

REVISTA O QUE ACONTECE APAS

O CANAL DO SUPERMERCADISTA DE SÃO PAULO | ANO II • EDIÇÃO Nº 16 • SETEMBRO 2012



» JOÃO GALASSI ASSUME SEGUNDO MANDATO

Confira o balanço de dois anos das diretorias da APAS e as próximas ações do biênio 2012-2014



Novos supermercadistas assumem Diretoria de Regionais e Distritais



Projeto Vaga Certa já formou 800 jovens aprendizes



Associados mostram as vantagens dos Convênios APAS



ELES JÁ SÃO OS MELHORES ENTRE OS MELHORES DO VAREJO. AGORA É A SUA VEZ DE AJUDAR A ESCOLHER OS GRANDES VENCEDORES.

Confira os finalistas do maior prêmio do varejo nacional e mostre todo o seu reconhecimento: acesse o site e vote nos seus preferidos.

BAZAR Cia Melitta Manikraft Melhoramentos Santher 3 Corações	BEBIDA ALCOÓLICA Cereser Pernod Ricard Pirassununga Vinícola Amália Vinícola Aurora	BEBIDA NÃO ALCOÓLICA AB Brasil / Foods Coca-Cola Danone Kraft Foods Pomar	CARNES BRF Frimesa JBS Marfrig Minerva	CERVEJA Ambev Heineken Petrópolis CIA
EQUIPAMENTOS LEVES Cromo Steel Freeart Seral NSF Rod-Car Toledo	EQUIPAMENTOS PESADOS Eletrofrio Fast Gôndolas IMF NSF Perfecta	FLV Batista Benassi Hetros Frugal Itaueira Jaguareê Bananas	FORNECEDORES AZ4 Display Creative Display Grupo HSD Tetra Pak Ultra Display	GESTÃO AUTOMAÇÃO Arius Consinco GZ Sistema HP Sweda
HIGIENE, SAÚDE E BELEZA BDF Nivea Colgate-Palmolive Kimberly-Clark P&G Unilever	LEITE LONGA VIDA Coop Confepar Danone Italac Nestlé Shefa	LIMPEZA Anhembi Colgate-Palmolive P&G Quimica Amparo Scarlat	MELHOR ANÚNCIO DE TRADE Citroën Itaú Itaucard JBS Swift Kraft Foods	MERCEARIA DOCE Hershey's Nestlé Pepsico Sara Lee 3 Corações
MERCEARIA SALGADA Beira Mar Cargill Imcopa Pepsico Yokí	PERECÍVEIS CONGELADOS BR Foods General Mills Massa Leve Nova Seara Sorvetes Jundiá	PERECÍVEIS LÁCTEOS Danone Frimesa JBS Leitebom Yakult	PERECÍVEIS RESFRIADOS Barontini Frimesa Massa Leve Mezzani Dr. Oetker	PET FOOD Kelco Mars Nestlé Royal Canin Vick
REFRIGERANTES Ambev Coca-Cola Schincariol	SERVIÇOS FINANCEIROS Bradesco Cielo Itaú Redecard Safra	SUPRIMENTOS E EMBALAGENS Copobras Extusa Girocamp IFCO RR	TRANSPORTE Hyundai Iveco Mercedes-Benz Scania Volkswagen	

PARTICIPE: WWW.TROFEUPONTOEXTRA.COM.BR

Período de votação: de 15 de agosto a 23 de setembro.

Administração e Realização



Revista Oficial



Apoio



Promoção e Organização





Presidente: João Galassi

1º Vice-presidente: Chalim Savegnago

2º Vice-presidente: Orlando Morando

3º Vice-presidente: Ronaldo dos Santos

Vice-presidentes: Antonio Gandra, Antonio José Monte, Aparecido Omote, Armando Almeida, Aurélio José Mialich, Carlos Ely, Domingos Felipe Bergamini, Edivaldo Bronzeri, Eduardo Kawakami, Erlon Godoy Ortega, Jad Zogheib, José Carlos Novellini, José Flavio Fernandes, Paulo Pompilio, Omar Abdul Assaf, Pedro Celso Gonçalves, Pedro Lopes Brandão, Roberti Catricala, Roberto Longo Pinho Moreno
Superintendente: Carlos Corrêa

Diretorias Regionais

Araçatuba: Paulo Massaharu Takata

Baixada Santista: Carlos Varandas

Bauru: Emerson Luiz Svizzero

Campinas: Alexandre Ferrato

Marília: João Antonio Binato Júnior

Presidente Prudente: Pedro Nicoluci

Ribeirão Preto: Tiago Albanezi

São José do Rio Preto: Renato Martins

Sorocaba: Marcos Leandro Tozi

Vale do Paraíba: Fernando Shibata

Diretorias Distritais

Leste: Sílvio Alves

Oeste: José Eduardo de Carvalho

Sul: Sérgio Samano



Veículo institucional da Associação Paulista de Supermercados

Editor: Orlando Morando Júnior

Editor: Joaquim Ferreira

Coordenação editorial: Fernanda Junqueira

Reportagem: Juliana Carlos e Neide Martingo

Foto de capa: Eliane Cunha

Fotografia: Eliane Cunha, Paulo Pepe e

Arquivo APAS

Produção: Promovisão • www.promovisao.com.br

Diagramação: Paulo Garcia

Revisão: Rita Cino

Tratamento de imagem: Artnet Digital

Produção gráfica: Fernanda Pieroni

Impressão: Ibep Gráfica

Acontece APAS é uma publicação institucional da APAS – Associação Paulista de Supermercados, distribuída gratuitamente aos associados.

Os artigos assinados não refletem, necessariamente, a opinião da Associação.

Tiragem: 7.000 exemplares

Para anunciar: (11) 3647-5027 ou

comercial@promovisao.com.br

Sugestões e críticas: imprensa@apas.com.br

ou (11) 3647-5000

Acesse: www.portalapas.org.br /

www.ambientesaudavel.org.br

Siga-nos: [www.twitter.com/infoapas](https://twitter.com/infoapas)

www.facebook.com/portal.apas

APAS inicia um novo ciclo de realizações

Segundo mandato teve início em 1º de setembro. Inúmeros projetos foram concluídos e outros novos serão colocados em prática



Inicia-se um novo ciclo na história da APAS. Desde sua fundação, em 1971, tem sido assim. Alternam-se os mandatos e as diretorias, mas os objetivos permanecem os mesmos, ou seja, buscar o desenvolvimento contínuo do setor. A gestão iniciada em 2010 foi marcada por muitas realizações e iniciamos o segundo mandato com novos projetos a serem colocados em prática, de forma a atender as expectativas do setor e continuar evoluindo.

Nos últimos dois anos, quatro objetivos nortearam nossas ações: proporcionar melhores serviços ao consumidor; aumentar a eficiência e a produtividade da cadeia do abastecimento juntamente com os nossos fornecedores; aprimorar a educação e capacitação dos funcionários de supermercados; e alavancar parcerias governamentais

para a elaboração de políticas públicas de interesse da sociedade.

Como poderão ver nesta edição, apresentamos um balanço das ações. O empenho foi geral. A dedicação dos diretores foi fundamental para o sucesso dos projetos concluídos. Na APAS sempre foi assim. Os diretores trabalham unidos e cada conquista tem um sabor especial, pois todo o setor se beneficia. Algumas dessas conquistas tivemos de buscar no exterior, como a E-Super, que trouxemos dos Estados Unidos para oferecer capacitação aos colaboradores das nossas lojas pela internet.

Neste período, contribuimos para alavancar políticas públicas propostas pelos Governos Municipal, Estadual e Federal em benefício da sociedade. Como exemplo, participamos ativamente do Plano Brasil sem Miséria; do programa Via Rápida Emprego, que auxilia na indicação de cursos de qualificação para atender a demanda de mão de obra no setor; e da redução do uso das sacolas descartáveis; apoiamos a proibição da venda de bebidas alcoólicas para menores de 18 anos; criamos, em parceria com o Procon-SP, a campanha De Olho na Validade, e nos inserimos com empenho no movimento Pense Rosa, que estimula a prevenção do câncer de mama.

Foi preciso coragem e determinação em colaborar com esses projetos, pois por mais evidentes que sejam os seus benefícios, podem não agradar a todos. Contudo, vale ressaltar que a APAS é apenas um instrumento que alavanca as transformações do país.

As ações são muitas e poderão ser conhecidas lendo as reportagens adiante. Pedimos aos amigos associados que acompanhem pelas páginas da nossa Revista Acontece APAS os projetos para este mandato que se inicia.


João Galassi

Sumário

Mensagem do Presidente	pág. 3	Social	pág. 27
<i>Um novo ciclo de realizações</i>		Indicadores	pág. 28
Diretorias	pág. 4-7, 23-25	Perfil: Chalim Savegnago	pág. 29
Capa	pág. 8	<i>Uma mistura perfeita</i>	
<i>Comprometimento e novos desafios</i>		Lazer/Viagens:	pág. 30
Case de sucesso	pág. 26	<i>Região serrana do Rio: o charme do passado imperial</i>	
<i>Supermercados Aquarius (Ubatuba)</i>			

REGIONAIS E DISTRITAIS

Gente nova no pedaço

Novos diretores de Regionais e Distritais que tomaram posse na APAS chegam com muita energia para profissionalizar ainda mais o setor

Este é um momento de mudança e novas perspectivas para a APAS. O que está indo muito bem pode ficar ainda melhor com os diretores de Regionais e Distritais que assumiram o cargo para o biênio 2012-2014 no último dia 1º de setembro – cada Regional realizará a sua cerimônia de posse entre os meses de outubro e novembro. O presidente João Galassi permanece por mais dois anos no cargo e dá as boas-vindas a associados que chegam para somar forças neste período. Os novos diretores das Regionais de Araçatuba, Bauru, Marília, Sorocaba e da Distrital Sul vêm munidos de conhecimento e muita energia para ampliar as vitórias da APAS. Entre os desafios estão o de detectar cada vez mais as necessidades dos supermercadistas, aumentar a atuação da entidade, lutar pelos interesses do setor e trazer novos associados. Todos têm experiência, pois já estão na APAS há bastante tempo. O setor espera que continuem fazendo sucesso em seus novos cargos.

O que pensam os novos diretores

Quatro Regionais e uma Distrital receberam novos

diretores este mês. Em comum, eles terão a responsabilidade, a partir de agora, de ser a voz dos supermercadistas de suas regiões, além de ter a força de vontade e a certeza de que podem contribuir, e muito, para melhorar o dia a dia dos associados.

O diretor de Regionais e Distritais Palimércio de Lucas os incentiva e deixa uma mensagem: “Vejo que todos eles chegam com muita vontade de deixar sua marca positiva na APAS e profissionalizar ainda mais as regionais das quais fazem parte. Os novos diretores terão todo o meu apoio”, ressalta.

Palimércio diz que os diretores podem ajudar a reconhecer quais são as atualizações necessárias na grade de cursos da Escola APAS ou ainda como é possível completar o conteúdo a fim de que o funcionário saia preparado para atuar no setor. “Quando um supermercadista se associa à APAS tem todo o apoio para se adequar às mudanças em todas as áreas, como fiscal e jurídica, por exemplo. Os diretores vão divulgar essas informações para associados e não associados”. Conheça os novos diretores e suas prioridades.

Paulo Massaharu Takata

Diretor da APAS Regional Araçatuba

O novo diretor da APAS Regional Araçatuba Paulo Massaharu Takata, 33 anos, já ocupava o cargo de vice há quatro anos. Ele, que é um dos diretores dos Supermercados Bandeirante, de Birigui, sabe bem do que o supermercadista precisa. “Uma de nossas grandes demandas é a falta de mão de obra qualificada. Por meio dos cursos oferecidos pela Escola APAS é possível minimizar este problema”, afirma. “O desafio representa uma grande honra e uma enorme responsabilidade”, completa Takata.





Emerson Luiz Svizzero

Diretor da APAS Regional Bauru

O novo diretor da APAS Regional Bauru Emerson Luiz Svizzero, 40 anos, acumula experiência na entidade. Além de dirigir o Mercosuper Supermercados, em Bauru, ele já ocupou o cargo de vice-diretor nesta Regional por três mandatos, num total de 12 anos. “A prioridade é trazer associados para a APAS e reforçar a presença dos pequenos e médios supermercadistas. Desta forma a entidade cresce, aumenta sua representatividade e consegue oferecer melhores serviços para que os empresários também aprimorem seus negócios”, diz Svizzero.

João Antonio Binato Junior (Kiko)

Diretor da APAS Regional Marília

A diretoria da APAS Regional Marília já faz parte da família do novo diretor João Antonio Binato Junior, o Kiko, 38 anos. Seu tio, Carlos Alberto Binato, já ocupou o mesmo cargo, no qual ele assumiu este mês. Sua maior preocupação é dar continuidade ao trabalho feito pelos antecessores. “É preciso lutar para concretizar as propostas do presidente Galassi e aumentar o diálogo com os associados. O sentimento de união deve ser prioridade”, ressalta. Ele é também diretor comercial da rede de supermercados Avenida, da cidade de Assis.



Marcos Leandro Tozi

Diretor da APAS Regional Sorocaba

O diretor da APAS Regional Sorocaba Marcos Leandro Tozi, 39 anos, afirma que esta é a primeira vez que assume um cargo na entidade. Ele é associado há aproximadamente 10 anos e também administra o Supermercado Malucho, de Votorantim. “A oportunidade de ser diretor desta regional surgiu durante uma visita da caravana de Sorocaba à sede da APAS, no mês de abril. A minha prioridade no cargo será divulgar os convênios e serviços oferecidos pela associação. Tudo isso já me ajudou muito na gestão da minha loja”, diz Tozi.



Sergio Samano

Diretor da APAS Distrital Sul

O envolvimento até hoje do novo diretor da Distrital Sul, Sergio Samano, 45 anos, com a APAS era como conselheiro da revista SuperVarejo. Ele é associado há cerca de 15 anos e diretor do Recanto da Economia Supermercado e Hortifruti. Para Samano, trata-se de um desafio, aceito com muita honra. “É preciso motivar os supermercadistas a se associar e destacar os modelos de sucesso da APAS. A associação tem um papel imprescindível na luta pelos interesses do setor.”

Recado da APAS

Os cinco novos diretores de Regionais e Distritais que assumiram em 1º de setembro (gestão 2012-2014) chegam com garra e vontade, a fim de dar continuidade aos projetos da entidade iniciados nos dois últimos anos. Eles têm experiência no setor supermercadista e conhecem as necessidades de suas regiões. A APAS convida os associados da região a auxiliar na gestão destes diretores, propondo novos projetos que tragam benefício para todo o setor.

Confira a composição das Diretorias de Regionais e Distritais para o biênio 2012-2014

APAS Regional Araçatuba

Diretor: Paulo Massaharu Takata
(Supermercados Bandeirante)
Vice-Diretor: Carlos Fernandes Felipe
(Supermercado Rosa Felipe)
Vice-Diretor: Antonio de Vigo
(Supermercados Rondon)
Vice-Diretor: Nilton César Orsi
(Nilton Cereais Supermercados)
Vice-Diretor: Joaquim Pereira de Souza Filho
(Cooperativa de Consumo dos Bancários – Coopbanc)
Vice-Diretor: Valdir Roberto Milhan
(Supermercado Mais Você)

APAS Regional Baixada Santista

Diretor: Carlos Alberto Varandas
(Supermercado Varandas)
Vice-Diretor: André Luiz Vieira Gomes Faria de Abreu
(Supermercados Fransue)
Vice-Diretor: Carlos Rodrigues Gouvea
(Supermercados Bolshói)
Vice-Diretor: Adriano Varandas Luis Barreira
(Supermercado Martim Afonso)
Vice-Diretor: Carlos Antonio Mendonça Júnior
(Casa Luanda Supermercado)
Vice-Diretor: Alberto de Pinho
(Aldeias Supermercado)

APAS Regional Bauru

Diretor: Emerson Luiz Svizzero
(Mercosuper Supermercado)
Vice-Diretor: Airton dos Santos Burgos
(Burgão Supermercados)
Vice-Diretor: Fernando Luiz da Silva
(Barracão Supermercado)
Vice-Diretor: Claudemir Rocha Mio
(Supermercado Tupã)
Vice-Diretor: Júlio César Michelassi
(Supermercado Michelassi)
Vice-Diretor: Francisco Ferracini
(Supermercado Ferracini)

APAS Regional Campinas

Diretor: Alexandre Ferrato dos Santos
(Delta Supermercados)
Vice-Diretor: Reinaldo Brait
(Supermercado Brait)
Vice-Diretor: Maurício Alexandre Cavicchioli
(Supermercados São Vicente)
Vice-Diretor: José Luís Alves de Matos
(Supermercado Taquaral)
Vice-Diretor: Luciano Boa
(Supermercados Boa)
Vice-Diretor: Katsura Komoda
(Smartkomoda)
Vice-Diretor: Acácio Maciel
(Supermercado D Stock)

APAS Regional Marília

Diretor: João Antonio Binato Júnior
(Casa Avenida)
Vice-Diretor: Rogério Magalhães Montolar
(Supermercado Tauste)
Vice-Diretor: Marco Antônio Rasquel
(Big Mart)
Vice-Diretor: José Marques Gaspar
(Supermercado Gaspar)
Vice-Diretor: João Bernardino de França
(Supermercado França)
Vice-Diretor: Antônio Carlos Colatto
(Supermercado São Bento)

APAS Regional Presidente Prudente

Diretor: Pedro Henrique Nicoluci
(Supermercados Estrela)
Vice-Diretor: César Hiroshi Yoshida
(Supermercado Casa Aliança)
Vice-Diretor: Aparecido da Silva Pires
(Supermercado Pires)
Vice-Diretor: Júlio Kenji Ikeda
(Supermercado Ikeda)
Vice-Diretor: Jefferson Herman Benetti
(Supermercado São João)
Vice-Diretor: Uilson Aparecido Ulian Filho
(Supermercados Ulian)

APAS Regional Ribeirão Preto

Diretor: Tiago Trevelatto Albanezi
(Supermercados Alpheu)
Vice-Diretor: Ricardo Meloni
(Copercana)
Vice-Diretor: Carlos Pereira
(Serv Pague)
Vice-Diretor: Rodrigo Canesin
(Supermercado Canesin)
Vice-Diretor: Edilson Tonelli
(Supermercado Tonelli)
Vice-Diretor: Nilton César Gricki
(Supermercados Gricki)

APAS Regional São José do Rio Preto

Diretor: Renato Gaspar Martins
(Supermercados Santa Cruz)
Vice-Diretor: Daniel Bondi
(Supermercado Bruno Bondi)
Vice-Diretor: Assad Antônio Daher
(Tome Leve Supermercados)
Vice-Diretor: Fernando Lopes Farinha
(Proença Supermercados)
Vice-Diretor: José Luís Sanches
(JJ Supermercados)
Vice-Diretor: Oswaldo Bernardes do Nascimento
(Supermercados Nascimento)

APAS Regional Sorocaba

Diretor: Marcos Leandro Tozi
(Supermercado Malucho)
Vice-Diretor: Joel Siqueira
(Supermercado Siqueira)
Vice-Diretor: Vicente Pereira da Silva
(Supermercado Pereira)
Vice-Diretor: João Antonio Gabriel
(Mercadinho Brasil)

APAS Regional Vale do Paraíba

Diretor: Fernando Shibata
(Supermercados Shibata)
Vice-Diretor: Marcelo Niemeyer Torres Nunes
(Empório Simpatia)
Vice-Diretor: José Lindolfo Candinho
(Supermercados Aquarius)
Vice-Diretor: Ronaldo dos Santos Chuluck
(Mercadinho Piratininga)
Vice-Diretor: Eurípedes da Silva Filho
(Supermercado Silva Indaiá)

APAS Distrital Leste

Diretor: Silvio Alves
(Supermercados X)
Vice-Diretor: Nelson Lopes da Silva
(Barbosa Supermercados)
Vice-Diretor: Genivan Farias da Silva
(Paraná Supermercados)
Vice-Diretor: Fábio Iwamoto
(Rede Chama)
Vice-Diretor: Paulo Sérgio Dias
(Supermercado Carmela)

APAS Distrital Oeste

Diretor: José Eduardo Vaz de Carvalho
(Supermercados Violeta)
Vice-Diretor: Alexandre Uzuelli
(Supermercado Bem Bom)
Vice-Diretor: Jorge Yuki Tasato
(Supermercado Mirassol)
Vice-Diretor: Pedro Benedito Silveira
(Alvorada Supermercado)
Vice-Diretor: Moisés Carlos Ferreira
(Econ Supermercados)
Vice-Diretor: Marcelo Ferreira Neto
(Supermercado JB Jaguaré)

APAS Distrital Sul

Diretor: Sérgio Samano
(Supermercado Recanto da Economia)
Vice-Diretor: Alessandro Ibiapina
(Supermercado Tok Leve)
Vice-Diretor: Rogério Tanabe
(Supermercado Super Villas)
Vice-Diretor: Fábio de Almeida Francisco
(Supermercado Beira Alta)
Vice-Diretor: Gualtiere Queiroz do Nascimento
(Mercado Gualtieri)

Comprometimento e novos desafios

Em dois anos de gestão, o presidente João Galassi e as diretorias da APAS trabalharam em projetos voltados ao fortalecimento do setor

A primeira gestão de João Galassi à frente da presidência da APAS teve início em setembro de 2010, com a criação das Diretorias de Apoio à Gestão, o que gerou maior participação, descentralização de decisões e definição de projetos e responsabilidades. Os compromissos assumidos foram fortalecer o setor supermercadista no Estado de São Paulo, aprimorar o atendimento aos associados e participar ativamente das demandas da sociedade a partir do relacionamento com o consumidor. Ao todo, 18 diretorias assumiram 50 projetos prioritários, dos quais a maioria já foi concluída com sucesso.

No que se refere à equipe de profissionais da APAS, foram estruturadas novas gerências e áreas para o atendimento aos objetivos estabelecidos.

No trabalho desenvolvido para o aprimoramento do setor destacam-se a E-Super (Escola Digital de Supermercados); as Caravanas APAS e o Guia da Loja Verde; na melhoria do relacionamento com o consumidor vale citar a campanha “De Olho na Validade”. De outro lado, o setor supermercadista paulista cumpriu seu papel de auxiliar os Governos Federal e Estadual em seus programas de redução de impactos ambientais, criando diversas campanhas e promoções pelo uso de sacolas reutilizáveis, assim como no apoio à implementação da Lei Estadual Antiálcool. Confira a seguir as realizações e principais projetos da gestão do presidente João Galassi.

Para colaborar nas diretorias são necessários três princípios: vontade de servir, afinidade com os projetos e dedicação

João Galassi



Elaine Cunha

Ações de aperfeiçoamento do setor supermercadista paulista

Lançamento do E-Super e Aumento dos Cursos Presenciais e On-line



Funcionários dos supermercados associados fazem cursos gratuitos em São Paulo, interior e litoral: capacitação da mão de obra

Com a atenção voltada à capacitação dos funcionários de supermercados, a Diretoria de Treinamento e Desenvolvimento, sob a liderança do diretor Pedro Celso Gonçalves, lançou na Feira APAS 2011 a E-Super (Escola Digital de Supermercados), um pacote de cursos pela internet que tem a parceria do Instituto IGA Coca-Cola e patrocínio da Femsa. Galassi trouxe a novidade dos Estados Unidos, onde participou de um curso de gestão de supermercados. Hoje, 39 cursos estão à disposição dos associados, que podem ser acessados a qualquer momento por meio de senhas. Estão cadastradas no sistema 125 empresas e mais de 1.700 usuários utilizam os treinamentos.

Além da E-Super, a Diretoria de T&D segue oferecendo cursos presenciais que atendem às necessidades dos associados. De setembro de 2010 a agosto deste ano (1º biênio da gestão Galassi), 20.573 funcionários de supermercados – das áreas gerencial e



Pedro Celso Gonçalves, diretor de T&D

operacional – foram treinados nos cursos presenciais e mil profissionais receberam o certificado de conclusão da E-Super.

As oficinas práticas de confeitaria, padaria e massas semifolhadas, feitas em parceria com a Itaiquara Alimentos, e uma pesquisa salarial realizada em conjunto com o departamento de Economia e Pesquisa complementam as novidades deste ano da Escola APAS.

Ampliação de Convênios para Associados

A Diretoria de Convênios, coordenada por Edivaldo Bronzeri, fechou grandes parcerias para os associados nos últimos dois anos. O objetivo foi dar suporte aos supermercadistas em áreas nas quais estes têm algum tipo de dificuldade, como a fiscal, por exemplo, que exige constantes mudanças. Os resultados dos esforços são sinônimo de redução do custo operacional das lojas.

São vários os convênios firmados neste período que merecem destaque. Um deles é o da Iveco Caminhões, que possibilita aos associados adquirir veículos de carga com desconto, atendendo às necessidades de cada operação. Este contrato tem grande importância para os varejistas, que registram crescimento nas vendas e precisam dar conta da demanda.

A área fiscal, que exige cuidados especiais dos supermercadistas, também foi coberta pela Diretoria. Por meio da Mix Fiscal, os associados podem tirar dúvidas e ser atendidos para manter o mix de produtos nas lojas constantemente classificados. Ainda sobre a área fiscal: a Receita Federal determinou que a certificação



Edivaldo Bronzeri, diretor de Convênios



digital fizesse parte da rotina dos empresários, e a APAS providenciou o convênio com o Serasa para que todas as obrigações fossem cumpridas. Já a parceria com a Control ID priorizou outra exigência: o ponto eletrônico. O associado tem a possibilidade de adquirir o equipamento com preços diferenciados.

Houve novidades também na área da saúde. Os associados têm à disposição o convênio com a Prodent, que oferece cinco modalidades de planos. E a Intermédica, uma das melhores operadoras de saúde do País, também é parceira da APAS.

Para os próximos meses, as novidades serão ainda melhores. O importante, para a Diretoria de Convênios, é cobrir as necessidades dos associados.

Reuniões abertas nas Regionais e Distritais

Palimércio de Luccas e Antônio Nagai assumiram a diretoria de Regionais e Distritais com o objetivo de promover a união dos associados, desenvolvendo ações em todo o Estado de São Paulo. Uma das ações implantadas, já em outubro de 2010, foi realizar reuniões mensais abertas aos associados de cada região, onde foram discutidos assuntos de interesse do setor.



Palimércio de Luccas e Antonio Nagai, diretores de Regionais e Distritais

A ideia da transferência das reuniões da sede, na capital paulista, para as cidades onde estão situadas as Regionais é obter a participação mais ativa dos diretores e vice-diretores em relação aos projetos e ações locais. Após as reuniões, os diretores visitam supermercados do interior para conhecer a operação das lojas e trocar experiências.

Caravanas APAS



Aurélio Mialich e Roberti Catricala, diretores de Relacionamento com o Associado

As Caravanas APAS – projeto da Diretoria de Relacionamento com o Associado – trazem, desde setembro de 2011, supermercadistas das Regionais e Distritais para um dia especial e diferente em São Paulo. Os associados conhecem a sede da entidade e visitam lojas-modelo da capital. Coordenado pelos diretores Aurélio Mialich e Roberti Catricala, e com o apoio do diretor de Regionais e Distritais Palimércio de Luccas, o projeto possibilita a interação dos empresários do setor com os profissionais da APAS, e a troca de experiências entre os grupos.

As Regionais de São José do Rio Preto, Ribeirão Preto, Sorocaba, Baixada Santista, Marília, Bauru e Vale do Paraíba e a Distrital Oeste já trouxeram caravanas com cerca de 150 supermercadistas, no total, que vieram conhecer a APAS. Até o início de 2013 todas as Regionais e Distritais já terão passado por essa experiência. “Esta é a casa do associado e esse envolvimento nos aproxima e fortalece. Quanto mais supermercadistas atuarem na entidade, mais ela ganha força para retribuir em benefícios à sociedade”, afirma Galassi.

Gestão de Relacionamento com o Cliente (CRM): excelência no atendimento

O atendimento ao associado é a prioridade da APAS. Para ampliar e aperfeiçoar o serviço, a associação criou uma ferramenta, por meio do sistema de Gestão de Relacionamento com o Cliente (CRM), que vai ajudar a melhorar a integração com o supermercadista. A ação é apenas uma das que foram desenvolvidas, que busca a ampliação da comunicação com os associados, além da agilidade no atendimento. O sistema possibilita ações mais direcionadas, já que a gestão das ocorrências é dividida por Diretoria e por Regional. Ou seja, a APAS atende o associado nas distritais, regionais ou na sede, as informações são registradas no CRM e ficam à disposição para a consulta. Este histórico é bastante útil para que o atendimento seja sempre aperfeiçoado. É possível saber quais são os assuntos mais discutidos e como anda a qualidade das ações.

Sacolões, Varejões, Cooperativas e Atacarejos são Novos Associados

Nos últimos dois anos, a representatividade da APAS cresceu. A Diretoria de Relacionamento com o Associado realizou um estudo aprofundado sobre as definições das características dos associados, facilitando o entendimento de quem pode ou não se associar à entidade. Foram definidas categorias, tendo como base a Classificação Nacional de Atividades Econômicas (CNAE). Com

as informações, a APAS abriu suas portas também para sacolões e varejões, cooperativas e ‘cash & carry’ (atacarejo), que puderam desde então usufruir das vantagens de ser um associado. É apenas o começo de uma grande parceria, com muitos e variados formatos de negócios.

Código de Ética e Regimento Internos para Colaboradores APAS



Armando Almeida, Armando Peralta, Omar Abdul Assaf, José Carlos Novellini e Gilberto Antonioli, diretores de Administração, Finanças, Ações Sociais e Patrimônio

Toda grande corporação ou associação tem um Código de Ética e de Conduta, que serve para alinhar qual é a melhor maneira de o representante agir, toda vez que estiver atuando em nome da empresa na qual trabalha, por exemplo. Com a APAS não é diferente. O Código de Ética já está pronto. O documento deve passar pela aprovação do presidente Galassi e da Diretoria Estatutária para ser colocado em prática. A Diretoria de

Administração, Finanças, Ações Sociais e Patrimônio, coordenada por Armando Almeida, elaborou todos os pontos, elencando as possíveis situações que fariam com que o funcionário da APAS precisasse de orientação para decidir qual é a melhor forma de proceder. Junto ao código foi elaborado também o Regimento Interno da associação. Trata-se do detalhamento dos processos para que o funcionário esteja coberto em qualquer situação.

1ª Viagem Técnica Internacional

Na gestão de João Galassi foi promovida a primeira viagem técnica internacional, em junho deste ano. A APAS organizou um pacote exclusivo, incluindo transporte aéreo e hospedagem, e um grupo de associados visitou supermercados e outras lojas de varejo de Chicago (Estados Unidos), além da sede da Nielsen, acompanhados do professor e consultor João Carlos Lazzarini. Durante cinco dias, os participantes conheceram as grandes tendências e operações de varejo de líderes mundiais do mercado. O sucesso e a aprovação da experiência foram tamanhos que a entidade já prepara para 2013 um novo evento internacional.

Novo Formato e Globalização da Feira APAS; Reformulação dos Encontros Happy Hour

O novo formato da Feira APAS, com um painel de debates no dia da abertura e o lançamento da edição do próximo ano no último dia do evento, tem registrado



À frente, o presidente Galassi (de camisa e gravata azuis) corta a fita inaugural da Feira APAS de 2012 com o governador Geraldo Alckmin, o diretor de Sustentabilidade João Sanzovo, o VP e deputado estadual Orlando Morando, o presidente da Abras Sussumu Honda e o superintendente da APAS Carlos Corrêa



Ronaldo dos Santos, Chalim Savegnago e Carlos Alberto Binato, diretores de Produtos

sucesso desde 2011, quando este modelo foi implantado pelo presidente Galassi. Na APAS 2012 – 28º Congresso e Feira de Negócios em Supermercados, mais de 70 mil pessoas visitaram os estandes de 550 empresas expositoras nacionais e internacionais e 3.700 pessoas assistiram a palestras do Congresso de Gestão, com o tema “Colaboração – Inteligência compartilhada criando valor para o consumidor”. “As melhores empresas estiveram na APAS 2012. A cada ano crescemos em qualidade”, completa o presidente.

Cerca de R\$ 5 bilhões foram movimentados em negócios e 12 países das Américas, Europa e Ásia expuseram seus lançamentos de produtos e serviços para o setor supermercadista. O diretor da Feira Ronaldo dos Santos destaca também o caráter de globalização conquistado pela Feira em 2012: por meio de parceria com a Apex-Brasil (Agência Brasileira de Promoção de Exportações e Investimentos), 52 países estiveram representados, desde os Estados Unidos até o Haiti e o Uzbequistão – 402 empresas e 590 executivos internacionais vieram realizar negócios.

Projeto Vaga Certa – Aprendiz APAS: foco em responsabilidade social

O trabalho desenvolvido pela diretora Suzana Sanzovo



Suzana Sanzovo, diretora de Responsabilidade Social

na área de responsabilidade social, durante a gestão de João Sanzovo, já rendeu e continua a render ótimos frutos. Desde setembro de 2009, quando foi lançado o Vaga Certa – Aprendiz APAS, mais de 800 jovens aprendizes já se formaram neste projeto. Hoje

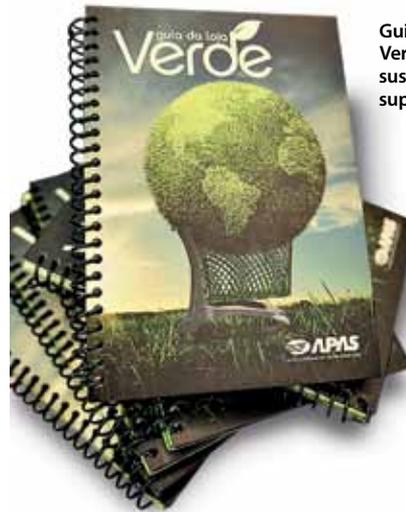
são 350 aprendizes participantes que trabalham em 26 supermercados da capital, participam de cursos preparatórios nos Institutos Érgon e Ibrasa, e ainda se preparam para o dia a dia nas lojas com os treinamentos da Escola APAS. Recebem formação cultural e informações técnicas para desenvolver com excelência o trabalho junto aos consumidores. Já os supermercados participantes recebem um selo de responsabilidade social do projeto.

Guia da Loja Verde



Os diretores João Sanzovo (Sustentabilidade) e Toni Gandra (Responsabilidade Ambiental)

O Guia da Loja Verde, lançado em novembro de 2011 pelos diretores João Sanzovo (Sustentabilidade) e Toni Gandra (Responsabilidade Ambiental), é uma publicação que prioriza o negócio supermercadista com respeito ao meio ambiente. O material, distribuído a todos os associados, traz práticas e ações sustentáveis, abordando temas como economia de água e energia, coleta seletiva de lixo e escolha de materiais menos impactantes.



Guia da Loja Verde: dicas sustentáveis para supermercadistas

“Com o guia, os varejistas têm a oportunidade de dar o exemplo das boas práticas de sustentabilidade, tornando a própria loja um símbolo de respeito à natureza”, diz o presidente da APAS João Galassi. Pequenos e médios supermercadistas, sobretudo, poderão adotar as ideias e tornar seus negócios ainda mais eficientes.

Guias de Orientação para Melhoria da Gestão das Lojas



Jad Zogheib e Pedro Lopes Brandão, diretores de Gestão Operacional e Comercial

Em 2011, a Diretoria de Gestão Operacional e Comercial, sob a liderança dos diretores Jad Zogheib e Pedro Lopes Brandão, desenvolveu guias de orientação para ajudar os associados no dia a dia da gestão de suas lojas. Já estão disponíveis as seguintes publicações: Manual de Boas Práticas, Guia de Orientação – Gestão de Estoques e Redução de Rupturas e Guia Controle e Redução de Perdas, distribuídos aos supermercadistas com o objetivo de aprimorar a sua capacidade competitiva



Guias de orientação: ajuda aos associados no dia a dia da gestão da loja

e promover uma gestão mais eficiente, melhorando a rentabilidade dos negócios. Até o final deste ano será publicado mais um guia: Operação em Loja.

Cartilha “Ipem-SP Explica”



Roberto Longo Moreno, diretor de Assuntos Jurídicos e Financeiros

No final de 2011 a APAS assinou um termo de cooperação com o Instituto de Pesos e Medidas do Estado de São Paulo (Ipem-SP), órgão vinculado à Secretaria Estadual da Justiça e Defesa da Cidadania. A iniciativa do diretor de Assuntos Jurídicos e Financeiros, Roberto Longo

Pinho Moreno, levou ao lançamento da cartilha “Ipem-Sp Explica”, em maio deste ano, que traz dicas de como o associado deve proceder em relação às balanças, aos produtos pré-medidos, têxteis, de certificação compulsória e aos itens com etiquetagem compulsória.

Lançamento do Comitê de Mercado

Com o objetivo de mapear as principais necessidades e demandas enfrentadas na cadeia produtiva do setor, propondo soluções para os gargalos que afetam tanto o varejo como a indústria e, aproveitando oportunidades comuns aos dois setores, foi lançado em outubro de 2011 o Comitê de Relações de Mercado, formado por supermercadistas e fornecedores do Estado de São Paulo. O grupo reúne-se mensalmente, sob a direção de Omar Ahmad Assaf, e em maio passado os participantes



Omar Ahmad Assaf e Orides Russi, diretores de Mercado

conheceram o estudo exclusivo “Logística – Varejo e Indústria”, uma pesquisa sobre ruptura encomendada ao Instituto Nielsen para a APAS. E, neste segundo semestre, ainda em parceria com a Nielsen, desenvolve ‘pilotos’ de ruptura. A ideia é criar estratégias para melhorar a logística em toda a cadeia varejista.

Centrais de Negócios e Fornecedores juntos na APAS



Lúcia Morita, diretora de Centrais

A Feira de Centrais de Negócios (FCN) serve de ponte para que os pequenos supermercadistas, representados pelas centrais, reúnam-se com os grandes fornecedores. O encontro anual entre as duas pontas é esperado com ansiedade. Realizada

em setembro, no Centro de Convenções Espaço APAS, a FCN já está em sua 7ª edição e a cada ano ganha mais força. A diretora de Centrais Lúcia Morita diz que o projeto é uma grande oportunidade de fechar negócios, estreitar relacionamentos e conhecer pessoas de empresas estratégicas para quem atua no varejo. “Cada central agrupa os CNPJs das empresas e faz com que estes estabelecimentos, que passam despercebidos pelos grandes fornecedores, tenham força para negociar e ganhem atenção. O retorno financeiro é eficaz para todos os participantes”, afirma a diretora.

Ações de melhoria do relacionamento com o consumidor

Campanha De Olho na Validade

Em vigor desde outubro de 2011, a campanha “De Olho na Validade”, idealizada pela Diretoria de Segurança Alimentar em parceria com o Procon-SP, chegou a vários outros estados do Brasil: Minas

Gerais, Rio de Janeiro, Espírito Santo, Santa Catarina, Pernambuco, Paraíba e Pará. Isso comprova o sucesso da medida compensatória que dá ao consumidor, caso encontre um produto com validade vencida nos supermercados, antes da passagem no caixa, um item igual dentro do prazo de validade, e sem pagar nada por isso. Vale lembrar que a campanha surgiu a partir de discussões da Câmara Técnica do Comércio Supermercadista, formada em março de 2011 por integrantes da APAS e do Procon-SP. Nos próximos meses o programa será implantado em Goiás e no Rio Grande do Norte.

A campanha, coordenada pelo diretor Marcio Milan, tem por objetivo agilizar a troca de produtos com validade vencida e melhorar a qualidade do serviço prestado pelo setor aos consumidores, além de educar



Cartaz nas lojas orienta o consumidor sobre campanha: sucesso no Brasil

o consumidor para que confira a data de vencimento do produto. A ação é simples: os supermercados participantes fixam nas lojas cartazes informativos e o regulamento, ambos disponíveis para *download* no Portal APAS (www.portalapas.org.br).



Marcio Milan, diretor de Segurança Alimentar

Tecnologia em defesa dos direitos do consumidor

O respeito ao consumidor foi o destaque na área de TI e Logística da APAS. Uma das grandes metas dos supermercadistas sempre foi evitar a exposição de um produto, na gôndola, fora da data de validade. Mas agora, com as etiquetas eletrônicas, a segurança



José Flávio Fernandes, diretor de TI e Logística

é completa. A nova tecnologia foi lançada na Feira da APAS, em 2012. O projeto, de autoria da Toledo Brasil, em parceria com a APAS e a empresa Visual Mix, possibilita que a validade do produto seja conferida no momento em que este for passado no caixa. Ou seja, o equipamento vai rastrear esta informação no código de barras. Outra vantagem é que o sistema ajuda no controle operacional das lojas – o supermercado receberá um alerta quando a data de validade de determinada mercadoria estiver perto do vencimento. O programa, orientado pelo diretor José Flávio Fernandes, é inovador e complementou a ação da campanha De Olho na Validade.



Presidente João Galassi (2º da dir. para a esq.), o gerente da Toledo Brasil Mario Pandolfo e o deputado estadual Orlando Morando apresentam ao governador Geraldo Alckmin a balança: novo conceito em pesagem para o setor

Evento família APAS 2012

de 9 a 11 de novembro

*Surpreenda sua família com um
fim de semana inesquecível.*

BOURBON CONVENTION & SPA RESORT
ROD. FERNAO DIAS, S/Nº – KM 37,5
ATIBAIA – SP



POR APENAS

APROVEITE A PROMOÇÃO:

5x
R\$180,00*

* Preços especiais para associados APAS. Consulte demais valores e regulamento com a Central APAS de Relacionamento.

NO BOLETO

COMPRA AGORA! (11) 3647-5000

Patrocínio



Realização



Formação e Organização



Ações decorrentes de atendimento a políticas de Governos



João Galassi e a presidenta da República Dilma Rousseff

Conscientização e estímulo ao uso de sacolas reutilizáveis

A sociedade brasileira vive um momento de transformação, em que a mudança de hábitos nem sempre é bem compreendida e aceita por todos. A APAS engajou-se no atendimento às demandas governamentais, nos âmbitos federal e estadual, de substituição das sacolas descartáveis por alternativas mais sustentáveis. É preciso deixar claro que o setor supermercadista paulista vem se portando como instrumento de políticas governamentais, inclusive para dar cumprimento aos compromissos assinados pela Abras – Associação Brasileira de Supermercados com o Ministério do Meio Ambiente.

Nesse sentido, uma das campanhas de maior relevância foi e continuará sendo a da conscientização para o uso das sacolas reutilizáveis nos supermercados paulistas. O projeto piloto, coordenado pelo diretor de Sustentabilidade João Sanzovo, deu-se em 2010, na cidade de Jundiaí, com a substituição das sacolas descartáveis por reutilizáveis, e se expandiu para todo o Estado, com a adesão de prefeituras, secretarias municipais do Meio Ambiente e entidades parceiras, como Procons e associações comerciais locais.

De 4 de abril a 27 de junho deste ano, em que vigorou a proibição da venda de sacolas descartáveis no Estado de São Paulo, foram retiradas de circulação 1,2 bilhão dessas sacolinhas.

Em contraposição à investida dos interesses contrários, a APAS defendeu seus associados na Justiça e recorreu da decisão da 1ª Vara Central da capital de uma ação que impunha a obrigatoriedade da distribuição gratuita de sacolas biodegradáveis ou de papel em todo o Estado de São Paulo. Em 8 de agosto, decisão liminar da Câmara Reservada ao Meio Ambiente do Tribunal de Justiça de São Paulo (TJ-SP) decidiu que as sacolinhas, de qualquer material, fossem distribuídas gratuitamente só até o dia 15 de setembro.

A APAS segue com sua postura de atendimento às orientações de Governo e com a proposta de construir, com os consumidores, uma sociedade mais sustentável. Por isso, vem desenvolvendo uma proposta que atenda aos interesses dos consumidores, do meio ambiente e dos supermercadistas.

Recente pesquisa do Ministério do Meio Ambiente indica que 85% dos consumidores brasileiros se engajariam em uma campanha para adoção das sacolas reutilizáveis. Assim, no início de setembro, a APAS estreará uma nova campanha que mostrará os impactos negativos das sacolas descartáveis e, ao mesmo tempo,

conclamará a todos os associados a realizarem promoções para o uso das embalagens reutilizáveis. “Estamos convencidos de que cumprimos nossa obrigação de responsabilidade social, seguindo as orientações governamentais e ajudando a desenvolver cidades e



Carlos Ely, diretor de Relações Institucionais

comunidades mais limpas e sustentáveis, com clientes satisfeitos”, esclarece o presidente Galassi.

Plano Brasil sem Miséria

O primeiro biênio da gestão de Galassi foi marcado pela maior participação da entidade em questões públicas. Sob a coordenação do diretor Carlos Ely, a aproximação com o Ministério do Desenvolvimento Social e Combate à Fome (MDS) levou a APAS a apoiar o Plano Brasil sem Miséria, um movimento liderado pela Abras que representou uma grande força-tarefa da União, Estados e municípios para promover o fim da miséria em todo o País. No lançamento do programa, feito pela presidenta Dilma Rousseff em junho de 2011, foi assinado um protocolo com o governo para aquisição da produção da agricultura familiar. Na Feira APAS em 2012, o Ministério do Desenvolvimento Agrário (MDA) dividiu com o MDS um estande, no qual foram apresentados produtos da agricultura familiar de várias cooperativas.

APAS participa da Conferência Rio+20

O presidente João Galassi e outros diretores estiveram em junho passado na Rio+20 – Conferência das Nações Unidas sobre Desenvolvimento Sustentável, no Rio de Janeiro. Convidado pela Ministra do Desenvolvimento Social e Combate à Fome Tereza Campello, Galassi participou do painel “Desenvolvimento Territorial, Sustentabilidade e Mercados”, da Arena Socioambiental, evento que reuniu ambientalistas, ONGs, governantes e sociedade civil do Brasil e do mundo todo para discutir planos e ações para o desenvolvimento sustentável da humanidade.

No debate, que contou com a participação do secretário de Reordenamento Agrário do Ministério do Desenvolvimento Agrário Adhemar Lopes de Almeida e da conselheira Sênior do Programa das Nações Unidas para o Desenvolvimento na América Latina e Caribe Emma Torres, houve consenso sobre a necessidade de construir uma agricultura mais sustentável que



Galassi participa de debate da Arena Socioambiental da Rio+20 (na foto, com o secretário de Reordenamento Agrário do MDA Adhemar de Almeida, a jornalista Belisa Ribeiro e a conselheira do Pnud Emma Torres): agricultura mais sustentável

considere os aspectos sociais e ambientais. “O Nordeste teve um crescimento enorme no governo Lula. No setor de supermercados estamos bem próximos das comunidades e é nosso interesse desenvolver as comunidades locais. Queremos que nossos associados conheçam bem a agricultura familiar”, ressaltou o presidente Galassi.

Apoio à Lei Antiálcool

Atenta aos riscos do consumo precoce de bebidas alcoólicas, a APAS apoiou a Lei Estadual Antiálcool, em vigor desde o final de 2010. Na época, a entidade orientou os seus associados quanto ao cumprimento desta determinação, disponibilizando a metodologia de ajuste dos sistemas de frente de caixa às empresas de tecnologia que os atendem.

A tecnologia, com a implantação de um sistema que controla a venda de bebidas, consiste em bloquear no checkout a leitura do código de barras desse produto, sendo que a liberação só pode ser feita pelo operador de caixa para os clientes maiores de 18 anos; caso contrário será instruído a pedir um documento de identificação. Além disso, a Escola APAS também desenvolveu um treinamento específico para reforçar o cumprimento da lei. “Trata-se de uma questão de saúde pública e entendemos que ações como essa vão contribuir para melhorar os resultados. Somos favoráveis ao movimento conjunto de toda a cadeia do abastecimento”, afirma Galassi.

Ações de Apoio Institucional

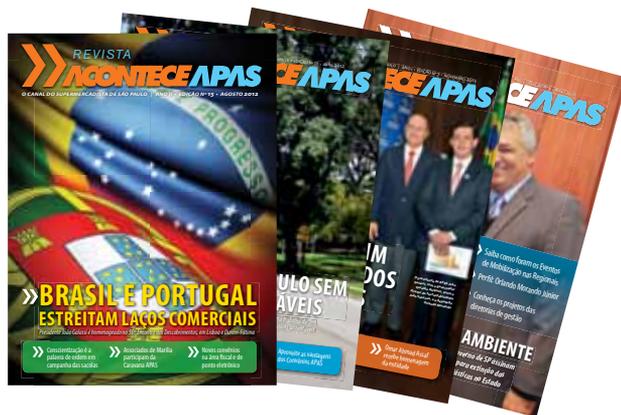
Lançamento da Revista Acontece APAS



Orlando Morando,
diretor de Comunicação

Sob a coordenação do diretor de Comunicação Orlando Morando, em maio de 2011 nasceu a Revista Acontece APAS, 100% institucional, com foco nas atividades da entidade e nas ações pessoais dos associados. Esta publicação mensal difere

do conteúdo editorial da Revista SuperVarejo, voltado ao mercado de varejo, e sua tiragem é de sete mil exemplares. Representa um novo veículo de comunicação com os associados e demais públicos – fornecedores, entidades parceiras e órgãos públicos.



Revista foi lançada em maio de 2011: foco nas ações institucionais da APAS e nas ações pessoais dos associados

Criação do Departamento de Economia e Pesquisa

Com a missão de estruturar dados e documentar informações do setor, assim como o trabalho realizado pelos supermercadistas, foi criada em 2010 a Diretoria de Economia e Pesquisa. O diretor Martinho Paiva Moreira comprova, portanto, o avanço alcançado pelo setor. A partir da contratação do economista Rodrigo Mariano,

em abril de 2011, também houve o desenvolvimento e a estruturação do departamento, servindo de apoio na comunicação com a imprensa e subsídio às demandas internas da APAS.



Martinho Paiva Moreira,
diretor de Economia

Um dos projetos mais esperados é o Censo, do setor supermercadista, a ser lançado nos próximos meses, que possibilitará o atendimento aos associados de maneira a satisfazer as particularidades existentes entre as regiões do Estado e os perfis de empresas.

Aumento da Representatividade no Comércio do Estado



Eduardo Kawakami e Aparecido Omote,
diretores de Relações Sindicais

Desde o início da primeira gestão (biênio 2010-2012) a APAS vem discutindo questões sindicais, o que culminou no convite recebido em maio do ano passado pelo presidente João Galassi, aceito prontamente para assumir a diretoria do Centro do Comércio do Estado de São Paulo (Cecomercio) da Federação do Comércio do Estado de São Paulo (Fecomercio-SP) – entidade com forte representatividade no comércio paulista. Entre as ações dos diretores de Relações Sindicais Eduardo Kawakami e Aparecido Omote estão ampliar a parceria entre as entidades e desenvolver cursos específicos para os supermercados a partir da estrutura de ensino do SESC e SENAC.

2 anos de gestão Galassi: amor e dedicação aos projetos

Em dois anos de mandato, João Galassi participou de várias atividades com autoridades políticas e líderes empresariais

Fotos > Arquivo APAS e Divulgação



1. **João Galassi** cumprimenta a presidenta **Dilma Rousseff**, observado pelos governadores **Antônio Anastasia** (Minas Gerais) e **Geraldo Alckmin** (São Paulo) e pelo ex-presidente **FHC**
2. A secretária de Articulação Institucional e Cidadania Ambiental do Ministério do Meio Ambiente **Samyra Crespo** participa de evento de sustentabilidade do Grupo Walmart, na sede da APAS, em julho de 2011. O presidente **João Galassi** e o diretor de Responsabilidade Ambiental **Toni Gandra** a receberam
3. Em 2011, o prédio da APAS foi iluminado de cor rosa, em apoio ao movimento mundial "Outubro Rosa", de prevenção contra o câncer de mama. Na foto: **João e Virgínia Galassi, Lu Alckmin, Rosana Dalla Torre, Celeste Chad e Carla Morando**
4. Em agosto de 2011, a APAS foi condecorada com a Medalha Mérito Legislativo da Câmara dos Deputados. Na foto, os diretores **Omar Ahmad Assaf**, o deputado **Marco Maia**, o presidente **João Galassi**, os deputados **Inocêncio Oliveira** e **Sandro Mabel**, o deputado estadual **Orlando Morando**, o delegado junto à Abras **Omar Abdul Assaf**, e os diretores **João Sanzovo** e **Armando Peralta**
5. Em julho deste ano **João Galassi** recebeu homenagem das mãos da presidente da Assembleia de Ourém-Fátima **Deolinda Simões**
6. Em Lisboa (Portugal) **João Galassi** recebeu o Prêmio Descobrimentos, ao lado da esposa **Virgínia**, em julho de 2012

Presidente, entre as várias realizações da entidade em seu primeiro mandato, qual o sr. destaca como de maior eficácia para o aperfeiçoamento do setor supermercadista paulista?

Nesses dois anos participamos ativamente de políticas públicas governamentais, como o Plano Brasil sem Miséria; a campanha De Olho na Validade; o apoio à proibição da venda de bebidas alcoólicas para menores de 18 anos; a redução de sacolas descartáveis; entre outras. Participar desses projetos nos exigiu coragem e determinação, pois por mais evidentes que sejam os seus benefícios, podem não agradar a todos. Contudo, vale ressaltar que a APAS é apenas um instrumento que alavanca as transformações sociais do país. Cabem às instituições constituídas que representam a sociedade decidir quais caminhos devemos tomar, com segurança jurídica. Assim, entendemos que deverão ter nosso apoio as políticas públicas que contemplem ações cujos resultados sejam cidades e comunidades mais limpas, mais seguras e com melhor qualidade de vida para todos.

Nos últimos dois anos o senhor liderou a execução de projetos que serviram como modelo em todo o País. Comente sobre isso.

Um dos projetos de maior sucesso, da Diretoria de Segurança Alimentar, e que beneficia o consumidor final é o “De Olho na Validade”, iniciativa da APAS em parceria com o Procon-SP que oferece uma medida compensatória àquele que encontrar um produto com prazo de validade vencido no ponto de venda. O setor supermercadista paulista foi pioneiro na medida e serve de exemplo para todo o País. A campanha espalhou-se para outros estados do Brasil: Minas Gerais, Rio de Janeiro, Espírito Santo, Santa Catarina, Pernambuco, Paraíba e Pará já contam com esta ação. Temos que destacar também o trabalho da Câmara Técnica do Comércio Supermercadista, que deu origem à campanha, e o caráter educativo desta medida, que estimula entre os consumidores o hábito de ler os rótulos dos produtos, incluindo suas informações nutricionais, tão importantes para manter uma alimentação saudável.

Como o senhor avalia o estágio atual da campanha de conscientização pelo uso de sacolas reutilizáveis nos supermercados paulistas?

A APAS segue com sua postura de atendimento às orientações do Governo e com a proposta de construir, com os consumidores, uma sociedade mais sustentável. Por isso, vem desenvolvendo um programa que atenda



aos interesses dos consumidores, do meio ambiente e dos supermercadistas. Recente pesquisa do Ministério do Meio Ambiente indica que 85% dos consumidores brasileiros se engajariam em uma campanha para adoção das sacolas reutilizáveis. Assim, em setembro a APAS estreará uma nova campanha que mostrará os impactos negativos das sacolas descartáveis e, ao mesmo tempo, conclamará a todos os associados a realizarem promoções para o uso das embalagens reutilizáveis. Estamos convencidos de que estamos cumprindo nossa obrigação de responsabilidade socioambiental, seguindo as orientações governamentais e ajudando a desenvolver cidades e comunidades mais limpas e sustentáveis.

Quais serão as próximas ações da APAS nesta nova gestão que se iniciou em 1º de setembro?

Vamos continuar a trabalhar no desenvolvimento dos projetos prioritários. A APAS tem uma diretoria composta por supermercadistas que trabalham com empenho para o aperfeiçoamento do setor. O primeiro ato da nova gestão foi a assinatura de um convênio com a Desenvolve SP, em 31 de agosto, que oferece linha verde de crédito aos associados que desejarem tornar seus estabelecimentos mais sustentáveis – baseado no Guia da Loja Verde – com empréstimos a taxas de 5% ao ano. Formalizamos também a parceria no Via Rápida Emprego, programa do Governo do Estado de São Paulo e da Secretaria de Desenvolvimento Econômico, Ciência e Tecnologia que auxiliará na indicação de cursos de qualificação para atender a demanda de mão de obra no setor.

RELACIONAMENTO COM O ASSOCIADO

De Bauru e região para São Paulo

Associados participaram da Caravana e conheceram as redes Madrid e Zaffari

Muita informação em clima de reunião com amigos. Assim foi a mais recente edição do projeto Caravanas APAS. No dia 27 de julho, supermercadistas da região de Bauru conheceram a sede da APAS e fizeram visitas técnicas aos Supermercados Madrid, na região central, e ao Zaffari, na zona oeste da capital paulista.

“Nossos associados tiveram a oportunidade de conhecer a sede e o dia a dia da APAS. Foi possível também acompanhar um pouco da operação de duas lojas de sucesso da capital, possibilitando a troca de experiências entre os supermercadistas”, afirmou o então diretor da APAS Regional Bauru Erlon Godoy Ortega.

Tânia Orsi, gerente de comunicação corporativa dos Supermercados Santa Catarina, de Lençóis Paulista,



adorou a experiência de ficar por dentro da rotina de redes de varejo maiores. “Aprendi que é muito importante conhecer o público que atendemos.”

Conheça os participantes da Caravana de Bauru

Empresa	Nome	Cidade
Supermercado Albuquerque	Luiz Pedro Martins de Albuquerque	Itatinga
Supermercado Barracão	Fernando Luiz da Silva	Bauru
Supermercado Ceya	Edson Hiroshi Yamada	Duartina
Supermercado Ferracini	Francisco Cláudio Ferracini	Jaú
Supermercados Lenharo	Leandro Lenharo	Itapuí
Supermercados Manzini	Jaqueline Cantagallo	Botucatu
Supermercados Michelassi	Julio César Duarte Michelassi	Bariri
Supermercado Nossa Senhora Aparecida	Marcos César Carraro	Arealva
Supermercados Panelão	Michael Diego Lopes da Silva	Bauru
Supermercados Santa Catarina	Tânia Orsi	Lençóis Paulista
Supermercado Santa Laura	Marcos Aurélio Mirandola	Lins
Supermercado Santo Antônio	Emerson Luiz Svizzero	Bauru
Supermercados Schiavon	Vitor Américo Schiavon	Pederneiras
Supermercados Serve Todos	Erlon Godoy Ortega	Pirajuí
Supermercados Superbom	Fernando Cabreira Fernandes	Bauru
Supermercado Yassuda	Eidi Yassuda	Lins
Patrocinador: Kodilar Alimentos	Valdernei Franco e Celso Monteiro Filho	São José do Rio Preto
Patrocinador: Grupo Schincariol	Edson Barreto Felix e Ronaldo de Assis Vilarosa	Garça
Patrocinador: Grupo São Lucas	Fábio Moura, Iza Helena Barreira Franca e Luiz Gustavo de Moraes	Bauru



Comitê de APAS

RESPONSABILIDADE SOCIAL

Bom para supermercadistas, bom para os jovens aprendizes

As diretoras Suzana Sanzovo e Iolanda Carvalho (à dir.) premiam com medalhas os aprendizes que mais se destacaram no ano. Ao centro, a consultora Silvia Ferraz recebe homenagem

Projeto Vaga Certa - Aprendiz APAS prepara os futuros empreendedores do setor

O setor supermercadista hoje é um dos mais prósperos do País. Para que este crescimento seja sustentável é preciso que a mão de obra, nos próximos anos, seja preparada e atuante. E os futuros gestores já estão sendo preparados. Com o Programa Vaga Certa - Aprendiz APAS, os jovens aprendizes ganham uma oportunidade no mercado de trabalho, enquanto os supermercadistas conquistam novos talentos, com vontade de crescer profissionalmente.

Para que o objetivo seja alcançado com mais facilidade, a APAS firmou parceria com dois institutos, o Érgon e o Ibrasa. Ambas as entidades indicam os jovens que serão formados pela Escola APAS. A vice-diretora de Responsabilidade Social da APAS Suzana Sanzovo diz que o projeto une e apoia as duas partes envolvidas: os jovens e os supermercadistas. "Existem diversas instituições que auxiliam os jovens a entrar no mercado de trabalho, mas a Escola APAS oferece preparação com foco no varejo. Eles tornam-se aptos para trabalhar nos supermercados."

Os supermercadistas aprovam com louvor a atuação dos jovens nas lojas. A gerente de recursos humanos do Federzoni Supermercados Paula Caresato afirma que por lá já passaram vários aprendizes do Vaga Certa. Os jovens são escolhidos, em geral, aos 16 anos, para que, ao final de dois anos – prazo de duração

do programa – possam ou não ser contratados. "Um dos jovens começou como aprendiz, foi contratado como repositor de mercadorias e um mês depois já era operador de computador. É maravilhoso acompanhar o crescimento de todos eles", completa Paula.

Balanco

O programa já comemora excelentes resultados. O Vaga Certa formou mais de 800 jovens desde sua implantação em 2009, e hoje possui 300 aprendizes trabalhando em 70 lojas associadas. Idealizador do projeto em 2007, quando diretor da Escola APAS, o presidente João Galassi aposta no sucesso profissional dos jovens: "Estes jovens serão os futuros gestores dos supermercados, pois desde cedo dedicam-se ao nosso setor e certamente serão ótimos profissionais", afirma.

Recado da APAS

Com o programa Vaga Certa, a APAS se destaca na área de responsabilidade social. Os aprendizes têm a oportunidade de estudar, conhecer o setor de varejo e adquirir experiência profissional. A entidade agradece aos supermercados parceiros que acreditam neste projeto e prevê ampliar ainda mais o número de aprendizes formados em 2013.

SUSTENTABILIDADE

Consciência começa cedo

Crianças de Araçatuba ganham ecobags e dão sua contribuição para a preservação ambiental

Os alunos das escolas municipais de Araçatuba, interior de São Paulo, tiveram uma bela surpresa ao voltar das férias de meio do ano. Eles ganharam ecobags para transportar as compras, um hábito que se estenderá às suas famílias. Além disso, receberam um *squeeze* que servirá para diminuir o uso de copos descartáveis nas escolas. Com isso, deixarão de ser utilizados, por dia, 15 mil copinhos. O objetivo da iniciativa é incentivar cada vez mais o uso de meios sustentáveis no transporte de mercadorias e evitar o descarte de sacolinhas. No total, foram distribuídas 13 mil sacolas reutilizáveis à Secretaria de Educação de Araçatuba.

O diretor da APAS Regional Araçatuba Carlos Fernandes Felipe oficializou a doação à secretária Patrícia Cardoso Soares, no dia 31 de julho. “A substituição das sacolas descartáveis por reutilizáveis é uma proposta de mudança de hábito. Promover a educação é o melhor caminho para a construção de um mundo melhor”, ressalta.



A primeira-dama Aparecida da Silva, o diretor Regional Carlos Fernandes Felipe, a executiva Marta Goldmann, a secretária de Educação Patrícia Soares e o secretário de Segurança Delcir Nardo: pelo bem do planeta

A iniciativa partiu do presidente da APAS João Galassi. Ao visitar a cidade, em abril deste ano, ele conferiu as ações educativas promovidas pela rede municipal de ensino. “Só a educação de crianças e jovens permitirá à sociedade dar passos fundamentais para um futuro sustentável e promissor”, lembra Galassi.

Recado da APAS

A ação de distribuição das sacolas reutilizáveis para os alunos de escolas municipais de Araçatuba comprova que a APAS está no caminho certo. As crianças devem se conscientizar desde cedo sobre a preservação do planeta, pois são os futuros consumidores que poderão, desde já, dar a sua contribuição para o meio ambiente.

SOCIAL

Mialich recebe selo de qualidade em Orlandia

O Supermercado Mialich, de Orlandia (região de Ribeirão Preto), localizado no Jardim Boa Vista, recebeu da Prefeitura da cidade um dos reconhecimentos mais cobiçados pelo setor. A loja conquistou 100% no programa desenvolvido pelo Departamento de Vigilância Sanitária da Secretaria Municipal de Saúde e é indicada como local de qualidade para a venda de alimentos. O diretor da rede Aurélio José Mialich está orgulhoso. “Este é o primeiro supermercado da região a receber o selo.”

Para lançar o programa, inédito, o departamento de Vigilância Sanitária realizou uma avaliação geral em diversos estabelecimentos que produzem ou vendem gêneros alimentícios no município. “A empresa apresentou as qualidades exigidas em áreas como fluxo de mercadoria,



Da esq. para a dir.: João Antônio da Silva (fiscal sanitário), Alexandre Ribeiro (responsável técnico), Carlos Augusto Souza (gerente de loja), Aurélio Mialich (diretor da rede), Antônio Maldonado (chefe da Vigilância Sanitária) e Flávio Pires (consultor e gerente geral): reconhecimento

depósito, câmaras de congelamento, manipulação e uso de equipamentos, como touca e botas, por exemplo”, comprova o fiscal sanitário João Antônio da Silva.

Oportunidades exclusivas aos associados

Supermercados Aquarius, de Ubatuba, optou pelos Convênios APAS de seguros patrimonial, de veículos e plano de saúde



A revista *Acontece APAS* estreia neste mês a seção “Case de sucesso”, em que são apresentadas as vantagens que os convênios e serviços oferecidos pela entidade trazem aos associados. Nesta edição, o destaque é

José Lindolfo Candinho, diretor dos Supermercados Aquarius, de Ubatuba (litoral norte). O supermercadista, que também é vice-diretor da APAS Regional Vale do Paraíba, sabe que com o serviço exclusivo e diferenciado, o que inclui descontos especiais, é possível otimizar os recursos para destiná-los a outras áreas do negócio.

A rotina dos Supermercados Aquarius comprova que os convênios oferecidos pela entidade dão resultado além do esperado. O diretor Candinho conhece bem as vantagens de se aderir aos serviços. Ele já optou por vários deles: seguros patrimonial e de veículos, e plano de saúde. “Fiquei impressionado quando contratei o seguro patrimonial para o supermercado. Em relação ao que eu pagava à empresa anterior, fiz uma economia de 50%. Os recursos economizados foram destinados a melhorias na loja”, ressalta Candinho.

Ele diz que os serviços prestados pela área de Convênios

trazem também inúmeras vantagens comerciais. “A Escola APAS realiza os cursos para as equipes de funcionários na própria Regional. Isso traz praticidade e garantia de qualidade. Além disso, podemos participar de palestras e informações sobre temas das áreas tributária e fiscal. A troca de informações com pessoas que pertencem ao setor é valiosa. Sem a APAS não teríamos acesso a tudo isso”, afirma.

Vantagens

Os Convênios APAS são um pacote completo de serviços oferecido aos associados com condições diferenciadas. O objetivo é trabalhar para detectar oportunidades e reverter em benefício dos supermercadistas, propondo a redução de custo na operação das lojas. Com os Convênios, o pequeno e o médio empresário obtêm as mesmas vantagens que uma grande rede de supermercados. Para mais informações, entre em contato com a Central APAS de Relacionamento, no telefone (11) 3647-5000 ou pelo e-mail convenios@apas.com.br.

Recado da APAS

Os convênios são um benefício real da APAS aos associados. Quem não conhece perde a oportunidade de economizar custos significativos na operação da loja e ampliar suas possibilidades de investimento.

APAS lança convênio fiscal nas Regionais

As obrigadoriedades que envolvem o PIS, Cofins e ICMS vão deixar de ser a grande preocupação dos empresários do setor. O convênio firmado com a empresa Mix Fiscal vai levar informação aos associados de todas as Regionais e Distritais. Basta que o supermercadista se programe. Os representantes da Mix Fiscal já iniciaram as palestras: a primeira delas aconteceu no dia 31 de julho, em Sorocaba. Depois da apresentação, a equipe da Mix Fiscal fica à disposição para tirar dúvidas sobre os impostos e também sobre como aproveitar o convênio. Os associados da APAS obtêm vantagens para adquirir o serviço, o que se traduz em redução de custos na operação da loja. O lançamento em todas as regionais e distritais ocorre até o dia 12 de novembro.

João Galassi participa da ABAD 2012

Riocentro foi palco da 32ª Convenção Anual do Atacadista Distribuidor

O presidente da APAS João Galassi participou, no dia 7 de agosto, da solenidade que deu início à 32ª Convenção Anual do Atacadista Distribuidor e 15ª Sweet Brasil Internacional Expo. Cerca de 30 mil pessoas visitaram a feira no Riocentro, Rio de Janeiro e, segundo a ABAD, compradores e indústrias realizaram negócios estimados em R\$ 16 bilhões, cerca de 10% do faturamento anual do setor.

O ponto alto da solenidade foi a palestra do ex-presidente da República Fernando Henrique Cardoso, com o tema "O Futuro do Brasil". Ele destacou os progressos realizados pelo Brasil nos últimos 20 anos, relacionados principalmente ao retorno da democracia. O evento foi promovido pela Associação Brasileira de Atacadistas e Distribuidores (ABAD), em parceria com a Associação de Atacadistas e Distribuidores do Estado do Rio de Janeiro (ADERJ), e recebeu o apoio da Associação Brasileira da Indústria de Chocolate, Cacau, Amendoim, Balas e Derivados (Abicab).



No primeiro plano (segurando a fita amarela): o presidente da ADERJ Hélio Castor Maciel, o ex-presidente FHC, o presidente da APAS João Galassi, o presidente da Abicab Getúlio Ursulino Netto e o presidente da ABAD Carlos Severini. No destaque, Galassi e FHC



Combate ao enriquecimento ilícito

Deputado estadual Orlando Morando prestigia assinatura de decreto, ao lado do governador Alckmin



Orlando Morando discursa, observado pelo secretário da Casa Civil Sidney Beraldo, o governador Geraldo Alckmin e o corregedor-geral da Administração Gustavo Ungaro: mais transparência à sociedade

O vice-presidente da APAS e deputado estadual Orlando Morando foi um dos convidados do governador Geraldo Alckmin para prestigiar a assinatura do decreto que combate o enriquecimento ilícito no Estado de São Paulo. O evento foi realizado em 7 de agosto durante cerimônia de posse dos membros da Comissão Geral de Ética e do Conselho de Transparência da Administração Pública, realizada no Palácio dos Bandeirantes, em São Paulo.

O decreto determina que o servidor público, com patrimônio incompatível com sua renda, deve prestar contas de seus bens em um prazo de 10 dias. O prazo para apresentar a comprovação dos bens pode ser prorrogado por mais cinco dias. O governador Geraldo Alckmin destacou a eficácia do decreto. "Em 30 dias temos a solução. É mais transparência à sociedade. Temos de ter esses avanços em termos de gestão."

O deputado Orlando Morando vem atuando fortemente na Assembleia Legislativa contra a corrupção. Ele foi o autor da Emenda à Constituição Estadual, que veda a nomeação em cargos públicos dos Três Poderes, de pessoas inelegíveis nos termos da Lei Ficha Limpa, conforme legislação federal que visa impedir que pessoas que tiveram condenações por improbidade administrativa voltem a ocupar cargos públicos, mesmo que temporariamente. "O novo decreto é de extrema importância, pois a prevenção é a melhor forma de combater a corrupção", disse Morando.

Inflação estável e a contribuição do setor

O Índice de Preços dos Supermercados (IPS/APAS) apresentou ao longo de 2012 variação superior ao verificado em 2011, influenciado pelos produtos *in natura* em decorrência de fatores climáticos que afetaram diversas culturas agrícolas no Brasil. Para os próximos meses são esperadas variações moderadas nos preços, principalmente dos produtos agrícolas, o que auxilia na manutenção dos preços em níveis mais satisfatórios, exceto o mês de setembro, em que, tradicionalmente, há a entressafra de diversos produtos que pressionam os preços para cima. A previsão para 2012 é que o IPS atinja 5,5% de elevação, mas ainda há a expectativa que os preços se comportem de maneira ainda mais moderada. Neste caso, o IPS pode fechar o ano com alta de 5%, o que seria um resultado satisfatório diante do cenário de aumento expressivo de produtos *in natura* verificado ao longo de 2012. Vale ressaltar que qualquer ganho de eficiência, de produtividade ou negociação alcançados pelo setor possibilitam preços mais competitivos, e esta tendência auxilia a manutenção dos preços nos supermercados em patamares inferiores quando comparado com os preços de outros setores.

IVS tem ritmo satisfatório

O faturamento real dos supermercados no Estado de São Paulo (deflacionado pelo IPS/APAS) registrou crescimento em julho de 3,14% em relação a junho. Dois fatores impactaram nas vendas neste mês: o efeito férias, que impulsionou a venda de alimentos e bebidas e, de maneira complementar, julho teve um dia útil a mais do que junho. No conceito mesmas lojas, o aumento foi de 2,55% em julho contra junho.

No acumulado de janeiro a julho, o crescimento foi de 3,24% (todas as lojas) em relação ao mesmo período de 2011 e, no conceito mesmas lojas, 6,30%. Novamente, o resultado corrobora o desempenho favorável do setor ao longo do ano, em comparação ao mesmo período de 2011. Por sua vez, o faturamento real dos hipermercados no Estado de São Paulo registrou queda de 5,98% em julho, se comparado ao mesmo mês de 2011, no conceito todas as lojas. Na comparação mensal houve aumento de 0,41%, enquanto no acumulado do ano a queda é de 1,16%. No conceito mesmas lojas, houve quedas de 6,66% na comparação interanual e de 0,74% na comparação mensal; no acumulado do ano a queda é de 0,56%. Do mesmo modo, já verificado em meses anteriores, as compras em hipermercados têm sido afetadas negativamente, em detrimento da realização de compras em lojas de formatos diversos, como supermercados e lojas de vizinhança, diante de um perfil de compras menor e com frequência maior.

Setor supermercadista está mais otimista

A Pesquisa de Confiança dos Supermercados do Estado de São Paulo (PCS/APAS) registrou aumento no otimismo em agosto, se comparado a julho. Dos entrevistados, 36% apontaram otimismo com relação ao ambiente econômico atual e futuro, enquanto 24% mostraram-se pessimistas e 40% mantiveram-se neutros. Houve melhora no otimismo com a expectativa futura: 40,2% apontaram otimismo com relação ao ambiente econômico atual, enquanto 18,5% mostraram-se pessimistas e 41,3% mantiveram-se neutros. A percepção atual registrou otimismo para 31,7% dos entrevistados, enquanto o pessimismo atingiu 29,7% e 38,6% apontaram neutralidade. Em agosto o que afetou positivamente a confiança dos empresários do setor supermercadista foi a expectativa futura otimista com relação às vendas nos supermercados (50%) e a expectativa com relação ao emprego no setor (33%). A proximidade com o fim de ano impacta na melhora da confiança dos empresários, já que é o período onde ocorre maior volume de vendas diante das festas de Natal e Ano Novo. E a evolução deste indicador deve se pautar no desempenho de variáveis que impactam diretamente nas vendas do setor, como o emprego e a renda.

Uma mistura perfeita

Rede Savegnago patrocina a Festa do Peão de Barretos. Além de reforçar a imagem da empresa, todos se divertem: clientes e parceiros

A rede de supermercados Savegnago, com 30 lojas espalhadas pelo interior de São Paulo, aproveita as festas de rodeios para fazer promoção institucional do negócio e aprofundar o relacionamento com os clientes. São três os eventos que ganham a atenção da empresa: o de Ribeirão Preto; o de Sertãozinho, cuja parceria com o Savegnago existe há aproximadamente 15 anos; e a Festa do Peão de Barretos, a maior do País e da América Latina, organizada pela associação “Os Independentes” e que recebe mais de um milhão de pessoas a cada edição.

“São festas populares que agradam os nossos clientes. Por isso, é importante associar o nome Savegnago aos rodeios. É uma estratégia boa para a marca”, diz o diretor da rede, Chalim Savegnago, também vice-presidente e diretor de Produtos da APAS. “Os funcionários sentem-se orgulhosos em trabalhar numa empresa que prioriza esse tipo de festa, e os clientes ficam felizes”, afirma. O supermercadista veste-se a caráter, com botas e chapéu de cowboy, e participa do evento. Os cavalos que fazem a abertura da festa de Barretos pertencem à rede, e os filhos do diretor, Rodolfo, de 27 anos, e Murilo, de 25 anos, também participam das competições. “A Festa de Barretos leva para o mundo uma imagem muito positiva e típica da nossa gente”, ressalta, orgulhoso, Chalim.

A edição 2012 da festa de Barretos ocorreu nos dias 16 a 26 de agosto. Chalim recebeu os amigos, fornecedores e clientes no Rancho Country, um dos locais mais disputados do evento. A cada noite, cerca de 300 pessoas visitaram o local, que fica no complexo onde é realizada a festa. “Outro destaque é o Rancho do Peãozinho, criado para aproximar a garotada do universo sertanejo por meio de projetos culturais, educacionais,



Chalim na Festa do Peão deste ano: diversão e bons negócios

ecológicos e muita diversão com os monitores”, completa Chalim. Ele afirma que as crianças das creches da Prefeitura de Barretos, além das que são atendidas pela APAE, também frequentam o ranchinho. “É uma festa que traz bons negócios e muita alegria para todos”, completa. Agora é aguardar a edição de 2013!

O charme do passado imperial

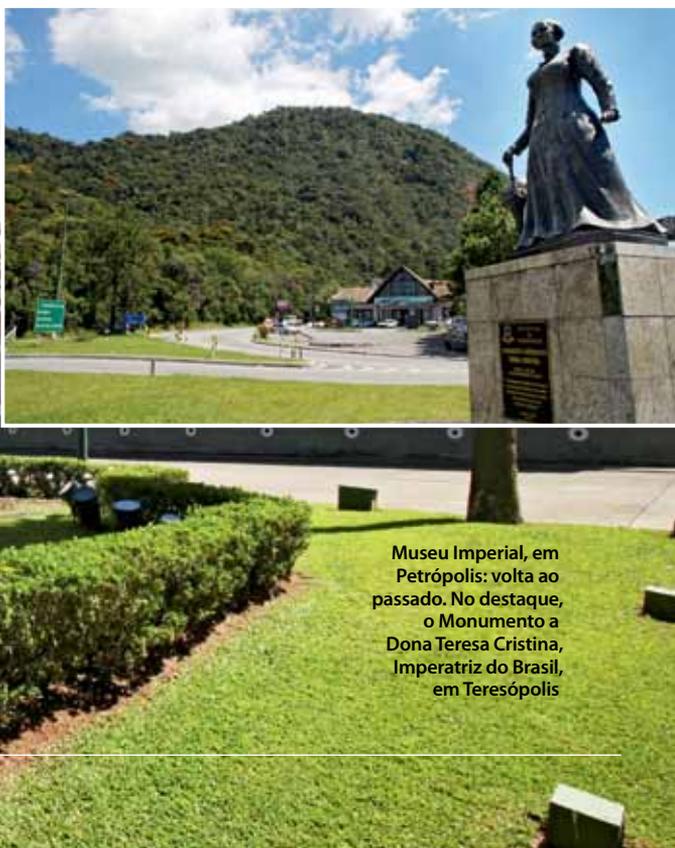
As cidades de Petrópolis, Teresópolis e Nova Friburgo, na região serrana do Rio, oferecem boa gastronomia e belos passeios

Nunca um nome resumiu tão bem as características de uma região: Serra Verde Imperial, que fica no Rio de Janeiro. Lá estão as cidades de Petrópolis, Teresópolis e Nova Friburgo. São locais que encantam os turistas pela beleza, clima, gastronomia e encantamento. A impressão é que as pessoas voltam ao passado para viver numa época marcada pelo charme e pelo bom gosto.

As atrações naturais, culturais e históricas estão em cada canto destes municípios. A cidade de Petrópolis está a apenas 59 quilômetros da capital fluminense. Um dos lugares mais procurados pelos turistas é a Catedral de São Pedro de Alcântara. Lá estão guardados os restos mortais de Dom Pedro II, Dona Teresa Cristina, Conde d'Eu e da Princesa Isabel. O Museu Imperial, instalado no palácio onde D. Pedro II e Dona Teresa Cristina passavam o verão, é outro ponto que desperta grande interesse. O imóvel tem estilo neoclássico. Merecem ainda ser visitados o Palácio de Cristal, que foi inspirado no Palácio de Cristal de Londres, e o Museu Casa de Santos Dumont. Para quem gosta de fazer compras o lugar certo é a Rua Teresa, com 900 lojas.

Os apaixonados por belos cenários produzidos pela natureza devem ir para Teresópolis, a 87 quilômetros do Rio. O Parque Nacional, na Serra dos Órgãos, é sempre lembrado como um dos melhores locais para a prática de esportes de montanha, como escalada, caminhada e rapel. Lá existem cachoeiras nas quais é possível o turista se refrescar após fazer um passeio. São 130 quilômetros de trilhas por ecossistemas remanescentes de Mata Atlântica. A feirinha atrai visitantes de todos os gostos, onde são encontrados artesanato, roupas e brinquedos.

Já Nova Friburgo é marcada pela colonização suíça e alemã. Aliás, o lugar é conhecido como a "Suíça Brasileira". A tendência europeia aparece fortemente na arquitetura da bela cidade e na gastronomia. O aconchego dos restaurantes, que oferecem *fondues* e vinhos especiais, é inesquecível. Quem gosta de caminhar pode aproveitar a Pedra do Cão Sentado, símbolo da cidade, que está em Furnas do Catete, e visitar a Praça das Colônias.



Museu Imperial, em Petrópolis: volta ao passado. No destaque, o Monumento a Dona Teresa Cristina, Imperatriz do Brasil, em Teresópolis

A ESCOLA APAS QUER TRANSFORMAR SUA IDEIA EM UMA GRANDE PARCERIA

Chegou a hora de mostrar seu talento numa instituição de ensino renomada. A **Escola APAS** está à procura de profissionais com programas de treinamento diferenciados para novos cursos. Seja criativo e faça parte de uma equipe dedicada e inovadora.

Se sua ideia for aprovada, seu programa fará parte do **Catálogo de Cursos 2013**.

Participe do processo de seleção e envie seu projeto até **28 de setembro de 2012** para escola@apas.com.br.

Aproveite esta oportunidade. Torne-se um parceiro da Escola APAS.

Para mais informações, ligue:

(11) 3647-5000



NUM CLIQUE, O PRINCIPAL CANAL DE INFORMAÇÕES DO VAREJO SUPERMERCADISTA.

O Portal APAS traz todo o conteúdo necessário para você se manter conectado com o que acontece no setor supermercadista.

Principal canal de informações do varejo supermercadista do Estado de São Paulo

Foco nas operações do varejo supermercadista

Constantemente atualizado

Conteúdo exclusivo APAS

