



O presidente da APAS João Galassi e a secretária Estadual de Justiça Eloísa Arruda entre o secretário adjunto de Justiça Fabiano Marques de Paula e o diretor do Procon-SP Paulo Arthur Góes

» SÃO PAULO SEM SACOLAS

Ministério Público, Procon-SP e APAS assinam Termo de Ajustamento de Conduta que põe fim ao descarte de sacolas no Estado

- » Grandes redes unem-se para o fim do descarte
- » APAS apoia Lei Estadual Antiálcool
- » Associados têm novo convênio odontológico

SACOLAS GIGANTES INVADEM AS RUAS DE SÃO PAULO

Esculturas chamam a atenção da população e trazem mensagem de utilização de meios sustentáveis de transporte de mercadorias





ESTA CONQUISTA **TAMBÉM É SUA.**

O dia 25 de janeiro se transformou em um grande marco para a sustentabilidade, com o lançamento efetivo da campanha **VAMOS TIRAR O PLANETA DO SUFOCO**. A substituição das sacolas descartáveis por opções mais sustentáveis nos supermercados de todo o Estado de São Paulo representa um ganho enorme para o futuro.



SACOLAS REUTILIZÁVEIS



CARRINHOS DE FERRO



CESTOS



QUALQUER OUTRA EMBALAGEM



Você, que faz parte dessa iniciativa, tem muita a comemorar. A população já aderiu, mas o processo de conscientização continua. Todos juntos, vamos tirar o planeta do sufoco.

www.vamostiraroplanetadosufoco.org.br

 @reutilizesacola

 /sacolasreutilizaveis





Presidente: João Galassi

1º Vice-presidente: Chalim Savegnago

2º Vice-presidente: Carlos Alberto Binato

3º Vice-presidente: Ronaldo dos Santos

Vice-presidentes: Aparecido Omote, Antonio Gandra, Armando Almeida, Aurélio José Mialich, Carlos Ely, Dinis Dias, Domingos Felipe Bergamini, Edivaldo Bronzeri, Eduardo Kawakami, Jad Zogheib, José Carlos Novellini, José Flavio Fernandes, Marcio Milan, Omar Ahmad Assaf, Pedro Celso Gonçalves, Pedro Lopes Brandão, Roberti Catricala, Roberto Longo Pinho Moreno
Delegado junto à Abras: Omar Abdul Assaf
Superintendente: Carlos Corrêa

Diretorias Regionais

Araçatuba: Carlos Fernandes Felipe

Baixada Santista: Carlos Varandas

Bauru: Erlon Ortega

Campinas: Alexandre Ferrato

Marília: Plácido Messias Filho

Presidente Prudente: Pedro Nicoluci

Ribeirão Preto: Tiago Albanezi

São José do Rio Preto: Renato Martins

Sorocaba: Joel Siqueira

Vale do Paraíba: Fernando Shibata

Diretorias Distritais

Leste: Sílvio Alves

Oeste: José Eduardo de Carvalho

Sul: Alessandro Ibiapina


Revista institucional da Associação Paulista de Supermercados

Diretor: Orlando Morando Júnior

Editor: Joaquim Ferreira

Coordenação editorial: Fernanda Junqueira

Reportagem: Neide Martingo

Fotografia: Eliane Cunha, Paulo Pepe e Arquivo APAS

Foto de capa: Caetano Ribas

Produção: Promovisão • www.promovisao.com.br

Diagramação: Paulo Garcia

Revisão: Rita Cino

Tratamento de imagem: Artnet Digital

Produção gráfica: Fernanda Pieroni

Impressão: Ibep Gráfica.

Acontece APAS é uma publicação institucional da APAS – Associação Paulista de Supermercados, distribuída gratuitamente aos associados.

Os artigos assinados não refletem, necessariamente, a opinião da Associação.

Tiragem: 7.000 exemplares

Para anunciar: (11) 3647-5027 ou

comercial@promovisao.com.br

Sugestões e críticas: imprensa@apas.com.br

ou (11) 3647-5000

Acesse: www.portalapas.org.br /

www.vamostirarplanetadosufoco.org.br

Siga-nos: www.twitter.com/infoapas

Descarte de sacolas chega ao fim

Ministério Público do Estado de São Paulo, Procon-SP e APAS unem-se em defesa do meio ambiente



Depois de um longo tempo trabalhando na campanha Vamos Tirar o Planeta do Sufoco, assinamos com o Ministério Público do Estado de São Paulo e o Procon-SP, em 3 de fevereiro de 2012, um Termo de Compromisso de Ajustamento de Conduta para pôr fim à cultura do descarte.

A medida, com força de lei, ratifica o bom senso da campanha de 18 meses em defesa do meio ambiente, que teve início na cidade de Jundiaí, em 30 de agosto de 2010. O caminho trilhado desde então nos revelou um grande aprendizado. Convivemos com a diversidade de ideias, mas reiteramos as intenções e o firme propósito da iniciativa. Notamos veículos sérios de comu-

nicação empenhados em informar os benefícios de uma sociedade sem sacolas descartáveis. O ápice da campanha, em 25 de janeiro, gerou ações em todo o Estado. A posição da mídia diante desse tema foi fundamental para que a população o apoiasse. Constatamos com grande alegria o apoio imediato de 57% da população, conforme pesquisa do Datafolha, realizada em 26 e 27 de janeiro.

A assertividade da campanha, como ficou provado, se fundamenta na contribuição efetiva com o meio ambiente e alia-se às ações realizadas em todo o planeta, visando deixar um legado de preservação da natureza para as futuras gerações.

Estamos confiantes de que o índice de aprovação vai crescer ainda mais. Acompanhamos pela imprensa o início das discussões de outros segmentos do comércio, interessados em seguir o mesmo caminho do setor de supermercados.

Daqui a alguns anos, quando começarem a aparecer os benefícios dessa iniciativa, ficará claro para a sociedade que contribuimos para fazer a história.

Parabéns a todos!


João Galassi

Sumário

Mensagem do Presidente <i>Descarte de sacolas chega ao fim</i> pág. 3	Serviço <i>Planejar para comprar</i> pág. 15
Diretorias pág. 4	Social pág. 16
Capa <i>Vitória do meio ambiente</i> pág. 8	Perfil: Alexandre Ferrato <i>Talento nato na cozinha</i> pág. 17
Indicadores pág. 14	Lazer/Viagens <i>É tempo de férias em Recife</i> pág. 18



Cesar Romão: "Faça mais com menos, jamais abandone seus sonhos"

PRODUTOS

Os empreendedores do futuro

O jornalista e escritor Cesar Romão motiva os supermercadistas a conquistarem os consumidores

Uma noite agradável e de transformação. Assim foi o último Encontros APAS Happy Hour de 2011, realizado em 24 de novembro no Centro de Convenções Espaço APAS, e que trouxe o jornalista e escritor Cesar Romão para falar sobre os profissionais do futuro. Além de motivar os supermercadistas a investir em seus sonhos, identificando oportunidades e estratégias de crescimento, Romão mostrou ao público o quanto a determinação, o comprometimento e o entusiasmo fazem a diferença nos perfis de sucesso das empresas.

As Regionais de Araçatuba, Bauru, Marília, Presidente Prudente e São José do Rio Preto também reuniram os associados para a transmissão simultânea do evento. Cesar Romão deu dicas importantes para os empresários do setor conquistarem os consumidores. "Faça mais com menos, jamais abandone seus sonhos. A

motivação é uma potência, e toda potência precisa de controle. Sem ela, a estratégia não vale nada."

Convidado para o evento, Reinaldo Polito – mestre em oratória e palestrante do 27º Congresso de Gestão e Feira Internacional de Negócios em Supermercados (APAS 2011) – foi chamado ao palco para saudar os participantes. "Romão tem livros publicados até mesmo na Rússia", disse, elogiando o seu extenso currículo.

Recado da APAS

O Encontros APAS Happy Hour é um benefício que a entidade oferece aos associados, convidando palestrantes que se destacam no mercado por apresentarem conteúdos de interesse do setor e que contribuam para o aprimoramento da gestão supermercadista.

Encontros APAS Happy Hour

Executivos do varejo supermercadista e da indústria assistiram à palestra “Motivando o Profissional do Futuro”.
Veja quem passou pelo Centro de Convenções Espaço APAS.

Fotos - Eliane Cunha e João Valério



1. O diretor de Gestão Operacional e Comercial da APAS **Jad Zogheib**, o diretor comercial da Biotropic **Marcos Nóbrega e Cesar Romão**
2. O diretor da APAS Regional Marília **Placídio Messias Filho** cumprimenta **Reinaldo Polito**, palestrante e mestre em oratória convidado para o evento
3. Assinatura de novo convênio: o diretor **Jad Zogheib**, representando a APAS, e **Paulo Ricardo Cardoso**, representando a Intermédica
4. Devassa, do Grupo Schincariol, foi um dos patrocinadores do evento
5. **Leonardo Cavalcanti** (Sirís-Grupo Plascar, patrocinador do evento) e **Aparecido Omote**, vice-presidente e vice-diretor de Relações Sindicais da APAS



1. **Eduardo Vian, Alejandro Villar, Fabiana Patrício, César Kamiya e Rodrigo Franz** (Banco Topázio, patrocinador do evento)

2. **Sérgio Túlio, Carlos Corrêa e Lúcio Emygdio**

3. **Amanda Moreira da Silva, Eliana Pereira, Eni Mendes, Tânia Benevente, Luciano Zombardi e José Carvalho** (Edenred Brasil-Ticket, patrocinador do evento)

4. **Leandro Martins, Fábio Giordano, Flávio Monteiro e Ricardo Motta** (Iveco Caminhões, patrocinadora do evento)

5. Diretorias Estatutária e de Regionais e Distritais da APAS assistem à palestra

6. **Palimércio de Luccas, Plácido Messias Filho, Helder Moreira e José Eduardo de Carvalho**

7. **Reginaldo Nakao e Paulo Ricardo Cardoso** (Intermédica, patrocinadora do evento), **Marcelo Sousa** (Quality Services) e **Reinaldo Sant Anna** (Intermédica)

8. **Olegário Araújo e Lenita Vargas Mattar**, ambos da Nielsen, e **João Carlos Kadena** (Supermercados Lopes)

9. **Pedro Salles, Marcos Nóbrega, José Thomaz Neto, Dante Poncio e Sérgio Bergamini** (Biotropic, empresa patrocinadora)

10. **Jad Zogheib, Nelson Barbosa, Ricardo Meloni, Cesar Romão, Pedro Nicoluci, Erlon Ortega, Roberti Catricala, Renato Martins, Plácido Messias Filho, Aurélio Mialich e Antonio Nagai**

11. **Denise Crivelaro, Larissa Solis, Gidheon Capasso, Luís Henrique Soares, Otávio Augusto Tordin e Gabriel Toneguti** (Mix Fiscal, patrocinador do evento)

12. **Sérgio Soares, João Matos, Antonio Luiz, Paula Sartori, Ednelson Santos e Daniel Reis** (Vigor-Grupo JBS, patrocinador do evento)

RELAÇÕES INSTITUCIONAIS

APAS apoia Lei Estadual Antiálcool

Entidade disponibiliza aos associados documento com ilustrações orientando sobre a correta disposição de bebidas alcoólicas nas lojas

O consumo de álcool por menores de idade é uma grande preocupação dos pais e das autoridades. Como os supermercados são responsáveis por 85% do consumo das famílias, a APAS vai participar do controle das vendas do produto nas lojas. Desde outubro do ano passado são proibidos a venda e o consumo de bebidas alcoólicas por menores de 18 anos nas lojas dos supermercados, mesmo acompanhados dos pais.

A APAS, o Procon-SP e a Secretaria Estadual de Saúde, por meio da Anvisa, oficializaram em um termo de cooperação as regras de fiscalização da Lei Antiálcool. “Apoiamos a Lei nº 14.592 e ajudaremos o governo estadual a cuidar deste problema de saúde pública, que é o alcoolismo”, disse o presidente da APAS João Galassi. O ofício, enviado em 22 de dezembro a Galassi, foi assinado pelo diretor da Fundação Procon-SP Paulo Arthur Góes e pela diretora técnica do Centro de Vigilância Sanitária Maria Cristina Megid.

Está admitida a comercialização de bebidas alcoólicas através das chamadas “ilhas” promocionais, desde que estejam devidamente sinalizadas e não misturadas às



demais mercadorias. Além disso, o compartilhamento de gôndolas, balcões (frigoríficos ou não) ou demais espécies de mobiliário, típicas dos supermercados, com outras categorias de produtos, somente é permitido se houver a utilização de barreiras que segreguem as bebidas alcoólicas, observando-se sempre o dever de sinalização imposto pela lei.

Recado da APAS

A APAS orienta seus associados a se adequarem à nova lei do governo paulista. A entidade disponibilizou no Portal APAS um documento que contém ilustrações orientando sobre a correta disposição das bebidas alcoólicas nas lojas. A sugestão é que sejam colocados cartazes, anúncios, placas e adesivos que alertarão sobre a determinação, em ilhas, prateleiras, corredores e até nos estacionamentos das lojas. Acesse www.portalapas.org.br e conheça a sugestão de modelo de comunicação.

SUSTENTABILIDADE

Serviço 0800 tira dúvidas dos associados

A campanha Vamos Tirar o Planeta do Sufoco foi fortalecida nos últimos meses com o apoio de supermercados e de 130 prefeituras de municípios do Estado. Os associados que tiverem alguma dúvida receberão o apoio da APAS: desde o dia 2 de janeiro, a entidade disponibiliza o telefone 0800-5805000 para esclarecer as dúvidas que os supermercadistas ouvem dos consumidores. Mas a equipe também vai fazer contato com os varejistas para dar suporte e antecipar a resolução dos impasses. O serviço 0800 – ligado à Central de Relacionamento

APAS – funciona de segunda a sexta-feira, das 9 às 21 horas. Quatro profissionais ficarão à frente da missão de esclarecer dúvidas dos empresários do setor. De acordo com o diretor de Sustentabilidade da APAS João Sanzovo, o serviço estará à disposição durante três meses, com possibilidade de ser estendido conforme a demanda. “Muita gente deixa para tirar as dúvidas na última hora. O importante é que a campanha seja compreendida”, detalha. Participe: se tiver dúvidas sobre a campanha, ligue para 0800-5805000.



Comunicação APAS

O promotor de Justiça do Meio Ambiente José Eduardo Ismael Lutti com o presidente da APAS João Galassi e o diretor do Procon-SP Paulo Arthur Góes: acordo põe fim ao descarte de sacolas

Vitória do meio ambiente

O dia 25 de janeiro é para ser comemorado, pois marca um passo decisivo para pôr fim à cultura do descarte. A campanha foi bem aceita pela população e já passou por ajustes para ficar ainda melhor

Finalmente chegou o grande dia: 25 de janeiro. Desde essa data os supermercadistas não distribuem mais as sacolas descartáveis. Uma ação que vinha sendo preparada há muito tempo. Com ela, o meio ambiente ficará mais protegido e os consumidores têm agora a oportunidade de contribuir para isso.

O primeiro dia oficial sem as sacolas descartáveis foi marcado pela harmonia e pela ordem. É preciso lembrar que a campanha reflete uma demanda da própria sociedade. Por isso, o que se viu, no dia 25 de janeiro, na quase totalidade das lojas do Estado de São Paulo, foram clientes chegando com os próprios meios de transporte para levar as mercadorias, como sacolas reutilizáveis e carrinhos. Outros optaram pelas caixas de papelão. Mas todos fizeram a sua parte. “O foco da ação está no fim da cultura do descarte”, diz o presidente da APAS João Galassi.

Em poucos dias, o fim das sacolas descartáveis obteve

Histórico

A campanha Vamos Tirar o Planeta do Sufoco foi lançada oficialmente em 130 municípios paulistas, mas todos os associados APAS nos 645 municípios aderiram à campanha. Sete cidades foram pioneiras e suprimiram as sacolas descartáveis há mais tempo: Americana, Descalvado, Itapetininga, Jundiaí, Monte Mor, Piracaia e Socorro.

“Fizemos uma campanha em todo o Estado, com o empenho e a colaboração de todos os associados e estamos refletindo uma demanda da sociedade, que se preocupa com o futuro do planeta”, afirma João Galassi.

Os associados da APAS devem ter em mente que o dia 25 de janeiro representa a coroação de todos os esforços. Mas a campanha vai continuar, porque a base dela é a disseminação de informações, que buscam a mudança de hábitos.

a aprovação de 57% da população paulista, de acordo com uma pesquisa realizada pelo Instituto Datafolha. Mesmo assim, a APAS, em acordo com o Procon-SP e o Ministério Público paulista, promoveu alguns ajustes para que a população pudesse se adequar melhor aos novos hábitos.

O Termo de Compromisso de Ajustamento de Conduta (TAC), assinado pelas três entidades no dia 3 de fevereiro, na sede do MP estadual, em São Paulo, colocou um fim na cultura do descarte. Os supermercadistas não mais venderão ou distribuirão sacolas descartáveis de nenhum tipo. Durante 60 dias, até o dia 3 de abril, as lojas vão oferecer uma alternativa gratuita para o consumidor que não tiver um meio reutilizável para levar as compras para casa.

Além disso, por seis meses, as lojas deverão disponibilizar como alternativa uma sacola reutilizável econômica com preço de até R\$ 0,59. Para que não fique nenhuma dúvida, durante um ano, os operadores de caixa dos supermercados deverão informar os consumidores que as sacolas descartáveis não serão mais fornecidas.

Estímulo

No dia 15 de março, quando é comemorado o Dia do Consumidor, haverá a distribuição gratuita de uma sacola reutilizável para aqueles que adquirirem pelo menos cinco itens nos supermercados. Essa sacola poderá ser trocada pelo consumidor em até seis meses, gratuitamente, se estiver danificada.

O objetivo das mudanças é estimular os hábitos sustentáveis dos consumidores, em benefício do meio ambiente. “Desde o dia 25 de janeiro, data em que os supermercados deixaram de distribuir as sacolas descartáveis, a população vem utilizando os meios de transporte reutilizáveis. Com estes ajustes, a ação terá ainda mais sucesso, com benefícios para o planeta e as futuras gerações”, detalha Galassi.

Os números mostram a satisfação da população com a ação da APAS: apenas 2,6% dos consumidores optaram



A partir da esq.: Carlos Corrêa, superintendente da APAS; Camila Mansur Magalhães, promotora de Justiça do Consumidor; João Sanzovo, dir. de Sustentabilidade da APAS; Paulo Arthur Góes, dir. do Procon-SP; João Galassi, pres. da APAS; Sussumu Honda, pres. da ABRAS, e Fabiano Marques de Paula, secretário adjunto de Justiça do Estado de São Paulo: esclarecimentos sobre o TAC.

pela sacola compostável no “dia da virada”, em 25 de janeiro. Os 1.200 associados estão unidos na campanha, prestando informações aos consumidores e tirando dúvidas. “Vale lembrar que a campanha da APAS está alinhada com a Política Nacional de Resíduos Sólidos, do governo federal. Com a ação, aproximadamente 7 bilhões de sacolas descartáveis deixam de ir para o meio ambiente, por ano”, ressalta o diretor de Sustentabilidade da APAS João Sanzovo. Só no dia 25 de janeiro, 19 milhões de sacolas não foram descartadas. Anote aí: www.vamostiraroplanetadosufoco.org.br. Neste endereço, você acompanha, a cada segundo, o número de sacolas descartáveis que não estão poluindo as ruas ou sufocando animais.

Recado da APAS

A APAS agradece a união de todos os supermercados, o apoio de entidades do varejo e a sensibilidade do poder público de vários municípios, que entenderam a urgência e o pioneirismo desta ação, constituindo-se em uma iniciativa histórica para mudar hábitos nocivos ao meio ambiente.

Por uma São Paulo mais limpa

Prefeitura da maior cidade do Brasil participa de campanha da APAS e apoia iniciativa dos supermercados de cessar a distribuição de sacolas descartáveis

A campanha Vamos Tirar o Planeta do Sufoco fechou o ano de 2011 com chave de ouro. É que foram iniciadas oficialmente em São Paulo as ações sustentáveis do setor supermercadista para a substituição das sacolas descartáveis. Na maior cidade do País e da América do Sul – e a quarta maior do mundo, com mais de 11 milhões de habitantes – o consumo estimado em dezembro foi de 151 milhões de sacolas descartáveis. O setor supermercadista, o poder público, a população e os ambientalistas uniram-se para conscientizar sobre o uso sustentável das embalagens.

No dia 15 de dezembro, o presidente da APAS João Galassi e o prefeito de São Paulo, Gilberto Kassab, assinaram um protocolo de intenções, na sede da Prefeitura Municipal, para a implantação da campanha na cidade. No dia 25 de janeiro as sacolas descartáveis foram permanentemente substituídas por reutilizáveis nos supermercados. A data foi duplamente especial para São Paulo, já que, neste dia, a cidade completou 458 anos.

“Promovemos um grande movimento de conscientização em todo o Estado de São Paulo. O setor supermercadista adotou uma cultura sustentável e torna-se referência no consumo consciente”, disse o presidente da APAS João Galassi, durante a assinatura do protocolo.

O documento une a entidade e a Prefeitura de São Paulo em ações de conscientização para o uso de sacolas reutilizáveis e reafirma o compromisso da capital na implantação da medida sustentável. “A Prefeitura de São Paulo entrou de corpo e alma nesta campanha. A mudança de comportamento tem tudo para ser um sucesso; reunimos aqui os poderes público, privado e organizações. A ação isolada pode parecer pouco, mas quando todos adotam a sustentabilidade, o impacto na natureza é menor”, afirmou o prefeito de São Paulo Gilberto Kassab.

Para o diretor de Comunicação da APAS, o deputado estadual Orlando Morando, a campanha marca a mudança de hábito da população, o que representa uma quebra de paradigmas. “Os supermercadistas



Comunicação APAS

Apresentação teatral e distribuição de sacola reutilizável para as crianças: festa em defesa do meio ambiente



O deputado estadual Orlando Morando defende na Prefeitura de São Paulo o fim das sacolas descartáveis e enaltece a campanha Vamos Tirar o Planeta do Sufoco

darão sua contribuição para que seja dada mais atenção aos cuidados com o meio ambiente.”

Outras autoridades também participaram da solenidade. O secretário Estadual do Meio Ambiente Bruno Covas representou o governador Geraldo Alckmin. “Com esta ação, damos um grande presente às próximas gerações, atuando em medidas efetivas que garantirão acesso aos recursos naturais futuramente”, ressaltou.

O diretor de Sustentabilidade da APAS João Sanzovo reafirmou que a campanha Vamos Tirar o Planeta do Sufoco reflete um anseio da população, que está cada vez mais consciente da necessidade de preservar o meio ambiente. “A campanha das sacolinhas representa todos aqueles que buscam um futuro melhor para o planeta”, disse.

O coordenador geral do Movimento Nossa São Paulo, Oded Grajew, entusiasta do tema sustentabilidade, disse que se a população não modificar a maneira atual de produzir e de consumir, a raça humana correrá sérios riscos. “Nossos filhos e netos, um dia, poderão nos cobrar o que deixamos de fazer pelo meio ambiente.”

Estiveram presentes ainda no evento o secretário municipal do Verde e Meio Ambiente Eduardo Jorge; o secretário especial de Relações Governamentais Antonio Carlos Rizeque Malufe; o prefeito de Jundiaí Miguel Haddad; o diretor do Procon Jundiaí Antônio Augusto

Giaretta; os diretores da APAS Carlos Ely (Relações Institucionais), Edivaldo Bronzeri (Convênios) e Carlos Varandas (APAS Regional Baixada Santista); os vice-diretores Toni Gandra (Responsabilidade Ambiental) e Orides Russi (Mercado); além do superintendente da entidade Carlos Corrêa. A diretora do departamento de consumo sustentável da Secretaria de Políticas Ambientais do Ministério do Meio Ambiente Laura Valente; o presidente da Associação Mineira de Supermercados (Amis) José Nogueira e a gerente de Desenvolvimento de Parcerias do Instituto Akatu Any Bittar também prestigiaram a assinatura do protocolo.

Dia de Festa

No mesmo dia da assinatura do acordo entre APAS e Prefeitura de São Paulo, a entidade organizou um evento cultural para crianças e adolescentes na Praça Victor Civita, zona oeste da capital. Foi uma grande festa em defesa do meio ambiente: as crianças da ONG Arrastão e Benfeitoria Jaguaré participaram de ações lúdicas, como teatro e coral, e ainda animaram o evento na praça, que é uma referência sustentável na cidade.

Os jovens assistiram a uma apresentação teatral sobre educação ambiental e receberam um kit sustentável do Papai Noel, com uma muda de planta e uma sacola reutilizável. Um coral animou a festa com músicas natalinas.

Capital paulista oficializa entrada na campanha

Veja quem prestigiou o lançamento da Campanha Vamos Tirar o Planeta do Sufoco, na Prefeitura de São Paulo



1. **Carlos Varandas** (APAS Regional Baixada Santista), **Carlos Corrêa** (superintendência APAS), **Any Bittar** (Instituto Akatu), **Daniela de Fiori** (Walmart Brasil), **João Galassi** (presidente da APAS), **Laura Valente** (MMA), **José Nogueira** (Amis) e os diretores da APAS **João Sanzovo**, **Toni Gandra**, **Orides Russi**, **Edivaldo Bronzeri** e **Carlos Ely**

2. O coordenador geral do Movimento Nossa São Paulo **Oded Grajew**:

entusiasta do tema sustentabilidade

3. O prefeito de Jundiá **Miguel Haddad** fala do sucesso do projeto piloto, implantado em agosto de 2010

4. O diretor corporativo do Grupo Carrefour **Armando Almeida**, também diretor de Administração, Finanças, Ações Sociais e Patrimônio da APAS, assina termo de cooperação

5. O presidente do Grupo Pão de Açúcar **Enéas Pestana** parabeniza a APAS pela iniciativa. Além do Pão de Açúcar, os grupos Walmart Brasil e Carrefour oficializaram o apoio à campanha, em 15 de dezembro

6. O presidente **João Galassi**, o prefeito de São Paulo **Gilberto Kassab** e o vice-presidente da entidade e deputado estadual **Orlando Morando**

7. Diretoria APAS e autoridades participam do evento na sede da Prefeitura de São Paulo



Fotos > João Valério

Todos unidos pela sustentabilidade

Grupos Pão de Açúcar, Carrefour e Walmart deixarão de distribuir 1,7 bilhão de sacolas descartáveis em suas lojas do Estado

Outra ação especial marcou o dia 15 de dezembro. As três maiores redes supermercadistas do Estado de São Paulo – Pão de Açúcar, Carrefour, e Walmart – formalizaram sua adesão ao projeto e deixarão de distribuir 1,7 bilhão de sacolas descartáveis em suas 600 lojas no Estado. Os supermercados oferecerão, como alternativa, sacolas reutilizáveis de diversos modelos e opções a preços acessíveis.

O presidente do Grupo Pão de Açúcar, Enéas Pestana, disse que as companhias sérias se preocupam com o lucro e com o crescimento, mas também levam em conta como os resultados são atingidos. “Nós e as empresas temos que assumir o nosso papel na sociedade e colaborar para ter um planeta melhor. Esta é uma ação que faz a diferença”, destacou Pestana, convidando todos os supermercadistas a fazerem parte da campanha.

“Participar de uma campanha como esta é de extrema importância para o meio ambiente e motivo de orgulho para o Carrefour, que tem um compromisso mundial de eliminar o uso de sacolas descartáveis em todos os países em que atua”, afirmou o diretor de assuntos corporativos do Carrefour, Armando Almeida. “A parceria entre poder público, iniciativa privada e sociedade é um passo histórico para a construção de uma nova cultura no País, que contribuirá para o futuro das próximas gerações”, disse Almeida.

Já para a vice-presidente de assuntos corporativos do Walmart, Daniela de Fiori, a base da campanha da APAS é a conscientização do consumidor sobre a importância da preservação ambiental. “Sabemos que é uma grande mudança de hábito do consumidor, mas esse mesmo consumidor já se mostra cada vez mais consciente e entende a importância da iniciativa.



Tanto que uma pesquisa encomendada pelo Walmart junto ao Ministério do Meio Ambiente aponta que a maioria dos brasileiros – 60% - sente-se favorável à eliminação das sacolas descartáveis”, ressaltou Daniela.

Inflação nos supermercados paulistas é de 5% em 2011

O Índice de Preços dos Supermercados (IPS/APAS), calculado pela FIPE, apresentou elevação de 5,02% em 2011. Em 2010, o resultado foi de 8,77%. As categorias que mais influenciaram a elevação do índice foram: bebidas alcoólicas (11,81%); bebidas não-alcoólicas (9,45%) e produtos industrializados (6,39%). O indicador apontou evolução favorável em relação a 2010. Em comparação aos demais indicadores de preços da economia, mantém-se como destaque positivo. O IPCA teve alta de 6,4% em 2011, seguidos por 5,81% do IPC-Fipe. Desde o Plano Real, a diferença entre os índices de inflação da economia é ainda maior. O IPS/APAS apresenta variação acumulada de 118%, o IPC-Fipe tem aumento de 229% e o IPA-FGV tem variação de 431%. Os preços dos supermercados mantêm patamar inferior, indicando o poder de negociação junto à indústria para que não haja expressivos reajustes e consequente repasse aos consumidores. A tendência é de que esta evolução se mantenha em 2012.

Otimismo e apetite por investimentos no setor

A Pesquisa de Confiança dos Supermercados paulistas (PCS/APAS) apontou desempenho distinto ao longo de 2011. De junho a setembro houve queda no otimismo em relação ao ambiente macroeconômico, influenciado pela evolução da inflação e da taxa de juros e das incertezas com relação à atividade econômica mundial e seus reflexos no Brasil. Assim, os empresários do setor já se posicionaram com certo pessimismo, e isso é normal em momentos de incertezas. Já em outubro, com a proximidade das festas de fim de ano, a reversão da evolução de alguns indicadores econômicos e as ações do governo federal para impulsionar a atividade econômica, houve alta na confiança dos supermercados. O reflexo disso pode ser verificado em pesquisa da APAS para verificar as perspectivas de investimento para 2012: 87% dos supermercados têm a intenção de investir na expansão dos negócios. Deste total, 37% afirmam que investirão em novas lojas, enquanto 40% reformarão ou ampliarão suas lojas. E o otimismo em janeiro já aponta o maior nível em toda série histórica (45%), fato derivado em parte pelo bom desempenho das vendas em 2011. Ao que tudo indica, diante do cenário macroeconômico vigente, a confiança do setor em 2012 atingirá um nível maior quando comparada à 2011.

Índice de Vendas atinge 5,33% em 2011

O faturamento real dos supermercados paulistas (deflacionado pelo IPS/APAS), no conceito todas as lojas, registrou alta de 5,33% no acumulado de 2011. Já os hipermercados registraram elevação de 0,75% ao longo de 2011. A evolução dos indicadores de emprego e renda foi favorável ao setor, já que houve evolução sustentada pelo aumento das vendas, principalmente entre as classes C, D e E, que vem impulsionando o crescimento do setor ao longo dos últimos anos. O crescimento está acima das demais atividades econômicas, e comparando ao PIB que deve registrar crescimento de 3,5% em 2011, o resultado é satisfatório. Vale ressaltar que as ações do governo para incentivar o consumo no comércio varejista favorecem todas as atividades econômicas, entre elas o setor supermercadista. A expectativa para 2012 é que este tenha um desempenho favorável, porém em um ritmo moderado.



* Rodrigo Mariano, departamento de Economia e Pesquisa da Associação Paulista de Supermercados (APAS)

Planejar para comprar

Se os produtos e serviços forem adquiridos em “pacotes”, o preço sai mais em conta. A economia é revertida em benefícios para o associado

A APAS está sempre aprimorando os serviços prestados aos associados, em busca da otimização de recursos e da melhoria no atendimento. Desta vez, a novidade é a criação da área de Compras e Suprimentos, criada para centralizar as compras feitas pela entidade. Com planejamento, a aquisição de produtos e serviços em grandes quantidades sai mais em conta e os benefícios dessa economia são revertidos aos associados.

As compras feitas pela associação são pontuais. Mas com planejamento, elas podem ser efetuadas juntas, e os preços das mercadorias se tornam mais atraentes. Um exemplo são os serviços de limpeza e segurança, necessários na Feira APAS e também em outras ocasiões. Só há vantagens na contratação deles em “pacote” para o ano todo.

A nova área já está funcionando a todo vapor. Além dela, a divisão de Suprimentos também vai ganhar reforço, a mercadoria será recebida e conferida. Com este cuidado, haverá a certeza de que está sendo entregue à APAS exatamente o que foi pedido. E, enquanto a mercadoria não for direcionada à área de destino, ela ficará sob a responsabilidade da divisão.



Fotos: Comunicação APAS

Eduardo Ariel Grunewald: maior otimização de recursos



**Os colaboradores
Luís Fernando
(Suprimentos) e
Jane Melo (Compras)**

O responsável pela nova área é o gerente administrativo da APAS Eduardo Ariel Grunewald. Dois colaboradores o auxiliarão nesta tarefa: Jane Melo, em Compras, e Luís Fernando da Silva Paula, em Suprimentos. Para falar com Ariel, ligue (11) 3647-5203 ou envie e-mail para eariel@apas.com.br.

VOCE SABIA?

Saúde bucal para os colaboradores

O novo convênio firmado pela APAS vai proporcionar saúde bucal aos colaboradores dos associados. A parceria com a Prodent, uma das maiores empresas de assistência odontológica do País, com cerca de 500 mil associados, traz qualidade e bom preço, cobrindo desde o rol mínimo exigido pela Agência Nacional de Saúde Suplementar (ANS) até próteses de resina e porcelana.

“O novo convênio com a Prodent vem somar-se ao já oferecido pela entidade com a Interodonto Sistema de

Saúde Odontológica”, afirma o diretor de Convênios da APAS Edivaldo Bronzeri.

A Prodent oferece seis modalidades de planos. O de menor custo, o Standard Plus, sai por R\$ 6,80 por mês para o supermercadista e garante que os agregados dos funcionários tenham os mesmos benefícios, sem carência. Os preços das demais modalidades podem ser consultados na Central de Relacionamento APAS, no telefone (11) 3647-5000.

Confraternização para comemorar os resultados de 2011

Final de ano é tempo de confraternizar com os amigos, parceiros e familiares. E não foi diferente nas Regionais Campinas, Presidente Prudente, Ribeirão Preto e Sorocaba. Na Regional Campinas, a festa reuniu, em 20 de novembro, mais de 500 supermercadistas, familiares e fornecedores no Recanto Verde, espaço de entretenimento e lazer em Nova Odessa. Na Regional Sorocaba, os associados compartilharam, no Centro de Tradição Gaúcha, no dia 13 de novembro, um prato típico gaúcho: a costela no chão.

Em Ribeirão Preto, participaram da I Confraternização de Supermercadistas da Região na Chácara Recanto Boa Vista cerca de 200 associados. O diretor regional, Tiago Albanezi, aproveitou para falar das campanhas da APAS com o governo do Estado (Vamos Tirar o Planeta do Sufoco) e com o Procon-SP (De Olho na Validade).

Em Presidente Prudente, a comemoração foi realizada no dia 2 de outubro, no 16º Quarteirão de Amigos, para comemorar o Dia do Vendedor. Mais de 800 supermercadistas e vendedores da indústria que atuam na região compareceram ao evento que homenageou os melhores profissionais do ano. Confira as fotos.



CAMPINAS

O diretor da APAS Regional Campinas, Alexandre Ferrato dos Santos (ao microfone), festeja os resultados do ano, ao lado de José Luis Alves de Matos (à esq.), Palimércio de Luccas, Reinaldo Brait, Maurício Cavicchioli e Pedro Celso Gonçalves

Bernar Issa



PRESIDENTE PRUDENTE

Wagner Calza (Travão), Orlando Morando Jr., Pedro Nicoluci, Antônio Nagai e Richard Almeida

Divaldo



SOROCABA

Joel Siqueira, o churrasqueiro e João Galassi: prato típico gaúcho

Vanderlei Pedraçoli

Divaldo



O deputado Orlando Morando com o filho Orlandinho, o governador Geraldo Alckmin e Carla Morando: política e lazer no ABC paulista

Visita ilustre

Depois da entrega dos apartamentos da CDHU, em São Bernardo do Campo, o governador de São Paulo Geraldo Alckmin visitou a loja da Copenhagen, de Carla Morando, esposa do deputado estadual e diretor de Comunicação da APAS Orlando Morando. Eles aproveitaram a oportunidade para conversar e, claro, tomar um cafezinho.



Alexandre Ferrato: lições de culinária nos programas de TV

Talento nato na cozinha

Alexandre Ferrato faz a alegria da família e dos amigos quando prepara as receitas

Ele nunca fez curso de gastronomia. Mas é conhecido, entre os colegas da APAS, como um mestre da cozinha. O diretor da APAS Regional Campinas, Alexandre Ferrato dos Santos, faz maravilhas com as receitas. E aprendeu tudo colocando a “mão na massa” sozinho, assistindo a programas de culinária e assinando revistas especializadas. “A rotina dos supermercadistas é muito pesada, não há tempo para fazer cursos. Só com os erros consegui aprimorar os conhecimentos.”

Ferrato adora vinhos, e consegue fazer combinações inesquecíveis para receber a família e os amigos. “Eu aprendi fazendo pesquisas. O primeiro prato que preparei foi macarrão com calabresa. Agora passei para os risotos e para as receitas mais elaboradas”, diz o diretor.

Alguns exemplos: camarão com queijo *brie* e aspargos, e risoto de frango desfiado, rúcula e tomate seco. O sucesso é tanto que Ferrato já tem lugar fixo no fogão às sextas-feiras, aos domingos e em todos os feriados. Afinal, uma família de 40 pessoas não é fácil de agradar. Detalhe: o diretor da APAS é o caçula de sete irmãos. “Eu tenho 16 sobrinhos”, orgulha-se.

Os pratos do Natal foram escolhidos no início de dezembro: Ferrato preparou duas leitões e um chester, além de salpicão, arroz com amêndoas e dois tipos de farofa, um com farinha e outra com soja. “Adoro quando todos ficam felizes. É um prazer agradar amigos e familiares”, afirma Tânia Ferrato, a esposa, que se diverte com a quantidade de louças que Alexandre usa no preparo das receitas.



Bairro do Recife surgiu no século XVI: o mais antigo da cidade

Crápolis Augusto/Prefeitura de Recife

É tempo de férias em Recife

Ainda dá tempo de fazer a programação e se divertir na capital pernambucana

Esqueça as obrigações cotidianas da atividade supermercadista. Pegue roupas leves, chinelos confortáveis, óculos escuros e vá relaxar no paraíso. Este é o sentimento recomendado para quem passa as férias em Recife, capital de Pernambuco, com muito sol, brisa, boa comida, lazer, cultura e descanso.

São pontes, rios e piscinas naturais que emolduram a charmosa praia urbana de Boa Viagem, uma das mais famosas. Aliás, quem desembarca no terminal do Aeroporto Internacional do Recife, passa quase que obrigatoriamente pela orla de Boa Viagem. A praia é o principal cartão-postal da cidade e o calçadão foi recentemente reformado. A orla tem aproximadamente oito quilômetros distribuídos por uma praia de águas mornas e claras, com extensa faixa de arrecifes. Na maré baixa, formam-se piscinas naturais. A temperatura da água, em torno dos 26 graus, e a visibilidade contribuem para a

prática de mergulho na “capital brasileira do mergulho em naufrágios”. Recife tem a maior concentração de navios artificialmente naufragados.

Um dos passeios mais concorridos é o de catamarã pelos rios Capibaribe e Beberibe. O tour, ao som do frevo, do maracatu e do mangubeat, contempla locais como a Rua da Aurora, o Marco Zero, os jardins do Palácio do Governo, o prédio da Assembleia Legislativa de Pernambuco e, claro, as pontes, suas histórias e lendas.

Outros pontos inesquecíveis: a Oficina de Brennand, considerado um ceramista contemporâneo; o Instituto Ricardo Brennand (IRB), que guarda uma fabulosa coleção de armas brancas, telas do Brasil Colonial, obras de arte de diversas épocas e procedências; a maior coleção privada do pintor holandês Frans Post, além do projeto do arquiteto Oscar Niemeyer, o Parque Dona Lindu, em frente à orla de Boa Viagem.



Mais que um catálogo de cursos. Um verdadeiro guia de bons negócios.

Chegou o Catálogo de Cursos Escola APAS 2012. Está repleto de novidades gráficas para facilitar a consulta e com uma grade de cursos imperdíveis para capacitar sua equipe e aumentar o diferencial competitivo de seu supermercado.

Acesse www.portalapas.org.br e baixe já a programação completa para 2012.

Confira alguns dos cursos novos:

- Educação Financeira
- SPED – Sistema Público de Escrituração Digital – Unificação das Obrigações Acessórias
- Conhecendo o varejo e a estrutura de um supermercado
- O Direito do Consumidor: sua aplicação no dia a dia e os benefícios da empresa
- E outras 20 opções de cursos

• Novo design • Diagramação inovadora • Manuseio simples

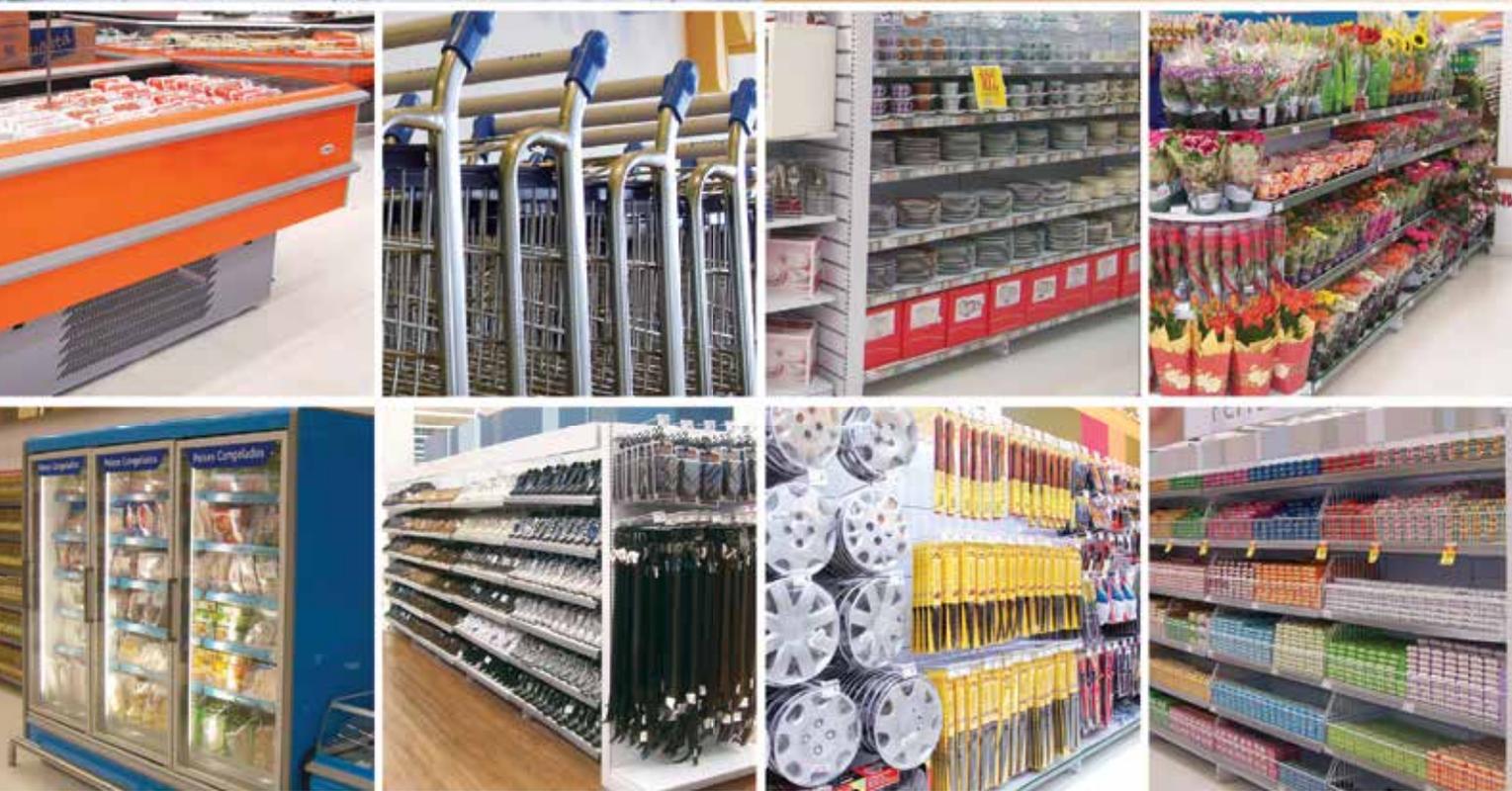
Central de Relacionamento
11 3647-5000
para mais informações.


ASSOCIAÇÃO PAULISTA DE SUPERMERCADOS

 **ESCOLA APAS**
ESCOLA PAULISTA DE SUPERMERCADOS



“ Pra indicar é preciso confiar.
Por isso, eu escolho e indico
Freeart Seral. ”



Design, durabilidade e tecnologia
para você se preocupar apenas
em atender bem seus clientes.

- Gôndolas • Geladeiras • Freezers
- Expositores Refrigerados Autosserviço
- Carrinhos • Armados e Acessórios

Conheça as soluções para diferentes segmentos: www.freeartseral.com.br

Rua Vigato, 601 - João Aldo Nassif - Jaguariúna - SP - marketing@freeartseral.com.br - (19) 3311-3800

