

Administração e Realização



Divulgação

APAS

Promoção e Organização



Administração e Realização



Administração e Realização



PROMO VISÃO

REVISTA ACONTECE APAS

O CANAL DO SUPERMERCADISTA DE SÃO PAULO | ANO II • EDIÇÃO Nº 18 • NOVEMBRO 2012



O presidente da APAS João Galassi, com Omar Ahmad Assaf, Sussumu Honda e João Fernandes d'Almeida

» APAS HOMENAGEIA PERSONALIDADES DO SETOR

João Fernandes d'Almeida recebeu o Prêmio História do Supermercado. Sussumu Honda recebeu homenagem especial no Troféu Ponto Extra



Nesta edição, confira os destaques da maior premiação do setor varejista brasileiro

» APAS se engaja no combate ao câncer de mama

» Toma posse nova Diretoria da APAS Regional Sorocaba

» Saiba como evitar fraudes em boletos bancários

ENCONTROS APAS

Luciano Pires

Palestra: Pessoas Criativas,
Empresas Lucrativas. Novas
ideias para seus negócios.

22 | 11 | 2012 19h

CRIATIVIDADE E LUCRATIVIDADE AO SEU ALCANCE. SUPERMERCADISTA, VOCÊ NÃO PODE PERDER ESTA PALESTRA ESSENCIAL PARA UMA GESTÃO VENCEDORA.

Restam poucas vagas para o Encontro APAS com Luciano Pires. Quem quer ter mais eficiência e conquistar o lucro sustentável não pode ficar de fora. Acesse www2.lucianopires.com.br, conheça um pouco mais das ideias provocativas do palestrante e, depois, garanta seu lugar no evento.

Exclusivo para associados APAS
Sede APAS - Rua Pio XI, 1200
Alto da Lapa - São Paulo | Traje: Passeio |
Estacionamento no local | Entrada Gratuita

Mais informações
e inscrições: **11-3647-5000**

Transmissão simultânea para as regionais: Bauri, Presidente Prudente e São José do Rio Preto.

Patrocinador Master



Patrocinadores

Administração e Realização



Revista Oficial



Promoção e Organização





Presidente: João Galassi

1º Vice-presidente: Chalim Savegnago

2º Vice-presidente: Orlando Morando

3º Vice-presidente: Ronaldo dos Santos

Vice-presidentes: Antonio Gandra, Antonio José Monte, Aparecido Omote, Armando Almeida, Aurélio José Mialich, Carlos Ely, Domingos Felipe Bergamini, Edivaldo Bronzeri, Eduardo Kawakami, Erlon Godoy Ortega, Jad Zogheib, José Carlos Novellini, José Flavio Fernandes, Palimércio de Luccas, Paulo Pompilio, Omar Abdul Assaf, Pedro Celso Gonçalves, Pedro Lopes Brandão, Roberti Catricala, Roberto Longo Pinho Moreno
Superintendente: Carlos Corrêa

Diretorias Regionais

Araçatuba: Paulo Massaharu Takata

Baixada Santista: Carlos Varandas

Bauru: Emerson Luiz Svizzero

Campinas: Alexandre Ferrato

Marília: João Antonio Binato Júnior

Presidente Prudente: Pedro Nicoluci

Ribeirão Preto: Tiago Albanezi

São José do Rio Preto: Renato Martins

Sorocaba: Marcos Leandro Tozi

Vale do Paraíba: Fernando Shibata

Diretorias Distritais

Leste: Sílvio Alves

Oeste: José Eduardo de Carvalho

Sul: Sérgio Samano



Veículo institucional da Associação Paulista de Supermercados

Diretor: Orlando Morando Júnior

Editor: Joaquim Ferreira

Coordenação editorial: Fernanda Junqueira

Reportagem: Juliana Carlos e Neide Martingo

Foto de capa: Paulo Pepe

Fotografia: Eliane Cunha, Paulo Pepe e Arquivo APAS

Produção: Promovisão • www.promovisao.com.br

Diagramação: Paulo Garcia

Revisão: Rita Cino

Tratamento de imagem: Artnet Digital

Produção gráfica: Fernanda Pieroni

Impressão: Ibep Gráfica

Acontece APAS é uma publicação institucional da APAS – Associação Paulista de Supermercados, distribuída gratuitamente aos associados.

Os artigos assinados não refletem, necessariamente, a opinião da Associação.

Tiragem: 7.000 exemplares

Para anunciar: (11) 3647-5027 ou comercial@promovisao.com.br

Sugestões e críticas: imprensa@apas.com.br ou (11) 3647-5000

Acesse: www.portalapas.org.br /

www.ambientesaudavel.org.br

Siga-nos: www.twitter.com/infoapas

www.facebook.com/portalapas

Um prêmio histórico reconhecido pelo mercado

Os ex-presidentes da APAS João Fernandes d'Almeida e Sussumu Honda foram homenageados pela dedicação ao setor



A 17ª edição do Troféu Ponto Extra, coordenada pelo diretor de Mercado Omar Ahmad Assaf e realizada no mês de outubro no Centro de Convenções Espaço APAS, foi mais uma vez um grande sucesso. Empresas de diversos segmentos que atendem os supermercados e que se destacaram nesse relacionamento foram escolhidas pelos supermercadistas para receber o prêmio. Notamos grande interesse das empresas concorrentes em ser escolhidas.

Pela primeira vez na história do Troféu, instituímos dois prêmios: História do Supermercado e Homenagem Especial. O primeiro foi entregue a João Fernandes d'Almeida, um dos fundadores e presidente da APAS por sete mandatos. O segundo coube a Sussumu Honda, presidente da APAS de 2002 a 2006 e atual presidente da Abras. Para nós é uma grande satisfação homenagear aqueles que tanto contribuíram com

seus ensinamentos, princípios e conquistas que beneficiaram todos os supermercadistas.

Além de premiar empresas fornecedoras em 23 categorias de produtos, premiamos também dois executivos que se destacaram no segmento e tiveram seu trabalho reconhecido em 2012 pelos empresários supermercadistas: Rômulo Dias (Executivo do Ano), da Cielo, e Mario Pandolfo (Executivo de Vendas do Ano), da Toledo Brasil.

Depois de 17 anos, o Troféu Ponto Extra encontra-se em seu ponto ideal de maturidade e a cada ano que passa torna-se ainda mais significativo para aqueles que o recebem. O Brasil todo reconhece o nosso prêmio como uma referência em valorizar o excelente trabalho das empresas fornecedoras do varejo supermercadista brasileiro. Destacamos também a credibilidade da premiação, conquistada com o mapeamento dos fornecedores e a pesquisa junto aos supermercados feitos pela Nielsen, que aplica um rígido controle em sua metodologia para apuração dos resultados. A cobertura completa do Troféu, que premiou as empresas e profissionais da cadeia de abastecimento, pode ser conferida na edição de novembro da Revista SuperVarejo.

Outro destaque desta edição da nossa Revista Acontece APAS é a troca de postos em algumas Diretorias Regionais e Distritais. O objetivo dessa iniciativa é estimular a formação de novas lideranças e promover a aquisição de novos conhecimentos, que vão nortear o trabalho da associação nos próximos anos.

É sempre bom lembrar que prevalecem nessa relação os princípios básicos da democracia e o compromisso setorial, tendo o associado como o primeiro beneficiário das conquistas de todo o setor capitaneadas pela associação.

Boa leitura!


João Galassi

Sumário

Mensagem do Presidente pág. 3	Social pág. 18
<i>Um prêmio histórico reconhecido pelo mercado</i>	Indicadores pág. 20
Diretorias pág. 4-7, 13-16	Perfil: Eduardo Peixoto pág. 21
Capa pág. 8	<i>Arte e varejo fazem a alegria das crianças de Osasco</i>
<i>APAS premia os melhores fornecedores do setor</i>	Lazer/Viagens: Amazônia ... pág. 22
Case de sucesso pág. 17	<i>A magia da Amazônia brasileira</i>
<i>Supermercados Boa</i>	

ASSUNTOS JURÍDICOS

APAS discute taxas em cartões de alimentação com o Ministério do Trabalho

Objetivo é estudar um caminho para que o supermercadista não seja tão onerado



Da esp. para a dir.: Marcio Milan (Abras), João Carlos Devens (Acaps), Sussumu Honda (Abras), o ministro Brizola Neto, Roberto Longo Pinho Moreno (APAS), Fábio Antonio de Oliveira (Yamada Supermercados) e José Milton (Abras Brasília)

O sistema de vale-alimentação e refeição do País é um benefício para todos os empregados e, por conseguinte, para os consumidores. Conduzido pelo Ministério do Trabalho e Emprego (MTE) por meio do PAT - Programa de Alimentação do Trabalhador, o sistema tem como objetivo oferecer incentivos para as empresas para que o trabalhador tenha uma alimentação digna e saudável. A fim de discutir as taxas cobradas do setor pelas operadoras dos chamados cartões agregados – meio de pagamento como vale-alimentação e vale-refeição – o vice-presidente e diretor de Assuntos Jurídicos e Financeiros da APAS Roberto Longo Pinho Moreno reuniu-se com o Ministro do Trabalho e Emprego Brizola Neto, em Brasília (DF), juntamente com o presidente da Associação Brasileira de Supermercados (Abras) Sussumu Honda. O ministro ouviu as principais reivindicações do segmento e ficou sensibilizado com os relatos dos empresários supermercadistas.

“As três principais companhias do setor de vale-alimentação e vale-refeição dominam 98% do mercado (Ticket, Visa Vale e Sodexo). É preciso fazer uma avaliação das regras”, afirmou o diretor Roberto Moreno. Ele explica que além das taxas elevadas cobradas, as companhias também ganham com o aluguel dos equipamentos, com a taxa anual de renovação de contrato, com o

software, entre outras despesas agregadas à operação. Os supermercados não têm outra alternativa: são obrigados a repassar a cobrança para o preço final dos produtos e os consumidores acabam pagando a conta. Segundo Moreno, é necessário estudar uma forma para que o supermercadista não seja tão onerado. A sugestão é de que seja concedido um benefício fiscal para o segmento supermercadista. “As taxas devem ser pagas pelas empresas que operam o sistema de vale-alimentação e vale-refeição, pois esse é o objetivo do PAT, e na gestão atual o supermercadista está arcando sozinho com esse ônus. Já entregamos um ofício ao Ministério do Trabalho e Emprego com este pedido e em breve haverá nova reunião. O ministro está avaliando as informações”, completou.

Recado da APAS

A Diretoria de Assuntos Jurídicos da APAS está sempre atenta às necessidades dos associados, a fim de defender os direitos dos supermercadistas associados e também do consumidor. Um ajuste no sistema de vale-alimentação é necessário para que se reduza as taxas cobradas pelas operadoras de cartões, beneficiando a todos, incluindo os trabalhadores brasileiros.

Saiba como evitar fraudes em boletos bancários

Entidade reuniu-se com a FEBRABAN e a Fiesp a fim de apurar as recomendações para que o consumidor se previna contra o golpe

Na falsificação dos boletos bancários, a vítima também é o supermercadista. O varejista faz o pedido ao fornecedor e recebe a mercadoria e o boleto para pagamento. Na hora de efetuar a operação, não sabe que o código de barras difere da conta do cedente e que o dinheiro, na verdade, vai para a conta de "laranjas". Pronto, está feita a confusão. O fornecedor não recebe e reclama, mas o supermercadista pagou e não sabe como resolver a situação. "Este é um golpe que lesa os supermercadistas e os fornecedores. O boleto é 'frio' e o supermercadista não pode mais arcar com o ônus deste processo", afirma o diretor de Assuntos Jurídicos e Financeiros da APAS, Roberto Longo Pinho Moreno.

Com o objetivo de apurar as recomendações para que o consumidor se previna contra o golpe, a APAS reuniu-se com representantes da Federação Brasileira dos Bancos (FEBRABAN) e da Federação das Indústrias

do Estado de São Paulo (Fiesp). O diretor considera a questão bem encaminhada para que haja uma solução definitiva no que se refere à prevenção do crime.

A partir de agora, as informações que constam no código de barras devem ser iguais ao nome do favorecido. Caso contrário, o pagamento não será efetuado. Outros cuidados são o supermercadista negociar com o fornecedor para que ele encaminhe a cobrança registrada ou utilize o DDA, o Débito Direto Autorizado.

Recado da APAS

Sempre que houver qualquer dúvida na operação dos supermercados envolvendo os parceiros fornecedores, os associados podem contatar a APAS para que a entidade assuma seu papel institucional e solucione o problema.

REGIONAIS E DISTRITAIS

APAS conquista mais associados

Mais supermercados passam a usufruir dos benefícios do associativismo. Entre os meses de agosto e setembro deste ano, 29 empresas de supermercados localizadas em todo o interior de São Paulo, com 36 lojas no total, associaram-se à APAS.

Associado	Cidade	Regional/Distrital	Associado	Cidade	Regional/Distrital
Hortifrúti Dia A Dia	Guarulhos	Distrital Leste	Massão Takaki	Campinas	Regional Campinas
Armazém Do Bairro	Guarulhos	Distrital Leste	Mercadinho Vila Izaura	Itapira	Regional Campinas
Mercadinho Santa Luzia	Guarulhos	Distrital Leste	Mercairam	Campinas	Regional Campinas
Supermercado S S	Guarulhos	Distrital Leste	Serfrios	Campinas	Regional Campinas
Mamãe Supermercado	Guarulhos	Distrital Leste	Mercado Colibri	Marília	Regional Marília
Supermercado Zastras	Guarulhos	Distrital Leste	Supermercado Jd. América	Marília	Regional Marília
Escolhido Alimentos	Cotia	Distrital Oeste	Supermercado Yoshimi	Oscar Bressane	Regional Marília
Compre Vida	Cotia	Distrital Oeste	Supermercado Vista Alegre	São Simão	Regional Ribeirão Preto
Supermercado Bagarelli	Pedernheiras	Regional Bauru	Varejão Amarildo	Morro Agudo	Regional Ribeirão Preto
Supermercado Fazendinha	Campinas	Regional Campinas	Quase Tudo	Viradouro	Regional Ribeirão Preto
Beira Rio Supermercados	Piracicaba	Regional Campinas	Mercado do Japa	Viradouro	Regional Ribeirão Preto
Supermercado Qualymais	Limeira	Regional Campinas	Supermercado Vista Alegre	Ribeirão Preto	Regional Ribeirão Preto
Goyos Bata Supermercado	Piracaia	Regional Campinas	Supermercado Três Jota	Brodowski	Regional Ribeirão Preto
Goyos Supermercados	Piracaia	Regional Campinas	Supermercado Valdirene	Votorantim	Regional Sorocaba
Franz Alimentos	Jundiaí	Regional Campinas			

REGIONAIS E DISTRITAIS

APAS Regional Sorocaba tem nova diretoria

O diretor regional Marcos Leandro Tozi anuncia os desafios que estão por vir

A cerimônia de posse da nova diretoria da APAS Regional Sorocaba ocorreu no dia 6 de outubro, no Salão do Lar São Vicente de Paulo, em clima de festa. O diretor regional Marcos Leandro Tozi agradeceu as manifestações de carinho e anunciou os desafios que estão por vir: a filiação de novos associados em toda a região, a oferta de cursos e palestras voltados aos empresários do setor e seus colaboradores, a busca de parcerias e o fomento para a modernização do setor supermercadista, tendo como meta o melhor atendimento aos consumidores. "Fiquei muito emocionado. Tive a oportunidade de agradecer a diretoria anterior e reforçar o compromisso de sempre ouvir os associados da região", disse Tozi.

Além do diretor Marcos Tozi, a diretoria da APAS

Regional Sorocaba é representada pelos seguintes vice-diretores: Joel Siqueira, João Antônio Gabriel e Vicente Pereira da Silva. A cerimônia contou com a presença do superintendente da APAS, Carlos Corrêa, que representou o presidente João Galassi, e de cerca de 250 empresários do setor supermercadista da região.

Recado da APAS

A cada mandato, a presidência da APAS promove a troca de postos nas diretorias regionais a fim de estimular a aquisição de novos conhecimentos e a formação de novas lideranças, primando sempre pelos princípios da democracia e da representatividade junto aos associados.



Ao microfone, o diretor regional Marcos Tozi. Da esq. para a dir.: os vice-diretores Vicente Pereira da Silva, João Antônio Gabriel, Joel Siqueira e o superintendente Carlos Corrêa

Confraternização em Sorocaba

Confira quem prestigiou a cerimônia de posse da Diretoria APAS Regional Sorocaba (gestão 2012-2014), em 6 de outubro, no Lar São Vicente de Paulo.

Fotos > Fabio Aurélio



1. Cerca de 250 empresários do setor de Sorocaba e região conheceram a nova Diretoria Regional | 2. **Otávio Luiz Oliveira, Luiz Cláudio Zaia, Yoshio Sato, Carlos Corrêa, João Antônio Gabriel, Marcos Leandro Tozi, Vicente Pereira da Silva, Joel Siqueira, Priscila Macca e Cíntia Segamarchi** | 3. O diretor **Marcos Leandro Tozi** e a esposa **Fabiana Malucho** | 4. O vice-diretor **Joel Siqueira**, a esposa **Cida** e o neto **Gabriel** | 5. O vice-diretor **Vicente Pereira da Silva** e a esposa **Nanci** | 6. O diretor **Marcos Leandro Tozi** concede entrevista à TV Com Sorocaba | 7. **Yoshio Sato** e a esposa **Sueli** | 8. **Otávio Luiz Oliveira**, a esposa **Fabiana** e os filhos **Leandro e Amanda**



Troféu Ponto Extra reconhece os melhores fornecedores do setor

Na 17ª edição do prêmio, a APAS acrescentou duas homenagens a personalidades do setor: João Fernandes d'Almeida e Sussumu Honda

O mercado reconheceu o trabalho e a dedicação dos fornecedores ao longo do ano. No dia 18 de outubro, a APAS premiou empresas da indústria e os maiores parceiros do dia a dia dos supermercadistas. A cerimônia de premiação do Troféu Ponto Extra, em sua 17ª edição, reuniu mais de 400 empresários do setor no Centro de Convenções Espaço APAS e mais uma vez foi um sucesso, em uma noite de glamour com direito a tapete vermelho.

A noite foi marcada por homenagens especiais e atrações

circenses da Troupe Guezá, cuja apresentação acrobática encantou o público. Pela primeira vez, a APAS fez a entrega do Prêmio História do Supermercado a João Fernandes d'Almeida, ex-presidente e um dos fundadores da entidade. "Este troféu representa uma homenagem da qual serei sempre agradecido. Muito obrigado à APAS", agradeceu ele, ao lado de seus familiares.

O presidente da APAS João Galassi destacou a importância do evento: "Hoje é dia de celebrar vitórias. Para



Denis Ribeiro

O diretor Omar Ahmad Assaf abre a cerimônia de premiação

nós é um grande prazer promover um evento como o Troféu Ponto Extra”. A premiação elege anualmente os melhores fornecedores, com base em pesquisas realizadas pela Nielsen. Os diretores e os responsáveis pela área de compras dos supermercados indicam seus preferidos por meio de votação.

Para o diretor de Mercado e responsável pela organização do evento, Omar Ahmad Assaf, o Troféu Ponto Extra é o prêmio mais importante do País no que diz respeito ao relacionamento entre supermercadistas e fornecedores. “O Troféu Ponto Extra é realizado para aqueles que fazem a diferença. Por meio do trabalho da indústria podemos atender com excelência nossos consumidores”. E completou: “O sucesso de toda empresa começa com o fator humano, com profissionais comprometidos que querem realizar um trabalho de qualidade”.

Uma homenagem especial foi feita a Sussumu Honda, ex-presidente da APAS entre os anos 2002 a 2006 e atual presidente da Associação Brasileira de Supermercados (Abras), que dedicou-se ao setor durante 40 anos. “É uma honra receber este prêmio. Sou grato aos meus colegas do setor, que me ensinaram muito durante o período em que estive à frente da entidade”, agradeceu Honda.

“Se hoje os supermercados destacam-se no cenário nacional, é por conta da dedicação de toda uma vida ao setor desses profissionais”, reconheceu o presidente Galassi. Além das empresas premiadas, a entidade reconheceu ainda o trabalho de dois executivos: Mario Pandolfo, gerente nacional de Vendas da Toledo Brasil (Executivo de Vendas do Ano), e Rômulo Dias, presidente da Cielo (Executivo do Ano).

Homenageados recebem troféu com orgulho

Pela primeira vez na história do Troféu, a APAS instituiu dois prêmios: História do Supermercado e Homenagem Especial

Para o presidente da Associação Brasileira de Supermercados (Abras) Sussumu Honda, um dos homenageados no evento, o Troféu Ponto Extra é um dos mais importantes e tradicionais do setor varejista. “O fato de se organizar uma premiação que não possui patrocinadores dá credibilidade ao evento. Os fornecedores sentem-se prestigiados em participar do Troféu Ponto Extra, e esta premiação do mercado paulista é a maior e mais importante do País”, destacou Honda.

Honda ocupa a presidência da Abras há seis anos e está se despedindo do cargo. Ele fica à frente da associação até o final do ano, e já faz um balanço do trabalho realizado. “Quando assumi a presidência da entidade, o mercado de consumo passava por um bom período, com o avanço das relações entre consumidores e fornecedores. Muita gente passou a integrar a classe média brasileira e o segmento mostrou-se amadurecido, sendo um formador de opinião”, afirmou. “De lá para cá, o desenvolvimento do setor foi marcante, em todas as regiões do País.”

Ele começou a atuar no setor aos 17 anos, no supermercado do seu pai. Dedicou-se há mais de 40 anos a ações em entidades de classe em prol do setor. Na APAS, passou a integrar a diretoria em 1982 e foi presidente nos anos de 2002 a 2006. Hoje é sócio da rede de supermercados Ricoy. “Sussumu nos deixa como



Sussumu Honda emociona-se ao falar da sua atuação em prol do setor

contribuição ensinamentos, princípios e conquistas ao setor. Tanta dedicação é motivo de orgulho para nós”, disse o presidente João Galassi.

Prêmio História do Supermercado

João Fernandes d’Almeida, um dos fundadores da APAS e presidente da entidade durante sete mandatos, fala com carinho da experiência vivida e da herança que deixou para o setor. “Continuo tendo contato com as atividades da APAS. O Troféu Ponto Extra é um marco que fortalece laços”, afirmou. Ele conquistou o prêmio inédito “História do Supermercado”, no dia 18 de outubro.

Para a APAS, João d’Almeida contribuiu e continua contribuindo muito por meio de sua experiência para a evolução do varejo supermercadista. “O sr. João dedicou sua vida ao trabalho e ajudou a construir a história do setor, portanto, nada mais justa a homenagem”, afirmou o presidente João Galassi.



Fotos: Denis Ribeiro

João d’Almeida exibe o troféu com Omar Ahmad Assaf, Armando Peralta, seu irmão Américo, João Galassi e Sussumu Honda

Premiação reúne os destaques do setor

Mais de 400 pessoas assistiram à cerimônia de premiação do Troféu Ponto Extra, no Centro de Convenções Espaço APAS. Veja a seguir.

Fotos > Denis Ribeiro



1. Família **d'Almeida**: **Eduardo**, **Américo**, o homenageado da noite **João**, e **João Neto**

2. Equipe da Toledo Brasil: **Alexandre Ramos**, **Claudinei Júnior**, **Rubem Bonfim**, **Paulo Haegler**, **Mário Pandolfo**, **Silvânia Silva**, **Eduardo Miguez**, **Marcelo Paixão**, **Antônio Santiago**, **João Paulo Toledo**, **Danilo Teixeira** e **Roberto Cozer**



3. **Marcelo Carneiro**, **Jaime Ranieri**, **Marcius Costa**, do Grupo Petrópolis, **Dalmo Luiz** (IMCOPA) e **José Augusto Franzin** (Grupo Petrópolis)

4. Equipe da Melitta: **Ricardo Vasques**, **Giovani Arantes**, **Emilio Gaillardetz** e **Marco Antonio Martins**



5. **Adilson Forcinetti** (RR Etiquetas), **Eduardo Miguez** (Toledo Brasil), **Luis Antonio Sutil** (RR Etiquetas), **Mário Pandolfo** (Toledo Brasil), **Éd Pinharbel Silvério** e **Antônio Luiz Santiago** (Toledo Brasil) e **Sérgio Saez** (RR Etiquetas)

6. **Ronaldo dos Santos** e o casal **Ellen** e **Rômulo Dias**, da Cielo



7. **Paulo Pompilio**, **José Luiz** e **Luiz Queiroz** (Manikraft), **José Lindolfo Candinho**, **Olympio da Silva Caseiro** – o Seu Silva (Manikraft), **João Galassi**, **Omar Ahmad Assaf** e **Carlos Varandas**

8. O presidente **João Galassi** e toda a diretoria da APAS usaram um broche de laço rosa, símbolo mundial da luta contra o câncer de mama



1



2



3



4



5



6



7



8

1. Antes da premiação, convidado confere os finalistas do Troféu Ponto Extra | 2. Dupla circense, da Troupe Guezá, faz acrobacia: atração da noite | 3. **Mario Pandolfo**, da Toledo Brasil, agradeceu o prêmio Executivo de Vendas do Ano: “o Troféu Ponto Extra é um dos mais valorizados do varejo” | 4. Coquetel reuniu supermercadistas e fornecedores | 5. **Rômulo Dias** (Cielo) recebeu o prêmio Executivo do Ano: “ser reconhecido pelos supermercadistas é muito gratificante” | 6. **João Lucas e Cida Falcão**, da Coca-Cola Femsa, exibem o troféu: empresa é vencedora nas categorias Refrigerantes e Bebidas Não-Alcoólicas | 7. **Omar Ahmad Assaf, Natália Guimarães** (mestre de cerimônia e Miss Brasil 2007), **João Galassi e Nivaldo Prieto** (mestre de cerimônia e jornalista da TV Bandeirantes) | 8. O casal **Rosânia Dela Bruna e Sussumu Honda**

Prédio da APAS ganha faixa alusiva à campanha: causa nobre

Comunidade APAS

CAMPANHA PELA
CONSCIENTIZAÇÃO
DA IMPORTÂNCIA
DA DETECÇÃO
PRECOCE
DO CÂNCER
DE MAMA.

www.penserosa.com.br

RESPONSABILIDADE SOCIAL

Combate ao câncer de mama continua

Pelo segundo ano consecutivo, entidade apoia a Campanha Pense Rosa, da ONG Orientavida

A APAS integrou-se ao movimento internacional Outubro Rosa, pelo segundo ano consecutivo, e promoveu atividades em apoio à Campanha Pense Rosa, coordenada pela ONG Orientavida. O Pense Rosa nasceu do movimento Outubro Rosa, que ocorre em vários países com o objetivo de despertar a atenção para a prevenção do câncer de mama e estimular a participação da população, empresas e entidades.

Durante todo o mês de outubro a APAS “vestiu-se” de rosa. Faixas desta cor foram colocadas na fachada de seu prédio, em São Paulo. Além disso, a campanha foi divulgada entre os associados, os quais puderam baixar o folder explicativo no Portal da APAS (www.portalapas.org.br), com informações sobre o diagnóstico da doença. No ano passado, a APAS promoveu uma caminhada em Campos do Jordão, em julho, e iluminou o seu prédio com a mesma cor, em outubro.

“O Pense Rosa é uma excelente oportunidade para sensibilizar as pessoas sobre a importância do diagnóstico precoce, visando aumentar as chances de cura do câncer de mama”, afirma Virgínia Galassi, primeira-dama da APAS e integrante da diretoria de Responsabilidade Social. “Esta é uma causa nobre.”

Outubro Rosa

O Outubro Rosa é um movimento popular de combate ao câncer de mama que teve sua primeira edição na Califórnia (EUA), em 1997, e espalhou-se pelo mundo. No Brasil, sob a coordenação da ONG Orientavida e o apoio do Governo do Estado de São Paulo, por meio do Fundo Social de Solidariedade, as campanhas divulgam informações sobre a doença e sobre os direitos da mulher de fazer mamografia pelo Sistema Único de Saúde (SUS), conforme a Lei Federal nº 11.664/2008. “Nosso objetivo é conscientizar o grande público feminino que frequenta os supermercados e ajudar o movimento Pense Rosa a salvar vidas”, diz o presidente João Galassi.

Recado da APAS

A APAS participa ativamente de campanhas de interesse social, pois entende que além de organizar o setor pode contribuir para levar aos associados a importância de ações que beneficiem a sociedade.

RELACIONAMENTO COM O ASSOCIADO

Associados de Presidente Prudente visitam a sede

Supermercadistas participaram da Caravana APAS e conheceram duas lojas da capital



Comunicação APAS

Grupo na sede da APAS: brinde ao associado

Em visita à sede da entidade, em São Paulo, no dia 28 de setembro, associados da APAS Regional Presidente Prudente tiveram um dia especial. Eles participaram da Caravana APAS, chegaram bem cedo e realizaram diversas atividades. Acompanhados do diretor regional Pedro Henrique Nicoluci, os empresários – a maioria vindos pela primeira vez à sede – foram recebidos pelo presidente João Galassi, pelo superintendente Carlos Corrêa e pela equipe de gestores da associação.

Após o café da manhã, os visitantes conheceram o Centro de Convenções Espaço APAS. Depois, percorreram

os departamentos da entidade e souberam mais sobre os serviços disponíveis aos associados, como a Escola APAS e o suporte oferecido pela área jurídica. “É uma grande alegria recebê-los. São vocês, supermercadistas, que fazem a APAS. Estamos de portas abertas”, saudou o presidente da APAS João Galassi.

Para fechar a programação, o grupo visitou o Hipermercado Andorinha e o Supermercado Varanda e conheceu a forma de administrar de cada uma dessas empresas. A despedida ocorreu em grande estilo, com um *happy hour* no Bar do Juarez.

Confira abaixo os participantes da Caravana.

Empresa	Nome	Cidade
Supermercados Benetti	Bruno Giansante Benetti	Tupi Paulista
Supermercados Estrela	Pedro Henrique Nicoluci, Adelino João Nicoluci e Bruno Lisboa Marques	Regente Feijó
Supermercados Ikeda	Diego Martins Trevisan e Olair Montovaneli	Junqueirópolis
Supermercados Irmãos Nagai	Marcos César dos Santos	Martinópolis
Supermercados Nagai	Alex Ronaldo Arantes	Presidente Prudente
Supermercados Neto	Fausto Manoel Leme e José Carlos dos Santos	Presidente Epitácio
Supermercados Pires	Aparecido da Silva Pires e Antônio Carlos Thomazini	Presidente Venceslau
Supermercados Sozin	Ademir Sozin e Helena Surita Sozin	Monte Castelo
Supermercados Ulian	Uilson Aparecido Ulian Filho e Onivaldo José Ferreira Junior	Santo Anastácio
Patrocinador: Kodilar Alimentos	Valério Lucio Silva e Alexandre Patussi Borsari	São José do Rio Preto

Escola APAS capacita para vendas de fim de ano

Cursos inéditos da E-Super estão disponíveis para que os supermercadistas possam obter melhores vendas

O ano passou rápido e a Diretoria de Treinamento e Desenvolvimento (T&D) estrutura-se para dar suporte ao associado naquelas que são consideradas as melhores datas em vendas para o setor: o Natal e Ano-Novo. As novidades para os associados são preciosas. Desde o mês de setembro é possível fazer a inscrição de qualquer curso pela internet e receber a confirmação por e-mail, o que agiliza o processo e possibilita obter resultados mais rapidamente. “De lá para cá, já foram feitas 100 inscrições online”, afirma o diretor de T&D Pedro Celso Gonçalves.

O treinamento para o final de ano inclui cursos inéditos que levam em conta as mudanças do mercado. O objetivo é oferecer uma oportunidade de o supermercadista preparar melhor o seu quadro de funcionários, que deve ser ágil e atender bem neste período de grande movimento nas lojas. “É preciso diminuir o tempo de espera nas filas dos caixas e aumentar a produtividade”, diz o diretor.

E-Super

E tem novidade também na E-Super, a Escola Digital de Supermercados. Para que as dúvidas dos supermercadistas sejam sanadas sobre a ferramenta, um

vídeo didático, disponível aos associados no site www.esupermercados.com, explica como funcionam os cursos online. “Os supermercadistas saberão quais são os benefícios dos treinamentos, como se inscrever e como tudo funciona”, ressalta Gonçalves. Até o final do ano o programa, resultado de parceria da Escola APAS com o Instituto IGA Coca-Cola e patrocínio da Femsu, oferecerá 50 cursos para os profissionais do setor.

Via Rápida Emprego

A Escola APAS ainda auxilia na indicação de cursos específicos de qualificação para atender a demanda de mão de obra no setor, bem como encaminha os profissionais para as vagas disponíveis nos supermercados. Isso foi possível a partir de parceria entre a entidade e a Secretaria Estadual de Desenvolvimento Econômico, Ciência e Tecnologia no projeto Via Rápida Emprego. Com a ampliação da ação, várias instituições de ensino, como o Centro Paula Souza, Senac e Senai, poderão apoiar o programa. Os alunos serão preparados para trabalhar nas áreas de frios e laticínios e açougue dos supermercados, sendo que o conteúdo dos cursos leva em conta a rotina dos supermercados, que precisam sempre de mão de obra especializada. “Este é um programa voltado aos profissionais que buscam uma posição no mercado de trabalho, os quais são os maiores beneficiados. Por isso, o programa tem foco social”, completa.



Marcos Finetti

O diretor Pedro Celso: aumento da produtividade

Recado da APAS

O papel da Escola APAS é oferecer capacitação, treinamento e desenvolvimento permanente aos colaboradores dos supermercados e esse compromisso está assegurado para 2013.



Lançamento do convênio em
Ribeirão Preto: sucesso de público

CONVÊNIOS E OPORTUNIDADES

Palestras orientam sobre convênio fiscal

Regionais e Distritais organizaram neste semestre eventos de lançamento, em parceria com a Mix Fiscal

Os eventos de lançamento do convênio da APAS com a Mix Fiscal foram um sucesso. Desde o final do mês de julho as Regionais e Distritais da entidade organizaram apresentações para que os associados pudessem conhecer e adquirir a preços competitivos o novo serviço de classificação fiscal do mix de produtos. No dia 2 de outubro, por exemplo, os supermercadistas da Distrital ABC (zona norte de São Paulo e Grande ABC) assistiram à palestra do especialista Roberto Dias Duarte, na sede da APAS. Na ocasião, mais de 50 empresários do setor ouviram o especialista falar sobre um tema que interessa muito a eles: SPED - Sistema Público de Escrituração Digital e a importância de se adaptar às regras fiscais.

Paulo Henrique Richerd, gerente do Supermercado Iazul, de São Bernardo do Campo, participou da palestra e já analisa a contratação do convênio para o seu negócio. "O Iazul já tem um programa eficiente, que dá conta da contabilidade. Mas as informações obtidas na palestra foram muito importantes. Estamos

avaliando se a Mix Fiscal poderia acrescentar à nossa administração", diz Richerd.

Solidariedade

O supermercadista que contratar a Mix Fiscal ajudará no tratamento de crianças com câncer. Desde o início de agosto, quando a parceria com a APAS foi firmada, a empresa destina 2% do montante dos contratos ao Centro Infantil Boldrini, hospital de Campinas referência no tratamento de crianças e adolescentes com câncer. "Meu pai foi vítima de câncer. O objetivo é ajudar as crianças que lutam contra a doença", afirma o diretor da Mix Fiscal, Marco Antônio Tonegutti.

Recado da APAS

O convênio com a Mix Fiscal tem por objetivo oferecer uma solução aos supermercadistas associados e constitui uma prevenção para estar sempre em dia com as exigências da Receita Federal.

Convênios auxiliam na gestão de negócios dos associados

Diretor da rede de supermercados Boa fechou serviços com condições diferenciadas

Quem é associado APAS sabe bem que os convênios oferecidos pela entidade trazem tranquilidade e satisfação. Eles oferecem inúmeras vantagens e serviços exclusivos e com preço bem menor em relação ao praticado no mercado. As parcerias acontecem em todas as áreas: patrimonial, saúde, fiscal, por exemplo. Por isso, associados como Luciano Boa, da rede de supermercados Boa, em Jundiaí, sempre acompanham as novidades para não perder as oportunidades.

Luciano, também vice-diretor da APAS Regional Campinas, adquiriu alguns convênios como o odontológico, para os funcionários, e o patrimonial. “O preço é a maior



Foto: Arquivo APAS

Luciano Boa: maior vantagem é o preço

vantagem. Eu sempre recomendo os convênios APAS. Os preços oferecidos são mais em conta e a economia feita pode ser investida no negócio”, afirmou.



Presidente João Galassi e diretores discutiram os principais assuntos do setor

SOCIAL

Diretores participam da Convenção Abras

O presidente da APAS João Galassi participou da 46ª Convenção Abras, em 18 de setembro, no Bourbon Atibaia Convention & Spa Resort, em Atibaia (interior de São Paulo). Os diretores da entidade também estavam presentes no evento, e a diretoria aproveitou a oportunidade para promover sua reunião mensal no local, onde discutiram os principais assuntos do setor supermercadista.



Carlos Corrêa (superintendente da APAS), Armando Peralta (presidente do Conselho Consultivo APAS), João Sanzovo (presidente do Conselho Deliberativo APAS), Fernando Yamada, João Galassi (presidente da APAS) e Ronaldo dos Santos (vice-presidente da APAS): Abras terá novo presidente em janeiro de 2013

Comunicação APAS

Fernando Yamada visita sede da APAS

Entre os objetivos do futuro presidente da Abras está fomentar a qualidade do serviço prestado à população

O futuro presidente da Abras, Fernando Yamada, que toma posse em janeiro de 2013, fez uma visita à sede da APAS em 4 de outubro. Ele e o presidente da entidade, João Galassi, conversaram sobre as principais necessidades do setor. Entre os objetivos de Yamada estão fortalecer o segmento supermercadista e fomentar a qualidade do serviço prestado à população.

O supermercadista, diretor da rede Yamada, que atua

no Estado do Pará, e atual presidente da Associação Paraense de Supermercados (Aspas), foi indicado por unanimidade pelas 27 associações estaduais para assumir o cargo. “Desempenhamos um importante papel social. Nós, supermercadistas, temos contato quase que diário com a população brasileira. Promover o acesso aos bens sem distinção de classe e região será um dos meus objetivos”, disse ele.

Autoridades prestigiam inauguração do Delta

Rede de supermercados abre 6ª loja em Porto Feliz

A abertura da sexta loja do Delta Supermercados reuniu cerca de 500 pessoas em Porto Feliz, e virou uma grande festa. A rede do interior paulista possui hoje três unidades em Piracicaba, uma em Charqueada, uma em Araras e agora inaugura uma unidade no centro da cidade de Porto Feliz.

Entre os que prestigiaram a cerimônia de inauguração no dia 11 de outubro, ao lado do diretor da rede, Alexandre Ferrato dos Santos e da esposa Tânia, estavam o diretor administrativo da rede Wilian Kazuo Arai, o prefeito de Porto Feliz Cláudio Maffei, o diácono Paulo Marthi, o apresentador do Clube do Gordinho Big Butcha, entre outras autoridades do município.



Da esq. para a dir.: o apresentador do Clube do Gordinho Big Butcha, o diretor da rede Delta Alexandre Ferrato e esposa Tânia, o diretor administrativo da rede Wilian Kazuo Arai, o prefeito de Porto Feliz Cláudio Maffei e o diácono Paulo Marthi

Divulgação

Presidente Prudente comemora Dia do Vendedor

Durante a festa, o diretor da Casa Aliança Nelson Yoshida recebeu o título de Supermercadista Símbolo 2012

Mais de 800 vendedores de empresas da indústria e supermercadistas de Presidente Prudente e região festejaram o Dia do Vendedor, no dia 30 de setembro, na sede do 16º Quarteirão de Amigos, em Presidente Prudente. Empresários dos supermercados Estrela, Nagai, Ulian, Taniguchi, Ikeda, Ubiratan, Gomes, Cocipa, Casa Aliança, Casa Avenida e Troyano, entre outras redes, marcaram presença na 10ª edição do encontro anual, que contou com um estande, organizado pela APAS Regional Presidente Prudente, com o objetivo de divulgar as ações da entidade.

Durante o encontro, Nelson Yoshida, diretor dos Supermercados Casa Aliança, de Osvaldo Cruz, recebeu o título de Supermercadista Símbolo 2012. "Sinto-me honrado em receber a homenagem. Agradeço à APAS e a todos os organizadores desta maravilhosa festa", disse Yoshida.

"A maior importância deste evento está em manter a união entre as duas categorias: supermercadistas e vendedores. Neste dia de festa, todos deixam seus ambientes de trabalho para ter um momento de descontração



Nelson Yoshida recebe homenagem, ao lado da esposa Julia: reconhecimento pela atuação no setor

e bate-papo", afirmou o diretor da APAS Regional Presidente Prudente, Pedro Henrique Nicoluci.

Além de sortear um automóvel zero quilômetro, o evento arrecadou verba para as seguintes entidades assistenciais: Associação de Apoio ao Fissurado Lábio Palatal de Presidente Prudente e região, Associação Filantrópica de Proteção aos Cegos, Associação Prudentina de Prevenção à AIDS, Lar Santa Filomena de Presidente Prudente e Lar Abrigo Minha Casa de Pirapozinho.



O diretor Pedro Nicoluci homenageia o Vendedor do Ano Terto Freitas, da Guacira Alimentos

Vendas nos supermercados têm desempenho favorável em 2012

Ao longo de 2012 o setor supermercadista teve crescimento favorável quando comparado a 2011 e, ao que tudo indica, o ano será finalizado com elevação das vendas superior ao verificado no ano passado. Mesmo diante de um cenário com maior imprevisibilidade ao longo de 2012, diante da crise econômica e financeira mundial, que afetou em algum grau a economia brasileira, o comportamento das vendas do setor supermercadista foi impactado de maneira moderada. Isso está diretamente ligado à continuidade do poder de compra da população, diante de um cenário com emprego e massa salarial em elevação, o que se reflete no aumento de consumo. Diante da proximidade das festas de fim de ano, a expectativa é de crescimento nas vendas, já que dezembro desponta como o melhor mês de vendas do setor. Com o incremento do 13º salário, aliado a um ambiente de emprego e renda em patamares superiores a 2011, o setor deve apresentar um crescimento de 6% em 2012.

Carnes, cereais e leite aceleram inflação em setembro

O Índice de Preços dos Supermercados (IPS/APAS), calculado pela APAS/FIPE, apresentou em setembro alta de 2,01% em relação a agosto. Esta é a maior variação mensal de preços desde outubro de 2010 (2,43%) e, no que diz respeito ao mês de agosto, esta é a maior elevação em toda a série histórica iniciada em 1994. Em 12 meses a alta dos preços nos supermercados é de 8,32%, e no acumulado do ano foi registrada elevação de 6,02%. A inflação em 2012 vem sendo pressionada, principalmente, pelos alimentos, sendo que este movimento não ocorre apenas no Brasil, e sim em todo o mundo. De acordo com a Organização das Nações Unidas para Agricultura e Alimentação (FAO), os preços dos alimentos no mundo registraram alta de 1,4% em setembro, se comparado a agosto. De modo geral, os cereais, óleos, carnes, leite e açúcar vêm pressionando os preços dos alimentos, principalmente dos itens industrializados. As categorias que mais contribuíram para o aumento foram os produtos semielaborados (carnes, cereais e leite), com alta de 4,82%, correspondente a cerca de 55% da elevação nos preços dos alimentos. Só esta categoria foi responsável por 1,11 ponto percentual da elevação de 2,01% nos preços, verificada neste mês. O fator preponderante para a alta decorre da seca severa nos EUA, que gerou quebra da safra de milho naquele país, afetando a produção de soja e trigo e a oferta mundial de cereais no mundo.

Otimismo do setor aumenta em outubro

A Pesquisa de Confiança dos Supermercados do Estado de São Paulo (PCS/APAS) registrou em outubro elevação em relação ao mês anterior, alcançando 47% de otimismo – aumento de 5 pontos percentuais em relação a setembro. No mês passado, 47% dos entrevistados apontaram otimismo com relação ao ambiente econômico atual e futuro, enquanto 21% mostraram-se pessimistas e 33% mantiveram-se neutros. Com relação ao momento atual, o otimismo chegou a 40%, enquanto o pessimismo foi verificado em 25% dos respondentes e 35% mostraram-se neutros. Sobre a expectativa em relação ao futuro, 54% apontaram otimismo, enquanto 16% mostraram-se pessimistas e 30% mantiveram-se neutros. A confiança do setor continua sendo impactada positivamente, diante da proximidade das festas de fim de ano, por ser o período com maior volume de vendas no ano. Aliado a isso, a redução da taxa de juros proporciona um ambiente mais favorável para a tomada de decisões de investimento em expansão ou ampliação e reformas. Assim, a conjunção desses fatores se reflete em maior confiança dos empresários. A expectativa é de manutenção dos níveis de confiança em patamares elevados, à medida que se aproxima o fim de ano.



Festa para celebrar o Dia das Crianças. Abaixo (ao microfone), Eduardo: "o ator tem que ajudar as pessoas"

Arte e varejo fazem a alegria das crianças de Osasco

O ator e supermercadista Eduardo Peixoto organiza eventos e distribui brindes ao público infantil

O Supermercado Mendes Peixoto, de Osasco (Grande São Paulo), sabe atender o consumidor como ninguém. Além de abastecer a despensa das famílias, realiza sonhos e faz felizes as crianças carentes que moram na região.

A "consciência lúdica" do Mendes Peixoto está cada vez mais forte na mente da população da cidade de Osasco. As atividades são coordenadas por um dos diretores, Eduardo Peixoto, mas a família toda está envolvida. Além de supermercadista, é ator. Ele só concluiu o curso em junho de 2013, porém, as produções seguem a mil. O ator integra o elenco das peças "Os Sete Gatinhos" e "A Ilha de Madagascar" – esta última em cartaz em São Paulo. Isso mostra que suas duas paixões se unem: o varejo e a arte. "Encontrei uma forma de unir ambas as profissões, e as crianças agradecem", afirma. "Um ator precisa ajudar as pessoas. Eu acredito nisso."

Gincana atrai multidões

No Dia das Crianças do ano passado as crianças da região assistiram a uma peça de teatro, no estacionamento da loja, e ganharam presentes e algodão doce. Neste ano, a 1ª Gincana Mendes Peixoto levou alegria

a pais e filhos, clientes da loja, no dia 12 de outubro. "Cerca de 1.500 pessoas estiveram presentes na festa. Ver o sorriso estampado no rosto de cada criança não tem preço. Nós, comerciantes, não vendemos apenas mercadorias, mas sim felicidade, paz e esperança. Este evento é a prova de que isso é verdade."

Pelo menos em dois domingos por mês são distribuídos brindes como bolas, bonés e kits para desenho. Os produtos são fruto de parceria com empresas da indústria – elas fornecem os brindes e a loja presenteia as crianças. "A negociação com os fabricantes é feita pelo meu irmão e sócio Rodrigo. Aliás, toda a família 'vestiu a camisa' e participa do projeto. Meu pai, João, ajuda a administrar os eventos", diz, com orgulho, Eduardo Peixoto.



A magia da Amazônia brasileira

Quem quer conhecer um lugar diferente e encantador deve viajar para o Norte do país

Fotos: Divulgação



Encontro das águas dos rios Negro e Solimões. No destaque, a floresta: espetáculo da natureza

Se alguém quiser fazer um filme sobre um mundo mágico, com floresta rica e densa, animais de todos os tipos, lugares secretos para visitar e rios que se encontram e não se misturam, já achou o lugar: a Amazônia. Os personagens, claro, são os turistas, sempre dispostos a vivenciar experiências que conhecem apenas nos sonhos.

O difícil será priorizar o que ver primeiro. A Floresta Amazônica é a maior floresta tropical do mundo, com flora rica e grande variedade. As plantas da Amazônia servem para o paisagismo e têm também fins medicinais. A floresta tem 6,5 milhões de quilômetros quadrados e abrange nove países. Ela ocupa quase a metade da América do Sul, sendo que a maior parte – 3,5 milhões de quilômetros quadrados – está em território brasileiro. Nesta enorme área vivem em harmonia mais de 20% de todas as espécies vivas do planeta: 20 mil de vegetais, 1,4 mil de peixes, 300 de mamíferos e 1,3 mil de pássaros. Há várias maneiras de comprovar essa grandeza. Uma delas é que existem mais espécies vegetais num hectare de Floresta Amazônica do que em todo o território europeu.

Urbanidade

Manaus, capital do Amazonas, é outro local que merece uma visita. No centro da cidade é possível conhecer prédios históricos, como o Palácio Rio Negro, o Teatro Amazonas, além de museus e o Mercado Municipal, que oferece artesanato local e indígena. Mas o inesquecível é o encontro das águas dos rios Negro e Solimões. Vizinhos, eles se tocarão eternamente, sem se misturar. Uma convivência bela e pacífica.

A água escura do Rio Negro contrasta com a limpidez do seu principal afluente, o Branco, e com o barrento Solimões. A transparência do Rio Branco deve-se principalmente à pequena quantidade de argilas em suspensão. Detalhe: Manaus é banhada por este rio, um dos principais meios econômicos e de transporte para os seus habitantes. E tudo isso você encontra no Brasil, sem precisar sair do país. Uma ótima dica para suas tão desejadas férias.



12/11 - DIA DO SUPERMERCADISTA

ENTRE PRATELEIRAS E PRODUTOS, NOSSO SENTIMENTO DE ORGULHO GANHA DESTAQUE NESTA DATA ESPECIAL.



ASSOCIAÇÃO PAULISTA DE SUPERMERCADOS

WWW.PORTALPAS.ORG.BR

É com enorme satisfação que comemoramos juntos, mais um ano, o reconhecimento do seu trabalho, dedicado integralmente ao setor que mais cresce no País.

Obrigado por contribuir para o desenvolvimento e o fortalecimento da indústria, do comércio e de toda a sociedade brasileira.

Parabéns, associados. Parabéns, supermercadistas!

NUM CLIQUE, O PRINCIPAL CANAL DE INFORMAÇÕES DO VAREJO SUPERMERCADISTA.

O Portal APAS traz todo o conteúdo necessário para você se manter conectado com o que acontece no setor supermercadista.

Principal canal de informações do varejo supermercadista do Estado de São Paulo

Foco nas operações do varejo supermercadista

Constantemente atualizado

Conteúdo exclusivo APAS

