

REVISTA »» ACONTECE APAS

O CANAL DO SUPERMERCADISTA DE SÃO PAULO | ANO III • EDIÇÃO Nº 20 • JANEIRO/FEVEREIRO 2013



»» APAS APRESENTA NOVA DIRETORIA DE SUSTENTABILIDADE

Erlon Godoy Ortega assume a Diretoria de Sustentabilidade, Virgínia Galassi ocupa a Diretoria de Responsabilidade Social e Maurício Cavicchiolli é Diretor de Responsabilidade Ambiental

»» Escola APAS estimula o desenvolvimento profissional

»» Frutas e hortaliças terão rótulo nas embalagens

»» Regionais Araçatuba e Marília e Distrital Sul têm nova diretoria



ESCOLA APAS
ESCOLA PAULISTA DE SUPERMERCADOS

VOCÊ RECEBEU O NOVO CATÁLOGO DE CURSOS 2013?

CASO NÃO TENHA RECEBIDO, ENTRE
EM CONTATO COM A CENTRAL APAS
DE RELACIONAMENTO:
(11) 3647-5000 OU ENVIE UM E-MAIL
PARA ESCOLA@APAS.COM.BR



O CATÁLOGO DE CURSOS 2013
já está disponível para os associados.

Confira as atividades e estratégias que a Escola APAS disponibilizou a fim de desenvolver as melhores práticas para a rotina operacional da sua equipe.

A agenda de cursos está disponível no Portal APAS.
Faça a inscrição nos cursos através da ficha on-line:
WWW.PORTALAPAS.ORG.BR/FICHAONLINE



Presidente: João Galassi

1º Vice-presidente: Chalim Savegnago

2º Vice-presidente: Orlando Morando

3º Vice-presidente: Ronaldo dos Santos

Vice-presidentes: Antonio Gandra, Antonio José Monte, Aparecido Omote, Armando Almeida, Aurélio José Mialich, Carlos Ely, Domingos Felipe Bergamini, Edivaldo Bronzeri, Eduardo Kawakami, Erlon Godoy Ortega, Jad Zogheib, José Carlos Novellini, José Flavio Fernandes, Palimércio de Luccas, Paulo Pompilio, Omar Abdul Assaf, Pedro Celso Gonçalves, Pedro Lopes Brandão, Roberti Catricala, Roberto Longo Pinho Moreno
Superintendente: Carlos Corrêa

Diretorias Regionais

Araçatuba: Paulo Massaharu Takata

Baixada Santista: Carlos Varandas

Bauru: Emerson Luiz Svizzero

Campinas: Alexandre Ferrato

Marília: João Antonio Binato Júnior

Presidente Prudente: Pedro Nicoluci

Ribeirão Preto: Tiago Albanezi

São José do Rio Preto: Renato Martins

Sorocaba: Marcos Leandro Tozi

Vale do Paraíba: Fernando Shibata

Diretorias Distritais

Leste: Sílvio Alves

Oeste: José Eduardo de Carvalho

Sul: Sérgio Samano



Veículo institucional da Associação Paulista de Supermercados

Diretor: João Galassi

Editor: Joaquim Ferreira

Coordenação editorial: Fernanda Junqueira

Reportagem: Juliana Carlos e Neide Martingo

Foto de capa: Eliane Cunha

Fotografia: Eliane Cunha, Paulo Pepe e Arquivo APAS

Produção: Promovisão • www.promovisao.com.br

Diagramação: Paulo Garcia

Revisão: Melina Marin

Tratamento de imagem: Arnet Digital

Produção gráfica: Fernanda Pieroni

Impressão: Ibep Gráfica

Acontece APAS é uma publicação institucional da APAS – Associação Paulista de Supermercados, distribuída gratuitamente aos associados.

Os artigos assinados não refletem, necessariamente, a opinião da Associação.

Tiragem: 7.000 exemplares

Para anunciar: (11) 3647-5027 ou

comercial@promovisao.com.br

Sugestões e críticas: imprensa@apas.com.br ou (11) 3647-5000

Acesse: www.portalapas.org.br/

www.ambientesaudavel.org.br

Siga-nos: [www.twitter.com/infoapas](https://twitter.com/infoapas)

www.facebook.com/portalapas

APAS leva o meio ambiente a sério

Nova Diretoria assume para dar sequência ao bom trabalho que a entidade vem desenvolvendo há alguns anos em defesa do meio ambiente

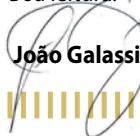


As Diretorias APAS são estruturadas para atender a todas as necessidades dos associados e, quando a área de atuação é a sustentabilidade, ganha ainda mais dimensão. Para prosseguir na rota iniciada com sucesso pela associação há seis anos, decidimos fazer algumas mudanças na estratégia para o biênio 2012-2014. Na estrutura anterior, havia um diretor titular e duas vice-diretorias: responsabilidade ambiental e responsabilidade social. Agora, atribuímos a todos o status de diretores, o que inclui autonomia para desenvolver os

projetos de acordo com o histórico e as novas demandas.

Na nova composição, Erlon Ortega assume a Diretoria de Sustentabilidade, Virgínia Galassi, a Diretoria de Responsabilidade Social, e Maurício Cavicchioli, a Diretoria de Responsabilidade ambiental. Todos trazem suas experiências, conhecimentos e muita dedicação. Erlon tem sido um trabalhador incansável pela sustentabilidade em Bauru e região e agora terá a oportunidade de debater o assunto em nível estadual e despertar o interesse de todos os empresários supermercadistas sobre o tema. Virgínia é entusiasta do trabalho social, área em que vem atuando há alguns anos como uma das representantes do movimento Pense Rosa no Estado de São Paulo. Agora, irá orientar a sequência dos vários projetos da APAS relativos a sua área. Maurício é um verdadeiro apaixonado pelas questões ambientais e é ele quem responde por toda a ação de sustentabilidade de sua rede de lojas, que vem se destacando no cenário do varejo como empresa sustentável. Ele terá a oportunidade de convencer os supermercadistas de que ser sustentável é uma excelente forma de conter custos e projetar a imagem da organização.

Boa leitura!


João Galassi

Sumário

Mensagem do Presidente pág. 3	<i>Escola APAS estimula o desenvolvimento profissional</i>
<i>APAS leva o meio ambiente a sério</i>	
Movimento pág. 4	<i>Frutas e hortaliças ganham identidade</i>
<i>Marília, Araçatuba e Distrital Sul tem novos diretores</i>	
Capa pág. 10	Indicadores pág. 16
<i>Questões sociais e ambientais são prioridades da APAS em 2013</i>	Social pág. 18
Case de Sucesso pág. 13	<i>APAS participa de Simpósio de Políticas Públicas</i>
<i>Convênios proporcionam economia e praticidade aos associados</i>	Perfil: Nelson Yoshida pág. 20
Diretorias pág. 14	<i>Supermercadista Símbolo de 2012</i>
<i>Sacos de lixo normatizados a preços diferenciados</i>	Lazer/Viagens: Aracaju pág. 21
	<i>Entardecer exhibe céu pink e vermelho</i>



REGIONAIS E DISTRITAIS

Regional Marília tem nova Diretoria

Kiko Binato tomou posse no último dia 21 de novembro e quer levar cursos a todas as cidades da região

João Antonio Binato Júnior, conhecido como Kiko, 38 anos, assumiu oficialmente o cargo de diretor da APAS Regional Marília no dia 21 de novembro, no Unik Eventos, em Marília. O lema de Binato é “Inovar para renovar”. Estiveram presentes os supermercadistas associados da Regional, fornecedores e parceiros da APAS, além de autoridades.

Também compõem a Diretoria os vice-diretores Rogério Magalhães Montolar, Marco Antônio Rasquel e Antônio Carlos Colatto, de Marília, José Marques Gaspar, de Tupã, e João Bernardino de França, da cidade de Maracaí.

Um dos principais desafios do setor, hoje, é preencher os postos de trabalho disponíveis nos supermercados com profissionais qualificados. Diante dessa realidade, Kiko Binato, diretor comercial da Rede Casa Avenida, tem como objetivo levar os cursos e palestras da Escola APAS para colaboradores de supermercados localizados nas cidades da Regional Marília, para que obtenham aperfeiçoamento profissional. “Os cursos também são direcionados àqueles que têm interesse em adquirir conhecimento sobre o setor e informações relacionadas à entidade”.

Coquetel anima posse em Marília

O coquetel de posse foi realizado no dia 21 de novembro, no Unik Eventos, em Marília. Veja quem prestigiou o evento.

Fotos > Diego Justo



1. Coquetel reuniu empresários do setor supermercadista | 2. Os vice-diretores, **Antônio Carlos Colatto**, **João Bernardino de França**, **José Marques Gaspar**, **Marco Antônio Rasquel** e **Rogério Magalhães Montolar**; o diretor regional, **Kiko Binato**; o diretor de Regionais e Distritais, **Palimércio de Luccas**, e o membro do Conselho Fiscal APAS, **Plácido Messias Filho** | 3. **Kiko Binato**, **Priscila Macca** e **Palimércio de Luccas** | 4. Diretor regional, **Kiko Binato**, concede entrevista à TV SBT | 5. **Kiko Binato** e a esposa **Maria Isabel**, com **André Luiz Oliveira Maciel** e **Carolina Tomiko Maciel** (Agência Quest) | 6. **Kiko Binato**, **Carlos Binato**, **Thereza Bermejo**, **Mauro Leite** e **José Roberto Crevelaro** | 7. A executiva regional, **Roberta Teline**, e a vice-presidente da Associação Amor de Mãe, **Tammy Regina Gripa**, mostram as doações de empresas parceiras | 8. **Plácido Messias Filho** recebe homenagem da Diretoria pelos quatro anos de mandato à frente da Regional | 9. **Luís Francisco da Silva** e **Roberta Teline** (Regional Marília), **Fernanda Proencia**, **Adriana Arruda** e **Luís Carlos Pires** (Sandeleh), **Kiko Binato** (diretor regional) e **José Perobeli Piva** (Sandeleh) | 10. O diretor regional, **Kiko Binato**, com **Daniel Rapini** e equipe do Grupo São Lucas, **Roberta Teline** e **Luís Francisco da Silva**



Renato Cline

Paulo Takata é empossado. Ao lado, os vice-diretores e o diretor Palimércio de Luccas (Regionais e Distritais)

REGIONAIS E DISTRITAIS

Regional Araçatuba empossa Diretoria para o biênio 2012-2014

Diretor Paulo Massaharu Takata quer desenvolver ações para o fortalecimento do associativismo na Regional

O novo diretor da APAS Regional Araçatuba, Paulo Massaharu Takata, 33 anos, tomou posse no dia 20 de novembro, no Quarta Avenida Centro de Eventos, em Araçatuba. No entanto, sua atuação em busca dos interesses dos associados não começou agora.

Takata já desenvolve ações para o fortalecimento do associativismo na regional, com amplo destaque para a qualificação profissional por meio da promoção dos cursos da Escola APAS.

“O interesse dos funcionários de supermercados em participar dos cursos da Escola APAS aumenta gradativamente. Os empresários também se mostram receptivos para oferecer capacitação a seus colaboradores. O objetivo é elevar o padrão dos cursos e atender os anseios dos associados”, destaca Takata.

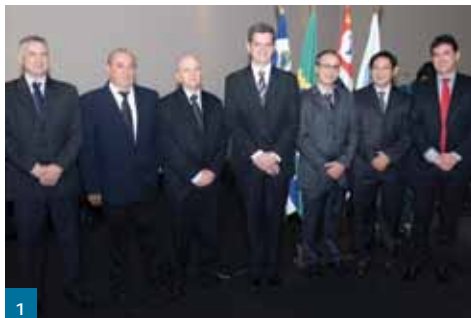
A prioridade do novo diretor segue na mesma direção. “Nos últimos meses, a APAS Regional Araçatuba tem feito um levantamento local para identificar novos associados, além de temas para a promoção de novos cursos. Esse crescimento fortalece o setor e, consequentemente, resulta em melhor qualidade no serviço oferecido aos consumidores”, ressalta.

Estiveram presentes, na cerimônia de posse, associados da APAS, fornecedores, colaboradores, parceiros e autoridades, entre elas o prefeito de Araçatuba Cido Sérgio. Takata, que também está à frente da diretoria comercial dos Supermercados Bandeirantes, em Birigui, será auxiliado por cinco vice-diretores da região: Carlos Fernandes Felipe, Antonio de Vigo, Nilton César Orsi, Joaquim Pereira de Souza Filho e Valdir Roberto Milhan.

Confraternização em Araçatuba

A cerimônia de posse da Diretoria da APAS Regional Araçatuba reuniu associados, fornecedores, autoridades e parceiros no Quarta Avenida Centro de Eventos, no dia 20 de novembro. Confira as fotos.

Fotos > Renato Cuine



1



2



3



4



5



6



7



8



9



10

1. Os vice-diretores regionais **Valdir Roberto Milhan**, **Joaquim Pereira de Souza Filho**, **Antonio de Vigo**, **Nilton Cesar Orsi** e **Carlos Fernandes Felipe**, o diretor regional, **Paulo Takata**, e o diretor de Regionais e Distritais, **Palimércio de Luccas**

2. **Marta Goldmann**, **Priscila Macca**, **Elaine Cândida da Silva**, **Ana Paula Vargas Felipe** e **Melissa Adegas**

3. **Paulo Takata** presta homenagem ao ex-diretor **Carlos Fernandes Felipe**, que assumiu a vice-diretoria, pelos quatro anos de mandato

4. **Palimércio de Luccas**, representando o presidente João Galassi, concede entrevista à TV Birigui

5. O casal **Paulo e Elaine Takata**

6. Supermercadistas durante a cerimônia de posse

7. O diretor regional **Paulo Massaharu Takata** e os casais **Cidinha Lacerda** e **Cido Sérgio** (prefeito de Araçatuba), **Márcia** e o vice-diretor **Antonio de Vigo**

8. O vice-diretor **Joaquim Pereira de Souza Filho** e a esposa, **Dulce**

9. O vice-diretor **Carlos Fernandes Felipe**, sua esposa, **Ana Paula**, e o filho, **Pedro**

10. O vice-diretor **Valdir Roberto Milhan** e a esposa, **Idalina**

REGIONAIS E DISTRITAIS

Sérgio Samano toma posse na Distrital Sul

Diretoria recebeu associados, fornecedores e autoridades, como o subprefeito do Butantã

Houve muitas homenagens e confraternização durante a posse da nova Diretoria APAS Distrital Sul. A cerimônia foi realizada em 23 de novembro, no Restaurante e Pizzaria Piemonte, na zona sul de São Paulo. O diretor Sérgio Samano recebeu supermercadistas, fornecedores e autoridades, como o então subprefeito do Butantã, Daniel Barbosa Rodrigueiro.

Durante a cerimônia, Samano e o ex-diretor Alessandro Ibiapina foram homenageados pelo trabalho e serviços prestados aos associados. Compõem a Diretoria, ainda, os vice-diretores Alessandro Ibiapina, Rogério Tanabe, Fábio de Almeida Francisco e Gualtiere Queiroz do Nascimento.

O novo diretor ressaltou a importância das iniciativas da APAS, que defende os interesses dos associados e da sociedade. “É preciso destacar, também, o papel da associação como disseminadora de informação e conhecimento, o que promove o profissionalismo dos supermercados.” Samano também dirige o Supermercado Recanto da Economia.

Recado da APAS

A APAS usará toda a sua infraestrutura para dar o apoio necessário aos novos diretores, a fim de que possam implementar as ações de interesse dos associados. As regionais e distritais da APAS estão à disposição dos associados e seus novos diretores, dispostos a promover o associativismo.

Arquivo APAS



O diretor Sérgio Samano é homenageado, ao lado de Alessandro Ibiapina, que dirigiu a Distrital Sul durante quatro anos

Jantar reúne associados da Distrital Sul

A nova Diretoria da APAS Distrital Sul (gestão 2012-2014) tomou posse no dia 23 de novembro, em cerimônia realizada no Restaurante e Pizzaria Piemonte, na zona sul de São Paulo.

Fotos > Arquivo APAS



1. **Rosângela Figueiredo Lobo** (Scarcelli Embalagens, apoiadora do evento), **Sérgio Samano**, **Evandro Mairos Lobo** (também da Scarcelli Embalagens), **José Carlos Novellini** e **Rogério Tanabe** | 2. **Carlos Roberto Favato** e **José Luiz da Silva** (ambos da Manikraft), **José Carlos Novellini**, **Luis Queiroz dos Santos** e **Loreto Bove Neto** (também da Manikraft, apoiadora do evento) | 3. Os vice-diretores **Alessandro Ibiapina** e **Rogério Tanabe**, **Nelson Faria de Oliveira** (Faria de Oliveira Advogados), o diretor **Sérgio Samano** e o gerente de Comunicação APAS, **Joaquim Ferreira** | 4. **Rogério Balbin**, **Jucy Pontes**, **Alessandro Ibiapina**, **Rogério Tanabe**, **Sérgio Samano** e **Priscila Macca** | 5. Os vice-diretores **Rogério Tanabe** e **Alessandro Ibiapina**, o subprefeito do Butantã, **Daniel Barbosa Rodrigues**, e o diretor distrital, **Sérgio Samano** | 6. **Lucinda Gouveia Faias**, **Rogério Tanabe**, **Sérgio Samano** e **Alessandro Ibiapina** | 7. **Sérgio Samano** com o filho, **Victor**

Questões sociais e ambientais são prioridades da APAS em 2013

Supermercadistas são multiplicadores de informação e podem dar uma valiosa contribuição para melhorar as condições de trabalho e de vida das pessoas

A APAS existe para representar os interesses dos supermercadistas e contribuir para melhorar, de forma crescente, a rotina dos associados em todos os assuntos relativos às práticas do segmento. Conforme essa orientação, a entidade dá cada vez mais atenção aos temas sociais e ambientais, o que também será uma meta em 2013. Afinal, os supermercadistas têm a oportunidade de dialogar com os públicos de todas as classes sociais, no dia a dia, e repassar informações valiosas. “É um privilégio do nosso setor a proximidade com a população e podemos contribuir de forma efetiva nos processos de conscientização e mudança, tendo em vista uma sociedade mais justa e um meio ambiente mais equilibrado”, avalia o presidente da APAS, João Galassi.

As diretrizes da APAS na área de Responsabilidade Social

este ano estão voltadas para inúmeras campanhas, projetos e ações. As iniciativas visam beneficiar os associados, os trabalhadores que procuram emprego, os que estão trabalhando, mas necessitam de atualização e treinamento, e os que precisam de qualquer ajuda possível. “Temos um portfólio de projetos sociais e incentivos às políticas públicas desenvolvidos ao longo dos anos muito consistente. O que nossa diretoria irá focar neste biênio será a implantação desses projetos nas nossas regionais, sendo a criação das diretorias locais um braço da responsabilidade social. Nossa missão é colaborar com os associados para melhorar as condições de vida e trabalho das pessoas”, diz a diretora de Responsabilidade Social da APAS, Virginia Galassi. A hora é de arregañar as mangas e fazer 2013 brilhar!



Diretoria de Responsabilidade Social:
Virgínia Galassi, Iolanda Carvalho, Marinalva
Lima, Rose Pavan (APAS), Rozeli Brait, Rita
Antonioli, Rose Pansera e Tânia Ferrato

Programa Vaga Certa e Projeto Aprendiz

O projeto teve início em 2009, em supermercados de São Paulo, com o objetivo de promover o desenvolvimento pessoal e profissional dos jovens que desejam ingressar no mercado de trabalho. Até agora já foram beneficiados 800 jovens. Atualmente, 20 supermercados parceiros participam da ação. A novidade este ano é que o programa será levado para as regionais da APAS com o apoio de dois institutos parceiros, o Ibrasa e o Ergon, e a Baixada Santista será a primeira regional a participar da iniciativa. Para o jovem, essa é a grande oportunidade de começar uma carreira no varejo, uma das áreas que mais crescem no País. O Programa Vaga Certa é a saída para o supermercadista que precisa de talentos na sua loja.

Cotas para portadores de necessidades especiais

Quem tem algum tipo de limitação física poderá trabalhar nos supermercados associados da APAS, uma possibilidade gerada pela parceria da Escola APAS com o INSS. A Escola APAS terá acesso ao banco de dados do INSS e poderá oferecer treinamento a quem estiver interessado. Os supermercadistas associados receberão a lista de pessoas aptas a trabalharem, e a contratação será a consequência do processo.

Programa Via Rápida Emprego

Uma das maiores preocupações dos associados é a falta de qualificação de mão de obra. Por isso, a APAS firmou parceria com a Secretaria de Desenvolvimento Econômico do Estado de São Paulo. Assim, terá acesso ao banco de dados da secretaria e saberá quem está disponível no mercado de trabalho. A capacitação do pessoal será feita na Escola APAS. Os associados terão acesso a esses nomes e poderão contratar pessoas já aptas para confeitaria ou açougue, por exemplo.

Responsabilidade ambiental

A campanha pelo uso das sacolas descartáveis, iniciada pela APAS em 25 de janeiro de 2012, e o lançamento do Guia da Loja Verde são ações que demonstram o respeito da APAS ao meio ambiente e terão continuidade em 2013. O objetivo este ano é capacitar a entidade para se tornar um polo receptor e disseminador de conhecimento na área de responsabilidade ambiental, com o compromisso de analisar projetos e boas ideias que possam ser aplicados no setor supermercadista.

Uma das metas é implantar, nas regionais, os projetos já iniciados pela sede e disseminar boas práticas de sustentabilidade no segmento por meio de publicações específicas, que possibilitem aos associados adotá-las em suas empresas e perceber suas vantagens econômicas.

A viabilidade de vários projetos está sendo analisada. Alguns exemplos são a venda de produtos sustentáveis nas lojas e a criação do Instituto APAS e das estações de coleta seletiva com a logomarca da entidade. “O objetivo principal dessa diretoria é promover, junto aos associados, a implantação de práticas sustentáveis nas empresas supermercadistas e estimular a redução de impactos no meio ambiente, além de conter o desperdício”, afirma o diretor de Sustentabilidade, Erlon Ortega.

A conscientização traz bons resultados ao meio ambiente, à sociedade e ao segmento supermercadista. “O grande desafio é convencer os empresários do setor de que responsabilidade ambiental não é salvar o mundo, e sim uma excelente oportunidade de conter custos e rentabilizar o negócio”, observa o diretor de Responsabilidade Ambiental, Maurício Cavicchioli. Para ele, experiências já vivenciadas por algumas empresas serão úteis para que todo o setor compreenda a importância e os bons resultados da ação sustentável.

Forno e Fogão

O projeto começou em São Paulo, em uma parceria com o Buffet Casablanca. A ideia é formar pessoas em culinária, o que inclui a preparação de receitas e técnicas de manipulação de alimentos. O projeto será levado para as regionais, onde também acontecerão parcerias com empresas de serviços nessa área. O profissional faz o curso e se torna apto a trabalhar não só em supermercados, mas também em hotéis e restaurantes.

Ação de Arrecadação Feira APAS

A arrecadação de alimentos feita na Feira APAS acontece há oito anos. Trata-se de uma das ações mais conhecidas na área de responsabilidade social, realizada em parceria com a ONG Canto Cidadão. Tudo o que é arrecadado é doado a organizações não governamentais. Este ano, a proposta é estender a ação para os eventos de lançamento da APAS 2013, em todas as regionais. Esses eventos ocorrem nos meses de março e abril e têm o objetivo de convidar os supermercadistas de cada região a participarem. Ou seja, será feito um trabalho de conscientização para que as empresas participantes doem os alimentos.

Ações de Saúde Pública

A APAS vai passar a participar, a partir deste ano, das muitas campanhas promovidas pela Superintendência de Controle de Endemias (Sucen), da Secretaria da Saúde do Estado de São Paulo. Um exemplo é o apoio que será dado à campanha contra a dengue. A ideia é fornecer informações e material (folders, cartazes) aos associados, que poderão conscientizar a população nas lojas. As campanhas serão também divulgadas nos veículos de comunicação da APAS.

Pense Rosa

A cor rosa é a marca registrada do mês de outubro, quando acontece o Outubro Rosa, movimento mundial pela conscientização e prevenção do câncer de mama, com ações no Brasil conduzidas pela ONG Orientavida.

A APAS apoia a ação desde 2011 e faz diversos projetos, como a iluminação do prédio da associação na cor rosa. Este ano, a campanha da APAS será levada às regionais. Acontecerão caminhadas em diversas cidades como forma de chamar a atenção para o tema, e os consumidores receberão todas as informações nas lojas dos associados. É preciso lembrar que 80% das pessoas que frequentam os supermercados são mulheres, por isso a participação dos associados é imprescindível.

Campanha do Agasalho

A APAS apoia a Campanha do Agasalho, do Fundo Social do Governo do Estado de São Paulo. Além de comprar e doar cobertores, os funcionários da associação participam fazendo doações e recolhendo peças. Este ano, as iniciativas continuam com força total.

Ação de Voluntariado – Natal

Os voluntários da APAS fizeram uma grande festa de Natal para as 24 crianças vítimas de maus-tratos e abandono que vivem no abrigo Casa da Criança Maria Auxiliadora, na zona oeste de São Paulo. A ação foi realizada no ano passado e continuará em 2013. Os 16 voluntários entregaram sapatos, brinquedos e alimentos, e a festa contou com a participação de músicos, mágicos e do Papai Noel, voluntário que se fantasiou e entregou os presentes para as crianças.

Recado da APAS

A iniciativa da APAS de propor a substituição das sacolas descartáveis por reutilizáveis nos supermercados ganhou dimensão nacional. A causa foi abraçada pelo Ministério do Meio Ambiente (MMA), com a criação do Grupo de Trabalho Sacolas Plásticas (GT), cujo objetivo é cumprir o Pacto Setorial ABRAS-MMA, assinado no âmbito do Plano de Ação para Produção e Consumo Sustentáveis, com previsão de reduzir em 40% o consumo de sacolas plásticas até 2015.

Convênios proporcionam economia e praticidade aos associados

Serviços oferecidos são fruto de parcerias com empresas que atendem às necessidades dos supermercadistas

Os associados comprovam, na prática, como os convênios oferecidos pela APAS são úteis no dia a dia dos seus negócios. Com eles, os supermercadistas têm acesso a serviços e produtos de qualidade a preço justo.

O diretor da rede Jáú Serve, Nilton Carignato, é adepto dos Convênios APAS. Ele optou pelo convênio de seguro patrimonial, feito com a empresa Quality Services. “O contrato foi firmado há um ano. Na época, o preço foi muito convidativo. O vencimento se aproxima, e estamos analisando as condições para renovação. O setor supermercadista não pode mais ficar sem esse tipo de cobertura. O crescimento dos negócios é grande, e a proteção é prioridade”, destaca Carignato. A rede Jáú Serve está sediada em Jaú, na região de Bauru (interior de São Paulo), e conta hoje com 28 lojas.



Rede Jáú Serve: benefícios no uso de convênios

Arquivo APAS

APAS dá boas-vindas aos novos associados

Neste início de 2013, 16 empresas de supermercados de todo o Estado de São Paulo associam-se à APAS. Chegam para integrar um grupo de empresários que entendem a importância do associativismo e a necessidade de fortalecer o setor. Sejam bem-vindos! “Ampliar o número de associados é uma meta permanente da associação, assim como defender os interesses do setor em todas as suas demandas, tanto nas relações do mercado quanto junto ao poder público”, afirma o presidente da APAS João Galassi.

Associado	Cidade	Regional/Distrital	Associado	Cidade	Regional/Distrital
Bahia Terra Boa Supermercados	Jarinu	Campinas	Supermercado Tend Tudo	Campinas	Campinas
Supermercado Pinheiro	Campinas	Campinas	Supermercado Yeda	Campinas	Campinas
Supermercado Primícia	São Paulo	São Paulo	Mercearia Dom Pimenta	Bauru	Bauru
Supermercado Du Pretti	Oriente	Marília	Unilojas	São Paulo	Leste
Supermercado Amandrey	Pedra Bela	Campinas	Supermercado Vida Nova	Hortolândia	Campinas
Elias Mercado	Bofete	Bauru	Supermercado Irmãos Silva Pirajuí	Pirajuí	Bauru
Supermercado Espartaco Salvaia	São Caetano do Sul	ABC	Tacão Supermercado	São Caetano do Sul	ABC
Mercado Indianópolis	Campinas	Campinas	Supermercado Magnos	Guarulhos	Leste

CONVÊNIOS E OPORTUNIDADES

Sacos de lixo normatizados a preços diferenciados

Parceria com a Embalixo reforça os cuidados da APAS com o meio ambiente

O diretor da Embalixo, Rafael Costa, em reunião com o presidente, João Galassi, a gerente de Relacionamento, Priscila Macca, e o superintendente Carlos Corrêa

O tema sustentabilidade continuará sendo prioridade da APAS em 2013. Para estimular as oportunidades de negócios do setor, a APAS assinou convênio com a empresa Embalixo, que produz sacos de lixo, o que possibilitará aos associados vantagens na negociação para que possam oferecer a seus clientes sacos de lixo de qualidade a preços competitivos. Com a iniciativa, a entidade incentiva ações de sustentabilidade desenvolvidas desde 2007.

Os sacos de lixo são os indicados para o descarte e coleta do lixo domiciliar, já que a fabricação obedece ao tamanho determinado pela Associação Brasileira de Normas Técnicas (ABNT), e a Embalixo os produz a partir de aparas de plástico ou de materiais reciclados. O presidente da APAS, João Galassi, destaca a dimensão social da parceria. “Demonstra o empenho dos supermercadistas na construção de uma sociedade cada vez mais sustentável”, afirmou.

Outra boa notícia: de acordo com levantamento da Nielsen, os preços dos sacos de lixo mais vendidos tiveram queda de até 19,7% no ano passado, no Estado de São Paulo, devido à maior concorrência do setor. As quedas mais expressivas foram observadas nas embalagens contendo 40 sacos (-19,7%), 5 sacos (-13,1%) e 20 sacos (-11,8%) de todos os tamanhos. Em valor, a maior representatividade foi da embalagem contendo

30 unidades, cujo preço foi reduzido em 10,6%. Em volume de vendas, o destaque do ano ficou com a embalagem de 10 sacos, com preços 11,8% mais baixos em comparação ao mesmo período em 2011.

Segundo o diretor de Convênios APAS, Edivaldo Bronzeri, o convênio deverá estimular os negócios do setor. “Essa redução nos preços dos sacos de lixo normatizados deverá estimular o consumidor a optar por um produto mais sustentável e que proporcione melhor qualidade de vida para a população em geral”, afirmou.

A incorporação de materiais reciclados representa um importante componente social na medida em que agrega o trabalho das cooperativas de catadores. “Para nós, o importante é oferecer um produto adequado, e a preços acessíveis, que atenda às necessidades do consumidor e contribua para tornar nossas comunidades mais limpas e sustentáveis”, diz o diretor da Embalixo, Rafael Costa.

Recado da APAS

A APAS reafirma o compromisso com a melhoria da qualidade de vida da população. A parceria com a Embalixo é mais uma demonstração do empenho do setor supermercadista paulista na construção de uma sociedade cada vez mais sustentável.

T&D

Escola APAS estimula o desenvolvimento profissional

Grade de cursos deste ano já está disponível no Portal APAS

O trabalho desenvolvido pela Escola APAS em 2012 gerou um aprendizado valioso. A experiência adquirida será usada para aperfeiçoar ainda mais os serviços oferecidos aos associados este ano. Segundo o diretor de Treinamento e Desenvolvimento da APAS, Pedro Celso Gonçalves, as necessidades dos supermercadistas foram avaliadas durante as reuniões do Comitê de Recursos Humanos. A Diretoria Estatutária da entidade também colaborou para a diversificação dos temas dos cursos, que priorizam o desenvolvimento profissional.

“O levantamento possibilitou a criação de um calendário que levasse em conta os melhores horários para a realização dos cursos. O objetivo é que os associados possam liberar seus colaboradores para estudar sem atrapalhar a rotina de negócios”, afirma o diretor. Entre as novidades para este ano está o curso de formação de novos cartazistas. Os associados já podem acessar o Portal APAS e conferir a grade completa dos treinamentos.

Recado da APAS

O planejamento de tudo o que é oferecido pela Escola APAS vai além dos temas dos cursos. O conteúdo das aulas é elaborado levando-se sempre em conta as necessidades dos associados. O objetivo é oferecer soluções que colaborem para o aperfeiçoamento e tragam resultados aos supermercadistas.

Calendário de Cursos

Confira a seguir o calendário de cursos do mês de março. Programe-se!

Regional/Distrital	Dia	Curso
ABC	14	Formação de gerente de supermercado
ABC	21	Reposição e exposição de mercadorias em supermercados
ABC	27	Empacotador de mercadorias
Araçatuba	13	Capacitação estratégica para gerente e líder de loja
Araçatuba	27	Prevenção de perdas em supermercados
Baixada Santista	26	Higiene e saúde em supermercados
Baixada Santista	27	Como reduzir e prevenir perdas operacionais
Bauru	5	Formação de novos cartazistas
Bauru	12	Formando equipes vendedoras
Campinas	13	CDC: código de defesa do consumidor
Campinas	21	Prevenção de perdas em supermercados
Leste	12	Lidando com equipes em supermercados
Leste	19	Como potencializar a loja com uma ambientação mais atrativa
Marília	5	Lidando com equipes em supermercados
Marília	13	Prevenção de perdas na frente de caixa
Marília	27	Reposição e exposição de mercadorias em supermercados
Oeste	7	Como potencializar a loja com uma ambientação mais atrativa
Oeste	14	Higiene e saúde em supermercados
Presidente Prudente	14	Capacitação estratégica para gerente e líder de loja
Presidente Prudente	26	Reposição e exposição de mercadorias em supermercados
Ribeirão Preto	21	SPED – sistema público de escrituração digital: unificação das obrigações acessórias
Ribeirão Preto	27	Peixaria
São José do Rio Preto	21	Formação de novos cartazistas
São José do Rio Preto	26	Açougue em supermercados: curso básico
São Paulo (Sede Apas)	13	Atendimento em supermercados
São Paulo (Sede Apas)	20	Formação de novos cartazistas
Sorocaba	19	Controle de estoques
Sorocaba	26	Lidando com equipes em supermercados
Sul	13	Formação de novos cartazistas
Sul	20	Higiene e saúde em supermercados
Vale Do Paraíba	20	Higiene e saúde em supermercados
Vale Do Paraíba	25	Frios e laticínios em supermercados

Inflação de alimentos é pressionada por carnes e cereais

A linha que marca a evolução do Índice de Preços dos Supermercados (IPS), calculado pela APAS/FIPE e que tradicionalmente fica abaixo da inflação, em 2012 seguiu outra trajetória: apresentou alta de 10% em relação ao ano anterior. As categorias que registraram maior elevação dos preços foram os produtos *in natura*, com alta de 13,85%, seguidos pelos semielaborados (carnes, cereais e leite) com alta de 11,66%, sendo que o subgrupo cereais, com alta de 37%, foi o destaque nessa categoria.

A expressiva alta dos produtos *in natura* em 2012 foi decorrente de intensa variação climática que afetou negativamente diversas plantações ora por chuvas ora por seca prolongada.

Já a alta dos preços dos cereais está diretamente relacionada ao aumento nos preços do arroz justificadas por questões de mercado, como o baixo ritmo de vendas pelos produtores, que aguardam um melhor momento para negociar a safra. Diante da elevação dos preços no ano passado, com maior concentração no segundo semestre devido a fatores tanto sazonais quanto climáticos, a tendência para 2013 é de mais estabilidade, principalmente para o arroz e o feijão.

Vendas nos Supermercados crescem em 2012

Em 2012, o setor supermercadista no estado de São Paulo apresentou crescimento do faturamento real (deflacionado pelo IPCA/IBGE) de 6,6% em relação a 2011. O aquecimento no mercado de trabalho e o conseqüente aumento da renda e do poder de compra da população foram determinantes para o crescimento das vendas no comércio varejista, especificamente nos supermercados.

Esse setor vem apresentando crescimento acima do PIB nos últimos quatro anos, mas a tendência é uma acomodação, ficando mais próxima ao crescimento da economia, o que já se verifica nas previsões para 2013, quando os supermercados deverão crescer 5%. Por mais um ano, os fatores determinantes do desempenho do setor se concentrarão no crescimento da renda e do poder de compra.

Setor supermercadista mantém otimismo elevado

A Pesquisa de Confiança dos Supermercados do estado de São Paulo (PCS/APAS) registrou, em janeiro, 39,5% de otimismo em relação ao ambiente econômico atual e futuro. Com relação ao momento atual, o otimismo atingiu 32%. No que diz respeito à expectativa em relação ao futuro, 47% esperam um cenário melhor. O destaque da manutenção da confiança em patamares elevados está diretamente relacionado ao maior otimismo em relação à expectativa futura das vendas (82%) e de elevação do PIB brasileiro (53%).

Com o início do ano, a confiança do setor supermercadista é influenciada positivamente pelo maior otimismo tradicional, comum nessa época do ano. A expectativa é de manter elevada a confiança nos próximos meses, para, posteriormente, haver uma acomodação. A melhoria no ambiente econômico tende a elevar a confiança dos empresários do setor e da economia como um todo. Isso deixa o ambiente mais favorável para a realização de negócios e consumo, com reflexo direto nas vendas. Portanto, a evolução da confiança do setor está diretamente relacionada à melhoria dos indicadores econômicos no Brasil e no mundo.

Frutas e hortaliças ganham identidade este ano

Rotulagem vai possibilitar rastreamento e garantir transparência na comercialização de produtos frescos

A partir de 2013, frutas e hortaliças frescas serão identificadas por rótulos, assim como o restante dos alimentos vendidos nos supermercados. Isso garantirá a segurança e o rastreamento do produto. Nele constarão informações importantes, como identificação do responsável (nome do produtor, CNPJ e localização geográfica – opcional), nome do produto, variedade, data de embalagem, número do lote, quantidade e códigos de automação. Trata-se de uma proteção para o supermercadista, e o consumidor se sentirá mais respeitado, já que vai conhecer detalhes do que está levando para casa.

Os associados e fornecedores vão tirar todas as dúvidas sobre o assunto ao ler a cartilha “Programa de Rotulagem”, produzida pela Companhia de Entrepostos e Armazéns Gerais de São Paulo (Ceagesp), com o apoio da APAS. O lançamento do material deu-se no evento do Dia Mundial da Alimentação, em 16 de outubro passado, quando a Ceagesp lançou o Programa de Rotulagem de Frutas e Hortaliças frescas.

Vale ressaltar que a adoção do rótulo é uma exigência legal da Vigilância Sanitária, do Instituto Nacional de Metrologia (Inmetro) e do Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento (Mapa), devendo ser cumprida pelos fornecedores de alimentos na produção, no atacado, no varejo e no serviço de alimentação. “A rotulagem vai possibilitar o rastreamento e a garantia de transparência na comercialização dos produtos frescos”, afirma o superintendente da APAS, Carlos Corrêa, presente no lançamento do programa, no Auditório Nelson Loda, da Ceagesp.

A chefe do Centro de Qualidade em Horticultura da Ceagesp, Anita Souza Dias Gutierrez, destaca que a prioridade da rotulagem é a responsabilização e rastreabilidade do alimento. “Com a rotulagem, o produtor torna-se responsável por quaisquer ocorrências”, afirma. Entre essas



ocorrências pode estar uma contaminação, por exemplo, que pode afetar toda uma produção. A rastreabilidade facilitará a solução, chegando à origem.

“Os supermercadistas vão oferecer um produto de melhor qualidade aos consumidores”, afirma Anita. De acordo com a pesquisadora, a novidade deverá chegar aos supermercados até março.

Recado da APAS

A cartilha da Ceagesp, distribuída a todos os associados nesta edição da Acontece APAS, tem o apoio da associação e esclarece um tema de extrema importância. Com a rotulagem, o supermercadista fica protegido caso seja registrada alguma ocorrência com frutas e hortaliças frescas, que é de responsabilidade do produtor. Essa é sempre a prioridade da APAS: apoiar o associado em todas as frentes.

APAS participa de Simpósio de Políticas Públicas

Encontro disseminou informações para a competitividade das empresas que atuam no comércio e em serviços

Cada vez mais a APAS levanta bandeiras que promovem o debate de temas valiosos também para a sociedade. O presidente João Galassi participou, no fim do ano passado, do I Simpósio Brasileiro de Políticas Públicas para Comércio e Serviços (Simbracs), em Brasília. O Simbracs é coordenado pelo Ministério do Desenvolvimento, Indústria e Comércio Exterior (MDIC), em parceria com a Agência Brasileira de Desenvolvimento Industrial (ABDI) e o Sebrae.

Estiveram presentes também os vice-presidentes e diretores da entidade Carlos Ely (Relações Institucionais) e Paulo Pompilio (Segurança Alimentar), e o gerente Administrativo da APAS, Eduardo Ariel Grunewald, além de diversos representantes do varejo, entre eles os presidentes Enéas Pestana (Grupo Pão de Açúcar) e Luiza Helena Trajano (Magazine Luiza).

O objetivo foi promover um encontro entre os setores público e privado para discutir as principais questões de interesse da sociedade, além de disseminar



Presidente João Galassi e Enéas Pestana, presidente do Grupo Pão de Açúcar

informações relevantes para a competitividade e a produtividade das empresas que atuam nos segmentos de comércio e serviços no Brasil. “Trata-se de um marco na história do varejo brasileiro, com grandes perspectivas de desenvolvimento a partir da definição do poder público em benefício da sociedade. O Brasil cresce com o fortalecimento do varejo. Esse é o caminho”, disse Galassi.



O casal Diva e Tadeu (ao centro), com Carlos Corrêa e Silvana Pilão: encontro em Manaus

De Bariri a Manaus, um sonho realizado

O sonho da diretora dos Supermercados Michelassi, Diva Michelassi, era conhecer Manaus (AM), e ela o realizou no mês de novembro, entre os dias 20 e 27. Diva e seu esposo, Antonio Tadeu Michelassi, também diretor da rede, que tem duas lojas em Bariri, interior de São Paulo, estiveram no Hotel Ibero de Manaus.

Foram dias de muita aventura. O casal conheceu o famoso encontro dos rios Negro e Solimões e teve contato com a cultura dos índios e da população ribeirinha. “A viagem foi maravilhosa”, diz Diva. “Voltamos com toda a energia para dar conta do movimento cotidiano da empresa”, afirma o supermercadista.

Confraternização na Regional Campinas

Festa comemorou o bom desempenho do setor em 2012

Supermercadistas comemoram as vendas de 2012



As comemorações dos excelentes resultados do ano passado são uma oportunidade para celebrar o que está por vir. No dia 2 de dezembro, a APAS Regional Campinas realizou sua tradicional confraternização de final de ano. Mas o setor já soube, durante o encontro, do início das vendas de patrocínio para o Evento de Lançamento da APAS 2013, que será realizado no próximo dia 1º de março, em Campinas. “O objetivo da festa, além de comemorar o bom desempenho do setor supermercadista neste ano, foi reunir amigos

e renovar as energias para 2013”, disse o diretor da Regional, Alexandre Ferrato dos Santos.

Além dele, estavam presentes o presidente João Galassi, membros da Diretoria da Regional, o diretor de Regionais e Distritais APAS Palimércio de Luccas, o superintendente Carlos Corrêa e cerca de 600 supermercadistas, familiares e representantes das empresas parceiras do setor. Todos se reuniram no Recanto Verde, espaço de entretenimento e lazer em Nova Odessa.

A primeira Fórmula 1 é inesquecível

Supermercadistas destacam a emoção de conferir, ao vivo, o ronco dos motores em Interlagos

Quem acompanha as corridas de Fórmula 1 pela televisão sonha em ver todos os detalhes ao vivo. O diretor da APAS Regional São José do Rio Preto, Renato Martins, é um dos que conseguiram realizar esse sonho em 2012. No dia 25 de novembro, ele pisou no Autódromo de Interlagos, em São Paulo, pela primeira vez, e nunca mais esquecerá a experiência. No sábado, o diretor conferiu o treino da corrida e, no domingo, os detalhes da competição.

“O ronco dos motores é emocionante”, afirmou. Junto com ele, estiveram no autódromo, também pela primeira vez, Marcos Rogetta, dos Supermercados Laranjão (São José do Rio Preto), e Nilton Sarambele,



Da esq. para a dir.: Nilton Sarambele (Sakashita Supermercados), Maurivon Silva (Rodabrill), Marcos Rogetta (Laranjão Supermercados) e o diretor Renato Martins

do Sakashita Supermercados (Jales). O passeio foi proporcionado pela Interbrilho Rodabrill, fabricante de produtos de limpeza automotiva.

Erramos O nome correto do supermercadista citado na reportagem “Supermercado e hotel. Dois negócios, duas paixões”, publicada na edição 19 (dezembro 2012), é Márcio Hiroki Yoshimi. Do mesmo modo, o nome correto do supermercado é Yoshimi.



Nelson com a esposa, Julia: gosto pelo cultivo de orquídeas

Supermercadista Símbolo 2012

Aos 68 anos, Nelson Yoshida cultiva orquídeas, pesca e supervisiona o negócio

O diretor dos Supermercados Aliança, Nelson Yoshida, é bastante conhecido e admirado em Oswaldo Cruz, região de Presidente Prudente, interior de São Paulo. Seus gestos, no dia a dia, são marcados pela gentileza e sensibilidade. Talvez os hobbies do supermercadista de 68 anos tenham contribuído para isso: ele se dedica ao cultivo de orquídeas e à pesca. A cirurgia feita na coluna, há quatro anos, limitou em parte suas atividades, mas Yoshida segue fazendo tudo de que mais gosta.

Pelo menos duas vezes por semana o supermercadista dedica-se às orquídeas e às árvores de bonsai, em sua casa. Sua esposa, dona Julia, criou um pequeno jardim para que ele tivesse mais espaço. “O gosto pelo cultivo, principalmente das orquídeas, começou há oito anos, com o meu sogro”, afirma Yoshida.

Ele e dona Julia estão casados há 45 anos. O casal já chegou a ter aproximadamente 100 vasos de plantas, mas, por conta da cirurgia, as orquídeas e os bonsais foram doados para a família e amigos. “Eu não posso abaixar com tanta frequência. Preciso me cuidar.”

O amor pela pescaria também continua, mas com limitações. Antes da cirurgia, Yoshida viajava duas vezes por

mês para a cidade de Panorama, no interior paulista, a fim de pescar. Hoje, ele se diverte em um pesqueiro. “O importante é que continuo fazendo o que gosto”, diz.

Mesmo com a limitação física, ele visita as duas lojas dos Supermercados Casa Aliança todos os dias. Sua força e experiência foram oficialmente reconhecidas recentemente. Ele foi eleito o Supermercadista Símbolo de 2012 durante o 10º Encontro de Vendedores e Supermercadistas de Presidente Prudente e Região, em outubro passado. “Fiquei surpreso e emocionado com a homenagem. Agradeço à APAS e à equipe responsável pelo evento.”

César Hiroshi Yoshida, filho de Nelson — e vice-diretor da APAS Regional Presidente Prudente —, também está à frente do negócio e considera a homenagem um belo reconhecimento, principalmente aos supermercadistas que ajudaram a fazer a história do setor. “Foram poucos os varejistas que tiveram o privilégio de receber a homenagem, sinal do carinho e apreço por parte dos vendedores e supermercadistas”, ressalta. “Aprendi tudo com meu pai, mas destaco a ética e a persistência.”

Orla Pôr do Sol, um dos cartões-postais de Aracaju. Abaixo, o Pré-Caju: maior micareta do Brasil

Entardecer de Aracaju exhibe céu rosa e vermelho

A capital de Sergipe, o menor Estado brasileiro, tem beleza e encantos como nenhuma outra cidade brasileira

Aracaju, capital de Sergipe, é assim: durante o dia, o turista aproveita as belíssimas praias, mas o espetáculo inesquecível vem ao entardecer, que pincela o céu com tons de rosa e vermelho. E aqui vai uma dica: do Povoado Mosqueiro é possível ver os últimos raios de sol brilharem nas águas do Rio Vaza-Barris.

A cidade é bem tranquila e faz jus ao status de capital do menor Estado brasileiro. Aracaju é segura, acolhedora e acolhedora, e o local está preparado para encantar os visitantes. Além das praias, há rios, manguezais e uma saborosa gastronomia, marcada principalmente por sabores do mar.

A parte “urbana” também apresenta encantos. A população local e os visitantes podem desfrutar das atividades culturais e de lazer, como museus, galerias de arte, teatros, parques, casas noturnas e de espetáculos.

Aracaju tem aproximadamente 35 quilômetros de litoral, com areias planas e firmes, perfeitas para caminhadas, além de águas mornas e rasas, ótimas para o banho. Destacam-se as praias de Atalaia, Aruana, Robalo, Naufragos, Refúgio e Mosqueiro. A praia de Atalaia é considerada o mais belo cartão-postal de Aracaju. É a mais famosa e em sua orla estão instalados os melhores bares, restaurantes, casas noturnas e hotéis

da cidade. Para quem gosta de pedalar, a cidade ainda oferece mais de 50 quilômetros de ciclovias.

O Centro Histórico é outro ponto imperdível. Nos mercados públicos, a parada é obrigatória. Lá é possível degustar castanhas de caju, queijo de coalho e requeijão, doces caseiros e deliciosas frutas tropicais.

Pré-Caju

Outra atração é o Pré-Caju, a maior micareta e prévia carnavalesca do Brasil, que integra oficialmente o calendário turístico e cultural da capital sergipana desde 1993. Este ano, a festa aconteceu entre os dias 17 e 20 de janeiro e reuniu, na Avenida Beira Mar, milhares de foliões e estrelas do axé music, como Ivete Sangalo e a banda Chiclete com Banana.





CAPITALISMO CONSCIENTE

prosperar construindo
relações de valor

Programe-se para
fazer parte de um futuro
próspero na **MAIOR FEIRA
SUPERMERCADISTA
DO MUNDO.**

A **APAS 2013** será o momento
ideal para realizar prósperos
negócios e construir fortes relações
de valor a partir da tendência que
está proporcionando excelentes
resultados às grandes empresas.



Reserve sua agenda para fazer parte desse evento grandioso.
www.feiraapas.com.br | +55 (11) 3647-5027

6 A 9 DE MAIO
EXPO CENTER NORTE
SÃO PAULO
BRASIL

 @feiraapas |  /feiraapas
 WWW.FEIRAAPAS.COM.BR

Grandes especialistas e personalidades da mídia abordarão as vertentes do tema. Entre eles estará **Raj Sisodia**, cofundador e **líder mundial do Instituto Capitalismo Consciente**.



Patrocínio

Administração e Realização

Revista Oficial

Promoção e Organização

Agência de turismo oficial



 **Nestlé**
Faz Bem


ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE SUPERMERCADOS







NUM CLIQUE, O PRINCIPAL CANAL DE INFORMAÇÕES DO VAREJO SUPERMERCADISTA.

O Portal APAS traz todo o conteúdo necessário para você se manter conectado com o que acontece no setor supermercadista.

Principal canal de informações do varejo supermercadista do Estado de São Paulo

Foco nas operações do varejo supermercadista

Constantemente atualizado

Conteúdo exclusivo APAS

File Edit View History Bookmarks Window Help

APAS - Associação Paulista de Supermercados

http://www.portalapas.org.br/portal.asp?secao=16803358

BUSCA: [] OK HOME - NOTÍCIAS - CONTATO - FEIRAS - CALENDÁRIO DE EVENTOS APAS 2012

twitter 18:32

AREA RESTRIITA

APAS ASSOCIAÇÃO PAULISTA DE SUPERMERCADOS

e·super Escola Digital de Supermercados APAS

CURSOS DE CAPACITAÇÃO COM A PRATICIDADE DA INTERNET

PATROCÍNIO Coca-Cola F.M.S.A. B.B.K. CO.

INSTITUCIONAL

- QUEM SOMOS
- DIRETORIA
- RESPON. SOCIAL
- PRÊMIOS APAS
- IMPRENSA
- ASSESSORIA JURÍDICA
- INDICADORES
- GESTÃO DE ASSUNTOS REGULATÓRIOS
- CALENDÁRIO DE EVENTOS APAS 2012

SERVIÇOS

- ESCOLA APAS

ASSESSORIA DE GESTÃO

- CONVÊNIO
- ASSOCIE-SE JÁ
- COMITÊS

PRODUTOS

- FEIRAS
- REVISTA SUPERVAREJO
- ENCONTROS APAS
- ESPAÇO APAS CENTRO DE CONVÊNCIÕES

PREMIAÇÃO

Voto nos melhores fornecedores de 2012

FCN 2012

Centrais e fornecedores negociarão na APAS

VOCÊ ESTÁ PREPARADO PARA O VAREJO DO FUTURO?

VENHA COMEÇAR EM NOSSA 11 DE SETEMBRO

EU AJUDO A PRESERVAR O MEIO AMBIENTE

Evento APAS 2012 de 9 a 11 de novembro

ANTERIOR

Escola APAS e Consultores de se para disc...

CADASTRE-SE NO SITE E RECEBA A NEWS APAS DIARIAMENTE. WWW.PORTALAPAS.ORG.BR

APAS ASSOCIAÇÃO PAULISTA DE SUPERMERCADOS