

# REVISTA ACONTECE APAS



O CANAL DO SUPERMERCADISTA DE SÃO PAULO | ANO III • EDIÇÃO Nº 21 • MARÇO 2013

## » APAS EM DEFESA DOS ASSOCIADOS

*Entidade discute os temas desoneração da folha de pagamento e Lei de Entrega como forma de não trazer impactos negativos ao setor*

- » APAS apoia o Plano Brasil sem Miséria
- » Convênios apresentam benefícios para associados
- » Escola APAS leva curso de Panificação para a Baixada Santista



**ESCOLA APAS**  
ESCOLA PAULISTA DE SUPERMERCADOS

## VOCÊ RECEBEU O NOVO CATÁLOGO DE CURSOS 2013?

CASO NÃO TENHA RECEBIDO, ENTRE  
EM CONTATO COM A CENTRAL APAS  
DE RELACIONAMENTO:  
(11) 3647-5000 OU ENVIE UM E-MAIL  
PARA ESCOLA@APAS.COM.BR



O CATÁLOGO DE CURSOS 2013  
já está disponível para os associados.

Confira as atividades e estratégias que a Escola APAS disponibilizou a fim de desenvolver as melhores práticas para a rotina operacional da sua equipe.

A agenda de cursos está disponível no Portal APAS. Faça a inscrição nos cursos através da ficha on-line:  
**WWW.PORTALAPAS.ORG.BR/FICHAONLINE**



**Presidente:** João Galassi

**1º Vice-presidente:** Chalim Savegnago

**2º Vice-presidente:** Orlando Morando

**3º Vice-presidente:** Ronaldo dos Santos

**Vice-presidentes:** Antonio Gandra, Antonio José Monte, Aparecido Omote, Armando Almeida, Aurélio José Mialich, Carlos Ely, Domingos Felipe Bergamini, Edivaldo Bronzeri, Eduardo Kawakami, Erlon Godoy Ortega, Jad Zogheib, José Carlos Novellini, José Flavio Fernandes, Palimércio de Luccas, Paulo Pompilio, Omar Abdul Assaf, Pedro Celso Gonçalves, Pedro Lopes Brandão, Roberti Catricala, Roberto Longo Pinho Moreno  
**Superintendente:** Carlos Corrêa

#### **Diretorias Regionais**

**Araçatuba:** Paulo Massaharu Takata

**Baixada Santista:** Carlos Varandas

**Bauru:** Emerson Luiz Svizzero

**Campinas:** Alexandre Ferrato

**Marília:** João Antonio Binato Júnior

**Presidente Prudente:** Pedro Nicoluci

**Ribeirão Preto:** Tiago Albanezi

**São José do Rio Preto:** Renato Martins

**Sorocaba:** Marcos Leandro Tozi

**Vale do Paraíba:** Fernando Shibata

#### **Diretorias Distritais**

**Leste:** Sílvio Alves

**Oeste:** José Eduardo de Carvalho

**Sul:** Sérgio Samano



Veículo institucional da Associação Paulista de Supermercados

**Diretor:** João Galassi

**Edição e coordenação editorial:**

Fernanda Junqueira

**Reportagem:** Juliana Carlos e Neide Martingo

**Foto de capa:** Thinkstock

**Fotografia:** Eliane Cunha, Paulo Pepe e

Arquivo APAS

**Produção:** Promovisão • [www.promovisao.com.br](http://www.promovisao.com.br)

**Diagramação:** Paulo Garcia

**Revisão:** Melina Marin

**Tratamento de imagem:** Artnet Digital

**Produção gráfica:** Fernanda Pieroni

**Impressão:** Ibeop Gráfica

Acontece APAS é uma publicação institucional da APAS – Associação Paulista de Supermercados, distribuída gratuitamente aos associados.

Os artigos assinados não refletem, necessariamente, a opinião da Associação.

**Tiragem:** 7.000 exemplares

**Para anunciar:** (11) 3647-5027 ou

[comercial@promovisao.com.br](mailto:comercial@promovisao.com.br)

**Sugestões e críticas:** [imprensa@apas.com.br](mailto:imprensa@apas.com.br)

ou (11) 3647-5000

**Acesse:** [www.portalapas.org.br/](http://www.portalapas.org.br/)

[www.ambientesaudavel.org.br](http://www.ambientesaudavel.org.br)

**Siga-nos:** [www.twitter.com/infoapas](http://www.twitter.com/infoapas)

[www.facebook.com/portalapas](http://www.facebook.com/portalapas)

## APAS 2013 discute Capitalismo Consciente

*APAS faz o evento de lançamento da maior feira mundial do setor nas dez Regionais e três Distritais*



Mais uma Feira APAS se aproxima, e com ela chegam os Eventos de Lançamento nas 10 Regionais e três Distritais para divulgarmos o maior evento mundial do setor de supermercados. No mês de março e início de abril, viajaremos todo o interior de São Paulo para apresentar aos amigos supermercadistas e empresários parceiros da indústria o tema da Feira e do Congresso deste ano: Capitalismo Consciente – Prosperar construindo relações de valor para todos.

Vale destacar que o tema – uma evolução natural de todos aqueles já discutidos nas edições anteriores, tais como sustentabilidade, inovação, diversidade e colaboração – foi escolhido por ser uma tendência adotada pelas melhores empresas do mundo. Levou-se em conta a necessidade de expansão dos negócios e os investimentos, sem deixar de lado as responsabilidades social e ambiental dos empresários do varejo, que podem fazer muito por todos os envolvidos na cadeia: colaboradores, consumidores, indústria fornecedora, poder público etc.

Durante os três dias de Congresso, em maio próximo, os palestrantes, nacionais e internacionais, irão discutir o novo consumidor. O indiano Raj Sisodia e o empresário Abilio Diniz, do Grupo Pão de Açúcar, por exemplo, defenderão os pilares do capitalismo consciente.

A reunião de supermercadistas, expositores, fabricantes e especialistas nos mais diversos assuntos estimula negócios e faz com que o setor projete sua representatividade na sociedade. A APAS está sempre trabalhando para oferecer o melhor aos associados e busca constantemente a inovação, detectando as tendências que vão apontar o rumo dos nossos negócios. A escolha do tema da APAS 2013 dá a dimensão de tudo isso. Esperamos você nos Eventos de Lançamento de sua região. Faça sua inscrição para a APAS 2013, gratuita até o dia 21 de abril, no site [www.feiraapas.com.br](http://www.feiraapas.com.br) e participe.

Nesta edição, você também acompanhará assuntos importantes, como Lei da Entrega e desoneração da folha de pagamento, discutidos em nossas reuniões de Diretoria.

Boa leitura!

João Galassi

### Sumário

**Mensagem do Presidente** ..... *pág. 3*  
*APAS 2013 discute Capitalismo Consciente*  
**Diretoria** ..... *pág. 4-7, 11-12*  
**Capa** ..... *pág. 8*  
*Contagem regressiva para a APAS 2013*  
**Case de Sucesso** ..... *pág. 11*  
*Supermercados Porecatu*

**Presidência** ..... *pág. 13*  
*APAS apoia o Plano Brasil sem Miséria*  
**Social** ..... *pág. 14*  
**Indicadores** ..... *pág. 15*  
**Perfil: Gabriel Binato** ..... *pág. 16*  
*Arte, informática e varejo*  
**Lazer/Viagens: Maranhão** ..... *pág. 17*  
*Areia branquinha e lagoas azuis*

ASSUNTOS JURÍDICOS E FINANCEIROS

## Lei da Entrega pode aumentar custos dos supermercadistas

*APAS acompanha o assunto com atenção para encontrar soluções para o setor*

Um dos assuntos que mais chamou a atenção dos associados nos últimos meses foi a lei que obriga os fornecedores a fixarem datas e turnos para as entregas de produtos ou prestação de serviço aos consumidores, no Estado de São Paulo, sem custo adicional. A Lei 14.951/13, que altera a Lei 13.747/2009, foi sancionada em 6 de fevereiro pelo governador Geraldo Alckmin.

A novidade traria impactos negativos aos varejistas, que teriam que alterar seus processos administrativos e de logística, o que acarretaria aumento nos custos de entrega e dos produtos. Nesse sentido, a área Jurídica da APAS acompanha o tema com atenção, buscando formas de minimizar os impactos para os supermercadistas.

Além de a obrigatoriedade da entrega agendada onerar as empresas, ainda há outros empecilhos como, por exemplo, as restrições de tráfego nas grandes cidades do Estado, principalmente na capital paulista. Isso representa um impeditivo logístico e de alto custo para os fornecedores, o que prejudica principalmente os empresários de micro, pequenas e médias empresas.

Por esses motivos, os representantes da entidade estão participando de reuniões na Federação do Comércio de Bens, Serviço e Turismo do Estado de São Paulo (Fecomercio) e na Câmara Brasileira de Comércio Eletrônico com o objetivo de encontrar soluções para os associados.



### Recado da APAS

Para a APAS, a nova norma é prejudicial aos empresários do setor e também aos consumidores, uma vez que afetará a qualidade das entregas e o custo dos produtos. Por isso, a entidade discute a medida com outras associações e federações como forma de não trazer impactos nesse sentido. Acompanhe, nas próximas edições desta revista, os desdobramentos da nova norma.



ASSUNTOS JURÍDICOS E FINANCEIROS

## Desoneração da folha de pagamento é prioridade na APAS

*Área jurídica da entidade está em busca de ferramentas para acelerar o processo*

A desoneração da folha de pagamento é um dos avanços que a APAS busca para o setor supermercadista. Os setores afetados com a medida deixam de recolher a contribuição social na folha de pagamento para contribuir com 1% sobre seu faturamento. A entidade realiza pesquisa junto aos associados sobre o assunto a fim de verificar se essa medida gera efeitos positivos para os supermercados. Depois de concluídas as pesquisas, o setor, por intermédio da ABRAS – Associação Brasileira de Supermercados, entrará em contato com o Ministério da Fazenda buscando implementá-la no setor de forma que os supermercados efetivamente tenham acesso à desoneração.

“A APAS fará o possível para que os supermercadistas possam aderir à facilidade. Em breve teremos boas notícias”, diz o vice-presidente e diretor de Assuntos Jurídicos e Financeiros da APAS, Roberto Longo Pinho Moreno.

### Entenda a medida

A Medida Provisória nº 601 foi editada pelo Governo Federal, diante da lei 12.546, que visa reduzir o impacto

tributário na folha de pagamento. A aplicação vem sendo feita de forma setorial e, apesar da inclusão do setor varejista à medida, os supermercados ainda não ganharam o benefício fiscal. De fato, a medida propõe a substituição da contribuição social na folha de pagamento, que hoje é de 20% sobre seu total para 1% sobre o faturamento do estabelecimento. Conforme o Ministério da Fazenda, trata-se de mais uma medida para tentar alavancar o crescimento do País, que em 2012 foi de 0,9%. Para este ano, o governo trabalha com crescimento do Produto Interno Bruto (PIB) de mais de 4%.

### Recado da APAS

A APAS, após conhecer o reflexo do setor varejista, busca entendimento para implementar o benefício também no segmento de supermercados. A ideia é que a desoneração da folha de pagamento possa reduzir os custos das empresas associadas da APAS, aumentando a competitividade do produto nacional.

T&D

## Escola APAS leva curso de Panificação para a Baixada Santista

*Treinamento é para profissionais que já atuam em padaria e confeitaria de supermercados; Escola faz parceria com Nita Alimentos*

A Diretoria da APAS Regional Baixada Santista fez o pedido e foi prontamente atendida. Nos meses de fevereiro e março, ocorrem os cursos gratuitos de aperfeiçoamento para os profissionais que atuam nas seções de padaria e confeitaria dos supermercados associados. A iniciativa é fruto de uma parceria da Escola APAS com a empresa Nita Alimentos.

O treinamento acontece no Centro Técnico da Nita Alimentos, em Santos. Para participar, os interessados precisam ter noções básicas de panificação e trabalhar na área. De acordo com o diretor de Treinamento & Desenvolvimento da APAS, Pedro Celso Gonçalves, a meta é colaborar para o desenvolvimento da mão de obra do setor supermercadista. “Essa parceria proporcionará aos associados da Regional Baixada Santista a capacitação do trabalho técnico exigido para as áreas de padaria e confeitaria, resultando em aumento de produtividade e diminuição de desperdício”, explica.



Oficina de Confeitaria realizada em fevereiro: gratuita para associados

O curso tem duração de dois dias, e as turmas, formadas por 20 alunos, receberão aulas teóricas e práticas. Os profissionais aprenderão a trabalhar com receitas industriais, como a preparação de diversos tipos de pães e salgados, além de tortas, bolos e sobremesas. Ao final, os participantes recebem um certificado.

### Recado da APAS

A Escola APAS dá continuidade aos projetos de capacitação dos colaboradores do setor. A Diretoria de T&D fez parceria com o SENAI para que todos os associados tenham acesso às oficinas práticas. A ideia é dar atenção às necessidades de qualificação dos funcionários do setor, treinando-os e retendo talentos.



### “Eu acredito na ferramenta da E-Super”

O supermercadista associado que conhece a Escola APAS sabe que ali vai encontrar cursos para funcionários que atuam em todas as áreas da sua loja. Isso, na prática, representa aumento de produtividade. O diretor da rede Shibata e também diretor da APAS Regional Vale do Paraíba, **Fernando Shibata** (foto), investe na capacitação de seus colaboradores. Este ano, vários deles iniciarão os cursos, incluindo os da E-Super — Escola Digital de Supermercados.

Para Shibata, a mão de obra qualificada é um dos principais pontos de destaque da empresa. “A Escola APAS desenvolveu uma grade de cursos que atende a todas as necessidades do supermercadista. O colaborador preparado é a alma do negócio. Eu acredito na ferramenta da E-Super”, afirma ele.

T&D

## Pesquisa salarial ajuda no dia a dia dos associados

*Remuneração e benefícios dos colaboradores do setor são informações que passam a ser mais conhecidas pelos supermercadistas*

A pesquisa salarial realizada pela APAS está agradando aos associados. Os resultados do levantamento, feito a partir de informações enviadas pelos próprios supermercadistas, podem ser utilizados no dia a dia para melhorar a gestão dos supermercados. O sucesso do estudo em 2012 possibilitará sua continuidade e, com isso, a segunda edição será realizada em breve.

“É possível obter uma média de salários pagos no setor, assim como o detalhamento dos benefícios. O supermercadista precisa desses dados para apostar no treinamento do funcionário e mantê-lo na empresa”, explicam os diretores de T&D e de Economia e Pesquisa, Pedro Celso Gonçalves e Dinis Dias.

A Revista Acontece APAS conversou com Sérgio Samano, diretor da APAS Distrital Sul, e Ângelo Marchetti, gerente de Recursos Humanos da COOP – Cooperativa de Consumo, que participaram da primeira edição da pesquisa. Veja no box abaixo suas opiniões.



Sérgio Samano, diretor da Distrital Sul

### Novo diretor

A APAS tem, a partir deste ano, um novo diretor de Economia e Pesquisa: Dinis Dias, dos Supermercados Pastorinho. O economista Rodrigo Mariano é o porta-voz para assuntos desta área.

### Recado da APAS

A pesquisa salarial é uma ação das Diretorias de T&D e de Economia e Pesquisa e todos os associados da entidade podem participar. O levantamento on-line é útil para diminuir o *turnover* do setor, alvo de preocupação por parte dos supermercadistas. Vale lembrar que todos os participantes recebem uma apuração completa dos dados para ajudar no plano de carreiras e contratação dos colaboradores. Não deixe de participar.

### “A pesquisa tem grande valia”

Para o diretor da APAS Distrital Sul, Sérgio Samano, que também dirige o Recanto da Economia Supermercado e Hortifrúti, a mão de obra escassa é um dos maiores problemas do setor hoje, porém, a preocupação é minimizada com a pesquisa salarial. “O levantamento é uma das muitas ferramentas que ajudam o supermercadista atualmente. A política salarial de uma empresa é prioridade. O levantamento auxilia a organizar essa questão”, afirma.

“A pesquisa tem grande valia”, observa o gerente de Recursos Humanos da COOP – Cooperativa de Consumo, **Ângelo Marchetti** (foto). Entusiasta do tema, Marchetti dá sugestões que podem tornar o levantamento ainda melhor. Um exemplo: As informações da pesquisa são divulgadas, mas o nome do supermercado não. O associado imagina que pode existir a possibilidade de codificar os dados. Desta forma, os supermercados que quiserem trocar informações, apenas entre eles, teriam facilidade. “Só tenho elogios para a iniciativa da APAS”, diz.



# Contagem regressiva para a APAS 2013

*O maior evento mundial do setor já está sendo preparado e virá com muitas novidades tanto para visitantes como para expositores*

Está quase tudo pronto para a APAS 2013 — 29º Congresso e Feira de Negócios em Supermercados. Os preparativos para o maior evento do setor supermercadista do mundo, que acontece entre os dias 6 e 9 de maio, no Expo Center Norte, e que tiveram início antes mesmo de terminar o evento do ano passado, dão a certeza de que a edição deste ano vai superar as anteriores em novidades e resultados. E a APAS tem uma ótima notícia para seus associados: as inscrições gratuitas para a Feira vão até o dia 21 de abril (informações no box ao lado).

O tema, Capitalismo Consciente — Prosperar construindo relações de valor para todos, foi escolhido por ser uma tendência adotada pelas melhores empresas do mundo. Levou-se em conta a necessidade de expansão dos negócios e os investimentos, sem deixar de lado as responsabilidades social e ambiental dos empresários do varejo, que podem fazer muito pelo meio ambiente e pela sociedade.

Para o vice-presidente da APAS e diretor da Feira, Ronaldo dos Santos, o tema representa uma nova forma de pensar e executar os negócios. “Tudo se baseia em quatro pilares: propósito elevado, cultura consciente, liderança consciente e orientação para os envolvidos. As empresas varejistas precisam repensar a forma de interagir com a sociedade atual”, diz. Ele ressalta que essa forma de dirigir os negócios não afasta a necessidade do lucro. Existem muitas empresas que podem prosperar na sociedade — praticam o capitalismo consciente e são fortes geradoras de resultados. “O supermercadista pode saber mais sobre o assunto participando do Congresso APAS 2013.”

## Eventos de Lançamento

Tantos detalhes importantes precisam ser amplamente divulgados para que todos os supermercadistas possam participar da Feira! Esta, aliás, está cada vez mais internacional, com a presença de expositores e de visitantes de vários países. No mês de março até o dia 2 de abril acontecem os Eventos de Lançamento em todo o Estado, incluindo dez Regionais e três Distritais APAS. Os encontros são uma grande oportunidade para que

## Ação Custo Zero vai até 21 de abril para associados

O benefício acontece todo ano e é sempre muito aguardado. Os associados da APAS podem inscrever seus colaboradores, independentemente do cargo, para participarem da Feira APAS 2013 todos os dias e gratuitamente até o dia 21 de abril. Depois disso, cada um terá que pagar R\$ 100 pela entrada.

Não é demais dizer que o Congresso também está imperdível. As inscrições para as palestras já estão abertas. E há mudanças importantes este ano. O participante faz a compra por dia e pode acompanhar toda a programação para a data escolhida. “Os congressistas terão direito de assistir a todas as palestras em um único dia, de acordo com sua preferência e disponibilidade de vagas nos auditórios”, explica o diretor da Feira, Ronaldo dos Santos.



Arquivo APAS

Feira APAS 2013 deve reunir mais de 70 mil visitantes

supermercadistas e fornecedores se encontrem e iniciem a troca de informações e experiências profissionais. Além disso, trata-se de um “pré-evento”: será possível saber o que a APAS 2013 trará de benefícios para o segmento. Ao final de cada evento, o público — em média de 500 pessoas, mas em algumas regionais pode chegar a 900 — sente-se estimulado a participar da Feira. O diretor de Regionais e Distritais da APAS, Palimércio de Luccas, fala sobre a importância da participação dos fornecedores locais nesses eventos. “Nos jantares de mobilização, o patrocinador tem a oportunidade de apresentar os produtos da empresa para os supermercadistas que ainda não são seus clientes, ao mesmo tempo que pode estreitar relacionamentos e fortalecer o contato com os empresários do setor que já fecham negócios com ele. Tudo de um modo descontraído e informal.”

## Maratona de atividades

Estão sendo preparadas várias atividades na APAS 2013, e todas de extrema importância para empresários,

executivos e profissionais do setor. O evento reúne os melhores expositores do Brasil, que se programam para lançar seus produtos e serviços. A Feira APAS 2013 terá 550 expositores, e são esperados mais de 70 mil visitantes. O volume de negócios é estimado em R\$ 5 bilhões. Já o Congresso trará palestrantes que têm muito a acrescentar no dia a dia do supermercadista. O educador físico Marcio Atalla está confirmado para o primeiro dia de Congresso, no dia 7 de maio. Já o consultor indiano Raj Sisodia, um dos pensadores líderes do movimento do Capitalismo Consciente no mundo, participará no dia 8. Na ocasião, o empresário Abílio Diniz, do Grupo Pão de Açúcar, estará presente. E no dia 9 de maio, o lutador Anderson Silva fará uma palestra para os empresários do setor sobre a importância da disciplina na busca dos objetivos. A Arena do Conhecimento sempre traz novidades para os profissionais da área operacional das lojas, além das melhores práticas no autosserviço. A programação das Visitas Técnicas inclui experiências de

DATA/HORA	REG./DISTRITAL	CIDADE	LOCAL	ENDEREÇO
1º/3, às 19h30*	Campinas	Valinhos	Via Appia	Margem da Rodovia Dom Pedro I, 267
6/3, às 19h30*	Sorocaba	Sorocaba	Salão Lar Monteiro Lobato	Rua Antônio Aparecido Ferraz, 1111
7/3, às 19h30*	Pres. Prudente	Pres. Prudente	Buffet Corazza	Rod. Comendador Alberto Bonfiglioli – Mario Amato, 241
8/3, às 19h30*	Ribeirão Preto	Ribeirão Preto	Centro Eventos Quinta Linda Estoril	Rod. Anhanguera s/n, Km 302 + 825 metros, Sítio Boa Vista
13/3, às 19h30*	S. José Rio Preto	S. José Rio Preto	Villa Conte	Rod. Washington Luiz, Km 430, Trevo de Engenheiro Schmidt
14/3, às 19h*	Vale do Paraíba	S. José dos Campos	Espaço Cassiano Ricardo	Av. Cassiano Ricardo, 1983 – Jd. Alvorada
15/3, às 19h*	Baixada Santista	Santos	Clube dos Ingleses	Rua Santa Catarina, 127 – José Menino
20/3, às 19h	Araçatuba	Araçatuba	Vivere Eventí	Rua Tiradentes, 300 – Centro
21/3, às 20h	Marília	Marília	Impacto Eventos	Rod. João Ribeiro de Barros – Saída 437
22/3, às 20h	Bauru	Bauru	Sagae Eventos	Rua Quatro, 4-25 – Jardim Santos Dumont
26/3, às 20h	Distrital Sul	São Paulo	Buffet Center Granja Julieta	Av. Prof. Alceu Maynard de Araújo, 177
27/3, às 19h	Distrital Oeste	Barueri	Museu da Bíblia	Av. Sebastião Davino dos Reis, 672 – Jardim Tupanci
2/4, às 19h	Distrital Leste	Guarulhos	Nosso Clube Galvão	Rua Santo Antônio, 991 – Vila Galvão

\*Eventos já realizados

varejistas que adotaram o Capitalismo Consciente para construir suas relações de valor e que geraram resultados positivos. Um consultor especializado acompanha todas as visitas para salientar pontos de maior interesse. O número de inscrições é limitado e os grupos são organizados em 22 pessoas, para tornar a visita mais produtiva.

O Evento Feminino, organizado pela Diretoria de Responsabilidade Social, sempre apresenta temas de grande interesse das empresárias supermercadistas, e deverá aprofundar o debate sobre as ações sociais da Diretoria, discutir o relacionamento com o setor e ensinar mais sobre beleza e qualidade de vida. Nesta edição, a psicóloga sexual Laura Muller, do programa Altas Horas, falará sobre como equilibrar carreira e vida afetiva, com destaque para as questões de família, saúde e realização profissional. A ação de arrecadação de alimentos e itens de limpeza e higiene pessoal, também coordenada por essa Diretoria, será estendida para todo o Estado em 2013. Com isso, os patrocinadores dos Eventos de Lançamento da APAS 2013 no interior paulista também serão convidados a participar da ação de arrecadação, e poderão doar os produtos expostos nos encontros regionais. “Queremos arrecadar mais e, com isso, ajudar um número maior de pessoas”, explica a diretora Virgínia Galassi.

Outro evento que ocorre dentro da Feira, sempre muito concorrido, é o Prêmio APAS-POPAL, que elege os melhores estandes, as melhores ações promocionais e exposições do evento. Este ano, 36 empresas serão premiadas, nas categorias Estande de Pequeno Porte, de Médio Porte, de Grande Porte e Megaestande.

## Recado da APAS

A Feira APAS vem, ano após ano, evoluindo em seus conceitos para apontar as direções de que o mercado varejista necessita. O Capitalismo Consciente é a evolução natural de todos os temas já discutidos, tais como sustentabilidade, inovação, diversidade e colaboração. A reunião de supermercadistas, expositores, fabricantes e especialistas nos mais diversos assuntos estimula negócios e faz com que o setor projete sua representatividade na sociedade. Reserve em sua agenda: 6 a 9 de maio, no Expo Center Norte. Faça sua inscrição no site [www.feiraapas.com.br](http://www.feiraapas.com.br) e participe!

## Serviço

Central Feira APAS: tel.: (11) 3647-5300  
 CAEX (Central de Atendimento ao Expositor):  
 tel.: (11) 3647-5310  
 Secretária: tel.: (11) 3647-5395

## CONVÊNIOS E OPORTUNIDADES

# Vantagens para seus negócios

*As necessidades dos supermercadistas foram detectadas e as parcerias estão em fase de negociação*

A Diretoria de Convênios e Oportunidades prepara excelentes negócios para os associados da APAS este ano. A tradição de detectar os nichos nos quais estão as maiores necessidades dos supermercadistas continua sendo prioridade. Resultado: convênios que, ao longo do ano, possibilitarão economia de recursos. “Esse dinheiro, que ficou em caixa por conta das vantagens oferecidas pelos convênios da APAS, pode ser destinado à expansão dos negócios”, diz o diretor Edivaldo Bronzeri.

Entre as negociações para este ano está o convênio com uma empresa especializada em serviços de carro-forte. Haverá uma significativa redução de custos. Na prática, os pequenos e médios supermercadistas também poderão contratar uma empresa que faz transporte de valores. Outra novidade serão os convênios firmados com companhias que oferecem planos de saúde. Com isso, os diretores de supermercados



O diretor Edivaldo Bronzeri: novos convênios em 2013

poderão fechar contratos para eles próprios e suas famílias, com planos exclusivos e de alto padrão.

## Frota de veículos

Com a expansão dos negócios, os supermercadistas precisam renovar a frota de veículos. Por isso, a área continua ampliando os convênios com montadoras de caminhões e planeja uma parceria com fabricantes de motos. “Muitas lojas, no interior, trabalham com o sistema delivery (entrega de mercadorias, até mesmo em pequenas quantidades). Para essas empresas, o convênio seria de extrema importância”, diz Bronzeri.

Supermercados Porecatu: proteção é prioridade



## CASE DE SUCESSO

# Associados elogiam Convênios APAS

Só os associados APAS têm vantagens exclusivas na hora de adquirir produtos e serviços imprescindíveis para o sucesso de seus negócios. A Diretoria de Convênios APAS sempre traz ótimas novidades, que são prontamente adquiridas pelos supermercadistas. É o caso da rede Porecatu, com lojas em Votuporanga e São José do Rio Preto. O gerente de compras da empresa, Fábio Previato, diz que uma das melhores oportunidades oferecidas pela APAS foi o seguro patrimonial. As cinco lojas da empresa são seguradas pela Yasuda Seguros por meio de parceria com a Quality Services. O gerente diz que esse já é o segundo ano de renovação do contrato: “Com esse convênio, pagamos um preço pelo menos 10% menor em relação aos praticados pelo mercado”, afirma.

REGIONAIS E DISTRITAIS

# APAS cada vez mais próxima dos associados

*Associados terão acesso aos projetos e ideias da entidade sem precisar se deslocar até a Sede, na capital*



As soluções para a melhoria constante dos negócios dos associados continuarão a ser oferecidas em 2013. Entre as várias atividades disponíveis para os supermercadistas nas Regionais e Distritais estão as reuniões abertas, que ocorrem nas cidades onde a APAS possui sede, no interior do Estado de São Paulo, e também nas Distritais que representam as diferentes regiões da capital paulista. Nelas, os associados têm a oportunidade de levar sugestões, dificuldades, vitórias e também de debater as questões de interesse do setor com os colegas. Uma reunião sempre agradável e produtiva, que possibilita também um bom encontro de relacionamento. Ao final ocorre um jantar, momento para relaxar e aprofundar amizades.

Em 2013, serão realizadas durante essas reuniões palestras sobre holding, ministradas por representantes de

uma empresa especializada no assunto. O objetivo é levar informações sobre o tema para as regionais para que os associados saibam como blindar o negócio e proteger seu patrimônio.

Outra ação que terá início este ano serão as palestras promovidas pela Desenvolve SP – Agência de Desenvolvimento Paulista, também nas Regionais. Uma parceria oferece linhas de crédito exclusivas ao supermercadista que quer ampliar sua empresa, comprar algum bem ou fazer um investimento. São informações valiosas para os associados, afinal, o setor varejista não para de crescer. “Os diretores regionais estão muito empolgados com as atividades de 2013. Os projetos estão avançando e ajudam com informações no dia a dia dos associados”, diz o diretor de Regionais e Distritais APAS, Palimércio de Luccas.

## Recado da APAS

Levar os projetos, ideias e serviços da associação para todas as regionais sempre foi prioridade da APAS, mas este ano as facilidades para quem está longe serão intensificadas. Os associados que não estão na capital terão acesso às palestras, encontros e informações, não importa em qual cidade estejam. A integração dos supermercadistas é bandeira da APAS.

## Paulo Pompilio é o novo diretor de Segurança Alimentar

O primeiro encontro do ano do comitê de Segurança Alimentar da APAS ocorreu no dia 21 de fevereiro. Na ocasião, o novo diretor da área, **Paulo Pompilio** (foto), falou aos participantes sobre os desafios do cargo. Entre as prioridades para este ano está a conscientização sobre o desperdício de alimentos, envolvendo inclusive os fornecedores. “Além da segurança dos alimentos, é preciso dar atenção ao desperdício da mercadoria dentro da cadeia do setor. Vamos incluir esse assunto nas atividades da Diretoria”, disse Pompilio.



# APAS apoia o Plano Brasil sem Miséria

*A convite da ABRAS, presidente João Galassi vai a Brasília para o lançamento de medidas do Plano Brasil sem Miséria, anunciado pela presidenta Dilma Rousseff*

A APAS incentiva a comercialização de produtos da agricultura familiar. Junto com a Associação Brasileira de Supermercados (ABRAS), o presidente da entidade, João Galassi, marcou presença na cerimônia de anúncio de medidas do Plano Brasil sem Miséria, do Ministério do Desenvolvimento Social e Combate à Fome (MDS), no mês de fevereiro, em Brasília, e confirmou o apoio do setor paulista ao programa federal.

Para o presidente João Galassi, a força dos supermercados associados da APAS será importante para o sucesso da campanha no Estado de São Paulo. Como o setor atende a 85% da população, o contato nas lojas paulistas alcança 37 milhões de pessoas. “É uma honra representar o setor de supermercados do Estado de São Paulo neste projeto grandioso que visa contribuir para que as famílias carentes tenham melhores condições de vida”, disse.

Em junho de 2011, o setor de supermercados brasileiro assinou um acordo de cooperação técnica com o MDS para promoção do Plano Brasil sem Miséria. O acordo prevê a participação do setor supermercadista na aquisição e comercialização de alimentos produzidos pela agricultura familiar e por povos e comunidades tradicionais, na capacitação de mão de obra e na criação de oportunidades de inserção desses profissionais no setor do varejo. A ideia é que os supermercados possam ampliar a compra de alimentos produzidos pela agricultura familiar.



Participaram da cerimônia no Palácio do Planalto, além do presidente Galassi, o presidente da ABRAS, Fernando Yamada, os vice-presidentes da ABRAS, José Nogueira Soares Nunes e Marcio Milan, e o diretor de Relações Institucionais da ABRAS, Alexandre Seabra. O varejo distribuidor foi representado pelo presidente da Associação Brasileira de Atacadistas e Distribuidores de Produtos Industrializados (ABAD), José do Egito Frota Lopes Filho.

## Inclusão social

A presidenta Dilma Rousseff afirmou, ao anunciar a complementação de renda para 2,5 milhões de beneficiários do programa Bolsa Família e a retirada de 22 milhões de brasileiros da extrema pobreza nos últimos dois anos, que o Brasil virou a página da exclusão social. O pagamento tem início este mês e o investimento esperado em 2013 é de R\$ 773 milhões.

## Recado da APAS

Ao apoiar o Plano Brasil sem Miséria, o setor de supermercados do Brasil mostra uma oportunidade ímpar de integrar mais milhões de consumidores com as ações estratégicas coordenadas pelo Governo Federal. Com o programa, os supermercados podem ampliar a compra de alimentos produzidos pela agricultura familiar. O MDS estará inclusive na Feira APAS 2013, em maio próximo, onde apresentará aos empresários do setor as cooperativas que incentivam o desenvolvimento de pequenos produtores.

## Curtição em clima de carnaval

*Diretores da APAS aproveitam a maior festa popular do País em São Paulo, Rio de Janeiro e Salvador*

Fevereiro é tempo de festa. O diretor da APAS Regional São José do Rio Preto, Renato Martins, e a esposa, Renata, curtiram o Carnaval de São Paulo pelo terceiro ano e pretendem voltar nas próximas edições. O casal aproveitou a festa no sábado, dia 9 de fevereiro, no Sambódromo do Anhembi, a convite da marca Bombril. Além dos desfiles, o diretor destacou os shows de Jorge Aragão e da dupla Edson e Hudson.

Já Iolanda Carvalho, membro da Diretoria de Responsabilidade Social da APAS, optou pelo Carnaval do Rio de Janeiro, no camarote dos Supermercados Guanabara. Além dos desfiles inesquecíveis na Marquês de Sapucaí, a diretora destacou o show da cantora Preta Gil. “Foi maravilhoso, ela canta muito bem. E teve também maquiagem no camarote. Além disso, podíamos escolher os adereços de cabeça. Foi uma noite marcante também por ter encontrado vários colegas supermercadistas e fornecedores.”

A malemolência de Salvador, na Bahia, foi o destino escolhido pelo vice-diretor da APAS Distrital Sul, Alessandro Ibiapina, para aproveitar o carnaval. Ele viajou em companhia da esposa, Luciana Villas Boas. “É a segunda vez que curtimos o Carnaval de Salvador. Na primeira, ainda éramos noivos”, disse. O casal aproveitou os blocos de rua e o camarote da TV Bandeirantes. “A festa em Salvador é diferente. A energia é outra, muito bacana. Dá tristeza quando tudo acaba.”



1



2



3

1. Iolanda Carvalho (1ª à dir.) com Viviane Pinho (Supermercados Guanabara) e sua filha.
2. Renato Martins e a esposa, Renata.
3. O casal Alessandro Ibiapina e Luciana.

## Mês da Mulher

O Mês Internacional da Mulher é a grande oportunidade que a APAS tem para homenagear as empresárias que fazem sucesso no setor supermercadista, as colaboradoras e também as consumidoras – a maioria do público que frequenta as lojas. A competência, o charme e estilo único das mulheres fazem com que o segmento tenha cada vez mais sucesso. Todas elas são vencedoras porque foram mais fortes que o preconceito no mercado de trabalho e tornaram-se exemplo. Com muita força, delicadeza, amor e dedicação, destacam-se a cada dia mais na profissão e no ambiente familiar. A APAS parabeniza todas as mulheres e deixa aqui um agradecimento especial pela sua valiosa contribuição, todos os dias.

## Emprego no setor tem elevação em janeiro

Levantamento mensal da APAS, por meio de dados disponíveis pelo Ministério do Trabalho e Emprego e do Cadastro Geral de Empregados e Desempregados (Caged), aponta que o crescimento mensal de emprego nos supermercados foi de 4,33% em relação a janeiro de 2012, atingindo 481.614 funcionários. Os dados são referentes aos comércios varejistas listados como supermercados, hipermercados, atacados de produtos de alimentos e bebidas, minimercados, mercearias, armazéns e comércios de hortifrutigranjeiros. Tratando-se apenas de supermercados e hipermercados, a evolução mensal foi de 3,90%, atingindo 331.336 funcionários. No mês de janeiro, houve a contratação de 20.178 funcionários no setor supermercadista, ao passo que 25.842 funcionários foram demitidos. Com relação ao número de admitidos, houve crescimento de 9% em relação a janeiro de 2012 e queda de 17,2% em relação a dezembro. No que diz respeito às demissões, houve crescimento de 11% em relação a janeiro do ano passado e elevação de 28,3% comparado a dezembro. Tradicionalmente, no mês de janeiro o número de admissões é inferior ao número de demissões, diante das demissões de parcela dos funcionários contratados para atender ao aumento das vendas de fim de ano, em especial as vendas de dezembro, período de maior movimento no ano para o setor. De modo geral, parte desses funcionários são efetivados ao longo do ano.

## Crescimento dos preços será mais moderado em 2013

O Índice de Preços dos Supermercados (IPS), calculado pela APAS/Fipe, fechou o ano de 2012 com alta de 10% em relação a 2011. E no primeiro mês deste ano, o indicador apontou alta de 1,69% em relação a dezembro, acumulando elevação de 11,39% em 12 meses. Os principais impactos foram verificados em cereais, com alta de 32,70% nos últimos 12 meses, óleos em geral (21,54%), tubérculos (40,50%) e batata (49,42%). Por um lado há uma tendência mundial de elevação nos preços dos alimentos, diante de efeitos climáticos relacionados a quebras de safra, o que pressiona os preços para cima; por outro lado, os preços de commodities também vêm sendo pressionados por questões relacionadas a especulações financeiras em torno da expectativa futura de compra e venda. A conjunção desses fatores, associada ao aumento nos custos, principalmente da mão de obra, influenciou de maneira expressiva os preços ao longo de 2012 e, para 2013, os preços devem crescer de forma mais moderada, atingindo de 6 a 7% em relação a 2012.

## Vendas nos supermercados iniciam 2013 com alta

O faturamento real dos supermercados no Estado de São Paulo (deflacionado pelo IPCA/IBGE), no conceito mesmas lojas — em operação no tempo mínimo de 12 meses —, registrou elevação de 5,6% em janeiro em relação ao mesmo período de 2012. Em janeiro do ano passado, o setor supermercadista havia registrado crescimento de 2,22% na mesma base de comparação com 2011, portanto, neste primeiro mês do ano há uma recuperação que será acompanhada com atenção, pois pode indicar uma tendência de crescimento acima do projetado para 2013. Em comparação a dezembro, o setor apresenta queda de 21,01%, o que já era esperado, pois janeiro tradicionalmente registra volume de vendas muito inferior ao verificado em dezembro, mês com maior volume de vendas no ano. Os resultados são favoráveis ao setor e se faz necessário acompanhar os próximos meses para verificar se a aceleração do crescimento se sustentará ao longo dos próximos meses. Para 2013, a expectativa é de crescimento de 5% nas vendas dos supermercados e, por mais um ano, superará a alta do PIB brasileiro, estimada em 3%.

## Arte, informática e varejo conquistam o coração de Binato

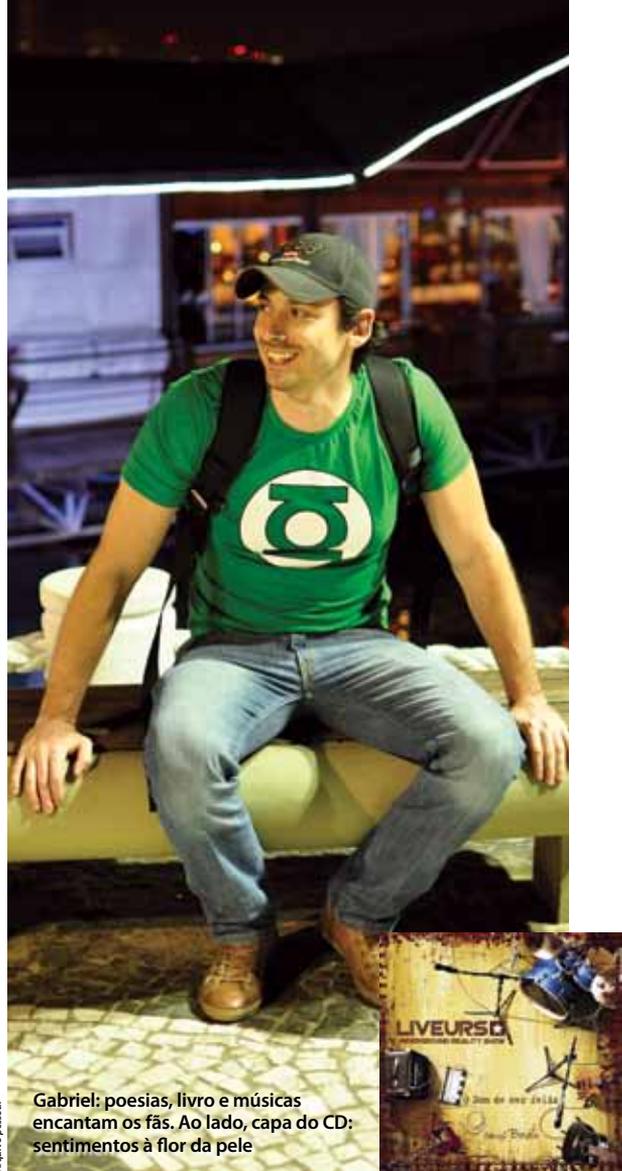
*Gabriel Binato, dos Supermercados Casa Avenida, sabe bem equilibrar todas as suas paixões. O objetivo é transmitir mensagens positivas ao público*

Não é exagero dizer que Gabriel Binato entende tudo de computadores, redes e sistemas. Aos 31 anos, o rapaz é gerente de Informática da rede de supermercados Casa Avenida, com sede em Assis, na região de Marília (SP). O seu pai, João Antônio Binato, é presidente da empresa, e o seu tio, Carlos Alberto, é diretor financeiro da rede e membro do Conselho Consultivo da APAS.

Gabriel ama o setor supermercadista. “O supermercado é a minha vida. Não me imagino em outro lugar.” Quando começou a trabalhar, já na área de informática, há 13 anos, a loja tinha apenas um computador. Hoje ele conta com orgulho que a empresa está totalmente informatizada. “Foi criado um banco de dados. Eu ajudei em todas as etapas, e a ideia agora é oferecer o projeto que deu certo na Casa Avenida para outras redes de supermercados”, afirmou.

O especialista em informática briga mesmo com o relógio. Além de trabalhar com os computadores, Binato utiliza a internet para divulgar outra de suas paixões: a arte. Todo o material produzido por ele está no blog Liveurs, uma mistura de underground e reality show (<http://liveurs.wordpress.com>), onde divulga suas poesias. Ele também tem uma banda musical. “O objetivo é ajudar as pessoas. Não ganho nada com essas atividades. Meu prazer é levar mensagens positivas para quem está com problemas pessoais ou profissionais.”

O seu primeiro livro foi publicado em 2010, intitulado Diário do sentimento. De lá para cá, Gabriel presenteou 950 pessoas com a obra. O segundo livro está pronto e



Arquivo pessoal

Gabriel: poesias, livro e músicas encantam os fãs. Ao lado, capa do CD: sentimentos à flor da pele

em breve será distribuído. “Os textos falam sobre relacionamentos, sentimentos. As pessoas sofrem quando não são amadas”, disse.

Binato compõe também músicas com as mesmas mensagens. A banda Liveurs passa hoje por uma reformulação, mas está quase pronta para voltar a se apresentar em aberturas de eventos sociais e outras confraternizações. O primeiro CD foi lançado em 2010, sob o título “O Dom de ser feliz”, e os dois próximos serão lançados juntos, com 30 músicas. O artista toca ainda violão e faz aula de piano clássico, canto e bateria. Nos vídeos postados no site, os fãs acompanham a criação das músicas a partir de poesias escritas por ele. “Sou cristão e falo sobre Deus em qualquer lugar. Quero ver todos felizes.”



Lençóis Maranhenses:  
deserto com beleza exótica

## Areia branquinha e lagoas azuis

*Quem já esteve nos Lençóis Maranhenses, uma das mais belas paisagens do Brasil, nunca mais esquece a região*

Um deserto. Areia muito, muito branca e fina. Mas nesse deserto há lagoas: pontos marcantes num cenário tão homogêneo. Lagoas doces, azuis ou verdes, nas quais existem muitos peixes, que atraem aves marinhas. O lugar, descrito como um paraíso, chama-se Lençóis Maranhenses. Especialistas dizem que é o único deserto brasileiro.

Para preservá-lo, foi criado, em 1981, o Parque Nacional dos Lençóis Maranhenses, com 155 mil hectares. O principal acesso à reserva fica em Barreirinhas, de onde partem os passeios de jipe e as caminhadas que levam às atrações, como as lagoas Bonita e Azul. As dunas chegam a 40 metros de altura. No parque, as estradas e trilhas são de areia e sem sinalização. Por isso, é obrigatório o uso de veículos 4x4 para locomoção e contratação de guias credenciados. O período mais propício para os turistas vai de junho a setembro, quando as lagoas estão completamente cheias. O clima da região é tropical, com temperatura média anual de 26°C.

Falando mais sobre as lagoas: a Azul faz jus ao nome. Parece uma imensa piscina, mas natural. A lagoa Bonita exige a escalada de uma duna de 40 metros de altura, mas a recompensa é grande. Tudo é lindo. Os banhos são refrescantes e as paisagens, únicas. Quem já teve

a honra de ver o pôr do sol em Lençóis diz que nunca mais esquecerá a imagem.

O parque é um celeiro de pescadores, sendo que alguns deles tornam-se nômades em algumas épocas do ano, principalmente no verão, que é mais propício à pesca. Existem dois oásis dentro do parque onde vivem diversas famílias. As dunas são móveis, provocando muitas vezes soterramento de casas e carros.

Nas bordas do parque existem extensos manguezais, caracterizados pelo mangue-vermelho, mangue-branco e mangue-siriúba. Perto do mar crescem o capim-de-areia, o alecrim-da-praia, a pimenteira e o carrapicho-da-praia. Representando a restinga, há a erva-de-cas-cavel, a orquídea da restinga e o cipó-de-leite.

Um passeio que deve ser considerado é sobrevoar a região. Uma experiência que dará uma noção exata da beleza do lugar, que parece mesmo um lençol jogado com desleixo em cima da cama. Além disso, o parque oferece 70 km de praias desertas.

Um aspecto bastante importante para considerar, antes de optar pelo destino nas próximas férias: o parque não possui infraestrutura. Mas em Barreirinhas, a quatro horas de barco pelo Rio Preguiças, existem hotéis, restaurantes, artesanato de palha e serviço de apoio ao visitante.



# CAPITALISMO CONSCIENTE

prosperar construindo relações de valor

6 A 9 DE MAIO  
EXPO CENTER NORTE  
SÃO PAULO  
BRASIL

Faça parte da APAS 2013  
e conheça o Capitalismo  
Consciente.



Faça já sua inscrição no **CONGRESSO** e **FEIRA APAS** e junte-se aos grandes empresários que já confirmaram presença!  
[www.feiraapas.com.br](http://www.feiraapas.com.br) | (11) 3647-5027

O maior e melhor encontro de supermercadistas do mundo é uma oportunidade única de networking, conhecimento e grandes negócios. O tema deste ano trará uma nova forma de gestão sustentável que está promovendo a prosperidade para todos. Confira algumas das atrações da **APAS 2013**:



**Congresso\* - Palestras de Gestão.**

As tendências para o varejo consciente. Només confirmados: **Raj Sisodia**, líder do Capitalismo Consciente, e **Marcio Atalla**, especialista em saúde.



**Visitas Técnicas\* - Casos de sucesso.** Expõe experiências do **Capitalismo Consciente** na construção de relações de valor e na geração de resultados.



**Arena do Conhecimento - Cursos gratuitos.** Palestras vão abordar a **rotina operacional** e as melhores práticas no autosserviço. **Evento gratuito para os inscitos na Feira**

\*CONSULTE VALORES E FORMAS DE INSCRIÇÃO EM WWW.FEIRAAPAS.COM.BR



# EMBALAGENS ESPECIAIS DOCILE: UM PRESENTE SEM IGUAL.



Pra quem deseja um doce e diferente presente, as embalagens especiais Docile são opções **exclusivas** e **inéditas**. Elas possuem **formatos diferenciados**, desenhos coloridos, cores vibrantes e despertam a atenção do consumidor no PDV.

**EMBALA DA  
PARA PRESENTE**