



» JUNDIAÍ DIZ SIM À CAMPANHA DOS REUTILIZÁVEIS

A APAS apresenta ao governador Geraldo Alckmin a pesquisa sobre a campanha Vamos Tirar o Planeta do Sufoco

O presidente da APAS João Galassi, com o governador Geraldo Alckmin, entre o diretor de Sustentabilidade, João Sanzovo, e o deputado Orlando Morando

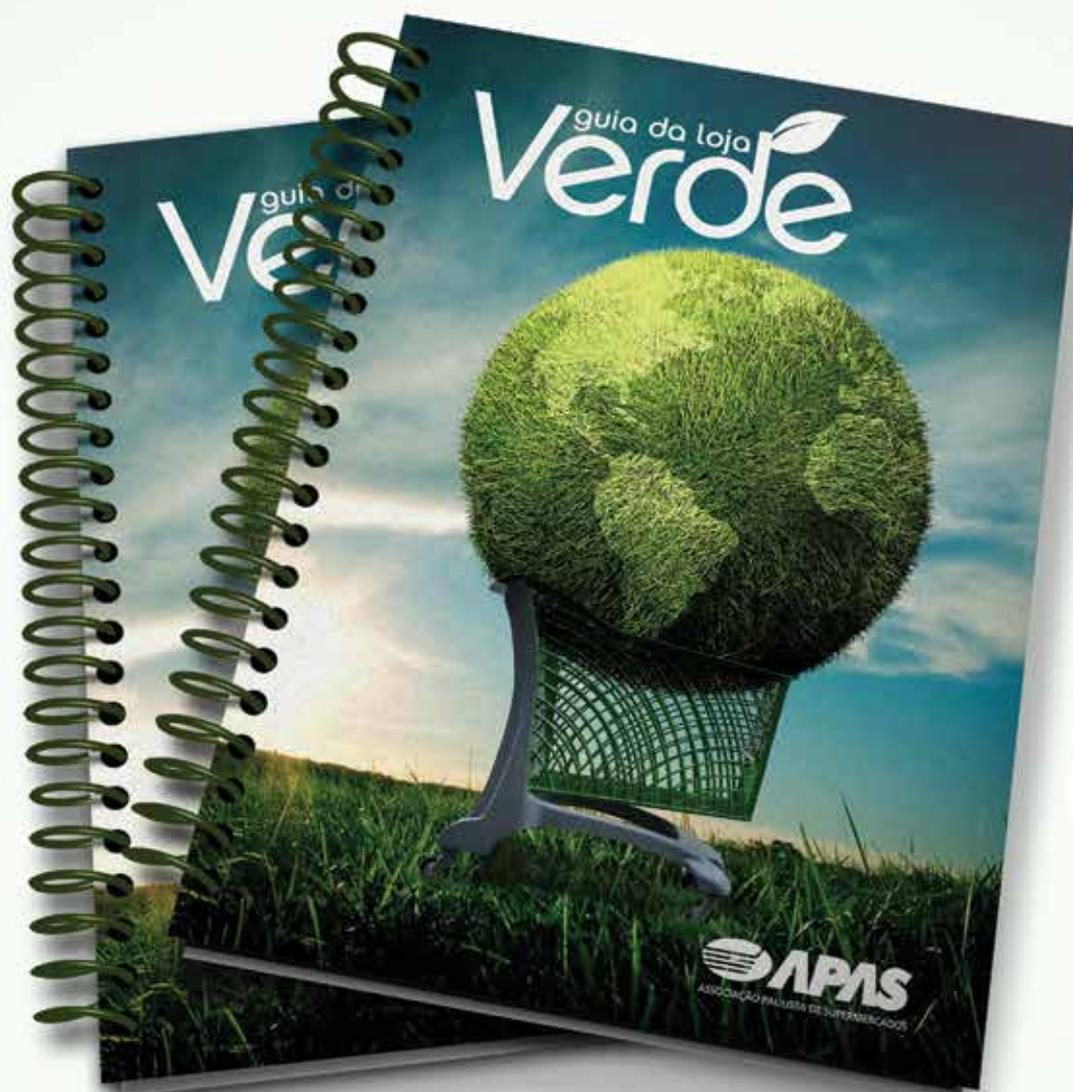
» APAS apoia Lei Antiálcool no Estado de São Paulo

» Troféu Ponto Extra premia os fornecedores do ano

» Omar Ahmad Assaf recebe homenagem da entidade

UMA NOVIDADE QUE VAI DEIXAR SUA LOJA MAIS VERDE E COMPETITIVA.

PROMOVIÇÃO



A **APAS** apresenta, com exclusividade, o **GUIA DA LOJA VERDE**, um manual completo com **iniciativas de baixo custo** e exemplos práticos para preparar sua loja às novas demandas do consumidor e **conquistar excelentes resultados**.

Acesse o **Portal APAS** e baixe a versão online do guia para conhecer e compartilhar com sua equipe. Você vai descobrir que a sustentabilidade pode gerar bons negócios para sua empresa.

www.portalapas.org.br

guia da loja
Verde



ASSOCIAÇÃO PAULISTA DE SUPERMERCADOS



Presidente: João Galassi

1º Vice-presidente: Chalim Savegnago

2º Vice-presidente: Carlos Alberto Binato

3º Vice-presidente: Ronaldo dos Santos

Vice-presidentes: Aparecido Omote, Amauri Gouveia, Antonio Gandra, Armando Almeida, Aurélio José Mialich, Carlos Ely, Dinis Dias, Domingos Felipe Bergamini, Edivaldo Bronzeri, Eduardo Kawakami, Jad Zogheib, José Carlos Novellini, José Flavio Fernandes, Marcio Milan, Omar Ahmad Assaf, Pedro Celso Gonçalves, Pedro Lopes Brandão, Roberti Catricala, Roberto Longo Pinho Moreno

Delegado junto à Abras: Omar Abdul Assaf
Superintendente: Carlos Corrêa

Diretorias Regionais

Araçatuba: Carlos Fernandes Felipe

Baixada Santista: Carlos Varandas

Bauru: Erlon Ortega

Campinas: Alexandre Ferrato

Marília: Plácido Messias Filho

Presidente Prudente: Pedro Nicoluci

Ribeirão Preto: Tiago Albanezi

São José do Rio Preto: Renato Martins

Sorocaba: Joel Siqueira

Vale do Paraíba: Fernando Shibata

Diretorias Distritais

Leste: Sílvio Alves

Oeste: José Eduardo de Carvalho

Sul: Alessandro Ibiapina



Revista institucional da Associação Paulista de Supermercados

Diretor: Orlando Morando Júnior

Editor: Joaquim Ferreira

Coordenação editorial: Fernanda Junqueira

Reportagem: Neide Martingo e Juliana Carlos

Fotografia: Eliane Cunha, Paulo Pepe e

Arquivo APAS

Produção: Promovisão • www.promovisao.com.br

Diagramação: Paulo Garcia

Revisão: Bia Nunes de Sousa

Produção gráfica: Fernanda Pieroni

Impressão: Ibep Gráfica. Acontece APAS é uma publicação institucional da APAS – Associação Paulista de Supermercados, distribuída gratuitamente aos associados. Os artigos assinados não refletem, necessariamente, a opinião da Associação.

Tiragem: 7.000 exemplares

Para anunciar: (11) 3647-5027 ou

comercial@promovisao.com.br

Sugestões e críticas: imprensa@apas.com.br

ou (11) 3647-5000

Acesse: www.portalapas.org.br

Siga-nos: www.twitter.com/infoapas

Capacitação ao alcance de todos

A Escola APAS oferece a todos os associados oportunidades imperdíveis de treinamento e qualificação



O ano está perto de terminar, e quando analisamos as ações da APAS até agora entendemos o quanto 2011 foi produtivo. Fizemos parcerias com o governo federal e estadual para os nossos projetos ambientais e sociais e avançamos no relacionamento com os nossos associados. Esperamos ter atendido às suas necessidades.

No primeiro semestre, dedicamos a maior parte da nossa atenção à feira, que foi um sucesso. Para ampliar a visibilidade do nosso evento, o maior de supermercados no mundo, a estratégia da APAS foi visitar empresários de países da América Latina e dos Estados Unidos. Os resultados foram extraordinários, pois registramos venda de R\$ 55 milhões para empresas estrangeiras na feira.

Entre essas viagens, entretanto, foi marcante o encontro nos

Estados Unidos com os representantes do Instituto IGA Coca-Cola, que resultou em uma grande parceria de treinamento pela web, com excelentes resultados no nosso setor.

Sob a coordenação do diretor de Treinamento e Desenvolvimento da APAS, Pedro Celso Gonçalves, a Escola APAS desenvolveu a “E-super”, uma ferramenta digital de capacitação, e passou a oferecer aos associados da APAS um leque de 80 cursos operacionais, que podem ser feitos na empresa, em casa ou em uma lan house próxima ao supermercado, a qualquer momento. As empresas de supermercados já perceberam a facilidade e o baixo custo desse programa e começam a usar cada vez mais. Em apenas seis meses, já são 68 empresas usuárias, com 650 colaboradores cadastrados.

São várias iniciativas da entidade para melhorar o treinamento e a capacitação dos supermercados, que serão complementadas com a entrada em vigor da parceria com o Centro Paula Souza. Isso nos permitirá acesso ao programa Via Rápida, que certamente será de grande valia para ampliar a oferta de trabalhadores para os nossos associados.

Agora que a demanda por colaboradores treinados e capacitados cresce em virtude das festas de fim de ano, é o momento oportuno para as empresas aderirem aos programas disponíveis, a maioria a custo zero.

Atenta às necessidades do setor no Estado de São Paulo, a APAS oferece grande variedade de cursos e programas para treinamento. Aproveite. Eles foram criados para você.

João Galassi

Sumário

Mensagem do Presidente *pág. 3*

Capacitação ao alcance de todos

Regionais *pág. 4*

Caravana Distrital Oeste

Presidência *pág. 5*

Diretorias *pág. 6-7, 14-17*

Prêmios APAS *pág. 8*

Um prêmio para valorizar os fornecedores

Capa *pág. 12*

Jundiá diz sim aos reutilizáveis

Social *pág. 18*

Solidariedade aos que mais precisam

Presidência *pág. 20*

Perfil *pág. 21*

Da fazenda direto para a loja

Lazer/Viagens *pág. 22*

Calor combina com Maceió

Caravana da Distrital Oeste visita sede da APAS

Supermercadistas da zona oeste da capital e da Grande São Paulo fazem visitas técnicas às lojas Andorinha e Natural da Terra

Mais uma caravana visitou a sede da APAS em outubro. Supermercadistas da Distrital Oeste passaram o dia 14 de outubro na entidade para conhecer os gestores e seus departamentos. Acompanhados pelo diretor da APAS Distrital Oeste, José Eduardo Vaz de Carvalho, eles almoçaram com o vice-presidente do Conselho Deliberativo e diretor de Mercado, Omar Ahmad Assaf, e visitaram o Hipermercado Andorinha e o Natural da Terra, em São Paulo.

“Aqui é a casa do associado. Estamos muito felizes com a visita de vocês e nos colocamos à disposição para ajudá-los no dia a dia das lojas”, disse o diretor Assaf, representando o presidente João Galassi.

Esta, que foi a terceira caravana organizada pela entidade, contou com a participação de 15 supermercadistas. A APAS já recebeu associados das Regionais São José do Rio Preto e Ribeirão Preto. “Foi uma ótima oportunidade de conversar com os amigos”, declarou Celso Luciano Félix de Lima, do Supermercado São José, de Barueri. “Essa troca de experiências é importante para o crescimento do setor”, completou Rogério Massayoshi Yoneta, do Supermercado Yoneta, de Carapicuíba.

Recado da APAS

A Caravana é uma ação da Diretoria de Apoio e Relacionamento com o Associado, que visa proporcionar uma experiência agradável e descontraída aos associados, agregando conhecimentos e aprimorando ainda mais o seu relacionamento com a entidade.



Caravana: troca de experiências entre supermercadistas e executivos da APAS

Nome	Empresa	Cidade
Alexandre Uzuelli	Bem Bom	Carapicuíba
Anísio Dias Monte	La Barca	São Paulo
Celso Luciano Félix de Lima	São José	Barueri
Eduardo Celestino Peixoto	Mendes Peixoto	Osasco
João Batista Peixoto	Mendes Peixoto	Osasco
José Eduardo Vaz de Carvalho	Violeta	São Paulo
José Pontes de Carvalho	Violeta	São Paulo
Luana Bazoli	Santa Margarida	Santana de Parnaíba
Marcelo Ferreira Neto	Jaguareé	São Paulo
Paulo Alexandre Vaz de Carvalho	Violeta	São Paulo
Rodrigo Amaral Ferreira	Mendes Peixoto	Osasco
Rogério Massayoshi Yoneta	Yoneta	Carapicuíba
Romualdo Teixeira	Santa Margarida	Santana de Parnaíba
Waldecir de Oliveira	Carolina	Carapicuíba
Wisma Rodrigues dos Santos da Silva	Rodrigues	Barueri
Patrocinadores		
Jenivaldo Santos de Carvalho	Luis Cheitoko Hentona Verduras	São Paulo
Maurício Maciel	Banquality Bananas Climatizadas	São Paulo

APAS apoia Lei Antiálcool no Estado de São Paulo

Norma amplia prevenção ao uso de bebidas alcoólicas por menores de 18 anos. Supermercados associados são parceiros de campanha

O governo estadual tem mais um aliado para proteger a saúde dos jovens: a lei nº 14.592, sancionada em 19 de outubro pelo governador de São Paulo, Geraldo Alckmin. A medida, que tem o apoio da APAS, proíbe a venda e o consumo de bebidas alcoólicas por menores de idade em supermercados, bares, restaurantes, padarias e lojas de conveniência.

“Trata-se de uma questão de saúde pública e entendemos que ações como essa vão contribuir para melhorar os resultados. Somos favoráveis ao movimento conjunto de toda a cadeia do abastecimento”, afirmou o presidente da APAS, João Galassi. A entidade acredita que o setor de supermercados – responsável por 4% da venda de bebidas alcoólicas no Brasil – por sua proximidade com a população, deve assumir uma postura mais firme de responsabilidade, colaborando com as políticas e práticas que visem coibir o consumo precoce do álcool.

A nova legislação obriga o comerciante a pedir documento de identidade para realizar a venda ou deixar



que o produto seja consumido no local. As lojas também deverão expor as bebidas alcoólicas em espaço separado dos demais produtos, com a devida sinalização sobre a lei. “O álcool está por trás de muitos dos problemas de violência. Temos que fazer um verdadeiro mutirão para preservar a saúde dos jovens”, ressaltou o governador Geraldo Alckmin.

O aviso obrigatório sobre a nova lei antiálcool está no site www.alcoolparamenoreseproibido.sp.gov.br. A lei, que depende de um decreto para regulamentá-la, determina sanções administrativas, além de punições civis e penais a quem vende bebidas alcoólicas para menores de idade. Agentes da Vigilância Sanitária Estadual e do Procon-SP fizeram visitas de fiscalização educativas até o dia 18 de novembro para verificar se a lei foi bem compreendida pelos comerciantes e pelos consumidores. Agora, terá início a fiscalização com aplicação das penalidades previstas.



O secretário estadual de Saúde, Giovanni Guido Cerri, o procurador-geral de Justiça Fernando Vieira, o governador Geraldo Alckmin, a presidente do Fundo Social, Lu Alckmin, e a secretária de Justiça, Eloisa de Sousa Arruda.

Recado da APAS

A APAS orientará os seus 1.200 associados, que somam mais de 2.600 lojas no Estado, para o efetivo cumprimento das recomendações implícitas na lei do governo paulista. Além disso, passará para as empresas de tecnologia que atendem os supermercadistas a metodologia de ajuste dos sistemas de frente de caixa para cumprir a lei. A Escola APAS também vai desenvolver um treinamento específico dos colaboradores de lojas para reforçar a conscientização.

SEGURANÇA ALIMENTAR

De Olho na Validade chega às Regionais e Distritais

A orientação agora é intensificar a comunicação entre supermercadistas e a população



A campanha De Olho na Validade, fruto de parceria entre a APAS e o Procon-SP, está a todo vapor nas Regionais e Distritais. A criação do projeto e as ações para torná-lo realidade já são importantes vitórias para o setor, pois contribuem para reforçar, cada vez mais, a sua credibilidade. A orientação, agora, é intensificar a comunicação entre supermercadistas e a população.

“A avaliação que temos é de que os consumidores estão bastante satisfeitos com a medida. A fase agora

é de aprimoramento da discussão sobre o tema. A prioridade são as medidas de médio e longo prazos para eliminar a exposição dos produtos com validade vencida”, detalha o vice-presidente e diretor de Segurança Alimentar da APAS, Marcio Milan.

Ele ressalta que as lojas devem expor na área de vendas, de forma correta, os dois cartazes da campanha: o informativo e o que contém o regulamento. “As pessoas se deparam com as informações e se sentem convidadas a participar da campanha”, detalha Milan.

“Com esta ação, os supermercados evidenciam seu respeito ao consumidor”, diz o presidente da APAS, João Galassi. Ele destaca ainda a sensibilidade do diretor do Procon-SP, Paulo Arthur Góes, que entendeu os propósitos do setor.

A campanha entrou em vigor no dia 1º de outubro e o objetivo é incentivar o consumidor a prestar atenção nas informações do produto, identificando o prazo de validade. Os associados podem fazer o download dos cartazes no Portal APAS (www.portalapas.org.br).

Campanha alerta para os perigos do sal

Não basta que os supermercadistas vendam ou atendam bem. É preciso também participar da vida dos consumidores. Uma campanha que nasceu da parceria entre a Associação Brasileira de Supermercados (Abras) e o Ministério da Saúde, por intermédio da Vigilância Sanitária (Anvisa), mostra que é possível orientar a população sobre a qualidade de vida. O título já diz tudo: “Menos sal. Sua saúde agradece”.

A conscientização já começou em Brasília e, em breve, será estendida aos demais estados do País. O objetivo é alertar para os riscos do consumo de sal em excesso. De acordo com o Ministério da Saúde, os brasileiros consomem diariamente 12 gramas de sal em média, enquanto a recomendação é consumir apenas 5 gramas.



Sua saúde agradece.



Comitê em reunião: logística será o primeiro tema da agenda

MERCADO

APAS lança Comitê de Relações de Mercado

Diretor Omar Ahmad Assaf propõe a discussão de temas da cadeia do abastecimento com executivos do varejo e da indústria. Logística foi o assunto discutido no segundo encontro

Reunir executivos da indústria e do varejo do Estado de São Paulo a fim de apontar os problemas e dar soluções para temas que dizem respeito à cadeia de abastecimento e, em especial, ao consumidor. Esse é o objetivo do Comitê de Relações de Mercado, lançado pela APAS em 14 de outubro. Na ocasião, o diretor de Mercado, Omar Ahmad Assaf, recebeu os presidentes e diretores das empresas Grupo Pão de Açúcar, Carrefour, Walmart Brasil, Andorinha, Coop – Cooperativa de Consumo, Bergamais, Ricoy, Russi, Rede Super Vizinho, Urbano Agroindustrial, Ambev, Unilever, L'Oréal Brasil, Danone, Schincariol, Coca-Cola Femsa, Heineken, Heinz, Itaipava, Nielsen e Kantar Wordpanel.

O diretor destacou a construção de uma agenda para nortear o trabalho do comitê, unificando conceitos em proveito de toda a cadeia produtiva. "Abrimos um canal de diálogo e relacionamento com a indústria e institutos de pesquisa. Esperamos que o comitê contribua para atender aos anseios do setor supermercadista e também da indústria que nos fornece."

Definidas as pautas, serão criados departamentos técnicos, em conjunto, que procurarão soluções viáveis com o objetivo de agregar valor aos produtos e serviços. O critério de escolha das empresas integrantes do

comitê, aliás, deu-se de acordo com o tipo de operação. Assim, é possível saber as demandas de cada um e aquilo que é comum a todos.

A logística foi um dos assuntos de maior destaque e, por isso, foi escolhida para ser discutida no segundo encontro, em 10 de novembro. "Com a união de nossos setores podemos aproveitar o novo potencial da economia brasileira e o conseqüente mercado consumidor do País. Vamos, juntos, construir o progresso da cadeia produtiva", ressaltou Assaf.



Fotos: Comunicado APAS

Omar Ahmad Assaf e Orides Russi: diretoria de Mercado atuante



Diretoria da APAS confere a premiação: a maior do varejo nacional

Foto: Elaine Cunha

Um prêmio para valorizar os fornecedores

Troféu Ponto Extra premia os profissionais e fornecedores de equipamentos, produtos e serviços para supermercados que se destacaram em 2011

A noite do dia 19 de outubro foi especial para a indústria do varejo supermercadista. Pelo 16º ano, a APAS premiou os profissionais e fornecedores de equipamentos, produtos e serviços para supermercados que se destacaram em 2011. Participaram do evento no Espaço APAS cerca de 400 executivos do varejo e da indústria, além da diretoria da entidade e autoridades como o presidente da Nielsen, Eduardo Ragasol, e Rubens Hannun e Salim Taufic Shain, da Câmara de Comércio Árabe.



Troféus foram entregues aos melhores fornecedores do ano

“Desde 1996 a APAS reconhece aqueles que se destacam em aprimorar o relacionamento e os negócios no ponto de venda”, afirma o presidente da APAS, João Galassi. Durante a cerimônia de premiação, conduzida pelos jornalistas Natália Ariede (Rede Globo) e Rafael Colombo (Rede Bandeirantes), a APAS fez uma homenagem aos executivos Anibal Lagos, diretor comercial e *key account* da Coca-Cola Femsa, e Waldir Beira Júnior, diretor vice-presidente comercial e de Marketing da Ypê.



À esquerda, presidente João Galassi: “Somos responsáveis por 85% do abastecimento do País”. Abaixo, executivos do varejo e da indústria no hall do Espaço APAS antes da premiação



Homenagem especial

Um dos destaques da noite foi a homenagem prestada ao vice-presidente do Conselho Deliberativo, diretor de Mercado e ex-presidente da APAS, Omar Ahmad Assaf. Entre outros legados, Assaf foi responsável pela construção da atual sede da entidade, considerada um marco arquitetônico de São Paulo e que completou uma década este ano. O presidente Galassi entregou a ele um troféu, demonstrando a gratidão pela dedicação e empenho em seus mais de 30 anos de atuação na APAS.

A esposa, Mona Assaf, seus filhos, irmãos e sobrinhos marcaram presença, deixando-o emocionado.

“A beleza da nossa sede reflete o tamanho e a importância do setor. Fico feliz pela homenagem, mas também tenho muito a agradecer. A toda minha família, aos diretores e colaboradores da APAS, à dona Angelina Galassi, mãe do presidente João Galassi, que está sempre ao lado dos filhos, e aos nossos fornecedores, muito obrigado pela confiança”, disse o homenageado.



João Galassi entrega troféu ao diretor Omar Ahmad Assaf: emoção e agradecimento aos fornecedores

Troféu Ponto Extra

Veja quem prestigiou a 16ª edição do Troféu Ponto Extra, em 19 de outubro





12



13



14



15



16

1. **Gabriel João Cherubini** (Yoki), **Eduardo Kawakami** (diretor de Relações Sindicais APAS), **Francisco Luiz Alvarez Rojas** e **Ricardo Cardoso Betin**, ambos da Yoki

2. **Ed Silvério** e **Alexandre Zgouridi**, da Rod-Car

3. **Lúcia Morita** (diretora de Centrais de Negócios APAS), o presidente da APAS, **João Galassi**, e **Adriana Vasconcelos Novais** (Procter & Gamble)

4. **Amarildo Ferreira**, **Marcelo Zibordi**, ambos da Girocamp, e **Palimércio de Luccas** (diretor de Regionais e Distritais APAS)

5. Executivos da Cristalina Palmitos

6. **Waldir Beira Júnior**, diretor vice-presidente comercial e de Marketing da Ypê agradece o prêmio de Executivo do Ano

7. Família Assaf: **Lâmia**, **Sâmia**, **Imael**, **Ahmad**, **Maha**, **Mona**, **Marlene**, **Mohamed**, **Omar**, **Nader**, **Ali** e **Ibrahim**

8. Presidente **João Galassi** e diretoria da entidade entregam o prêmio de Executivo de Vendas do Ano para **Anibal Lagos**, diretor comercial e *key account* da Coca-Cola Femsa

9. **João Galassi** (centro) ao lado dos destaques regionais: **Mauro Roberto Gomes**, da Cacique (Sudeste e Litoral Paulista); **Genivaldo Alves Leal**, da Laticínios Hércules

(Centro-Sul Paulista); **Fábio Galhardo**, da Aurora (Noroeste Paulista) e **Adriano Basile**, da Búfalo (Nordeste Paulista)

10. **Ricardo Citrangulo** (Chocolates Garoto), **João Galassi**, **Anibal Lagos** (Coca-Cola Femsa) e **Domingos Bergamini** (vice-presidente da APAS)

11. **Fernando Figueiredo**, da Idealax, e **João Galassi**

12. **Silvio Santana** e **Edson Roberto Cruz**, ambos da Cielo, **Ronaldo dos Santos** (vice-presidente e diretor de Produtos da APAS) e **Genivaldo Alves Leal** (Produtos Hércules)

13. A vice-diretora de Responsabilidade Social da APAS, **Suzana Sanzovo**, entrega flores para **Mona Assaf** e **Angelina Galassi**

14. **Omar Ahmad Assad** e **João Galassi** ao lado dos jornalistas **Rafael Colombo** e **Natália Ariede**, que apresentaram o Troféu Ponto Extra

15. **Anibal Lagos**, diretor comercial e *key account* da Coca-Cola Femsa agradece a homenagem prestada pela APAS

16. **Anderson Hascimoto**, do Super Local, não pôde comparecer ao evento, mas veio à APAS retirar o prêmio do concurso cultural: uma viagem para o Canadá

Fotos > Eliane Cunha



Em pé, o governador Geraldo Alckmin, e sentados, João Sanzovo, Orlando Morando, João Galassi, Rubens Rizek e Miguel Haddad: apoio à campanha

Jundiaí diz sim à substituição dos descartáveis

Por intermédio do diretor e deputado estadual Orlando Morando, APAS apresenta pesquisa de opinião pública, encomendada pelo Ibope Inteligência, ao governador Geraldo Alckmin

A população de Jundiaí aprova a substituição das sacolas descartáveis por reutilizáveis nos supermercados da cidade. É o que confirmou pesquisa encomendada pela APAS ao Ibope Inteligência. O vice-presidente, diretor de Comunicação e deputado estadual Orlando Morando intermediou um encontro com o governador de São Paulo, Geraldo Alckmin, em 13 de outubro, no Palácio dos Bandeirantes, para apresentar os resultados de um ano da campanha Vamos Tirar o Planeta do Sufoco. O levantamento mostra que 77% dos entrevistados são favoráveis à não utilização das sacolas descartáveis nos supermercados e 93% apoiam a expansão da iniciativa para todo o Estado. Na ocasião, Orlando Morando pediu o apoio da rede estadual de educação na campanha. “O uso

Números

93% da população apoia a expansão da campanha para todo o Estado de São Paulo

83% apoia a expansão da campanha para outros tipos de comércio

77% é favorável ao modelo sem sacolas descartáveis

73% não concorda com o retorno das sacolas descartáveis aos supermercados

Entre as alternativas para o transporte das compras, **89%** adotou as sacolas reutilizáveis e **45%** caixas de papelão

Fonte: APAS/Ibope Inteligência



João Sanzovo, Edivaldo Bronzeri, Miguel Haddad, Antonio Augusto Giaretta e Omar Ahmad Assaf: campanha em Jundiá é modelo para São Paulo e o País

responsável das embalagens, defendido pela APAS, é exemplo de cidadania; sua má utilização é um problema de todos nós. As escolas desempenham um papel fundamental de conscientização”, disse.

O presidente da APAS, João Galassi, destacou a consciência ambiental da população de Jundiá e o empenho de todos os envolvidos. “Em apenas um ano, a população da cidade deixou de descartar 960 toneladas de sacolas descartáveis, uma grande contribuição para a sociedade.” Para o diretor de Sustentabilidade da APAS, João Sanzovo, a pesquisa mostra que os supermercados estão em sintonia com os anseios da população.

“A campanha da APAS é exemplo de ações inovadoras para mudar os costumes da população. Vamos ajudar

na divulgação, conscientizando sobre os benefícios do uso das sacolas reutilizáveis”, ressaltou o governador de São Paulo, Geraldo Alckmin.

Prestigiaram a apresentação da pesquisa o prefeito Miguel Haddad, de Jundiá, município escolhido para a execução do projeto piloto em agosto de 2010; o diretor do Procon Jundiá, Antonio Augusto Giaretta; o secretário adjunto de Estado do Meio Ambiente, Rubens Rizek, representando o secretário Bruno Covas; os diretores da APAS João Sanzovo (Sustentabilidade), Carlos Ely (Relações Institucionais), Edivaldo Bronzeri (Convênios), Omar Ahmad Assaf (Mercado), Omar Abdul Assaf (delegado junto à Abras), Suzana Sanzovo (vice-diretora de Responsabilidade Social) e o superintendente Carlos Corrêa, entre outros.



O deputado estadual Orlando Morando e o governador Alckmin: sacolas descartáveis não serão mais distribuídas

Recado da APAS

Durante a apresentação da pesquisa no Palácio dos Bandeirantes, o governador Geraldo Alckmin anunciou uma ótima notícia ao setor: a isenção de ICMS, durante um determinado período, para as sacolas reutilizáveis. Sem dúvida será uma grande contribuição para a campanha, pois vai baratear o produto. O meio ambiente agradece, mais uma vez!

SUSTENTABILIDADE

Reutilizáveis sim, descartáveis não!

APAS amplia campanha no interior de São Paulo em preparação para o dia 25 de janeiro de 2012, quando as sacolas descartáveis não poderão mais ser usadas

As cidades do interior paulista estão priorizando a luta pela preservação do meio ambiente. A campanha Vamos Tirar o Planeta do Sufoco foi lançada pela APAS nas regionais de Campinas, Ribeirão Preto e São José do Rio Preto no mês de outubro.

Dessa maneira, a entidade se torna multiplicadora da ideia de cuidar do planeta em benefício das futuras gerações. O caminho é disseminar o fim da cultura do descarte, convidando os consumidores a repensar seus hábitos. Com a campanha, fruto de um termo de cooperação assinado em maio passado entre a APAS e o governo estadual, os supermercados paulistas substituirão as sacolas descartáveis por reutilizáveis.

“A APAS busca mudanças de comportamento no setor supermercadista. Temos uma grande responsabilidade e precisamos educar nossos consumidores para a preservação do meio ambiente”, disse o diretor de Sustentabilidade da APAS, João Sanzovo.

Em Campinas, a campanha ganhou o apoio da Associação Comercial e Industrial de Campinas (ACIC) e do Fórum Permanente em Defesa do Empreendedor da Região Metropolitana de Campinas (RMC); em Ribeirão Preto, foi assinado um termo de cooperação com a prefeita, Dárcy Vera; e em São José do Rio Preto, 33 municípios da região aderiram à substituição das sacolas descartáveis por reutilizáveis nos supermercados.

A campanha recebeu o apoio de várias entidades em cada uma das cidades onde foi lançada. Confira.

Fotos: Divulgação



RIBEIRÃO PRETO

Apoio da Associação Comercial e Industrial de Ribeirão Preto (ACIRP), Prefeitura de Ribeirão Preto, Sindicato do Comércio Varejista (Sincovarp), Sincomeciários de Ribeirão Preto, Centro das Indústrias do Estado de São Paulo (Ciesp) e Prefeitura Municipal.

Evento de lançamento da campanha na Regional Ribeirão Preto (Estúdios Kaiser de Cinema): a prefeita de Ribeirão Preto, Dárcy Vera, e o diretor da APAS Regional Ribeirão Preto, Tiago Albanezi, assinam o termo de cooperação. Prefeitura e Secretaria Municipal do Meio Ambiente comprometem-se a desenvolver ações de conscientização ambiental

SÃO JOSÉ DO RIO PRETO

Apoio da Associação Comercial e Industrial de São José do Rio Preto (Acirp), Procon e Prefeitura Municipal.

Evento de lançamento da campanha na Regional São José do Rio Preto (Centro de Convenções Anatol Konarski): o presidente do Sincomeciário de São José do Rio Preto, Eládio Arroyo Martins; o secretário do Meio Ambiente de São José do Rio Preto, Rubens Antônio da Silva; o vereador Márcio Sansão; o diretor da APAS Regional São José do Rio Preto, Renato Martins; o prefeito de São José do Rio Preto, Valdomiro Lopes; o diretor de Sustentabilidade da APAS, João Sanzovo; o diretor do Procon São José do Rio Preto, Sérgio Parada; o presidente da Emurb e vice-presidente da Associação Comercial de São José do Rio Preto (Acirp), Liszt Abdala Martingo



CAMPINAS

O Fórum Permanente em Defesa do Empreendedor da Região Metropolitana de Campinas (RMC) apoia a campanha. Integram o fórum, além da APAS, a Associação Comercial e Industrial de Campinas (ACIC), a Associação Brasileira do Comércio de Sementes e Mudas (ABCSEM), Sindicato do Comércio Varejista de Campinas e Região (Sindivarejista), Ordem dos Advogados do Brasil (OAB Campinas), Centro das Indústrias do Estado de São Paulo (Ciesp Campinas), Sindicato das Empresas de Serviços Contábeis, Assessoramento, Perícias, Informações e Pesquisas (Sescom Campinas), Grupo de Estudos e Negócios dos Setores Empresariais (Gênese), Câmara Americana de Campinas (Amcham), Câmara de Dirigentes Lojistas de Campinas (CDL), Associação das Empresas de Serviços Contábeis de Campinas (Aescon), Associação dos Engenheiros e Arquitetos de Campinas (AEAC), Associação das Empresas do Distrito Industrial de Campinas (Aedic), Sindicato das Empresas de Transportes de Cargas de Campinas e Região (Sindicamp), Sindicato da Indústria de Panificação e Confeitaria de Campinas (Sipac Campinas), Campinas e Região Convention & Visitors Bureau, Associação Regional da Habitação (Habicamp), Sindicato das Empresas de Compra, Venda, Locação e Administração de Imóveis Residenciais e Comerciais de São Paulo (Secovi), Instituto dos Executivos de Finanças (Ibef Campinas), Sindicato das Indústrias Gráficas de Campinas (SIGC), Sindicato dos Despachantes Aduaneiros de São Paulo (SINDASPCG), Sindicato dos Contabilistas de Campinas (Sindcon), Sindicato das Empresas de Prestação de Serviços a Terceiros, Colocação e Administração de Mão de Obra e de Trabalho Temporário (Sindeprestem), Sindicato dos Hotéis, Restaurantes, Bares e Similares de Campinas e Região e Sindicato dos Lojistas de Campinas (Sindilojas).



Evento de lançamento da campanha na Regional Campinas (sede da ACIC): o diretor de Administração, Finanças, Ações Sociais e Patrimônio da APAS, Gilberto Antonioli; José Homero Adabo, do Fórum Permanente dos Empreendedores da RMC; a presidente do Sindivarejista, Sanae Murayama Santo; o presidente João Galassi; a presidente da ACIC, Adriana Flosi; o diretor da APAS Regional Campinas, Alexandre Ferrato dos Santos; e o diretor de Produtos da APAS, Ronaldo dos Santos

SUSTENTABILIDADE

Guia da Loja Verde traz boas práticas sustentáveis

O associado que construir, reformar ou quiser adaptar o negócio terá o guia à disposição no Portal APAS

A campanha Vamos Tirar o Planeta do Sufoco começou com a conscientização, ao anunciar que não mais seriam usadas as sacolas descartáveis a partir de 2012. Ao priorizar o material reutilizável nas embalagens, os supermercadistas deram o exemplo. A ação da APAS agora avança com o Guia da Loja Verde, obra inédita lançada no dia 4 de novembro em Campinas.

Os associados têm o guia à disposição no Portal APAS e vão receber um exemplar pelo correio. A obra levou aproximadamente um ano para ficar pronta. A ideia é oferecer soluções para os supermercadistas que quiserem construir, reformar ou adaptar o negócio ao conceito da sustentabilidade.

Para o diretor de Sustentabilidade da APAS, João Sanzovo, o lançamento da publicação é mais um passo importante na conscientização dos associados e da população. “Precisamos pensar no tripé da sustentabilidade, que une o meio ambiente, as causas sociais e a viabilidade

econômica. As pessoas sabem como podem fazer a sua parte para cuidar do planeta”, concluiu Sanzovo.

Segundo o vice-diretor de Responsabilidade Ambiental, Toni Gandra, o guia traz práticas e dicas sustentáveis, abordando temas como economia de água e energia, coleta seletiva de lixo e escolha de materiais mais ecológicos. “Os supermercadistas que adotarem as práticas vão ver que até o ambiente de trabalho melhora. Além disso, as pessoas se sentem orgulhosas em fazer parte de uma empresa que prioriza o meio ambiente”, afirmou Gandra.

Já o presidente da APAS, João Galassi, afirma que, com o guia, os varejistas têm a oportunidade de dar o exemplo das boas práticas de sustentabilidade, tornando a própria loja um símbolo de respeito à natureza. “É necessário que os recursos sejam utilizados hoje. Mas não podemos esquecer que as gerações futuras vão precisar deles”, ressalta.





Marcio Leandro Grigolati, Rafael Tavares Ambrosio, Guilherme de Souza Freitas, Adriano Correa Thimoteo, Breno Anselmo Rossi, todos da Rede 10, o presidente João Galassi, Luis Carlos Campos (Pastifício Selmi), José Odair Barrado (Rede 10), Stella Beluzzi (CNs APAS) e Luis Carlos Venditte (Rede 10)

CENTRAIS DE NEGÓCIOS

Grandes oportunidades de negócios

6ª FCN proporcionou às centrais apoiadoras e seus fornecedores aprimorar o relacionamento e planejar ações do interesse de todos

O nome do evento, “FCN 2011 - Bons Negócios. Excelentes Resultados”, dava a certeza do sucesso: a sexta edição da Feira das Centrais de Negócios, realizada em setembro, reuniu 12 centrais apoiadoras da APAS e 13 principais fornecedores do setor supermercadista para rodadas de negociação.



Lúcia Morita, diretora de CNs: feira se destacou pela qualidade dos fornecedores

Durante dois dias, os contatos foram fortalecidos. Segundo a diretora de Apoio ao Associado no Desenvolvimento de Centrais de Negócios da APAS, Lúcia Morita, das empresas que participaram da FCN, 70% fecharam negócios. Foram realizadas 220 reuniões que proporcionaram estreitar relacionamentos, resultando em novas parcerias. Entre os fornecedores participantes estão os de arroz, bolos, biscoitos, panetones e refrigerantes.

“A feira deste ano se destacou pela qualidade dos fornecedores que se enquadraram no perfil das Centrais. Trouxemos representantes com poder de decisão”, afirma Morita.

“O evento serviu para fortalecer nossos negócios”, confirmou o presidente da Rede Centro-Oeste, de Jaú, Francisco Cláudio Ferracini. No intervalo das rodadas, os supermercadistas assistiram a palestras com o CEO do Instituto IGA Coca-Cola, Paulo Goelzer, e com o consultor Sílvio Laban.

Solidariedade aos que mais precisam

Deputado Orlando Morando visita a Casa da Criança Santa Terezinha, em Limeira, que atende crianças em situação de risco

Um motivo especial levou o vice-presidente, diretor de Comunicação da APAS e deputado estadual Orlando Morando a visitar a Associação Casa da Criança Santa Terezinha, em Limeira, interior paulista. Líder do PSBD na Assembleia Legislativa de São Paulo, ele foi conferir, na prática, como a verba de R\$ 50 mil, liberada por meio da emenda parlamentar de sua autoria, pôde ajudar a comunidade.

Os recursos foram utilizados para a compra de uma Kombi e equipamentos para a sala de informática, como computadores e impressoras. O deputado Orlando Morando foi recebido no local pelo prefeito Silvio Félix da Silva e pela presidente da entidade, Isabel Covaes dos Santos. Isabel é esposa do vice-presidente e diretor de Produtos da APAS, Ronaldo dos Santos, que também integra a diretoria da Casa da Criança.

“Tirar crianças e adolescentes das ruas é contribuir para a construção de cidadãos dignos de respeito. Por isso é muito importante investir em entidades sérias como

esta e acreditar em um futuro melhor para a cidade e o país”, afirmou Morando. “A maior satisfação é poder beneficiar essas crianças.”

Isabel agradece o apoio. “Aqui nós trabalhamos com muito amor, carinho e atenção para que essas crianças se sintam realmente em casa. Agradecemos o deputado Orlando Morando pelo espírito público e solidariedade.” A Casa da Criança Santa Terezinha existe há 70 anos e atende atualmente 56 crianças e adolescentes em situação de risco.



Fotos: DnVigilante

O deputado estadual Orlando Morando, o prefeito de Limeira, Silvio Félix da Silva e o Diretor Ronaldo dos Santos



Orlando Morando e Isabel dos Santos: verba para compra de uma Kombi



Grupo de supermercadistas da Rede 10: troca de bolinhas de tinta a cada 15 dias

Arquivo pessoal

Tropa de elite é com o paintball

Quem disse que associados da APAS não têm a sua própria “Tropa de Elite”, inspirada na história de cinema? Sim, ela existe há dois meses. Só que a violência deu lugar às tintas. O paintball da Rede 10 reúne funcionários e supermercadistas das 44 lojas da região de Ribeirão Preto. A cada 15 dias eles trocam bolinhas de tinta e se divertem muito. Tudo começou com o diretor do Supermercado Vitória, Marcio Leandro Grigolati. Ele foi ao paintball, gostou, e chamou a turma. A cada encontro, participam pelo menos 15 pessoas. “É uma confraternização e uma forma de se livrar do estresse. O funcionário corre atrás do patrão e vice-versa. Todos saem de lá mais alegres”, afirma Grigolati. “A brincadeira é dizer que fazemos parte da ‘Tropa de Elite’”. Os supermercados integrantes da tropa são Vitória, Alpheu, Português, Takadão, Descontão, Bonna, Canesin e Agrella.

Festa na inauguração do Nosso Lar Itapevi

Bom negócio para o supermercado Nosso Lar, que inaugurou a segunda loja em Itapevi (Grande São Paulo); bom negócio para os consumidores, que não tinham opções de qualidade para fazer compras na região do Parque Suburbano.

A abertura da loja foi uma verdadeira festa, com a presença da prefeita de Itapevi, Ruth Banholzer, e do vice-prefeito, Jaci Tadeu. A mais antiga moradora do bairro, dona Elisete, descerrou a placa de inauguração ao lado da prefeita e, dessa forma, também foi homenageada. O diretor da empresa Reinaldo de Moraes recebeu os cumprimentos dos 165 profissionais contratados para trabalhar na unidade.

Participaram também da solenidade os secretários Jaci Pinheiro da Silva (Emprego e Desenvolvimento Social); Walter Hasegawa (Desenvolvimento Urbano);

Argemiro Lage (Obras e Serviços); além dos vereadores Akidenis Kourani, Marcos Ferreira, Luciano de Oliveira e Paulo Rogério de Almeida – o professor Paulinho.



André Barnabé

Vereadores Professor Paulinho e Luciano de Oliveira, o vice-prefeito Jaci Tadeu da Silva, o diretor do Nosso Lar, Reinaldo de Moraes, a prefeita Ruth Banholzer e os vereadores Marcos Ferreira Godói e Akidenis Kourani

Um departamento especializado em benefícios

A área de Relacionamento e Convênios da APAS sabe quais são as necessidades dos associados e dos funcionários e sempre encontra uma maneira de ajudar

A gerente de Relacionamento e Convênios da APAS, Priscila Macca, fala com bastante entusiasmo sobre sua rotina, uma alegria que ela consegue reverter em benefícios para os associados. “Adoro o meu trabalho”, diz.

Segundo Priscila, o objetivo da área é aproximar ainda mais a entidade dos seus associados, que estão distribuídos em dez regionais e cinco distritais. “O importante é fidelizá-los com o suporte oferecido, não importa se é uma grande rede ou um pequeno supermercado de bairro. Todos têm direito aos mesmos produtos e serviços”, ressalta. Ela toca num ponto importante: os pequenos e médios negócios obtêm vantagens que só uma grande empresa poderia ter. Com os convênios exclusivos fechados pela APAS, os supermercadistas têm preços mais em conta em relação àqueles cobrados no mercado. O foco, de acordo com Priscila, é conseguir redução de custo. Alguns exemplos são a contratação de seguros e a compra de veículos e de embalagens sustentáveis.

E os funcionários dos supermercados também são beneficiados: os convênios fechados são odontológicos, médicos e escolares. “Uma das preocupações do varejista hoje é reter o colaborador. Os benefícios são prioridade”, destaca a gerente da área.

O importante é ter o supermercadista sempre por perto. Periodicamente, as caravanas trazem os associados à

Comunicação APAS



Priscila Macca: entidade mais próxima dos associados

sede da APAS para que eles conheçam onde tudo está centralizado. E a área também promove reuniões mensais nas Regionais e Distritais para debater temas de interesse do setor. “Precisamos ouvir o que os associados esperam de nós”, diz Priscila, sempre sorridente. Para falar com Priscila Macca, ligue (11) 3647-5011 ou envie e-mail para pmacca@apas.com.br.

Convênios APAS

Os Convênios APAS são um pacote completo de serviços oferecido aos associados com condições diferenciadas. São ferramentas que agilizam o dia a dia do supermercadista, oferecendo novos métodos de atendimento e ampliando seus negócios. Alguns dos benefícios oferecidos aos associados são redução de despesas, operações de loja potencializadas, aumento de comissões e maior proteção para empresas de todos os portes.

Conheça todos os convênios da APAS:

- | | | |
|---------------------------------|---------------------------|------------------------|
| ✓ Consulta de Cheques | ✓ Iveco Caminhões | ✓ Certificação Digital |
| ✓ Recarga de Celular | ✓ Escolas e Universidades | ✓ Carrinhos Ecológicos |
| ✓ Seguros de Patrimônio e Frota | ✓ Soluções Fiscais APAS | ✓ Caixas Comprainer |
| ✓ Seguros para Automóveis | ✓ Linhas de Crédito | ✓ Sacos Kraft |
| ✓ Convênio Odontológico | | |

Da fazenda direto para a loja

A cada 15 dias, o supermercadista e vice-presidente da APAS Domingos Bergamini pega a estrada para descansar em suas fazendas do interior

O Professor Bergamini, como é conhecido o diretor do Supermercado Bergamais, não perde a oportunidade de visitar a cada 15 dias suas quatro fazendas, duas delas no município de Itaberá, na região de Itapetinga, e as demais em Botucatu e Bofete, na região de Bauru, interior de São Paulo. Aliás, é em Bofete que fica a Fazenda Samambaia, a mais próxima da capital: no quilômetro 209 da rodovia Presidente Castelo Branco. Quando o Professor Bergamini volta ao trabalho, ele traz um pedacinho das fazendas para suas lojas. Dessa forma, os consumidores podem apreciar o sabor dos lugares que o Professor mais gosta de estar.

As fazendas produzem soja, algodão, milho, feijão, arroz e aveia, e os produtos são vendidos com as marcas próprias Bergamais e BergaFaz. Além disso, cortes de carne de boi e carneiro também são encontrados nas unidades da rede. “A terra e o que ela produz enobrecem o homem”, diz ele.

As fazendas pertencem à família Bergamini desde a década de 1980 e hoje todos estão envolvidos com elas de alguma forma. Felipe, um dos filhos do professor, é veterinário, e os outros dois, Pedro e Daniel, atuam na gestão do supermercado. “Hoje eu me dedico mais à pescaria”, completa o Professor.

Fotos: Comunicação APAS



Professor Bergamini: pedacinho da fazenda nas gôndolas da loja



Feijão da marca BergaFaz: um dos produtos da fazenda



Praia de Ponta Verde: águas calmas e cristalinas. No destaque, sururu, prato típico de Alagoas



Calor combina com Maceió

A capital de Alagoas tem beleza exótica, águas mornas e piscinas naturais. É o destino certo para quem quer relaxar e comer bem

O clima quente, apreciado pela maioria dos brasileiros, fica ainda mais gostoso em Maceió, capital de Alagoas, no Nordeste. O lugar parece um paraíso: o sol aparece o ano todo. No cenário, coqueiros, mangues e um belo mar, com água morna e tranquila – ora verde-esmeralda, ora azul-turquesa. As praias são inesquecíveis por conta da beleza exuberante.

Não se sabe muito bem a origem de Maceió. Alguns historiadores afirmam que a cidade nasceu de um antigo engenho de açúcar por volta do século 18. Para outros, o surgimento está ligado a uma pequena vila de pescadores.

Um dos destaques de Maceió é a Praia de Pajuçara. À espera do turista estão dezenas de jangadas, que os levam para um passeio nas piscinas naturais, com águas cristalinas e várias espécies de peixes. As praias de Ipioca, da Sereia, Ponta Verde, Riacho Doce, Cruz das Almas e Jatiúca são igualmente marcantes. Quem visita Maceió não pode voltar sem experimentar o sururu, um molusco de água doce – um dos pratos típicos. A culinária alagoana é fruto de uma mistura das tradições dos índios e dos portugueses e africanos. A tapioca é também bastante apreciada, principalmente no café da manhã ou nos finais de tarde.

REUNIMOS AMIGOS DO SETOR, A FAMÍLIA E DIVERSÃO NO MESMO ENCONTRO.

OBRIGADO A TODOS QUE
APROVEITARAM ESTE FIM
DE SEMANA PROMOVIDO
PELA APAS.

O Evento Família APAS deste ano vai deixar as melhores lembranças. Formamos um grupo unido e compartilhamos momentos realmente especiais.

Foi uma experiência única, com encontros e bate-papos que a correria do dia a dia às vezes não permite. E teve de tudo: esportes, lazer e entretenimento para todo mundo. Como foi bom demais, já estamos programando um evento ainda melhor para o próximo ano. Até lá, que venha um 2012 repleto de conquistas para o setor.

**RECORDE DE
PARTICIPAÇÃO
E ANIMAÇÃO:
450 PESSOAS.**

Evento família APAS 2011

Administração e Realização

Promoção e Organização

Divulgação

Patrocínio



CAMPANHA VAMOS TIRAR O PLANETA DO SUFOCO. ACESSE O BLOG E FAÇA PARTE DESSE MOVIMENTO.

PROMOVIÇÃO



Está no ar o **BLOG VAMOS TIRAR O PLANETA DO SUFOCO**, com todas as informações da campanha, notícias, vídeos, cases de sucesso e muito mais.

Acesse, participe e fique por dentro de todas as novidades. Vamos juntos substituir as sacolas descartáveis por reutilizáveis e fazer a diferença para o futuro do planeta.

www.vamostiraroplanetadosufoco.org.br