

O CANAL DO SUPERMERCADISTA DE SÃO PAULO | ANO II - EDIÇÃO Nº 11 • ABRIL 2012

ACONTECE APAS

» ESTADO DE SÃO PAULO SEM SACOLAS DESCARTÁVEIS

Período de adaptação determinado pelo TAC terminou em 3 de abril. Com o trabalho de conscientização, a APAS contribuiu para o debate e a disseminação de práticas sustentáveis

» Veja como foi o Dia do Consumidor

» APAS promove “esquenta” nas Distritais

» Aproveite as vantagens dos Convênios APAS

DE OLHO NA VALIDADE

Resultado de um acordo entre **APAS** e **Procon-SP**, continua em vigor a medida compensatória que garante ao consumidor que encontrar um produto com prazo de validade vencido nos supermercados, receber gratuitamente um produto igual ou similar, dentro do prazo de validade.

A campanha **DE OLHO NA VALIDADE** tem como objetivo incentivar uma atenção maior ao prazo de validade, não só por parte do fornecedor, que proporcionará outro item gratuitamente, mas também do consumidor, que será estimulado a observar a informação.

Não deixe de aderir essa comunicação em seu supermercado, tão **IMPORTANTE PARA A SAÚDE** e conscientização da população. E você, supermercadista, que já aderiu, certifique se a campanha está gerando resultados e se seus colaboradores estão cientes de como ela funciona.

Os cartazes devem estar aplicados corretamente, permitindo fácil visibilidade, principalmente na frente dos caixas, onde o fluxo de clientes é maior. Associados ou não associados à APAS que queiram participar da campanha, basta entrar no site da associação e **FAZER O DOWNLOAD** do material de comunicação.

NÃO ASSOCIADO, SUA PARTICIPAÇÃO
É FUNDAMENTAL PARA NÓS!

EXCELENTE PARA O CONSUMIDOR E PARA O SUPERMERCADISTA.

Mais informações:
WWW.PORTALAPAS.ORG.BR



PROMOVIÇÃO

CARTAZ OFICIAL DA CAMPANHA

 **APAS**
ASSOCIAÇÃO PAULISTA DE SUPERMERCADOS



Presidente: João Galassi

1º Vice-presidente: Chalim Savegnago

2º Vice-presidente: Carlos Alberto Binato

3º Vice-presidente: Ronaldo dos Santos

Vice-presidentes: Aparecido Omote, Antonio Gandra, Armando Almeida, Aurélio José Mialich, Carlos Ely, Dinis Dias, Domingos Felipe Bergamini, Edivaldo Bronzeri, Eduardo Kawakami, Jad Zogheib, José Carlos Novellini, José Flavio Fernandes, Marcio Milan, Omar Ahmad Assaf, Pedro Celso Gonçalves, Pedro Lopes Brandão, Roberti Catricala, Roberto Longo Pinho Moreno
Delegado junto à Abras: Omar Abdul Assaf
Superintendente: Carlos Corrêa

Diretorias Regionais

Araçatuba: Carlos Fernandes Felipe

Baixada Santista: Carlos Varandas

Bauru: Erlon Ortega

Campinas: Alexandre Ferrato

Marília: Placido Messias Filho

Presidente Prudente: Pedro Nicoluci

Ribeirão Preto: Tiago Albanezi

São José do Rio Preto: Renato Martins

Sorocaba: Joel Siqueira

Vale do Paraíba: Fernando Shibata

Diretorias Distritais

Leste: Sílvio Alves

Oeste: José Eduardo de Carvalho

Sul: Alessandro Ibiapina



Revista institucional da Associação Paulista de Supermercados

Diretor: Orlando Morando Júnior

Editor: Joaquim Ferreira

Coordenação editorial: Fernanda Junqueira

Reportagem: Juliana Carlos e Neide Martingo

Fotografia: Eliane Cunha, Paulo Pepe e

Arquivo APAS

Foto de capa: Eliane Cunha

Produção: Promovisão • www.promovisao.com.br

Diagramação: Paulo Garcia

Revisão: Rita Cino

Tratamento de imagem: Artnet Digital

Produção gráfica: Fernanda Pieroni

Impressão: Ibeop Gráfica.

Acontece APAS é uma publicação institucional da APAS – Associação Paulista de Supermercados, distribuída gratuitamente aos associados.

Os artigos assinados não refletem, necessariamente, a opinião da Associação.

Tiragem: 7.000 exemplares

Para anunciar: (11) 3647-5027 ou

comercial@promovisao.com.br

Sugestões e críticas: imprensa@apas.com.br

ou (11) 3647-5000

Acesse: www.portalapas.org.br /

www.vamostiraroplanetadosufoco.org.br

Siga-nos: www.twitter.com/infoapas

O dia da virada chegou

Iniciativa da APAS para pôr fim à cultura do descarte reforça a prática da cidadania para preservar o meio ambiente



A sociedade paulista escreveu seu nome na história da preservação ambiental no Estado ao apoiar a iniciativa dos supermercados de substituir as sacolas descartáveis por reutilizáveis.

Depois de trabalhar nessa campanha desde agosto de 2010, quando iniciou o projeto-piloto em Jundiaí, a APAS recebeu em 4 de abril, com satisfação, e ao lado de seus associados, o fim do prazo estipulado pelo Termo de Ajustamento de Conduta (TAC), firmado entre o Ministério Público do Estado de São Paulo e o Procon-SP, que concedeu 60 dias para que os consumidores se adaptassem ao fim das sacolas descartáveis.

O tema sustentabilidade, que tem sido eleito a pauta do século, voltará a ser debatido durante a Rio+20, em junho próximo, quando ambientalistas do mundo todo se reúnem na capital fluminense para propor avanços nessa área, com vistas à preservação ambiental. Estou confiante que vamos avançar e convencido de que os supermercados do Estado de São Paulo vêm contribuindo de forma significativa com a ajuda na contenção do consumo anual de 7 bilhões de sacolas descartáveis que entopem bueiros, causam enchentes e provocam a morte de cem mil animais por asfixia, todo ano.

O evento marcará os vinte anos de realização da Conferência das Nações Unidas sobre Meio Ambiente e Desenvolvimento (Rio-92) e deverá contribuir para definir a agenda do desenvolvimento sustentável para as próximas décadas.

Com a campanha de substituição das sacolas descartáveis por reutilizáveis, o setor supermercadista antecipou-se à Política Nacional de Resíduos Sólidos (PNRS), que entrará em vigor em 2014. A lei exige das empresas que geram resíduos sólidos a responsabilidade por sua correta destinação. Essa iniciativa também se equipara ao que vem sendo feito em vários países nos cinco continentes.

Cumprimos com alegria, no dia 15 de março, Dia do Consumidor, a importante obrigação de promover uma ampla distribuição de sacolas reutilizáveis nos supermercados do Estado de São Paulo, conforme acordado no TAC, documento que abrange todos os supermercados, associados ou não à APAS. Quem não cumprir os termos desse documento, estará sujeito a ser chamado para se explicar no Ministério Público e, se continuar distribuindo sacolas descartáveis, poderá ser responsabilizado por crime ambiental.

Com esse trabalho de conscientização e estímulo da discussão sobre sustentabilidade e fim da cultura do descarte, estamos comprovando dia a dia que o consumidor adotou a sacola reutilizável e está feliz por exercer sua cidadania e ajudar na construção de um planeta melhor para as futuras gerações.


João Galassi

Sumário

Mensagem do Presidente *pág. 3*

O dia da virada chegou

Diretorias *pág. 4-7 e 11-12*

Capa *pág. 8*

Cultura do descarte chega ao fim em São Paulo

Serviço *pág. 14*

Social *pág. 15*

Indicadores *pág. 16*

Perfil: João Binato Júnior *pág. 17*

Entre a política e o varejo

Lazer/Viagens *pág. 18*

A Noiva do Sol é potiguar

Regionais lançam APAS 2012

Confira nas fotos os supermercadistas, empresários da indústria e autoridades que participaram dos Eventos de Lançamento da APAS 2012 nas Regionais Vale do Paraíba, Baixada Santista, Araçatuba, São José do Rio Preto e Ribeirão Preto.

Vale do Paraíba – Espaço Cassiano Ricardo

Fotos > Makoto Nomura



1. Os vice-diretores regionais **Ronaldo Chuluck** e **Marcelo Torres**, o presidente **João Galassi**, o diretor regional **Fernando Shibata** e o vice-diretor **José Lindolfo Candinho** | 2. Presidente da APAS **João Galassi**, prefeito de São José dos Campos **Eduardo Cury** e diretor da APAS Regional Vale do Paraíba **Fernando Shibata** | 3. **Daniel Reis** (executivo de vendas da Siris) e **Mônica Calz** (gerente de vendas da Siris) | 4. **Sérgio Batistella** (Supermercados Shibata), **Renato Candido** (Good Pack Embalagens), **Alexandre Batista** (Supermercado Max Vale) e **Graciana Alves** (executiva da APAS Regional Vale do Paraíba) | 5. Apresentação da bateria da escola de samba Mocidade Alegre animou o público | 6. Diretoria regional, presidente **João Galassi** e equipes da APAS e StarTrade com mulatas da Mocidade Alegre



1. **Olímpio Caseiro da Silva** (Manikraft – homenageado como o fornecedor mais antigo do setor –, **João Galassi** e a esposa **Virgínia Galassi**, o diretor regional **Carlos Varandas** e a esposa **Julia Navas** | 2. O secretário do Meio Ambiente de Santos **Fábio Nunes**, o vice-prefeito de São Vicente **Rogério Barreto**, vereador de Santos **Adilson dos Santos Junior**, o secretário de Desenvolvimento Econômico do Estado de São Paulo **Paulo Alexandre Barboza**, o presidente **João Galassi** e o diretor regional **Carlos Varandas** | 3. **Willians Alves Faria**, **Maglene Pereira** e **Simone Alves Faria**, do Empório Maria Luíza | 4. **Omar Abdul Assaf** e a esposa **Lucy Helena Paiser Assaf**, **Julia Navas** e **Carlos Varandas** | 5. Família Varandas | 6. **Fábio Nunes** (secretário do Meio Ambiente de Santos), o diretor regional **Carlos Varandas**, o presidente **João Galassi**, o diretor de Mercado da APAS **Omar Ahmad Assaf** e **Wilson Simplini** (Danone)

Araçatuba – Vivero Eventi

Fotos > Renato Cuine



1. **Antonio Carlos** (Redecard), **Beatriz Nogueira** (secretária de Educação de Araçatuba), **Cido Sérgio** (prefeito de Araçatuba), **João Galassi** (presidente da APAS) e **Carlos Fernandes Felipe** (diretor regional) | 2. Os vice-diretores regionais **Nilson Cesar Orsi**, **Paulo Massaharu Takata**, **Antônio de Vigo** e **Moyses Teixeira**; o diretor regional **Carlos Fernandes Felipe**; o presidente da APAS **João Galassi** e o diretor de Regionais e Distritais da APAS **Palimércio de Luccas** | 3. O diretor regional **Carlos Fernandes Felipe** – anfitrião do evento –, sua esposa **Ana Paula** e o filho **Pedro Henrique** | 4. **Marta Goldmann**, **Priscila Macca** e **Carlos Fernandes Felipe** | 5. **Raquel de Oliveira Santos** e o esposo **José Carlos dos Santos**, presidente do Sindicato dos Empregados no Comércio de Araçatuba e Região

Ribeirão Preto – Centro de Eventos Taiwan

Fotos > Dalmo Mireles



São José do Rio Preto – Villa Conte

Fotos > Eloísa Mattos



1. Evento arrecadou alimentos não perecíveis e itens de higiene e limpeza à Instituição Renascer | 2. **Renato Gaspar Martins** (diretor regional), **Jorge Abdanur Estephan** (vereador de São José do Rio Preto), **João Galassi** (presidente da APAS) e **Junior Marão** (prefeito de Votuporanga) | 3. **Roberti Catricala**, **Luiz Ricardo Queiroz** (diretor regional da TV TEM) e **Tô Daher** | 4. **Lu Catricala**, **Renata Lima Ferreira Martins** e **Márcia Vollet** | 5. **Alcebiades Antunes Júnior** (Empório Alfredo Antunes), **José Antonio Femina** (Rede Sol), **Wellington Zacharias** (Kodilar) e **Carlos Corrêa** (superintendente da APAS)



1. **Éder Mialich** (vice-diretor), **Nicanor Lopes** (presidente da Câmara de Vereadores de Ribeirão Preto), **Darcy Vera** (prefeita de Ribeirão Preto), **Chalim Savegnago** (diretor de Produtos) e sua esposa **Shirley Paes Savegnago**, **João Galassi** (presidente da APAS), **Tiago Albanezi** (diretor regional), **Suzana Sanzovo** (vice-diretora de Responsabilidade Social) e **João Sanzovo** (diretor de Sustentabilidade) | 2. **João Sanzovo** (diretor de Sustentabilidade da APAS), **João Galassi** (presidente da APAS), **Welson Gasparini** (deputado estadual), **Rodolfo Savegnago** e **Chalim Savegnago** | 3. **José Sarrassini**, **Romano Pansera**, **Alessandro Ibiapina** e **José Eduardo de Carvalho** | 4. **Marcello Giamboni** (Delpak, patrocinadora do evento), **João Galassi**, **Roberto Rosa** e **Carlos Del Nero Neto**, ambos da Delpak | 5. **Paulo Sérgio Elefante**, **Mauro Roberto Gomes**, ambos do Café Pelé, **Chalim Savegnago** (Sup. Savegnago) e **Wahib Hussni Junior** (Café Pelé) | 6. **Nicanor Lopes** (presidente da Câmara de Ribeirão Preto) e **João Galassi** (presidente da APAS)





Comunicação APAS

Cultura do descarte chega ao fim em São Paulo

TAC assinado entre Ministério Público e Procon-SP determinou o dia 3 de abril de 2012 como prazo limite para a distribuição ou venda de sacolas descartáveis nos supermercados

O período de adaptação determinado pelo Termo de Ajustamento de Conduta (TAC), entre os dias 3 de fevereiro e 3 de abril, chegou ao fim. Os varejistas têm que estar prontos para tirar dúvidas e continuar atendendo bem os clientes que vão às compras sem levar sacola reutilizável para carregar os produtos. Neste caso, as caixas de papelão continuarão sendo distribuídas. A sociedade, agora, está em outro patamar no processo de mudança de hábitos para a preservação do meio ambiente – colocando em prática tudo o que viu e ouviu, durante a campanha da APAS.

É preciso lembrar que toda mudança de hábito gera incertezas. Porém, substituindo as sacolas descartáveis por reutilizáveis, as pessoas dão mais espaço para a defesa da sustentabilidade no dia a dia. E a APAS, ao

criar a campanha, contribui para disseminar a cultura da sustentabilidade, em sintonia com o discurso amplamente praticado na sociedade moderna.

Durante os 60 dias de vigência do TAC, assinado pelo Ministério Público do Estado de São Paulo, o Procon-SP e a APAS, os supermercadistas ofereceram opções gratuitas àquele cliente que precisasse acondicionar os produtos, como caixas de papelão e sacolas convencionais. As sacolas reutilizáveis, de diversos tamanhos, materiais e preços, estão disponíveis em todos os pontos de venda há bastante tempo. Mas todos os supermercados são obrigados a oferecer uma opção reutilizável que custe até R\$ 0,59. Os funcionários das lojas receberam treinamento e transmitiram aos consumidores todos os



Quase seis milhões de sacolas reutilizáveis foram distribuídas em 15 de março

esclarecimentos. O que se vê hoje, na prática, são pessoas adequando-se a um cenário que já é comum no exterior – cada um levando a própria sacola para fazer compras.

Em fevereiro, o Conselho Nacional de Autorregulamentação Publicitária (Conar) recomendou a sustação de anúncios pela APAS. A entidade recorreu por entender

que a campanha não fere a ética publicitária, uma vez que cumpriu todos os requisitos legais. A determinação recaiu sobre a adequação do material publicitário veiculado pela entidade com as normas criadas pelo próprio Conar. Os supermercados podem ser considerados multiplicadores de informação, já que abastecem 85% dos lares brasileiros. Por isso, podem e devem

Apoio conhece o trabalho da Unijovem, de Marília

A APAS visitou em março a Unijovem, organização não governamental de Marília, interior de São Paulo. A ONG, formada por colaboradores da cooperativa Unimed, iniciou um projeto-piloto de produção de sacolas reutilizáveis, utilizando material de embalagens Tetra Pak. Além de reciclar material que ia para o lixo, o projeto também oferece oportunidade de renda para a ONG realizar seus projetos sociais, que inclui educação e treinamento para a população carente.



O presidente da APAS João Galassi e o diretor da Regional Bauru Erlon Ortega apresentam a jornalistas a sacola feita de embalagem Tetra Pak: projeto beneficia população carente

Clientes são premiados no Dia do Consumidor

Toda a campanha da APAS faz parte de uma grande conscientização para que as pessoas mudem pequenos hábitos, diariamente, substituindo a sacola descartável pela reutilizável, em benefício do meio ambiente e das futuras gerações. O ponto alto desse processo aconteceu em 15 de março, Dia Internacional do Consumidor. Quem comprou pelo menos cinco itens nos supermercados do Estado de São Paulo ganhou uma sacola reutilizável.

“Acreditamos que esta ação contribui para uma transição eficaz, até que a sociedade se acostume com a mudança e perceba o quanto essa ação beneficia toda a população e o planeta”, afirma o presidente da APAS, João Galassi. Aproximadamente 5,2 milhões dessas sacolas foram distribuídas somente neste dia. “É preciso pôr fim à cultura do descarte. O momento é de conscientizar os consumidores”, diz o diretor de sustentabilidade da APAS, João Sanzovo. Além de terem ganhado a sacola no Dia do Consumidor, os clientes também poderão trocá-la em até seis meses, quantas vezes forem necessárias, e gratuitamente, se o produto estiver danificado.



Grupo Pão de Açúcar também distribuiu sacola reutilizável de rafia ao consumidor que fez compras no dia 15 de março: incentivo à mudança de hábitos

informar os clientes sobre como o meio ambiente pode ser preservado. Em respeito ao Conar, a APAS tirou sua campanha do ar, mas manteve a informação aos associados sobre os rumos da ação.

Parceria

O supermercadista sabe que a substituição das sacolas descartáveis por reutilizáveis faz parte de uma grande campanha da APAS que visa à preservação do meio ambiente. Há muitos projetos e ideias em andamento. Um deles é a parceria firmada entre a APAS e a multinacional Coca-Cola em torno do Projeto Coletivo, que promove a capacitação profissional. O Coletivo destaca a geração de valor para as comunidades de baixa renda. Ou seja, muitos jovens poderão ganhar a vida trabalhando com reciclagem.

Recado da APAS

Ao defender o fim da cultura do descarte, a APAS aceitou o convite do Governo do Estado de São Paulo, prefeituras, secretarias de Meio Ambiente, Ministério Público do Estado de São Paulo, Procon e entidades não governamentais ligadas ao meio ambiente para executar ações de sustentabilidade, saindo da teoria à prática e refletindo exatamente o anseio da sociedade.

Em 15 de março, Dia do Consumidor, a entidade cumpriu o compromisso assumido na assinatura do TAC de promover uma ampla distribuição de sacolas reutilizáveis nos supermercados. A entidade agradece o apoio de todos os supermercadistas do Estado de São Paulo nesta ação.



Esquenta reuniu 150 supermercadistas, patrocinadores e parceiros da região sul para um bate-papo descontraído, com churrasco

Bruno Santos

RELACIONAMENTO COM O ASSOCIADO

Distritais promovem “esquenta” APAS 2012

Dizem que o melhor da festa é esperar por ela. Portanto, enquanto a Feira APAS 2012 não chega – o evento acontece entre os dias 7 e 10 de maio, no Expo Center Norte – mãos à obra para que as expectativas sejam ultrapassadas. Após os Eventos de Lançamento da APAS 2012 realizados no mês de março nas Regionais, as Distritais prepararam um “esquenta” para supermercadistas e fornecedores, aliando diversão a assunto sério. Em 16 de março, a APAS Distrital Sul organizou um churrasco na Chácara Primatas, em Itapeverica da Serra, com

a presença de 150 pessoas. A ideia era estreitar relacionamentos e convidar todos para a APAS 2012. No dia 19 de abril será a vez da APAS Distrital Leste promover um encontro que terá como palestrante o psiquiatra, empresário e autor de best-sellers Roberto Shinyashiki. O evento reunirá os supermercadistas da zona leste da capital e acontecerá às 19h30 no Teatro Adamastor, em Guarulhos. E no dia 25 de abril, a APAS Distrital Oeste realiza evento no Museu da Bíblia, em Barueri.

Esquenta APAS Distrital Sul - Itapeverica da Serra

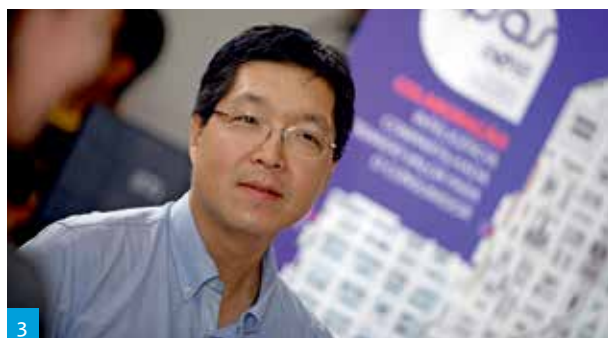
Fotos > Bruno Santos



1



2



3



4

1. Equipe da Mix Fiscal: **Larissa Solis, Ricardo France, Jéssica Aristaque, Luis Henrique, Gabriel Tonegutti e Marco Tonegutti** | 2. Equipe Titan Software: **Milton Teodoro, Augusto Junior e Marduqueu Felix** | 3. **Sérgio Samano**, vice-diretor da APAS Distrital Sul | 4. O superintendente da APAS **Carlos Corrêa** e o diretor da Distrital Sul **Alessandro Ibiapina** convidam todos para a Feira APAS 2012

T&D

Escola APAS cada vez mais presente

Novidades em tecnologia dão agilidade ao sistema. Site do E-Super destaca os supermercadistas e colaboradores mais interessados na ferramenta

O E-Super foi totalmente reformulado há pouco mais de um mês e está de cara nova. Nele, o internauta tem mais facilidade para acompanhar as notícias. O site registra um total de 109 adesões de associados, sendo que mais de mil pessoas estão nele cadastradas. Pelo menos 300 colaboradores já fizeram cursos no sistema. A interatividade faz com que mais pessoas tenham acesso aos cursos à distância – uma solução totalmente acessível e moderna.

O site www.esupermercados.com, programa de capacitação online em parceria com o Instituto IGA Coca-Cola e patrocinado pela Femsa, completará um ano no ar em maio. “A capacitação é didática, rápida e de grande relevância para o dia a dia dos colaboradores. Disponibilizar a ferramenta ajuda na motivação dos profissionais e reflete em melhoria no atendimento aos clientes”, ressalta o diretor de T&D da APAS, Pedro Celso Gonçalves.

No novo site é possível acessar um pódio que mostra os supermercados e os colaboradores que mais procuram a ferramenta do E-Super. A ideia é estimular a participação de todos. O Supermercado França, o Proença Supermercados e o Enxuto Supermercados ocupam os três primeiros lugares, nesta ordem. Francieli Amorim, Aline Ribeiro e Izabel Tristão, do França, são as colaboradoras que mais se interessaram pelos cursos. “Depois que os meus colaboradores fizeram os cursos, houve uma mudança significativa no comportamento e atendimento junto à operação de loja. Vou intensificar o treinamento junto aos meus colaboradores”, destaca o diretor do Supermercado França, Nivaldo França.



Elaine Cunha

O diretor Pedro Celso Gonçalves: capacitação didática e rápida

Escola no CRM da APAS

Para que os serviços prestados pela Escola APAS sejam cada vez melhores, esta foi integrada às outras áreas da entidade por meio do CRM. O resultado: mais agilidade no controle das inscrições e relatórios. Com o levantamento detalhado das informações é possível direcionar melhor as futuras ações da Escola, refletindo assim na qualidade do serviço prestado e no aumento do número de treinados. Além disso, é esperada melhoria nos processos. Isso tudo é apenas o começo. Aguardem mais novidades.

Recado da APAS

A APAS está atenta às necessidades dos associados em capacitar e qualificar seus profissionais para prestar bons serviços aos consumidores. Por isso tem buscado constantemente aparelhar a Escola APAS, aprimorar os recursos e oferecer mais oportunidades de treinamento a baixo custo.

Vídeo da Feira APAS é um show

O vídeo que apresenta detalhes e a expectativa de como será a APAS 2012 – 28º Congresso e Feira de Negócios em Supermercados - está disponível no site www.feiraapas.com.br. O tema do evento – Colaboração: Inteligência compartilhada criando valor para o consumidor – foi enfatizado em cada imagem e palavra dos participantes. O presidente da entidade, João Galassi, diretores e gestores, supermercadistas e colaboradores de supermercados, consumidores, expositores, como o presidente da BRF Brasil Foods, José Antonio Fay, entre outros, gravaram depoimentos em lojas e na sede da associação.



Você conhece os Convênios APAS?

Parcerias firmadas pela entidade representam redução de custo na operação da loja e ampliação de negócios

Em razão da crescente representatividade da APAS, a entidade tem condições de fechar parcerias que são sinônimos de bons negócios para os associados. O objetivo é facilitar a rotina nas lojas, proporcionando o acesso a serviços e produtos de qualidade, com preço diferenciado aos associados. Isso representa redução de custo na operação da loja.

A seguir, você confere uma relação dos convênios disponíveis. As vantagens são exclusivas para os associados. Detalhe: alguns deles podem ser usados também pelos familiares dos funcionários. Para mais informações, ligue 11 3647-5000 ou escreva para convenios@apas.com.br.

Consulta de cheques: agilidade nos processos de venda com mais segurança; acesso ao SCPC – Serviço Central de Proteção ao Crédito, uma das maiores bases de dados de informações comerciais e de crédito no País.

Recarga de celular: com a recarga digital de pré-pagos, o estabelecimento recebe comissão sobre cada recarga realizada, com taxa maior do que a praticada no mercado.

Seguros: o convênio oferece a possibilidade de o supermercadista proteger o patrimônio (loja e frota de veículos).

Planos de saúde e odontológico: a APAS firmou parceria com a Intermédica e a São Francisco Saúde (convênio médico), e com a Interodonto e Prodent (odontológico), que possibilita aos associados cuidar da saúde de seus colaboradores e dependentes, escolhendo planos e benefícios com condições diferenciadas.

Iveco Caminhões: com a expansão dos negócios, os caminhões são cada vez mais necessários para o varejista. A Iveco oferece diferentes soluções, independentemente do porte do supermercado.

Escolas e universidades: a APAS mantém parcerias com escolas de idiomas (Wizard, Skill, Alps, Yázigi e Fisk) e universidades (Anhanguera, Unip, Senac e Zumbi dos Palmares). No momento da matrícula ou rematrícula em cursos dessas instituições de ensino, você conta com descontos exclusivos.

Soluções fiscais: a parceria com a J&W Informática



Elaine Cunha

O diretor Edivaldo Bronzeri: parcerias são bons negócios para os associados

criou os seguintes convênios: Soluções para Nota Fiscal Eletrônica, Nota Fiscal Paulista e Escrituração Fiscal Digital – SPED. Esses serviços auxiliam o departamento administrativo e contadores na organização, envio e transmissão das informações.

Linhas de crédito: a parceria com a Agência de Fomento Paulista Nossa Caixa Desenvolvimento permite que os supermercadistas tenham à disposição linhas de crédito exclusivas: Linhas BNDES FINAME PSI, para a aquisição de máquinas e equipamentos, e Linha Especial Parcelada – LEP, para capital de giro.

SOCIAL

Destaque em feiras e negócios

O superintendente da APAS, Carlos Corrêa, foi um dos homenageados no aniversário de 22 anos do programa Feiras & Negócios. O evento, realizado em 8 de março no Expo Center Norte, reconheceu o trabalho de empresários e entidades no universo corporativo. O programa Feiras & Negócios é exibido para todo o País pela Rede Gazeta de Televisão, aos domingos, às 20h30, com reprises às quartas-feiras, às 20h, na TV Aberta, canal da NET São Paulo.



Divulgação

Carlos Corrêa, superintendente da APAS: reconhecimento ao turismo de negócios

Revista traz boas práticas para o setor

SuperVarejo começou a ser publicada há 12 anos. Hoje é considerada o “livro de cabeceira” do supermercadista

A SuperVarejo é uma revista feita para os supermercadistas. E, pode-se dizer, preparada por eles. É que, na hora de escolher as pautas, a equipe leva em conta, prioritariamente, a opinião e os interesses dos varejistas. “Os assuntos que estão nas páginas da SuperVarejo nasceram das pesquisas dos temas que interessam ao setor, além da troca de ideias com supermercadistas e profissionais ligados à cadeia do abastecimento”, afirma a editora Lana de Paula.

Ela explica que antes de janeiro de 2000, quando saiu a primeira edição, a entidade editava a Revista da APAS. Segundo Lana, passado o período de transição das revistas, a SuperVarejo começou a trilhar um caminho editorial e gráfico orientado pelo então diretor de comunicação da APAS, João Galassi. “A SuperVarejo foi totalmente repaginada e assumiu o papel de veículo de boas práticas para o setor. A cada dois anos a publicação passa por atualizações do projeto gráfico e editorial com o objetivo de oferecer o melhor da informação num visual agradável para o leitor”, destaca a editora, que a cada palavra revela o carinho que sente pela revista.



Fotos: Comunicações APAS

A editora Lana de Paula e Rogério Gatti, editor-assistente

“Com ampla distribuição e cobertura nacional, a SuperVarejo hoje está reposicionada e possui layout moderno, com informações de amplo interesse do setor, com foco na operação supermercadista”, diz o editor-assistente Rogério Gatti. A SuperVarejo conta também com um conselho editorial atuante, formado por supermercadistas e fornecedores. Na equipe, além de Lana e Rogério, fazem parte da publicação os repórteres Nathalie Gutierrez e Fábio de Lima, a analista de circulação Lucimar Oliveira e a auxiliar de redação Sarah Grecco.

Para que a cobertura seja abrangente, a reportagem conta com colaboradores freelancers: dois fotógrafos e dez repórteres em São Paulo, Rio de Janeiro, Rio Grande do Sul, Bahia e Mato Grosso, entre outros. A publicação recebe material de correspondentes no Canadá, na Inglaterra e Espanha. Para falar com a SuperVarejo, ligue (11) 3647-5045 ou envie e-mail para revista@supervarejo.com.br.

SOCIAL

Homenagem especial no Dia da Mulher

“Não desanimem, trabalhem, tenham fé em Deus e façam sempre o seu melhor, não importa a quem”. Com essa frase, a matriarca da família Galassi, Angelina Galassi, deu uma mostra por que ganhou o Diploma de Mérito Mulher Virtuosa Elizabeth Lins Reinaux Cordeiro, da Câmara de Vereadores de Campinas. O momento não poderia ter sido mais propício: o Dia Internacional da Mulher (8 de março).

“Para mim é uma vitória, e a homenagem representa anos de muito trabalho e esforço para construir os Supermercados Galassi, hoje uma rede com quatro lojas em Campinas”, afirma Dona Angelina. A iniciativa partiu do vereador Luiz Henrique Cirilo.



At: Câmara de Vereadores Campinas

Dona Angelina recebe diploma das mãos do vereador Cirilo: mérito no Dia da Mulher



O deputado estadual Orlando Morando: sintonia com a vontade popular

Ficha Limpa chega ao servidor público

O Ato de Promulgação da Emenda Constitucional nº 34, de autoria do deputado estadual e diretor de comunicação da APAS, Orlando Morando, que acrescenta artigo à Constituição do Estado vedando a nomeação de pessoas que se enquadram nas condições de inelegibilidade nos termos da Legislação Federal, foi realizado em 21 de março na Assembleia Legislativa de São Paulo.

A Emenda Constitucional promulgada já começa a ter validade. Assim, a partir de agora será vedada a nomeação de pessoas que se enquadram nas condições de inelegibilidade nos termos da legislação federal para cargos como secretário de Estado, procurador geral de Justiça, diretor de órgão de administração pública e reitor de universidade pública. O objetivo é impedir que pessoas que tiveram condenações por improbidade administrativa voltem a ocupar cargos públicos mesmo que temporariamente. Para o deputado Orlando Morando, o respeito à ética não pode ser considerado atributo de um único poder, mas deve ser um elemento norteador de toda a atividade do poder público, isto é, dos três Poderes do Estado.

“Precisamos estar em sintonia com a vontade popular. Se quem elege precisa ter a ficha limpa, aqueles que são indicados pelos eleitos também devem ter. Acredito que esse exemplo se estenderá por todas as cidades do nosso Estado e, conseqüentemente, do País”, explicou o deputado.

Diretores renovam energia no Carnaval

O setor supermercadista foi muito bem representado nos pontos mais famosos e cobiçados do Carnaval brasileiro. O diretor da APAS Distrital Oeste, José Eduardo de Carvalho, desfilou na escola carioca Mangueira. Já o diretor da Regional Presidente Prudente, Pedro Nicoluci, viajou para Salvador e aproveitou o circuito Barra Ondina. Ambos têm muita história para contar.

O diretor Carvalho e sua esposa, a gerente comercial Carla Tavares, desfilaram na Ala dos Marcianos. Foi tão emocionante que, ao final do desfile, tivemos a impressão que tinham se passado apenas cinco minutos”, detalha.

Pedro Nicoluci foi para Salvador também em companhia de sua esposa, a administradora de empresas

Priscila. Eles se divertiram em duas noites no circuito Barra Ondina, e no restante do tempo descansaram. “Agora sabemos como é o Carnaval em Salvador. Voltamos ao trabalho com as baterias carregadas”, diz Pedro.



O casal Priscila e Pedro Nicoluci: baterias carregadas

Inflação nos supermercados desacelera em março

O Índice de Preços dos Supermercados (IPS/APAS), calculado pela FIPE, apresentou alta de 0,58% em março de 2012. Já em 12 meses, o índice registra elevação de 5,36% e, no acumulado do ano, deflação de 0,11%. Isso aponta para um comportamento estável dos preços neste primeiro trimestre. As categorias que mais influenciaram no resultado do índice foram os preços dos produtos hortifrutigranjeiros, com aumento de 4,78%, das bebidas não alcoólicas, com alta de 1,40%, e das bebidas alcoólicas (alta de 0,93%). A alta dos produtos *in natura* ocorre devido ao clima incerto da nova estação, que prejudica o cultivo, causando diminuição na produtividade e na oferta e elevando os preços. Já o aumento das bebidas ocorre diante de um descompasso pontual entre oferta e demanda, pressionando os preços para cima. Desde a implantação do Plano Real, em 1994, o IPS/APAS apresenta variação acumulada de 118%, o IPCA/IBGE - Alimentos e Bebidas tem alta de 251%, o IPC-Fipe tem aumento de 232%, e o IPA-FGV tem variação de 428%. A eficiência alcançada pelo setor supermercadista ao longo dos anos de estabilidade econômica, aliada à competitividade do setor, proporciona maior estabilidade nos preços quando comparado aos demais setores de atividade econômica no Brasil.

Índice de Vendas cresce em fevereiro

O faturamento real dos supermercados no Estado de São Paulo (deflacionado pelo IPS/APAS), no conceito todas as lojas, registrou alta de 7,56% em fevereiro de 2012 em comparação com fevereiro de 2011. Já no conceito mesmas lojas a alta foi de 10,44%. Por sua vez, os hipermercados registraram alta de 4,44% no conceito todas lojas e 6,07% no conceito mesmas lojas. Este aumento em relação ao ano anterior está diretamente relacionado ao período de Carnaval, que neste ano ocorreu durante o mês de fevereiro e impactou positivamente no setor supermercadista, aumentando as vendas e, conseqüentemente, o faturamento. O aumento real do salário mínimo, aliado ao crescimento do emprego e da renda e à expansão do crédito, que aumenta o poder de compra da população das classes C, D e E, continuará determinando os resultados no comércio varejista neste ano e, conseqüentemente, trará impactos no setor, possibilitando desempenho favorável. Ao longo de 2012, o setor supermercadista deve apresentar crescimento acima das demais atividades econômicas, contribuindo para o processo de retomada de crescimento econômico, com estabilidade de preços.

Confiança dos supermercados se mantém em patamar elevado

A Pesquisa de Confiança dos Supermercados do Estado de São Paulo (PCS/APAS) registrou em março otimismo estável em relação ao mês anterior. Dos entrevistados, 42% apontaram otimismo em relação ao ambiente econômico atual e futuro, enquanto 20% se mostraram pessimistas e 38% se mantiveram neutros. No que diz respeito à percepção atual, o otimismo atinge 33% dos entrevistados, enquanto que em relação à expectativa futura este percentual atinge 50%. Embora o otimismo se mantenha estável em relação a fevereiro, o destaque é que neste mês foi verificada uma queda expressiva no percentual de pessimismo, de 43% em fevereiro para 20% em março e, considerando ainda o pessimismo, o resultado mostra diferença expressiva também a favor do futuro: 14% estão pessimistas com o futuro, enquanto 25% estão pessimistas com o presente. Houve melhora significativa em relação ao mês anterior, já que em fevereiro 46% estavam pessimistas em relação ao presente e 41% estavam pessimistas em relação ao futuro. Os resultados do primeiro trimestre, relacionados às vendas, aos preços, ao emprego, à renda e ao comportamento de crédito possibilitaram uma melhora, principalmente na expectativa em relação ao futuro. A conjunção de fatores atrelados ao comportamento da taxa de juros nos próximos meses, bem como a evolução dos preços e o comportamento da economia que impacta diretamente no desempenho das vendas nos supermercados, tende a continuar ditando a confiança do setor ao longo de 2012.

* Rodrigo Mariano, departamento de Economia e Pesquisa da Associação Paulista de Supermercados (APAS)

Entre a política e o varejo

O vereador Kiko Binato, da cidade de Assis, se divide entre a política e o varejo supermercadista. São experiências bem diferentes, mas ele adora o desafio

O vereador João Antonio Binato Júnior, mais conhecido como Kiko, tem 37 anos e está cumprindo o quarto ano do seu primeiro mandato pelo PMDB (Partido do Movimento Democrático Brasileiro) na cidade de Assis, interior de São Paulo. Mas Kiko tem muito mais atribuições além da política. Ele também é diretor comercial da rede de supermercados Avenida e ocupa o cargo de vice-diretor da APAS Regional Marília.

A atividade política está no sangue. Seu avô e seu tio também já foram vereadores na cidade. Já o pai de Kiko, João Antonio Binato, é o primeiro suplente pelo Partido Social Cristão (PSC) na Assembleia Legislativa do Estado de São Paulo. “Minha família sempre esteve na política”, diz o vereador.

Kiko divide seu tempo entre dois mundos. Na área comercial, com a rede de supermercados, há o lado dinâmico, rápido, onde se visualiza e realiza. “Na política, o vereador não tem capacidade de execução, só fiscaliza. É preciso lidar com a morosidade”, analisa. “Trata-se de uma experiência nova, vivida em dois mundos que não convergem.”

Ele decidiu ser vereador para ajudar os menos favorecidos e implementar ideias que pudessem melhorar a sociedade. Formado em Direito, Kiko afirma que é preciso fiscalizar para fazer com que as leis sejam cumpridas. Existe uma proposta de reforma administrativa que tem o objetivo de rever as leis de Assis; modernizadas, as legislações poderiam ser melhor aplicadas. Ele dá um exemplo: os sacos que devem ser usados para o lixo são os pretos, os azuis, como determina a lei. “Mas isso não é cumprido. As pessoas usam todo tipo de sacola, até as descartáveis, para embalar as sobras, o que é prejudicial ao meio ambiente. Isso precisa ser modificado”, ressalta o vereador.

Essa é a rotina de Kiko, que também é casado e tem duas filhas, de 6 e 12 anos. “É preciso administrar bem o tempo para conciliar todas as atividades”, diz ele.

Arquivo pessoal



O vereador Kiko Binato: “é preciso fiscalizar para fazer com que as leis sejam cumpridas”

A Noiva do Sol é potiguar

O turista precisará de fôlego para conhecer e percorrer as belezas de Natal

Frases famosas resumem bem a sensação que Natal, no Rio Grande do Norte, desperta em quem visita o local. “Cidade banhada de sol” ou diamante do Nordeste, como disse o cantor e compositor Caetano Veloso. Já o poeta Câmara Cascudo preferiu batizar Natal como a “Noiva do Sol”.

Só quem já esteve lá sabe como o local é merecedor dos rótulos elogiosos. As praias, dunas e o sol, sempre presente, além de outras riquezas naturais, cativaram franceses, portugueses e holandeses que, pelo encanto e estratégia do território, travaram batalhas pela posse do lugar. Mangabas, cajus “virgulados de castanhas” e jabuticabas adoçaram o paladar dos colonizadores.

Mas as belezas continuam em Natal. Uma das praias mais disputadas é a Ponta Negra, que fica a 14 quilômetros do centro, considerada uma das mais belas do Nordeste. Seu nome surgiu das pedras escuras que a circundam. Outros destaques vão para a Praia do Forte, com piscinas naturais, e a Praia da Redinha, uma antiga vila de pescadores.

Quem gosta de bater perna não pode perder o Centro de Turismo, um antigo prédio – já restaurado – da cadeia pública de Natal. Lá estão aproximadamente 38 lojas de artesanato, lanchonetes e restaurantes, além do Forró com o Turista, que acontece toda quinta-feira, depois das 22h.

A Fortaleza dos Reis Magos é outro ponto obrigatório. Foi o marco inicial da cidade, fundada em 25 de dezembro de 1599. O nome foi dado em função da data de início de sua construção, 6 de janeiro de 1598, o Dia de Reis, pelo calendário católico.

Torre

Um dos pontos de grande beleza de Natal é o Farol de Mãe Luiza. O batismo foi uma homenagem a uma velha parteira, que também deu nome ao bairro. O turista terá diante de si uma torre construída com tijolos, em formato cilíndrico, com lanterna e dupla galeria. O farol possui uma torre de concreto de 37 metros de altura e uma escadaria com 151 degraus – em espiral. Prepare o fôlego!

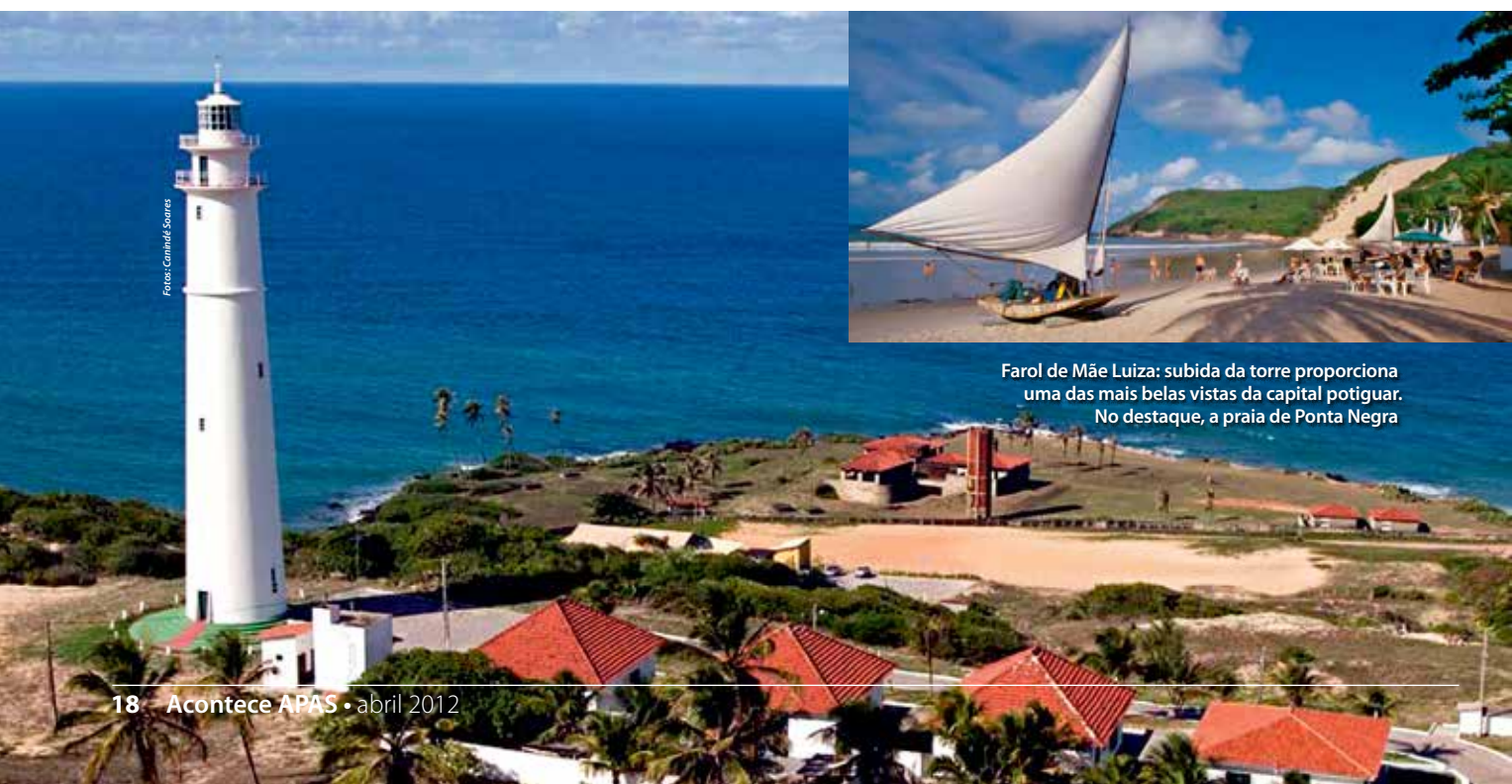


Foto: Camille Soares

Farol de Mãe Luiza: subida da torre proporciona uma das mais belas vistas da capital potiguar. No destaque, a praia de Ponta Negra



COLABORAÇÃO
INTELIGÊNCIA
COMPARTILHADA
CRIANDO VALOR PARA
O CONSUMIDOR

7 A 10 DE MAIO
EXPO CENTER NORTE
SÃO PAULO
BRASIL

Bons negócios, novos aprendizados e muito networking. Um evento que combina teoria e prática para você ter os melhores resultados.

Vem aí a **APAS 2012 - 28º Congresso e Feira de Negócios em Supermercados**. O maior e melhor evento supermercadista do mundo vai reunir 550 expositores e 72 mil participantes para muitas oportunidades de negócios. Com o tema **Colaboração - Inteligência compartilhada criando valor para o consumidor**, o Congresso terá cerca de 100 palestras com grandes especialistas do mercado, que vão traçar um panorama completo sobre as principais tendências e caminhos estratégicos para o varejo.

Conheça alguns palestrantes que já garantiram presença nesse ambiente colaborativo de troca de ideias:



NIZAN GUANAES
Grupo abc

**PALESTRA
MOTIVACIONAL**

DIA 8/5 - DAS 8H30-9H30



DON TAPSCOTT
Moxie Insight

**MACROWIKINOMICS:
COLABORAÇÃO E A
TRANSFORMAÇÃO DO MARKETING**

DIA 8/5 - DAS 12H30-14H



HOPE JENSEN SCHAU
Universidade do Arizona

**COMO AS MÍDIAS SOCIAIS
IMPACTAM NO COMPORTAMENTO
DO CONSUMIDOR**

DIA 8/5 - DAS 14H-15H



PHILIP DORSETT
Kantar Worldpanel

**DESAFIOS DO VAREJO
DE ALIMENTOS NOS
TEMPOS ATUAIS**

DIA 9/5 - DAS 14H-15H



TIM DORGAN
Peapod

**CASO PEAPOD: COMO TORNAR
O E-COMMERCE DE ALIMENTOS
UM GRANDE NEGÓCIO**

DIA 10/5



JEAN-JACQUES VANDENHEEDE
Nielsen

**ESTRATÉGIAS
COLABORATIVAS ENTRE
VAREJO E INDÚSTRIA**

DIA 10/5

Faça como os principais representantes da cadeia do abastecimento. Inscreva-se:

+55 (11) 3647-5300 | feiraapas@eventosapas.com.br



WWW.FEIRAAPAS.COM.BR



@feiraapas



/feiraapas

Patrocínio

ambev



Nestlé
Faz Bem

Administração e Realização

APAS
ASSOCIAÇÃO PAULISTA DE SUPERMERCADOS

Revista Oficial

REVISTA
superVarejo

Promoção
e Organização

**PROMO
VISA O**



Tudo o que você conhece **de expositores refrigerados é só o começo**. Vem aí um **lançamento** que vai **mudar o mercado**.

APAS 2012 • 7 a 10 de Maio • Visite nosso Stand

F: 19 3311.3800 • marketing@freeartseral.com.br • www.freeartseral.com.br



Forte porque pode

