

# REVISTA ACONTECE APAS

O CANAL DO SUPERMERCADISTA DE SÃO PAULO | ANO II • EDIÇÃO Nº 12 • MAIO 2012

O presidente da APAS João Galassi  
e o promotor de meio ambiente  
José Eduardo Ismael Lutti, do  
Ministério Público Estadual

## »» PROJETOS VALORIZAM ASSOCIADOS E CONSUMIDORES

*A campanha de substituição de sacolas descartáveis por reutilizáveis, o programa De Olho na Validade e o apoio à Lei Antiálcool levantam bandeiras em favor do consumidor. Guia da Loja Verde incentiva práticas sustentáveis e valoriza os supermercadistas*

»» Evento nas Distritais  
convida para a APAS 2012

»» Pesquisa salarial auxilia  
associados na contratação

»» Guia orienta no controle  
e redução de quebras

# DE OLHO NA VALIDADE

Resultado de um acordo entre **APAS** e **Procon-SP**, continua em vigor a medida compensatória que garante ao consumidor que encontrar um produto com prazo de validade vencido nos supermercados, receber gratuitamente um produto igual ou similar, dentro do prazo de validade.

A campanha **DE OLHO NA VALIDADE** tem como objetivo incentivar uma atenção maior ao prazo de validade, não só por parte do fornecedor, que proporcionará outro item gratuitamente, mas também do consumidor, que será estimulado a observar a informação.

Não deixe de aderir essa comunicação em seu supermercado, tão **IMPORTANTE PARA A SAÚDE** e conscientização da população. E você, supermercadista, que já aderiu, certifique se a campanha está gerando resultados e se seus colaboradores estão cientes de como ela funciona.

Os cartazes devem estar aplicados corretamente, permitindo fácil visibilidade, principalmente na frente dos caixas, onde o fluxo de clientes é maior. Associados ou não associados à APAS que queiram participar da campanha, basta entrar no site da associação e **FAZER O DOWNLOAD** do material de comunicação.

NÃO ASSOCIADO, SUA PARTICIPAÇÃO  
É FUNDAMENTAL PARA NÓS!

**EXCELENTE PARA O CONSUMIDOR E PARA O SUPERMERCADISTA.**

Mais informações:  
[WWW.PORTALAPAS.ORG.BR](http://WWW.PORTALAPAS.ORG.BR)



PROMOVIÇÃO

CARTAZ OFICIAL DA CAMPANHA



ASSOCIAÇÃO PAULISTA DE SUPERMERCADOS



**Presidente:** João Galassi

**1º Vice-presidente:** Chalim Savegnago

**2º Vice-presidente:** Carlos Alberto Binato

**3º Vice-presidente:** Ronaldo dos Santos

**Vice-presidentes:** Aparecido Omote, Antonio Gandra, Armando Almeida, Aurélio José Mialich, Carlos Ely, Dinis Dias, Domingos Felipe Bergamini, Edivaldo Bronzeri, Eduardo Kawakami, Jad Zogheib, José Carlos Novellini, José Flavio Fernandes, Marcio Milan, Omar Ahmad Assaf, Pedro Celso Gonçalves, Pedro Lopes Brandão, Roberti Catricala, Roberto Longo Pinho Moreno  
**Delegado junto à Abras:** Omar Abdul Assaf  
**Superintendente:** Carlos Corrêa

#### **Diretorias Regionais**

**Araçatuba:** Carlos Fernandes Felipe

**Baixada Santista:** Carlos Varandas

**Bauru:** Erlon Ortega

**Campinas:** Alexandre Ferrato

**Marília:** Plácido Messias Filho

**Presidente Prudente:** Pedro Nicoluci

**Ribeirão Preto:** Tiago Albanezi

**São José do Rio Preto:** Renato Martins

**Sorocaba:** Joel Siqueira

**Vale do Paraíba:** Fernando Shibata

#### **Diretorias Distritais**

**Leste:** Sílvio Alves

**Oeste:** José Eduardo de Carvalho

**Sul:** Alessandro Ibiapina



Veículo institucional da Associação Paulista de Supermercados

**Diretor:** Orlando Morando Júnior

**Editor:** Joaquim Ferreira

**Coordenação editorial:** Fernanda Junqueira

**Reportagem:** Juliana Carlos e Neide Martingo

**Fotografia:** Eliane Cunha, Paulo Pepe e

Arquivo APAS

**Foto de capa:** Eliane Cunha

**Produção:** Promovisão • www.promovisao.com.br

**Diagramação:** Paulo Garcia

**Revisão:** Rita Cino

**Tratamento de imagem:** Artnet Digital

**Produção gráfica:** Fernanda Pieroni

**Impressão:** Ibep Gráfica

Acontece APAS é uma publicação institucional da APAS – Associação Paulista de Supermercados, distribuída gratuitamente aos associados.

Os artigos assinados não refletem, necessariamente, a opinião da Associação.

**Tiragem:** 10.000 exemplares

**Para anunciar:** (11) 3647-5027 ou

comercial@promovisao.com.br

**Sugestões e críticas:** imprensa@apas.com.br

ou (11) 3647-5000

**Acesse:** www.portalapas.org.br /

www.vamostirarplanetadosufoco.org.br

**Siga-nos:** www.twitter.com/infoapas

## Um aniversário para comemorar

*Veículo criado para prestar conta das nossas ações completa um ano e destaca iniciativas e projetos de preservação ambiental da APAS*



Há um ano, começamos a publicar a **Acontece APAS**, veículo criado pela Diretoria de Comunicação da APAS, sob responsabilidade do diretor Orlando Morando, para prestar contas aos associados e a alguns segmentos da sociedade com os quais o setor de supermercados paulista tem proximidade. Em edições mensais, divulgamos nossas ações em defesa do setor e apontamos alguns direcionamentos de interesse do segmento.

Neste mês de maio, em edição comemorativa do primeiro aniversário do veículo, agregamos o nome "Revista", uma evidência mais enfática de uma publicação institucional, que, por seu

posicionamento, configura um instrumento de grande relevância para o setor.

Por meio desta publicação, mostramos nossa face institucional. Em maio do ano passado, informamos nesta página que, em atendimento a uma demanda da sociedade, iríamos expandir para todo o Estado de São Paulo o projeto de substituição das sacolas descartáveis por reutilizáveis, depois do sucesso obtido no projeto-piloto de Jundiaí, desde agosto de 2010.

Depois de intensa movimentação nesse período, informamos agora que todos os supermercados associados à APAS abraçaram a causa. Há ajustes a serem feitos, mas notamos amplo apoio da sociedade à justa causa de proporcionar um planeta mais sustentável e limpo para as futuras gerações.

O mais importante nessa iniciativa é que não estamos sozinhos. Nesse trabalho de grande responsabilidade social, contamos com o apoio do governo do Estado, de 150 prefeituras, ONGs ligadas às questões ambientais, do Ministério Público e de entidades de defesa do consumidor de diversos municípios, assim como do Procon-SP.

Com essa união, notamos com alegria que a sociedade paulista escreveu seu nome na história da preservação ambiental.

Boa leitura!

  
João Galassi

### Sumário

**Mensagem do Presidente** ... *pág. 3*  
*Um aniversário para comemorar*

**Diretorias** ..... *pág. 4-7 e 12-13*

**Capa** ..... *pág. 8*

*Ações institucionais valorizam associados e consumidores*

**Indicadores** ..... *pág. 14*

**Serviço** ..... *pág. 15*

**Social** ..... *pág. 16*

**Perfil: Luciana Yoneta** ..... *pág. 17*

*Mulher, jovem e supermercadista*

**Lazer/Viagens** ..... *pág. 18*

*Foz do Iguaçu: maravilha da natureza*



Comunicação APAS

Empresários da região de Fátima, com o gerente Joaquim Ferreira e o executivo Rubens Bernardi, fomento à economia entre Brasil e Portugal

## COMUNICAÇÃO

# Empresários portugueses visitam a APAS

*Grupo de 12 empresários conheceu os produtos e serviços oferecidos pela entidade*

O Brasil tornou-se referência mundial em razão dos excelentes resultados econômicos. O varejo, em especial, que tem registrado grande crescimento em face do aumento do emprego e da renda, também tem atraído a atenção de investidores estrangeiros. Um grupo de 12 empresários portugueses da cidade de Ourém, na região de Fátima, que veio ao Brasil com o objetivo de fomentar a economia entre os dois países, visitou a sede da APAS no dia 30 de março.

A missão, coordenada pelo presidente da Câmara de Ourém, o prefeito Paulo Fonseca, convidou o presidente da APAS, João Galassi, para participar do 50º Encontro dos Descobrimentos. O evento ocorrerá de 4 a 6 de julho, na Universidade de Lisboa, em Portugal. Também integraram a comitiva a presidente da Assembleia Municipal de Ourém, Deolinda Simões; o presidente da Associação

Empresarial Ourém-Fátima (ACISO), Francisco Vieira; o secretário-geral administrativo da Comunidade de Juristas de Língua Portuguesa, Nelson Faria de Oliveira, entre outros empresários dos segmentos de comércio e indústria, como alimentos, bebidas, hotelaria, construção civil, mobiliário e máquinas.

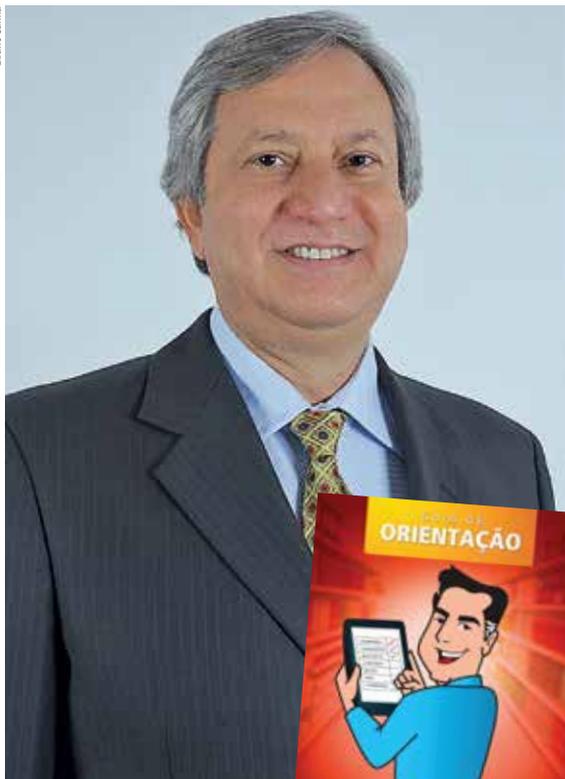
O grupo foi recebido pelo gerente de Comunicação da APAS, Joaquim Ferreira, que falou sobre os projetos da associação e o setor supermercadista paulista. Já o executivo da área comercial, Rubens Bernardi, apresentou a Feira APAS 2012 aos visitantes.

“Vejo muita proximidade entre Brasil e Portugal. O município de Ourém é bem localizado: estamos a uma hora de Lisboa e a 400 quilômetros de Madri, o que reforça nossa posição como porta de entrada para a Europa”, afirmou o prefeito de Ourém, Paulo Fonseca.

# Quebras operacionais podem ser evitadas

Supermercadistas que visitarem a Feira APAS 2012 no Expo Center Norte receberão o novo guia de orientação

Elaine Cunha



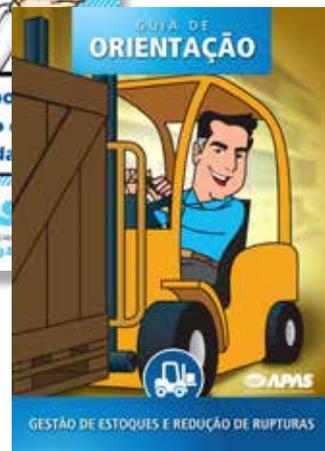
O diretor Jad Zogheib e a nova edição do guia: otimização do lucro



Minimizar as perdas, para os supermercadistas, é mais do que evitar prejuízo. Trata-se de uma maneira de otimizar o lucro, já que o setor é altamente competitivo. O ganho, por menor que seja, faz diferença no resultado. Por isso, a APAS desenvolveu o Guia de Orientação, Controle e Redução de Quebras, com 32 páginas, que será distribuído na APAS 2012 – 28º Congresso e Feira de Negócios em Supermercados, de 7 a 10 de maio, no Expo Center Norte. Na prática, a publicação vai orientar o associado a melhorar os controles para que as quebras operacionais sejam minimizadas.



1ª e 2ª edições completam a série elaborada pela APAS



“Esta é uma grande ação do supermercadista. Pequenos e médios varejistas, principalmente, precisam deste suporte. O guia será distribuído na APAS 2012 e, após o evento, todos os associados receberão um exemplar”, afirma o diretor de Gestão Operacional e Comercial da APAS, Jad Zogheib. “O objetivo é atingir o maior número de supermercadistas possível. No futuro, o setor será ainda mais competitivo. Os supermercadistas têm que se preparar”, completa o diretor.

Essa é a terceira edição de uma série elaborada pela APAS. As outras duas abordaram os temas prazo de validade e gestão de estoque. Até o final do ano, será lançada uma nova edição, com destaque para operação de loja.

## Recado da APAS

A APAS distribui o novo guia a um grande número de associados a fim de proporcionar uma gestão mais eficiente, visando o aumento da rentabilidade. Além disso, a publicação vem para aprimorar a capacidade competitiva de seus associados.

Denis Ribeiro

PRODUTOS

## Mais ética e mais comunicação

*Consultor de empresas Stephen Kanitz orienta a manter-se em sintonia com o mundo moderno*

Stephen Kanitz, mestre em Administração de Empresas pela Harvard University e professor da Faculdade de Economia, Administração e Contabilidade da Universidade de São Paulo (USP), falou para mais de 300 convidados sobre ética e comunicação nas empresas no Encontros APAS Happy Hour realizado em 28 de março. O palestrante discutiu a importância da ética nas empresas e orientou os empresários presentes a manterem-se em sintonia com um mundo moderno, cheio de informações.

“A ética precisa ser definida antes das ambições. Ela pode ser vista como o limite para alcançarmos tudo aquilo que desejamos”, disse. Para a escolha de colaboradores nas lojas, o palestrante deu um conselho. “Prefira pessoas otimistas e que tenham comportamentos que priorizem o ‘servir’. As organizações precisam estar preparadas para servir bem os clientes”, disse.

Reconhecido por suas análises econômicas como articulista na revista Veja, Stephen Kanitz não perdeu a oportunidade de expor suas apostas. “O Brasil está bem resguardado por suas reservas internacionais e em poucos anos assumirá uma posição de destaque. Nós, empreendedores, temos que aproveitar as oportunidades e tomar as decisões no momento certo”, falou aos convidados. Kanitz substituiu a escritora Lya Luft

que, por motivos de saúde, não pôde comparecer à palestra, mas enviou à entidade uma carta agradecendo a oportunidade.

### Distritais convocam associados

No mesmo evento do Happy Hour, as Distritais APAS realizaram evento específico para convocar os associados a participar da Feira APAS 2012 com a presença dos diretores Alessandro Ibiapina (Sul), Silvio Alves (Leste) e José Eduardo Vaz de Carvalho (Oeste). Eles falaram sobre o evento que ocorre de 7 a 10 de maio: “Mais uma vez, a feira representará o potencial do nosso setor no Brasil e no mundo. Todos estão convidados a participar deste grande momento”.

### Recado da APAS

O tema Ética e Comunicação no Mundo Corporativo, tratado na primeira edição do Encontros APAS Happy Hour deste ano, veio contribuir para o aprimoramento da gestão supermercadista. Novas oportunidades de aprendizado e crescimento do setor serão apresentadas pela APAS em junho, na nova edição do evento.

# Encontros Happy Hour chama os associados das Distritais para a APAS 2012

Confira quem passou pelo Espaço APAS Centro de Convenções, onde ocorreu o evento Encontros Happy Hour e a convocação dos associados das Distritais para a APAS 2012.

Fotos > Denis Ribeiro



1



2



3



4



5



6



7



8



9



10

1. Equipe do Supermercado Venturi, de Itapevi: **Patrícia dos Santos Sobral, Sinara Moraes Sousa, Gersoniton Sousa, Kássia Venturi e Marcos Venturi**
2. Equipe da Prodent, patrocinadora do evento: **Alejandro Pérez, João Luís, Fernando de Araújo, Thaís Mello, André Roberto dos Santos, Patrícia Martinelli, Marcelo Sousa** (Quality Seguros) e **Eduardo Gomes**
3. **Fabiana Castro** (Logus Consultoria), o diretor da APAS Regional Campinas **Alexandre Ferrato dos Santos** e sua esposa **Tânia**, e **Carlos Rachid** (Logus Consultoria)
4. Equipe do Banco Santander, patrocinador do evento: **Fabiano Matos Marques, Kelbert Tonelo de Almeida e André Ranalli**
5. Os diretores da APAS **José Carlos Novellini, Alessandro Ibiapina e Palimércio de Luccas**
6. Os diretores da APAS **José Flávio Fernandes, Aurélio Mialich, Renato Martins e Roberti Catricala**
7. **Carlos Corrêa** (superintendente da APAS), **Sergio Pupo** (gerente comercial da Scania Brasil, patrocinadora do evento), **Victor Carvalho** (gerente de vendas de caminhões da Scania Brasil) e **Dinis Dias** (vice-presidente da APAS)
8. Os diretores **José Eduardo de Carvalho** (Distrital Oeste), **Silvio Alves** (Distrital Leste) e **Alessandro Ibiapina** (Distrital Sul)
9. **João Sanzovo** (diretor de Sustentabilidade APAS) – representando o presidente João Galassi, em viagem à Feira Alimentaria (Barcelona) – **Olympio da Silva** (Manikraft) e **Suzana Sanzovo** (vice-diretora de Responsabilidade Social APAS)
10. **Robler Bressan** (assessor da presidência do Instituto de Pesquisas Tecnológicas – IPT), **Stephen Kanitz e Fábio Ceridono** (assessor da presidência da Fundação para o Desenvolvimento da Educação do Estado de São Paulo – FDE)

# Ações institucionais valorizam associados e consumidores

*Associação promove ações de interesse do segmento, aproxima-se do poder público, valoriza o associado e amplia o respeito ao consumidor*

A APAS cumpre seu papel e desenvolve projetos e ações que resultam em ganhos institucionais, tanto junto ao poder público quanto em relação ao setor e aos consumidores. Entre essas ações, destaque para a campanha de substituição das sacolas descartáveis por reutilizáveis e outros meios sustentáveis para o acondicionamento das compras pelos consumidores. Nesse mesmo caminho, lançou o Guia da Loja Verde e levantou bandeiras em favor do consumidor. Isso mostra seriedade e alinhamento com os interesses da sociedade. Outras ações de igual importância para o setor continuam sendo desenvolvidas pela APAS. Confira a seguir os principais projetos encabeçados e apoiados pela associação.



Campanha que substituiu sacolas descartáveis é exemplo para o Brasil

## Setor se une em defesa do meio ambiente

*Ação de substituição de sacolas descartáveis por reutilizáveis tornou o setor de supermercados fonte obrigatória da mídia*

Depois de quase dois anos, a campanha que tem como objetivo substituir as sacolas descartáveis por reutilizáveis virou realidade de sucesso em todo o Estado de São Paulo. A ação passou a valer no dia 25 de janeiro de 2012, mas como muitos consumidores ainda tinham dúvidas, um TAC – Termo de Ajustamento de Conduta – assinado entre o Ministério Público do Estado de São Paulo, o Procon-SP e a APAS estabeleceu um prazo de 60 dias para os consumidores se adaptarem. Encerrado em 3 de abril, no dia seguinte, dia 4, os supermercados pararam de vender ou distribuir sacolas descartáveis ou biocompostáveis. É uma nova fase, que chegou com mais ações. “O objetivo é reforçar o nosso compromisso com o meio ambiente e pelo fim da cultura do descarte. Os supermercadistas são formadores de opinião e multiplicadores de informações que beneficiam o meio

ambiente”, ressalta o presidente da APAS, João Galassi. A campanha da APAS visa adequar o setor antecipadamente à Política Nacional de Resíduos Sólidos (PNRS), que entrará em vigor em 2014. A lei exige que a empresa seja a responsável por destinar corretamente o resíduo sólido que produz.

A conscientização dos consumidores ainda não está concluída. Os varejistas podem treinar a equipe de funcionários para que todos possam esclarecer as principais dúvidas de seus clientes. O Ministério Público do Estado de São Paulo está atento e poderá convocar os estabelecimentos que não cumprirem o TAC para prestar esclarecimentos e serem responsabilizados por crime ambiental.

“Ainda que não seja associado à APAS, o empresário estará sujeito a ser investigado pela Promotoria de



O promotor de Justiça de São Paulo José Eduardo Ismael Lutti e o presidente João Galassi: campanha em sintonia com lei dos resíduos sólidos

Justiça do Meio Ambiente. Eles poderão ser obrigados a pagar multas e fazer a reparação de eventuais danos ambientais decorrentes de suas condutas. O TAC proíbe a venda e, especialmente, a distribuição gratuita de sacolas descartáveis”, explica o promotor de Justiça do Meio Ambiente de São Paulo José Eduardo Ismael Lutti.

No Dia Internacional do Consumidor, 15 de março, quem comprou em alguma loja pelo menos cinco itens ganhou uma sacola reutilizável, que pode ser trocada

num período de até seis meses, caso seja danificada. A ação será repetida na mesma data de 2013. Além disso, a APAS reforçou o pedido ao governo de São Paulo para que seja promovida a redução do ICMS, que incide nos preços das sacolas reutilizáveis e dos sacos de lixo. Há também um esforço para baratear o valor cobrado das sacolas reutilizáveis em até R\$ 0,59. “As negociações com os fornecedores já começaram e estamos seguros de que o resultado virá beneficiar o consumidor”, destaca Galassi.

## Guia da Loja Verde revoluciona ações sustentáveis

*Não basta vender. Os supermercadistas têm que dar o exemplo, até mesmo na hora de construir sua loja*

O lançamento do Guia da Loja Verde, em outubro do ano passado, é outra ação da APAS que prioriza o respeito ao meio ambiente. A ordem é aumentar os negócios e o faturamento, mas sempre dentro das premissas da sustentabilidade. A publicação ensina o varejista a reformar ou construir uma loja, não importa o tamanho nem o local, reaproveitando todo tipo de material. As grandes redes têm bastante experiência

no assunto e divulgaram as informações para que pudessem ser publicadas no guia.

Assim, todos têm acesso às informações. Mais do que vender, cabe aos supermercados orientar o consumidor sobre a prática do consumo consciente, sem que haja prejuízo ao meio ambiente. Neste contexto, os empresários supermercadistas têm a oportunidade de dar o exemplo e tornar a própria loja um símbolo de respeito

# TO DE MENTO

## guia da loja Verde

Elaine Cunha



O presidente João Galassi (ao centro) e os diretores Toni Gandra e João Sanzovo apresentam o guia: dicas de sustentabilidade para associados



à natureza. O guia traz práticas e dicas sustentáveis, abordando temas como economia de água e energia, coleta seletiva de lixo e escolha de materiais mais ecológicos. “As ações apresentadas na publicação resultam em redução de custos, retorno financeiro, valorização

da marca, criação de novos relacionamentos comerciais e conscientização”, afirma o diretor de Sustentabilidade da APAS, João Sanzovo. Se você ainda não tem o seu guia, é só acessar o Portal APAS e fazer o download do material: [www.portalapas.org.br](http://www.portalapas.org.br).

## Venda de bebidas alcoólicas x saúde pública

*A APAS fez a sua parte junto à sociedade e apoiou a Lei Antiálcool*

No final do ano passado, o governo Estadual de São Paulo sancionou lei que proíbe a venda de bebidas alcoólicas para menores de 18 anos. Mais uma vez, a APAS fez a sua parte junto à sociedade, e rapidamente apoiou a medida. Afinal, o setor supermercadista responde pela venda de 4% do produto no Brasil. A lei proíbe não só a venda, mas também o consumo de álcool dentro dos estabelecimentos. A APAS auxiliou os supermercadistas no cumprimento desta determinação, disponibilizando às empresas de tecnologia que atendem os associados a metodologia de ajuste dos sistemas de frente de caixa.

A associação acredita que o setor, por sua proximidade com a população, deve assumir uma postura mais firme de responsabilidade, colaborando com políticas e práticas que possam coibir o consumo precoce do



álcool. “Trata-se de uma questão de saúde pública e entendemos que ações como essa vão contribuir para melhorar os resultados. Somos favoráveis ao movimento conjunto de toda a cadeia do abastecimento”, afirmou o presidente João Galassi.

# Outros Estados adotam medida compensatória

Com a campanha De Olho na Validade, supermercadistas e consumidores tornaram-se parceiros

Quem for às compras e encontrar um produto vencido tem o direito de levar outro igual ou similar – na validade –, gratuitamente. Com essa ação, a APAS, em parceria com o Procon-SP, comprovou a vontade de servir bem e fez com que o setor supermercadista tivesse ainda mais credibilidade diante do consumidor. A reposição das mercadorias na gôndola é feita por funcionários, o que pode ocasionar erros, porém, o ônus não deve ficar com os clientes. Por conta disso, a APAS criou o projeto, com grande aceitação da população paulista.

A campanha começou a vigorar em outubro de 2011. Após 40 dias, uma pesquisa encomendada pela APAS demonstrou que 93% dos supermercadistas ouvidos estavam satisfeitos com a ação. “O setor continua empenhado em garantir os direitos dos consumidores e oferecer produtos e serviços de qualidade”, afirma o diretor de Segurança Alimentar da APAS, Márcio Milan. O sucesso da campanha foi tão grande que conquistou todo o Brasil. As associações Catarinense (Acats), Paraense (Aspas) e Pernambucana de Supermercados

(Apes) assinaram termo de compromisso com os Procons locais e diversas redes aderiram à ação. Além disso, representantes da Associação Mineira de Supermercados (Amis) e de supermercados mineiros estiveram em São Paulo no dia 15 de março, onde visitaram a unidade Cerro Corá do Supermercado Pão de Açúcar, na zona oeste. O objetivo foi entender como foi implantada a campanha e conhecer os benefícios da medida compensatória para o consumidor.

“O cliente passou a prestar mais atenção nas informações dos produtos de uma forma geral. É o início de uma mudança de comportamento que traz inúmeros benefícios à população”, disse Milan aos empresários.

## Recado da APAS

A APAS tem entre seus objetivos participar de projetos de interesse do setor, apresentar para discussão as principais tendências do varejo e promover ideias que levem ao sucesso dos negócios dos associados.



Successo de campanha inspirou outros Estados a implantar medida compensatória

T&amp;D

## Estudo vai fazer raio-x do mercado de trabalho

*Pesquisa elaborada pela APAS vai ajudar os associados a conhecer melhor os salários e benefícios do segmento*

Fotos: Elaine Cunha



Os diretores Pedro Celso (T&D) e Martinho Moreira (Economia): trabalho em conjunto para diminuir *turn over* do setor

O mercado de trabalho no setor supermercadista tem demandas exclusivas e precisa ser estudado. Atenta a essa questão, a APAS fará uma pesquisa junto aos associados com o objetivo de descobrir informações que podem ajudar todo o segmento. O levantamento será feito em conjunto pelas diretorias de Treinamento e Desenvolvimento (T&D) e Economia e Pesquisa.

Os principais pontos, que merecem atenção especial, são a remuneração dos colaboradores e os benefícios concedidos. “A pesquisa será respondida pelos supermercadistas, e o resultado, analisado e divulgado para eles. Será possível obter uma média de salários pagos no setor, assim como o detalhamento dos benefícios. Não existe um levantamento exclusivo, hoje, que mostre as particularidades do supermercado. E faz falta

para o varejista que quer apostar no treinamento do funcionário e depois mantê-lo na empresa”, afirma o diretor de T&D da APAS, Pedro Celso Gonçalves.

O diretor ressalta que os resultados da pesquisa ajudarão na tomada de decisões, na hora de contratar, substituir ou promover um funcionário. Vale ressaltar que os dados disponibilizados pelos associados serão confidenciais e apenas aqueles que responderem à pesquisa, por e-mail, saberão os resultados. Um detalhe importante: o levantamento vai levar em conta todas as particularidades de uma região, o que auxilia na gestão. “Os supermercadistas que responderem às questões vão receber a análise pronta”, diz Gonçalves. Para o diretor do departamento de Economia e Pesquisa da APAS, Martinho Paiva Moreira, o projeto será útil para minimizar o *turn over*, alvo de preocupação por parte dos supermercadistas. “Com o resultado da pesquisa, os empresários podem tomar decisões com mais informações e conhecer melhor a realidade do segmento”, ressalta.

A pesquisa que está sendo preparada pela APAS servirá como parâmetro para o supermercadista que precisa contratar ou promover um funcionário. Os levantamentos disponíveis atualmente falam do varejo como um todo, porém, os supermercados têm necessidades e demandas diferentes de outros setores.

### Recado da APAS

Com este levantamento, a APAS reafirma seu papel de provedora de informações de interesse do setor. Para ter acesso aos dados da pesquisa, entretanto, é necessário que o associado colabore com o estudo. A APAS conta com a participação de todos.

# Esquenta para a Feira APAS

No dia 18 de abril, a APAS Distrital Leste reuniu supermercadistas e fornecedores no Teatro Adamastor, em Guarulhos. Na ocasião, o psiquiatra, conferencista, escritor e empresário Roberto Shinyashiki proferiu palestra motivacional. Confira abaixo quem prestigiou o evento.

Fotos - Eliane Cunha



1. Equipe da Arius Sistemas (patrocinadora do evento): **Rubens Rodrigues, Valdir Júnior, Flávia Pissolato, Izabel Medeiros, Edison Albertini e Marcelo Ferreira** | 2. **Fábio Iwamoto** (Supermercados Chama), **Nelson Lopes da Silva** (Barbosa Supermercados) e sua esposa **Andréia Oliveira Lopes** | 3. **Marcelo Domenico** (Damapel), tenente-coronel **Ernesto Carlos da Costa**, **Sérgio Matos** (Damapel) e **Guga Brito** (Mercado Guga) | 4. **Eduardo Cavazzana** (Point Consultoria Comercial), **Ana Paula Paulino**, **Ademir Santana** e **Ana Paula Cremon**, dos Supermercados X | 5. **Malvina Russo**, da TV Cantareira, entrevista o presidente da APAS **João Galassi** e o prefeito de Guarulhos **Sebastião Almeida** | 6. Os vice-diretores da Distrital Leste **Nelson Lopes da Silva**, **Fábio Iwamoto** e **Genivan Farias da Silva**, o diretor **Silvio Alves**, o prefeito de Guarulhos **Sebastião Almeida**, o vice-presidente da Câmara de Vereadores de Guarulhos **Edmilson Souza**, o presidente do Sindicato dos Metalúrgicos de Guarulhos e Região **José Pereira** e o presidente **João Galassi** | 7. Mais de 300 pessoas assistiram à palestra de Roberto Shinyashiki | 8. **Silvio Alves**, anfitrião do evento, o diretor **Placidio Messias** (APAS Regional Marília), **Roberto Shinyashiki** e o diretor **Renato Martins** (APAS Regional São José do Rio Preto) | 9. **Silvio Alves**, tenente-coronel **Cesário Lange** (44º BPM) e **Jevanio Alves**

## Estabilidade no comportamento dos preços

O Índice de Preços nos Supermercados (IPS/APAS), calculado pela FIPE, apresentou queda acumulada de -0,11% no primeiro trimestre de 2012, e a estimativa para os quatro primeiros meses do ano (janeiro a abril) é de alta de 0,10%, refletindo estabilidade nos preços neste início de ano nos supermercados. Em 12 meses a alta nos preços é de 5,35%, percentual inferior aos demais indicadores de inflação. As categorias que devem impactar o comportamento dos preços neste ano são os produtos industrializados e as bebidas que, ao longo dos quatro primeiros meses do ano, já pressionam os preços para cima.

Vale ressaltar que desde a implantação do Plano Real, em 1994, o IPS/APAS apresenta variação acumulada de 118%, o IPCA/IBGE - Alimentos e Bebidas tem alta de 251%, o IPC-Fipe tem aumento de 232% e o IPA-FGV tem variação de 428%. Em patamar inferior aos demais indicadores de preços da economia, o IPS/APAS reflete a eficiência do setor supermercadista em conduzir suas negociações com a indústria a fim de buscar preços competitivos para atender os consumidores.

## Índice de Vendas mantém ritmo de crescimento

O faturamento real dos supermercados no Estado de São Paulo (deflacionado pelo IPS/APAS), no conceito todas as lojas, registrou alta de 6,51% em março passado, se comparado a março de 2011. Já no conceito mesmas lojas, a alta foi de 9,11%. No acumulado dos primeiros três meses do ano, a alta é de 6,62%. Por sua vez, os hipermercados registraram alta de 3,89% no conceito todas lojas e 5,20% no conceito mesmas lojas. No acumulado de janeiro a março, a alta é de 1,83% quando comparado aos três primeiros meses do ano passado. Vale ressaltar que o desempenho neste primeiro trimestre é superior ao verificado no mesmo período de 2011, o que indica uma evolução mais favorável no desempenho das vendas e, conseqüentemente, no faturamento do setor. O impacto do aumento real do salário mínimo, aliado ao crescimento do emprego e da renda, vem determinando o aumento no poder de compra da população, principalmente das classes C, D e E. Esses fatores deverão determinar os resultados no comércio varejista neste ano, trazendo impactos no setor supermercadista e possibilitando um desempenho favorável. Para 2012, a expectativa é que o setor apresente um crescimento acima das demais atividades econômicas, como ocorrido ao longo dos últimos anos.

## Confiança do setor aponta otimismo para 2012

A Pesquisa de Confiança dos Supermercados do Estado de São Paulo (PCS/APAS) registrou otimismo em alta no mês de abril. Dos entrevistados, 35% apontaram otimismo em relação ao ambiente econômico atual e futuro, enquanto 22% mostraram-se pessimistas e 43 mantiveram-se neutros. Quando comparada à percepção atual com a expectativa futura é verificado um resultado melhor a favor do futuro, com percentual de 40%.

O resultado positivo foi influenciado, principalmente, pelo comportamento favorável atual, no que diz respeito ao ambiente otimista no mercado de trabalho (31% estão otimistas com o momento atual), à expectativa positiva do comportamento dos preços, com inflação relativamente estável (25% estão otimistas com a inflação atual), e à melhora do grau de satisfação com os governos estadual (56%) e federal (44%). Do mesmo modo, houve aumento no otimismo (50%) com relação ao mercado de trabalho nos supermercados nos próximos meses.

A confiança ao longo dos quatro primeiros meses do ano reflete o comportamento no que diz respeito à evolução da economia brasileira. Enquanto esta registrar um ambiente de confiança diante da queda da taxa de juros, um comportamento satisfatório no mercado de trabalho e o conseqüente aumento da renda, refletindo no poder de compra da população com um ambiente de inflação relativamente sob controle, o otimismo do setor deve se manter em um patamar cada vez mais elevado ao longo dos próximos meses.

\* Rodrigo Mariano, departamento de Economia e Pesquisa da Associação Paulista de Supermercados (APAS)



## Roger Waters une supermercadistas no Morumbi

Uma noite de sonho embalada pelo bom e velho rock'n'roll. Os supermercadistas que foram convidados pela Femsa Coca-Cola a assistir ao show do ex-integrante do Pink Floyd, Roger Waters, no camarote da companhia no Estádio do Morumbi, no mês passado, tiveram uma experiência inesquecível. Afinal, a música de qualidade une pessoas até mesmo para um momento de relacionamento de negócios. "O espetáculo pode ser resumido como uma grande experiência tecnológica, que agradou todas as idades", afirma o superintendente da APAS Carlos Corrêa.



Fotos: arquivo pessoal

No alto: Nuno Almendra, Emerson Pinto, Luiz Caseiro e Dani Motta, da Coca-Cola Femsa, o superintendente da APAS Carlos Corrêa e esposa Silvana, Anibal Lagos, Cida Falcão e João Lucas (Coca-Cola Femsa) Abaixo: Alexandre Espejo (Coca-Cola Femsa), Edson Coelho de Araújo e Ana, dos Supermercados Dalben, e Mauro e Maurício Cavicchioli (Supermercados São Vicente)



O casal Placídio e Márcia: próxima viagem será para a Europa

## Comemoração em grande estilo

Há 35 anos é assim. Todo mês de fevereiro o diretor da APAS Regional Marília Placídio Messias Filho e sua esposa, a professora Márcia, viajam para comemorar o aniversário de casamento. Em 2012 o destino escolhido foi Porto de Galinhas (PE). O casal passou uma semana na região. "Nós já conhecíamos quase todas as praias do Nordeste, mas a de Porto de Galinhas é a mais bonita", diz o diretor. Este ano o casal tem mais uma viagem programada: em setembro, para Europa. E, em 2013, na próxima comemoração do aniversário de casamento, o destino será Aruba, no Caribe.

## A cegonha não para de trabalhar

Heloisa, a primeira filha do diretor da APAS Regional Bauru Erlon Ortega e de sua esposa, Débora, nasceu no dia 23 de fevereiro. Na foto, o filho Gabriel, de 12 anos, aparece orgulhoso, segurando a irmãzinha. O diretor não descarta a possibilidade de o casal ter mais filhos. "Mas, primeiro, o faturamento das lojas precisa apresentar crescimento", brinca Ortega. A família do diretor da APAS Regional Ribeirão Preto Tiago Albanezi também está comemorando. Miguel, o novo membro da família, nasceu no dia 30 de março. O casal Albanezi já tem dois filhos: Caio, de 13, e Maria Júlia, de 7 anos. Todos fazem questão de tirar fotos com o recém-nascido.



Miguel veio ao mundo em 30 de março: festa em família. Abaixo, Gabriel segura Heloisa no colo: nova integrante da família Ortega



Luciana Yoneta: elogios no dia a dia e orgulho das vitórias

## Mulher, jovem e supermercadista dedicada

*Luciana Massami Yoneta é diretora da rede Supervizinho e também está à frente do supermercado da família*

Cada vez mais as mulheres se destacam no mercado de trabalho e conquistam espaço, antes reservado aos homens. No setor supermercadista não é diferente. Não é exagero dizer que Luciana Massami Yoneta é especial – além de competente, ela figura entre as mais jovens do segmento. Luciana tem 36 anos. Entre as várias atividades, é diretora da rede Supervizinho, central de negócios que concentra 13 bandeiras de supermercados na capital paulista e na Região Metropolitana de São Paulo, e está à frente do Supermercado Yoneta, de Carapicuíba, zona oeste de São Paulo.

Para manter tudo em ordem não é fácil. Luciana trabalha 13 horas por dia, em média, dividindo seu tempo entre as duas funções. O Supermercado Yoneta foi fundado em 1975 por seu pai, Massakichi Yoneta. A

empresária tem mais dois irmãos, Rogério e Clayton, que a ajudam na administração da loja. O primeiro cuida da parte financeira, e o segundo, dos sistemas operacionais do supermercado, mas é ela quem fica na direção.

Pelo menos uma vez por semana, Luciana vai à sede da rede Supervizinho, que fica no Jaguaré, em São Paulo, onde está encarregada das divisões comercial e financeira. “Não faço nada sozinha. As equipes que trabalham comigo são competentes e companheiras”, afirma. Mas ela reconhece que no dia a dia, os elogios aparecem com frequência. “Já me falaram, algumas vezes, que eu pareço muito jovem para dar conta de tantas responsabilidades”, diz a supermercadista, um pouco tímida, mas orgulhosa das vitórias conquistadas.



Adilson Borges

As Cataratas ficam no Parque Nacional do Iguazu, tombado pela UNESCO: patrimônio da humanidade

## Maravilha da natureza

*Foz do Iguazu é o berço de uma das sete maravilhas da natureza, as Cataratas do Iguazu*

A força das águas, em Foz do Iguazu, no Paraná, resulta num espetáculo tão grandioso que o local é, hoje, um dos pontos mais visitados no mundo. Tudo por conta das Cataratas do Iguazu, uma das sete maravilhas da natureza. Os números comprovam que as quedas d'água oferecem uma visão inesquecível – só em 2011, aproximadamente 1,4 milhão de visitantes de 160 nacionalidades visitaram o local. Afinal, são 275 quedas com saltos espalhados nos lados brasileiro e argentino. Mas o Brasil tem privilégio: fica aqui a melhor visão das quedas.

A disposição dos saltos, a maior parte deles voltados para o Brasil, permite ver todos a um só tempo apenas por aqui. As cataratas ficam no Parque Nacional do Iguazu, considerado a maior reserva de floresta pluvial subtropical do mundo, tombado pela UNESCO, desde 1986, como Patrimônio da Humanidade.

Mas a aventura vai além da contemplação. Para aqueles que procuram conhecer de perto todos os detalhes da rica vegetação e da vida silvestre do Parque Nacional do Iguazu, uma ótima alternativa são os passeios nas

trilhas. No caminho podem ser observadas orquídeas, palmitos, bromélias, árvores centenárias, além dos animais silvestres, que de vez em quando atravessam a trilha, animando ainda mais o passeio. Quem visitou o lugar garante que a sensação de estar literalmente embaixo de uma das quedas é indescritível: é como lavar a alma e se sentir renovado.

### Passeios

O parque oferece ainda outras opções de passeio aos turistas. Para realizar o rapel, por exemplo, os aventureiros seguem através de uma trilha de 360 metros suspensa por dentro da mata até a plataforma principal. A descida a partir da plataforma é de 55 metros com vista para as Cataratas. Já no rafting, o praticante não é espectador, mas sim protagonista. A emoção de enfrentar a correnteza do rio Iguazu é única. Neste passeio, é preciso usar a força dos braços e contar com o “trabalho em equipe” para chegar ao objetivo final. Diversão garantida para toda a família.

# BONS NEGÓCIOS COMEÇAM NA SALA DE AULA.

PARTICIPE DOS CURSOS DA ESCOLA APAS.

GRATUITOS  
PARA  
ASSOCIADOS  
APAS

## GRADE DE CURSOS MAIO/2012

LOCAL	DIA	NOME DO CURSO
ABC	17	EFICÁCIA NA GESTÃO DO AÇOUGUE
ABC	24	FORMAÇÃO DE GERENTE DE SUPERMERCADO
ARAÇATUBA	22	CONTRATO DE TRABALHO: DA ADMISSÃO À RESCISÃO CONTRATUAL
ARAÇATUBA	29	DESENVOLVENDO SUPERVISORES FOCADO EM RESULTADOS
BAIXADA SANTISTA	15	DESENVOLVENDO SUPERVISORES FOCADO EM RESULTADOS
BAIXADA SANTISTA	16	JORNADA DE TRABALHO: TEMAS RELEVANTES, ATUAIS E CONTROVERTIDOS
BAURU	22	A NOVA CONTABILIDADE E OS AJUSTES FISCAIS
BAURU	30	FORMAÇÃO DE GERENTE DE SUPERMERCADO
CAMPINAS	29	A NOVA CONTABILIDADE E OS AJUSTES FISCAIS
CAMPINAS	30	COMO ESTRUTURAR O DEPARTAMENTO DE COMPRAS
LESTE	24	COMO AUMENTAR A RENTABILIDADE ATRAVÉS DA PREVENÇÃO DE PERDAS
MARILIA	23	COMO PREPARAR O OPERADOR DE LOJA PARA SER SEMPRE UM VENDEDOR
MARILIA	29	FORMAÇÃO DE GERENTE EM PREVENÇÃO DE PERDAS
OESTE	15	EDUCAÇÃO FINANCEIRA
OESTE	15	EDUCAÇÃO FINANCEIRA E OPORTUNIDADES DE INVESTIMENTO
OESTE	22	55 UMA MUDANÇA DE COMPORTAMENTO QUE GERA LUCRO
PRESIDENTE PRUDENTE	15	SPED - SISTEMA PÚBLICO DE ESCRITURAÇÃO DIGITAL: UNIFICAÇÃO DAS OBRIGAÇÕES ACESSÓRIAS
PRESIDENTE PRUDENTE	22	O DIREITO DO CONSUMIDOR: SUA APLICAÇÃO NO DIA A DIA E OS BENEFÍCIOS PARA A EMPRESA
RIBEIRÃO PRETO	17	ADMINISTRAÇÃO FINANCEIRA COM FOCO NO FLUXO DE CAIXA E CAPITAL DE GIRO
RIBEIRÃO PRETO	24	REPOSIÇÃO EFICAZ DE MERCADORIAS
RIBEIRÃO PRETO	31	EDUCAÇÃO FINANCEIRA
RIBEIRÃO PRETO	31	EDUCAÇÃO FINANCEIRA E OPORTUNIDADES DE INVESTIMENTO
SÃO JOSÉ DO RIO PRETO	16	SPED - SISTEMA PÚBLICO DE ESCRITURAÇÃO DIGITAL: UNIFICAÇÃO DAS OBRIGAÇÕES ACESSÓRIAS
SÃO JOSÉ DO RIO PRETO	23	CONTRATO DE TRABALHO: DA ADMISSÃO À RESCISÃO CONTRATUAL
SÃO PAULO	15	SUSTENTABILIDADE NO DIA A DIA E NOS NEGÓCIOS
SÃO PAULO	22	SEGURANÇA DO TRABALHO
SOROCABA	23	COMUNICAÇÃO FUNCIONAL NO VAREJO
SOROCABA	30	CAPACITAÇÃO PARA MANIPULAÇÃO HIGIÊNICO SANITÁRIA DE CARNES FRESCAS E TEMPERADAS
SUL	15	FORMAÇÃO DE GERENTE DE SUPERMERCADO
SUL	22	COMO ESTRUTURAR O DEPARTAMENTO DE COMPRAS
VALE DO PARAÍBA	22	GESTÃO DE ROTISSERIA COM PADRONIZAÇÃO DE RECEITAS E FICHAS TÉCNICAS
VALE DO PARAÍBA	23	COMO AUMENTAR A RENTABILIDADE ATRAVÉS DA PREVENÇÃO DE PERDAS



Para efetuar sua inscrição e obter mais informações, fale com a Central de Relacionamento APAS: (11) 3647-5000

  
ASSOCIAÇÃO PAULISTA DE SUPERMERCADOS

  
ESCOLA PAULISTA DE SUPERMERCADOS


# UM GRANDE EVENTO

# UM GRANDE STAND

## UMA GRANDE INOVAÇÃO

Sistema de **refrigeração** para **congelados** com máquina **acoplada** em expositores **modulares** ou câmaras. Com um ou mais compressores aliados à eficiência do sistema secundário, temos instalações mais enxutas e rápidas. Uma **solução** na medida **certa** para a sua **loja**, para mais informações procure a **Freeart Seral**.



### BENEFÍCIOS

- Obras mais rápidas;
- Baixo nível de ruído;
- Maior eficiência frigorífica do compressor;
- Menor consumo de energia;
- Mínima tubulação de cobre;
- Menor custo comparado a sistemas convencionais.