

REVISTA A CONTECE APAS

O CANAL DO SUPERMERCADISTA DE SÃO PAULO | ANO III • EDIÇÃO Nº 22 • ABRIL 2013

» DESONERAÇÃO DA CESTA BÁSICA: VITÓRIA DO CONSUMIDOR

APAS, juntamente com a ABRAS, apoia integralmente a medida do Governo Federal

» Empresa que utilizar
mão de obra escrava
pode ser fechada

» Painel de Serviços
consolida demandas
dos associados

» Supermercado Peniel mostra
vantagens financeiras dos
Convênios APAS



UM MUNDO DE BENEFÍCIOS, EXCLUSIVIDADE E BONS NEGÓCIOS.

Os **CONVÊNIOS APAS** oferecem um pacote completo de serviços com condições diferenciadas que a APAS negociou exclusivamente para os associados. Com eles, você comprova as vantagens todos os dias:

- REDUÇÃO DE DESPESAS
- VANTAGENS PARA EMPRESAS DE QUALQUER PORTE
- OPERAÇÕES DE LOJA POTENCIALIZADAS
- MAIOR PROTEÇÃO PARA OS ASSOCIADOS



CONVÊNIOS APAS

Ligue para a Central de Relacionamento APAS **11 3647-5000** ou acesse **WWW.PORTALAPAS.ORG.BR** e conheça esses e outros convênios disponíveis para você e sua empresa.

CLASSIFICAÇÃO FISCAL DE PRODUTOS

SEGURO PARA AUTOMÓVEIS

SOLUÇÕES FISCAIS APAS

PLANOS DE SAÚDE E ODONTOLÓGICO

ESCOLAS E UNIVERSIDADES

SEGUROS PATRIMONIAL E DE FROTA

CERTIFICAÇÃO DIGITAL APAS

LINHAS DE CRÉDITO

CONSULTAS DE CHEQUES

SEU SUPERMERCADO CADA VEZ MAIS FORTE.



ASSOCIAÇÃO PAULISTA DE SUPERMERCADOS



Presidente: João Galassi

1º Vice-presidente: Chalim Savegnago

2º Vice-presidente: Orlando Morando

3º Vice-presidente: Ronaldo dos Santos

Vice-presidentes: Antonio Gandra, Antonio José Monte, Aparecido Omote, Armando Almeida, Aurélio José Mialich, Carlos Ely, Domingos Felipe Bergamini, Edivaldo Bronzeri, Eduardo Kawakami, Erlon Godoy Ortega, Jad Zogheib, José Carlos Novellini, José Flavio Fernandes, Palimércio de Luccas, Paulo Pompilio, Omar Abdul Assaf, Pedro Celso Gonçalves, Pedro Lopes Brandão, Roberti Catricala, Roberto Longo Pinho Moreno

Superintendente: Carlos Corrêa

Diretorias Regionais

Araçatuba: Paulo Massaharu Takata

Baixada Santista: Carlos Varandas

Bauru: Emerson Luiz Svizzero

Campinas: Alexandre Ferrato

Presidente Prudente: Pedro Nicoluci

Ribeirão Preto: Tiago Albanezi

São José do Rio Preto: Renato Martins

Sorocaba: Marcos Leandro Tozi

Vale do Paraíba: Fernando Shibata

Diretorias Distritais

Leste: Sílvio Alves

Oeste: José Eduardo de Carvalho

Sul: Sérgio Samano



Veículo institucional da Associação Paulista de Supermercados

Diretor: João Galassi

Edição e coordenação editorial:

Fernanda Junqueira

Reportagem: Juliana Carlos e Neide Martingo

Foto de capa: Thinkstock

Fotografia: Eliane Cunha, Paulo Pepe e

Arquivo APAS

Produção: Promovisão • www.promovisao.com.br

Diagramação: Paulo Garcia

Revisão: Melina Marin

Tratamento de imagem: Artnet Digital

Produção gráfica: Fernanda Pieroni

Impressão: Ibep Gráfica

Acontece APAS é uma publicação institucional da APAS – Associação Paulista de Supermercados, distribuída gratuitamente aos associados.

Os artigos assinados não refletem, necessariamente, a opinião da Associação.

Tiragem: 7.000 exemplares

Para anunciar: (11) 3647-5027 ou

comercial@promovisao.com.br

Sugestões e críticas: imprensa@apas.com.br

ou (11) 3647-5000

Acesse: www.portalapas.org.br /

www.ambientesaudavel.org.br

Siga-nos: www.twitter.com/infoapas

www.facebook.com/portal.apas

Comemoração histórica para o setor

Desoneração de produtos da cesta básica era uma reivindicação antiga dos supermercados. Medida beneficia o consumidor e a economia brasileira



No mês de março, os consumidores foram agraciados com um dos principais pleitos do setor supermercadista brasileiro nas últimas décadas: a desoneração de tributos como o PIS/Cofins e o Imposto sobre Produtos Industrializados (IPI) em oito itens da cesta básica brasileira — carnes, café, óleo de soja, manteiga, creme dental, papel higiênico, açúcar e sabonete. A Medida Provisória (MP) nº 609, anunciada pela presidenta Dilma Rousseff, beneficia a todos que formam a cadeia de abastecimento: indústria, redes de supermercados e o consumidor final, que passou a levar para casa produtos mais baratos.

A redução dos impostos também ofereceu aos trabalhadores um ganho em relação aos seus salários, e isso certamente provocará o aumento do consumo. A exemplo da Associação Brasileira de Supermercados (ABRAS), incentivamos os nossos associados a repassarem 100% da desoneração aos consumidores já na primeira semana de vigência da MP. E foi isso o que ocorreu. Pequenas, médias e grandes redes anunciaram a redução de preços, e pesquisas de institutos econômicos, como a Fipe, comprovaram a queda: na semana de 8 a 15 de março, a retração foi de quase 3%. O impacto na inflação será ainda maior nos próximos meses, quando as empresas contempladas pela medida ajustarem com o governo regimes específicos de tributação de cada categoria de produto; a expectativa é de que os itens da cesta básica fiquem 9,25% mais baratos.

O Índice de Preços nos Supermercados (IPS/APAS) também aponta redução de 0,38% nesses produtos no mês de março. Dos 62 itens pesquisados que compõem a cesta básica, 38 registraram redução nos preços. Mais uma vez, os ganhos advindos da redução dos tributos federais foram repassados ao consumidor, possibilitando preços mais competitivos.

A MP 609 pôs fim a uma importante distorção tributária que ocorria na cadeia da carne bovina, e atende à reivindicação da ABRAS de isenção total de PIS/Cofins em toda a cadeia de abastecimento. Para esse pleito em especial, lutávamos havia mais de dois anos.

Os consumidores comemoraram ainda a inclusão, pela primeira vez, de três produtos de higiene pessoal — papel higiênico, sabonete e creme dental — na chamada cesta básica da saudabilidade. Isso mostra que o governo reconheceu como legítima uma demanda do nosso setor. Com a desoneração dos impostos, toda a cadeia varejista celebra vitória, em benefício dos consumidores. Basta agora que os detalhes sejam aperfeiçoados para que o sucesso da medida esteja garantido.

Boa leitura!


João Galassi

Sumário

Mensagem do Presidente *pág. 3*

Comemoração histórica para o setor

Por dentro da lei *pág. 4*

A Lei nº 14.955 e o capacet

Diretoria *pág. 5-7, 11-12*

Case de Sucesso *pág. 6*

Supermercado Peniel

Capa *pág. 8*

Desoneração da cesta básica: vitória do setor

Galeria de fotos APAS 2013 *pág. 14*

Indicadores *pág. 18*

Programa-se *pág. 19*

Perfil: Willian Savegnago *pág. 20*

“Supermercado é amor; música, paixão”

Lazer/Viagens: Tocantins *pág. 21*

Turismo verde

A Lei Estadual nº 14.955 e o capacete

Proibição da entrada de pessoas com o rosto coberto no comércio em todo o Estado de São Paulo agrada associados da APAS



Toninho, gerente do Futurama: segurança contra assaltos

A Lei Estadual nº 14.955, em vigor desde o último dia 12 de março, proíbe a entrada ou permanência de pessoas utilizando capacete ou cobertura que oculte a face nos estabelecimentos comerciais, públicos ou privados. O varejista que não obedecer pode pagar multa de R\$ 500 — valor que dobra na reincidência.

Os associados da APAS apreciaram a lei. Um exemplo é o gerente geral dos Supermercados Futurama, Antonio Ferreira de Souza, o Toninho. Para ele, a medida representa segurança para os supermercadistas, para os consumidores e para os próprios motoqueiros, que se locomovem com capacetes e, portanto, são os que mais precisam se adequar. Para Toninho, a situação pode ser comparada àquela que acontece com frequência nos postos de gasolina. “Muitos motoristas têm os vidros dos seus veículos filmados. Eles entram nos postos, mas logo abaixam os vidros e mostram o rosto, o que dá segurança a quem está trabalhando nos locais. Com a nova lei no comércio, é assim”, detalha.

Para ajudar no cumprimento da lei, Toninho diz que a unidade do Futurama localizada nos Jardins, na capital, destinou um espaço às motos o mais distante possível da porta de entrada. “O percurso que o motoqueiro faz do estacionamento das motos até a porta da loja é de aproximadamente 600 metros. Dá bastante tempo para ele tirar o capacete. Caso isso não aconteça, já ficamos de olho. Felizmente nunca houve problemas”, diz ele.

ASSUNTOS JURÍDICOS E FINANCEIROS

Empresa que utilizar mão de obra escrava pode ser fechada

Portaria CAT nº 19, que regulamenta a lei nº 14.946, estabelece que a penalização só ocorrerá depois que o crime for comprovado

A lei nº 14.946, sancionada pelo governador Geraldo Alckmin em 28 de janeiro deste ano, chamou a atenção do setor supermercadista. Ela determina que as empresas que utilizem mão de obra considerada escrava, ou que contratem serviços — ou comprem mercadorias — de fornecedores que utilizem a força de trabalho de forma criminosa ficariam proibidas de atuar por dez anos, no Estado de São Paulo. Ou seja, as companhias perderiam a inscrição no cadastro de contribuintes do Imposto sobre Circulação de Mercadorias e Serviços (ICMS). Os supermercadistas então ficaram num impasse: como saber sobre a forma de trabalhar dos fornecedores?

No entanto, a Portaria CAT 19, publicada no Diário Oficial do Estado em 23 de fevereiro, disciplina a forma de atuação do setor supermercadista frente aos seus fornecedores. De acordo com a portaria, serão penalizados aqueles que comercializarem ou se utilizarem de produtos e serviços de fornecedores que, pela lei, reconhecidamente fazem uso de mão de obra escrava ou análoga nos seus processos. Entre os setores econômicos que fazem uso desse tipo de mão de obra estão a indústria têxtil e a agroindústria.

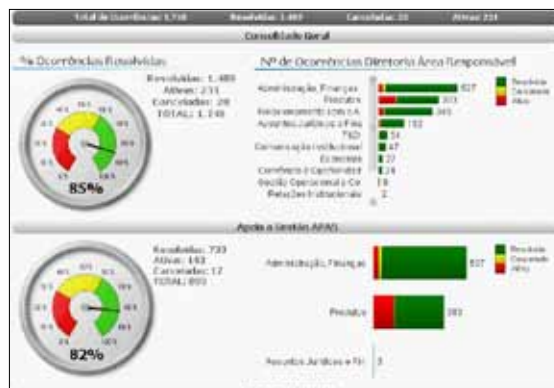
A lei não atua na esfera trabalhista, que é competência da União, mas administrativa, uma vez que impõe aos empresários que se valerem desse tipo de exploração a impossibilidade da manutenção do funcionamento de seus estabelecimentos, além das sanções penais a que estão sujeitos. “A portaria é um grande avanço, já que traz segurança jurídica aos supermercadistas na responsabilidade de controlar se o fornecedor utiliza a mão de obra considerada escrava”, afirma o vice-presidente e diretor de Assuntos Jurídicos e Financeiros da APAS, Roberto Longo Pinho Moreno.

RELACIONAMENTO COM O ASSOCIADO

Análise do atendimento agrega valor aos associados

Ferramenta on-line mostra as principais dúvidas dos supermercadistas que procuram a APAS. Criação da Ouvidoria será o próximo passo

Se o associado é prioridade para a APAS, nada mais natural do que melhorar, sempre, as formas de ouvir e entender suas necessidades para melhorar os serviços e produtos oferecidos a ele. Estas ações ajudarão o setor a crescer. Por isso, foi criado o Painel de Serviços Realizados – Ocorrências – na APAS. Hoje, todas as demandas dos associados são registradas no CRM (Gestão de Relacionamento com o Cliente, em português). Assim que o contato chega à APAS, é aberta uma ocorrência na Central de Relacionamento. Esse atendimento pode vir por uma regional, pela Central de Relacionamento ou mesmo por qualquer setor que atenda o associado, como o Jurídico, por exemplo. Se o atendimento for simples, o assunto é resolvido pelo profissional que recebe a demanda; caso contrário, o questionamento é enviado à área responsável, que conclui o assunto com um bom atendimento. Hoje, todos esses dados são consolidados e ordenados. O Painel de Serviços já está funcionando e mostra em tempo real quais são os principais problemas, preocupações e prioridades do associado. “O sistema permite que seja visto, com facilidade, os temas tratados na APAS. Um dos assuntos que mais tem gerado dúvidas dos supermercadistas é a redução de impostos que incidem no preço da carne”, diz o diretor de Apoio e Relacionamento com o Associado, Aurélio Mialich.



Painel de serviços também mostra ocorrências por Regionais

“Isso se reverte em serviços para o próprio associado. Sabendo o que ele precisa é possível melhorar os produtos oferecidos pela entidade.”

Os próximos passos serão analisar a qualidade do serviço prestado e criar a Ouvidoria da APAS. O órgão representará uma garantia a mais ao empresário do setor para que este tenha sua demanda plenamente atendida. “A Ouvidoria pula níveis hierárquicos, quando necessário, para que o associado mostre satisfação no atendimento. A questão é prontamente resolvida. E depois será discutido, junto à área responsável, porque o assunto chegou à Ouvidoria”, explica o também diretor da área, Roberti Catricala.

Recado da APAS

A APAS representa os associados e o setor no Estado de São Paulo. Para fazer um trabalho de qualidade, é fundamental ouvi-los para saber quais são suas principais necessidades. As ferramentas que possibilitam a constante melhoria do relacionamento com os supermercadistas são prioridade para a entidade. Sabendo o que pensam e o que precisam, é possível sempre aumentar a excelência no atendimento.



Os diretores Aurélio Mialich e Roberti Catricala: foco no associado

ECONOMIA E PESQUISA

APAS fará Pesquisa de Custos dos Supermercados

Levantamento terá início neste mês de abril. Com ele, associados poderão conhecer melhor seu negócio e aumentar lucro

Conhecer bem os custos de uma loja é um grande desafio para todos os supermercadistas. Por isso a APAS está desenvolvendo a Pesquisa de Custos dos Supermercados, a fim de auxiliá-los em seu planejamento. O trabalho deverá ser iniciado neste mês de abril e aplicado para todos os associados da entidade. Desta forma, o supermercadista saberá o que pode ser melhorado e conseguirá otimizar os ganhos. “O levantamento tem como objetivo analisar os principais custos dos associados. Será possível calcular parâmetros relacionados ao percentual de custos, calculado sobre o faturamento das principais contas”, afirma o diretor de Economia e Pesquisa, Dinis Dias.

De acordo com o economista da APAS, Rodrigo Mariano, a vantagem é que a pesquisa permitirá



O diretor Dinis Dias: análise dos custos

conhecer um percentual médio de alguns custos, como o da energia elétrica, de água, gás, entre outras principais contas do setor. “Com os resultados, o supermercadista terá condições de verificar se está acima ou abaixo da média do segmento, e se os números da loja estão de acordo com os parâmetros do setor, apontados pela pesquisa”, diz Mariano.


CASE DE SUCESSO

Convênios: qualidade e preço comprovados



Os associados têm um grande leque de opções de convênios oferecidos pela APAS. A associação vai atrás das melhores oportunidades, dentro das necessidades dos supermercadistas. Quem conhece sabe que as vantagens financeiras são comprovadas. Um exemplo é a região de São José do Rio Preto, no interior de São Paulo. Lá, o convênio mais solicitado é o seguro patrimonial. O gerente de compras do Supermercado Peniel, **Vitor Henrique Mastro Prieto** (foto), renova o seguro há três anos com a APAS, por meio da Quality Services. O preço, segundo ele, é até 30% mais baixo em relação ao praticado no mercado.

Mas as vantagens vão além da economia. “Fechar convênio com uma empresa que tem relacionamento com a APAS nos dá maior segurança. Afinal, os profissionais já conhecem a rotina do setor e, por isso, prestam um serviço de maior qualidade”, afirma Prieto. O imóvel segurado pelo Supermercado Peniel tem dois mil metros quadrados. “Além disso, antes de renovar o seguro, faço uma pesquisa de preços nas demais companhias, e o valor oferecido pela APAS é sempre mais competitivo”, completa.



Gestores de RH discutem estratégias de qualificação de funcionários

T&D

Comitê de RH discute importância do feedback

Gestores de RH de supermercados associados reúnem-se a cada três meses para debater temas atuais

Discutir estratégias de qualificação, melhoria na gestão e qualidade de vida dos colaboradores. Esse é o objetivo do Comitê de Recursos Humanos da APAS, que reuniu gestores da área de RH, no primeiro encontro de 2013, para conferir a palestra sobre feedback nas avaliações profissionais, ministrada pelo consultor em treinamento e desenvolvimento César Ayer. Participaram profissionais de redes associadas, como Laranja, Confiança, Ricoy, Roldão, Lopes, Enxuto, Barbosa, Pague Menos, Russi, Shibata, Satmo e Pastorinho. O Comitê tem uma agenda trimestral de reuniões realizadas na sede da entidade, em São Paulo. Nelas, os participantes discutem processos de mudança que promovam o desenvolvimento pessoal e profissional para atrair e reter talentos no setor.

Recado da APAS

O Comitê de RH é uma ação da Diretoria de T&D que visa criar fóruns de discussão para atualização constante e identificação de novas oportunidades em treinamento, com foco em melhoria da gestão e da qualidade de vida dos funcionários. Se você trabalha na área de RH de um supermercado, na capital ou no interior paulista e deseja participar, pode enviar um e-mail para escola@apas.com.br.

Marque na agenda:

Próxima reunião do Comitê de RH: no mês de Junho
Tema: Avaliação por competência

“Troca de experiências contribui para a profissionalização no setor”



A gerente de RH da rede Lopes, **Cristiane Andrade** (foto), esteve presente no primeiro encontro do ano e achou excelente a palestra: “O palestrante inspirou os participantes a refletirem sobre a importância do feedback na gestão de pessoas para gerar aprendizado, aprimoramento dos nossos profissionais e resultados eficazes”. Para ela, é necessário haver sinergia entre os profissionais da área de recursos humanos ao compartilharem experiências, boas práticas e oportunidades que contribuem para a profissionalização no setor. “Sugiro que os encontros tornem-se mais frequentes, pois hoje a área precisa estar alinhada às tendências do setor para atingir as estratégias de atração, desenvolvimento e retenção de talentos.”



Em reunião com o Ministro da Fazenda Guido Mantega, em Brasília, setores envolvidos agradecem à iniciativa do governo

Desoneração dos produtos da cesta básica: vitória do consumidor

APAS, juntamente com a ABRAS, luta pela redução tributária há vários anos. Próximos passos são adequar a medida para que os consumidores possam perceber no bolso a novidade

O anúncio da desoneração dos produtos da cesta básica foi recebido com alegria pela APAS. A Medida Provisória nº 609, assinada pela presidenta Dilma Rousseff no dia 8 de março, vai reduzir a zero as alíquotas da contribuição para o PIS/PASEP, da COFINS, da Contribuição para o PIS/PASEP Importação e da COFINS-Importação, incidentes sobre a receita decorrente da venda no mercado interno e sobre a importação de produtos que compõem a cesta básica. A medida inclui a desoneração de impostos em itens como carnes (bovina, suína, aves, peixes, ovinos e caprinos), café, óleos vegetais, margarina, manteiga, açúcar, produto de higiene bucal, papel higiênico e sabonete.

O presidente da entidade João Galassi e todo o setor supermercadista do Brasil comemoraram a novidade. “A ABRAS, com o apoio da APAS, vem trabalhando por dois

tipos de desoneração: a de tributos e a de operação. Tivemos nosso pleito atendido com a desoneração da cesta básica, principalmente em relação às carnes, aves, peixes. A partir de agora, os repasses dos produtos ao consumidor serão de 100% com base nos repasses da indústria”, afirmou Galassi.

Desoneração da carne

A carne, em especial, será o primeiro item a ter redução de preços, visto que o setor lutou arduamente, por dois anos, pela redução tributária deste produto. Há um ano, a Revista SuperVarejo – publicação da APAS voltada para o mercado – trouxe uma reportagem de capa que mostrava a suspensão do PIS e Cofins para a cadeia da carne (bovina, suína e de aves) desde o produtor, alcançando até o atacadista distribuidor, menos

Lista simplificada de produtos que tiveram desoneração

DESCRIÇÃO	SITUAÇÃO ANTERIOR		DESONERADO	
	IPI	PIS/COFINS	IPI	PIS/COFINS
Carnes de animais da espécie bovina, frescas ou refrigeradas.	0	9,25	0	0
Carnes de animais da espécie suína, frescas, refrigeradas ou congeladas.	0	9,25	0	0
Carnes e miudezas, comestíveis, frescas, refrigeradas ou congeladas, das aves da posição 01.05.	0	9,25	0	0
Carnes de animais das espécies ovina ou caprina, frescas, refrigeradas ou congeladas.	0	9,25	0	0
Peixes frescos ou refrigerados, exceto os filés de peixes e outra carne de peixes da posição 03.04.	0	9,25	0	0
Café, mesmo torrado ou descafeinado; cascas e películas de café; sucedâneos do café que contenham café em qualquer proporção.	0	9,25	0	0
Outros açúcares. Ex. Sacarose quimicamente pura	5	9,25	0	0
Óleo de soja e respectivas frações, mesmo refinados, mas não quimicamente modificados.	0	9,25	0	0
Óleo de amendoim e respectivas frações, mesmo refinados, mas não quimicamente modificados.	0	9,25	0	0
Azeite de oliva (oliveira) e respectivas frações, mesmo refinados, mas não quimicamente modificados.	0	9,25	0	0
Outros óleos e respectivas frações, obtidos exclusivamente a partir de azeitonas, mesmo refinados, mas não quimicamente modificados, e misturas desses óleos ou frações com óleos ou frações da posição 15.09.	0	9,25	0	0
Óleos de girassol, de cártamo ou de algodão, e respectivas frações, mesmo refinados, mas não quimicamente modificados.	0	9,25	0	0
Óleos de coco (óleo de copra), de amêndoa de palma (palmiste) ou de babaçu, e respectivas frações, mesmo refinados, mas não quimicamente modificados.	0	9,25	0	0
Óleos de nabo silvestre, de colza ou de mostarda, e respectivas frações, mesmo refinados, mas não quimicamente modificados.	0	9,25	0	0
Manteiga e outras matérias gordas provenientes do leite; pasta de espalhar (pasta de barrar) de produtos provenientes do leite.	0	9,25	0	0
Margarina, exceto a margarina líquida	0	9,25	0	0
Sabões, produtos e preparações orgânicos tensoativos, em barras, pães, pedaços ou figuras moldadas, e papel, pastas (<i>ouates</i>), feltros e falsos tecidos, impregnados, revestidos ou recobertos de sabão ou de detergentes.	5	9,25	0	0
Preparações para higiene bucal ou dentária, incluindo os pós e cremes para facilitar a aderência de dentaduras; fios utilizados para limpar os espaços interdentais (fios dentais), em embalagens individuais para venda a retalho.	0	9,25	0	0
Papel higiênico	0	9,25	0	0

o varejo. Isso gerou aumento no peso dos impostos para o supermercadista, repasses ao consumidor e até queda no volume de vendas. A desoneração para toda a cadeia trouxe um alívio ao setor.

O agradecimento ao governo aconteceu em Brasília. João Galassi e o presidente da Associação Brasileira de Supermercados (ABRAS) Fernando Yamada, juntamente com o presidente da Associação Brasileira das Indústrias de Alimentação (ABIA) Edmundo Klotz, e outros representantes do segmento varejista

participaram de uma reunião com o ministro Guido Mantega. “É muito importante que todas as empresas do setor supermercadista, cientes da medida de desoneração, já viabilizem a sua prática para que os consumidores possam no menor tempo possível encontrar produtos mais baratos em nossas lojas de todo o Brasil”, diz Yamada. Segundo ele, o setor vai responder positivamente a esta medida de combate à inflação.

E várias redes de supermercados iniciaram a prática já na primeira semana da vigência da MP, como o Grupo

APAS leva proposta de cesta básica paulista ao Governo Estadual

A APAS apresentou no final de março ao governador Geraldo Alckmin uma proposta de desoneração de itens da cesta básica paulista. A entidade pleiteou a redução a zero dos tributos estaduais de itens de grande penetração nas casas das famílias paulistanas, ampliando, assim, os benefícios concedidos pelo governo federal. “É mais um pedido do setor ao governo estadual. Nosso objetivo é aumentar o acesso da população aos itens da cesta básica, promovendo o desenvolvimento de todo o Estado”, afirma o presidente João Galassi.

Na proposta, foram sugeridos produtos que ainda não foram incluídos na cesta, entre eles o enxaguador bucal e a escova de dentes. “Pela primeira vez três produtos de higiene pessoal foram incluídos na cesta básica

nacional, como papel higiênico, sabonete e creme dental. Agora, queremos complementar a medida, que atende aos conceitos da saudabilidade. O termo surgiu com a mudança dos hábitos e do comportamento do consumidor ao longo dos anos”, explica o vice-presidente da APAS e deputado estadual Orlando Morando.

A APAS aproveitou o encontro para convidar o governador Alckmin para a APAS 2013. Ele agradeceu o convite e confirmou presença na solenidade de abertura, no próximo dia 6 de maio, no Expo Center Norte.



O governador Alckmin e o presidente João Galassi, com os diretores Paulo Pompilio, Orlando Morando e João Sanzovo e o superintendente Carlos Corrêa

Pão de Açúcar: “apoiamos a medida do governo federal e, a exemplo de outras decisões, como a redução do IPI, tomou todas as providências para aplicá-la imediatamente e beneficiar aos consumidores brasileiros”, disse o presidente do grupo Enéas Pestana.

Tributação presumida

O repasse dos preços, no entanto, deve entrar em vigor gradualmente nos próximos meses, pois depende da política de estoques e de negociação com fornecedores. Além disso, em alguns setores, tais como o do café, ocorrem divergências devido à tributação presumida – crédito presumido é o valor restituído por um imposto pago em duplicidade ou indevidamente, como no caso de produtos destinados à exportação. Por esses motivos, técnicos do Ministério da Fazenda e da Receita Federal têm se reunido com os setores para resolver o impasse advindo da nova fórmula de tributação.

A APAS também realizará encontros com empresas da indústria envolvidas com a medida para que as desonerações sejam feitas na íntegra. A Diretoria de

Mercado estará à frente da organização dos encontros, necessários devido aos ajustes específicos a serem feitos para cada categoria de produto contemplado na MP. As reuniões mostrarão se os impasses foram sanados. “Vamos informar os compradores dos supermercados para negociar com os fornecedores as reduções na íntegra. A medida beneficia o consumidor e a economia brasileira”, afirma o presidente João Galassi.

Recado da APAS

A desoneração dos produtos da cesta básica é comemorada pela APAS, pois a medida é desfecho de um período de luta da ABRAS, da APAS e de todas as associações estaduais de supermercados. A decisão do governo reconhece como legítima uma demanda do setor, e toda a cadeia varejista ganha com essa conquista, incluindo os consumidores. Basta agora que os detalhes sejam aperfeiçoados para que o sucesso da medida esteja garantido. Acompanhe os desdobramentos deste assunto no Portal e na NEWS APAS.



Produtos arrecadados em Presidente Prudente foram doados a Feapp (Federação das Entidades Assistenciais). Na foto, o presidente da entidade, Adelino Ferreira, o presidente da APAS, João Galassi, o diretor regional Pedro Nicoluci e o deputado Orlando Morando

RESPONSABILIDADE SOCIAL

Ação solidária mobiliza o setor nas Regionais e Distritais

Pela primeira vez, arrecadação de alimentos foi realizada nos eventos de lançamento da APAS 2013

A cada ano que passa, a APAS se destaca por sua atuação social. Em 2013, a Diretoria de Responsabilidade Social organizou uma ação de arrecadação de alimentos e itens de higiene e limpeza em todas as Regionais e Distritais da entidade, a exemplo do que já ocorre anualmente durante a Feira APAS. As doações realizadas nos eventos de lançamento da APAS 2013, no mês de março, beneficiaram 13 entidades do interior e litoral de São Paulo.

A diretora de Responsabilidade Social, Virginia Galassi, comenta a importância da ação: “Com a expansão do projeto, conseguimos arrecadar mais alimentos e ajudar mais famílias. Agradecemos a todos os supermercadistas presentes nos eventos e também às empresas expositoras, que fizeram as doações”.

Na APAS Regional Campinas, por exemplo, o evento arrecadou sete toneladas de alimentos, que foram doadas ao Fundo Social de Solidariedade de Valinhos. “Espero que o exemplo da APAS sensibilize muitas organizações para o papel que nossa entidade exerce em benefício dos mais necessitados”, afirma a primeira-dama e presidente do Fundo Social de Solidariedade de Valinhos, Sueli Machado. “Esse valioso gesto da APAS representa, para nós, o início de uma longa e frutífera parceria nas

ações de responsabilidade social, de geração de renda e emprego e na capacitação de pessoas”, completa.

Diretorias regionais

Nas Regionais e Distritais, mulheres supermercadistas assumiram a diretoria de Responsabilidade Social e, dessa maneira, ficarão à frente dos projetos sociais da entidade. Em 2013, os programas já executados na capital, como Vaga Certa – Aprendiz APAS, Mãos Feitas e Forno e Fogão, serão expandidos para todo o interior. “As diretoras regionais serão nossos braços no interior. Juntas, vamos construir grandes projetos”, ressalta Virginia Galassi.

Recado da APAS

As arrecadações na Feira APAS são excelente oportunidade para aprofundar o compromisso com as questões sociais. A iniciativa de ampliar essa ação nos eventos de lançamento das Regionais visa beneficiar um número maior de entidades, de municípios e de seus assistidos. Os supermercadistas hoje são formadores e multiplicadores de opinião. Portanto, podem e devem ajudar a população a levar conhecimento à sociedade.

SUSTENTABILIDADE

Por uma feira sustentável

Estande na APAS 2013 mostrará como fazer coleta seletiva de lixo e reciclagem de material. Trabalho dos catadores será reconhecido no evento

Meio ambiente, logística reversa, coleta seletiva e reciclagem são temas cada vez mais próximos da operação de supermercados. Para entender como os associados devem se preparar para esta realidade, a entidade apresentará na APAS 2013 um grande palco de ações que mostrarão que é viável e possível o varejo fazer a sua parte na preservação do meio ambiente. Num estande de cerca de 100 metros quadrados, uma equipe de 170 pessoas da empresa Recicleiros fará a demonstração da coleta seletiva de resíduos e a triagem do material para reciclagem. “Trata-se de um excelente exemplo para os supermercadistas. Será comprovado que este trabalho pode ser feito em empresas de qualquer tamanho”, afirma o diretor de Sustentabilidade da APAS, Erlon Ortega. “A atividade no estande será simbólica. Todo o material descartado na feira será reciclado nos bastidores. A ideia é chamar a atenção dos visitantes e dos expositores em relação a um tema que é prioridade para a APAS e para a sociedade. Queremos mostrar que é possível ter uma atitude sustentável e ainda lucrar com isso.”



Os diretores Erlon Ortega (Sustentabilidade) e Maurício Cavicchiolli (Responsabilidade Ambiental)

O diretor de Responsabilidade Ambiental da APAS, Maurício Cavicchiolli, detalha outra atividade que terá destaque na Feira APAS 2013: o trabalho dos catadores de resíduos, que farão a coleta seletiva. “Eles são profissionais e merecem ser vistos como tal”, diz Cavicchiolli. “Com a demonstração da importância das ações dos catadores, a APAS faz um trabalho de inclusão social. Queremos divulgar o importante trabalho deles”.

Recado da APAS

A sustentabilidade ganha cada vez mais destaque nas ações da APAS. Durante a Feira APAS 2013, os participantes poderão ver como é possível, na prática, priorizar os cuidados com o meio ambiente no dia a dia. A equipe dos Recicleiros irá esclarecer as dúvidas dos supermercadistas visitantes em relação à Lei Nacional dos Resíduos Sólidos, que entra em vigor em 2014. A preservação da natureza pode ser, inclusive, rentável para os associados. Participe da APAS 2013 e faça a sua parte também!

Comitê de Sustentabilidade ABRAS

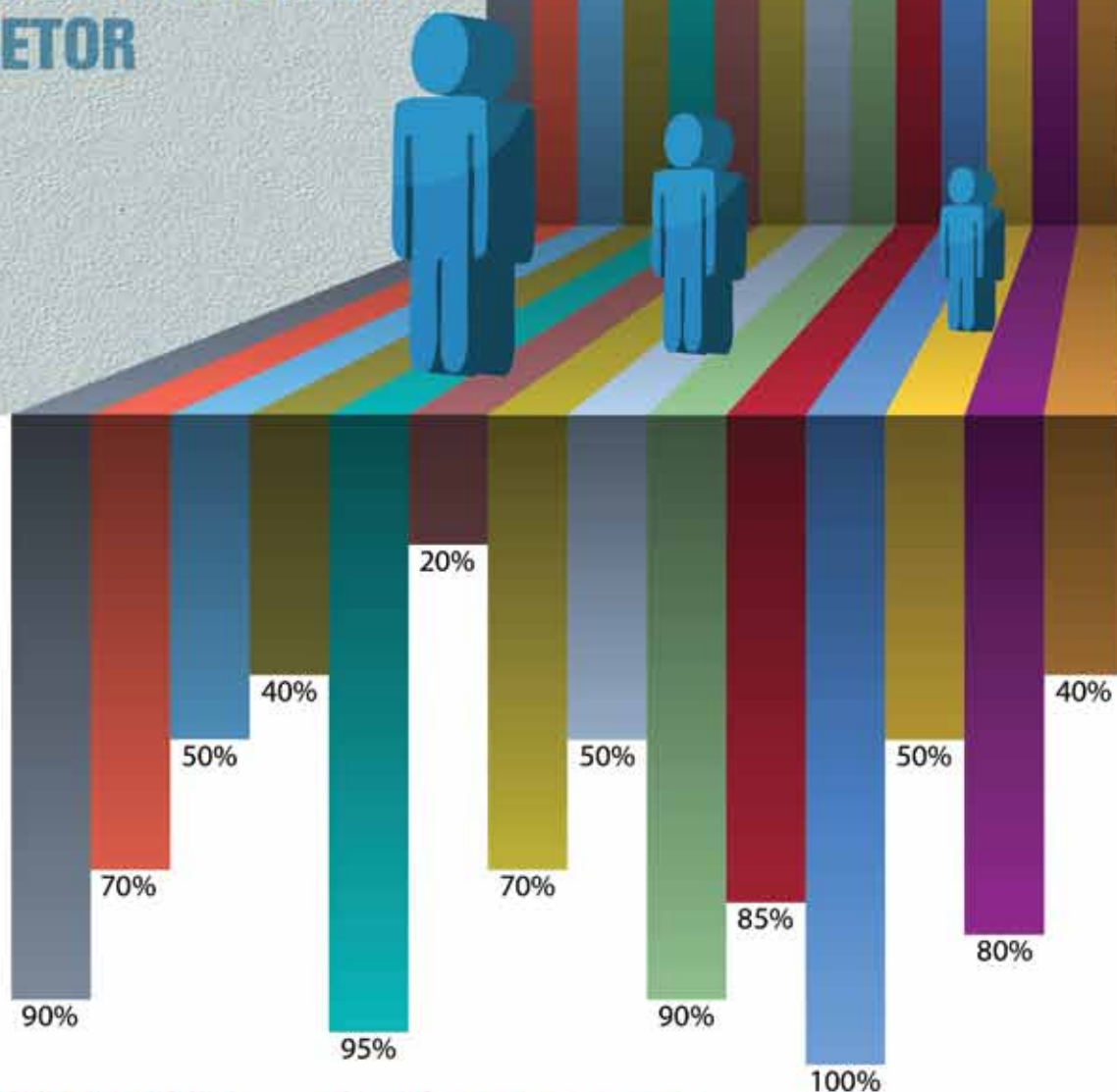
O diretor Erlon Ortega integra o Comitê de Sustentabilidade da ABRAS. O projeto faz parte de um grupo de trabalho formado pelo governo federal. A ministra do Meio Ambiente, Izabella Teixeira, propôs, entre outras ações, que o uso das sacolas descartáveis tenha redução de 40% até 2015.

O grupo conta com a participação de diversos setores da sociedade. O segmento supermercadista é representado pela ABRAS e suas associações estaduais. A última reunião ocorreu no Rio de Janeiro no dia 19 de março. Além da questão das sacolas, foram debatidos também temas como o Programa de Gerenciamento de Resíduos de Lojas (Lixo Zero) e a rastreabilidade do setor de hortifrúti. “As ideias apresentadas no Comitê serão levadas ao Ministério do Meio Ambiente. As propostas precisam ser bem estudadas e colocadas em prática para que o setor possa dar uma boa contribuição para a melhoria do meio ambiente”, afirma Ortega.

DO PISO AO TETO SALARIAL, OS NÚMEROS QUE ESTRUTURAM O SETOR

DATA-LIMITE
DIA 19/04

PROMOVIÇÃO



**PESQUISA
SALARIAL**

APAS
ASSOCIAÇÃO PAULISTA DE SUPERMERCADOS

Reter bons colaboradores é um dos melhores investimentos que você pode fazer. Esse é um dos motivos para você participar da Pesquisa Salarial 2013. Os resultados dessa pesquisa vão ajudar você a tomar decisões mais precisas sobre remuneração e benefícios para a sua equipe. Fique tranquilo, pois todas as informações são **confidenciais**; nenhum dado sobre sua empresa será divulgado.

Em poucos minutos você responde à pesquisa on-line e ajuda a APAS a melhorar a gestão e o desempenho de seu supermercado e do setor.

IMPORTANTE: APENAS OS ASSOCIADOS QUE PREENCHEREM O QUESTIONÁRIO E SE IDENTIFICAREM RECEBERÃO OS RESULTADOS.

VANTAGENS DE PARTICIPAR DA PESQUISA SALARIAL 2013:

- Implementar uma política mais realista de salários e benefícios
- Melhorar o desenvolvimento profissional de seus colaboradores
- Reduzir o turnover na sua loja

ACESSE O PORTAL APAS OU LIGUE PARA:
A CENTRAL APAS DE RELACIONAMENTO: (11) 3647-5000

Campinas abre Eventos de Lançamento APAS 2013 com chave de ouro

Veja quem prestigiou o jantar de lançamento da Feira APAS 2013 no Via Áppia Eventos, em Valinhos. O encontro reuniu mais de 900 supermercadistas, fornecedores e autoridades, registrando recorde de público.

Fotos > Dalmo Meireles



1. O diretor regional **Alexandre Ferrato dos Santos** e esposa **Tânia**, com o filho **Murilo**
2. **João Sanzovo**, **Virgínia e João Galassi**, **Jonas Donizette** (prefeito de Campinas)
3. Equipe da Consinco (patrocinador do evento): **Sérgio Missão**, **Sílvia Leticia Rodrigues**, **Fabiana Ribeiro**, **Rafael Correia**, **Flávio Barros**, **Sílvio Sousa** e **Michele Amaral**
4. O casal **Lucy Helena Paiser Assaf e Omar Abdul Assaf** com **Orlando Morando**
5. O vice-prefeito de Valinhos, **Luiz Mayr Neto**, e a esposa **Vera**, **Marilene Santos** (Fundo Social de Solidariedade de Valinhos) e **Virginia Galassi**
6. O diretor da Feira APAS, **Ronaldo dos Santos** (1º à direita), com executivos do Banco Daycoval (patrocinador do evento)

Encontro em Sorocaba e região

O Evento de Lançamento da APAS 2013 na Regional Sorocaba foi realizado em 6 de março no Salão Lar Monteiro Lobato. Veja quem marcou presença.

Fotos > Fábio Aurélio



Lançamento na Regional Presidente Prudente

Mais de 450 supermercadistas, empresários da indústria e autoridades conferiram as novidades da APAS 2013 no Buffet Corazza, em Presidente Prudente, no dia 7 de março.

Fotos > H3 Brasil



1



2



3



4



5



6



4



5



6

1. Vice-diretor regional **Jefferson Benetti** e a esposa **Telma**

2. Equipe da Kinino (patrocinadora do evento) com **Antônio Nagai**, **Palimércio de Luccas** e **Richard Almeida**

3. O diretor regional **Pedro Nicoluci** apresenta o tema da APAS 2013: capitalismo consciente

4. Equipe da Uepa Sorvetes (patrocinador do evento)

5. Supermercadistas de Presidente Prudente e região lotaram o Buffet Corazza

6. **Rose Pavan**, representando a diretora de responsabilidade social da APAS, Virginia Galassi, homenageia a diretora regional **Lucilene Nicoluci**

1. O superintendente da APAS, **Carlos Corrêa**, o diretor regional **Marcos Leandro Tozi** e o vice-presidente e deputado estadual **Orlando Morando** | 2. Equipe do Café Pelé (patrocinador do evento) | 3. **José Roberto**, **Fernando Pacheco** e **Paulo Santos**, da Scapol Produtos de Higiene (patrocinadora do evento) | 4. **Manoel Faciabem** (Dia%) e esposa | 5. **Vera Lúcia**, **Lúcia Fernanda** e **Rogério Ferrari**, da Coopideal Supermercados, e **Luís Assunção** (Arroz Fantástico, patrocinador do evento) | 6. Encontro reuniu mais de 300 supermercadistas

Vale do Paraíba reúne associados e patrocinadores

O diretor regional Fernando Shibata — anfitrião do evento — recebeu empresários da cadeia do abastecimento no Espaço Cassiano Ricardo, em São José dos Campos.

Fotos > Makoto Nomura



1



2



3



4



5

1. O diretor regional **Fernando Shibata** convida o público para participar da Feira APAS 2013

2. Presidente **João Galassi** homenageia **Olympio da Silva Caseiro**, o Seu Silva, da Manikraft (patrocinadora do evento)

3. Supermercadistas e fornecedores conferem as novidades da Feira APAS 2013

4. Diretoria regional e equipe APAS durante visita ao estande da Caipi One Bebidas (patrocinadora)

5. Diretoria Regional com o presidente **João Galassi** e a executiva **Graciana Alves**

Ribeirão Preto lança a Feira APAS 2013

Cerca de 550 convidados marcaram presença no Centro de Eventos Quinta Linda Estoril, em Ribeirão Preto, para lançar oficialmente a maior feira de supermercados do mundo.

Fotos > Luis Yamada



1



2



3

São José do Rio Preto em festa

Cerca de 550 supermercadistas e fornecedores reuniram-se no Villa Conte, em São José do Rio Preto, no dia 13 de março. Veja nas fotos.

Fotos > Eloísa Mattos



1



2



3



4



5



6

1. O diretor regional **Renato Martins**, o prefeito de São José do Rio Preto, **Valdomiro Lopes**, e o diretor de Regionais e Distritais **Palimércio de Luccas** | 2. **Oswaldo Bernardes do Nascimento**, **Renato Martins**, **José Luis Sanches**, **Assad Antônio Daher (Tô)** e **Daniel Bondi** | 3. **Valdernei Lucio Franco**, da Kodilar (patrocinadora do evento), com sua equipe | 4. Público confere o vídeo de lançamento da Feira APAS | 5. **Lu Catricala**, diretora regional de Responsabilidade Social, entrega cheque simbólico da ação de arrecadação a **Everton José Rossim**, da Associação Renascer | 6. O diretor regional **Renato Martins** (ao centro) com equipe da JBS Friboi (patrocinadora do evento)



4



5



6

1. No palco, presidente **João Galassi**, Diretoria Regional e equipe APAS
2. O diretor regional **Tiago Albanezi** concede entrevista ao programa Malu Rodrigues Visita (Canal 15 - NET São José do Rio Preto)
3. Equipe do Café Utam (patrocinador do evento)
4. Equipe da Netpoints com o presidente **João Galassi**, o diretor regional **Tiago Albanezi** e o presidente do POPAI Brasil, **Romano Pansera**
5. **Luchesi Júnior** (representando a prefeita de Ribeirão Preto, Dárcy Vera), **Luiz Pontim**, diretor regional **Tiago Albanezi**, vice-presidente da APAS e deputado estadual **Orlando Morando**
6. Equipe dos Sucos Frupic (patrocinador do evento)

Empregos crescem no setor no mês de fevereiro

O emprego nos supermercados do Brasil e do Estado de São Paulo manteve ritmo de crescimento em fevereiro. Por meio do levantamento mensal da APAS, com dados disponíveis pelo Ministério do Trabalho e Emprego e pelo Cadastro Geral de Empregados e Desempregados (Caged), houve crescimento de 3,58% do emprego nos supermercados do Brasil e de 4,38% no Estado de São Paulo em relação a fevereiro de 2012, atingindo 1.700.500 colaboradores e 482.169 colaboradores, respectivamente. Os dados são referentes aos comércios varejistas listados como supermercados, hipermercados, atacados de produtos de alimentos e bebidas, minimercados, mercearias, armazéns e comércio de hortifrutigranjeiros. Em se tratando apenas de Supermercados e Hipermercados, a evolução mensal do emprego foi de 3,36% no Brasil, atingindo 1.089.036 colaboradores, e crescimento de 4,07% em São Paulo, com 331.619 colaboradores. O setor supermercadista continua despontando como uma atividade que impulsiona o mercado de trabalho, sendo muitas vezes a porta de entrada e o primeiro emprego de parcela significativa da população brasileira. Desta maneira, a tendência de crescimento do setor deve manter o ritmo de elevação das contratações ao longo de 2013.

Inflação sinaliza tendência de acomodação nos próximos meses

O Índice de Preços dos Supermercados (IPS), calculado pela APAS/FIPE, apresentou em fevereiro alta de 0,19% em relação a janeiro. Em 12 meses, a alta dos preços nos supermercados é de 12,86%, e no acumulado do ano foi registrada elevação de 1,88%. A desaceleração da inflação em fevereiro, diante de uma elevação de 1,69% em janeiro, aponta uma tendência otimista para a inflação ao longo dos próximos meses. Aliado a isso, a desoneração da cesta básica impactará na redução dos preços de diversos produtos, principalmente nos meses de março e abril, contribuindo para uma desaceleração da inflação. Em fevereiro, as variações negativas estiveram presentes em parte significativa dos preços, que corrobora com um cenário de uma desaceleração generalizada, contribuindo para um comportamento mais estável ao longo dos meses. De modo geral, a proporção do número de variações negativas de preços em fevereiro foi de 48,18%, superior à média, que é de 43,35%. No entanto, por mais um mês as variações mais expressivas estiveram atreladas aos preços de FLV (Frutas, Legumes e Verduras) diante das condições climáticas, com excesso de chuva, que prejudicaram algumas culturas agrícolas. Isso refletiu nos preços destes produtos, que registraram alta de 3,13% neste mês, e em 12 meses a elevação é de 27,4%.

Vendas nos supermercados em 2013 registram alta de 4%

O faturamento real dos supermercados no Estado de São Paulo (deflacionado pelo IPCA/IBGE), no conceito mesmas lojas – em operação no tempo mínimo de 12 meses –, registrou elevação de 3,5% em fevereiro em relação ao mesmo mês de 2012. Em fevereiro do ano passado, o setor havia registrado crescimento de 5,7% na mesma base de comparação com 2011, portanto, neste mês o segmento cresce sobre uma base de comparação elevada. Quando comparado a janeiro de 2013, a queda é de 4,7%, já esperada levando em consideração que em fevereiro há um menor número de dias úteis, portanto, as vendas são menores que em janeiro. O destaque vai para o período de Carnaval, data em que há um aumento nas vendas de bebidas e carnes. Em comparação com 2012, o setor registrou crescimento de 7% no mesmo período. A expectativa de vendas para 2013 é de alta de 5% e, ao que tudo indica, a evolução do emprego e da renda, aliada à elevação do salário mínimo, deve sustentar por mais um ano o crescimento do setor supermercadista.

* Rodrigo Mariano, departamento de Economia e Pesquisa da Associação Paulista de Supermercados (APAS)

Agenda de Abril e de Maio

16/4	Curso descentralizado da Escola APAS: Padaria e Confeitaria em Supermercados (ACITA – Associação Comercial Industrial, Transporte e Agrícola de Pereira Barreto, em Pereira Barreto, SP)
17/4	Reunião aberta com associados das Regionais Campinas e Marília
	Curso descentralizado da Escola APAS: Prevenção de Perdas em Supermercados (Sincomércio - Sindicato do Comércio Varejista do ABC, em Santo André, SP)
21/4	Último dia para inscrição gratuita na Feira APAS 2013
23/4	Curso descentralizado da Escola APAS: Açougue em Supermercados (ACISC – Associação Comercial e Industrial de São Carlos, em São Carlos, SP)
	Reunião aberta com associados das Regionais Baixada Santista e Vale do Paraíba
	Palestra “Planejamento Patrimonial, Sucessório e Benefícios Fiscais – Holding” na APAS Regional Vale do Paraíba
24/4	Curso descentralizado da Escola APAS: Estoque e Armazenamento de Mercadorias (Sincomércio – Sindicato do Comércio Varejista do ABC, em Santo André, SP)
25/4	Curso descentralizado da Escola APAS: Frutas, Legumes e Verduras em Supermercados (SINCOVAGA, em Guarulhos, SP)
	Reunião aberta com associados da APAS Distrital Sul
26/4	Reunião aberta com associados da APAS Distrital Leste
30/4	Reunião aberta com associados das Regionais Bauru e Presidente Prudente
6 a 9/5	29º Congresso e Feira de Negócios em Supermercados (Expo Center Norte)

Informe-se na Central APAS de Relacionamento, no telefone (11) 3647-5000

SOCIAL

É tempo de relaxar no Caribe

No final de fevereiro o diretor da APAS Distrital Oeste, José Eduardo Vaz de Carvalho, comemorou o sucesso profissional da esposa, a gerente comercial da Perdigão, Carla Frade. A equipe com que Carla trabalha ganhou um prêmio por ter alcançado a meta de vendas. O reconhecimento foi uma viagem a Punta Cana (República Dominicana), e José Eduardo a acompanhou. Foram cinco dias de sonho no Hotel Meliá, com direito a passeio na ilha deserta onde foi gravado o filme “A Lagoa Azul”. “A viagem foi realmente inesquecível. Além disso, foi possível descansar e voltar com força total ao trabalho”.

E quem também aproveitou as férias do início do ano foi o diretor do Supermercado Alvorada, Álvaro Silveira, que viajou para Cancun, no México, com a esposa Geysa, o filho Pedro e a irmã Letícia. Foram dez dias de descanso total. “A ideia era relaxar. Nadamos com os golfinhos e passeamos de barco”, conta ele.



O casal José Eduardo e Carla



Álvaro, com a esposa Geysa e o filho Pedro

Fotos: Arquivo pessoal

Foto: Arquivo pessoal

Willian Savegnago, dono de uma bela voz: gosto por instrumentos musicais



“O supermercado é amor; a música, paixão”

O hobby de Willian Savegnago, dos Supermercados Mialich, é cantar. Seu talento encanta amigos e familiares

“Alô?” Com uma palavra dita, ao atender ao telefone, já é possível perceber qual é o hobby do supermercadista Willian Savegnago. Ele é dono de uma bela voz e sobrinho dos vice-presidentes da APAS, Chalim Savegnago e Aurélio Mialich. Ambas as redes de supermercados, Savegnago e Mialich, pertencem à mesma família. Willian, 31 anos, administra a área de suprimentos e o almoxarifado dos Supermercados Savegnago, também com presença atuante na prevenção de perdas. Ele costuma dizer que o trabalho nos supermercados é amor; já a música — ele ama cantar — sua mais bela paixão.

Willian descobriu o gosto pela música na adolescência, aos 13 anos. Mais tarde, ele e os primos, Junior e Diego, dividiram o aluguel de um imóvel que deu nome à banda: Apartamento 11, que tocava estilos musicais como pop, rock e MPB. Naquela época, o supermercadista tinha 22 anos. A banda, que durou quatro anos, chegou a se apresentar na abertura de shows de grupos famosos, como Titãs e Jota Quest, em 2006. Os ensaios eram frequentes

e o talento chamava a atenção. Os garotos até gravaram uma música, “Perdidos no Nada”, que tocou nas rádios de Sertãozinho, interior de São Paulo.

“Mas esse é um segmento muito difícil, não dá dinheiro. Estou bem mais feliz no varejo”, afirma ele. Além de cantar bem, Willian toca vários instrumentos: violão, bateria, sax, guitarra e baixo. O amor pela música surgiu no ambiente familiar. Sua mãe adorava cantar em casa. Os tios, tanto por parte de mãe como por parte de pai, também tocavam instrumentos, assim como o avô materno e o bisavô paterno.

Hoje, o supermercadista que ama música se apresenta para amigos e a família. Sua esposa, Natália, sempre pede para ele cantar e às vezes até o acompanha. As preferidas são músicas de João Gilberto, Elis Regina e Chico Buarque. “Costumo me apresentar em inaugurações de lojas, por exemplo. Meu hobby é cantar, mas gosto também de futebol; jogo com os amigos todas as terças-feiras”, diz.



Foto: Divulgação

Cachoeira do Formíga, um convite ao mergulho. No destaque, capim dourado: artesanato nos povoados do Jalapão

Turismo verde é no Tocantins

Cenários fascinantes, emoção e diversão estão garantidos num dos locais mais bonitos do mundo



Quem gosta de ecologia, preservação da natureza, trilhas, aventura, ou apenas descansar e observar a beleza do horizonte já tem destino certo nas próximas férias. Tocantins, na região Norte, reúne alguns dos cenários naturais mais fascinantes e paradisíacos do Brasil. São muitos os passeios; as emoções e as paisagens, inesquecíveis.

No Parque Estadual do Cantão, que fica do lado oeste, o turista encontrará rios e florestas. No leste, está o Jalapão com as famosas dunas e chapadões. Os amantes do chamado “turismo verde” não terão do que reclamar. O Tocantins é o território brasileiro que oferece o maior número de corredores ecológicos do País.

O Parque do Cantão é formado por uma área protegida com 90 mil hectares, e fica ao norte da Ilha do Bananal e às margens do rio Araguaia. Nele, é possível ver uma grande diversidade de espécies e paisagens naturais belíssimas. Além dos mais de 500 tipos de aves, os visitantes

encontram, nas praias e lagoas, jacarés e mamíferos como ariranhas e macacos, principalmente nos meses de junho a setembro. São mais de 800 lagos e lagoas disponíveis para quem curte a pesca esportiva.

Já o Jalapão oferece paisagens inesquecíveis, com dunas e chapadões entrecortados por rios e veredas com vegetação característica do cerrado, além de nascentes, corredeiras e cachoeiras. A vegetação é muito parecida com as savanas da África. As estradas são de terra e o calor é forte, mas estar no local vale a pena.

O Parque Estadual do Jalapão é imperdível. Na área de 158 mil hectares estão algumas das nascentes de afluentes de rios, como o Tocantins e o São Francisco. Lá o melhor a se fazer é observar a natureza. Um dos grandes atrativos para os visitantes é o artesanato feito com capim dourado, apreciado até mesmo fora do Brasil. As peças são feitas pelas comunidades da região, o que as tornam, além de bonitas, um verdadeiro charme.



CAPITALISMO CONSCIENTE

prosperar construindo relações de valor para todos

6 A 9 DE MAIO
EXPO CENTER NORTE
SÃO PAULO
BRASIL

AS PRINCIPAIS TENDÊNCIAS E OS CAMINHOS PARA O VAREJO CONSCIENTE ESTARÃO NA APAS 2013.

GRANDES ESPECIALISTAS ESTARÃO PRESENTES NO CONGRESSO APAS EM PALESTRAS DO GRANDE AUDITÓRIO E DOS AUDITÓRIOS TEMÁTICOS.



PALESTRA INAUGURAL ALAIR MARTINS

Grupo Martins



ABILIO DINIZ

Presidente do Conselho do Grupo Pão de Açúcar



JENN LIM

Consultora da Zappos



MARCIO ATALLA

Especialista em qualidade de vida e saúde



RAJ SISODIA

Líder do Capitalismo Consciente
Coautor do livro *Capitalismo Consciente: Liberando o espírito heroico dos negócios*

CONFIRA EM NOSSO SITE A PROGRAMAÇÃO ATUALIZADA E SAIBA TAMBÉM COMO PARTICIPAR DE UM DOS MAIORES CONGRESSOS DE VAREJO DO MUNDO.

Patrocinadores Congresso

ambev



Nestlé
Faz Bem

netpoints

REDECARD

Valor

ambev



INSCREVA-SE:



CONGRESSO DE GESTÃO:

Faça sua inscrição na **FEIRA APAS** e, em seguida, **INSCREVA-SE** no Congresso. Escolha o dia ou dias de sua preferência para ter acesso às duas palestras do **Grande Auditório** e às palestras dos **Auditórios Temáticos**.



VISITAS TÉCNICAS:

Com exemplos que inspiram sua administração, as visitas abrem portas para a construção de relações de valor e a geração de resultados. **Inscrições limitadas**



ARENA DO CONHECIMENTO:

Palestras gratuitas para os inscritos na Feira, voltadas para colaboradores da operação, abordam a rotina do chão de loja com as melhores práticas e modelos no autosserviço.

MAIS INFORMAÇÕES NO SITE DO EVENTO



CONGRESSO DE GESTÃO • AUDITÓRIOS TEMÁTICOS

	TEMA	CAPITAL HUMANO	MARKETING E CONSUMIDOR	ESTRATÉGIA E GESTÃO	OPERAÇÕES	COMERCIAL	TECNOLOGIA
DIA 7/5 VALORES INTERNOS	PAINEL	Liderança e alinhamento cultural	Conhecendo e analisando o shopper	Visões de longo prazo para o setor supermercadista	Valorizando os colaboradores	Gestor de compras: essencial para o sucesso da empresa varejista	Planejamento de TI
DIA 8/5 SUSTENTABILIDADE		Treinamento e educação dos colaboradores	Consumidor emergente	Valor compartilhado	Lojas ecoeficientes	Parcerias: relação indústria-varejo - Cadeia buscando soluções conjuntas	Sustentabilidade corporativa em TI: casos aplicados ao meio ambiente
DIA 9/5 ESTRATÉGIA		Sucessão	Experiência de compra	Caminhos para a diferenciação	Fazendo mais com menos	Trabalhando com o pequeno fornecedor	Aplicações inovadoras de TI no varejo



Realizar desejos é a nossa especialidade.

E não importa o tamanho deles. As Doci Gummies, por exemplo, têm sabores irresistíveis, cores superatraentes e são fáceis de levar por todos os lugares.

Docile. Especialista em realizar doces desejos.

