 1996, ele já participou de 49 maratonas, dez ultramaratonas, três Ironman Triathlon e sete edições da Race Across America.



Marcio Milan (em pé), João da Costa Lin, Ricardo Arap e Marco Aurélio: mais qualidade de vida

Arquivo Pessoal

Habilidades de um malabarista

Renato Martins, diretor da APAS Regional São José do Rio Preto, comprova que, com boa vontade, é possível trabalhar bem e ainda se engajar em atividades sociais

Quando o diretor da APAS Regional São José do Rio Preto, Renato Martins, fala sobre as diversas atividades que acumula ao longo de cada dia, a imagem que vem à mente é a de um malabarista, com habilidade para manter vários objetos no ar com perfeição. Ele divide seu tempo entre as funções exercidas na APAS, é diretor da Santa Casa de Votuporanga, ocupa o cargo de vice-provedor do Rotary da cidade e dirige a rede Santa Cruz, com quatro lojas. Muitas responsabilidades exercidas com a mesma alegria.

Martins está na Santa Casa de Votuporanga há três anos, como voluntário. “As reuniões são semanais. O objetivo é angariar recursos para as entidades filantrópicas. Temos muito do que nos orgulhar. A cidade foi a primeira a receber o AME, o novo modelo de ambulatório, com equipamentos modernos e estrutura que permite ao paciente realizar consultas e exames no mesmo dia. Isso só aconteceu de forma bem-sucedida por conta da comprovada gestão de qualidade”, afirma Martins.

No Rotary, o supermercadista que acumula as funções com maestria também se dedica a serviços sociais. “O ambiente é ótimo. Muitos dos participantes na Santa Casa também ficam no Rotary. Um dos trabalhos mais importantes é a arrecadação de roupas, sapatos e alimentos, que são distribuídos às instituições da cidade”, ressalta.

Martins cita também o projeto Melhor Estudante, que acontece todo ano no mês de novembro, com a participação das escolas estaduais e municipais de



Renato Martins: funções exercidas com maestria e dedicação ao serviço social

Votuporanga. “Os professores e diretores indicam os melhores alunos do último ano do ensino fundamental – a antiga oitava série. Eles fazem uma prova e os seis melhores estudantes ganham uma bolsa de estudos para cursar o ensino médio numa escola particular”, diz o supermercadista.

Para que todas as funções caminhem bem, Martins conta com a ajuda dos colegas supermercadistas, na APAS, e também da família. “Mas tive que prometer à minha mulher e aos meus filhos que eu não me comprometeria com mais nada. Eles sentem a minha falta”, confessa.



Maior festa alemã das Américas:
consumo de 25 variedades
de chopes e cervejas

A Alemanha está logo ali!

Oktoberfest está à espera de quem aprecia belos passeios, chope e cerveja de qualidade

Que tal assumir o seu lado alemão em outubro? Este é o mês da disputada Oktoberfest em Blumenau, Santa Catarina. O turista poderá visitar lindos lugares na região e também matar a vontade de saborear aproximadamente 25 variedades de chopes e cervejas, nacionais e importados. A 28ª edição da Oktoberfest é uma versão brasileira do evento de Munique (Alemanha), realizado todos os anos.

A festa, realizada entre os dias 6 e 23 de outubro, é conhecida pela alegria, pelo colorido e pela música – tudo com o jeito bem alemão dos moradores de Blumenau. A animação é garantida por 30 bandas alemãs e brasileiras. Os desfiles vão detalhar a história da colonização alemã e exaltar a cultura e os costumes dos descendentes germânicos.

Quem estiver interessado pode comprar ingressos antecipadamente no site www.zetks.com. Os preços variam entre R\$ 6 e R\$ 17 e os mais animados saem ganhando. As pessoas com traje típico alemão não pagam entrada. A expectativa dos organizadores é de que o público, este ano, seja de até 650 mil pessoas.

Serviço

28ª edição da Oktoberfest

Data: de 6 a 23 de outubro

Local: Parque Vila Germânica

Endereço: Rua Alberto Stein, 199

Bairro da Velha – Blumenau/SC

Mais informações: www.oktoberfestblumenau.com.br

Convites: R\$ 6 a R\$ 17, que podem ser adquiridos antecipadamente no site www.zetks.com

DE OLHO NA VALIDADE

Resultado de um acordo entre **APAS** e **Procon-SP**, entrou em vigor este mês a medida compensatória que garante ao consumidor que encontrar um produto com prazo de validade vencido nos supermercados receber gratuitamente um produto igual ou similar, dentro do prazo de validade.

A campanha **DE OLHO NA VALIDADE** tem como objetivo incentivar uma atenção maior ao prazo de validade, não só por parte do fornecedor, que proporcionará outro item gratuitamente, mas também do consumidor, que será estimulado a observar a informação.

**Bom para o supermercadista.
Excelente para o consumidor.**

Mais informações:
www.portalapas.org.br



CARTAZ OFICIAL DA CAMPANHA

CONSUMIDOR,
CASO ENCONTRE QUALQUER PRODUTO
FORA DO PRAZO DE VALIDADE ANTES
DE PASSAR PELO CAIXA, VOCÊ
RECEBERÁ GRATUITAMENTE O MESMO
PRODUTO DENTRO DA VALIDADE.



ASSOCIAÇÃO PAULISTA DE SUPERMERCADOS

CHEGA DE SUFOCAR O PLANETA: ACESSE O BLOG E FAÇA PARTE DESSE MOVIMENTO.

PROVOVISÃO



Está no ar o **BLOG VAMOS TIRAR O PLANETA DO SUFOCO**, com todas as informações da campanha, notícias, vídeos, cases de sucesso e muito mais.

Acesse, participe e fique por dentro de todas as novidades. Vamos juntos substituir as sacolas descartáveis por reutilizáveis e fazer a diferença para o futuro do planeta.

www.vamostiraroplanetadosufoco.org.br