

REVISTA ACONTECE APAS

O CANAL DO SUPERMERCADISTA DE SÃO PAULO | ANO III • EDIÇÃO Nº 23 • MAIO 2013



- » Convênio reduz taxas de cartão de crédito e débito na Regional Bauru
- » Você é favor ou contra o trabalho aos domingos nos supermercados?
- » Diretoria de Responsabilidade Social expande projetos para Regionais

» SETOR SE MOBILIZA E CRIA COMITÊ “IMPOSTO NA NOTA FISCAL”

APAS, ABRAS, ACSP e outras entidades acompanham as formas mais indicadas para o varejo brasileiro apoiar a implementação da Lei De Olho no Imposto

Mensagem do Presidente *pág. 3*
Prestação de contas aos associados

Diretorias *pág. 5-8, 14*
Regionais e Distritais, Responsabilidade Social



Case de sucesso *pág. 9*
Supermercados Ponto Certo, de Campinas

Programa-se *pág. 9*
Calendário de Eventos APAS do mês de maio

Capa *pág. 10*
APAS integra Comitê Imposto na Nota Fiscal

Indicadores *pág. 15*
Por Rodrigo Mariano

Galeria de fotos APAS 2013 *pág. 16*
Eventos de Lançamento nas Regionais e Distritais

Perfil: Paula Colamego (Rede Federzoni) ... *pág. 21*
A difícil e gostosa arte de ser mãe

Lazer/Viagens: Chapada dos Veadeiros ... *pág. 22*
O Berço das Águas em Goiás

Por dentro da lei *pág. 4*
Trabalho aos domingos: você é a favor ou contra?

e·super
Escola Digital de Supermercados **APAS**

MAIO É O MÊS DO TRABALHADOR. UTILIZE A E-SUPER E INVISTA EM QUEM TRAZ RESULTADOS PARA O SEU NEGÓCIO.

Investir em sua equipe é o melhor caminho para obter melhores resultados. Com mais resultados, você retém talentos, e com os melhores talentos, você transforma o mercado. Para isso, conte sempre com a melhor ferramenta do mercado: **E-Super**.

CONHEÇA OS NOVOS CURSOS DE FORMAÇÃO ESPECÍFICA EM FLV:

- FLV: BANANAS - MÓDULO I**
- FLV: PERAS - MÓDULO I**
- FLV: MORANGOS - MÓDULO I**

PROMOÇÃO

Conheça os novos cursos da E-Super através do site:

www.esupermercados.com

Patrocínio



Apoio



Administração



**DIRETORIA****Presidente:** João Galassi**Vice-presidentes:** Antonio Gandra, Antonio José Monte, Aparecido Omote, Armando Almeida, Aurélio José Mialich, Carlos Ely, Chalm Savegnago, Domingos Felipe Bergamini, Edivaldo Bronzeri, Eduardo Kawakami, Erlon Godoy Ortega, Jad Zogheib, José Carlos Novellini, José Flavio Fernandes, Palimércio de Luccas, Paulo Pompilio, Omar Abdul Assaf, Orlando Morando, Pedro Celso Gonçalves, Pedro Lopes Brandão, Roberti Catricala, Roberto Longo Pinho Moreno e Ronaldo dos Santos**Diretorias Regionais/Distritais****Araçatuba:** Paulo Massaharu Takata**Baixada Santista:** Carlos Varandas**Bauru:** Emerson Luiz Svizzero**Campinas:** Alexandre Ferrato**Presidente Prudente:** Pedro Nicoluci**Ribeirão Preto:** Tiago Albanezi**São José do Rio Preto:** Renato Martins**Sorocaba:** Marcos Leandro Tozi**Vale do Paraíba:** Fernando Shibata**Leste:** Sílvio Alves**Oeste:** José Eduardo de Carvalho**Sul:** Sérgio Samano

Veículo institucional da Associação Paulista de Supermercados

Superintendente: Carlos Corrêa**Gerência de Comunicação e Marketing:**

Fabiano Benedetti

Edição e coordenação editorial:

Fernanda Junqueira

Reportagem: Juliana Carlos e Neide Martingo**Foto de capa:** Thinkstock**Fotografia:** Eliane Cunha, Paulo Pepe e

Arquivo APAS

Produção: Promovisão • www.promovisao.com.br**Diagramação:** Paulo Garcia**Revisão:** Melina Marin**Tratamento de imagem:** Artnet Digital**Produção gráfica:** Fernanda Pieroni**Impressão:** Ibeop Gráfica

Acontece APAS é uma publicação institucional da APAS – Associação Paulista de Supermercados, distribuída gratuitamente aos associados.

Os artigos assinados não refletem, necessariamente, a opinião da Associação.

Tiragem: 10.000 exemplares**Para anunciar:** (11) 3647-5027 oucomercial@promovisao.com.br**Sugestões e críticas:** imprensa@apas.com.br ou (11) 3647-5000**Acesse:** www.portalapas.org.br**Siga-nos:** [www.twitter.com/infoapas](https://twitter.com/infoapas)www.facebook.com/portalapas

Prestação de contas aos associados

Veículo criado para ser porta-voz do setor supermercadista no Estado de São Paulo, com os pleitos da entidade junto ao poder público, completa dois anos



Maio é mês de comemoração na APAS: festejamos o segundo aniversário da nossa Revista Acontece APAS, uma publicação mensal que surgiu em maio de 2011 para prestar contas aos associados e a alguns segmentos da sociedade com os quais o setor de supermercados paulista tem proximidade, como a indústria, entidades de proteção e defesa do consumidor, órgãos públicos, entre outros. Neste veículo de comunicação, criado pela Diretoria de Comunicação Institucional — à época sob o comando do vice-presidente da APAS e deputado estadual Orlando Morando —, destacamos o posicionamento da entidade em relação a diversos temas de grande relevância para

o setor, reforçando sua face institucional. O objetivo é divulgar nossas ações em defesa do setor supermercadista e apontar direcionamentos de interesse do segmento.

Lançamos seções nesta edição comemorativa de aniversário, entre elas “Por dentro da lei”, em que ouvimos opiniões de supermercadistas associados sobre legislações em vigor no Estado de São Paulo e que possam afetar, direta ou indiretamente, a operação das lojas.

Com a iniciativa desta publicação de discutir os temas de interesse da sociedade que envolvem o nosso setor, cumprimos também o papel de ser porta-voz do segmento no Estado de São Paulo. A reportagem de capa deste mês apresenta a lei nº 12.741, que determina o detalhamento, nas notas fiscais dos consumidores, do valor dos tributos que incide nos preços dos produtos, e mostra o trabalho do setor supermercadista brasileiro e de outras entidades, junto ao Comitê Imposto na Nota Fiscal, na busca da melhor forma de aplicação da norma federal, que entra em vigor no mês de junho.

Você também poderá acompanhar os assuntos desta edição e das anteriores na versão digital da Revista Acontece, disponível no Portal APAS (www.portalapas.org.br).

Boa leitura!



João Galassi

Erramos

Willian Savegnago, perfil da edição nº 22 (abril 2013), apresentado na reportagem “O supermercado é amor; a música, paixão”, trabalha nos Supermercados Savegnago, e não na rede Mialich. Ambas as redes não pertencem à mesma família.

Supermercadistas de folga aos domingos ou não?

Projeto de lei que determina o fechamento das lojas na capital paulista provoca debate entre os associados

O Projeto de Lei nº 309/2012, que proíbe o funcionamento de supermercados aos domingos e feriados na cidade de São Paulo, está preocupando o setor. Quem é varejista sabe que é exatamente nessas datas que as vendas aumentam. Anísio Dias Monte, diretor do Mercado Labarca, localizado na zona oeste da capital, deixa claro que a loja só fecha em duas ocasiões ao longo do ano: no Natal (25 de dezembro) e em 1º de janeiro. “Não vejo desvantagem em abrir todos os dias, principalmente aos domingos e feriados. Além de o faturamento ser melhor, é preciso atender os clientes que moram próximos à loja”, afirma.

Monte diz que os funcionários já estão acostumados com a jornada de trabalho. “Não ouço reclamações nem tenho índice elevado de faltas. Hoje é difícil manter uma empresa aberta no Brasil. Se o supermercado fechar aos domingos, por exemplo, a situação financeira vai apertar”, observa.

Já Jair Bernardo, diretor do Escolhido Alimentos, de Cotia (Grande São Paulo), não abre a loja aos domingos há seis meses. Lá, está em vigor desde maio do ano passado a Lei Municipal nº 1.717, que estabelece normas sobre o funcionamento dos estabelecimentos comerciais aos domingos e determina a concessão de folga aos empregados do comércio em domingos alternados. Para ele, o custo para a contratação de funcionários é muito alto. “Para manter o negócio aberto aos domingos, são necessárias nove pessoas a mais para que



ANÍSIO MONTE:
maior faturamento
com loja aberta

Foto: Aquino Pessoa

a equipe possa tirar folgas durante a semana. Não vale a pena, desorganiza a rotina”, detalha o supermercadista.

Ele diz que as vendas não caíram com a decisão de fechar aos domingos, por determinação do Sincovaga – Sindicato do Comércio Varejista de Gêneros Alimentícios do Estado de São Paulo. Isso porque os consumidores, sabendo que a loja não abre, se antecipam e fazem compras às sextas-feiras ou aos sábados. “Gosto de atender bem o meu público. As filas na padaria, peixaria e açougue não podem ter mais do que duas pessoas. Se eu abrisse aos domingos, não conseguiria manter a qualidade vista nos dias úteis. Por isso prefiro fechar.”



JAIR BERNARDO:
custo alto para con-
tratar funcionários

Convênio reduz taxas de cartão de crédito e débito

Associados da Regional Bauru têm desconto exclusivo nas taxas cobradas pelas operadoras de cartão. Para alguns estabelecimentos, a redução chega a 50%

Os associados de Bauru e região, no interior paulista, comemoram no dia a dia a importante vitória da APAS, que conquistou desconto exclusivo nas taxas administrativas que incidem nas operações realizadas com cartões de crédito e débito. O diretor da APAS Regional Bauru, Emerson Svizzero, anunciou a novidade quando tomou posse, no final do ano passado. A vantagem é fruto de uma parceria da regional com o Banco Santander. Para alguns estabelecimentos, o desconto chega a 50%.

Para ter direito à redução das taxas, basta ser associado da APAS. “A redução da taxa beneficia todos os associados, independentemente do faturamento e tamanho do negócio. Os índices cobrados pelas operadoras são muito pesados para os supermercadistas”, diz Svizzero. A taxa de cartão de crédito, dependendo do faturamento da empresa, pode cair de 3% para 1,8%. Já a cobrada nas operações realizadas com cartão de débito baixou de 2,8% para aproximadamente 1,2%.

“Nossos associados obtêm muitas vantagens. A taxa menor é um grande estímulo para que passem a fazer parte da entidade. Afinal, na região de Bauru, 90% das compras são feitas com cartões das bandeiras Visa e Mastercard”, afirma o diretor. “Pelo



O diretor regional
EMERSON SVIZZERO



Vale a pena se associar à APAS. O dinheiro economizado é investido no negócio

Edson Yamada, do Ceya Supermercado

menos metade da população da região usa cartões quando vai ao supermercado”, completa.

Svizzero lembra que os pequenos e médios empresários são os maiores beneficiados com a vantagem exclusiva oferecida pela entidade. O diretor do Ceya Supermercado, Edson Yamada, concorda. “Vale a pena ser associado APAS. O dinheiro economizado é investido no próprio negócio”, diz. O supermercadista conta que havia tentado um diálogo com as operadoras de cartões em busca de redução das taxas — muito altas há bastante tempo. “Mas somente agora, como associado APAS, obtive êxito”, comemora.

Recado da APAS

O abatimento nas taxas de administração cobradas pelas administradoras de cartão é uma grande vitória da APAS Regional Bauru. Há muito tempo os associados reclamam desses encargos. O próximo passo é preparar a expansão gradativa do projeto para outras Regionais e Distritais.

Diretoria expande projetos às Regionais e Distritais

Iniciativas que priorizam a capacitação profissional e a geração de renda serão foco do trabalho em 2013



A Diretoria de Responsabilidade Social ganha cada vez mais prioridade na APAS. É nesta divisão da entidade que são desenvolvidos os projetos visando contribuir para a melhoria da sociedade. A maioria das iniciativas dá ênfase à capacitação profissional e à geração de renda, e a novidade é que as Regionais executarão a partir deste semestre os projetos que já são sucesso na capital. Diretores regionais de responsabilidade social assumiram o cargo em março, durante os Eventos de Lançamento da APAS 2013 – 29º Congresso e Feira de Negócios em Supermercados, e serão os braços sociais no interior paulista.

Os projetos têm o objetivo de preparar os interessados para se candidatar a uma vaga no mercado de trabalho. Estão

à disposição o Vaga Certa Aprendiz APAS, que atende jovens com idades entre 14 e 24 anos; Mãos Feitas, que prioriza a mulher e as prepara para a profissão de manicure; Forno e Fogão, que capacita profissionais para os serviços domésticos; entre outros. A Ação de Arrecadação (veja box ao lado), em parceria com a ONG Canto Cidadão, já proporcionou a doação de cerca de 160 toneladas de alimentos, beneficiando mais de 160 mil pessoas.

A Diretoria apoia também diversas ações sociais e de mobilização de saúde pública, tais como a Campanha do Agasalho do Fundo Social de Solidariedade do Estado de São Paulo e a Campanha Pense Rosa, de conscientização das mulheres sobre a prevenção do câncer de mama.

Recado da APAS

Uma das metas da APAS é utilizar toda a sua experiência e capilaridade para contribuir para o bem-estar da sociedade. A Diretoria de Responsabilidade Social concentra os projetos que viabilizam essa ajuda. A capacitação de pessoas para o mercado de trabalho — uma das principais preocupações da entidade — é excelente também para os próprios associados, que terão mão de obra formada para trabalhar em suas lojas.

Ação arrecada 12 ton. de alimentos nos Eventos de Lançamento da APAS 2013

A Feira APAS 2013, que ocorre nos dias 6 a 9 de maio no Expo Center Norte, já é um sucesso no que se refere ao resultado da ação de arrecadação de alimentos e itens de higiene e limpeza. No mês de março, as dez Regionais e três Distritais da APAS realizaram pela primeira vez a ação nos Eventos de Lançamento da Feira. Os associados demonstraram o seu espírito de solidariedade e a campanha foi um sucesso: foram doadas 12 toneladas de alimentos a diversas organizações sociais do Estado de São Paulo (veja abaixo).

De acordo com a diretora de Responsabilidade Social da APAS, Virgínia Galassi, a expectativa é de que a ação de arrecadação deste ano supere a registrada em 2012, alcançando 30 toneladas de produtos. “Este ano teremos mais voluntários e por isso temos grandes chances de aumentar as doações. Este ano será de vitória”, afirmou Virgínia. A ONG beneficiada é a Canto Cidadão, que distribui todos os alimentos para diversas entidades assistidas por ela.

Regional Campinas

Diretora: Esther Gonçalves
(Supermercados Enxuto)

Entidade beneficiada:
Fundo Social de Solidariedade de Valinhos



Regional Baixada Santista

Diretora:
Júlia Varandas
(Supermercados Varandas)

Entidade beneficiada:
Fundo Social de Solidariedade de Santos



É uma alegria poder participar dos projetos sociais da APAS, que ajudam tanto a quem precisa de emprego ou de uma oportunidade

Regional Presidente Prudente

Diretora: Lucilene Pereira Nicoluci
(Supermercados Estrela)

Entidade beneficiada:
Federação das Entidades Assistenciais de Presidente Prudente (Feapp)



Regional Bauru

Diretora:
Luciana Sgavioli Fernandes
(Supermercados Superbom)

Entidade beneficiada:
Associação de Proteção à Maternidade e à Criança

Os projetos são excelentes e podem beneficiar muitas pessoas em Bauru. O Mãos Feitas, por exemplo, desperta bastante interesse na região. Um dos objetivos da Diretoria é fortalecer o bem-estar da população





Regional Araçatuba

Diretora:
Elaine Takata
(Supermercados Bandeirante)

Entidade beneficiada:
Hospital Felício Luchini

Regional São José do Rio Preto

Diretora: Lu Catricala
(Supermercados Laranjão)

Entidade beneficiada:
Associação Renascer



Distrital Sul

Diretor: Fábio de Almeida Francisco
(Supermercado Beira Alta)

Entidade beneficiada:
Instituto Anglicano



Regional Sorocaba

Diretora: Fabiana Malucho Tozi
(Supermercados Malucho)

Entidade beneficiada:
Creche Especial Maria Claro



Os projetos sociais empolgam e estimulam o trabalho, e o empenho traz a garantia dos resultados. A entidade tem força para fazer as coisas acontecerem

Distrital Leste

Diretora: Maria do Rosário Brandão
(Lopes Supermercados)

Entidade beneficiada:
Associação de Amparo ao Próximo Paz e Amor



Distrital Oeste

Diretora: Maria de Lourdes Torquato Silveira
(Alvorada Supermercado)

Entidade beneficiada:
Fundo Social de Solidariedade de Barueri



Regional Vale do Paraíba

Entidade beneficiada: Grupo de Apoio ao Adolescente e à Criança com Câncer (GAACC)

Regional Ribeirão Preto

Entidade beneficiada:
Lar Francisco de Assis

Regional Marília

Entidade beneficiada:
Associação Casa do Caminho

Convênios trazem vantagens para negócios dos associados

Supermercados Ponto Certo, de Campinas, fecham seguro patrimonial e planos de saúde e odontológico com a APAS

Os Supermercados Ponto Certo, com duas lojas em Campinas (interior de São Paulo), investem no seu patrimônio e na qualidade de vida de seus funcionários. Depois de pesquisar bastante, em janeiro deste ano o diretor da empresa, Bruno Barbosa, fechou os convênios médico e odontológico com a APAS, por meio da Quality Services.

Para ele, a exclusividade dos contratos foi um bom negócio também para os colaboradores. “Além de obter preços 20% mais em conta do que os existentes no mercado, percebi que o atendimento da APAS era bem melhor. Nossos funcionários estão satisfeitos e sempre fazem elogios. Eles merecem”, diz ele.

Mas o interesse pelas vantagens exclusivas oferecidas pela entidade foi além. O supermercadista ficou tão animado com



O SUPERMERCADISTA BRUNO BARBOSA:
qualidade de vida para os funcionários

todas as oportunidades que optou também pelo seguro patrimonial. “Os imóveis onde funcionam os supermercados estão segurados, e achei as melhores condições. Escolhi entre várias empresas conceituadas e hoje pago um valor menor pelo serviço”, afirma. Para se associar à APAS, ligue para a Central APAS de Relacionamento, no telefone (11) 3647-5000.

PROGRAME-SE | Agenda Maio

Dia 16

- Curso descentralizado Escola APAS, Distrital Leste: Mercadoria em Supermercados (SINCOVAGA, em Guarulhos, SP)
- Reunião aberta e palestra “Planejamento Patrimonial, Sucessório e Benefícios Fiscais – Holding” para associados da APAS Distrital Sul

Dia 5

Jantar de abertura da Feira APAS 2013 para associados e convidados (Espaço APAS Centro de Convenções)

De 6 a 9

29º Congresso e Feira de Negócios em Supermercados – APAS 2013 (Expo Center Norte)

Dia 29

- Reunião aberta com associados da APAS Regional Ribeirão Preto
- Curso descentralizado Escola APAS, Distrital ABC: “Operação de Checkout” (Sincomércio – Sindicato do Comércio Varejista do ABC, em Santo André, SP)

Dia 22

- Curso descentralizado Escola APAS, Regional Araçatuba: Frios e Laticínios em Supermercados – Curso Básico (ACITA – Associação Comercial, Industrial, Transporte e Agrícola de Pereira Barreto, em Pereira Barreto, SP)
- Reunião aberta e palestra “Planejamento Patrimonial, Sucessório e Benefícios Fiscais – Holding” para associados da APAS Regional São José do Rio Preto

Dia 23

Curso descentralizado Escola APAS, Distrital ABC: “Lidando com Equipes em Supermercados” (Sincomércio – Sindicato do Comércio Varejista do ABC, em Santo André, SP)

De 6 a 28

Projeto social “Forno e Fogão”, em Assis (APAS Regional Marília)

Dia 24

Reunião de Diretorias Executiva e de Regionais e Distritais APAS

Dia 21

Reunião aberta com associados da APAS Distrital Leste

IMPOSTO NA NOTA
fiscal foi tema de
audiência pública



APAS integra Comitê Imposto na Nota Fiscal

Entidades como ABRAS e ACSP discutem a implementação de lei que obriga a especificação da cobrança de impostos dos produtos na nota fiscal

A APAS está dando prioridade a uma questão que preocupa todo o setor: a Lei nº 12.741 determina o detalhamento, nas notas fiscais dos consumidores, do valor dos tributos que incide nos preços dos produtos. Sancionada pela presidenta Dilma Rousseff em dezembro do ano passado, a lei entra em vigor no próximo dia 9 de junho e exige que constem nas notas a cobrança dos tributos federais, estaduais e municipais de cada mercadoria ou serviço adquirido pelos consumidores. São sete os tributos: Imposto sobre Operações Financeiras (IOF), Imposto sobre Produtos Industrializados (IPI), PIS/Pasep,

Cofins, Contribuições de Intervenção no Domicílio Econômico (Cide), Imposto sobre Circulação de Mercadorias e Serviços (ICMS) e Imposto sobre Serviços (ISS).

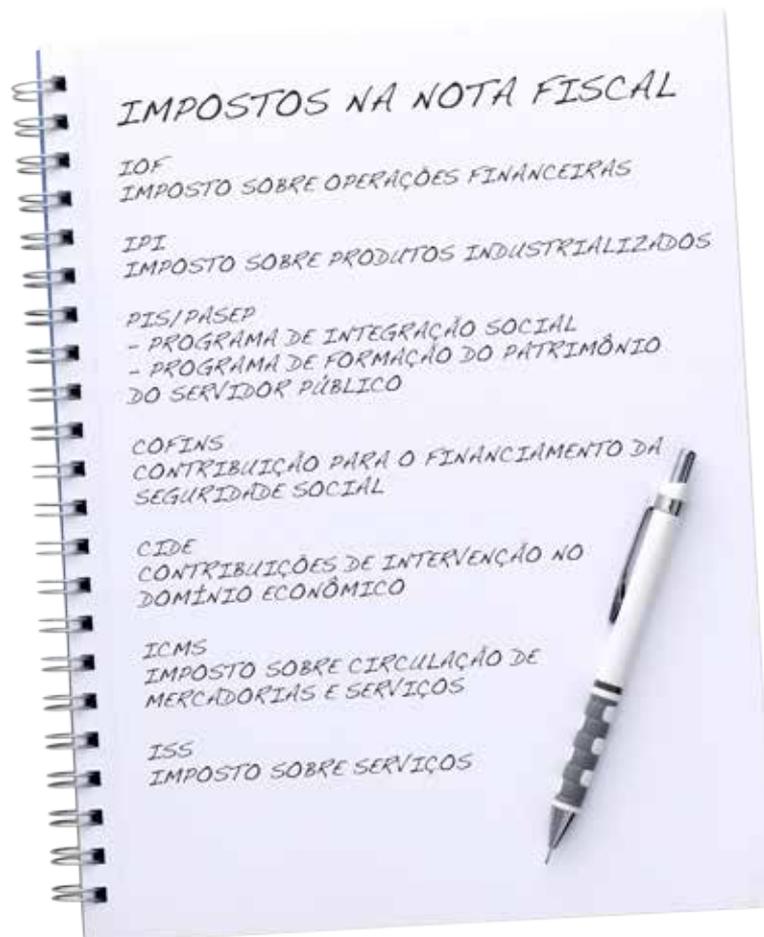
A entidade entende que a norma, que ainda precisa ser regulamentada pelo Ministério da Justiça, atende a um pleito da sociedade, que tem o direito de saber quanto está pagando em impostos. Mas defende um amplo debate sobre a implementação da lei no varejo. A Associação Brasileira de Supermercados (ABRAS), a APAS e a Associação Comercial de São Paulo (ACSP) estão à frente das discussões, que envolvem

também outras entidades, como a Fecomercio-SP, a Associação Brasileira de Automação Comercial (ABRAC) e o Instituto Brasileiro de Planejamento Tributário (IBPT).

Para o vice-presidente e diretor de Assuntos Jurídicos e Financeiros da APAS, Roberto Longo Pinho Moreno, é preciso um prazo maior para que seja criado um sistema que dê suporte para os supermercadistas se adequarem à nova legislação, que está sendo chamada “De Olho no Imposto”. A assessora jurídica da Fecomercio-SP, Ana Paula Locoselli, tem a mesma opinião: “Somos a favor da medida, mas o prazo para a implementação da lei é curto para o pequeno varejo. Um prazo maior seria melhor”.

Além disso, defende Moreno, o setor pleiteia um valor aproximado de impostos, a ser informado nas notas fiscais ao consumidor. “É difícil informar com exatidão. Uma fábrica de leite, por exemplo, pode ter unidades em várias partes do País, e em cada uma delas é cobrada uma alíquota de imposto. Existem, na verdade, 11 milhões de combinações possíveis de cobrança de taxas”, disse. “As discussões em busca de soluções para os associados vão continuar.”

O vice-presidente da ABRAC, Luis Garbelini, garante que não há necessidade de os varejistas trocarem os equipamentos para atender à exigência. “O custo será com a mudança de software”, disse. Já o presidente do Conselho Superior e coordenador de estudos do IBPT, Gilberto Amaral, afirma que mesmo o pequeno lojista terá condições de se adequar. Os estabelecimentos comerciais terão a opção de afixar cartazes



com os valores, que estarão disponíveis em uma lista no site www.deolhoimposto.com.br, para consulta da população. Porém, para o varejista que não tiver infraestrutura, está sendo preparada uma cartilha que deverá ficar à disposição do consumidor, caso este queira consultar o valor do imposto que incidirá sobre as mercadorias.

Recado da APAS

A visualização, na nota fiscal, dos impostos que incidem nos preços dos produtos a cada compra é um direito dos consumidores. Essa premissa se une à prioridade da APAS, que preza pela satisfação dos clientes e também pela transparência nas relações comerciais. Porém, é imprescindível que o setor supermercadista tenha tempo para se adequar à Lei nº 12.741. Por isso, junto com outras entidades envolvidas no movimento “De Olho no Imposto”, a APAS pleiteia um prazo maior para que os associados possam entender a novidade e desenvolver sistemas para cumprir a determinação.

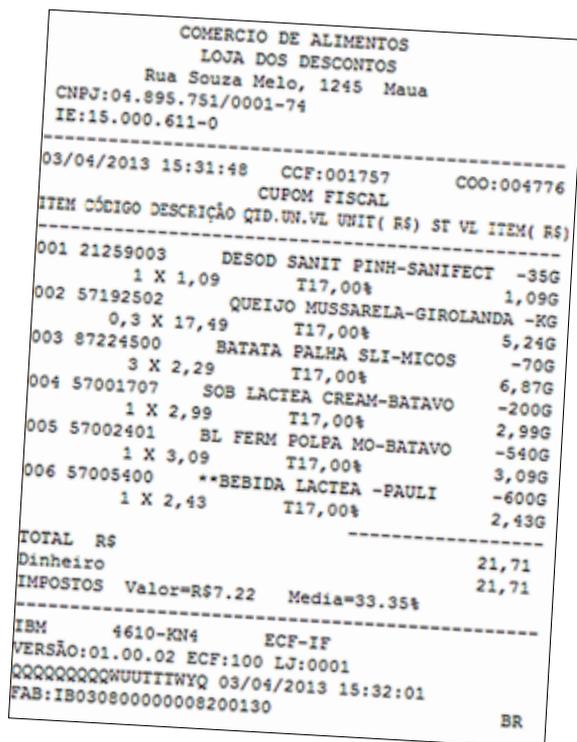
Comitê discute melhor forma de aplicação da Lei 12.741

Depois de o assunto ser levado à audiência pública em abril pela Comissão de Finanças e Tributação da Câmara dos Deputados, em Brasília, a ABRAS constituiu um comitê específico para tratar o tema e acompanhar as formas mais indicadas para o varejo brasileiro apoiar a implementação da lei. Integram o Comitê Imposto na Nota Fiscal, coordenado pelo 1º vice-presidente da ABRAS João Sanzovo Neto, o vice-presidente da APAS Roberto Longo Pinho Moreno e demais empresários do setor brasileiro.

Para o presidente da ABRAS Fernando Yamada, a Lei nº 12.741 representa o primeiro passo para a mobilização do consumidor para a diminuição da carga tributária no País, daí a importância de ser muito bem implementada pelo varejo. “É importante desenvolvermos uma cultura tributária no Brasil, necessária para que todos identifiquem quanto é pago de impostos para o governo e possamos partir para formas de desoneração e simplificação tributária”, ressaltou.

Pesquisa

Nove em cada dez brasileiros são a favor de que as notas fiscais mostrem os impostos que incidem sobre a compra. É



ITEM	CÓDIGO	DESCRIÇÃO	QTD.	UN.	VL UNIT(R\$)	SI	VL ITEM(R\$)	
001	21259003	DESOD SANIT PINH-SANIFECT	1	X	1,09		-35G	
							1,09G	
002	57192502	QUEIJO MUSSARELA-GIROLANDA	0,3	X	17,49		-KG	
							5,24G	
003	87224500	BATATA PALHA SLI-MICOS	3	X	2,29		-70G	
							6,87G	
004	57001707	SOB LACTEA CREAM-BATAVO	1	X	2,99		-200G	
							2,99G	
005	57002401	BL FERM POLPA MO-BATAVO	1	X	3,09		-540G	
							3,09G	
006	57005400	**BEBIDA LACTEA -PAULI	1	X	2,43		-600G	
							2,43G	
TOTAL R\$								
Dinheiro								21,71
IMPOSTOS Valor=R\$7.22 Media=33.35%								21,71

IBM		4610-KN4		ECF-IF				
VERSÃO:01.00.02 ECF:100 LJ:0001								
QQQQQQQQWUUTTITWYQ 03/04/2013 15:32:01								
FAB:IB030800000008200130								
BR								

PROPOSTA DE NOVA NOTA FISCAL:
soma de todos os impostos é apresentada de forma simplificada

o que mostra a pesquisa Ibope, feita a pedido da Associação Comercial de São Paulo (ACSP). A maioria dos entrevistados acredita que vai haver mais cobrança na aplicação correta do dinheiro público e que a carga tributária poderá baixar a partir do momento em que as pessoas souberem o quanto se paga em cada produto.



O caminho é desenvolver um programa que possibilite aos supermercados cumprir a legislação

Roberto Longo, vice-presidente e diretor de Assuntos Jurídicos APAS



PROMOÇÃO

REVISTA **ACONTECE APAS**

TAMBÉM É DIGITAL!

COM A REVISTA ACONTECE APAS, VOCÊ FICA POR DENTRO DE TODOS OS PROJETOS E AÇÕES DA ENTIDADE. NOSSO OBJETIVO É FORTALECER O SETOR DE SUPERMERCADOS NO CENÁRIO POLÍTICO E ECONÔMICO, INCENTIVANDO A MELHORIA DA QUALIDADE DE VIDA DO SUPERMERCADISTA. PARA SE MANTER INFORMADO SOBRE O QUE ACONTECE NA APAS E NO SETOR, LANÇAMOS A EDIÇÃO DIGITAL DA REVISTA ACONTECE APAS.



ACESSE O PORTAL APAS E LEIA AS EDIÇÕES DE 2011, 2012 E 2013.

WWW.PORTALAPAS.ORG.BR

Novos associados APAS

A APAS dá as boas-vindas aos novos associados. Nos meses de fevereiro e março, 25 empresas de supermercados localizadas na capital e no interior paulista associaram-se à entidade. No total, são 39 novas lojas que terão acesso a produtos e serviços, entre eles os Convênios APAS, com condições diferenciadas. Para se associar, entre em contato com a Central APAS de Relacionamento, no telefone (11) 3647-5000, ou pelo e-mail relacionamento@apas.com.br. Confira abaixo os novos associados:

Associado	Cidade	Regional/Distrital
Supermercado Econômico	Penápolis	Regional Araçatuba
Supermercado Econômico II	Penápolis	Regional Araçatuba
Empório Nossa Senhora Aparecida	Bauru	Regional Bauru
Supermercado Líder	Campinas	Regional Campinas
Supermercado Rossi	São Paulo	Distrital Leste
Supermercado Rossi New	Ferraz de Vasconcelos	Distrital Leste
Supermercado Rossi New	São Paulo	Distrital Leste
Supermercado Rossi New	Itaquaquecetuba	Distrital Leste
Supermercado Rossi New	São Paulo	Distrital Leste
Supermercado Rossi New	São Paulo	Distrital Leste
Supermercado Paraná 2	Sumaré	Regional Campinas
Supermercado Paraná	Sumaré	Regional Campinas
Supermercado Paraná	Nova Odessa	Regional Campinas
Supermercado Jardim	Birigui	Regional Araçatuba
Supermercado Jardim	Buritama	Regional Araçatuba
Supermercado Jardim	Birigui	Regional Araçatuba
Supermercado Rio Branco	Gália	Regional Marília
Mafisa	Ferraz de Vasconcelos	Distrital Leste
Mercado do Zequinha	Lupércio	Regional Marília
Hiper Chicão	Bragança Paulista	Regional Campinas
Panificadora Avenida	Itu	Regional Sorocaba
Campeão Atacado	Assis	Regional Marília
Supermercado Morete	Hortolândia	Regional Campinas
Supermercado Morete	Sumaré	Regional Campinas
Dia%	Cabreúva	Regional Campinas
Supermercado e Varejão Castro Alves	Morro Agudo	Regional Ribeirão Preto
Supermercado Bugança	Catanduva	Regional São José do Rio Preto
Dia%	Rio Claro	Regional Campinas
Dia%	Rio Claro	Regional Campinas
Rede Safra Ville	Cabreúva	Regional Campinas
José Carlos Martins Galvão	Pirajuí	Regional Bauru
Supermercado Bonança	Bauru	Regional Bauru
Colina Supermercado	Alumínio	Regional Sorocaba
Supermercado Matsuo	Guarulhos	Distrital Leste
Supermercado Bom Demais	Penápolis	Regional Araçatuba
Supermercado Preço Bom	Pongaí	Regional Bauru

Preços nos supermercados desaceleram diante da desoneração da cesta básica

O Índice de Preços dos Supermercados (IPS), calculado pela APAS/FIPE, apresentou em março alta de 0,60% em relação a fevereiro. Em 12 meses, a alta dos preços nos supermercados é de 12,89% e, no acumulado do ano, de janeiro a março, foi registrada elevação de 2,50%. Não fosse a desaceleração dos itens da cesta básica, o IPS apresentaria valor superior, assim, os dados confirmam os impactos positivos da desoneração de itens da cesta básica para o bolso dos brasileiros. Dos 62 itens pesquisados que compõem os produtos da cesta básica, 38 itens registraram redução. Em março de 2012, apenas 17 itens haviam registrado baixa. Quando considerados apenas os itens que compõem a cesta básica, houve redução de 0,38% nos preços - no caso das carnes bovinas, a queda foi de 3,90%.

Mais uma vez, diante da característica de concorrência do setor supermercadista, os ganhos obtidos com a redução dos tributos federais foram repassados aos valores dos produtos,

possibilitando preços mais competitivos para os consumidores. Vale ressaltar que, por mais um mês, as variações mais expressivas estiveram atreladas aos preços de FLV (Frutas, Legumes e Verduras) diante das condições climáticas, com excesso de chuva, tradicionais no mês de março, que prejudicaram algumas culturas agrícolas. Isso refletiu nos preços desses itens, que registraram alta de 6,92% neste mês e de 18,43% no acumulado do ano; em 12 meses a elevação é de 30,01%. De modo geral, as variações negativas estiveram presentes em 39,55% dos itens, ficando acima da média, que é de 43,35%. Portanto, a pressão sobre os preços ainda persistem, mas no mês de maio, tradicionalmente, o comportamento dos preços torna-se mais estável, o que colabora para uma evolução mais moderada. Aliado a isso, ao longo dos meses de abril e maio os preços continuarão sendo impactados pela medida de desoneração, gerando maior estabilidade.

10 maiores reduções de preços nos supermercados em março



FONTE: IPS APAS / FIPE

* Rodrigo Mariano, departamento de Economia e Pesquisa da Associação Paulista de Supermercados (APAS)

Mobilização dos associados na Baixada Santista

Supermercadistas foram recepcionados no Clube dos Ingleses, em Santos, para conhecer as novidades da maior feira supermercadista do mundo, no dia 15 de março. Veja quem prestigiou o evento.

Fotos > *Ronaldo Andrade*



1. O diretor regional **Carlos Varandas**, anfitrião do evento

2. **Maria Inez Barbosa** (Fundo Social de Solidariedade de Santos), **Suzana Sanzovo** (Diretoria de Responsabilidade Social APAS) e a diretora regional **Júlia Varandas**

3. No palco, a Diretoria Regional com o deputado estadual **Orlando Morando**, os conselheiros **Omar Ahmad Assaf**, **João Sanzovo**, **Armando Peralta** e o delegado, junto à ABRAS, **Omar Abdul Assaf**

4. Equipe do Café Três Corações (patrocinador do evento)

5. Encontro contou com a presença de mais de 350 empresários da Baixada Santista

6. Time da área comercial da Melhoramentos Papéis (patrocinadora do evento)

Contagem regressiva em Marília e região

No dia 21 de março, a APAS Regional Marília promoveu o evento no Impacto Eventos, que contou com a presença de mais de 600 empresários do setor.

Fotos > *Diego Justo*



Araçatuba conhece o tema da Feira APAS

No dia 20 de março, mais de 450 supermercadistas estiveram presentes no Vivere Event para conhecer as novidades do maior evento supermercadista do mundo.

Fotos > Renato Cuine



1



2



3



4



5



6

1. **Palimércio de Luccas, Paulo Takata e Ronaldo dos Santos**

2. Supermercadistas da Rede PAS (Arroz Estrela e Cortez) com a executiva regional **Marta Goldmann**

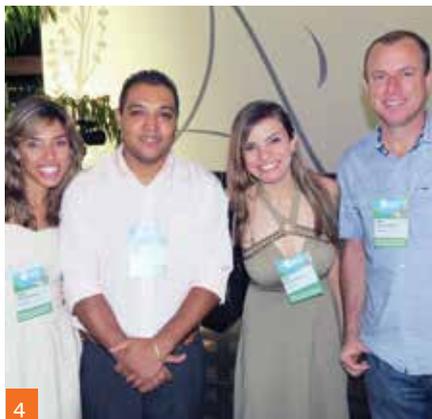
3. **Ronaldo dos Santos, Palimércio de Luccas**, equipe da BRF (patrocinadora do evento) e **Carlos Corrêa**

4. Colaboradores da empresa Bebidas Poty (patrocinadora do evento)

5. Equipe comercial da Unilever (patrocinadora do evento)

6. Supermercadistas da Cooperativa de Consumo dos Bancários de Araçatuba (COOPBANC) e **Marta Goldmann**

1. O diretor da Feira APAS **Ronaldo dos Santos** (ao microfone) anuncia o tema da APAS 2013, observado pelas Diretorias Regional e Estatutária da entidade | 2. Supermercadistas associados do Peg Pag Lima | 3. Equipe do Supermercado Supimpa | 4. Grupo de supermercadistas do Mercado Marandola | 5. Associados do Supermercado Rio Branco | 6. Colaboradores do Supermercado Jardim América



4



5



6

Regional Bauru lança a APAS 2013

O evento de lançamento da Feira APAS 2013 reuniu mais de 500 pessoas no Sague Eventos, entre elas supermercadistas, empresários da indústria e autoridades políticas locais.

Fotos > *Manoel Carvalho*



Associados reúnem-se na zona sul de São Paulo

Cerca de 200 supermercadistas da APAS Distrital Sul e empresários da indústria se encontraram no Buffet Center para lançar oficialmente a APAS 2013. Veja nas fotos.

Fotos > *Dalmo Meireles*



1. O diretor distrital **Sergio Samano** com a esposa, **Elisa**, e o pai, **Massaro**
2. Presidente **João Galassi**, a Diretoria Distrital Sul e a executiva **Jucy Pontes** com equipe da Mitsui Alimentos/Café Brasileiro (patrocinadora do evento)
3. **Marcelo Ferreira Neto** (Supermercado Jaguaré), **Reverendo Aldo** (Igreja Anglicana) e o diretor distrital de Responsabilidade Social **Fábio Francisco** (Supermercado Beira Alta)
4. Equipe da Manikraft (patrocinadora do evento) com o presidente **João Galassi** e a Diretoria Distrital Sul
5. **Rolando Biagioni** (Heinz Brasil/Quero Alimentos), **João Galassi**, **Jucy Pontes**, Diretoria Distrital Sul e equipe da Quality Services (patrocinadora do evento)
6. Time comercial do Banco Citibank (patrocinador do evento) com **João Galassi** e a Diretoria Distrital Sul



1. Abaixo, da esq. à dir.: **Erlon Godoy Ortega, Ronaldo dos Santos, Emerson Svizzero e José Flávio Fernandes**. Acima: **Julio Michelessi, Carlos Corrêa, Fernando Luiz da Silva, Airton dos Santos Burgos e Romano Pansera** | 2. **Rafael Bento, José Flávio Fernandes, Luciano Carrasco, José Francisco Ishikawa, Aparecido Oliveira, Hellen Marques, Edilene Castro e Clóvis Ribeiro Castro** (Superbom Supermercados) | 3. **Fábio Govea, Marcos Brunasse, Ângelo Pavani, Lucilene Pavani, Airton Burgos e Jucimeide Burgos** (Burgão Supermercado) | 4. **Raquel, Michael e Cláudio Moura, Gustavo Gomes, Danilo Cunha e Bruno Piola Morales** (Panelão Supermercados) | 5. **Pedro Baptista, Eduardo Amaral, Carlos Gomes, Marcos França e José Clemente** (Confiança Supermercados) | 6. Equipe da Brico Bread Alimentos (patrocinadora do evento) no encontro da Regional Bauru

Distrital Oeste mobiliza o setor em Barueri

O Museu da Bíblia, em Barueri, também foi palco do Evento de Lançamento da Feira APAS 2013. Cerca de 300 empresários do setor prestigiaram o encontro.

Fotos > *Eliane Cunha*



1. O diretor distrital **José Eduardo Vaz de Carvalho** homenageia o vice-diretor **Pedro Benedito Silveira** pela contribuição à frente da Diretoria nos anos de 2005 a 2007
2. Associados do Supermercado Flamengo com **Rodrigo Vasconcelos**, da empresa Produtos Wally (patrocinadora do evento)
3. **Luciana Yoneta** (Supermercado Yoneta), o consultor **Nelson Alexandre** e associados dos Supermercados Piccin e Magnata
4. Diretoria Distrital Oeste com **Ricardo Dametto**, da RM Soluções (patrocinadora do evento)
5. **Paulo Saj** (Supermercado Magnata), **Alcides de Azevedo**, da NSF Equipamentos (patrocinadora do evento), e **Romualdo Carvalho** (Supermercado Bom Demais)
6. Diretor **José Eduardo Vaz de Carvalho** convida a todos para a Feira APAS (no palco com os vice-diretores, o presidente **João Galassi** e o deputado **Orlando Morando**)

Distrital Leste encerra Eventos de Lançamento

Cerca de 500 supermercadistas participaram, no dia 2 de abril, do encontro no Nosso Clube Galvão, em Guarulhos. Confira nas fotos.

Fotos > Makoto Nomura



1. O diretor distrital **Sílvio Alves**, anfitrião do evento
2. Vice-diretores **Genivan Farias da Silva** e **Paulo Sérgio Dias**, deputado estadual **Orlando Morando**, presidente **João Galassi**, diretor **Sílvio Alves** e vice-diretor **Nelson Lopes da Silva**
3. O prefeito de Guarulhos, **Sebastião Almeida**, entre outras autoridades políticas, prestigiaram o evento
4. Diretoria Distrital com a equipe da Canelas Comercial Agrícola (patrocinadora do evento)
5. Diretoria Distrital com o time da Arius Sistemas (patrocinador do evento)
6. Equipe do Grupo Marfrig/Seara com o gerente comercial da APAS **Márcio Cicala**

Viagem dos sonhos à Turquia

Uma bela surpresa marcou o mês de março para um grupo de supermercadistas brasileiros que viajou à Turquia, entre a Europa e a Ásia, a convite da empresa Perdigão (BRF). Os 35 maiores clientes varejistas da companhia conheceram Istambul e Capadócia, visitaram ex-palácios de sultões, passearam de balão e vivenciaram a cultura e a gastronomia desses locais.

Participaram da viagem empresários do setor das redes Covabra, Lopes, Confiança, Jáú Serve, Pague Menos, Condor, D'Avó, Cencosud, Guanabara, Muffato, Nordesteão, Violeta, entre outras. Os diretores da APAS, Pedro Lopes Brandão, Jad Zogheib, José Eduardo Vaz de Carvalho, e o presidente da entidade, João Galassi, também integraram o grupo. Eles comentaram sobre a oportunidade de conhecer e trocar experiências com supermercadistas de todo o Brasil: "falamos sobre trabalho num clima de descontração. Desta forma os laços de amizade são fortemente estabelecidos".



SUPERMERCADISTAS NA TURQUIA: elo entre as culturas europeia e asiática

A difícil e gostosa arte de ser mãe

Paula Caresato Colamego tenta equilibrar, a cada minuto, os cuidados com os filhos e as obrigações como gerente de RH dos Supermercados Federzoni

Só quem é mãe e trabalha fora sabe como o dia a dia é cansativo e repleto de preocupações. Mas Paula Caresato Colamego, 48 anos, formada em Psicologia e gerente de Recursos Humanos dos Supermercados Federzoni, de Caieiras (Região Metropolitana de São Paulo), não reclama. Sempre de bom humor, ela enfrenta com alegria a rotina. O motivo são os sorrisos de seus filhos: Barbara, de 16 anos, e Enzo, de 8 anos.

Casada há 22 anos e há cinco anos no Federzoni, Paula sabe unir muito bem a vida pessoal com a profissional. Chega ao trabalho às 8 horas e só sai no final da tarde. No entanto, muitas vezes sua função exige que fique mais tempo na empresa. Nessas ocasiões bate a “culpa” tão conhecida de todas as mães. “Procuro dar atenção às crianças em todos os momentos possíveis. Enquanto preparo o jantar, assim que chego em casa, ajudo a fazer a lição, por exemplo. A rotina não é fácil, mas mãe sempre dá um jeito”, diz. Ela lembra com carinho da noite em que ficou ao lado do pequeno Enzo por causa de uma febre. “No dia seguinte tive que tomar muito café para aguentar o sono. Mas sempre vale a pena”.

Pelo menos três vezes por semana, a gerente almoça com os filhos, em casa, e revesa com a vizinha a função de levar e buscar as crianças na escola. Ela desconta a saudade durante o jantar,



PAULA COM O MARIDO e os filhos: bom humor no dia a dia

todas as noites, e aos finais de semana. É hábito da família fazer as refeições sempre unida. O esposo, o microempresário Edson, ajuda nas tarefas domésticas e adora cozinhar. “Meu marido é um supercompanheiro. Sempre posso contar com ele.”

A correria continua aos sábados: é quando Paula vai às compras e também ao cabeleireiro. Mas depois, é só alegria. Ela, o marido e os filhos costumam se divertir no shopping, no cinema, visitando os amigos ou simplesmente assistindo a um filme em casa. “Além de tudo, sou a fotógrafa da família. Quase não apareço nas fotos, sou encarregada de fazer os cliques.” Mãe é assim: vida de obrigações que arrancam sorrisos, comprovados pelas fotos.

Maio, mês das mães

Desafio é a palavra de ordem para as mães supermercadistas e executivas da indústria que buscam a perfeição dentro e fora de casa, todos os dias. A APAS homenageia essas mulheres, que se desdobram para garantir o sucesso do setor com comprometimento e amor à profissão. Todo o nosso respeito a vocês! Parabéns!

O Berço das Águas é aqui, no Brasil

Além da natureza exuberante, a Chapada dos Veadeiros, em Goiás, oferece passeios incríveis e banhos de cachoeira inesquecíveis



CACHOEIRAS DO PARQUE
Nacional da Chapada:
beleza exuberante

O Parque Nacional da Chapada dos Veadeiros, localizado no nordeste do Estado de Goiás, entre os municípios de Alto Paraíso de Goiás, Cavalcante e Colinas do Sul — está a 260 km de Brasília e a 480 km de Goiânia — é conhecido também como o berço das águas. O nome, que parece saído de um livro de conto de fadas, corresponde fielmente ao perfil do local, com cachoeiras, águas termais, canyons, cavernas, e flora e fauna riquíssimas. O turista terá diante de si, e a todo momento, uma beleza exuberante e até misteriosa e mística.

Um dos destaques é que ali é um dos pontos do planeta que reflete a luz do sol com maior intensidade, visto do espaço por suas formações de quartzo que compõem a geologia da região, a mais antiga do continente e uma das mais antigas da Terra. Por isso, muita gente visita o local em busca de boa energia.

Com uma área de 65,5 hectares de cerrado de altitude, o Parque Nacional possui formações vegetais únicas, centenas de nascentes e cursos d'água, além de rochas com mais de 1 bilhão de anos. Também preserva área de antigos garimpos como parte da história local, e foi declarado Patrimônio Mundial Natural, pela Unesco, em 2001.

As prazerosas e incríveis caminhadas podem ser combinadas com banhos de cachoeira. Um grande número de frutas, plantas com propriedades medicinais e espécies de animais, como o lobo-guará e o veado campeiro, é encontrado por lá. O clima típico da região é o tropical sazonal, caracterizado por uma estação seca e outra chuvosa, com algumas variações. Durante a estação chuvosa, podem ocorrer períodos de seca, chamados de veranicos, tão conhecidos da população local. Já os períodos de seca duram de três a cinco meses; porém, com o fenômeno El Niño, tendem a se estender.

A temperatura média anual é 21°C, sendo amena devido às altitudes. As chuvas ocorrem de maneira especial em dois períodos: o primeiro, de maio a setembro, época em que chove 50 milímetros, em média, predominando a seca rigorosa. O período chuvoso inicia-se em outubro e prolonga-se até abril. Programe-se e vá conhecer um dos lugares mais bonitos do planeta.



UM MUNDO DE BENEFÍCIOS, EXCLUSIVIDADE E BONS NEGÓCIOS.

Os **CONVÊNIOS APAS** oferecem um pacote completo de serviços com condições diferenciadas que a APAS negociou exclusivamente para os associados. Com eles, você comprova as vantagens todos os dias:

- REDUÇÃO DE DESPESAS
- VANTAGENS PARA EMPRESAS DE QUALQUER PORTE
- OPERAÇÕES DE LOJA POTENCIALIZADAS
- MAIOR PROTEÇÃO PARA OS ASSOCIADOS



CONVÊNIOS APAS

Ligue para a Central de Relacionamento APAS **11 3647-5000** ou acesse **WWW.PORTALAPAS.ORG.BR** e conheça esses e outros convênios disponíveis para você e sua empresa.

CLASSIFICAÇÃO FISCAL DE PRODUTOS

SEGURO PARA AUTOMÓVEIS

SOLUÇÕES FISCAIS APAS

PLANOS DE SAÚDE E ODONTOLÓGICO

ESCOLAS E UNIVERSIDADES

SEGUROS PATRIMONIAL E DE FROTA

LINHAS DE CRÉDITO

CERTIFICAÇÃO DIGITAL APAS

CONSULTAS DE CHEQUES

SEU SUPERMERCADO CADA VEZ MAIS FORTE.



ASSOCIAÇÃO PAULISTA DE SUPERMERCADOS



Na história da Docile é assim: Todo desejo termina com um final feliz.



É uma história recheada de **qualidade, variedade, novidade e tradição**.
Que soma mais de 75 anos dedicados à fabricação de candies e que fez
com que a Docile chegasse à posição de maior produtora de pastilhas
da América Latina. É uma história colorida por **balas de gomas, balas
de gelatina, chicles de bola, pastilhas, refrescos em pó e marshmallows**.
Uma história em que desejos são realizados num passe de mágica.
E que tem muitos personagens principais. Entre eles, você.



Venha conhecer os lançamentos Docile na Feira APAS – Rua P/12 - nº 800

RS (51) 3726.2600 PE (81) 4009.2100