

REVISTA ACONTECE APAS

O CANAL DO SUPERMERCADISTA DE SÃO PAULO | ANO II • EDIÇÃO Nº 19 • DEZEMBRO 2012

» SUSTENTABILIDADE PREMIADA

Trabalho de conscientização em benefício do meio ambiente desenvolvido pela APAS é reconhecido pelo Grupo Estado, através das rádios Eldorado e Estadão ESPN

» Evento Família reúne associados em Atibaia

» APAS Regional Bauru tem nova diretoria

» Encontros Happy Hour traz o jornalista Luciano Pires



**QUEM QUER SE DESTACAR NÃO
PODE PARAR: CAPACITE SEUS
COLABORADORES DE UM JEITO
PRÁTICO E MUITO EFICAZ.**

**SÃO 51 CURSOS
DISPONÍVEIS.**

APROVEITE!

A **E-Super** é a solução de **ensino a distância** de que sua empresa precisa para qualificar e motivar colaboradores sem complicação. Os conteúdos são **atualizados** e o programa oferece **flexibilidade** de dias e horários, de acordo com suas necessidades.

Você, sua empresa e sua equipe só têm a ganhar

- Treinamento digital na sua empresa: seus colaboradores ficam menos tempo longe do trabalho
- É só ter um computador e acesso à internet para a aula começar
- O ritmo do aprendizado depende do aluno: quanto mais motivado, melhor o resultado
- O gestor tem acesso aos relatórios de desempenho dos treinamentos

Conheça melhor todas as oportunidades que a E-Super oferece para seus negócios. Acesse www.esupermercados.com

PATROCÍNIO



APOIO



ESCOLA APMS
ESCOLA PAULISTA DE SUPERMERCADOS

ADMINISTRAÇÃO





Presidente: João Galassi

1º Vice-presidente: Chalim Savegnago

2º Vice-presidente: Orlando Morando

3º Vice-presidente: Ronaldo dos Santos

Vice-presidentes: Antonio Gandra, Antonio José Monte, Aparecido Omote, Armando Almeida, Aurélio José Mialich, Carlos Ely, Domingos Felipe Bergamini, Edivaldo Bronzeri, Eduardo Kawakami, Erlon Godoy Ortega, Jad Zogheib, José Carlos Novellini, José Flavio Fernandes, Palimércio de Luccas, Paulo Pompilio, Omar Abdul Assaf, Pedro Celso Gonçalves, Pedro Lopes Brandão, Roberti Catricala, Roberto Longo Pinho Moreno
Superintendente: Carlos Corrêa

Diretorias Regionais

Araçatuba: Paulo Massaharu Takata

Baixada Santista: Carlos Varandas

Bauru: Emerson Luiz Svizzero

Campinas: Alexandre Ferrato

Marília: João Antonio Binato Júnior

Presidente Prudente: Pedro Nicoluci

Ribeirão Preto: Tiago Albanezi

São José do Rio Preto: Renato Martins

Sorocaba: Marcos Leandro Tozi

Vale do Paraíba: Fernando Shibata

Diretorias Distritais

Leste: Sílvio Alves

Oeste: José Eduardo de Carvalho

Sul: Sérgio Samano



Veículo institucional da Associação Paulista de Supermercados

Diretor: João Galassi

Editor: Joaquim Ferreira

Coordenação editorial: Fernanda Junqueira

Reportagem: Juliana Carlos e Neide Martingo

Foto de capa: Eliane Cunha

Fotografia: Eliane Cunha, Paulo Pepe e Arquivo APAS

Produção: Promovisão • www.promovisao.com.br

Diagramação: Paulo Garcia

Revisão: Melina Marin e Rita Cino

Tratamento de imagem: Artnet Digital

Produção gráfica: Fernanda Pieroni

Impressão: Ibepe Gráfica

Acontece APAS é uma publicação institucional da APAS – Associação Paulista de Supermercados, distribuída gratuitamente aos associados.

Os artigos assinados não refletem, necessariamente, a opinião da Associação.

Tiragem: 7.000 exemplares

Para anunciar: (11) 3647-5027 ou

comercial@promovisao.com.br

Sugestões e críticas: imprensa@apas.com.br ou (11) 3647-5000

Acesse: www.portalapas.org.br /

www.ambientesaudavel.org.br

Siga-nos: www.twitter.com/infoapas

www.facebook.com/portal.apas

Um prêmio para todos os supermercadistas paulistas

Grupo Estado reconhece a iniciativa da APAS em prol da construção de uma sociedade mais sustentável



Estamos no fim do ano, época em que nossas atenções estão voltadas para as vendas de Natal e Ano Novo. Nesta edição da Acontece, a última de 2012, queremos compartilhar nossa satisfação pelo reconhecimento de uma ação de cidadania que exigiu muito trabalho de todos os supermercadistas do Estado de São Paulo.

Vamos às boas notícias. A APAS recebeu no mês passado o Prêmio Pintou Limpeza, concedido pelas rádios Eldorado e Estadão ESPN, importantes empresas do Grupo Estado, a personalidades e organizações públicas e privadas que têm compromisso e respeito com a sustentabilidade. Os veículos de comunicação reconheceram a

iniciativa da entidade ao propor a discussão sobre o uso indiscriminado de sacolas descartáveis – campanha encabeçada pela APAS desde 2010. Isso mostra que estamos no caminho certo para o desenvolvimento de uma sociedade mais sustentável. Esse prêmio é um motivador importante para a continuidade desse movimento pela melhoria da qualidade de vida das nossas cidades, com o objetivo principal de reduzir os impactos sobre as camadas mais carentes da população. Este trabalho da APAS esteve em plena consonância com o Programa de Produção e Consumo Sustentáveis do Ministério do Meio Ambiente (MMA).

Para discutir o uso sustentável das sacolas descartáveis o MMA instituiu, no final de novembro passado, um Grupo de Trabalho que vai, inclusive, identificar as tecnologias disponíveis no Brasil e os seus impactos no meio ambiente. Os participantes – representantes do varejo, indústria do plástico, recicladores e representantes da sociedade civil – vão estudar projetos para o uso de sacolas plásticas em tramitação no Brasil e no mundo, o que dará subsídios para uma futura norma brasileira sobre o tema.

Nesta edição, a Acontece traz ainda a realização de importantes eventos que a APAS desenvolveu para você. O Evento Família reuniu associados e seus familiares em Atibaia, em um final de semana de muita diversão e descanso. Também ocorreu a última edição anual do Encontros Happy Hour, com o palestrante Luciano Pires.

Finalmente, quero agradecer aos associados pelo apoio aos projetos que a entidade vem realizando em prol do desenvolvimento sustentável dos negócios supermercadistas.

Bom Natal e boas vendas!

João Galassi

Sumário

Mensagem do Presidente <i>Um prêmio para todos os supermercadistas paulistas</i> pág. 3	Diretorias pág. 14
Evento Família pág. 4	Social pág. 22
Case de sucesso <i>JJ Supermercados</i> pág. 11	Indicadores pág. 24
Capa <i>APAS recebe prêmio do Grupo Estado por iniciativa sustentável</i> pág. 12	Perfil: Márcio Oshymy <i>Supermercado e hotel. Dois negócios, duas paixões</i> pág. 25
	Lazer/Viagens: João Pessoa <i>Terra onde o sol nasce primeiro</i> pág. 26



Evento Família uniu momentos de lazer e diversão

Confraternização e diversão de associados em Atibaia

Evento Família organizado pela APAS no Bourbon Convention & SPA Resort reúne supermercadistas e familiares em animado fim de semana

Mais do que vender bem, faturar mais e conquistar os excelentes resultados proporcionados nesta época, para muitos supermercadistas associados à APAS, final de ano é também sinônimo de Evento Família. Desta vez os varejistas reuniram-se no Bourbon Convention & SPA Resort, em Atibaia, um dos mais modernos resorts do País. Os associados divertiram-se bastante, relaxaram, reviram amigos e trocaram informações e experiências importantes para o dia a dia nos negócios. Tudo isso em clima de descontração, junto com suas famílias.

Este ano, o Evento Família ocorreu entre os dias 9 e 11 de novembro e reuniu cerca de 400 pessoas. E ainda teve diversão para todas as idades. No sábado pela manhã, os homens participaram de um disputadíssimo torneio de futebol, com a presença de craques que marcaram a história do esporte brasileiro: Flávio Conceição, que atuou no Palmeiras; Ronaldão, que jogou no São Paulo; Gilmar Fubá, ex-Corinthians; e Robert, ex-jogador do Santos.

Enquanto eles corriam em campo, as mulheres se divertiam num workshop de maquiagem com Duda

Molinos, um dos mais conhecidos profissionais de beleza do País. Já as crianças se divertiram em atividades de lazer e brincadeiras com monitores. “Nós, que fazemos parte do setor, somos como uma família. Aproveitamos cada momento para nos ajudar, nos fortalecer como empresários e como pessoas”, disse o presidente da APAS João Galassi.

O diretor da rede de supermercados Estrela, Marcelo Nicolucci, viajou com a mulher e os filhos. “Meu tempo de diversão com a família é escasso. O evento da APAS proporcionou momentos muito agradáveis com os colegas supermercadistas. Houve interação, falamos sobre os desafios do dia a dia e propusemos soluções”, destacou.



Foto: Eline Cunha

Opinião comprova sucesso do evento

Os participantes aprovaram o Evento Família. O diretor do Supermercado Vista Alegre, de Ribeirão Preto, Paulo Cesar Duarte, participou pela primeira vez, em companhia da amiga Graziela Toller. “Adorei o encontro e pretendo participar nos próximos anos. Consegui descansar e conversar com os colegas, o que foi excelente porque trocamos experiências que podem ser usadas no dia a dia.” O diretor da APAS Regional Araçatuba, Paulo Massaharu Takata, também conheceu o evento este ano. “Foi muito interessante atualizar informações sobre o setor em meio a um clima de tanta descontração”, afirmou ele.

A APAS agradece a participação dos supermercadistas e o patrocínio das empresas Ticket, Coca-Cola Femsu Brasil e Chocolates Garoto.

Recado da APAS

O Evento Família foi criado para que os associados tenham um ambiente descontraído para levar suas famílias e ainda estreitar laços e dividir ideias sobre seus negócios. A cada ano, a entidade inova em ações e atividades para proporcionar aos supermercadistas momentos marcantes, que compensam a “pressão” do dia a dia. Aguardem: em 2013 tem mais!

Diversão e descontração no Evento Família

Cerca de 400 associados e seus familiares participaram do Evento Família, de 9 a 11 de novembro, em Atibaia. Confira nas fotos.

Fotos > Eliane Cunha



1. Família Morando: **Carla e Orlando**, com os filhos **Orlandinho e Antonella**
2. O presidente da APAS **João Galassi** e sua mãe **Angelina**
3. O casal **Lucilene e Marcelo Nicolucci** com os filhos **João Marcelo e Luiza**
4. **Carlos Fernandes Felipe** e a esposa **Ana Paula**
5. Os casais **Maria Luiza e Carlos Alberto Binato**, **Lucilene e Marcelo Nicoluci**, **Márcia e Plácido Messias Filho**, **Júlia Navas e Carlos Varandas**, **Priscila e Pedro Nicoluci**, e **Vera e Aparecido Omote**
6. Os casais **Silvana Pilão e Carlos Corrêa**, **Isabel Covaes dos Santos e Ronaldo dos Santos**, e **Silvana e Armando Peralta**
7. A animação não faltou na pista de dança



1



2

1/2. Curso de maquiagem com **Duda Molinos** agitou o dia das mulheres

3. O maquiador **Duda Molinos** e **Virgínia Galassi**

4. Crianças aproveitaram as atividades e brincadeiras com os monitores

5. O casal **Virgínia** e **João Galassi**

6. O casal **Luciana Villas Bôas Pereira** e **Alessandro Ibiapina**

7. **Suzana** e **João Sanzovo** dançam após o jantar



3



4



5



6



7



1



2



3



4



5

1. **João Galassi e Ronaldão**, ex-jogador do São Paulo Futebol Clube
2. 1º Torneio do Evento Família reuniu ex-craques do futebol brasileiro
3. Os irmãos **Aurélio e Eder Mialich e Carlos Binato**
4. Os irmãos **Pedro e Marcelo Nicolucci, e Moisés Carlos Ferreira**
5. O diretor da Regional Araçatuba **Paulo Takata** e a esposa **Elaine** ganharam da Chocolates Garoto um final de semana em Vila Velha (ES) e visita à fábrica da empresa
6. O casal **Nathalia e Emerson Svizzero**
7. Crianças se divertem com boneco da Chocolates Garoto, um dos patrocinadores do evento



6



7



1



2



3



4



5



6



7

1. Jantar contou com sorteio de brindes das empresas patrocinadoras, música e banda ao vivo
2. Da esq. para a dir.: **Elaine Orsi Viegas, Diva Michelassi, Juci e Airton Burgos, Tadeu Michelassi e Ronaldo Viegas**
3. Jogadores posam ao lado dos bonecos das empresas patrocinadoras
4. Trenzinho divertiu crianças e adultos
5. Participantes ganham brindes da marca Garoto
6. **Gilberto Antonioli, Omar Abdul Assaf e Lucy Helena Paizer Assaf**
7. Equipe da Coca-Cola Femsa Brasil entrega ao diretor da Distrital Leste **Silvio Alves** (2º à esq.) os prêmios de um dos sorteios



1



2



3



4



5



6



7

1. **Acácio Maciel, Pedro Nicoluci, Robert** (ex-jogador do Santos), **João Galassi e Marcelo Nicolucci**
2. Em encontro na charutaria: **João Sanzovo, Erlon Godoy Ortega, Guilherme Savegnago Mialich e Aurélio Mialich**
3. **Edilson Tonelli** com o filho
4. **Álvaro Silveira** com a esposa **Geysa** e o filho **João Pedro**
5. O diretor da Distrital Leste **Silvio Alves** (2º à dir.) com amigos e familiares, e o vice-diretor da Distrital Oeste **Alexandre Uzuelli** (1º à dir.)
6. Associados praticam exercícios físicos na academia do hotel
7. Equipe da Ticket (patrocinadora do evento). Da esq. para a dir., sentados: **Maria Fernanda Cordeiro, Isadora e Arthur Benevente de Nicola**. Em pé: **Gustavo Bertolazzi, Jefferson de Nicola Joaquim, Tania Benevente, Alessandra Maier, Gabriel Bertolazzi e Eliana Brolasse**

Produtos e serviços com preços diferenciados

JJ Supermercados, de São José do Rio Preto, optou pela Mix Fiscal e pelo convênio odontológico

José Luis Sanches, diretor administrativo do JJ Supermercados e vice-diretor da APAS Regional São José do Rio Preto, conhece bem os benefícios dos Convênios APAS. O supermercadista optou pela Mix Fiscal, empresa parceira da entidade que presta serviços na área fiscal. “Estou muito satisfeito com o convênio. Havia cinco mil itens com tributação incorreta na empresa, situação que foi normalizada pela Mix Fiscal. Com o recolhimento regularizado, o retorno financeiro é maior”, explicou. Ele diz que o bom resultado foi alcançado 45 dias após a contratação da Mix Fiscal.



José Luis Sanches, do JJ Supermercados

Outro convênio escolhido por Sanches foi o odontológico, para os colaboradores da rede JJ. Agora, o supermercadista está fechando alguns cursos on-line da E-Super para toda a sua equipe. “Sempre é possível melhorar, e a APAS dá condições para isso”, completou.



Marcos Tozi e a esposa Fabiana Malucho, Juraci e Luiz Malucho, Francieli Malucho e Vagner Catapani

SOCIAL

Rede Malucho inaugura loja em Votorantim

Boa notícia para os moradores de Votorantim, na região de Sorocaba. Os consumidores da cidade têm mais uma opção de qualidade para fazer suas compras. No dia 30 de outubro foi inaugurada uma loja da rede Malucho. De acordo com o diretor da rede Marcos Leandro Tozi, também diretor da APAS Regional Sorocaba, a nova unidade está em local bastante próspero – o bairro Parque Jataí – próximo ao Condomínio Alphaville. No dia da inauguração estiveram presentes autoridades como o futuro prefeito de Votorantim, Erinaldo Alves da Silva, o futuro vice-prefeito Silvano Mendes e o vereador Pedro Nunes.



Elaine Cunha

Da esq. para a dir.: Nelton Friedrich (Itaipu), André Vilhena (Cempré), o cineasta Fernando Meirelles, o presidente da APAS João Galassi, Mário Mantovani (SOS Mata Atlântica) e Padre Rosalvino (Obra Social Dom Bosco)

APAS recebe prêmio do Grupo Estado

Rádios Eldorado e Estadão ESPN reconhecem trabalho desenvolvido pela entidade

O trabalho de conscientização pelo uso de sacolas reutilizáveis feito pela APAS foi reconhecido pelas rádios Eldorado e Estadão ESPN, importantes empresas do Grupo Estado. O Prêmio Pintou Limpeza destacou as iniciativas de personalidades e organizações (públicas e privadas) que têm compromisso e respeito com a sustentabilidade.

A APAS foi escolhida pelo incentivo à discussão sobre o uso indiscriminado de sacolas descartáveis, e o prêmio foi recebido pelo presidente João Galassi em 13 de novembro, no restaurante Figueira Rubayat, em São Paulo, durante o tradicional encontro de final de ano do projeto Pintou Limpeza. “Estamos felizes e honrados pelo reconhecimento de um intenso trabalho que ainda não terminou. O setor deve continuar empenhado nesse movimento pela melhoria da qualidade de vida das nossas cidades, com o objetivo de reduzir os impactos que atingem principalmente as camadas mais carentes da população”, afirmou Galassi.

O júri foi composto por Oded Grajew (Rede Nossa São Paulo), Mario Mantovani (SOS Mata Atlântica), Luciana Constantino (Estadão), Elisa Prado (Tetra Pak), Paulo Pompilio (Grupo Pão de Açúcar) e Paulina Chamorro (rádios Eldorado e Estadão ESPN). “Divulgar essas iniciativas é nosso papel como veículos de comunicação que têm entre seus principais valores a questão socioambiental”, destacou a apresentadora e editora de Meio Ambiente da rádio Eldorado, Paulina Chamorro.

“O reconhecimento recebido pela APAS deve ser dividido com todos os associados que se esforçam

Recado da APAS

O Prêmio Pintou Limpeza concedido à APAS mostra que a entidade está no caminho certo para o desenvolvimento de uma sociedade mais sustentável.

continuamente para que as operações de suas lojas causem menos impactos às comunidades. Este é o desejo de todos os habitantes do Brasil”, opinou o diretor de Relações Institucionais do Grupo Pão de Açúcar, Paulo Pompilio. Também foram premiados a Itaipu Binacional, com o projeto “Cultivando Água Boa” (categoria Empresa Cidadã); o cineasta Fernando Meirelles

(Personalidade), por sua atuação na campanha contra o novo texto do Código Florestal; Compromisso Empresarial para a Reciclagem - Cempre (Instituição de Destaque), pela atuação como prestadora de informações sobre reciclagem; e Padre Rosalvino, da Obra Social Dom Bosco, de Itaquera (Menção Honrosa), pelos anos de dedicação à frente da entidade.

Grupo de trabalho vai discutir o consumo de sacolas descartáveis

GT instituído pelo Ministério do Meio Ambiente reunirá representantes do varejo, indústria e entidades ambientalistas

A sociedade obteve em novembro mais uma grande vitória. A campanha das sacolas, iniciada em 2010 pela APAS, abriu o debate sobre a inadequação e o desperdício no uso desenfreado desse tipo de embalagem descartável. O movimento cresceu e agora um grupo de trabalho instituído pelo Ministério do Meio Ambiente (MMA) vai discutir o consumo sustentável das sacolinhas plásticas para propor formas de discipliná-lo.

De acordo com a Portaria nº 404, publicada no Diário Oficial da União em 12 de novembro, o grupo identificará as tecnologias disponíveis no Brasil e os seus impactos no meio ambiente. A partir disso será possível avaliar a viabilidade de se criar certificados para os diversos tipos de sacolas, com o objetivo de orientar os consumidores. Será feita também a avaliação e seleção de conteúdos para campanhas de conscientização. Os participantes vão estudar projetos para o uso de sacolas plásticas em tramitação no Brasil e no mundo, o que dará subsídios para uma futura norma brasileira sobre o tema.

Farão parte do grupo outros oito ministérios, além de representantes do setor supermercadista, indústria do



Conscientização pelo uso de sacolas reutilizáveis: campanha da APAS

plástico, recicladores e representantes da sociedade civil para discutir o impacto desses materiais no meio ambiente e um caminho definitivo para a questão no Brasil. “O grupo trabalhará seis meses em uma instrução normativa para construir um marco regulatório que tire o setor supermercadista da insegurança jurídica vivida hoje”, afirmou a secretária de Articulação do MMA, Samyra Crespo.

Foco em sustentabilidade

A APAS encabeça, desde o ano passado, outros projetos de sustentabilidade no varejo supermercadista, como o Guia da Loja Verde e a parceria com a Agência de Fomento Desenvolve SP. “São 80 mil supermercados em todo o Brasil. Se todos forem construídos visando preservar o meio ambiente, certamente teremos grandes benefícios para os negócios e para a sociedade”, disse o presidente da APAS, João Galassi.

T&D E ECONOMIA E PESQUISA

Pesquisa salarial mostra retrato do setor

Estudo já está disponível para os associados que se identificaram e responderam ao questionário on-line

Um retrato fiel que mostra a média de salários pagos no setor, bem como os benefícios concedidos aos colaboradores que trabalham nos supermercados do Estado de São Paulo. Assim é o resultado da pesquisa salarial, feita em conjunto com as Diretorias de T&D e de Economia e Pesquisa da APAS, que já está disponível aos associados que responderam ao questionário enviado por e-mail e se identificaram.

O objetivo do projeto é contar com a ajuda do supermercadista, que responde perguntas sobre a própria realidade, na sua empresa. Os dados foram tabulados e mostram aos empresários do setor que é possível disseminar as melhores práticas nesta área, proporcionando um melhor entendimento para a tomada de decisões em relação ao planejamento de contratações e retenção de funcionários. "O projeto é útil para diminuir a rotatividade do setor, alvo de grande preocupação por parte dos supermercadistas", afirma o diretor de Economia e Pesquisa Martinho Paiva Moreira.

O levantamento é completo. Os resultados estão disponibilizados em um livro, por Regional e Distrital e por quantidade de checkouts, o que permite uma análise mais próxima da realidade de cada modelo de negócios e em diversas regiões do Estado de São Paulo. "Hoje não existe um levantamento exclusivo que mostre as particularidades do supermercado, e faz falta para o varejista que quer apostar no treinamento do funcionário e depois mantê-lo na empresa", explica o diretor de T&D Pedro Celso Gonçalves.

O estudo mostra, por exemplo, que 13% do faturamento dos supermercados, em média, é destinado para gastos com salários e encargos trabalhistas. As despesas com demissões e contratações oneram ainda mais o setor e, por isso, a diminuição da



Fotos: Eliane Cunha

Os diretores Martinho Moreira e Pedro Celso Gonçalves

rotatividade faz-se necessária. Além disso, 91,3% dos respondentes informaram que atualmente enfrentam dificuldade na hora de contratar funcionários, enquanto 8,7% disseram não vivenciar este problema. A pesquisa foi realizada entre os dias 6 e 19 de junho deste ano, com a participação de 198 associados da entidade.

Recado da APAS

A primeira edição da Pesquisa Salarial APAS traz um raio X fiel às necessidades dos supermercadistas no que se refere ao mercado de trabalho. Inicialmente, terá periodicidade semestral, e a próxima edição será em fevereiro de 2013. Programe-se. A APAS conta com a sua participação. Somente quem responde ao questionário e se identifica terá acesso aos dados depois de concluída a pesquisa.



Arquivo APAS

T&D

Escola APAS apresentará novidades em 2013

Associados e colaboradores terão acesso a novos cursos e entrará em vigor parceria com a Covisa

A Diretoria de T&D está preparando muitas novidades para 2013 na Escola APAS, e anuncia algumas delas para que os associados e seus funcionários comecem a se planejar. Os temas dos cursos atenderão às necessidades crescentes do setor, por isso, a Escola APAS vai disponibilizar os cursos de cartazista e de matemática básica, entre outros. “Todas as áreas serão priorizadas, desde as operacionais até as de gestão. O importante é que cada vez mais profissionais sejam atendidos para que o setor prospere”, afirma o diretor de T&D Pedro Celso Gonçalves. “Periodicamente, os cursos são revisados e os consultores preparados para trazer o que há de mais inovador aos colaboradores. Os associados terão excelentes novidades em várias áreas.”

Mas a Escola APAS foi além com a missão de levar informações e qualificar os funcionários dos associados. Atenta ao processo de qualificação profissional dos colaboradores, a APAS visitou a Coordenadoria de Vigilância em Saúde (Covisa), da Secretaria de Saúde de São Paulo, para apresentar o curso “Capacitação para manipulação higiênico-sanitária de carnes frescas e temperadas”. O objetivo é auxiliar os associados na qualidade do

Acima, curso na sede da APAS deu dicas para confeccionar cartazes. Ao lado, Catálogo de Cursos, que reúne a grade de cursos de 2013



serviço prestado ao consumidor e, conseqüentemente, na adequação às exigências legais.

No encontro, foram discutidas as recomendações obrigatórias que devem ser transmitidas aos profissionais de açougue para que os supermercados cumpram a legislação e evitem multas na fiscalização das lojas. Os colaboradores que participarem do curso receberão certificado, apostila e o Manual de Boas Práticas (concedido pela Covisa). “Os associados encontrarão informações sobre como trabalhar no setor de perecíveis e atender corretamente a legislação”, completa Gonçalves.

Recado da APAS

Melhorar a qualificação dos trabalhadores é um dos maiores desafios do País, e a entidade está fazendo sua parte. Ao oferecer uma grade completa de cursos, a APAS dá suporte para os supermercadistas amenizarem a falta de mão de obra qualificada.

PRODUTOS

Luciano Pires fala sobre criatividade e lucro

O palestrante incentivou os associados a ousarem em seus negócios. A palestra teve transmissão simultânea para Regionais

O Encontro APAS Happy Hour, realizado em 22 de novembro no Centro de Convenções Espaço APAS, fechou a série de eventos do ano com o jornalista e palestrante Luciano Pires, que usou frases de impacto e muito bom humor para abordar temas de interesse do supermercadista na palestra “Pessoas Criativas, Empresas Lucrativas”. Ele conseguiu chamar a atenção da plateia e passou o recado, perfeito para 2013 que está chegando: Pires incentivou os supermercadistas a ousarem nos negócios e acreditarem nos próprios projetos. “Expulse o medo. Invista, sobretudo, naquilo que não podemos medir,” afirmou.

“Nosso cérebro é como um músculo. Se não o exercitarmos, ele atrofia. A atividade mental dos homens hoje está interconectada e unificada, vivemos em uma rede. A globalização tornou-se um fenômeno de espírito humano”, disse o palestrante.

O clima foi de descontração e planos para 2013. O presidente da APAS João Galassi aproveitou a oportunidade para agradecer o empenho de todos da cadeia

supermercadista, de fornecedores a colaboradores. “O ano de 2013 será de sucesso. Um ano-novo de conquistas, desejos e vontades”, disse ele.

Os associados tiveram a oportunidade de compartilhar conhecimentos sobre um tema importante: criatividade e lucratividade. Luciano Pires mostrou a necessidade de os empresários do setor utilizarem a criatividade em favor de seus negócios.

Supermercadistas das Regionais Presidente Prudente, São José do Rio Preto e Bauru, no interior paulista, também assistiram à palestra por meio de transmissão simultânea.

Recado da APAS

Para 2013, a APAS irá trazer para este evento especialistas em temas que impactam o dia a dia dos supermercadistas. Entre em contato com a área de Marketing da APAS e dê sua sugestão de palestrante: o e-mail é dbarabba@apas.com.br (Daniele Barabba).

Encontros Happy Hour reúne supermercadistas

Confira nas fotos quem marcou presença no último evento do ano, no Centro de Convenções Espaço APAS.

Fotos > Denis Ribeiro



1. Expositora da empresa Zummo – fabricante de máquinas de suco de laranja (patrocinador do evento) – mostra os produtos da marca
2. Supermercadistas durante o coquetel que precedeu a palestra
3. O gerente de Estabelecimentos Comerciais da Alelo (patrocinadora do evento) **Nicolas Piovesan Batista** (1º à dir.) e equipe
4. Equipe da Siris, uma das empresas patrocinadoras do evento
5. **André Roberto dos Santos**, da Quality Services (patrocinador do evento), apresenta os serviços da empresa
6. O presidente da APAS **João Galassi** faz a abertura do Encontros Happy Hour
7. **Vinícius de Moraes**, diretor comercial da Capital Refrigeração (patrocinador máster do evento)
8. Participantes conferem a palestra de Luciano Pires
9. **Vitor Peixoto e Hely Soares**, da IT Works (patrocinadora do evento)
10. Equipe Iveco Caminhões (patrocinador): **Flávio Monteiro, Ricardo Motta e Leandro Conde**

REGIONAIS E DISTRITAIS

Nova Diretoria toma posse na Regional Bauru

Para o diretor Emerson Svizzero, prioridade é reforçar a presença dos pequenos e médios supermercadistas na APAS

Cinco novas diretorias de Regionais e Distritais APAS tomaram posse para o biênio 2012-2014, neste fim de ano: depois de Sorocaba, foi a vez de Bauru, no interior paulista. No dia 26 de outubro, o diretor da APAS Regional Bauru Emerson Svizzero recebeu os convidados na Sociedade Hípica de Bauru. Svizzero, que já ocupou o cargo de vice-diretor por três mandatos, diz que a prioridade é reforçar a presença dos pequenos e médios supermercadistas na entidade. “É um desafio que estimula”, disse.

Segundo ele, o objetivo é dar continuidade ao bom trabalho dos antecessores, Jad Zogheib, José Flávio Fernandes e Erlon Ortega. “Os resultados conseguidos

por eles serão a base para a minha gestão.” O diretor tem ainda, como meta, ser o elo entre as demandas do setor e a representação institucional da associação, tendo como foco o consumidor e suas necessidades. Além dele, a diretoria é representada pelos vice-diretores Airton dos Santos Burgos, Fernando Luiz da Silva, Ronaldo Viegas, Júlio César Michelassi e Francisco Ferracini.

Svizzero destacou os projetos em andamento, como a parceria com o Banco Santander para a redução da taxa administrativa cobrada das operações feitas com cartões de crédito e débito. Para alguns estabelecimentos, o benefício pode chegar a 50% da taxa paga anteriormente.



Flávio Guimarães

Festa em Bauru

Confira quem prestigiou a cerimônia de posse da Diretoria APAS Regional Bauru (gestão 2012-2014), em 26 de outubro, na Sociedade Hípica de Bauru.

Fotos > Flavio Guedes



1. Mônica Quessada, Ronaldo Viegas, Airton Burgos, Emerson Svizzero, Fernando Luiz da Silva, Francisco Ferracini, Palimércio de Luccas e Priscila Macca | 2. Irineu de Oliveira, Shirley Papassoni de Oliveira, o casal Luciana e José Flávio Fernandes, Palimércio de Luccas e Priscila Macca | 3. O ex-diretor regional Erlon Godoy Ortega (ao centro), que assumiu a Diretoria Estatutária da APAS, foi homenageado e ganhou um tablet iPad | 4. Equipe do Grupo São Lucas (patrocinador do evento): Fábio Kokay Moura, Iza Barreira, Lívia Mayra Garcia e Luís Gustavo de Moraes | 5. O diretor regional Emerson Svizzero com Antonio Campanaro e Alex Viegas, da PerfuBrasil (patrocinador do evento) | 6. O casal Nathalia e Emerson Svizzero com os filhos Luísa e Paulo Victor | 7. Emerson Svizzero e Angelica Mirapalheta, executiva do Santander Adquirência Rede São Paulo Interior, assinam parceria para redução de taxas administrativas de cartões | 8. O diretor regional Emerson Svizzero com os pais Luiz e Nilva | 9. Equipe da rede Confiança: em pé, o casal Carmen e Jad Zogheib. Sentados: Cecilia Baptista, Tereza Zogheib, José Clemente Rezende e Pedro Baptista

MERCADO

Comitê de Mercado une varejo e indústria

APAS quer criar um índice que auxilie no combate à ruptura

A ruptura é uma das maiores preocupações dos supermercadistas. Atenta a esta realidade, a APAS, em conjunto com a Nielsen, empresa especializada em pesquisa, realiza um estudo para descobrir o tamanho do problema nos supermercados.

Um acompanhamento da rotina das empresas do setor está sendo feito com a ajuda de sete empresas parceiras, do varejo e da indústria – Grupo Pão de Açúcar, Grupo Carrefour, Confiança Supermercados, Nestlé, Unilever, Danone e Brasil Kirin – e já foram realizadas algumas reuniões para a atualização dos dados. O objetivo é criar um índice mensal que sirva de parâmetro para que a ruptura possa ser acompanhada e analisada. “Dessa forma, será possível saber se as ações para combatê-la estão sendo eficazes. A APAS dá prioridade a este assunto, que é um

dos principais desafios do supermercadista e do fornecedor”, afirmou o diretor de Mercado Omar Ahmad Assaf. Em fevereiro de 2013, o levantamento final será apresentado a todos os integrantes do Comitê.

Ao final da pesquisa feita pela APAS, em conjunto com as empresas parceiras, o associado saberá o tamanho da ruptura e como esta influencia os negócios. Desta forma, será possível tomar providências certas e minimizar o problema que preocupa tanto os supermercadistas.



O diretor Omar Ahmad Assaf

Elaine Cunha



Divulgação

SOCIAL

Benefícios para o meio ambiente

A preservação de ecossistemas deve ser uma política governamental. Este foi o entendimento geral do Encontro Sustentabilidade realizado pelo LIDE - Grupo de Líderes Empresariais, no dia 24 de outubro, em São Paulo. O evento, que teve a APAS entre os patrocinadores, discutiu o Pagamento por Serviços Ambientais (PSA), assunto defendido com o Projeto de Lei 792/2007, que tramita na Comissão de Finanças e Tributação da Câmara dos Deputados. O encontro reuniu ambientalistas e lideranças empresariais atentas à questão da sustentabilidade.

Da esq. para a dir.: o deputado Arnaldo Jardim, Roberto Klabin (SOS Mata Atlântica), João Dória Jr. (Grupo LIDE) e Virgílio Viana (Fundação Amazônia Sustentável)

Balanço positivo dos Convênios em 2012

Associados que aproveitaram as parcerias estão satisfeitos com o resultado

O balanço da Diretoria de Convênios APAS é bastante positivo, o que representa um avanço para os associados. Ao longo de 2012, a associação firmou parceria com a Prodent e com a Intermédica, o que possibilitou ao supermercadista oferecer convênio odontológico e médico, respectivamente, aos funcionários com vantagens exclusivas; e também com a Control ID, empresa especializada em Ponto Eletrônico; a Mix Fiscal, que trata de tributação, e com a Agência de Fomento Desenvolve SP, que disponibiliza ao associado uma linha de financiamento para projetos sustentáveis.

Convênios APAS

- *Consulta de cheques*
- *Seguros patrimonial e de frota*
- *Plano odontológico*
- *Plano de saúde*
- *Seguro para automóveis*
- *Iveco Caminhões*
- *Escolas e Universidades*
- *Linhas de crédito*
- *Soluções fiscais*
- *Certificação digital*
- *Sacos kraft*
- *Classificação fiscal de produtos*
- *Ponto Eletrônico*

“Procuramos entender as demandas dos associados, fizemos contato com os fornecedores, negociamos as condições e conseguimos vantagens exclusivas para os empresários do setor”, afirma o diretor de Convênios Edivaldo Bronzeri. “O pequeno e o médio supermercadista têm os mesmos benefícios que as grandes redes. Toda a redução de custos pode ser revertida para a operação de loja.”



Edivaldo Bronzeri,
diretor de Convênios

Bronzeri diz que os resultados do planejamento ultrapassaram em mais de 300% as metas estabelecidas no início do ano. Uma pesquisa feita em agosto mostrou que os associados estão muito satisfeitos com os benefícios e os convênios da APAS.

E, por último, mais uma parceria que dá mostra do que está por vir em 2013: a APAS firmou convênio com uma administradora de cartão de crédito. Com o projeto piloto, desde o final de outubro os associados da Regional Bauru têm redução nas taxas cobradas nas operações de crédito e de débito. Esse benefício deve se estender para todo o Estado.

Recado da APAS

Se você tem sugestões de parcerias, pode fazer contato com a área de Convênios: ligue (11) 3647-5000 ou envie e-mail para convenios@apas.com.br.



Divulgação

APAS integra nova Diretoria da Abras

Fernando Yamada assume a presidência da Abras em janeiro de 2013 e convida diretores da APAS para integrar a diretoria

No dia 8 de novembro, a Associação Brasileira de Supermercados (Abras) elegeu o supermercadista Fernando Yamada, do Pará, presidente da entidade para o biênio 2013-2014. A apresentação da nova diretoria aconteceu em um jantar que reuniu empresários do setor no Moinho Santo Antônio, em São Paulo. Na ocasião, também foi comemorado o Dia Nacional do Supermercado (12 de novembro).

Yamada sucederá o atual presidente, Sussumu Honda. Representantes da APAS farão parte da diretoria da Abras, que tomará posse em 1º de janeiro de 2013: o presidente João Galassi atuará como suplente do Conselho Fiscal; João Sanzovo Neto será primeiro

Acima, nova Diretoria Abras para o biênio 2013-2014. Ao lado, João Galassi e o futuro presidente da Abras Fernando Yamada



vice-presidente; Armando Peralta, Armando Almeida e Marcio Milan, vice-presidentes; e Omar Abdul Assaf, titular do Conselho Fiscal. “Recebi com muita honra o convite do futuro presidente da Abras, Fernando Yamada, que montou um time disposto a contribuir com o setor. É gratificante poder colaborar com os supermercadistas, visando parâmetros em nível nacional”, afirmou o presidente Galassi.

Casal Bronzeri comemora Bodas de Ouro

Comemorar 50 anos de casamento é o sonho de muitos casais. Os pais do vice-presidente e diretor de Convênios APAS, Edivaldo Bronzeri, fizeram uma grande festa no dia 14 de novembro para festejar Bodas de Ouro. Aproximadamente 200 convidados participaram do evento, incluindo os três filhos, as duas noras e o genro, além dos três netos. Mas, no dia 15, Idílio e Olinda Gianola Bronzeri iniciaram uma comemoração bem romântica, embarcando para Maceió para um passeio nas belas praias da capital alagoana. “Meus pais são pessoas muito especiais. Eles participam dos negócios da família e ajudam no que podem, transmitindo a grande experiência adquirida”, diz, orgulhoso, o filho Edivaldo, também diretor do Ki-Legal Supermercados, de Jundiá.



Arquivo pessoal

Família Bronzeri: sentados, Idílio e Olinda com os netos Andrei e Ana Beatriz. Em pé, da esq. para a dir.: Luís Marcelo e Edimara, Daniele e Daniel, Isabel e Edivaldo, Eduardo e Andréa

Supermercados são finalistas do Prêmio Sodexo

Projetos inovadores das redes Violeta, Superbom e Tauste receberam destaque



O diretor-presidente da Sodexo Geraldo França (à esq.) entrega troféus a (1) José Flávio Fernandes (Superbom), (2) José Eduardo de Carvalho (Violeta) e (3) Guilherme da Cunha (Tauste)

Os supermercados Violeta, Superbom e Tauste tiveram grande destaque no Prêmio Sodexo Vida Profissional, em diferentes categorias. O evento tem o objetivo de revelar projetos inovadores adotados por empresas de todo o País, preocupadas em melhorar o dia a dia dos colaboradores e da sociedade. A cerimônia de premiação ocorreu no dia 25 de outubro, no Leopoldo Itaim, em São Paulo.

A rede Superbom, de Bauru, foi finalista na categoria Educação, Treinamento e Desenvolvimento, com o caso “Educar, treinar, desenvolver e crescer”, para a valorização dos funcionários, promovendo o crescimento pessoal e profissional. “Este é o resultado de ações

conjuntas. Toda a equipe de RH e de colaboradores do Superbom está unida em busca de melhorias no cotidiano, dentro e fora das nossas lojas”, disse o diretor da rede e também vice-presidente e diretor de TI e Logística da APAS, José Flávio Fernandes.

A rede de supermercados Violeta, de São Paulo, se destacou na categoria Soluções para Motivação com o projeto “Talentos da 3ª idade”. “Só o fato de a rede ter sido finalista foi uma vitória. Foi uma grande emoção saber que o Violeta concorreu com grandes empresas, e foi destaque”, afirmou o diretor da rede e da APAS Distrital Oeste, José Eduardo Vaz de Carvalho.

Já na categoria Soluções para Qualidade de Vida, as ações sociais dos Supermercados Tauste, com lojas em Marília e Bauru, ganharam espaço com o programa “Tauste Ação Social”. “É incrível ver o impacto do nosso trabalho na comunidade. O reconhecimento faz com que a empresa continue acreditando e trabalhando”, ressaltou o coordenador do Tauste Ação Social, Guilherme Rodrigues da Cunha.

Inflação de alimentos é pressionada por carnes e cereais

O Índice de Preços dos Supermercados (IPS), calculado pela APAS/FIPE, apresentou em outubro alta de 1,92% em relação a setembro. Em 12 meses, o aumento dos preços nos supermercados é de 9,90% e no acumulado do ano foi registrada elevação de 8,06%. Por mais um mês seguido, as categorias que mais impactaram foram os produtos semielaborados (carnes, cereais e leite), com alta de 4,45%, correspondente a cerca de 53% da elevação nos preços dos alimentos. Os maiores responsáveis pelo aumento foram as carnes bovinas e o arroz. No caso da carne, a alta é decorrente de fatores sazonais que podem manter-se até o final do ano. As carnes bovinas foram responsáveis por 21% da elevação dos preços em outubro. A maior demanda pelo produto e o não acompanhamento do crescimento da oferta acarreta um descompasso entre a oferta e a demanda do produto neste período do ano. Por conta do crescimento expressivo nas vendas de fim de ano, os preços são pressionados. Do mesmo modo, a elevação nos preços do arroz é justificada por questões de mercado, como o baixo ritmo de vendas pelos produtores, que aguardam um melhor momento de negociar a safra. Após constantes elevações em alimentos e bebidas ao longo de 2012, com maior intensidade no segundo semestre diante de distintos fatores – alguns sazonais, outros de ordem climática –, os preços devem apresentar uma trajetória mais moderada nos meses de novembro e dezembro.

Vendas nos supermercados crescem em outubro

Em outubro, o setor supermercadista no Estado de São Paulo apresentou crescimento de 2,75% no faturamento real (deflacionado pelo IPCA/IBGE) em relação ao mês de setembro. Na comparação anual, a alta foi de 4,93% em relação a outubro de 2011, e no acumulado de janeiro a outubro o faturamento registrou aumento de 4,26%. O aquecimento no mercado de trabalho e o consequente aumento da renda e do poder de compra da população continuam determinando o crescimento das vendas no comércio varejista e, mais especificamente, no setor supermercadista. Mas vale ressaltar que o setor vem apresentando crescimento acima do PIB ao longo dos últimos anos, fato este que deve apresentar uma acomodação nos próximos anos. Neste ano, o PIB deve crescer 1,5%, e o setor supermercadista, entre 5% e 6%. Em 2013, a alta do PIB deve ser de 3%, e novamente o setor projeta um crescimento de 5% a 6%, mais alinhado com o desempenho das demais atividades econômicas. Com a proximidade das datas festivas, a projeção é de alta nas vendas e este é um momento que determina de maneira expressiva o desempenho do setor, já que dezembro é o principal mês em termos de faturamento ao longo do ano.

Otimismo do setor mantém patamar elevado

A Pesquisa de Confiança dos Supermercados do Estado de São Paulo (PCS/APAS) registrou em novembro 42,3% de otimismo em relação ao ambiente econômico atual e futuro. Do total de entrevistados, 22,4% mostraram-se pessimistas e 35,3% mantiveram-se neutros. Com relação ao momento atual, o otimismo atingiu 41,4%, enquanto o pessimismo foi verificado em 24,8% dos respondentes e 33,8% mostraram-se neutros. No que diz respeito à expectativa em relação ao futuro, 43,2% apontaram otimismo, enquanto 20% mostraram-se pessimistas e 36,8% neutros. O otimismo atual atingiu o segundo maior nível em toda a série histórica, atrás somente de janeiro de 2012 (43%), mês em que tradicionalmente o nível de confiança atinge patamar elevado. O destaque da manutenção da confiança está diretamente relacionado ao maior otimismo em relação à expectativa atual das vendas (63%) e do aumento nas contratações atuais e futuras (57,9% e 47,4%, respectivamente). Por mais um mês consecutivo, a confiança é impactada positivamente pela proximidade das festas de fim de ano, que aumenta o otimismo dos empresários do setor por ser o período com maior volume de vendas no ano. A expectativa é de manutenção dos níveis de confiança em patamares elevados pelos próximos dois meses, seguido, posteriormente, de uma acomodação, mas tudo dependerá da evolução das vendas neste fim de ano e início de 2013.



Márcio Oshymy: correria do dia a dia é uma de suas paixões

Supermercado e hotel. Dois negócios, duas paixões

Márcio Oshymy se divide para dar conta de tudo. Ele diz que é uma correria, mas muito divertido

A vida profissional de Márcio Hyroky Oshymy, de 36 anos, resume-se a duas quadras. Elas separam o Supermercado Oshymy e o Hotel Bressane, da cidade de Oscar Bressane, na região de Marília. Ele é diretor de ambos e precisa estar nestes lugares próximos um do outro, todos os dias.

A trajetória profissional de Márcio é bastante interessante. O supermercadista terminou o ensino médio e pouco depois viajou para o Japão, onde viveu por seis anos. Na volta, abriu uma serraria. Foi quando desistiu do negócio para se dedicar ao hotel, há sete anos. “A oferta foi muito boa”, diz ele.

O supermercado foi adquirido no ano passado. “A rotina é agitada. Moro e faço minhas refeições no hotel, e passo boa parte do dia na loja. Mas os negócios exigem que eu fique entre um lugar e outro”, detalha Oshymy. O empresário trabalha cerca de 11 horas por dia.

Parece bem cansativo, mas o supermercadista deixa claro que adora a correria. “O meu hotel é o único na

cidade. Ele tem 12 quartos e fica mais lotado durante a semana devido às reuniões de negócios. Por isso, conheço muitas pessoas que moram e visitam a região”, afirma.

Para ele, o negócio mais puxado é o supermercado, que tem bastante movimento nos dois checkouts. “Preciso fazer compras de produtos e estar atento às vendas, mas existem vantagens. As mercadorias que abastecem o hotel e o restaurante vêm diretamente da minha loja.”

Felizmente, Oshymy conta com a ajuda da sócia, a cunhada Sonia Dokan. “Nós nos dividimos e fica tudo muito divertido.” O supermercadista é solteiro e tem um filho de dois anos. Em razão das várias atividades, ele diz que quase não sobra tempo para se dedicar a um hobby, porém, pelo menos duas vezes por ano viaja ao Paraguai, onde consegue relaxar. “Já fui para lá cerca de 10 vezes e sempre quero voltar”, confessa o ‘workaholic’.



Fotos: Divulgação

Praia de Tambaú, uma das mais famosas. No destaque, o Farol do Cabo Branco

Em João Pessoa, o sol nasce primeiro

Aproveite as praias com calma e tranquilidade, em meio à beleza, diversão e muita história



Quando alguém menciona João Pessoa, na Paraíba, logo vem à mente de quem ouve praias, sol e muita beleza. A referência está correta: o destino é um dos mais bonitos do Brasil. Mesmo com a grande procura pelos turistas, é possível encontrar calma e sossego nos principais pontos, mas isso não impede que os visitantes encontrem muitas opções de passeios, restaurantes e bares.

As praias mais famosas de uma das menores e mais antigas capitais do Nordeste são Tambaú, Manaíra e Cabo Branco. Juntas, somam pouco mais de 10 quilômetros de extensão. É importante destacar o Farol do Cabo Branco, que sinaliza que João Pessoa é o ponto oriental extremo das Américas – em suas praias, o sol nasce primeiro. Trata-se do melhor lugar para apreciar a beleza do litoral de João Pessoa. Inaugurado em 1972, o lugar fica a 40 metros acima do nível do mar, e tem formas que lembram um sisal estilizado.

As paisagens mais rústicas e bonitas, entretanto, encontram-se no litoral Sul, na direção de Pernambuco. É lá que está Tambaba, o mais consagrado endereço naturalista do Brasil. Já o litoral Norte é ponto de encontro

dos surfistas. Apesar de as águas não serem tão claras quanto no sul, é possível pegar excelentes ondas. Há um passeio imperdível para as crianças: as piscinas naturais de Picãozinho, repletas de peixes coloridos.

A parte urbana de João Pessoa oferece imponentes construções barrocas do século XVI. O conjunto arquitetônico de São Francisco, por exemplo, foi concluído em 1770 e causa impacto pela grandiosidade e beleza do acabamento, que inclui talhas em madeira recobertas de ouro e ricas cantarias em pedra com motivos portugueses e orientais.

Durante a Semana Santa, o registro de turistas cresce bastante por conta da encenação da Paixão de Cristo. Mas a diversão também tem prioridade: os grupos Folia de Rua e Muriçocas do Miramar reúnem o melhor do frevo e do maracatu durante o pré-Carnaval. O forró é a marca registrada das festas juninas em homenagem a São João.

A gastronomia é outro ponto forte de João Pessoa. As receitas do sertão, à base de carne de sol e de bode, macaxeira, arroz de leite, feijão-de-corda e manteiga de garrafa, chamam a atenção. Para a sobremesa, dá-lhe rapadura!



ASSOCIAÇÃO PAULISTA DE SUPERMERCADOS

UM CAMINHO DE SUCESSO NUNCA É PERCORRIDO SOZINHO

Mais um ano chega ao fim e um novo se aproxima repleto de desafios, que transformam o trabalho árduo em parcerias sólidas como a nossa.

A APAS celebra com você mais um ano de sucesso e deseja que os próximos anos sejam de grande felicidade e inspiração, com ótimas vendas.

Boas Festas!

www.portalapas.org.br



NUM CLIQUE, O PRINCIPAL CANAL DE INFORMAÇÕES DO VAREJO SUPERMERCADISTA.

O Portal APAS traz todo o conteúdo necessário para você se manter conectado com o que acontece no setor supermercadista.

Principal canal de informações do varejo supermercadista do Estado de São Paulo

Foco nas operações do varejo supermercadista

Constantemente atualizado

Conteúdo exclusivo APAS

