

O CANAL DO SUPERMERCADISTA DE SÃO PAULO | ANO 1 • EDIÇÃO Nº 8 • DEZEMBRO 2011

ACONTECE APAS

guia da loja
Verde

» DOCUMENTO SUSTENTÁVEL PARA O VAREJO

Guia da Loja Verde, lançado pela APAS, auxilia os associados na adoção de medidas sustentáveis em suas lojas

APAS
ASSOCIAÇÃO PAULISTA DE SUPERMERCADOS



Parceria com o Ipem-SP garante ações de defesa do consumidor



APAS e Toledo no controle do prazo de validade dos produtos



Evento Família reúne associados em Campinas

DE OLHO NA VALIDADE

Resultado de um acordo entre **APAS** e **Procon-SP**, já está em vigor há dois meses, com excelentes resultados, a medida compensatória que garante ao consumidor que encontrar um produto com prazo de validade vencido nos supermercados receber gratuitamente um produto igual ou similar, dentro do prazo de validade.

A campanha **DE OLHO NA VALIDADE** tem como objetivo incentivar uma atenção maior ao prazo de validade, não só por parte do fornecedor, que proporcionará outro item gratuitamente, mas também do consumidor, que será estimulado a observar a informação.

**Bom para o supermercadista.
Excelente para o consumidor.**

Mais informações:
www.portalapas.org.br



CARTAZ OFICIAL DA CAMPANHA

 **APAS**
ASSOCIAÇÃO PAULISTA DE SUPERMERCADOS



Presidente: João Galassi

1º Vice-presidente: Chalim Savegnago

2º Vice-presidente: Carlos Alberto Binato

3º Vice-presidente: Ronaldo dos Santos

Vice-presidentes: Aparecido Omote, Amauri Gouveia, Antonio Gandra, Armando Almeida, Aurélio José Mialich, Carlos Ely, Dinis Dias, Domingos Felipe Bergamini, Edivaldo Bronzeri, Eduardo Kawakami, Jad Zogheib, José Carlos Novellini, José Flavio Fernandes, Marcio Milan, Omar Ahmad Assaf, Pedro Celso Gonçalves, Pedro Lopes Brandão, Roberti Catricala, Roberto Longo Pinho Moreno

Delegado junto à Abras: Omar Abdul Assaf
Superintendente: Carlos Corrêa

Diretorias Regionais

Araçatuba: Carlos Fernandes Felipe

Baixada Santista: Carlos Varandas

Bauru: Erlon Ortega

Campinas: Alexandre Ferrato

Marília: Placídio Messias Filho

Presidente Prudente: Pedro Nicoluci

Ribeirão Preto: Tiago Albanezi

São José do Rio Preto: Renato Martins

Sorocaba: Joel Siqueira

Vale do Paraíba: Fernando Shibata

Diretorias Distritais

Leste: Sílvio Alves

Oeste: José Eduardo de Carvalho

Sul: Alessandro Ibiapina



Revista institucional da Associação Paulista de Supermercados

Diretor: Orlando Morando Júnior

Editor: Joaquim Ferreira

Coordenação editorial: Fernanda Junqueira

Reportagem: Neide Martingo e Juliana Carlos

Fotografia: Eliane Cunha, Paulo Pepe e

Arquivo APAS

Produção: Promovisão • www.promovisao.com.br

Diagramação: Paulo Garcia

Revisão: Bia Nunes de Sousa

Produção gráfica: Fernanda Pieroni

Impressão: Ibep Gráfica. Acontece APAS é uma publicação institucional da APAS – Associação Paulista de Supermercados, distribuída gratuitamente aos associados. Os artigos assinados não refletem, necessariamente, a opinião da Associação.

Tiragem: 7.000 exemplares

Para anunciar: (11) 3647-5027 ou

comercial@promovisao.com.br

Sugestões e críticas: imprensa@apas.com.br

ou (11) 3647-5000

Acesse: www.portalapas.org.br

Siga-nos: www.twitter.com/infoapas

Temos muito para comemorar

A ação da APAS contra a cultura do descarte de sacolas atinge o ápice logo depois das festas de fim de ano



A atenção de todos nós supermercadistas neste momento está direcionada às vendas de Natal e aos bons negócios do fim do ano. Convém lembrar, porém, que falta pouco para darmos um passo fundamental em prol do meio ambiente quando, no próximo dia 25 de janeiro, deixaremos de distribuir sacolas descartáveis em todas as lojas do Estado de São Paulo. Depois de festejar as boas vendas, vamos festejar o sucesso da nossa campanha “Vamos Tirar o Planeta do Sufoco”.

Ao terminar o mês de dezembro e passar a festa de réveillon, nosso foco passará a ser o compromisso setorial conduzido pela APAS desde agosto do ano passado, quando lançou a

campanha em Jundiaí e iniciou a ação para o fim da cultura do descarte e da distribuição gratuita de sacolas aos clientes.

A campanha “Vamos Tirar o Planeta do Sufoco”, que há 18 meses vem sendo levada aos principais municípios paulistas, foi amplamente divulgada pela imprensa, e os consumidores estão conscientes de que os supermercados deixarão de distribuir sacolas descartáveis em 2012.

Como presidente da APAS, quero agradecer aos amigos supermercadistas associados que sempre colaboram com as demandas da entidade, visando o benefício de todos. Como sabemos, nosso compromisso maior é com o consumidor, que deseja o fim das sacolas poluindo a natureza. A pesquisa do Ibope Inteligência em Jundiaí comprova o apoio de 77% da população à nossa campanha e às causas ambientais.

Aqueles que ainda não abasteceram suas lojas com sacolas reutilizáveis não devem perder tempo. Dia 25 de janeiro está próximo e temos de estar preparados.

Nossa união é fundamental. Contamos com o apoio do governo do Estado de São Paulo, Ministério do Meio Ambiente, prefeituras, entidades de classe, ONGs e consumidores. Estamos mobilizando a sociedade para a grande virada.

Juntos, vamos tirar o planeta do sufoco.

Bom Natal e boas vendas.

João Galassi

Sumário

Mensagem do Presidente *pág. 3*

Temos muito para comemorar

Evento Família *pág. 4-9*

Um momento de descontração e diversão

Capa *pág. 10*

Guia da Loja Verde muda a cara do varejo

Diretorias *pág. 12-15*

Perfil Flávio Pandolf *pág. 16*

Mix perfeito de varejo e música

Social *pág. 17*

Lazer/Viagens *pág. 18*

Sol e arte nas praias de Fortaleza



Um momento de descontração e diversão

Evento Família 2011 recebeu recorde de público, entre supermercadistas, familiares e amigos, no Royal Palm Plaza Resort, em Campinas

O fim de semana de sol e calor, nos dias 4 a 6 de novembro, foi propício para a realização do Evento Família 2011, no Royal Palm Plaza Resort, em Campinas. Este ano houve recorde de participação: cerca de 450 pessoas, entre diretores da entidade, supermercadistas associados, seus familiares e amigos, celebraram as conquistas do ano e desfrutaram de momentos de lazer, incluindo brincadeiras na piscina, jogos de futebol, espaços de entretenimento para crianças e adolescentes – o Miniville e o Kata Kuka –, degustações das empresas patrocinadoras e jantar dançante.

“Estamos mais uma vez unidos. Neste ano comemoramos, entre tantos bons resultados, o sucesso das iniciativas de sustentabilidade da APAS: lançamos o

Guia da Loja Verde, que traz boas práticas convergindo os aspectos ambiental, econômico e social”, disse o presidente da APAS, João Galassi.

A APAS agradece a participação dos supermercadistas e o patrocínio das empresas Coca-Cola Femsa, Chocolates Garoto e Siris Carrinhos Ecológicos.

Recado da APAS

Para 2012, a entidade promete manter o elevado padrão do Evento Família e buscar novas e atraentes alternativas de hospedagem para que os associados possam relaxar e confraternizar com a família e os amigos.

Evento Família 2011

Veja os melhores momentos do evento.

Fotos > Eliane Cunha



1



2



3



4



5



6



7



8



9

1. Brincadeiras na piscina: uma das atividades de lazer e entretenimento
2. Prefeito de São José dos Campos, **Eduardo Cury**, o diretor **João Sanzovo Neto**, o deputado federal **Guilherme Campos** e o presidente **João Galassi**
3. Sorvetes e chocolates da marca Garoto foram distribuídos para aliviar o calor
4. O deputado federal **Guilherme Campos** conversa com o presidente da APAS, **João Galassi**

5. **Débora e Erlon Ortega**, diretor da APAS Regional Bauru
6. O casal **Gilberto Tavares e Heloísa Martins Tavares**, com o filho **Raul** (1º à dir.) e as sobrinhas **Marina e Fernanda**
7. **Virgínia Galassi** e o filho **Leonardo**
8. **Equipe da Siris** (Grupo Plascar), ao lado da diretora comercial **Rita de Souza** (de casaco preto) e do presidente **André Nascimento** (à direita)
9. Convidados no jantar da Casa de Campo





18

10. O casal **Isabel Covaes dos Santos e Ronaldo dos Santos** com o filho **João Vitor**

11. **Evanira e José Sarrassini, Silvana Pilão e Carlos Corrêa, Shirley e Chalim Savegnago**

12. **Florinda Andreotti, Eduardo Gandra, Toni Gandra, Regina Imperatrice** e sua filha **Alice**

13. **José Bernardes Sobrinho, Martha Luíza do Nascimento Rodrigues, Izaura Luíza do Nascimento Caetano e João**

Batista Caetano (Magazine Supermercado)

14. **Alexandre Ferrato**, os filhos **Murilo e Maíra, Tânia Ferrato, Ariane Magalhães Caetano, Sérgio Caetano e Palimércio de Luccas**

15. Família Alves: **Giuvanderlito Pereira, Clélia Maria**, as crianças **Kauê e Sílvio Lucas, Roberta e Sílvio**, diretor da APAS Distrital Leste

16. **Sergio Antônio Daher, Juliana Daher, Lilian, Tô (Assad) Daher, José Luis Sanches, Maria Goreti Sanches, Maria Alice Carrazzone, Bruno Catricala, Silvana Mialich e Lu Catricala**

17. Jantar dançante animou o público supermercadista na noite de 5 de novembro

18. **Rogério Miotto, Carlos Corrêa, Orides Russi, Eduardo Ariel Grunewald e Toni Gandra**

19. **Natal Galassi, Angelina Galassi, Mônica Galassi e Pedro Alves Júnior** (Supermercados Galassi)

20. Presidente **João Galassi** discursa em jantar dançante

21. A diretora comercial da Siris Carrinhos Ecológicos (Grupo Plascar), **Rita de Souza**, patrocinadora do evento

22. O gerente de vendas da Coca-Cola Femsa, **João Lucas**, fala sobre os produtos da marca, patrocinadora do evento

23. O gerente de Trade Marketing da Chocolates Garoto, **Rodrigo Maingué**, apresenta dados da empresa



19



20



21



22



23





24. **Saeko Okada, Ana Paula Canesin, Renata Segato, Luis Henrique Segato, Alberto Nakage e Eliana Nakage**

25. Jantar reuniu associados, familiares e amigos no Royal Palm Plaza Resort

26. **Thiago Pietrobon e Yara Blanco, Suzana e João Sanzovo, Reinaldo e Roseli Brait**

27. À frente, **José Flávio Fernandes** e a esposa, **Luciana, Silvana Pilão e Carlos Corrêa** durante o jantar

28. **João e Suzana Sanzovo, Décio e Zinha Furlanetti**

29. **Virgínia Galassi**, primeira-dama da APAS, e **Rosana Dalla Torre**, presidente do Fundo Social de Solidariedade de São José dos Campos

30. **Roberto Souto, Luciano Araújo, Rodrigo Souza, Jorge Ruivo e João Lucas** (Coca-Cola Femsa)

31. Criança observa os peixes no restaurante: público infantil aprova o Evento Família

32. O diretor da APAS Regional Sorocaba, **Joel Siqueira**, sua esposa, **Cida**, e o neto **Gabriel**

33. **Márcia e Edilson Tonelli** com os filhos; **Sônia Cristina e Eder Mialich** com o filho

34. O vice-diretor da APAS Regional Bauru, **Airton Burgos**, e **Jucimeide Aizza Burgos** (Burgão Supermercado), **Carlos José Fernandes e Mariza Conde Fernandes** (Supermercado Fernandes), e **Pedro Redi** (Supermercado Redi)

35. Futebol anima o público masculino

36. Diretoria da APAS reunida com supermercadistas e o executivo da entidade, **Eduardo Ariel Grunewald**

37. **Ronaldo dos Santos, Isabel Covaes dos Santos, Silvana Pilão e Carlos Corrêa**

38. **Supermercadistas** não descuidaram da saúde na academia do hotel

39. Participantes do evento se deliciam com os produtos da marca Garoto

40. **Guilherme, Angelina e João Galassi**

41. Crianças se divertem no espaço Kata Kuka

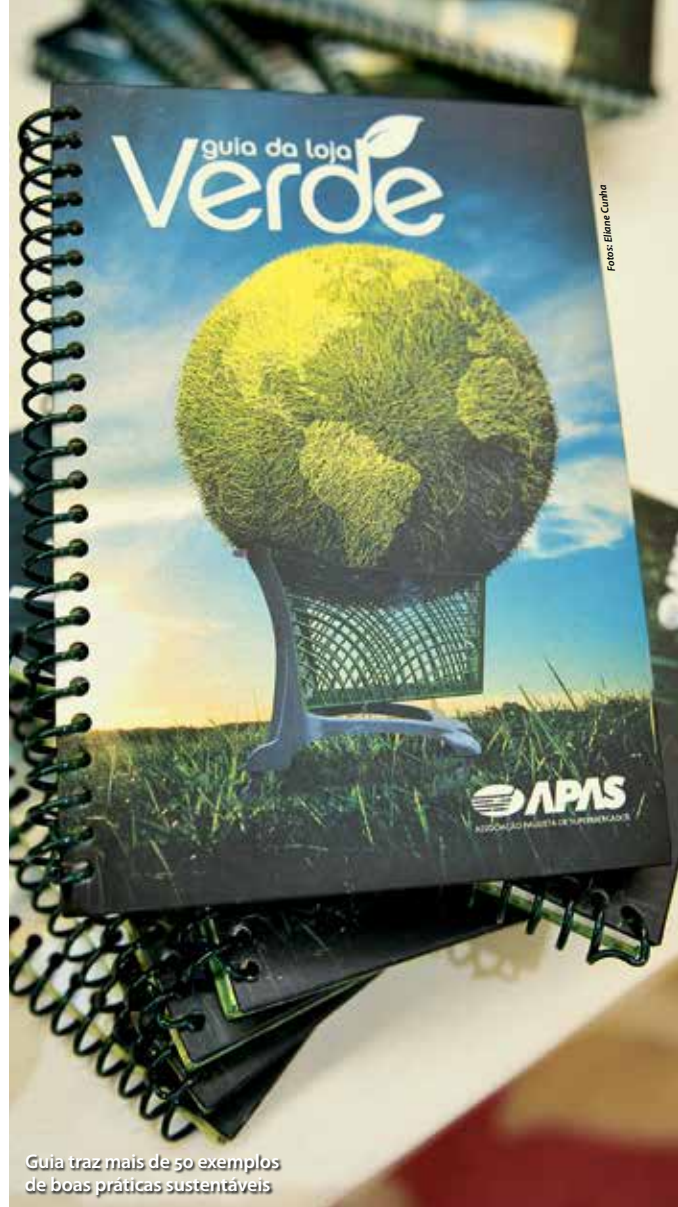
Guia da Loja Verde muda a cara do varejo

Documento inédito publicado pelo setor conquista os associados, autoridades e convidados

Engajada na conscientização da população e de seus associados quanto aos cuidados com o meio ambiente, a APAS lançou em 4 de novembro no Royal Palm Plaza Hotel, em Campinas, o Guia da Loja Verde, que auxilia os supermercadistas na adoção de medidas sustentáveis em suas lojas. A obra, inédita, traz mais de 50 exemplos reais de boas práticas sustentáveis adotadas em pequenos, médios e grandes supermercados, como dicas de economia de água e energia, coleta seletiva de lixo e escolha de materiais mais ecológicos na reforma ou construção da loja.

O presidente da APAS, João Galassi, o diretor de Sustentabilidade, João Sanzovo, e o vice-diretor de Responsabilidade Ambiental, Toni Gandra, receberam a diretoria e gestores da entidade, autoridades políticas e outros convidados, entre eles o deputado federal Jonas Donizette e a presidente do Sindivarejista de Campinas e região, Sanae Murayama Santo.

Para o diretor de Sustentabilidade, João Sanzovo, é importante o setor apontar caminhos para a sociedade colaborar com o meio ambiente. "Precisamos pensar no tripé da sustentabilidade, que une o meio ambiente, as causas sociais e a viabilidade econômica", explicou. O vice-diretor de Responsabilidade Social, Toni Gandra, destacou a sustentabilidade como um bom negócio para os supermercadistas. "As pessoas se sentem orgulhosas em fazer parte de uma empresa que prioriza o meio ambiente", concluiu.



Guia traz mais de 50 exemplos de boas práticas sustentáveis

Recado da APAS

O Guia da Loja Verde é um projeto da Diretoria de Sustentabilidade, 100% alinhado à Política Nacional de Resíduos Sólidos. A APAS se destaca nesse cenário dando apoio aos associados para que melhorem suas práticas. O guia também ajuda na contratação de profissionais, arquitetos e construtoras qualificados no tema da sustentabilidade, tornando-se material de apoio e consulta permanente. Todos os associados receberão um exemplar e poderão fazer download do material no Portal APAS e no blog www.vamostiraroplanetadosufoco.org.br.

Lançamento do Guia da Loja Verde

Confira quem prestigiou o evento no Royal Palm Plaza Resort, em Campinas, no dia 4 de novembro



1. O vice-diretor **Toni Gandra**, o presidente **João Galassi** e o diretor **João Sanzovo** lançam o guia em coletiva de imprensa para jornalistas de Campinas e região
2. **Lucy Helena Paiser Assaf**, **Carlos Corrêa**, **Omar Abdul Assaf** e **Toni Gandra**
3. O diretor da APAS Regional Presidente Prudente, **Pedro Nicoluci**, **Thiago Pietrobon** e **Carlos Trinca**, da Solam Soluções Ambientais
4. Diretoria, colaboradores da APAS, autoridades e convidados conferem o lançamento
5. Os diretores **Carlos Ely**, **Toni Gandra** e **João Sanzovo**, o superintendente **Carlos Corrêa** e os diretores **Omar Abdul Assaf** e **Orides Russi**
6. Os diretores **Palimércio de Luccas**, **Carlos Rodrigues Gouvea**, **Carlos Varandas** e **Pedro Celso Gonçalves**
7. O diretor **Ronaldo dos Santos** (Produtos APAS), o deputado federal **Jonas Donizette** e os diretores **Plácido Messias** (APAS Regional Marília) e **Palimércio de Luccas** (Regionais e Distritais)
8. Os diretores **Aurélio Mialich** e **Roberti Catricala**, **Lu Catricala** e **Maria Alice Carrazzone**
9. O presidente **João Galassi** e o deputado federal **Jonas Donizette**
10. O presidente **João Galassi**, a diretora comercial da Siris, **Rita de Souza**, e o presidente do Grupo Plascar, **André Nascimento**

Fotos > Eliane Cunha

ASSUNTOS JURÍDICOS

APAS une-se ao Ipem-SP em defesa do consumidor

A APAS vai editar a publicação Ipem-SP Explica, com as normas para supermercados, e distribuir para os associados

Mais uma parceria firmada pela APAS, desta vez com o Instituto de Pesos e Medidas do Estado de São Paulo (Ipem-SP), órgão vinculado à Secretaria Estadual da Justiça e Defesa da Cidadania. Um termo de cooperação, assinado em 18 de novembro pelo presidente da APAS, João Galassi, a secretária estadual da Justiça e da Defesa da Cidadania, Eloisa de Sousa Arruda, e o superintendente do Ipem-SP, José Tadeu Rodrigues Penteadado, garantirá a realização de ações conjuntas de proteção e defesa do consumidor no setor. O primeiro fruto dessa parceria será uma edição conjunta do Ipem-SP Explica, com as normas para supermercados, a ser distribuída em breve para os associados. O material norteará os profissionais do setor de modo a prevenir eventuais irregularidades e aprimorar práticas comerciais, com orientações sobre balanças, produtos pré-medidos, entre outros aspectos.

“É mais uma importante parceria que o setor supermercadista paulista conquista. Juntos, poderemos estudar, discutir e propor soluções para que os nossos consumidores sejam mais bem atendidos”, disse o presidente da APAS, João Galassi.

A secretária estadual da Justiça e da Defesa da Cidadania, Eloisa de Sousa Arruda, ressaltou a importância da parceria. “O setor está de parabéns, devo agradecê-los em nome do governo estadual. Para mim é um orgulho entrar em um supermercado e dizer que todos os avanços que ali vemos é resultado de ações conjuntas como esta”, afirmou.

“O diálogo é o melhor caminho para o crescimento. Nosso maior patrimônio é o consumidor, e esta nova parceria certamente renderá bons resultados”, disse o vice-presidente, diretor de Comunicação da APAS e deputado estadual Orlando Morando.



Comunicação APAS

O coordenador de comunicação do Ipem-SP, Pedro Montini; o superintendente adjunto do Ipem, Orlando Gerola; o vice-diretor de Mercado APAS, Orides Russi; o secretário adjunto da Justiça, Fabiano Marques de Paula; o superintendente do Ipem-SP, José Tadeu Rodrigues Penteadado; o presidente da APAS, João Galassi; a secretária da Justiça, Eloisa de Sousa Arruda; o vice-presidente da APAS e deputado estadual Orlando Morando; e o diretor de Assuntos Jurídicos da APAS, Roberto Longo

O superintendente do Ipem-SP, José Tadeu Rodrigues Penteadado, concorda com o vice-presidente da APAS Orlando Morando. “Esta é mais uma parceria no intuito de conscientizar e esclarecer sobre nossa política de fiscalização, o que é sem dúvida a maneira mais eficaz de evitar erros que possam prejudicar o consumidor”, destacou.

Recado da APAS

A parceria com o Ipem-SP é mais uma conquista para os associados e vai aprimorar ainda mais as relações de consumo. A Diretoria de Assuntos Jurídicos e Financeiros une-se ao Ipem-SP para nortear as ações dos supermercados com o consumidor. Segundo o diretor de Assuntos Jurídicos e Financeiros, Roberto Longo Moreno, a área operacional das lojas será ouvida para entendimento das principais dificuldades e busca de soluções inovadoras.

Como gerenciar estoques e prevenir ruptura na loja

A APAS lança o Guia de Orientação Gestão de Estoques e Redução de Rupturas, com práticas que vão auxiliar o supermercadista no dia a dia

Um dos maiores desafios do supermercadista é lidar com estoques e rupturas. Quem é varejista sabe que o assunto é uma corda bamba. Mas há exemplos que auxiliam a gestão. Exatamente por isso a APAS está lançando o Guia de Orientação Gestão de Estoques e Redução de Rupturas, disponível para download no Portal APAS. Todos os supermercadistas também vão receber um exemplar da publicação.

O objetivo é dar dicas e sugestões para que o associado consiga fazer uma boa gestão, melhorando o nível de estoque, sem sobra e sem falta de mercadoria, e também para que a ruptura seja evitada. Além disso, o controle da validade do produto também é priorizado na publicação.

“O guia serve como uma orientação para o dia a dia nos supermercados. O controle de compras bem



equacionado é uma tarefa que exige bastante atenção do varejista”, afirma o diretor de Apoio ao Associado em Gestão Operacional e Comercial da APAS, Jad Zogheib. Ele diz que a obra mostra exemplos numéricos e práticos para que as ações sejam mais bem realizadas.



O diretor Jad Zogheib: segundo guia de orientação em 2011

Recado da APAS

Este é o segundo guia lançado pela Diretoria de Gestão Operacional e Comercial da APAS com o objetivo de auxiliar o supermercadista a fazer uma boa gestão. O primeiro tratava exclusivamente do prazo de validade dos produtos e foi distribuído no início do ano. Outro será lançado nos primeiros meses de 2012, tendo como foco o controle de quebras de mercadorias. Este é mais um benefício para os associados. Aproveite.

TI E LOGÍSTICA

Validade dos produtos sob controle

APAS e Toledo Brasil estreiam ferramenta que ajudará no controle do prazo de validade dos produtos fracionados nos supermercados



Flávio Fernandes,
diretor de TI

Os supermercadistas associados à APAS terão acesso, em breve, a uma ferramenta que ajudará no controle do prazo de validade dos produtos fracionados nos supermercados. A APAS, por meio da Diretoria de Tecnologia da Informação e Logística, firmou uma parceria com a Toledo Brasil

para oferecer um sistema que agrega informações de prazo de validade ao código de barras dos produtos. O diretor de TI, Flávio Fernandes, destaca a importância de encontrar soluções práticas aos problemas encontrados na gestão dos supermercados. “Queremos zerar

Recado da APAS

O sistema da Toledo Brasil complementa as ações da campanha De Olho na Validade para a conscientização dos consumidores e dos supermercadistas das informações do prazo de validade nos itens fracionados. A ação é uma parceria da APAS com o Procon-SP e visa conscientizar consumidores sobre a importância das informações nos rótulos dos produtos.

A APAS desenvolveu um projeto-piloto da ação na rede atacadista Roldão, sem onerar o associado, para ajustar etiquetas e códigos padrão para a operação. A expectativa é de que até 30 de janeiro de 2012 a ferramenta já esteja disponível para todos os associados.

de vez esta dificuldade de operação do setor, que deseja oferecer sempre a qualidade dos serviços aos clientes e mais uma vez sai na frente”, disse Fernandes. Para impedir que o item vencido seja comercializado, ao passar pelo checkout um alerta é disparado, chamando a atenção do operador de caixa sobre a validade do produto. “Caso esteja vencido, o colaborador será informado imediatamente e deverá pedir a substituição do item”, explicou o gerente nacional de Vendas da Toledo Brasil, Mario Pandolfo.

T&D

Cursos mudam para atender mercado

O ano de 2012 chegará com muitas novidades na Escola APAS. Do total de cursos, 70% foram formatados. Os temas e conteúdos foram adaptados às necessidades do mercado.

A partir do ano que vem os alunos terão mais informações na área contábil, sobre SPED, ajuste fiscal e também sobre sustentabilidade, para citar alguns exemplos. “As reuniões com representantes da área de RH dos supermercados nos mostraram que seria positivo trazer mais consultores para ministrar as aulas, atualizar os cursos e adaptar os temas às necessidades atuais”, afirma o diretor de Treinamento e Desenvolvimento da APAS, Pedro Celso Gonçalves.



Catálogo de cursos: novidades em 2012



Mais de 181 toneladas de sacolas descartáveis deixarão de ser jogadas no lixo a cada ano

SUSTENTABILIDADE

Prefeitura e Aci de Araçatuba apoiam campanha

Parceria promoverá evento na Praça Rui Barbosa, em Araçatuba, no dia 25 de janeiro de 2012

A APAS continua o movimento em defesa da sustentabilidade e de um planeta mais limpo. No dia 10 de novembro, foi a vez de Araçatuba aderir à campanha Vamos Tirar o Planeta do Sufoco, com o apoio de supermercadistas, das Centrais de Compras AMA e Redepas, da prefeitura municipal, da Associação Comercial e Industrial de Araçatuba (Aci) e do Procon local.

Estiveram presentes no evento de lançamento, no Hotel Riviera, o diretor da APAS Regional Araçatuba, Carlos Fernandes Felipe, o prefeito Cido Sérgio, a secretária de Educação, Beatriz Soares Nogueira, o secretário do Meio Ambiente e Sustentabilidade, Jorge Héctor Rozas, entre outros.

O diretor Carlos Fernandes Felipe afirmou que a repercussão e o número de parcerias obtidas para a adoção da campanha na cidade têm sido surpreendentes. “O descarte de sacolas é apenas um dos pontos que devemos

rever em prol da preservação do meio ambiente, e a campanha está gerando esse debate”, destacou.

A parceria também promoverá um evento na Praça Rui Barbosa, em 25 de janeiro de 2012, com a participação de escolas, secretarias municipais, entidades e de toda a comunidade, para divulgar a campanha.

Recado da APAS

A cada dia, mais municípios do Estado de São Paulo aderem à campanha Vamos Tirar o Planeta do Sufoco. No total, sete cidades já não distribuem sacolas descartáveis e mais de cem iniciaram processo de conscientização dos empresários e da população. As parcerias com as prefeituras e entidades representativas do setor nos mostram que estamos no caminho certo.

APAS marca presença no festival SWU



Varejo e entretenimento juntos. A APAS aproveitou o festival de música SWU (Starts With You), realizado em Paulínia (SP) nos dias 12 a 14 de novembro, para divulgar a campanha Vamos Tirar o Planeta do Sufoco. A ideia foi sensibilizar para a prática sustentável de substituição de sacolas descartáveis nos supermercados.

O evento teve como tema os cuidados com o meio ambiente e o futuro do planeta. Sendo assim, a APAS expôs no local a “sacolona”, obra do artista plástico Eduardo Srur com mais de 4 metros de altura, produzida com retalhos de lonas reutilizadas pelo Projeto Arrastão.



Foto: Arquivo pessoal

Integrantes da Banda Versátil e Flavio Pandolfi no destaque: apresentações de Natal ocorrerão no supermercado

Mix perfeito de varejo e música

A banda do supermercadista Flavio Augusto Pandolfi, do Yamato, no bairro do Jabaquara, coleciona fãs e consumidores

Versátil é o nome da banda e não foi escolhido à toa. O grupo musical, que começou com uma reunião de amigos no clube aos fins de semana, busca agradar todos os gostos: rock, MPB, bolero, samba – tudo.

As primeiras notas tiveram início há sete anos sem combinação prévia, diz o diretor do Supermercado Yamato, também associado da Rede Supervizinho, Flavio Augusto Pandolfi. Hoje, os ensaios não são mais necessários. Os outros três integrantes da Versátil, José Paulo, Denise e Waldir, também são do varejo, mas apenas Pandolfi é supermercadista. “Nós temos o privilégio de misturar os negócios e a arte. Os clientes apreciam as apresentações e fazem compras conosco.”

A Banda Versátil faz, em média, três apresentações por

mês nos fins de semana. A banda toca para a terceira idade, em festas organizadas em bufês, reuniões de empresas e festas de 15 anos. Durante a época de Natal, as oportunidades aumentam: a Versátil se apresenta na entrada do Supermercado Yamato. E os convites aumentam. “O sucesso fez com que mais serviços fossem criados. Hoje existe uma verdadeira ‘empresa de entretenimento’, com telão e DJ. As apresentações ocorrem aos sábados; sem horário definido, eu saio delas e, horas depois, abro as portas do supermercado. Nem há tempo para dormir”, afirma Pandolfi, que é vocalista e toca violão e guitarra. “A música reúne as pessoas. E consigo relaxar do dia a dia no supermercado”, completa.

Uma princesa chamada Maria Eduarda

Se houvesse uma imagem que pudesse resumir a alegria e descontração do Evento Família 2011 seria esta: Maria Eduarda, de três meses, “vestindo” a camiseta da Portuguesa de Desportos, o time do pai, o diretor da APAS Distrital Oeste, José Eduardo de Carvalho.

“Ela tem macacãozinho, bandeira, adesivo, tudo da Portuguesa”, diz o orgulhoso pai, que não perde uma oportunidade de comemorar o sucesso da Lusa este ano, que passou para a Série A do Campeonato Brasileiro.

A mulher de José Eduardo, Carla Tavares, é corintiana. Ela não aprecia muito as tentativas de o pai passar para a filha o amor pelo time. “Podemos dizer que é uma influência pequena e uma grande pressão para que Maria Eduarda torça para a Lusa”, diz, sincero, o diretor da APAS.



José Eduardo, Carla e a pequena Maria Eduarda: amor pelo time de pai para filha

Estrela atrai autoridades na abertura da 7ª loja



Anézio e Adelino Nicoluci cortam a fita inaugural, ao lado do prefeito de Presidente Prudente, Milton Carlos de Mello

A inauguração da sétima loja da Rede Estrela, em Presidente Prudente, foi uma grande festa para os consumidores. A loja ficou cheia. Além do prefeito de Presidente Prudente, Milton Carlos de Mello, compareceram o deputado estadual Mauro Bragato, os vereadores da cidade Douglas Kato e Cidinho Lourenção, o prefeito e o vice-prefeito de Regente Feijó, Arlindo Eduardo Fantini e José Ferreira.

Dia Nacional do Supermercado

O vice-presidente da APAS e deputado estadual Orlando Morando prestigiou o Jantar do Dia Nacional do Supermercado em 10 de novembro, no Buffet Torres, em São Paulo. O evento, promovido pela Associação Brasileira de Supermercados (Abras), reuniu cerca de 700 pessoas, entre supermercadistas e executivos da indústria. Orlando destacou o desenvolvimento do setor e sua significativa contribuição à economia e ao crescimento do País.



O presidente da Abras, Sussumu Honda, e Orlando Morando: novembro é mês de festa



Foto: Divulgação

Praia do Futuro: oito quilômetros da orla da capital. No destaque, o Theatro José de Alencar, símbolo da cultura cearense

Sol e arte nas praias de Fortaleza

Conhecida pelos bons humoristas e pela gastronomia, a cidade também é um excelente destino para relaxar com a família

Existe um endereço certo para quem acha que o período de férias é sinônimo de sol: Fortaleza. O lugar oferece verão o ano todo, com temperatura média de 27 graus. A capital do Ceará é conhecida pelos shows que os humoristas fazem nas barracas de praia, em restaurantes e teatros – famosos em todo Brasil; pela acolhida dos moradores, pela beleza do litoral – com direito à água morna; vida noturna agitada, gastronomia rica e artesanato. O lugar é maravilhoso, mas alguns pontos são imperdíveis. Um deles é a Praia do Futuro. É possível aproveitar a água de coco e o caranguejo ao molho de coco com farofa, além de outras opções do cardápio, como o escondidinho, feito com carne-de-sol desfiada sob uma camada de purê de macaxeira, camarão no vapor

ou frito, piabas (lambaris) assadas, peixe assado e vários pratos preparados com lagosta.

Além de praias maravilhosas, a riqueza cultural é outro destaque de Fortaleza. A Catedral Metropolitana mescla estilos, com predominância do gótico e do romântico. E o Theatro José de Alencar, cuja fachada apresenta características peculiares da arquitetura local, fica na praça que leva o mesmo nome. É possível fazer uma visita guiada ao que é chamado principal palco das artes de Fortaleza, inaugurado em 1910. No local, há também um belo jardim a céu aberto, o Jardim de Burle Marx – projetado pelo artista plástico Burle Marx – criado nos anos 1970 e refeito em 1991, que encanta os moradores e turistas a cada visita.

Vender ou permitir o consumo de álcool por menores não é legal. Mais que uma gíria, é a lei.

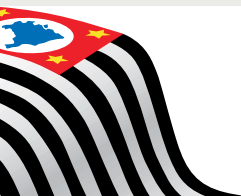


Entrou em vigor a Lei Estadual nº 14.592,
que pune com rigor a venda e o consumo de álcool por menores.

Não basta apenas não vender o produto alcoólico para o menor. A partir de agora, se um jovem com menos de 18 anos for flagrado consumindo álcool dentro de um estabelecimento comercial, as consequências recairão integralmente sobre o próprio estabelecimento.

O futuro de todos nós, como povo e nação, passa pela integridade de nossas crianças e adolescentes. Descuidar delas, de sua saúde, de sua segurança, é dar as costas para o futuro.

Conheça mais, participe:
www.alcoolparamenoreseproibido.sp.gov.br



VAMOS TIRAR O PLANETA DO SUFOCO: ACESSE O BLOG E FAÇA PARTE DESSE MOVIMENTO.



PROMOVISÃO

Está no ar o **BLOG VAMOS TIRAR O PLANETA DO SUFOCO**, com todas as informações da campanha, notícias, vídeos, cases de sucesso. E você já pode conferir algumas novidades: o design está ainda mais bonito, o conteúdo mais interativo e tem ainda um abaixo-assinado para selar o seu compromisso com a campanha e o futuro do planeta.

ACESSE, PARTICIPE, FIQUE POR DENTRO. Vamos juntos substituir as sacolas descartáveis por reutilizáveis e fazer a diferença para esta e outras gerações.

www.vamostiraroplanetadosufoco.org.br



@reutilizesacola



/sacolasreutilizaveis

APAS
ASSOCIAÇÃO PAULISTA DE SUPERMERCADOS



SECRETARIA DO
MEIO AMBIENTE

**GOVERNO DE
SÃO PAULO**