

O CANAL DO SUPERMERCADISTA DE SÃO PAULO | ANO II - EDIÇÃO Nº 10 • MARÇO 2012

ACONTECE APAS



» COLABORAR PARA MULTIPLICAR

Supermercadistas e fornecedores participam dos eventos de lançamento da APAS 2012 no interior de São Paulo, e aguardam ansiosos a APAS 2012



João Galassi convida a todos para a APAS 2012, de 7 a 10 de maio no Expo Center Norte



Campanha sustentável ganha mais força



APAS oferece assistência jurídica aos associados



Escola APAS renova grade de cursos em 2012



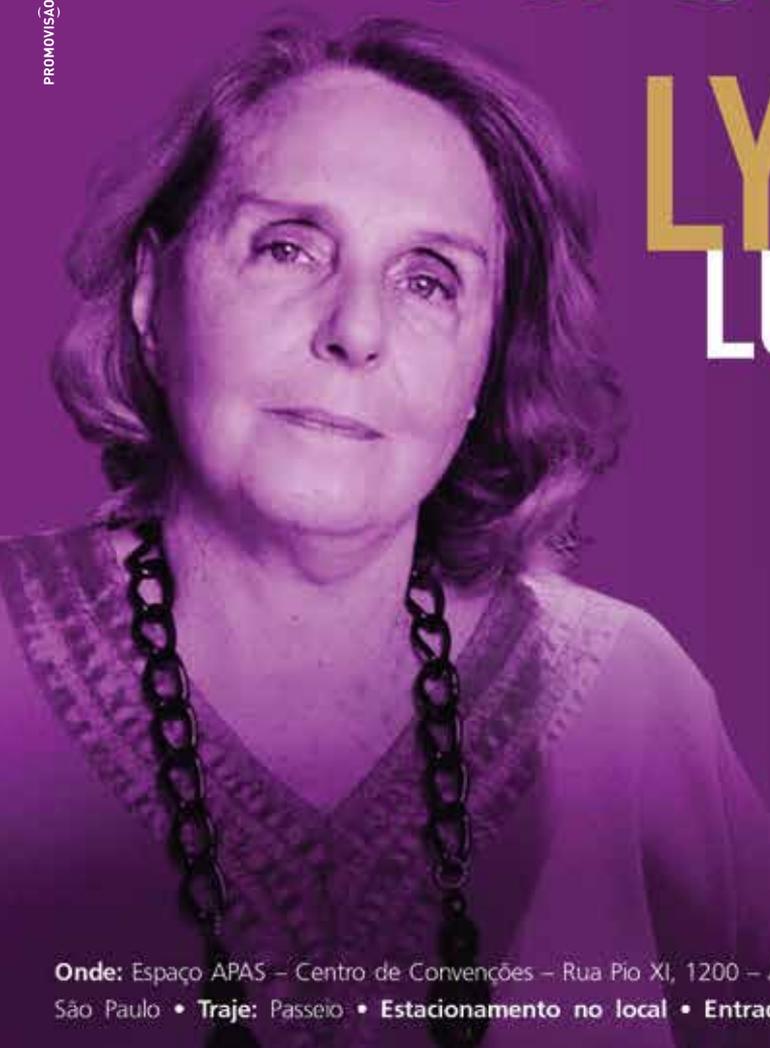
COLABORAÇÃO
INTELIGÊNCIA
COMPARTILHADA
CRIANDO VALOR PARA
O CONSUMIDOR

EVENTO DE LANÇAMENTO APAS 2012

ENCONTROS APAS

ÉTICA E COMUNICAÇÃO NO MUNDO CORPORATIVO.

PROMOVAÇÃO



LYA LUFT

FALA COM EXCLUSIVIDADE SOBRE OS VALORES
QUE MOTIVAM GRANDES CONQUISTAS.

É reconhecida como uma das maiores escritoras contemporâneas do País. Sua coluna quinzenal da Revista Veja reflete sua inquietação e questionamento sobre temas da atualidade.

Neste primeiro *Encontros APAS* de 2012, ela compartilha com você suas ideias sobre ética e comunicação, pilares essenciais para o desenvolvimento e a motivação de toda empresa vencedora. Venha se inspirar para grandes realizações. Participe.

28/3/2012 • 19h

VAGAS LIMITADAS

INSCREVA-SE JÁ

11 3647.5000

Onde: Espaço APAS – Centro de Convenções – Rua Pio XI, 1200 – Alto da Lapa.
São Paulo • Traje: Passeio • Estacionamento no local • Entrada Gratuita

Patrocínio Master

Patrocínio



Administração e Realização



Revista Oficial

Promoção e Organização





Presidente: João Galassi

1º Vice-presidente: Chalim Savegnago

2º Vice-presidente: Carlos Alberto Binato

3º Vice-presidente: Ronaldo dos Santos

Vice-presidentes: Aparecido Omote, Antonio Gandra, Armando Almeida, Aurélio José Mialich, Carlos Ely, Dinis Dias, Domingos Felipe Bergamini, Edivaldo Bronzeri, Eduardo Kawakami, Jad Zogheib, José Carlos Novellini, José Flavio Fernandes, Marcio Milan, Omar Ahmad Assaf, Pedro Celso Gonçalves, Pedro Lopes Brandão, Roberti Catricala, Roberto Longo Pinho Moreno
Delegado junto à Abras: Omar Abdul Assaf
Superintendente: Carlos Corrêa

Diretorias Regionais

Araçatuba: Carlos Fernandes Felipe

Baixada Santista: Carlos Varandas

Bauru: Erlon Ortega

Campinas: Alexandre Ferrato

Marília: Plácido Messias Filho

Presidente Prudente: Pedro Nicoluci

Ribeirão Preto: Tiago Albanezi

São José do Rio Preto: Renato Martins

Sorocaba: Joel Siqueira

Vale do Paraíba: Fernando Shibata

Diretorias Distritais

Leste: Sílvio Alves

Oeste: José Eduardo de Carvalho

Sul: Alessandro Ibiapina



Revista institucional da Associação Paulista de Supermercados

Diretor: Orlando Morando Júnior

Editor: Joaquim Ferreira

Coordenação editorial: Fernanda Junqueira

Reportagem: Juliana Carlos e Neide Martingo

Fotografia: Eliane Cunha, Paulo Pepe e

Arquivo APAS

Produção: Promovisão • www.promovisao.com.br

Diagramação: Paulo Garcia

Revisão: Rita Cino

Tratamento de imagem: Artnet Digital

Produção gráfica: Fernanda Pieroni

Impressão: Ibeop Gráfica.

Acontece APAS é uma publicação institucional da APAS – Associação Paulista de Supermercados, distribuída gratuitamente aos associados.

Os artigos assinados não refletem, necessariamente, a opinião da Associação.

Tiragem: 7.000 exemplares

Para anunciar: (11) 3647-5027 ou

comercial@promovisao.com.br

Sugestões e críticas: imprensa@apas.com.br

ou (11) 3647-5000

Acesse: www.portalapas.org.br /

www.vamostiraroplanetadosufoco.org.br

Siga-nos: www.twitter.com/infoapas

Na estrada outra vez

Rodamos o interior do Estado para apresentar aos supermercadistas as principais novidades da APAS 2012



Como sempre acontece, percorremos o interior do Estado em março e abril, visitando nossas 10 regionais para divulgar a feira anual da APAS, que se realiza há 28 anos, sempre no mês de maio. Nesses encontros com os supermercadistas, destacamos o tema da feira e do congresso e reiteramos a importância do evento.

A cada ano, apresentamos para discussão tendências que passam a fazer parte do dia a dia do setor. Foi assim com os temas “sustentabilidade” e “diversidade”, que estão em pauta no segmento até hoje.

Agora vamos debater “colaboração”, que começa a despertar grande interesse dos empresários supermercadistas. Possibilitar

o compartilhamento de informações com o consumidor pode resultar em grandes oportunidades de negócios.

Em São Paulo, uma construtora abriu espaço em seu site e nas redes sociais e perguntou aos possíveis clientes como eles gostariam que fosse seu novo apartamento. Os “posts” recebidos orientaram o projeto, que foi vendido em poucos dias. Isto é colaboração.

Nós, supermercadistas, temos como principal desafio nos antecipar aos anseios dos consumidores e surpreendê-los em nossas lojas. Colaboração é também interação, fazer parte da vida das pessoas com as quais fazemos negócios.

Nas nossas viagens procuramos mostrar que este tema será amplamente debatido na feira e no congresso, com a circulação de informações valiosas para o sucesso dos supermercados. Os palestrantes internacionais vão trazer as tendências do varejo em seus países, possibilitando um direcionamento nas estratégias das empresas.

Salientamos também as reais possibilidades de ajustar parcerias e fechar negócios, uma vez que nos estandes dos fornecedores estarão presentes diretores e executivos que decidem. Serão 550 empresas apresentando suas novidades em produtos, equipamentos e serviços que poderão fazer a diferença em nossos negócios.

Aproveite as oportunidades da APAS 2012.

João Galassi

Sumário

Mensagem do Presidente ...	pág. 3	Serviço	pág. 17
<i>Na estrada outra vez</i>		<i>Assistência jurídica aos associados</i>	
Diretorias	pág. 4	Indicadores	pág. 18
Presidência	pág. 9	Social	pág. 19
<i>CET atende sugestão da APAS</i>		Perfil: João Gilberto Sanzovo ..	pág. 21
Capa	pág. 10	<i>A música corre nas veias</i>	
<i>APAS põe o pé na estrada mais uma vez</i>		Lazer/Viagens	pág. 22
		<i>Salvador, terra de Nosso Senhor</i>	



Comunicação APAS

Acima, o subprefeito da Lapa fala para os empresários: compromisso de seriedade. Ao lado, o superintendente Carlos Corrêa, o vice-diretor de Responsabilidade Ambiental Toni Gandra, o subprefeito Ademir Ramos e o diretor do Jornal da Gente e Página Editora Ubirajara de Oliveira: sacola distribuída à comunidade da Lapa



RELAÇÕES INSTITUCIONAIS

APAS recebe subprefeito da Lapa

Ademir Aparecido Ramos, coronel da reserva da PM, manifestou apoio à campanha da APAS. Evento reuniu empresários e lideranças comunitárias

O novo subprefeito da Lapa foi conhecido por 80 empresários da indústria, comércio, serviços e lideranças comunitárias do bairro da Lapa, no dia 12 de janeiro, num café da manhã organizado na sede da APAS, em São Paulo. O subprefeito, bacharel em Direito e coronel da reserva da Polícia Militar Ademir Aparecido Ramos, manifestou apoio à campanha, que tem o objetivo de substituir as sacolas descartáveis por reutilizáveis.

Participaram representantes do Jornal da Gente, Ciesp Distrital Oeste, Senac, Ceagesp, Correios, Sebrae, Sesi, Associação Oficina de Cidadãos, Sociedade Benfeitora Jaguaré, Conselho das Associações de Amigos de Bairro da Região da Lapa, Associação de Moradores Jardim Humaitá, Associação Amigos de Vila Ipojuca, Amigos da Vila Romana, Faculdades Integradas Rio Branco, Colégio Módulo, Instituto de Ensino Santo Ivo, Faculdade

Campos Sales, PUC-SP, Colégio Ipê, Colégio Flamingo, Colégio das Américas, Shopping West Plaza, Shopping Center Lapa, Hospital São Camilo, Mercado da Lapa e Academia Ecofit.

“Quero manifestar meu compromisso de seriedade, responsabilidade, respeito e dedicação. As subprefeituras são responsáveis pelos serviços mais próximos à população. Espero corresponder de forma coerente com as expectativas dos moradores da Lapa”, afirmou o subprefeito Ademir Aparecido Ramos. Ele já ocupou cargos públicos em outras regiões de São Paulo, como M’Boi Mirim, Cidade Ademar e São Mateus, e disse estar orgulhoso com a nova responsabilidade.

O presidente da APAS João Galassi foi representado no evento pelo vice-diretor de Responsabilidade Ambiental Antonio Gandra e pelo superintendente Carlos Corrêa.

T&D

Escola APAS está em dia com o trabalho

Renovação anual da grade traz 40 novos cursos, com destaque para “Prazo de Validade”, “Sped” e “Educação Financeira”

O mês de março estreia com ótimas novidades para os funcionários dos associados da APAS. A renovação da grade da Escola APAS traz 40 novos cursos que totalizam, agora, 85. Os destaques ficam para “Prazo de Validade”, “Sped” e “Educação Financeira”, além de “Conhecendo o Varejo e a Estrutura de um Supermercado”.

“Os funcionários têm a oportunidade de fazer carreira dentro do setor, que precisa de equipes preparadas”, afirma o diretor de Treinamento e Desenvolvimento da APAS Pedro Celso Gonçalves. Ele diz que quando uma pessoa é contratada, faz um processo de integração, e passa a conhecer cada uma das etapas do setor supermercadista. Depois, ela tem os cursos à disposição. “O curso de Educação Financeira ensina a consumir de forma consciente. Temos notícias de que alguns colaboradores pedem demissão e usam os recursos da indenização para pagar dívidas”, diz. “Nós atendemos demandas de todo o Estado de São Paulo, em todas as regionais.”

A Escola APAS oferece também o E-Super: trata-se de um curso à distância, feito pela internet, também para a capacitação dos colaboradores, com 22 cursos. Atualmente 96 associados participam das aulas, sendo que mais de 700 pessoas estão cadastradas na ferramenta do E-Super. “Os cursos da APAS inserem os colaboradores no ambiente globalizado”, completa.

O objetivo da Escola APAS não é só oferecer cursos, mas também se adaptar às mudanças do mercado de trabalho para preparar bem os colaboradores. “A reunião do Comitê de Recursos Humanos acontece na sede da entidade a cada três meses e conta com 30



participantes. São gestores de RH dos supermercados associados, que sempre trazem sugestões para que os cursos acompanhem as necessidades dos funcionários”, afirma o diretor Pedro Celso Gonçalves.

Com o Catálogo de Cursos, os associados poderão capacitar suas equipes e aumentar o diferencial competitivo de suas lojas. O curso “Prazo de Validade”, por exemplo, orienta os participantes sobre quais medidas adotar para minimizar riscos com produtos cuja data de validade está vencida, enquanto “Conhecendo o varejo e a estrutura de um supermercado” é voltado a colaboradores recém-contratados, fornecendo noções de como funciona uma loja e de como se estrutura o varejo alimentar.

Quem quiser se inscrever nos cursos ou obter mais informações pode entrar em contato com a Central de Relacionamento APAS, pelo telefone 11 3647-5000. Acesse www.portalapas.org.br e baixe já a programação completa para 2012.

Recado da APAS

Sempre atenta à demanda do setor supermercadista, a Escola APAS está constantemente renovando sua grade de cursos para que os associados tenham opções de treinamento eficiente aos seus colaboradores.



Na tradicional entrada em campo, jogadores do Alviverde seguram faixa da campanha: meio ambiente e futebol unidos

Roberto Gray Vazquez

SUSTENTABILIDADE

Campanha sustentável ganha mais força

Pelo acordo estabelecido entre APAS, Ministério Público do Estado e Procon-SP, a partir de 4 de abril os supermercados deixarão de distribuir sacolas descartáveis

A conscientização da população para que os cuidados com o meio ambiente sejam priorizados foi tema até em clássico de futebol. O primeiro destaque ficou por conta do debate realizado pelo jornal Folha de S. Paulo, com participação do presidente da APAS João Galassi e do secretário Estadual do Meio Ambiente Bruno Covas.

No dia 26 de janeiro, os jogadores do Palmeiras entraram no campo do Estádio do Pacaembu para enfrentar a Portuguesa, com uma camisa especial na qual a equipe transmitia a mensagem "Use Sacolas Reutilizáveis". A partida, válida pelo Campeonato Paulista de Futebol, terminou empatada em 1x1, mas quem saiu ganhando foi o meio ambiente. Na tradicional entrada em campo, os jogadores do Alviverde seguraram uma faixa da campanha.

Já no dia 9 de fevereiro, a APAS realizou um encontro

na sede da associação para esclarecer as dúvidas dos supermercadistas em relação ao Termo de Ajustamento de Conduta (TAC), que estabeleceu os critérios de desenvolvimento da campanha. Os pequenos ajustes, feitos para que a população tivesse mais tempo de se adequar aos novos hábitos, foram explicados pelo presidente João Galassi, pelo diretor executivo do Procon-SP Paulo Arthur Góes, pelos secretários estaduais Eloisa de Sousa Arruda (Justiça e da Defesa da Cidadania) e Fabiano Marques de Paula (Adjunto de Justiça e da Defesa da Cidadania) e pela promotora de Justiça do Consumidor Camila Mansur Magalhães.

Participaram ainda do encontro os diretores da entidade João Sanzovo (Sustentabilidade) e o deputado Orlando Morando (Comunicação), líder do PSDB na Assembleia Legislativa de São Paulo; o presidente

da Associação Brasileira de Supermercados (Abras) Sussumu Honda, o promotor de Meio Ambiente Gilberto Leme e as diretorias Executiva e de Regionais e Distritais da APAS. Os associados presentes na sede e os que acompanharam no interior, por meio de transmissão simultânea, encaminharam perguntas às autoridades.

O presidente da APAS João Galassi ressaltou a importância da parceria: “a campanha ganha mais força. Continuaremos nosso trabalho de conscientização e construiremos um setor mais sustentável. Esperamos ser exemplo para todo o Brasil”. Já o promotor de Justiça do Meio Ambiente José Eduardo Ismael Lutti deixou uma mensagem aos supermercadistas: “as sacolas são descartadas de forma irracional e causam grandes danos ambientais. Com o TAC, a sociedade poderá contribuir para a preservação da natureza.”

“Com o TAC, saem ganhando o meio ambiente, a sociedade e o setor supermercadista. Neste primeiro momento, 40 milhões de habitantes de todo o Estado serão atingidos pela ação. A APAS está de parabéns pela iniciativa e mostra mais uma vez seu compromisso com o consumidor e com o meio ambiente”, elogiou a secretária Estadual da Justiça e Defesa da Cidadania Eloisa de Sousa Arruda.

Pelo acordo, durante um período de 60 dias, os supermercados devem oferecer uma alternativa gratuita para o consumidor que não tiver um meio reutilizável para levar as compras para casa. O TAC abrange todos os supermercados de São Paulo, associados ou não. Aqueles que já substituíram as sacolas descartáveis nas lojas devem atender a algumas exigências. Os que ainda não deixaram de distribuir essas embalagens têm o período para se adaptar, e a partir de 4 de abril também devem pôr fim à cultura do descarte.

“A proteção ao meio ambiente é um exemplo de responsabilidade mútua, compartilhado por todos: supermercadistas, consumidores, Estado e governos”, afirmou o diretor executivo do Procon-SP Paulo Arthur Góes.

Pesquisa Datafolha

Pesquisa do Instituto Datafolha, divulgada pelo jornal Folha de S.Paulo, no dia 31 de janeiro, comprovou que a APAS está no caminho certo e recebe o apoio da população. A utilização de meios sustentáveis para o transporte de mercadorias, como sacolas reutilizáveis, caixas de papelão e carrinhos de feira, teve a aprovação de 57% dos moradores da capital paulista. “A população de São Paulo está de parabéns por ter demonstrado adesão à campanha e, com isso, um alto nível de comprometimento com a questão ambiental”, resalta o presidente João Galassi.



O presidente João Galassi esclarece dúvidas sobre o TAC, observado por autoridades: iniciativa histórica de mudança de hábito

Recado da APAS

Para cumprir o TAC e tirar todas as dúvidas dos associados, a APAS disponibilizou no blog da campanha (www.vamostiraroplanetadosufoco.org.br) o diálogo entre os operadores de caixa e os consumidores. Após o dia 3 de abril, os colaboradores dos supermercados devem informar ao cliente que as sacolas descartáveis não serão mais fornecidas. A iniciativa do setor em defesa do meio ambiente, implantada no Estado de São Paulo, já ultrapassou fronteiras e outros segmentos de comércio unem-se para seguir o mesmo caminho, isto é, proteger o meio ambiente.

ASSUNTOS JURÍDICOS E FINANCEIROS

APAS viabiliza contratação de deficientes

APAS busca acordo com INSS para que supermercadistas tenham facilidade de encontrar pessoas aptas a ocupar vagas destinadas a portadores de deficiência

Comunicado APAS



Roberto Longo, diretor de Assuntos Jurídicos: decisão da Justiça em favor do Sonda Supermercados abre precedente em todo o Brasil

Todas as empresas são obrigadas, por lei, a dedicar um percentual do total de colaboradores a pessoas com algum tipo de deficiência, que varia entre 2% a 5% da equipe. Com os supermercados não é diferente. Se a determinação não for cumprida, a multa pode ser alta – ela é calculada levando-se em conta o faturamento da empresa.

Muitos varejistas, porém, não conseguem encontrar no mercado de trabalho pessoas aptas a ocupar a vaga ou interessados por ela. Mas uma decisão da justiça em favor da rede Sonda Supermercados pode abrir um precedente em todo o Brasil. A empresa conseguiu provar que queria cumprir a lei, mas não conseguiu. Por isso, ficou isenta da multa.

“A justiça reconheceu que o fato de a rede de supermercados não ter cumprido a cota exigida por lei, de ter pessoas com deficiência na equipe, aconteceu por um motivo alheio à vontade dela”, explica o vice-presidente e diretor de Assuntos Jurídicos e Financeiros da APAS, Roberto Longo Pinho Moreno.

A dificuldade, diz Longo, fica por conta de o supermercado conseguir provas que garantam que a tentativa realmente aconteceu. “O departamento de Recursos Humanos de cada empresa pode tomar os cuidados, arquivando os ofícios enviados, por exemplo, a associações de defesa de classe, com o intuito de encontrar candidatos. Desta forma, a multa pode ser considerada indevida”, afirma.

Acordo

A APAS está concluindo uma parceria com o INSS a fim de que o associado tenha mais recursos para identificar um candidato e preencher as vagas direcionadas aos portadores de alguma deficiência ou ainda aqueles em processo de reabilitação profissional. O INSS indicará à APAS os profissionais que estiverem aptos a concorrer a uma ocupação. “O INSS tem uma área de reabilitação. Os nomes que estiverem registrados nesse local poderão vir a ser funcionários nos supermercados. As negociações para que seja estabelecido o acordo de cooperação técnica estão em fase de finalização”, afirma Moreno.

Recado da APAS

A APAS busca alternativas para que os associados possam resolver a dificuldade de contratação de pessoas com deficiência, e com isso cumprir a Lei de Cotas 8213/91, que determina que estes sejam admitidos na proporção de 2% a 5%, conforme o tamanho da empresa, ficando sujeita à multa aquela que não cumprir. Por isso, participa de reuniões com o Ministério da Previdência Social desde o ano passado, a fim de viabilizar a contratação desses profissionais pelos supermercados.

CET atende sugestões da APAS sobre restrição de caminhões

Portaria nº 025/12 dispõe que a restrição ao tráfego de caminhões acontece entre 5h e 9h e das 17h às 22h, de segunda a sexta-feira

Divulgação

De um lado, os motoristas reclamam da piora no trânsito provocada pela presença dos caminhões na Marginal Tietê. De outro, os problemas que aconteceriam caso os veículos tivessem horários limitados para trafegar, como o desabastecimento de alimentos. Mesmo com o impasse, a Prefeitura de São Paulo decidiu mudar as regras da restrição à circulação de caminhões na Marginal do Tietê e em outras avenidas do centro expandido da capital.

Com a alteração anunciada no dia 24 de fevereiro, o prazo de fiscalização – em vigor desde o dia 1º de dezembro – foi prorrogado para o dia 5 de março. Porém, um meio termo foi encontrado nas várias reuniões realizadas entre a Companhia de Engenharia de Tráfego (CET) e representantes da APAS, do setor de transporte de cargas, da Fiesp e da Associação Comercial de São Paulo. A Portaria nº 025/12, em vigor desde o dia 5 de março, dispõe que a restrição ao tráfego de caminhões acontecerá das 5h às 9h e das 17h às 22h, de segunda a sexta-feira. Aos sábados, o horário será entre 10h e 14h. Com isso, os caminhoneiros ganharam três horas extras por dia para circular nessas avenidas e, assim, facilitar a logística de abastecimento das lojas.

“Podemos dizer que foi uma vitória. A APAS agradece o secretário municipal dos Transportes Marcelo Cardinale Branco, que nos atendeu prontamente nesta questão. Continuaremos a colaborar com a logística do nosso setor e com o abastecimento da cadeia

supermercado”, afirma o presidente da APAS João Galassi. “A APAS vai intensificar seu trabalho de diálogo com o poder público. Estamos sempre prontos para discutir assuntos de interesse do setor e nos anteciparmos às mudanças”, completa Galassi.

A CET alterou os períodos de restrição com base em sugestões do setor de transporte de cargas. Desta forma, decidiu-se pela ampliação para oito horas do horário de permissão de circulação dos caminhões durante o dia na Marginal Tietê e em vias adjacentes de grande movimento. O período representa uma jornada de trabalho do caminhoneiro e, com isso, ele poderá fazer a entrega dos produtos pela cidade durante o dia e retornar ao seu destino. No período da noite e na madrugada, os motoristas de caminhões terão sete horas para transitar pela via.

Histórico

A restrição faz parte de um conjunto de medidas com o objetivo de reduzir as ocorrências envolvendo caminhões que geram interferências no sistema viário principal, nos horários mais críticos. A fiscalização deve ser feita por meio de agentes de trânsito e radares fixos, dotados de Leitor Automático de Placas (LAP). Serão considerados irregulares e passíveis de autuação por transitar em local e horários não permitidos, os veículos que não estiverem devidamente cadastrados. A multa é de R\$ 85,13, infração média, com acréscimo de quatro pontos na carteira nacional de habilitação.



APAS põe o pé na estrada mais uma vez

Diretoria da entidade visita o interior e antecipa o debate que marcará as ações de supermercadistas, fornecedores e palestrantes na APAS 2012, de 7 a 10 de maio

Todos os anos é assim. Em março a diretoria da APAS inicia sua trajetória de visitas às cidades do interior que compõem as 10 regionais da entidade. O objetivo é anteciper as novidades e o tema a ser debatido na feira anual, que ocorre tradicionalmente em maio. O tema que norteia a APAS 2012 – 28º Congresso de Gestão e Feira de Negócios em Supermercados é *Colaboração – Inteligência compartilhada criando valor para o consumidor*, uma antecipação de tendência que se fundamenta nas tecnologias de comunicação instantânea e online, sobretudo as mídias sociais, que têm hoje o poder de interligar consumidores de todas as partes do mundo, com interesses distintos, mas conscientes de seu poder.

Ganha relevância ainda a nova consciência que se dissemina a respeito da participação do consumidor nos interesses comuns da sociedade. O supermercado, como prestador de serviços para a população, exerce grande influência em suas comunidades e tem grande

Inscrição até 22 de abril garante custo zero

O tempo está correndo para quem ainda não é associado da APAS. A campanha Custo Zero oferece a oportunidade de o supermercadista fazer parte da associação, com muitas vantagens. Quem se associar até o próximo dia 22 de abril poderá inscrever toda a equipe de funcionários para participar dos quatro dias da feira, gratuitamente.

E quem já é associado também deve fazer a inscrição até esta data para ter os mesmos benefícios. Depois de 22 de abril, cada uma das inscrições para a feira terá o custo de R\$ 70, tanto para associados como não associados. Para o congresso, os preços variam de R\$ 150 a R\$ 400. Portanto, ainda dá tempo de se inscrever e aproveitar esta oportunidade.

responsabilidade social em virtude desta representação. As campanhas e iniciativas da APAS têm seguido essa orientação e trazem para o debate temas do interesse de todos, tendo como objetivo principal o suporte aos associados, visando a prestação de serviços mais eficientes ao consumidor. Isso implica na organização da área de vendas, na qualidade dos produtos, no atendimento e na preservação do meio ambiente. Tudo isso será destacado nos encontros promovidos pela APAS no interior. Veja o calendário abaixo.

“O tema Colaboração, da Feira APAS 2012, já se reflete na preparação do evento. O setor ganhará com a participação de cada um de nós; todos serão beneficiados”, diz o diretor de Produtos (Feira) da APAS Ronaldo dos Santos. Para ele, o tema vai muito além de ajudar alguém ou fazer parcerias no trabalho. “A avaliação é bem mais profunda. Os movimentos políticos, por exemplo, se organizam nas redes sociais e têm sucesso no mundo. A força coletiva pode gerar produtos e projetos excelentes. As palestras seguem o mesmo caminho: a mensagem deste ano é atingir a todos que participam do evento, colaborando”, detalha Santos. A Feira APAS 2012 terá 550

expositores, e são esperados 80 mil visitantes. O volume de negócios é estimado em R\$ 5 bilhões.

Ele diz que a cada ano mais países participam do evento. Para o diretor Ronaldo dos Santos, a parceria que existe entre a APAS e a Agência Brasileira de Promoção de Exportações e Investimentos (Apex-Brasil) possibilita o fomento dos negócios internacionais. “Queremos internacionalizar a Feira APAS.”

A Feira APAS é o evento mais importante do setor de supermercados no mundo. Os visitantes vêm de todo



Edição da Feira deste ano terá 550 expositores; expectativa é de receber 80 mil visitantes

EVENTO DE LANÇAMENTO APAS 2012

DATA/HORA	REGIONAL	CIDADE	LOCAL	ENDEREÇO
1/mar - 19h30	Campinas	Valinhos	Via Appia	Margem da Rodovia Dom Pedro I, 267
2/mar - 19h30	Sorocaba	Sorocaba	Clube de Campo Sorocaba	Av. Engenheiro Carlos Reinaldo Mendes, 1761
7/mar - 19h30	Presidente Prudente	Presidente Prudente	Buffet Corazza	Rodovia Comendador Alberto Bonfiglioli, 241
8/mar - 20h	Marília	Marília	Impacto Eventos	Rodovia João Ribeiro de Barros (Marília-Bauru km 437)
9/mar - 19h30	Bauru	Bauru	Salão Espaço Bauru	Rua José Pelegrina, 6-60 – Vila Aviação
15/mar - 19h30	Vale do Paraíba	São José dos Campos	Espaço Cassiano Ricardo	Av. Cassiano Ricardo, 1983
16/mar - 19h30	Baixada Santista	Santos	Ponta da Praia	Av. Saldanha da Gama, 33
21/mar - 19h30	Araçatuba	Araçatuba	Vívere Eventi	Rua Tiradentes, 300
22/mar - 19h30	São José do Rio Preto	São José do Rio Preto	Villa Conte	Rodovia Washington Luiz, km 430
23/mar - 19h30	Ribeirão Preto	Ribeirão Preto	Centro de Eventos Taiwan	Rodovia Ribeirão Preto Bonfim Paulista, km 310
28/mar - 19h30	Distritais e Happy Hour	São Paulo	Sede da APAS	Rua Pio XI, 1200

Você sabe por que o tema é Colaboração?

Um grande evento só se faz com participação, boa vontade, força e criatividade de todos os envolvidos. Diante disso, é fácil perceber o motivo pelo qual a Feira APAS 2012 tem o tema *Colaboração – Inteligência compartilhada criando valor para o consumidor*. Para que exista eficiência no ponto de venda é preciso que cada elo da cadeia produtiva seja eficiente e bem “amarrado”, para que nenhum detalhe se perca e o resultado final não seja prejudicado.

Portanto, um bom serviço ou produto depende da colaboração das pessoas de todo o setor. Cada parte que forma o varejo – produção, transporte, venda, por exemplo – depende da colaboração do outro para que tudo dê certo.



Ronaldo dos Santos, diretor de Produtos: colaboração está além de ajudar alguém ou fazer parcerias no trabalho

Elaine Cunha

o Brasil, e também do exterior. Na verdade, a cada edição da feira, a APAS se aproxima ainda mais dos associados e de seus fornecedores. Isso resulta em bons negócios para ambos, e também para o consumidor. “Quem visitar a Feira APAS 2012 terá a oportunidade de fazer atualizações importantes, que poderão ser usadas para melhorar a rotina das lojas. A cada edição, o evento fica melhor”, diz o diretor de Relacionamento com o Associado da APAS Aurélio Mialich. Durante a APAS 2012 ocorrem também as Visitas Técnicas em empresas com experiências bem-sucedidas, acompanhadas de consultores especializados, e a Arena do Conhecimento, espaço dedicado ao aprendizado e à reciclagem de ideias.

“Os associados não podem deixar de participar do evento. Há chances de realizar negócios, além de ser um ponto de encontro com pessoas que formam o setor”, completa o também diretor de Relacionamento com o Associado da entidade Roberti Catricala.

Grandes nomes do varejo supermercadista mundial apresentarão suas ideias e compartilharão experiências com o público na APAS 2012. Entre os nomes já confirmados para as palestras estão Tim Dorgan, vice-presidente e diretor-geral de e-merchandising do site de varejo alimentício Peapod; Phil Dorsett, chefe de pesquisas sobre o shopper na Kantar Worldpanel; James Dion, presidente da Dionco Company; Hope Jensen Schau, professor de marketing da Eller College

of Management (Universidade do Arizona); e Don Tapscott, um dos maiores pensadores da área de negócios e autor de livros como “A Empresa Transparente” e “Economia Digital: Promessa e Perigo na Era da Inteligência em Rede”.

Entre os palestrantes nacionais destacam-se Frederico Trajano, diretor executivo de vendas e marketing do Magazine Luiza; Eduardo Ragasol, presidente da Nielsen no Brasil; e Tânia Casado, professora de gestão de pessoas da Fundação Instituto de Administração (FIA).

Imperdível

No Estande Mundo APAS, o visitante terá à disposição todos os produtos institucionais e serviços da associação. Entre eles, a nova grade de cursos da Escola APAS, a assessoria jurídica e os convênios oferecidos. Além disso, haverá um plantão para que todas as dúvidas dos associados sejam sanadas.

Recado da APAS

O objetivo da APAS é criar um ponto de encontro para supermercadistas e fornecedores, para que sejam feitos bons negócios. Desta forma, o relacionamento torna-se mais profundo. Além disso, as novidades conhecidas no evento poderão melhorar cada vez mais a rotina do setor. Participe e faça sua inscrição no site www.feiraapas.com.br.

Eventos de Lançamento da APAS 2012

As Regionais e Distritais promovem no mês de março os Eventos de Lançamento da APAS 2012. Confira nas fotos os diretores, autoridades e empresários que compareceram para prestigiar a entidade nos encontros das Regionais Campinas, Sorocaba, Presidente Prudente, Marília e Bauru.

Sorocaba – Clube de Campo

Fotos - Fábio Aurélio



1. Equipe da Idealx Produtos de Limpeza, patrocinadora do evento
2. Equipe da Coca-Cola, patrocinadora do evento
3. Presidente da APAS **João Galassi**; vice-diretor regional **Yoshio Sato**; vereador **Vitor**, do Super José; diretor regional **Joel Siqueira**; e vice-diretor regional **Luiz Cláudio Zaia**
4. **Jad Zogheib**, **Carlos Varandas**, **Carlos Fernandes Felipe**, **João Galassi**, **Joel Siqueira**, **Palimércio de Luccas**, **Rodrigo Canesin**, **Tiago Albanezi**, **Erlon Ortega**, **José Carlos Novellini**, **Roberti Catricala** e **Aparecido Omote**
5. Vice-diretor **Luiz Claudio Zaia** e esposa **Herenice**
6. **Yoshio Sato** e esposa **Sueli**, **Fátima** e **Otávio Luiz Oliveira**, **Cintia Segamarchi**, **Joel Siqueira** e esposa **Cida**

Bauru – Espaço Bauru

Fotos > Aceituno Jr., João Rosan e Manoel Carvalho



1



2



3



4



5

1. **Luiz Capelin** (96 FM), **Fernando Mantovani** (vereador de Bauru), **Jorge Silva** (Fullgraphics), **João Carlos Amaral** (JC), **Jad Zogheib** (diretor de Gestão Operacional e Comercial APAS), **José Flávio Fernandes** (diretor de TI APAS), **Erlon Godoy Ortega** (diretor Regional Bauru), **João Galassi** (presidente da APAS), **Roberto Rufino** (JC), **Carlos Cordeiro** (Revista Atenção) e **João Jabbour** (JC)
2. No espaço Café com Política, do Jornal da Cidade (JC): **Marcelo Farah**, **Rodrigo Maia**, **João Jabbour**, **Erlon Godoy Ortega**, **Renato Franco Zaiden**, **Jad Zogheib**, **João Galassi**, **José Flávio Fernandes**, **Romano Pansera**, **Palimércio de Luccas**, **Fabiano Benedetti**, **Joaquim Ferreira**, **Carlos Corrêa** e **Rogério Miotto**
3. **Flávio Fernandes** (diretor de TI da APAS), **João Galassi** (presidente da APAS), **Fernando Mantovani** (vereador de Bauru) e **Erlon Ortega** (diretor da Regional Bauru)
4. **Jad Zogheib** (diretor de Gestão Operacional e Comercial da APAS), **João Galassi** (presidente da APAS), **Erlon Ortega** (diretor da APAS Regional Bauru) e **Valcirlei Gonçalves** (secretário do Meio Ambiente de Bauru)
5. Presidente **João Galassi** e diretor **Erlon Ortega** apresentam a jornalistas de Bauru sacola feita de embalagens tetra pack pelo grupo Unijovem, de Marília

Marília – Impacto Eventos

Fotos > Salvador Santhiago



1



2

Campinas – Via Áppia

Fotos > Bianca Issa



1. **Feliciano Filho** (dep. estadual), **Guilherme Campos** (dep. federal), **Luiz Lauro Filho** (vereador), **Campos Filho** (vereador), **Dário Saadi** (vereador), **Jonas Donizette** (dep. estadual), **João Galassi** (presidente da APAS), **Alexandre Ferrato** (diretor da Regional Campinas) e, ao centro, **Célia Leão** (dep. estadual)
2. Diretoria da Regional Campinas: **Acácio Maciel**, **Maurício Cavicchiolli**, **Reinaldo Brait**, **José Luís Alves de Matos**, **Alexandre Ferrato dos Santos** e **Katsura Komoda**
3. Os diretores **Pedro Nicoluci** (Regional Presidente Prudente), **Silvio Alves** (Distrital Leste), **Antonio Nagai** (Regionais e Distritais), **Edivaldo Bronzeri** (Convênios), **Tiago Albanezi** (Regional Ribeirão Preto) e **Rodrigo Canesin** (Regional Ribeirão Preto)
4. **José Afonso Bittencourt** (secretário de Desenvolvimento Econômico e Social de Campinas), **Sinval Dorigon** (secretário de Segurança Pública de Campinas), **Luiz Arthur Abi Chedid** (Band Campinas), presidente **João Galassi** e **Eduardo Coelho** (secretário de Educação de Campinas)
5. Presidente **João Galassi** e o presidente da Câmara de Vereadores de Campinas **Thiago Ferrari**, em visita à Câmara Municipal



1. **Placídio Messias Filho** (diretor da APAS Regional Marília), **Libânio Victor Nunes de Oliveira** (vice-presidente da Acim – Associação Comercial e Industrial de Marília), **Daniel Alonso** (presidente da Acim), **Jorge Luiz Claviço** (vice-diretor da APAS Regional Marília) e **José Augusto Gomes** (superintendente da Acim)
2. Diretor **Placídio Messias Filho** (2º à dir.) e a executiva regional **Roberta Teline** com a equipe do Café Pelé
3. **Carlos Alberto Binato**, diretor de Produtos APAS, fala à jornalista sobre a Feira APAS 2012
4. **Placídio Messias Filho**, diretor da APAS Regional Marília, concede entrevista à TV SBT

Presidente Prudente – Buffet Corazza

Fotos > H3 Brasil



1



2



3



4



5



6

1. O diretor regional **Pedro Nicoluci** (1º à esq.), o presidente **João Galassi** (4º à esq.) e o vice-diretor de Regionais e Distritais **Antônio Nagai** (1º à dir), com a equipe da Ninfa Alimentos
2. Presidente **João Galassi** e o diretor regional **Pedro Nicoluci** visitam o estande e equipe da Uepa Sorvetes
3. Supermercadistas e fornecedores da região no momento do Hino Nacional
4. Equipe da Rofer Calçados, patrocinador do evento, no estande das Sandálias Ipanema
5. **Pedro Nicoluci** (diretor da Regional Presidente Prudente), **João Galassi** (presidente APAS) e **Jefferson Benetti** (vice-diretor regional)
6. O diretor regional **Pedro Nicoluci** entrega doação de alimentos a **Adelino Ferreira**, presidente da Federação das Entidades Assistenciais de Presidente Prudente (Feapp)

Assistência jurídica aos associados

Em 2012, a APAS começará a credenciar escritórios de advocacia que vão ajudar a assistir os associados nas regionais

Neste ano de 2012, o Jurídico da APAS passará por uma expansão e vai oferecer serviços e atendimento ainda melhores. A primeira ação já foi feita: a contratação do advogado Marcelo de Farias, em setembro do ano passado, e da auxiliar Adriana Bittencourt. “Nosso objetivo principal é atender prontamente o associado, ajudando nas questões legais, de ordem fiscal, civil e trabalhista”, afirma o gerente Jurídico da APAS Roberto Borges. Segundo Borges, a associação atende às demandas coletivas dos supermercadistas e também os casos individuais, auxiliando no que for possível. Alguns exemplos: ele lembra quando um associado foi surpreendido com uma reclamação trabalhista. “A nossa colaboração foi elaborar uma defesa em resposta à ação”, disse. Outro associado sofreu uma autuação ou um ato administrativo. A área Jurídica da APAS fez a minuta do recurso supermercadista. “É possível atender às demandas que nos são enviadas por escrito – email ou correio – e as ligações telefônicas.”



À esq., Roberto Borges: atendimento aos casos individuais. À dir., os colaboradores Marcelo de Farias e Adriana Bittencourt.

Credenciamento

No início do ano, a entidade iniciou a seleção para o credenciamento de escritórios de advocacia que assistirão, sob a supervisão desta gerência, os associados nas regionais. Esses escritórios terão a vantagem de estar mais perto dos clientes, mas trabalharão sob orientação do Jurídico da APAS. Tudo indica que o projeto piloto desta ação será feito em duas cidades: Santos, pertencente à APAS Regional Baixada Santista, e São José do Rio Preto. “Posteriormente, o projeto se estenderá a todas as demais regionais e distritais da APAS”, completa o gerente da área Roberto Borges. Para falar com o Jurídico, ligue (11) 3647-5020 ou envie e-mail para juridico@apas.com.br.

VOCE SABIA?

Parcerias exclusivas e bons negócios

Os benefícios para quem é associado da APAS continuam em março. A boa notícia é a renovação do seguro patrimonial, com descontos especiais em relação ao cobrado pelo mercado. A continuidade da parceria firmada entre a APAS e a Yasuda Generali Seguros possibilitará que o associado pague até 40% menos num seguro feito para o patrimônio. “O desconto depende da região em que está o associado, além de detalhes da apólice. Mas a manutenção

do acordo garante vantagens para todos”, afirma o diretor de Convênios da APAS Edivaldo Bronzeri.

Bronzeri diz mais: nos próximos meses os associados terão outras excelentes novidades na área de insumos, com vantagens econômicas. Outra surpresa deverá acontecer na área de convênios para a compra de veículos. “Os negócios estão para ser fechados e serão anunciados em breve”, completa.

Sondagem das vendas no Carnaval e na Páscoa

A pós-sondagem no período do Carnaval aponta crescimento de, aproximadamente, 5% nas vendas em relação ao mesmo período de 2011. Ao longo dos últimos anos, o Índice de Vendas dos Supermercados (IVS/APAS) registrou alta de, aproximadamente, 9% no mês em que ocorre o Carnaval, em comparação ao mesmo período do ano anterior. É importante destacar que a data do Carnaval é móvel, não ocorrendo necessariamente no mesmo mês todos os anos. De todo modo, o período do Carnaval tende a apresentar incremento de vendas em diversas categorias, como carnes, principalmente aquelas para churrasco, e as bebidas em geral, com destaque para cervejas e refrigerantes. Já para a Páscoa, as expectativas apontam para um crescimento das vendas de cerca de 9% em relação a 2011. Os produtos mais vendidos nesta data são ovos de Páscoa e chocolates em geral, e ainda, pescados, em especial o bacalhau, vinhos, azeites, entre outros. Os reflexos do maior consumo desses produtos se refletem nos preços que devem apresentar elevação de 6%, em média, em relação a 2011.

Inflação nos supermercados tem redução em fevereiro

O Índice de Preços dos Supermercados (IPS/APAS), calculado pela Fipe, apresentou redução de 1,11% em fevereiro de 2012, enquanto em janeiro houve alta de 0,43%. Em 12 meses, o índice registra alta de 4,92%, muito inferior ao resultado apontado em fevereiro de 2011 (6,29%). No acumulado do ano foi registrada queda de 0,69%. A evolução nos dois primeiros meses do ano é favorável e deve auxiliar no processo de evolução mais moderada dos preços ao longo de 2012. As categorias que mais influenciaram no resultado do índice foram os preços dos produtos hortifrutigranjeiros, com queda de 4,19%, das carnes, cereais e leite, com queda de 2,30%, e dos alimentos industrializados, com redução de 0,60%. Vale ressaltar que esta redução é pontual e atípica e não deve prosseguir de maneira intensa nos próximos meses. Desde a implantação do Plano Real, em 1994, o IPS/APAS apresenta variação acumulada de 117%, o IPC-Fipe tem aumento de 231% e o IPA-FGV tem variação de 428%. Os resultados refletem o alto poder de negociação do setor junto aos fornecedores, que auxilia a manutenção dos preços em patamares inferiores aos verificados em outros setores da atividade econômica.

Índice de Vendas inicia o ano em alta

O faturamento real dos supermercados no Estado de São Paulo – deflacionado pelo IPS/APAS – registrou alta de 2,81% no conceito de todas as lojas em janeiro de 2012, se comparado a janeiro de 2011. Já no conceito das mesmas lojas, a alta foi de 6,62%. Os hipermercados registraram queda de 2,58% (todas lojas) e 0,97% (mesmas lojas). Na comparação mensal tradicionalmente ocorre retração, pois dezembro possui uma elevada base de comparação, já que é a data com maior volume de vendas e faturamento no setor. No entanto, neste mês de janeiro a queda (-20,71%) foi superior à verificada em janeiro de 2011 (-18,06%), o que corrobora com as previsões de desaceleração e crescimento mais moderado para 2012, projetado para aproximadamente 5% no Estado de São Paulo – crescimento ainda superior a diversas outras atividades econômicas. O que deve sustentar as vendas no setor por mais um ano são as variáveis de emprego e renda, aliado às concessões de crédito, e ainda, à continuidade do impulso do consumo das classes C, D e E.

* Rodrigo Mariano, departamento de Economia e Pesquisa da Associação Paulista de Supermercados (APAS)

NRF 2012 é fonte de conhecimento para o varejo

O setor supermercadista foi muito bem representado em uma das mais importantes feiras de varejo do mundo, a NRF – National Retail Federation Big Show 2012, que aconteceu entre os dias 15 e 18 de janeiro em Nova York, Estados Unidos. O diretor de Produtos da APAS Ronaldo dos Santos, além dos diretores Flávio Fernandes (TI e Logística) e Pedro Celso Gonçalves (Treinamento e Desenvolvimento), participaram do evento e já estão passando as experiências vividas para os demais associados.

“É a segunda vez que visito a NRF. Este ano, o foco foi a tecnologia junto com a experiência da loja física. Ou seja, as pessoas querem um atendimento humanizado e também as vantagens dos avanços alcançados na internet. Desta forma a experiência da compra será prazerosa”, afirma Gonçalves.

Já Ronaldo dos Santos destaca que todo final de tarde aconteciam debates com professores da Fundação Getúlio Vargas (FGV) para que todos pudessem trocar suas impressões e experiências vividas na feira. “Cerca de 40 pessoas faziam um resumo, e o resultado



Os diretores Pedro Celso Gonçalves e Flávio Fernandes, o presidente do POPAI Brasil Romano Pansera, o CEO da Macy's e presidente da NRF Terry Lundgren e o diretor Ronaldo dos Santos: participação maior do Brasil

era compilado para que todos soubéssemos das opiniões”, diz Santos.

Para o diretor Flávio Fernandes, a participação dos brasileiros nunca foi tão grande na NRF como neste ano. “As palestras foram extremamente interessantes. E percebi que ainda há muito espaço no Brasil para o crescimento da tecnologia.”

Uma empresa cidadã

O diploma de Empresa Cidadã foi concedido aos Supermercados Mialich, de Ribeirão Preto, pela Câmara de Vereadores desta cidade. No dia 1º de dezembro passado, os irmãos Aurélio Mialich, vice-presidente e diretor de Relacionamento com o Associado da APAS, e Eder Mialich, vice-diretor da APAS Regional Ribeirão Preto, receberam da prefeita Dárcy Vera o diploma, em sessão solene da Câmara Municipal, como retribuição aos relevantes serviços prestados à comunidade. “Quanto mais esta empresa cresce em Ribeirão Preto, mais empregos traz para a cidade”, disse a prefeita. O



A prefeita de Ribeirão Dárcy Vera, ao lado de vereadores e dos empresários Eder e Aurélio Mialich: reconhecimento

vice-prefeito Marinho Sampaio e o vereador Jorge Parada, autor do projeto que homenageou a rede de supermercados, também estiveram presentes.

Superintendente da APAS é homenageado

O superintendente da APAS Carlos Corrêa foi homenageado pelo Grupo Radar no VII Encontro do Setor de Feiras e Eventos, realizado no dia 2 de fevereiro, no WTC Convention Center, em São Paulo. O encontro abordou o tema "Visão de futuro: o setor de feiras e eventos nos próximos cinco anos" e o objetivo foi discutir as oportunidades que se abrem no Brasil com os megaeventos esportivos e o bom momento econômico pelo qual passa o País. Estiveram presentes os principais *players* e executivos do setor de feiras e eventos. Foram ainda premiados outros líderes e personalidades do mundo dos negócios, em face das iniciativas inovadoras para o desenvolvimento do turismo de negócios no Brasil.



Carlos Corrêa, superintendente da APAS, recebe o troféu das mãos de Daniela Cruz, diretora da Vult Cosmética



O deputado Orlando ao lado do presidente do Metrô Sérgio Avelleda e o governador Alckmin: obra vai beneficiar moradores da zona leste.

Deputado vistoria obra do Metrô com governador

O deputado estadual e diretor de Comunicação da APAS Orlando Morando segue atuando fortemente na extensão da Linha 2 – Verde do Metrô, em monotrilho. No dia 13 de fevereiro, o deputado, juntamente com o governador Geraldo Alckmin, o secretário Estadual de Transportes Metropolitanos Jurandir Fernandes e o presidente do Metrô de São Paulo Sérgio Avelleda, realizaram a inspeção das obras de construção da estação Oratório e do pátio Oratório.

O primeiro trecho do prolongamento da Linha 2-Verde do Metrô, Vila Prudente-Oratório, com extensão de 2,9 km e inauguração prevista para 2013, está em implantação e é composto por duas estações: Vila Prudente e Oratório, além do Pátio Oratório. Posteriormente, seguirá de Oratório a São Mateus, com extensão de 10,1 km e oito estações. O trecho final, São Mateus - Hospital Cidade Tiradentes, terá sete estações e 11,4 km de extensão. No total, serão 24,5 km, ligando Vila Prudente ao Hospital Cidade Tiradentes, com 17 estações.

Prefeito de Sorocaba prestigia inauguração do Sonda

Quando uma rede de supermercados expande seus negócios significa que a população terá mais opções de compra, e quem procura emprego pode encontrar uma chance de se recolocar no mercado de trabalho. Desta forma, a inauguração da primeira loja do Sonda Supermercados em Sorocaba foi motivo de festa. Além de diversos clientes, marcaram presença na cerimônia de inauguração autoridades locais, incluindo o prefeito de Sorocaba Vitor Lippi.

A loja de Sorocaba gerou aproximadamente 100 empregos diretos e indiretos. São operadores de caixa, repositores, estoquistas, gerente, segurança e funcionários de limpeza. A unidade está localizada na Avenida Itavuvu, 2420, no piso térreo, ao lado do Shopping Plaza Itavuvu, que será inaugurado em abril.



O presidente do Grupo Sonda José Barral, o sócio-proprietário do Grupo Sonda Delcir Sonda, o prefeito de Sorocaba Vitor Lippi e o sócio-proprietário do Sonda Idi Sonda: 1ª loja em Sorocaba



Em pé: Henrique Franceschi (bateria), João Gilberto Sanzovo (guitarra) e Henrique Tostes (guitarra). Agachados: Gustavo Frisina (contrabaixo) e Bruno Zulian (vocal). No destaque, João Gilberto: paixão por música

A música corre nas veias

João Gilberto Sanzovo, 27 anos, toca guitarra desde a época do ensino médio.

Formou-se em engenharia e hoje se dedica à automação comercial para supermercados

Supermercados, música e engenharia. João Gilberto Sanzovo, de 27 anos, filho do diretor de Sustentabilidade da APAS João Sanzovo, sabe administrar suas paixões como ninguém. Ele toca guitarra desde a época do ensino médio – naquela época, o nome ainda era “colegial”. Aos 14 anos, João Gilberto tocava Beatles, Queen, Led Zeppelin, Rolling Stones. De lá para cá, ele se formou em engenharia, casou-se, mas o repertório continua o mesmo.

“Os meus amigos e eu criamos a banda Coyotes e nos apresentávamos em festas de famílias, churrascos e comemorações de fim do ano. Depois, começamos a tocar em bares e chegamos a ganhar algum dinheiro. Atualmente não conseguimos mais nos encontrar com frequência, mas a amizade e o amor pela música ficaram”, diz João Gilberto.

Hoje, os amigos se encontram uma vez por ano. Eles acrescentaram ao repertório outros clássicos de Pearl Jam, Ira e Ultraje a Rigor. “Eu me dedico à engenharia: automação comercial para supermercados. A música ajuda a deixar a cabeça em ordem, a relaxar. Só mudo o estilo quando toco para minha mulher: ela gosta de música sertaneja. Ela canta, eu a acompanho na guitarra.”

O que pouca gente sabe é que João Gilberto vem de uma família de músicos. O pai dele, João, toca violão, e o avô, Ângelo, além de supermercadista é músico formado pelo Conservatório Souza Lima, em São Paulo. Ângelo Sanzovo tem uma fábrica de acordeões, em Jaú, interior de São Paulo. “Até hoje meu avô toca em algumas lojas da rede de supermercados da família. É paixão”, afirma o neto, orgulhoso.



Foto: Divulgação



Pelourinho: um dos lugares mais famosos da Bahia. No destaque, trio elétrico que encanta no Carnaval

Salvador, terra de nosso Senhor

A capital baiana oferece beleza, cultura, gastronomia e a energia dos trios elétricos. Já é tempo de se preparar para o Carnaval 2013

O Pelourinho, que fica no centro histórico de Salvador, é um dos lugares mais famosos e concorridos da Bahia. Lá tem tudo o que o turista gosta: cultura, beleza, música, comércio, gastronomia. Pode-se dizer, sem exageros, que é uma espécie de marca registrada baiana. Quem mora e quem visita o local vai ver beleza em cada canto. São igrejas, casas, museus, teatros, restaurantes, bares e lojas. Neste local fica a sede do grupo afoxé Filhos de Gandhi, do bloco Olodum, entre outros pontos imperdíveis, como a Catedral Basílica e a Fundação Casa de Jorge Amado.

Mas a visita a Salvador não se restringe ao Pelourinho, por mais encantador e completo que seja o local. Impossível sair da capital baiana sem conhecer o Mercado Modelo, tradicional centro de artesanato. O passeio já começa na entrada do mercado, localizado na cidade baixa de Salvador, na Praça Cayru. O turista que estiver interessado em presentes não poderá reclamar: são encontradas rendas, tapeçarias, artigos em

cerâmica e também peças feitas com pedras preciosas, bijuterias, couro, prataria. As apresentações de capoeira são frequentes. Enfim, um passeio inesquecível.

Trios elétricos

Já é hora de se programar para o Carnaval 2013. Outra grande atração do Carnaval baiano, e que já corre o mundo, são os trios elétricos. Criado nos anos 1950 por Dodô e Osmar, o equipamento, elaborado para a folia de Momo, foi montado inicialmente em cima de um velho Ford 1929, chamado Fobica e equipado com um sistema de som.

Hoje, os trios são verdadeiras miniusinas elétricas capazes de iluminar uma cidade com 10 mil habitantes, munidos de toneladas de equipamentos sonoros e jogos de luzes, que levam alegria e o "axé music" a milhões de foliões durante todo o Carnaval – sem parar. E como diz Caetano Veloso, "atrás do trio elétrico só não vai quem já morreu".



Mais que um catálogo de cursos. Um verdadeiro guia de bons negócios.

Chegou o Catálogo de Cursos Escola APAS 2012. Está repleto de novidades gráficas para facilitar a consulta e com uma grade de cursos imperdíveis para capacitar sua equipe e aumentar o diferencial competitivo de seu supermercado.

Acesse www.portalapas.org.br e baixe já a programação completa para 2012.

Confira alguns dos cursos novos:

- Educação Financeira
- SPED – Sistema Público de Escrituração Digital – Unificação das Obrigações Acessórias
- Conhecendo o varejo e a estrutura de um supermercado
- O Direito do Consumidor: sua aplicação no dia a dia e os benefícios da empresa
- E outras 20 opções de cursos

• Novo design • Diagramação inovadora • Manuseio simples

Central de Relacionamento
11 3647-5000
para mais informações.


ASSOCIAÇÃO PAULISTA DE SUPERMERCADOS

 **ESCOLA APAS**
ESCOLA PAULISTA DE SUPERMERCADOS



NOVA LINHA DOVE FEMININO

Agora com **3x mais** VITAMINA E,
pele linda e hidratada



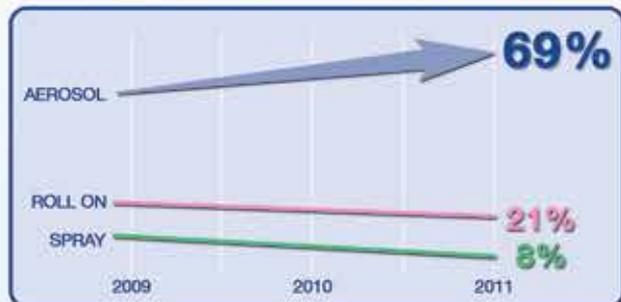
Como acelerar suas vendas de desodorantes:

- 1 Separar os desodorantes seguindo a ordem abaixo:



- 2 Aerosol é o aplicador que mais cresce e já representa 69%* do mercado.

Por isso, exponha-o nas prateleiras superiores e disponibilize o maior número de prateleiras para esse aplicador.



- 3 Dê o espaço correto para cada marca. O espaço das marcas deve ser proporcional ao giro, evitando ruptura.

Por que ter a NOVA LINHA DOVE FEMININO na sua gôndola?

A linha Dove Feminino cresceu 50% mais que o mercado, tornando-se a segunda marca mais vendida.**

DOVE FEMININO 15%

MERCADO 10%

A variante Dove Original Aerosol é a líder de mercado e vende 25% mais que a segunda variante.***

A nova linha traz inovações relevantes com maior valor agregado para sua gôndola, como o Dove Dermo Aclarant e Dove Hair Minimising.