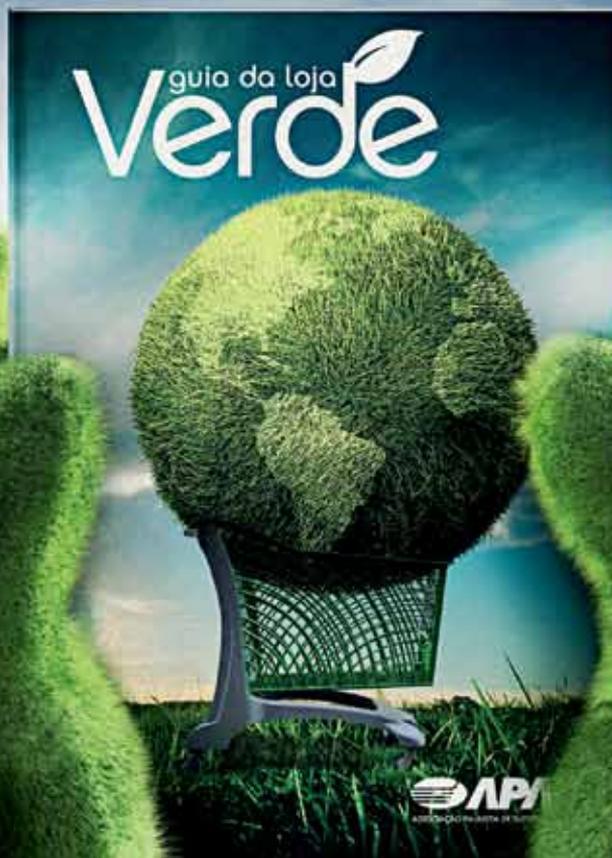


# REVISTA O ACONTECE APAS

O CANAL DO SUPERMERCADISTA DE SÃO PAULO | ANO II • EDIÇÃO Nº 17 • OUTUBRO 2012



## » NOVO CONVÊNIO OFERECE CRÉDITO PARA LOJA VERDE

*Iniciativa da APAS e da Desenvolve SP possibilita aos associados adequarem supermercados com base no Guia da Loja Verde*



O presidente da APAS João Galassi e o diretor de Fomento e Crédito da Agência Desenvolve SP Julio Themes Neto firmam parceria

» APAS e Governo de SP ampliam o Via Rápida Emprego

» Associados aderem ao novo convênio fiscal

» FCN 2012 movimentou R\$ 2,5 milhões

# ENCONTROS APAS

**Luciano Pires**

Palestra: Pessoas Criativas,  
Empresas Lucrativas. Novas  
ideias para seus negócios.

## SUPERMERCADISTA, CONVIDAMOS VOCÊ PARA UMA PALESTRA IMPERDÍVEL.

**VENHA SE CONECTAR COM BOAS IDEIAS E EXCELENTES RESULTADOS.**

O Encontro APAS de novembro traz, com exclusividade para associados APAS, uma palestra versátil, ousada e provocadora. Luciano Pires vai abordar novos conceitos de como fazer negócios e ter lucro sustentável em seu supermercado.

22/11/2012 | 19H | SEDE APAS | RUA PIO XI, 1200 - ALTO DA LAPA  
GARANTA JÁ SUA INSCRIÇÃO: (11) 3647-5000

Patrocinador Master



**IVECO**



Patrocinadores

Administração e Realização



Revista Oficial



Promoção e Organização





**Presidente:** João Galassi

**1º Vice-presidente:** Chalim Savegnago

**2º Vice-presidente:** Orlando Morando

**3º Vice-presidente:** Ronaldo dos Santos

**Vice-presidentes:** Antonio Gandra, Antonio José Monte, Aparecido Omote, Armando Almeida, Aurélio José Mialich, Carlos Ely, Domingos Felipe Bergamini, Edivaldo Bronzeri, Eduardo Kawakami, Erlon Godoy Ortega, Jad Zogheib, José Carlos Novellini, José Flavio Fernandes, Paulo Pompilio, Omar Abdul Assaf, Pedro Celso Gonçalves, Pedro Lopes Brandão, Roberti Catricala, Roberto Longo Pinho Moreno  
**Superintendente:** Carlos Corrêa

**Diretorias Regionais**

**Araçatuba:** Paulo Massaharu Takata

**Baixada Santista:** Carlos Varandas

**Bauru:** Emerson Luiz Svizzero

**Campinas:** Alexandre Ferrato

**Marília:** João Antonio Binato Júnior

**Presidente Prudente:** Pedro Nicoluci

**Ribeirão Preto:** Tiago Albanezi

**São José do Rio Preto:** Renato Martins

**Sorocaba:** Marcos Leandro Tozi

**Vale do Paraíba:** Fernando Shibata

**Diretorias Distritais**

**Leste:** Sílvio Alves

**Oeste:** José Eduardo de Carvalho

**Sul:** Sérgio Samano



Veículo institucional da Associação Paulista de Supermercados

**Diretor:** Orlando Morando Júnior

**Editor:** Joaquim Ferreira

**Coordenação editorial:** Fernanda Junqueira

**Reportagem:** Juliana Carlos e Neide Martingo

**Fotografia:** Eliane Cunha, Paulo Pepe e

Arquivo APAS

**Produção:** Promovisão • [www.promovisao.com.br](http://www.promovisao.com.br)

**Diagramação:** Paulo Garcia

**Revisão:** Rita Cino

**Tratamento de imagem:** Artnet Digital

**Produção gráfica:** Fernanda Pieroni

**Impressão:** Ibep Gráfica

Acontece APAS é uma publicação institucional da APAS – Associação Paulista de Supermercados, distribuída gratuitamente aos associados.

Os artigos assinados não refletem, necessariamente, a opinião da Associação.

**Tiragem:** 7.000 exemplares

**Para anunciar:** (11) 3647-5027 ou

[comercial@promovisao.com.br](mailto:comercial@promovisao.com.br)

**Sugestões e críticas:** [imprensa@apas.com.br](mailto:imprensa@apas.com.br)

ou (11) 3647-5000

**Acesse:** [www.portalapas.org.br/](http://www.portalapas.org.br/)

[www.ambientesaudavel.org.br](http://www.ambientesaudavel.org.br)

**Siga-nos:** [www.twitter.com/infoapas](https://www.twitter.com/infoapas)

[www.facebook.com/portal.apas](https://www.facebook.com/portal.apas)

# Crédito para lojas verdes

*Convênio firmado com a Desenvolve SP já possibilita aos associados viabilizarem projetos sustentáveis em lojas verdes*



Iniciamos a nova gestão, no mês de setembro, com uma novidade para os associados: assinamos com a Desenvolve SP - Agência de Desenvolvimento Paulista a Linha Verde de Crédito, que permite aos supermercadistas adequarem suas lojas com base no Guia da Loja Verde. O guia, aliás, é uma obra de referência lançada pela APAS no final do ano passado, que traz dicas sustentáveis, abordando temas como construção de lojas verdes, implantação de fontes alternativas de energia, manejo de resíduos, melhoria dos sistemas de refrigeração e iluminação, coleta seletiva de lixo e escolha de materiais mais ecológicos.

O convênio de cooperação – a primeira ação nesta nova gestão – oferece linha de crédito para o financiamento de projetos sustentáveis.

A iniciativa disponibiliza aos associados financiamento com taxa de apenas 5% ao ano, mais o IPC da FIPE e prazo de pagamento em até 10 anos, com dois anos de carência e oito de amortização. É uma forma vantajosa e com pouca burocracia de viabilizar projetos sustentáveis, principalmente em pequenas e médias empresas do setor.

Sabemos que hoje cada vez mais empresas, de todos os segmentos da economia, valorizam o tema sustentabilidade, integrando-o ao seu planejamento estratégico, e promovem ações para mitigar os impactos ambientais de seus negócios. Esta é uma tendência que veio para ficar, e que crescerá com o apoio da entidade. Num futuro próximo a implantação de práticas sustentáveis que ajudem a desenvolver cidades e comunidades mais limpas e o consumo consciente, mesmo nas pequenas organizações, se tornarão um hábito saudável.

As diretorias da APAS seguirão trabalhando com o objetivo de buscar o desenvolvimento do setor, e aqui incluímos também o trabalho de conscientização de temas relevantes para a sociedade. Nesta edição, os associados também poderão conhecer as parcerias que fechamos com o Governo do Estado de São Paulo no sentido de alavancar políticas públicas em benefício da sociedade. Alguns exemplos são o programa Via Rápida Emprego, que visa a capacitação de pessoas que desejam ingressar no mercado de trabalho, e o apoio à proibição de bebidas alcoólicas para menores de 18 anos.

Enfim, todas as ações e conquistas que obtivemos no primeiro mandato foram de grande valia para o nosso setor, e vamos prosseguir no desenvolvimento de novos projetos, colocando-os em prática para que continuemos evoluindo sempre.

Boa leitura!

João Galassi

## Sumário

<b>Mensagem do Presidente</b> ..... <i>pág. 3</i>	<b>Social</b> ..... <i>pág. 17</i>
<i>Crédito para lojas verdes</i>	<b>Indicadores</b> ..... <i>pág. 20</i>
<b>Diretorias</b> ..... <i>pág. 4-5, 14-15</i>	<b>Perfil: Maurício Cavicchioli</b> .... <i>pág. 21</i>
<b>Presidência</b> ..... <i>pág. 6</i>	<i>Paixão não se discute</i>
<b>Capa</b> ..... <i>pág. 8</i>	<b>Lazer/Viagens:</b> ..... <i>pág. 22</i>
<i>João Galassi é reeleito presidente</i>	<i>Trem da Serra do Mar: à janela do trem, a Mata Atlântica</i>
<b>Case de sucesso</b> ..... <i>pág. 16</i>	
<i>Supermercados Covabra</i>	



Arquivo APAS

Supermercadistas visitam o Zaffari: dia especial

RELACIONAMENTO COM O ASSOCIADO

# Caravana traz à sede associados do Vale do Paraíba

Grupo de empresários também fez visitas técnicas nos Supermercados Andorinha e Zaffari

Muitas novidades para os supermercadistas da Regional Vale do Paraíba que participaram da Caravana APAS, no dia 24 de agosto. Eles saíram bem cedo da região para aproveitar as várias atividades em São Paulo, acompanhados do diretor regional Fernando Shibata. A programação teve início na sede: os associados de São José dos Campos, Campos do Jordão, Mogi das Cruzes e Ilha Bela foram recepcionados pelo presidente João Galassi, pelo presidente do Conselho Deliberativo João Sanzovo e pelo superintendente Carlos Corrêa. “Espero que aproveitem para conhecer ao máximo tudo o que a entidade pode oferecer a vocês”, disse o presidente João Galassi, na ocasião.

Após o brinde para celebrar o momento, seguido de almoço, o grupo acompanhou as visitas técnicas nos

supermercados Andorinha e Zaffari. Em ambas as lojas os empresários do setor puderam acompanhar a rotina dos funcionários e também todas as seções disponíveis aos clientes.

E para finalizar a programação, eles se reuniram em um *happy hour* no Bar do Juarez. A diretora operacional do Supermercado Max Vale, Silmara da Costa Santos, não conhecia a sede da APAS e ficou encantada com tudo o que viu. Ela pretende aplicar alguns conceitos das operações do Andorinha e do Zaffari em sua loja. “O atendimento aos clientes do Andorinha ficou na minha memória. Os funcionários eram amorosos, falavam com tanto respeito da empresa na qual trabalham que me emocionou”, completou.

Confira abaixo os participantes da Caravana.

Empresa	Nome	Cidade
Mercadinho Beira Rio	Geraldo José Nicolete e Regina Rubina Nicolete	São José dos Campos
Supermercados Colina	João Batista Cavalcanti e Nilson Pereira de Miranda	Ilha Bela
Supermercado Kitandinha	Roberto Akira Oyakawa	São José dos Campos
Supermercado Max Vale	Silmara Adriana da Costa Santos e Alexandre Batista	São José dos Campos
Mercadinho Piratininga	Luiz Ricardo Simões e Vinícius Chuluck da Fonseca	São José dos Campos e Campos do Jordão
Supermercado Rosalina	Fabio da Silva Rodrigues	São José dos Campos
Supermercados Shibata	Fernando Shibata	Mogi das Cruzes
<b>Patrocinador: W&amp;S Embalagens</b>	Ivo Marcos Simão Samogin, Luiz Fernandes Barbosa, André Santana Milanes e José Carlos e Silva	São José dos Campos

# APAS e Governo de SP expandem o Via Rápida Emprego

Programa oferece capacitação profissional gratuita para quem quer vaga no mercado de trabalho



Comunicação APAS

Da esq. para a dir.: Cíntia Merighi (Escola APAS), Rogério Miotto (Relações Institucionais APAS), João Mota Júnior (Coordenadoria de Ensino Técnico Tecnológico), o secretário Luiz Carlos Quadrelli, o presidente João Galassi e o assessor André Fauche Bueno

Com a Escola APAS os associados obtêm auxílio para contratar mão de obra de qualidade em suas lojas. Mas a entidade vai sempre além. O presidente da APAS João Galassi e o secretário Estadual de Desenvolvimento Econômico, Ciência e Tecnologia Luiz Carlos Quadrelli reuniram-se no dia 28 de agosto, na sede da Secretaria, em São Paulo, para a assinatura de um novo protocolo de intenção. Com ele, o projeto Via Rápida Emprego se estenderá para todo o Estado de São Paulo. Até o final do ano serão oferecidas 2.398 vagas no setor supermercadista, em 65 municípios.

A união de forças da APAS e do governo paulista no programa foi lançada em julho do ano passado. Na ocasião, a entidade foi representada pelo vice-presidente e deputado estadual Orlando Morando, que ressaltou a importância de se investir em pessoas. “O Via Rápida é a prova de que o governo se preocupa com os que mais precisam”. Com a ampliação desta ação, além do Centro Paula Souza, outras instituições de ensino poderão apoiar o programa.

Caberá à APAS auxiliar na indicação de cursos específicos de qualificação para atender a demanda de mão de obra no setor. Além disso, a associação encaminhará os formados para as vagas disponíveis nos supermercados.

“A entidade sempre teve interesse em investir no treinamento, formação e desenvolvimento de pessoas, pois acreditamos que o setor pode fazer a diferença. Existem oportunidades em áreas como padaria, confeitaria, rotisseria, açougue, hortifrúteis e frios. Quem se formar e estiver apto a trabalhar nessas seções será contratado”, disse o presidente João Galassi.

Já o secretário Quadrelli destacou que a união entre a iniciativa privada e o setor público vai agilizar ainda mais a inserção dos candidatos no mercado de trabalho, contribuindo para a geração de renda. “Quando a pessoa faz o curso e consegue uma colocação rapidamente, fica estimulada a trabalhar e a continuar se qualificando para aumentar os rendimentos”. Mais informações sobre o programa podem ser obtidas no site [www.viarapida.sp.gov.br](http://www.viarapida.sp.gov.br).

## Recado da APAS

A ampliação da parceria com o Governo do Estado de São Paulo beneficiará pessoas que estão à procura de uma vaga no mercado de trabalho e também os supermercadistas, que encontrarão de forma ainda mais fácil profissionais treinados no mercado.

# Entidade reforça apoio à Lei Antiálcool

*APAS e governador de São Paulo Geraldo Alckmin fazem balanço da lei e anunciam medidas*

A Lei Antiálcool está em vigência há mais de nove meses, mas os cuidados para que a bebida não seja vendida aos jovens têm que continuar. A conscientização dos supermercadistas deve ser permanente. Por isso, em 17 de agosto, o governador do Estado de São Paulo Geraldo Alckmin e o superintendente da APAS Carlos Corrêa – representando o presidente João Galassi – concederam entrevista coletiva à imprensa, no Palácio dos Bandeirantes, onde fizeram um balanço dos primeiros meses de convivência com a lei.

O governo fará uma “Resolução” para esclarecer as dúvidas dos estabelecimentos comerciais. “A orientação é clara: é proibida a venda de bebidas para menores de 18 anos e os supermercados devem pedir o documento de identidade. Na dúvida, se julgar que o comprador tem menos de 25 anos, peça o RG”, afirmou o governador Alckmin.

A APAS fez a sua parte: até o final do ano, todos os supermercados paulistas terão o sistema eletrônico de controle de venda de bebidas alcoólicas. Por meio desse software, os caixas travam quando registram bebida alcoólica. “Hoje, 50% dos supermercados têm o sistema eletrônico”, informou o presidente da APAS João Galassi. “A conscientização do setor é de

fundamental importância. Nosso apoio à lei é irredutível. É algo que interfere na sociedade e na família”, ressaltou o presidente.

## Balanço

Desde que a lei entrou em vigor, em novembro de 2011, foram realizadas 205 mil inspeções e mais de mil estabelecimentos foram multados. Do total, 18% apenas foram hipermercados ou supermercados – a maioria (57%) foram bares, restaurantes, lanchonetes e padarias. “A APAS é uma grande parceira e tem nos ajudado no cumprimento da lei. Os estabelecimentos estão respeitando. Acho que há uma conscientização, uma mudança cultural”, disse o governador Alckmin.

## Recado da APAS

Desde o final de 2011, quando a Lei Antiálcool entrou em vigor, a APAS apoia a medida e orienta seus associados quanto ao cumprimento desta determinação. Como grande entusiasta em alavancar políticas públicas em benefício da sociedade, a entidade promove diversas campanhas em parceria com o Governo Estadual. Nesta em especial, o objetivo é colaborar com as práticas que visem coibir o consumo precoce do álcool.



Reunião com o governador Geraldo Alckmin, o superintendente Carlos Corrêa e os vice-presidentes Orlando Morando, Roberto Longo e Paulo Pompilio: parceria para cumprir a lei



Rencon & Grega

O secretário de Gabinete Alcides Mamizuka, a diretora do Procon Viviane Belmont e o presidente João Galassi: em defesa do consumidor

# Parceria APAS e Procon Campinas prioriza o direito do consumidor

Foram impressos três mil exemplares da “Cartilha do Consumidor - Entenda Seus Direitos”

Para orientar ainda mais os consumidores em relação aos seus direitos, a Associação Paulista de Supermercados (APAS) investiu em uma nova edição da “Cartilha do Consumidor - Entenda seus Direitos”, elaborada pelo Procon de Campinas. A parceria entre as duas entidades foi formalizada pelo presidente da APAS João Galassi, pelo secretário chefe de Gabinete da Prefeitura de Campinas Alcides Mamizuka e pela diretora do Procon Campinas Viviane Belmont, em 30 de agosto, na sede do Procon da cidade. Foram impressos três mil novos exemplares.

O objetivo da cartilha, com linguagem acessível e ilustrações lúdicas, é orientar os consumidores quanto à formalização de queixas e atenção na hora da compra de produtos e serviços para que as empresas respeitem o Código de Defesa do Consumidor. “O conteúdo

é rico e esclarecedor. A APAS é parceira do Procon e apoia ações em prol dos direitos dos consumidores”, afirma Galassi.

A diretora do Procon ressalta que a educação e informação de consumidores quanto aos seus direitos, bem como de fornecedores em relação aos seus deveres, são um dos princípios da Política Nacional das Relações de Consumo, do Código de Defesa do Consumidor. “A cartilha é uma forma de o consumidor aprender sobre como exigir seus direitos na hora da compra ou quando for contratar algum serviço”, explica Viviane.

A primeira edição da cartilha foi lançada pelo Procon em 15 de março deste ano, na comemoração do Dia do Consumidor. Os novos exemplares ficarão disponíveis na sede do Procon Campinas, e a versão online também pode ser acessada no Portal APAS: [www.portalapas.org.br](http://www.portalapas.org.br).

## Recado da APAS

O respeito aos direitos do consumidor é uma das principais bandeiras da APAS. A qualidade do atendimento é comprovada por meio das parcerias firmadas com entidades de defesa do consumidor, como o Procon. A campanha “De Olho na Validade”, firmada com o Procon-SP, por exemplo, oferece gratuitamente um produto ao cliente que encontrar o mesmo item com o prazo de validade vencido. Com essas iniciativas o setor supermercadista comprova que quer melhorar sempre, com transparência.



Elaine Cunha

Mais de 300 pessoas prestigiaram a cerimônia de posse

# João Galassi é reeleito presidente para o biênio 2012-2014

*Primeiro ato na nova gestão privilegia a sustentabilidade. Parceria com a Desenvolve SP oferece linha de crédito verde aos associados*

A reeleição do presidente João Galassi à frente da APAS, para o biênio 2012-2014, ocorreu em grande estilo. Além da posse dos diretores e conselheiros da entidade, uma grande notícia chamou a atenção de todos. Durante a solenidade, no dia 31 de agosto, foi assinado um convênio que vai oferecer linhas de crédito aos associados para projetos de sustentabilidade. Este foi o primeiro ato de João Galassi como presidente reeleito da associação.

A parceria da APAS foi firmada com a Desenvolve SP – Agência de Desenvolvimento Paulista. Na ocasião, o diretor de Fomento e Crédito da agência Julio Themes Neto, representando o presidente Milton Luiz de Melo Santos, esteve na sede da entidade, onde assinou o

convênio ao lado de Galassi. “Temos que apoiar ações cujos resultados sejam cidades mais limpas, mais seguras e que contemplem toda a população”, afirmou o presidente Galassi.

## Solenidade de posse

A solenidade de posse do presidente, das Diretorias e dos Conselhos foi marcada pela emoção. Na abertura, um vídeo institucional lembrou a história da APAS desde a sua fundação, em 1971, e incluiu depoimentos dos ex-presidentes, com destaque para suas principais ações.

O ex-presidente da entidade e atual presidente do Conselho Deliberativo João Sanzovo, parabenizou Galassi,

desejando que continue sendo um líder preocupado com as causas do setor. “Galassi é uma pessoa que lidera com generosidade, motivação e grande dose de energia. Em nome dos diretores, agradeço o trabalho e desejo sucesso.”

Além de Sanzovo, estiveram presentes o vice-presidente da entidade e deputado estadual Orlando Morando – representando o presidente da Assembleia Legislativa do Estado de São Paulo, deputado Barros Munhoz; a deputada estadual Célia Leão; Álvaro Furtado, representando o presidente da Fecomercio-SP Abram Szajman; o subprefeito da Lapa Coronel Ailton Araújo Brandão; o 1º vice-presidente e diretor de Produtos APAS Chalim Savegnago, representando toda a diretoria; o decano dos presidentes João Fernandes d’Almeida; o presidente da Associação Brasileira da Indústria da Alimentação (ABIA) Edmundo Klotz, entre outras autoridades.

O presidente reeleito fez ainda um balanço dos últimos dois anos à frente da associação. Ele afirmou que o objetivo será sempre de ajudar o setor a prosseguir, contribuindo com a melhoria da qualidade de vida da população e com o engrandecimento do Estado e do País. “Atendemos as necessidades de abastecimento da população e somos a legítima representante dos interesses do setor”, disse Galassi.



João Galassi é empossado presidente. Ao fundo, o presidente do Conselho Deliberativo da APAS João Sanzovo

Elaine Cunha

## Linha de crédito para projetos sustentáveis

A linha de crédito ‘verde’, novo convênio da APAS assinado com a Agência Desenvolve SP, já está disponível para os associados. Por meio dela, o supermercadista pode colocar em prática mais facilmente todas as dicas aprendidas no Guia da Loja Verde, publicação lançada pela entidade no final de 2011, que ensina a construir ou reformar dentro dos conceitos de sustentabilidade.

Os supermercadistas que quiserem ampliar seus negócios podem fazê-lo com taxas diferenciadas: 5,5% ao ano, mais o IPC da Fipe. O prazo de financiamento é de 10 anos, com dois anos de carência para o início de pagamento e oito anos de amortização. “Com esta linha de crédito os supermercados têm maior facilidade para viabilizar a loja verde, com investimentos em construção civil e eficiência energética, por exemplo”, afirma o presidente João Galassi.

O presidente da Desenvolve SP Milton Luiz de Melo Santos destaca que o setor supermercadista é um dos grandes responsáveis pela retomada do crescimento econômico. Segundo ele, a linha de ‘economia verde’ tem condições bastante atrativas para



Marcos Finotti

Alexandre Ferrato, da rede Delta, vai utilizar o novo convênio

## Recado da APAS

A reeleição de João Galassi marca a busca por ideias e projetos que promovam o desenvolvimento do setor e também da sociedade. Não foi à toa que o primeiro ato em sua nova gestão foi a assinatura do convênio com a Agência Desenvolve SP, que possibilita aos associados obter linha de crédito verde para financiamento. Por meio dela, os supermercadistas poderão crescer e também dar sua contribuição para a preservação do meio ambiente.

projetos de reforma, melhoria e expansão voltados à sustentabilidade. “Como agente de desenvolvimento estadual, a Desenvolve SP não poderia deixar de participar desse importante segmento. A parceria com a APAS é uma ótima oportunidade para o varejista ter acesso a linhas de financiamento com juros baixos e prazos de pagamento que chegam a até 10 anos, o que certamente vai apoiar e incentivar o setor a crescer ainda mais”.

O diretor do Delta Supermercados, Alexandre Ferrato dos Santos, tem interesse na nova linha de financiamento verde. Há um ano ele fez uma reforma em três das cinco lojas da rede: trocou a iluminação vapor metálico pelas lâmpadas T5, que priorizam o meio ambiente. O único problema foi a burocracia na hora de conseguir o financiamento para realizar o projeto. “Foram tantas as exigências que quase desisti. Já o acesso na Desenvolve SP é bem mais fácil, o que estimula o supermercadista que quer reformar sua loja levando em conta a sustentabilidade”, diz Ferrato. Ele, que também é diretor da APAS Regional Campinas, vai inaugurar em outubro a sexta loja da rede Delta, em Porto Feliz (interior paulista), e neste momento analisa projetos que estavam “engavetados”.

As linhas de financiamento especiais da agência para os associados já existem desde 2009. A parceria com a APAS, que oferece linhas de financiamento com juros baixos aos supermercadistas, vem ajudando no crescimento do



O diretor de Fomento e Crédito da Desenvolve SP Julio Themes Neto assina convênio junto com o presidente João Galassi

Elaine Cunha

setor. A linha verde é o motivo da comemoração. “Para conseguir um financiamento, os associados enfrentam uma burocracia bem menor em relação a que existe nos bancos tradicionais”, afirma o presidente do Conselho Deliberativo da APAS e diretor de Sustentabilidade João Sanzovo. “É uma forma de estimular a sustentabilidade dentro das empresas.”

Para o vice-presidente e diretor de Convênios Edivaldo Bronzeri, a APAS se destaca, mais uma vez, como a instituição que promove a conscientização de temas importantes para a sociedade. “Os associados têm agora a oportunidade de investir e adotar práticas sustentáveis em suas lojas. Esta é uma tendência que veio para ficar, e que crescerá com o apoio da entidade. Num futuro próximo a sustentabilidade, mesmo nas pequenas empresas, se tornará uma rotina saudável”, ressalta Bronzeri.



Supermercadistas podem reformar ou construir lojas verdes: soluções sustentáveis

Divulgação

# Diretorias e Conselhos APAS tomam posse

O presidente João Galassi e as Diretorias Estatutária e de Regionais e Distritais foram empossados no último dia 31 de agosto. Veja quem prestigiou a cerimônia, seguida de almoço no Centro de Convenções Espaço APAS.

Fotos > Eliane Cunha



1. O consultor **Cácio de Lima Machado** e **Carlos Roberto Lacerda**, da Interhunter Consultoria em Recrutamento | 2. **Amauri Pazzini** (Banco Safra), o vice-presidente da APAS e deputado estadual **Orlando Morando** e o diretor da APAS Distrital Oeste **José Eduardo Vaz de Carvalho** | 3. **Marcos Leandro Tozi**, que assumiu a diretoria da APAS Regional Sorocaba, e o vice-diretor **Joel Siqueira** | 4. A primeira-dama da APAS **Virgínia Galassi** e a vice-diretora de Responsabilidade Social **Suzana Sanzovo** | 5. Os diretores **Martinho Paiva Moreira** (Economia e Pesquisa) e **Sérgio Samano** (APAS Distrital Sul) | 6. **Fernando Shibata** (diretor da APAS Regional Vale do Paraíba), **Peter Hardtmeier** (ex-diretor da APAS) e **Paulo Pompilio** (vice-presidente APAS)



1



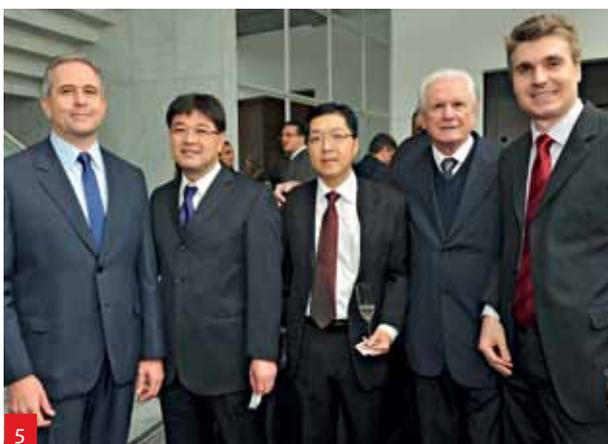
2



3



4



5



6

1. **João Antonio Gabriel** (vice-diretor da APAS Regional Sorocaba), **Gilberto Antonioli** (vice-presidente do Conselho Consultivo APAS) e a deputada estadual **Célia Leão** | 2. **José Eduardo de Paula Saran** (Diretoria Executiva da Administração Tributária da Secretaria Estadual da Fazenda), **Edivaldo Bronzeri** (vice-presidente APAS) e **Tunico Dias** (gerente Comercial APAS) | 3. Os diretores da entidade **Pedro Nicoluci, João Binato Júnior, Orlando Morando, José Eduardo de Carvalho, José Flávio Fernandes, Aurélio Mialich, Antonio Nagai e Tiago Albanezi** | 4. **Ricardo Granados** (gerente Vendas Conductor), **Ana Carolina Pansera** (executiva Comercial APAS), **Natal Galassi** (Supermercados Galassi), **Antonio Morsch** (presidente da Visual Mix) e **Glauber Cunha** (diretor Comercial Conductor) | 5. Os vice-presidentes da APAS **Ronaldo dos Santos e Eduardo Kawakami**, o diretor da APAS Distrital Sul **Sérgio Samano**, o vice-presidente **Domingos Bergamini** e o diretor da Regional Bauru **Emerson Luiz Svizzero** | 6. Diretoria de Responsabilidade Social da APAS: **Roseli Brait, Tânia Ferrato e Virgínia Galassi**, a coordenadora de Sustentabilidade **Rose Pavan**, e as diretoras **Suzana Sanzovo, Regina Imperatrice e Suzanna Moreno**



1. **João Galassi** apresentou o balanço da sua 1ª gestão. Na mesa, da esq. para a dir.: o presidente da ABIA **Edmundo Klotz**; a deputada estadual **Célia Leão**; o presidente do Conselho Deliberativo APAS **João Sanzovo**; o decano dos presidentes da entidade **João d'Almeida**; o vice-presidente e deputado estadual **Orlando Morando**; **Álvaro Furtado**, representando o presidente da Fecomercio-SP **Abram Szajman**; o subprefeito da Lapa **Cel. Ailton Araújo Brandão** e o vice-presidente da APAS **Chalim Savegnago** | 2. O presidente **João Galassi** fez o lançamento do convênio Linha Verde de Crédito | 3. O vice-presidente da APAS e deputado estadual **Orlando Morando** destacou o trabalho de toda a equipe da entidade | 4. **Sérgio Pasqualin** (Expo Center Norte) e **João Sanzovo** (presidente do Conselho Deliberativo APAS) | 5. **João Galassi** ao lado de **Paulo Rogério da Silva**, jardineiro da APAS, durante sessão de fotos em frente à sede da entidade

CENTRAIS DE NEGÓCIOS

# 7ª edição da FCN movimentou R\$ 2,5 milhões

Participaram da feira, no Centro de Convenções Espaço APAS, 14 centrais de negócios e 17 fornecedores



Fotos: Comunicação APAS

Queijos, chocolates e itens de higiene e limpeza foram alguns dos itens negociados

A Feira Centrais de Negócios (FCN) é o evento mais aguardado do ano, tanto pelos supermercadistas associados das centrais como pelos fornecedores. A edição de 2012, que aconteceu nos dias 12 e 13 de setembro, no Centro de Convenções Espaço APAS, superou as expectativas. O sucesso veio com a presença de 14 centrais apoiadoras da entidade e 17 empresas da indústria, que se reuniram para trocar informações sobre a gestão das pequenas empresas de supermercados. A movimentação financeira também chamou a atenção: de acordo com o Comitê de Centrais APAS, durante as mais de 200 rodadas de negociação realizadas foram fechados negócios da ordem de R\$ 2,5 milhões.

O presidente da APAS João Galassi destacou o evento como uma excelente oportunidade para novos negócios e parcerias. “É uma grande satisfação promover a integração entre os supermercadistas das centrais de negócios e os fornecedores.” No primeiro dia, os associados assistiram a uma palestra sobre mix de produtos, ministrada pela consultora Fátima Merlin. Ela deu algumas dicas para os associados das centrais: “entenda os critérios de escolha do *shopper*, avalie o conjunto de produtos, crie mecanismos de controle e análise, defina o mix e revise sempre suas estratégias”.

Para a diretora das Centrais de Negócios APAS Lúcia Morita, o mais importante foi promover o bom relacionamento dos participantes da FCN. “A feira gera grandes resultados. Maiores ainda são os benefícios e o desenvolvimento do empreendedorismo das centrais”, afirmou. De acordo com pesquisa realizada pelo Comitê de Centrais, as redes de compras participantes aprovaram o formato das reuniões e ficaram satisfeitas com os resultados.

Os associados das centrais conheceram e negociaram com representantes da indústria produtos como arroz, queijos, panetones, chocolates, sucos e refrigerantes, azeites, itens de higiene e limpeza, entre outros.



1. A diretora Lúcia Morita e a consultora de Centrais Stella Beluzzi

2. Roberto Braner (Bressan e Barboza), João Rafael (Latitude Perfeita), a consultora Stella Beluzzi, Rui Ferreira (Latitude Perfeita) e Jorge Barboza (Bressan e Barboza)

A novidade deste ano foi anunciada pela diretora Lúcia Morita: o lançamento de um consórcio para gerir a marca própria das redes. “Esta será mais uma conquista do Comitê de Centrais de Negócios que, desde 2003, trabalha para trazer o que há de melhor para o setor”, afirmou.

## Participantes

Participaram da 7ª FCN as seguintes centrais: REDEPAS, Rede 10, Cau, Forte, Centro-Oeste, Unirede, Sempre Juntos, Supervizinho, Star, Mais, Econômica, Sol, Serv Mais, Parceiros e as empresas fornecedoras Baw Baw, Bressan e Barboza, Vigor, Camil, Aledora, CISS, Brinks, Audax Química, Satiari Alimentos, Gosto de Amor, Santa Edwiges, Bebidas Poty, Quality Services, Mix Fiscal, Sucos Izzy, Josapar e Macromídia.

Atualmente, o Comitê reúne 16 centrais apoiadoras, com cerca de 280 lojas distribuídas em 130 cidades do interior de São Paulo. O total de área de vendas chega a 170 mil m<sup>2</sup>, empregando mais de 10.800 colaboradores e o faturamento está na ordem de R\$ 3,5 bilhões.

## Recado da APAS

Durante os dois dias da FCN, os supermercadistas e fornecedores tiveram a oportunidade única de se conhecer e fazer negócios que beneficiam não só as partes envolvidas, como também o consumidor. A ideia é estreitar os laços de relacionamento e compor parcerias por meio das rodadas de negociação, aumentando as compras e melhorando o faturamento das centrais.

## SUSTENTABILIDADE

# Há um ano nascia o blog das sacolas

*Material contido na página da internet comprova que o meio ambiente precisa de cuidados*

Há um lugar em que está registrada toda a história da campanha de conscientização pelo uso de sacolas reutilizáveis nos supermercados paulistas, promovida pela APAS. O blog [www.ambientesaudavel.org.br](http://www.ambientesaudavel.org.br) completou um ano e detalha tudo o que foi feito até hoje pela preservação do meio ambiente.

O objetivo do projeto é promover a sustentabilidade, substituindo as sacolas descartáveis pelas reutilizáveis. O blog mostra o início da campanha, e como ela se expandiu no Estado de São Paulo e no Brasil. As opiniões e o apoio de importantes organizações não governamentais que lutam pela preservação do meio ambiente também estão registrados no blog. Entre os vídeos está aquele que mostra uma reportagem do programa Fantástico, da Rede Globo. Nele, o internauta conhece uma ampla área que fica entre o litoral da Califórnia e o Havaí, que ganhou o nome de Lixão do Pacífico.



Desde setembro de 2011, quando o blog entrou no ar, foram registrados 656.146 *pageviews* (número de acessos), sendo quase 150 mil usuários únicos. Todo o material contido na página comprova que o futuro do planeta está em nossas mãos. Vida longa ao Blog Ambiente Saudável!

# Convênios são sinônimo de bons negócios

*O patrimônio e a área fiscal da rede Covabra são cobertos pelas parcerias da APAS*

Os associados já sabem quanto os convênios da APAS podem ajudar no dia a dia, diminuir custos e, por que não, proporcionar um tempo livre para que seus funcionários possam se dedicar a outros projetos e tarefas. Mas sempre é bom dar exemplos e mostrar, na prática, que as parcerias são sinônimo de rentabilidade nos negócios.

Nesta edição, a Acontece APAS destaca a experiência da rede de supermercados Covabra, com lojas no interior de São Paulo. O diretor Ronaldo dos Santos – que também é vice-presidente e diretor da Feira APAS – diz que sua empresa optou por dois convênios: classificação fiscal do mix de produtos, com a empresa Mix Fiscal, e o seguro patrimonial. Para o diretor, as parcerias firmadas pela entidade representam segurança e prevenção de possíveis irregularidades. “Foi o meu contador que sugeriu que o Covabra contratasse a equipe da Mix Fiscal. É preciso ficar em dia com a Receita Federal”, diz ele, referindo-se ao convênio lançado no mês de julho, que oferece um serviço com preços competitivos em relação aos praticados pelo mercado.



O diretor Ronaldo dos Santos: vantagens e proteção das lojas

Já em relação ao seguro patrimonial, contratado junto à empresa Quality Services, Ronaldo destaca a importância de o supermercadista proteger a sua loja. “Este é um serviço oferecido pela APAS que deixa o associado mais tranquilo. Os preços são competitivos e os resultados, garantidos”.

## Recado da APAS

A APAS mantém um diálogo contínuo com o associado – prática que traz muitas vantagens. Uma delas é saber com detalhes as necessidades dos supermercadistas e trabalhar para oferecer soluções. A área de convênios sempre oferece novidades, como a parceria com a Mix Fiscal, que facilitam o dia a dia dos negócios.

## Associados aderem ao novo convênio fiscal

O convênio firmado pela APAS com a empresa Mix Fiscal, com o objetivo de auxiliar os supermercadistas a manter a vida fiscal em dia com a Receita Federal, tem registrado muitas adesões. O diretor dos Supermercados Neto, Aparecido Omote, optou pela parceria com a Mix Fiscal e sente-se privilegiado pela oportunidade de ter acesso a um serviço de qualidade com preço diferenciado. “As alíquotas cobradas pela Receita estão sempre atualizadas, em dia. É uma tranquilidade”, afirmou Omote. Outro supermercadista que aprova a parceria é o diretor dos Supermercados Confiança, Jad Zogheib. “A empresa faz o recolhimento correto junto à Receita Federal”, disse. Ambos supermercadistas também são vice-presidentes da APAS.

Os representantes da Mix Fiscal estão organizando apresentações para os associados nas Regionais e Distritais. A ideia é esclarecer dúvidas sobre os impostos e como aproveitar o convênio. Anote aí: a Mix Fiscal faz o lançamento nas Regionais até o final do ano. Programe-se para participar.

Regional/Distrital	Data	Local	Horário
Regional São José do Rio Preto	16 de outubro	Hotel Nacional Plaza Inn (São José do Rio Preto)	19h
Regional Bauru	30 de outubro	Buffet Mantovani (Bauru)	19h
Regional Marília	31 de outubro	Quality Convention (Marília)	19h
Distrital Sul	12 de novembro	Distrital Sul – Portal do Morumbi (São Paulo)	19h
Regional Baixada Santista	13 de novembro	Sindicato do Comércio Varejista (Santos)	19h

## Uma grande perda para o setor

*Paulo Tadayuki Hissatugu, membro do Conselho Fiscal da APAS, deixa uma valiosa contribuição ao segmento da região do ABC Paulista*

O falecimento do membro do Conselho Fiscal da APAS Paulo Tadayuki Hissatugu, em 30 de agosto, causou imenso pesar a todos que tiveram a honra de conviver com ele. Além da atividade na entidade, Hissatugu era diretor do Grupo Matriz, com quatro lojas em Santo André, São Bernardo do Campo e Matão: Camilópolis, Diplomata, Comercial de Alimentos Ana Rosa e Matriz. Ele tinha 73 anos e ocupava o cargo na APAS há mais de 15 anos.

Hissatugu deixou mulher, Sumiko Okazaki Hissatugu, e duas filhas. “Meu marido era uma excelente pessoa. Há 18 anos eu me aposentei e passei a trabalhar com ele nos supermercados. Foi um período de bastante tranquilidade”, afirma Sumiko.

Uma das filhas do casal, Ana Paula, também trabalha na rede. É ela quem vai dar continuidade ao trabalho e brilhantismo de Hissatugu. “Há seis anos eu estava no grupo com meu pai. Ele já tinha me passado 90% da rotina de negócios. Tudo o que eu sei na vida e na parte comercial devo a ele. Os ensinamentos que recebi do



O supermercadista e a esposa Sumiko na formatura da filha Ana Paula: continuidade no trabalho

meu pai vão muito além do que ouvi na faculdade de Administração que cursei”, ressalta Ana Paula.

Ela tem uma irmã, por parte de pai, que se chama Rosana. Um dos desejos do pai era de que Ana Paula trabalhasse com a irmã. Um mês antes dele falecer, o supermercadista viu as filhas juntas. “Meu pai queria muito que nós nos aproximássemos. E conseguiu. Ele foi um exemplo para mim e trabalhou até o fim de sua vida.”

Ela lembra com carinho dos ensinamentos por ele transmitidos: “ele sempre me dizia que o coração de uma empresa está na área de compras. É na hora de comprar o produto que o supermercadista faz um bom negócio, não quando vende aos consumidores”.

## Feijoada beneficente no Espaço APAS

A solidariedade teve abrigo no Centro de Convenções Espaço APAS. No dia 11 de agosto aconteceu a feijoada beneficente, realizada pela Casa do Tiaminho - Associação de Amparo ao Menor. O objetivo foi angariar fundos para as crianças carentes da região de Embu das Artes, cidade onde está situada a entidade. Aproximadamente 300 pessoas compareceram e se divertiram com atrações como apresentações de música e arte marcial dos tiaminhos, como são chamados os menores assistidos. O superintendente da APAS Carlos Corrêa, representando o presidente João Galassi, esteve presente no almoço. A Casa do Tiaminho, fundada em 2009, atende hoje 43 crianças de 6 a 9 anos.



Os ‘tiaminhos’ ao lado de Sayoko Daikuara (presidente da Casa do Tiaminho), Carlos Corrêa e esposa Silvana, e dos voluntários Rita Figueiredo, Rita Simonato, Tereza Hanna e Mário Simonato

## Homenagens em São José do Rio Preto e Presidente Prudente

*Câmaras de Vereadores reconhecem o trabalho de Eliel Fazio, da rede Laranjão, e de Marcelo Nicolucci, dos Supermercados Estrela*

O diretor da rede de supermercados Laranjão Eliel Fazio recebeu, no dia 24 de agosto, a Medalha 19 de Julho e também o Diploma de Gratidão da Câmara de São José do Rio Preto. Foi um reconhecimento à sua colaboração em favor do desenvolvimento da economia e crescimento do município. Fazio foi fundador e primeiro diretor da APAS Regional São José do Rio Preto, tendo exercido o cargo durante 16 anos.

Mas as homenagens não param por aí. O presidente da rede Estrela, Marcelo Nicolucci, é o mais novo Cidadão Prudentino. O vereador Douglas Kato reconheceu o trabalho do empresário voltado a ações sociais para a comunidade de Presidente Prudente e região. A entrega do título ocorreu no último dia 24 de agosto, em sessão solene na Câmara de Vereadores de Presidente Prudente.



Mariana Daher



Divulgação

Acima, o vereador José Carlos Marinho (autor da homenagem), Eliel Fazio e esposa Zilda, e o vereador Nelson Ohno: reconhecimento. Ao lado, Marcelo Nicolucci, a esposa Lucilene e os filhos Maria Luiza e João Marcelo: Cidadão Prudentino

## SuperVarejo conquista Prêmio Anatec

*Revista ganha troféus nas categorias melhor publicação Business to Business e melhor capa de publicação*

A revista SuperVarejo, publicação mensal da APAS voltada ao mercado de varejo, ganhou os troféus prata (categoria melhor publicação *Business to Business*) e bronze (melhor capa de publicação – versão *tablet*) no VIII Prêmio Anatec de Mídia Segmentada. Foi a primeira vez que a equipe participou do prêmio e já recebeu o reconhecimento. A cerimônia de premiação ocorreu em 28 de agosto, no auditório da Fecomercio-SP, em São Paulo.

A revista concorreu com mais de 120 publicações de todo o País. “Este prêmio é muito importante para a SuperVarejo, pois posiciona bem a revista no mercado de publicações segmentadas. Prata em conteúdo B2B é o reconhecimento de um trabalho de reposicionamento que vem sendo realizado há alguns anos”, disse a editora Lana de Paula. “A capa versão *tablet* levou o bronze e é fruto de uma parceria bem afinada com a equipe de criação da agência Promovisão”, afirmou o editor assistente Rogério Gatti.



Comunicação APAS

Equipe da revista com o presidente João Galassi e o superintendente Carlos Corrêa: mídia segmentada



Arquivo APAS

O candidato a prefeito Jonas Donizette apresenta propostas para a diretoria da APAS. Abaixo, João Galassi, os candidatos Adriana Flosi e Márcio Pochmann, Ronaldo dos Santos, o deputado federal Guilherme Campos e Alexandre Ferrato

## Confraternização em Campinas

*Regional Campinas reúne cerca de 100 supermercadistas e fornecedores patrocinadores da Feira APAS*



No dia 28 de agosto, a APAS Regional Campinas realizou uma confraternização entre supermercadistas e empresários da indústria patrocinadores dos eventos de lançamento da Feira APAS, na Catedral do Chopp, em Campinas. O evento, anual, reuniu cerca de 100 associados e fornecedores, além de toda a diretoria regional, do presidente João Galassi, dos vice-presidentes Ronaldo dos Santos e Pedro Celso Gonçalves, e do diretor de Regionais e Distritais Palimércio de Luccas.

A Regional aproveitou a oportunidade para iniciar um ciclo de debates com os candidatos à Prefeitura da cidade. Em agosto, os associados ouviram as propostas de Jonas Donizette e do Professor Paulão, candidatos a prefeito e vice-prefeito, respectivamente. Já no dia 10 de setembro foi a vez deles receberem Márcio Pochmann, candidato a prefeito, e Adriana Flosi, candidata à vice da mesma coligação, em um almoço na Churrascaria Montana Grill.

## Orlando Morando se encontra com FHC

O vice-presidente da APAS e deputado estadual Orlando Morando participou, no dia 18 de setembro, de um encontro com artistas e intelectuais ao lado do candidato a prefeito de São Paulo José Serra e do ex-presidente Fernando Henrique Cardoso, no Cinema Reserva Cultural, em São Paulo. Outras personalidades, como as atrizes Bruna Lombardi e Beatriz Segall e o ex-ministro das Relações Exteriores Celso Lafer, também participaram do evento.



Divulgação

## APAS apoia Feirão do Imposto

A APAS apoiou a 10ª edição do Feirão do Imposto, promovido em 15 de setembro pela Fiesp/Ciesp e pela Confederação Nacional dos Jovens Empresários (Conaje). A ação foi estendida para 17 estados e mais de 200 cidades brasileiras e o objetivo foi mostrar à população a quantidade de tributos inseridos em itens da alimentação, medicamentos, veículos, bebidas, serviços como telecomunicações e energia, além de revelar como esses impostos impactam no custo do salário mínimo.

## Produtos industrializados contribuem para inflação em agosto

O Índice de Preços dos Supermercados (IPS/APAS), calculado pela APAS/FIPE, apresentou em agosto alta de 1,39% quando comparado a julho. Esta é a maior variação mensal de preços desde outubro de 2010 (2,43%) e, no que diz respeito ao mês de agosto, é a maior elevação desde agosto de 2000 (1,63%). Em 12 meses, a alta dos preços nos supermercados é de 7% e, no acumulado do ano, foi registrada elevação de 3,93%. As categorias que mais impactaram para a alta dos preços neste mês foram os produtos industrializados (1,34%), responsáveis por 40% da elevação, e os itens in natura (3,71%), responsáveis por 26% da alta em agosto. Assim, de modo geral, esses produtos respondem por 66% da elevação dos preços em agosto. O aumento neste período esteve relacionado com a alta dos produtos in natura, com provável reflexo em alguns itens industrializados. Diante de problemas climáticos que afetaram algumas culturas agrícolas no Brasil e em outros países do mundo, principalmente commodities, houve queda na oferta de alguns produtos e a consequente alta nos preços. Aliado a isto, o aumento dos preços das commodities internacionais amplia os custos de produção, e os reflexos já foram percebidos nos produtos industrializados que utilizam alguns itens in natura e commodities em sua produção.

## Vendas nos supermercados cresce de modo sustentado

O setor supermercadista paulista continua em crescimento, com faturamento 3,4% maior de janeiro a agosto deste ano, no conceito todas lojas, em relação ao mesmo período de 2011. Na comparação mensal, o crescimento no faturamento foi de 1,57%. Na comparação anual (agosto de 2012 contra agosto de 2011) o crescimento é ainda maior: 4,49%. No conceito mesmas lojas houve aumento de 9,41% em agosto deste ano contra agosto de 2011. E no acumulado de janeiro a agosto, o crescimento foi de 6,67%. O aumento da renda, do emprego e a elevação do poder de compra da população são fatores que favoreceram o faturamento nos primeiros oito meses de 2012. O mercado interno não foi afetado de maneira expressiva pela crise mundial, principalmente se considerarmos o setor alimentício. Assim, os supermercados continuam crescendo de maneira consistente e a expectativa para o fim do ano é otimista, com aproximadamente 5,5% a 6% de alta em relação a 2011.

## Setor está mais confiante em setembro

A Pesquisa de Confiança dos Supermercados do Estado de São Paulo (PCS/APAS) registrou em setembro 42% de otimismo, um aumento de 6 pontos percentuais em relação a agosto. Este é o maior nível desde janeiro de 2012 (45%), mês em que geralmente o otimismo é mais elevado, diante da passagem de ano para outro e da esperança de um ano novo melhor. O destaque é o aumento de 12 pontos percentuais no otimismo em relação ao futuro (de 40% para 52%) – este é o maior nível de otimismo de toda a série histórica. Aliado a isto, outro destaque é a queda do pessimismo quanto à expectativa futura, de 18% em agosto para 10% em setembro, menor nível em toda série histórica. Ao longo dos três últimos meses, dois fatores vem impactando na melhora da confiança do setor supermercadista: a proximidade das festas de fim de ano, que impacta positivamente na confiança dos empresários do setor, por ser o período com maior volume de vendas no ano, e a redução da taxa de juros, que proporciona um ambiente mais favorável para a tomada de decisões de investimento em expansão ou ampliação e reformas. Em setembro, 42% dos entrevistados apontaram otimismo com relação ao ambiente econômico atual e futuro, enquanto 17% mostraram-se pessimistas e 41% mantiveram-se neutros. Com relação ao momento atual, o otimismo atingiu 30,6%, enquanto o pessimismo foi verificado em 24,3% dos respondentes e 45,1% mostraram-se neutros. No que diz respeito à expectativa em relação ao futuro: 52,5% apontaram otimismo, enquanto 10% mostraram-se pessimistas e 37,5%, neutros. A expectativa é de que, para os próximos meses, dada a continuidade deste ambiente, os níveis de confiança mantenham-se em patamar elevado.



Maurício Cavicchiolli em uma das competições, "esporte que vicia"

## Paixão não se discute

*Cross country proporciona alegrias e aventuras ao vice-diretor da APAS Regional Campinas Maurício Cavicchiolli*

Na prática, o *hobbie* do diretor dos Supermercados São Vicente Maurício Cavicchiolli, que é também vice-diretor da APAS Regional Campinas, lhe traz alguns riscos de acidentes. Mas, como paixão não se discute, ele se rende, cada vez mais, ao motocross.

Na verdade, o esporte praticado por Cavicchiolli há 12 anos é o *cross country*, uma mistura de motocross com enduro. O enduro exige maior resistência do piloto e é praticado em trilhas. O supermercadista tem uma moto que usa só para as competições, e não faz segredo: "O esporte é viciante. Eu o conheci através de um tio que me levava para ver as corridas. Procuo praticá-lo todo final de semana, quando as exigências do trabalho permitem. Não vivo sem ele".

Seus familiares, como a esposa e os irmãos, preocupam-se bastante cada vez que ele sai com a moto, e todos têm razão para isso. Afinal, já quebrou os pés, os braços, as costelas etc, sempre durante as competições. Porém, o prazer de praticar o esporte fala mais alto. Ele diz, orgulhoso, que já foi vice-campeão brasileiro

em 2009. Este ano, o esportista tentou participar da competição – conseguiu estar em duas etapas – mas o trabalho na rede de supermercados o fez perder a agenda. Mesmo assim, o treino continua.

Cavicchiolli faz parte do "Cachorro do Mato", grupo com sede em Americana, no interior de São Paulo, que participa de eventos do mundo das motos *off-road*, como campeonatos de enduro, *cross country* e motocross, de âmbito regional, estadual e nacional. Os pilotos costumam treinar em cidades como Guararema (Vale do Paraíba), Santa Bárbara D'Oeste e Jarinu, no interior.

"O Cachorro do Mato tem cerca de 80 pilotos. Deles, dez participam de competições e eu estou entre eles. Na verdade é um clube de amigos formado por pessoas que têm a oportunidade de falar sobre um tema que adoram: motocross ou o *cross country*", afirma. Cavicchiolli faz questão de divulgar o portal, na internet, do grupo do qual participa: [www.cachorrodomato.com.br](http://www.cachorrodomato.com.br). Quem estiver a fim de aventura pode conhecer o site e começar a se preparar.



Grillo Fernandes

Ao lado, viagem nos trilhos da ferrovia centenária do Paraná. Acima, o trem sobre a Ponte São João: paisagens de tirar o fôlego

## À janela do trem, a Mata Atlântica

*Trem da Serra do Mar Paranaense sai de Curitiba, vai até Paranaguá e provoca encantamento ao turista*

Fazer um passeio de trem contrasta com a época atual, repleta de compromissos, pressa e tecnologia. Talvez seja exatamente isso que chama a atenção do turista que escolhe olhar com calma a paisagem pela janela de um trem em movimento, durante as tão esperadas férias. O turismo ferroviário vem crescendo no Brasil e oferece paisagens inesquecíveis. Nesta edição da Revista Acontece APAS, você vai conhecer o Trem da Serra do Mar do Paraná.

Hoje é uma das mais famosas e belas viagens de trem do Brasil, em uma ferrovia dentro da reserva ecológica da Serra do Mar. Na partida, um sino é tocado

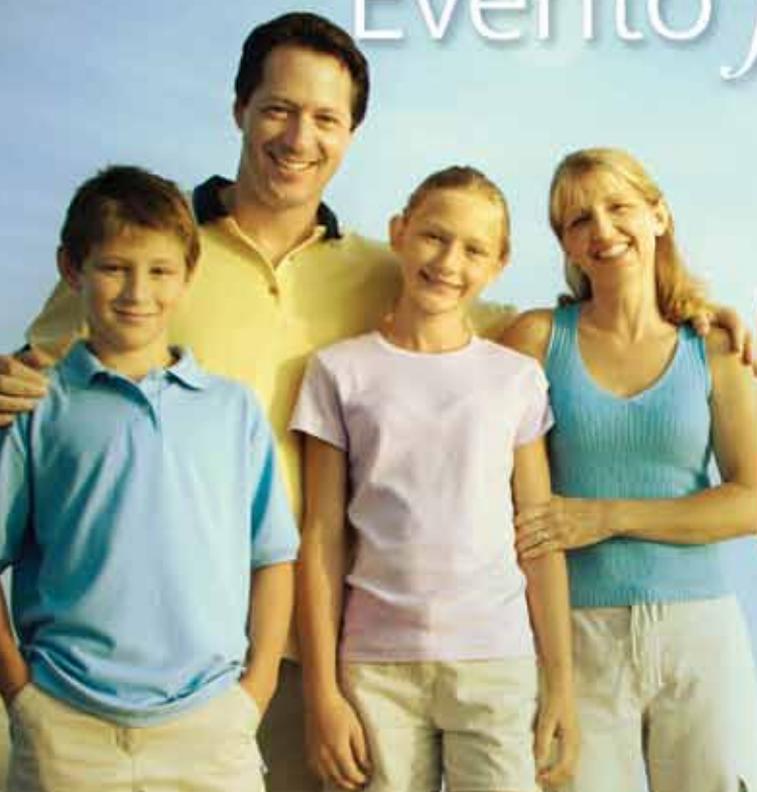
para a animação dos turistas; ao começar a viagem os passageiros ficam em uma altitude de 889 metros ao nível do mar.

O percurso, de cerca de três horas, oferece encantamento: o trem sai diariamente da Estação Rodoferrviária, em Curitiba, passa por Morretes, no litoral paranaense, pelas cidades metropolitanas Pinhais e Piraquara, e chega em Paranaguá, município do litoral mais antigo do estado. A linha ferroviária serpenteia a serra, passando por pontes, cataratas, grotões, casas coloniais e grandes túneis no meio da Mata Atlântica. Ao todo são 110 quilômetros de uma ferrovia com 125 anos de história.

Mas há outras possibilidades de viajar de trem na região. E, se o turista desejar, com muito estilo. O passeio entre Curitiba e Morretes pode ser feito pelo trem *Great Brazil Express*, conhecido como GBE. O passeio a bordo do único trem de luxo do Brasil é composto por dois carros que reconstituem todo o charme e glamour da época de ouro das viagens de trem. O passeio proporciona uma experiência nostálgica e o turista, lá fora, pode contemplar paisagens incríveis. A bordo, móveis de madeiras nobres e decoração temática com a beleza da fauna e da flora brasileiras. Um passeio diferente em meio à natureza. Está esperando o quê? Boa viagem!

# Evento família APAS 2012

de 9 a 11 de novembro



Apenas  
**5x R\$180,00\***  
 no boleto

\* Preços especiais para associados APAS. Consulte demais valores e regulamento com a Central APAS de Relacionamento.

Combinação perfeita para um fim de semana inesquecível: um lindo hotel, sua família e os amigos do setor. Não deixe passar esta oportunidade!

*Última chance!  
 Aproveite o pacote especial  
 e divirta-se com quem  
 você mais gosta.*

O preço está imperdível.  
 Reserve seu lugar e mostre que  
 você entende de bons negócios:  
**(11) 3647-5000**



Bourbon Convention & SPA Resort  
 Atibaia – SP – Rod. Fernão Dias,  
 s/nº – Km 37,5

Patrocínio



Realização



Promoção e Organização



# NUM CLIQUE, O PRINCIPAL CANAL DE INFORMAÇÕES DO VAREJO SUPERMERCADISTA.

O Portal APAS traz todo o conteúdo necessário para você se manter conectado com o que acontece no setor supermercadista.

Principal canal de informações do varejo supermercadista do Estado de São Paulo

Foco nas operações do varejo supermercadista

Constantemente atualizado

Conteúdo exclusivo APAS

File Edit View History Bookmarks Window Help

APAS - Associação Paulista de Supermercados

http://www.portalapas.org.br/portal.asp?secao=16803333

BUSCA: [ ] OK HOME - NOTÍCIAS - CONTATO - FEIRAS - CALENDÁRIO DE EVENTOS APAS 2012

twitter 18:32

AREA RESTRIITA

APAS ASSOCIAÇÃO PAULISTA DE SUPERMERCADOS

e·super Escola Digital de Supermercados APAS

CURSOS DE CAPACITAÇÃO COM A PRATICIDADE DA INTERNET

PATROCÍNIO Coca-Cola FEMSA

INSTITUCIONAL

- QUEM SOMOS
- DIRETORIA
- RESPON. SOCIAL
- PRÊMIOS APAS
- IMPRENSA
- ASSESSORIA JURÍDICA
- INDICADORES
- GESTÃO DE ASSUNTOS REGULATÓRIOS
- CALENDÁRIO DE EVENTOS APAS 2012

SERVIÇOS

- ESCOLA APAS

ASSESSORIA DE GESTÃO

- CONVÊNIO
- ASSOCIE-SE JÁ
- COMITÊS

PRODUTOS

- FEIRAS
- REVISTA SUPERVAREJO
- ENCONTROS APAS
- ESPAÇO APAS CENTRO DE CONVÊNCIÕES

PREMIAÇÃO

Voto nos melhores fornecedores de 2012

FCN 2012

Centrais e fornecedores negociarão na APAS

DIVERSÃO E FAMÍLIA INSPIRAM DIA DAS CRIANÇAS

GPA APRESENTA PROGRAMA DE RECICLAGEM

CLIENTE DEIXA DE COMPRAR SE NÃO FOR BEM ACOLHIDO

ATACADISTA ROLDÃO COMEMORA 12º ANIVERSÁRIO

VEJA MAIS

VOCÊ ESTÁ PREPARADO PARA O VAREJO DO FUTURO?

VENHA COMAÇAR EM 11 DE SETEMBRO

EU AJUDO A PRESERVAR O MEIO AMBIENTE

Evento APAS 2012 de 9 a 11 de novembro

Escola APAS e Consultores de se para disc

ANTER

CADASTRE-SE NO SITE E RECEBA A NEWS APAS DIARIAMENTE.

WWW.PORTALAPAS.ORG.BR

APAS ASSOCIAÇÃO PAULISTA DE SUPERMERCADOS