

# REVISTA Acontece APAS

O CANAL DO SUPERMERCADISTA DE SÃO PAULO | ANO III • EDIÇÃO Nº 24 • JUNHO 2013



## » CONFIANÇA É O TEMA DOS 30 ANOS DA APAS 2014

*Cerca de 65 mil visitantes e mais de 3 mil congressistas participaram da 29ª edição do maior evento mundial do setor de supermercados*

» APAS, ABRAS e McKinsey lançam a academia de varejo

» Supermercados discutem taxa de cartões de débito em audiência pública

» Convênios conquistam cada vez mais associados

**Mensagem do Presidente** ..... *pág. 3*  
*CONFIANÇA para prosperar e fortalecer relações de valor*

**Diretorias** ..... *pág. 4-5, 7*  
*T&D*

**Presidência** ..... *pág. 6*  
*Setor discute taxas de cartões de débito*

**Capa** ..... *pág. 8*  
*APAS 2013 gera R\$ 5,5 bilhões e já se prepara para 2014*

**Indicadores** ..... *pág. 22*  
*Por Rodrigo Mariano*

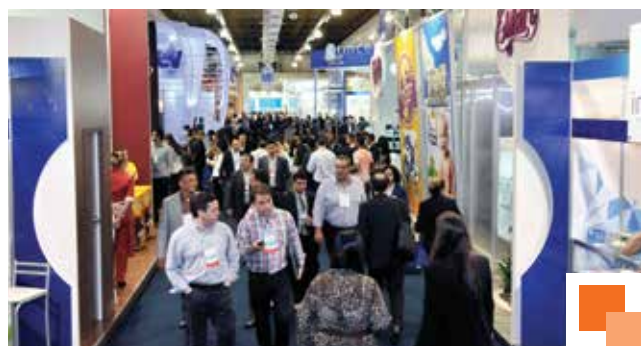
**Case de sucesso** ..... *pág. 23*  
*Supermercados Morete, de Campinas*

**Programe-se** ..... *pág. 23*  
*Calendário de Eventos APAS do mês de junho*

**Social** ..... *pág. 24*  
*Antonio Ferreira de Souza, gerente da rede Futurama, lança livro*

**Perfil: Pedro Botelho (Sup. Supimpa)** ... *pág. 25*  
*Recarregar as energias em meio à natureza*

**Lazer/Viagens: Brasília** ..... *pág. 26*  
*A capital federal vai muito além da política*



**Galeria de fotos APAS 2013** ..... *pág. 15*  
*Capitalismo consciente: o futuro do varejo*

**e-super** Escola Digital de Supermercados **APAS**

FESTA JUNINA

PROMOÇÃO

Aproveite o mês do santo casamenteiro para unir sua equipe aos bons negócios. Conte com a **E-SUPER**, sua maior aliada para o aumento de vendas e resultados.

**CONHEÇA OS CURSOS MAIS ACESSADOS:**

Atendimento ao Cliente e Profissionalismo I e II, Administração do Estresse e Prevenção de Perdas I.

**JUNHO**

**Conheça os novos cursos:**

- **FLV: MAÇÃS**
- **SUSTENTABILIDADE**

**Conheça os novos cursos da E-Super através do site:**  
**[www.esupermercados.com](http://www.esupermercados.com)**

Patrocínio



Apolo



Administração



**DIRETORIA****Presidente:** João Galassi**Vice-presidentes:** Antonio Gandra, Antonio José Monte, Aparecido Omote, Armando Almeida, Aurélio José Mialich, Carlos Ely, Chalm Savegnago, Domingos Felipe Bergamini, Edivaldo Bronzeri, Eduardo Kawakami, Erlon Godoy Ortega, Jad Zogheib, José Carlos Novellini, José Flavio Fernandes, Palimércio de Luccas, Paulo Pompilio, Omar Abdul Assaf, Orlando Morando, Pedro Celso Gonçalves, Pedro Lopes Brandão, Roberti Catricala, Roberto Longo Pinho Moreno e Ronaldo dos Santos**Diretorias Regionais/Distritais****Araçatuba:** Paulo Massaharu Takata**Baixada Santista:** Carlos Varandas**Bauru:** Emerson Luiz Svizzero**Campinas:** Alexandre Ferrato**Presidente Prudente:** Pedro Nicoluci**Ribeirão Preto:** Tiago Albanezi**São José do Rio Preto:** Renato Martins**Sorocaba:** Marcos Leandro Tozi**Vale do Paraíba:** Fernando Shibata**Leste:** Sílvio Alves**Oeste:** José Eduardo de Carvalho**Sul:** Sérgio Samano

Veículo institucional da Associação Paulista de Supermercados

**Superintendente:** Carlos Corrêa**Gerência de Comunicação e Marketing:**

Fabiano Benedetti

**Edição e coordenação editorial:**

Fernanda Junqueira

**Reportagem:** Neide Martingo**Foto de capa:** Eliane Cunha**Fotografia:** Eliane Cunha, Paulo Pepe e

Arquivo APAS

**Produção:** Promovisão • [www.promovisao.com.br](http://www.promovisao.com.br)**Diagramação:** Paula Gouvea e Paulo Garcia**Revisão:** Melina Marin**Tratamento de imagem:** Artnet Digital**Produção gráfica:** Fernanda Pieroni**Impressão:** Ibeop Gráfica

Acontece APAS é uma publicação institucional da APAS – Associação Paulista de Supermercados, distribuída gratuitamente aos associados.

Os artigos assinados não refletem, necessariamente, a opinião da Associação.

**Tiragem:** 7.000 exemplares**Para anunciar:** (11) 3647-5027 ou[comercial@promovisao.com.br](mailto:comercial@promovisao.com.br)**Sugestões e críticas:** [imprensa@apas.com.br](mailto:imprensa@apas.com.br)

ou (11) 3647-5000

**Acesse:** [www.portalapas.org.br](http://www.portalapas.org.br)**Siga-nos:** [www.twitter.com/infoapas](https://twitter.com/infoapas)[www.facebook.com/portal.apas](https://www.facebook.com/portal.apas)

## CONFIANÇA para prosperar e fortalecer relações de valor

*Lançamos a edição comemorativa dos 30 anos da APAS 2014. O Brasil será destaque como sede da Copa do Mundo e centro das atenções dos negócios mundiais*



Este ano, mais uma vez, a APAS antecipou-se às tendências do mundo contemporâneo e trouxe para reflexão, na APAS 2013 – 29º Congresso e Feira de Negócios em Supermercados, o Capitalismo Consciente, uma evolução natural dos temas discutidos nas edições anteriores da Feira, tais como sustentabilidade, diversidade, inovação e colaboração. O professor de Marketing na Universidade de Bentley (EUA) Raj Sisodia, que lidera o movimento junto com o empresário Abilio Diniz, envolveu os congressistas com sua palestra apresentando o modelo de gestão das empresas que vai além dos negócios e da responsabilidade social.

Realizamos uma excelente Feira e certamente faremos ainda melhor em 2014, quando completaremos 30 anos de história da maior Feira

do setor supermercadista do mundo. O tema Confiança irá nortear a 30ª edição do evento, quando o Brasil sediará a Copa do Mundo e as eleições, e discutiremos mais profundamente o quanto a confiança pode contribuir para o aprimoramento das relações sociais. O tema, aliás, foi abordado em um painel no 29º Congresso de Gestão, no qual foi apresentada uma pesquisa elaborada pela APAS e pela Nielsen a respeito da confiança que o povo brasileiro deposita no próprio brasileiro e no varejo.

Durante a Feira APAS 2013, a Diretoria de Sustentabilidade, comandada por Erlon Godoy Ortega e Maurício Cavicchioli, fez a gestão de resíduos produzidos na montagem e desmontagem dos stands das empresas expositoras, o que mostrou a preocupação da Associação com a sustentabilidade na Feira. A iniciativa, inédita, trouxe excelentes resultados: por meio da inserção de catadores de lixo da cooperativa Coopere e de um sistema de triagem e reciclagem de lixo dentro do pavilhão, foi possível reduzir o número de caçambas — 46 foram encaminhadas para o aterro este ano, contra 72 caçambas em 2012 —, aumentar o número de materiais reciclados (de 7 toneladas em 2012 para 49,7 toneladas em 2013) e garantir o encaminhamento de cerca de 100 toneladas de resíduos (incluindo madeira) para reciclagem.

Numa época em que vemos consumidores brasileiros e de todo o mundo preocupados com os impactos dos alimentos em sua saúde — as taxas de consumo de sal e açúcar são altíssimas — é chegada a hora de a cadeia mundial de abastecimento participar de um movimento para termos uma civilização mais saudável e sustentável. Anunciamos a criação do Fórum Mundial de Produtos e Alimentos Mais Saudáveis, em maio do próximo ano, que representará uma oportunidade de reunir os setores de produção e distribuição com o objetivo de estabelecer diretrizes e ouvir sugestões de políticas públicas para estimular o consumo de alimentos mais saudáveis e que contribuam para o bem-estar das pessoas.

Nesta edição você acompanha também o pleito do setor que propõe a redução das taxas cobradas pelas empresas do setor de cartões de débito. Como membro do Comitê de Meios de Pagamento da Associação Brasileira de Supermercados (ABRAS), nosso vice-presidente, Ronaldo dos Santos, explanou em audiência pública, na Câmara dos Deputados, uma proposta em que solicita que seja adotada no Brasil a cobrança de uma tarifa fixa sobre as operações de cartão, independentemente do valor da transação.

João Galassi



## APAS, ABRAS e McKinsey lançam a Academia de Varejo

*Com a Academia de Varejo, serão oferecidos diversos módulos de treinamento para a alta liderança do setor*

A Diretoria de Treinamento e Desenvolvimento (T&D) acaba de lançar a Academia Corporativa APAS-ABRAS-McKinsey, com o objetivo de aprimoramento de profissionais dos níveis gerencial e executivo que atuam no mercado varejista. Com ela, serão oferecidos diversos módulos de treinamento para a alta liderança do setor.

A Academia de Varejo oferecerá um processo diferenciado de capacitação, que fará com que a identificação de oportunidades e a implementação de iniciativas sejam realizadas pelo próprio varejista, com o suporte da McKinsey (empresa global líder em consultoria de gestão). “O intuito é melhorar o desempenho do varejo brasileiro e fomentar a excelência da prestação de serviços aos clientes”, diz o presidente da APAS, João Galassi.

O novo convênio foi assinado em 6 de maio pelos presidentes João Galassi e Fernando Yamada, da Associação Brasileira de Supermercados (ABRAS), e por Ari Kertesz, da McKinsey, durante a solenidade de abertura da APAS 2013 – 29º Congresso e Feira de Negócios em Supermercados. “Diretores e gerentes de redes de supermercados associadas à APAS terão acesso a treinamentos que envolvem temas estratégicos. Com isso, facilitamos ainda mais o acesso à capacitação do setor”, afirma o diretor de T&D da APAS, Pedro Celso Gonçalves.

### Primeiro Módulo

O primeiro módulo de treinamento será o de Gerenciamento de Categorias, com início previsto para a primeira quinzena do mês de agosto e duração

de seis dias — haverá intervalos entre os dias para a realização de exercícios e trabalhos em grupos, com a aplicação do conceito na prática.

Conforme Bernardo Santos Neves, sócio da McKinsey, a escolha deve-se ao impacto que o tema gera na receita das empresas. “O curso dá as diretrizes para que o supermercadista estabeleça o sortimento de produtos, a precificação e a exibição de espaço das categorias. Utilizaremos nossa expertise na área e, com a customização do conteúdo do curso, será possível adequá-lo à realidade dos varejistas”, diz ele.

Entre os tópicos que serão abordados estão: a proposta de valor da empresa supermercadista; a estratégia das categorias, isto é, as que serão escolhidas como diferenciais da loja e as consideradas menos importantes; e as diretrizes de preço e sortimento.

João Galassi (APAS), Fernando Yamada (ABRAS) e Ari Kertesz (McKinsey) assinam termo que cria a Academia de Varejo



## Escola APAS inova e expande cursos para supermercados de todo o Brasil

*Cursos da E-Super serão disponibilizados para todo o Brasil por meio de convênio com a ABRAS; objetivo é facilitar o acesso à capacitação do setor*



A APAS mais uma vez saiu na frente no que se refere à capacitação da mão de obra do setor supermercadista e irá disponibilizar os cursos da E-Super – Escola Digital de Supermercados a todos os supermercados do Brasil por meio de convênio com a Associação Brasileira de Supermercados (ABRAS).

A parceria, que tem como destaque o aprimoramento profissional dos colaboradores de lojas por meio do ensino a distância, também foi assinada no dia 6 de maio, na solenidade de abertura da Feira APAS 2013, pelos presidentes João Galassi, da APAS, e Fernando Yamada, da ABRAS.

A E-Super é um projeto realizado em parceria com o IGA Coca-Cola e patrocínio da Femsa. O sistema fica disponível 24 horas por dia e as lojas associadas podem escolher o melhor horário para o colaborador realizar o treinamento. Todos os cursos, atualizados continuamente, tratam de temas do dia a dia das lojas. A linguagem é simples e a leitura, facilitada por

meio de áudio disponível em todos os cursos. Os testes possibilitam ao supermercadista, ainda, verificar o aproveitamento de cada aluno por meio de relatórios breves ou detalhados.

Hoje estão cadastrados mais de 3.400 usuários na ferramenta E-Super, no endereço [www.esupermercados.com](http://www.esupermercados.com), e disponíveis 61 treinamentos on-line.

### Recado da APAS

Esses novos programas lançados pela APAS mostram a preocupação da entidade com a capacitação da mão de obra de seus associados supermercadistas. Cada vez mais, a Escola APAS visa facilitar o trabalho dos colaboradores das lojas, seja por meio do ensino a distância, de cursos descentralizados ou treinamentos voltados à alta liderança do setor. Para aderir a um desses programas, entre em contato com a Central APAS de Relacionamento, no telefone (11) 3647-5000.

## Supermercados discutem custo de cartões de débito em audiência pública

*Índice cobrado pelas empresas de cartão pode chegar a 2,5%. Setor sugere taxa fixa para as operações realizadas*

Uma pesquisa da Associação Latino-americana de Supermercados (Alas) comprova o que o supermercadista descobriu no trabalho diário: as taxas cobradas pelas empresas de cartão no Brasil estão entre as mais altas do mundo. O custo dos cartões de débito para os lojistas foi tema de audiência pública da Comissão de Desenvolvimento Econômico, Indústria e Comércio realizada em 30 de abril, na Câmara dos Deputados, em Brasília. O membro do Comitê Meios de Pagamento da Associação Brasileira de Supermercados (ABRAS) e vice-presidente da APAS, Ronaldo dos Santos, participou da audiência, na qual apresentou o pleito da ABRAS.

O setor supermercadista pede que seja adotada no Brasil a cobrança de uma tarifa fixa sobre as operações de cartão de débito, independentemente do valor da transação. A cobrança fixa já foi adotada nos Estados Unidos, porém no Brasil os lojistas pagam às credenciadoras de cartões — as empresas que capturam as transações no varejo — um percentual do valor da transação. “Como o custo para as credenciadoras é fixo, adotar a mesma metodologia de cobrança para os varejistas

### Recado da APAS

As taxas cobradas pelas empresas do setor de cartões são altas e oneram os negócios dos supermercadistas. O tema está entre as prioridades da APAS, pois há muito tempo os associados reclamam dos percentuais. A APAS, juntamente com a ABRAS, está acompanhando o tema a fim de descobrir soluções e encontrar caminhos para que a queda das taxas ocorra de forma mais rápida.



O vice-presidente Ronaldo dos Santos (ao microfone): custo fixo traz maior transparência

traria maior transparência na fixação do valor. O custo seria menor para o varejo”, afirmou Santos. Ele lembra que a ABRAS encaminhou ao Banco Central (BC) um documento contendo sugestões para a melhoria da indústria de cartões no País. Uma delas é que as empresas credenciadoras sejam controladas pelo BC, da mesma forma que os bancos.

O deputado federal Guilherme Campos, autor do requerimento da audiência, considera alta a cobrança de um índice que varia entre 1,5% e 2,5% sobre o valor de cada operação. Em sua opinião, a cobrança de um percentual da operação é justificável no segmento de cartões de crédito, pois parte desta taxa serve como seguro ante o risco de não pagamento. “Já no segmento de cartões de débito, a operação por ser livre de risco, o valor cobrado deveria corresponder apenas a uma taxa de serviço, em razão da utilização da estrutura da rede segura de pagamentos”, defende o parlamentar. E a regulamentação do mercado de cartões deu-se com a Medida Provisória (MP) nº 615, publicada em 20 de maio no Diário Oficial da União, dando poder à autoridade monetária para regulamentar e fiscalizar empresas como bandeiras de cartões e credenciadoras de pagamentos eletrônicos.

Dados da Associação Brasileira das Empresas de Cartões de Crédito e Serviços (Abecs) indicam que os cartões de débito são o terceiro meio de pagamento mais utilizado nos supermercados — só perde para o dinheiro e o cartão de crédito — e respondem por 17,84% do faturamento do setor, o que representa R\$ 44,4 bilhões.

## Laura Muller fala sobre vida afetiva para mulheres supermercadistas

*Evento Feminino da APAS 2013, organizado pela Diretoria de Responsabilidade Social, trouxe a sexóloga do programa Altas Horas, da TV Globo*

O Evento Feminino da APAS 2013 – 29º Congresso e Feira de Negócios em Supermercados trouxe a psicóloga e educadora sexual do programa Altas Horas, da TV Globo, Laura Muller, para falar sobre vida afetiva e carreira. O evento, realizado pela Diretoria de Responsabilidade Social da APAS, teve como objetivo mobilizar mulheres supermercadistas de todo o País para os projetos sociais da APAS.

“Queremos despertar nas mulheres a importância das ações de responsabilidade social no setor. Nós, mulheres, somos multiplicadoras por natureza, e temos esse instinto de colaboração”, afirma a diretora de Responsabilidade Social da APAS, Virgínia Galassi. Ela também comentou sobre o tema da Feira: “a APAS, por meio do capitalismo consciente, busca priorizar a responsabilidade social. Esse compromisso assume um papel transformador frente aos novos padrões corporativos, que promovem um desenvolvimento mais inclusivo e socialmente responsável”, disse.

Laura Muller falou às mulheres supermercadistas sobre



como equilibrar carreira e vida afetiva, assunto bastante discutido no coquetel do evento. Elas, que dedicam suas vidas às famílias e ao setor, receberam dicas da palestrante para conciliar com destreza as atividades no dia a dia.

As supermercadistas fizeram perguntas à palestrante e esclareceram dúvidas sobre sexualidade.



A primeira-dama Sandra Ciocci recebe os cobertores das mãos da diretora Virgínia Galassi

### Doação de cobertores

Durante o Evento Feminino, a APAS anunciou a doação de mil cobertores para a Campanha do Agasalho de Campinas. A diretora Virgínia Galassi fez a entrega das doações à primeira-dama Sandra Ciocci no dia 5 de junho, na Prefeitura da cidade. “A iniciativa reafirma o compromisso da APAS com a responsabilidade social. Nossa doação proporcionará um inverno mais confortável para as pessoas carentes da região”, disse Virgínia.

“Para nós é muito importante receber uma doação como esta. Que ela possa servir de modelo para que outras instituições façam suas contribuições também”, agradeceu Sandra Ciocci.

Diretorias e equipe APAS comemoram o sucesso de mais uma edição: confiança em 2014

# APAS 2013 gera R\$ 5,5 bilhões em negócios e já se prepara para 2014

*Feira teve como tema Capitalismo Consciente e reuniu 550 expositores nacionais e internacionais*

Os resultados da APAS 2013 – 29º Congresso e Feira de Negócios em Supermercados ultrapassaram as expectativas do setor supermercadista. O evento, realizado nos dias 6 a 9 de maio no Expo Center Norte, contabilizou negócios da ordem de R\$ 5,5 bilhões entre 550 empresas, sendo 147 internacionais, com participação de cerca de 65 mil empresários e executivos brasileiros e de países como Argentina, Paraguai, Chile, Estados Unidos e Portugal.

Durante a 29ª edição da Feira, a APAS e a Agência Brasileira de Promoção de Exportações e Investimentos (Apex-Brasil) colocaram em prática o projeto Comprador, com rodadas de negócios entre 50 empresas brasileiras e 60 compradores de 22 países. Como resultado, devem gerar exportações

brasileiras da ordem de US\$ 47 milhões nos próximos 12 meses. As rodadas foram realizadas em parceria com a Associação Brasileira da Indústria de Café (ABIC), a Associação



**Com a participação na APAS 2013, buscamos estreitar relações comerciais entre empresários chilenos e brasileiros.**

*Oscar Páez Gamboa, diretor do ProChile no Brasil*





## Recado da APAS

A Feira APAS é o ponto alto do setor supermercadista. A cada ano, os temas são escolhidos conforme as necessidades do associado e as tendências de mercado. Em 2013 não foi diferente: as expectativas foram superadas em negócios fechados e na troca de experiências e informações sobre o Capitalismo Consciente. No próximo ano, os esforços continuam com o tema Confiança, destacando o maior evento esportista do mundo: a Copa do Mundo de Futebol, que acontecerá no Brasil.

Brasileira da Indústria de Chocolates, Cacao, Amendoim, Balas e Derivados (ABICAB), a Associação Nacional das Indústrias de Biscoitos (ANIB) e o Instituto Brasileiro de Frutas (IBRAF).

O tema da APAS 2013, Capitalismo Consciente – prosperar construindo relações de valor para todos, teve o objetivo de preparar os supermercadistas para o que está por vir no mercado. “Sempre buscamos trazer temas de vanguarda ao evento. Os supermercados empregam 4 milhões de pessoas e abastecem 85% dos lares das famílias brasileiras. Precisamos estar sintonizados com as novas aspirações e exigências dos nossos clientes para que possamos servi-los cada vez melhor. As atitudes do Capitalismo Consciente são fundamentais para a sustentabilidade dos nossos negócios nos próximos anos”, disse João Galassi.

## Historicamente, a participação da Dori na Feira APAS é vital para fortalecer os nossos contatos de negócios

*Jean Carlos Paiva, gerente de Marketing da Dori Alimentos (expositora)*





Cerca de 65 mil empresários do Brasil e de outros países visitaram a Feira

## Palestras do Congresso

O Congresso de Gestão recebeu 3.017 profissionais em três dias, nos quais foram proferidas 80 palestras, entre elas a inaugural de Alair Martins, presidente do Grupo Martins

— uma das maiores empresas do setor atacadista distribuidor do País —, com a participação de mais de 800 pessoas.

Grandes nomes como Raj Sisodia, cofundador e presidente do Instituto Capitalismo Consciente; Abilio Diniz, presidente dos Conselhos dos Grupos Pão de Açúcar e BRF; Jenn Lim, CHO da Delivering Happiness; Marcio Atalla, educador físico; Cafu, capitão da Seleção Brasileira de Futebol de 2002, entre outros, proferiram palestras. “Preparamos benefícios exclusivos para os nossos associados. O objetivo foi estimular a integração da cadeia supermercadista e disseminar conhecimento para o aprimoramento do setor”, afirmou o vice-presidente e diretor da Feira, Ronaldo dos Santos.

- ✓ 64.709 visitantes
- ✓ 3.017 congressistas
- ✓ 550 expositores nacionais e internacionais
- ✓ Cerca de R\$ 5,5 bilhões em negócios realizados
- ✓ 68 mil metros quadrados de área de exposição
- ✓ 600 executivos internacionais de 51 países
- ✓ Mais de 80 palestras no Congresso de Gestão
- ✓ Rodadas de negócios Apex-Brasil, com a participação de 50 empresas brasileiras e 60 compradores de 22 países, que resultarão em exportações da ordem de US\$ 47 milhões
- ✓ Um dos mais importantes eventos do calendário anual da capital paulista, com grande impacto na economia de São Paulo. A hotelaria atinge totalidade de ocupação, com a arrecadação de R\$ 4 milhões em impostos

Um dos principais destaques foi o Painel Confiança, realizado com base em pesquisa do Instituto Nielsen, que abordou a confiabilidade do brasileiro em seus conterrâneos e os reflexos nos negócios. O painel contou com a participação do presidente João Galassi, do presidente do jornal Valor Econômico, Alexandre Caldini Neto, do presidente da Nielsen Brasil, Eduardo Ragasol, e do presidente da ABRAS, Fernando Yamada, e foi o pontapé inicial para o tema da Feira APAS 2014.

## Fórum Mundial de Alimentos Mais Saudáveis

No próximo ano, completando 30 anos de história, a maior feira mundial do setor supermercadista terá o tema Confiança

## Feira APAS e Capitalismo Consciente são destaque na imprensa nacional

O Capitalismo Consciente, tema da Feira APAS 2013, foi lembrado nos principais veículos de comunicação do Brasil. A IstoÉ Dinheiro, uma das principais revistas de negócios do País, por exemplo, dedicou sua reportagem de capa ao assunto (edição de 15 de maio), com entrevistas do professor indiano Raj Sisodia — fundador do movimento — e do empresário Abilio Diniz. Ambos palestraram para empresários e executivos do setor supermercadista no Congresso de Gestão.

A matéria abordou como grandes empresas internacionais, além dos grupos Walmart Brasil e

Pão de Açúcar, estão utilizando esses conceitos para melhorar suas relações com stakeholders e, é claro, aumentar o retorno financeiro.

Já o jornal Valor Econômico publicou em 13 de maio o caderno Especial Supermercados, com destaque, entre outros assuntos, para uma pesquisa da Nielsen com a percepção dos brasileiros sobre confiança no varejo.



## A Feira está cada vez melhor. Vimos com a caravana da APAS Regional Marília e ficamos muito surpresas com o tamanho do evento

*Érica Catenacci e Maíra Chiaveri (Supermercado Romana, de Tupã), no Espaço Associado APAS*

e dará destaque ao Brasil como sede da Copa do Mundo e centro das atenções dos negócios mundiais. Outra boa notícia é que a Feira APAS 2014 abrigará o Fórum Mundial de Produtos e Alimentos Mais Saudáveis. O evento reunirá setores de produção e distribuição e terá o objetivo de estabelecer diretrizes e ouvir sugestões de políticas públicas para estimular o consumo de alimentos saudáveis.

## Prêmios APAS-POPAl e Estande Sustentável

Como ocorre todos os anos, os melhores estandes do evento foram reconhecidos com o Prêmio APAS-POPAl. Entre os destaques na categoria Melhor Ação Promocional



estiveram: Unilever (megaestande), Fraldas Capricho (grande), Copag (médio) e RodaBrill/Petbrill (pequeno). Já em Melhor Estande, o primeiro lugar foi para Arcor (megaestande), Bom Porto (grande), Cia Muller de Bebidas (médio) e Seal (pequeno). Na categoria Melhor exposição, os vencedores foram BRF (megaestande), Gomes da Costa (grande), Pró-Market (médio) e Docile (pequeno).

Já o Prêmio APAS Estande Sustentável foi concedido às empresas Unilever (megaestande), Sandeleh (grande), Bioleve (médio) e IFCO Systems do Brasil (pequeno).

## Ação de Arrecadação atinge recorde, com 35,6 ton. de produtos

A Feira APAS é reconhecida por sua importância no que se refere ao volume de negócios realizados e à aproximação de empresários e executivos do setor. Mas a solidariedade e a responsabilidade social ganham cada vez mais espaço no evento. Por meio da colaboração dos estandes expositores, foram arrecadadas 23,6 toneladas de alimentos e itens de higiene e limpeza. Somadas às 12 toneladas alcançadas nos eventos de mobilização da Feira nas regionais e distritais (doadas para 13 entidades do interior), o total chega a 35,6 toneladas. Neste ano, a ONG Canto Cidadão — parceira da APAS na ação — irá distribuir as doações da feira para 16 entidades assistenciais, beneficiando 33.470 pessoas.

O sucesso da iniciativa só foi possível graças à união do setor. Os expositores aderiram à ação em peso e contribuíram com os itens excedentes de seus estandes. Destaque para a doação de alimentos das empresas JBS, Vigor e BRF e para a disponibilização de carrinhos plataforma da Rod Car, carrinhos de supermercados da Cromo Steel, 3 mil caixas de papelão da Klabin e balanças da Toledo Brasil. A empresa A Lusitana

**A Feira APAS é uma grande oportunidade de nos aproximarmos ainda mais dos supermercados do Brasil. Ela auxilia nos negócios da Vigor, que tem 95 anos de história e aposta cada vez mais em inovação para agregar valor à marca.**

*Gilberto Xandó, presidente da Vigor Alimentos (expositora)*



também ofereceu caminhões para o transporte dos produtos. “Agradecemos o apoio, a confiança e a força de vontade de todos. A cada ano evoluímos na qualidade e na efetividade. O engajamento dos expositores é crescente. Eles sentem-se orgulhosos em participar da Ação”, afirma a diretora de Responsabilidade Social da APAS, Virgínia Galassi.

350 voluntários  
recolheram as  
doações dos  
expositores



Foto:Andres.com

## Lixo produzido na Feira APAS é reduzido em 50%

Nesta edição, a Feira APAS também teve como destaque ações de responsabilidade ambiental. Por meio da inserção dos catadores de lixo da cooperativa Coopere e de um sistema de triagem e reciclagem de lixo nos pavilhões do Expo Center Norte, foi possível reduzir o número de caçambas de lixo em praticamente metade do volume do ano anterior. O lixo produzido pelos expositores e visitantes foi triado e dividido entre suas diferentes categorias: vidro, papel, madeira, metal e plástico.

Na montagem do evento foram produzidas 18 caçambas, contra 32 de 2012. Já durante a Feira, o número de caçambas passou de 25, no ano anterior, para 7 em 2013. Além disso, foram reciclados 20 mil quilos de papel, metal, plástico e vidro, e também 12 caçambas com 30 m<sup>3</sup> de madeira.

No Espaço Sustentabilidade, os visitantes conheceram o ciclo de reciclagem de materiais, desde a compra pelo consumidor no supermercado até o seu direcionamento para as



Diretores de Sustentabilidade da APAS com o gerente Administrativo Eduardo Ariel Grunewald, a coordenadora Rose Pavan, equipe da Recicleiros e catadores

estações de coleta, reciclagem e reutilização. “Por meio do projeto, conseguimos trabalhar a inserção social desses profissionais, criar valor para o lixo, reduzir o impacto ambiental gerado pela feira e também transmitir ao público informações sobre a Política Nacional de Resíduos Sólidos”, explica o diretor de Sustentabilidade da APAS Erlon Godoy Ortega.

**Participar da Feira APAS possibilita a aproximação ainda maior com nossos parceiros e consumidores. Além disso, ter sido eleita a empresa mais sustentável em um momento em que a APAS discute o tema Capitalismo Consciente foi um reconhecimento significativo para nós.**

*Julio Campos, vice-presidente de vendas da Unilever (expositora e patrocinadora do Evento Feminino)*



**Na Feira APAS 2013 reforçamos nosso posicionamento como marca global ao trazermos a taça da Copa das Confederações para o estande. Nos reunimos com clientes de diversas partes do País, estreitando ainda mais o relacionamento com esse importante canal de vendas. Estamos satisfeitos com os resultados alcançados.**

*David Alan Palfenier, CEO da Seara Brasil (Grupo Marfrig, expositor da Feira)*

# VIAGEM TÉCNICA APAS NOVA YORK

23 A 28 DE AGOSTO

A Viagem Técnica APAS 2013 já tem destino certo: **Nova York**, a mais rica e influente cidade do planeta.

Não perca esta **oportunidade ÚNICA** para aprimorar suas habilidades profissionais. Sem dúvida será uma **experiência** que você não esquecerá para toda a sua vida.

**VAGAS  
ESGOTADAS**

"A VIAGEM TÉCNICA INTERNACIONAL É UMA OPORTUNIDADE ÚNICA DE OS SUPERMERCADISTAS CONHECEREM OUTROS MODELOS E REALIDADES DE VAREJO, COMPARAREM AS DIFERENTES VISÕES E COMPARTILHAREM EXPERIÊNCIAS COM OS COLEGAS"

**SÍLVIO LABAN, CONSULTOR E PROFESSOR DE MARKETING DO INSPER INSTITUTO DE ENSINO E PESQUISA**

## PROGRAMAÇÃO PRELIMINAR

DIA	MANHÃ	ALMOÇO	TARDE	NOITE
1ª FEIRA				EMBARQUE PARA NY
SÁBADO	CHEGADA A NY CITY TOUR	ALMOÇO DO GRUPO	CITY TOUR COMPRAS MANHATTAN	LIVRE
DOMINGO	VISITAS TÉCNICAS STEW LEONARD'S	ALMOÇO LIVRE	OUTLET WOODBURY	LIVRE
2ª FEIRA	VISITAS TÉCNICAS LOJAS DA UNION SQUARE THE FOOD EMPORIUM WHOLE FOODS	ALMOÇO DO GRUPO EATALY	VISITAS TÉCNICAS LOJAS DA UNION SQUARE	LIVRE
3ª FEIRA	VISITAS TÉCNICAS WAKEFERN	ALMOÇO DO GRUPO	VISITAS TÉCNICAS WEGMAY'S	LIVRE
4ª FEIRA	DIA LIVRE / PASSEIO		EMBARQUE PARA O BRASIL	
5ª FEIRA	CHEGADA AO BRASIL			



ASSOCIAÇÃO PAULISTA DE SUPERMERCADOS

## Capitalismo consciente: o futuro do varejo

Várias autoridades políticas, personalidades, empresários do varejo e da indústria e jornalistas marcaram presença na APAS 2013 – 29º Congresso e Feira de Negócios em Supermercados. Confira a seguir algumas imagens.

Fotos > FotoAndres.com



1. O casal **Virgínia e João Galassi** (ao centro) com **Ronaldo dos Santos, Romano Pansera** e a comitiva do Peru no jantar de abertura da Feira APAS, no Espaço APAS - Centro de Convenções

2. Presidente **João Galassi** discursa na solenidade de abertura da Feira, que reuniu autoridades políticas municipais, estaduais e federais

3. Executivos da BRF no estande da empresa, com **Sussumu Honda, Fernando Yamada** e **João Galassi**

4. Presidente **João Galassi** e Diretoria APAS com os campeões olímpicos **Arthur Zanetti** (ginástica artística), **Sarah Menezes** e **Mayra Aguiar** (ambas do judô) no estande da BRF — o trio de atletas é patrocinado pela marca Sadia

5. **Raj Sisodia**, palestrante e fundador do Instituto Capitalismo Consciente, e **Abilio Diniz**,

presidente dos Conselhos do Grupo Pão de Açúcar e da BRF

6. **Fernando Yamada** (ABRAS), **João Galassi** (APAS) e **Jorge Bayona**, embaixador do Peru no Brasil

7. **Jorge Bayona**, embaixador do Peru no Brasil, discursa durante o jantar de abertura da Feira

8. **Ronaldo dos Santos, Cafu** e **Pedro Celso Gonçalves** durante café com os palestrantes do Congresso





1. Cerca de 65 mil empresários do setor circularam pelos pavilhões do Expo Center Norte
2. Espaço Associado APAS foi novidade na Feira: momento para relaxar
3. Projeto Padaria no Super: público conheceu os diferenciais de um dos serviços que mais cresce no setor, com dicas sobre confeitaria, rotisseria e food service no autosserviço
4. No estande da Camil Alimentos: **Jacques Quartiero, Edu Guedes, João Sanzovo e João Galassi**
5. O vice-governador de São Paulo, **Guilherme Afif Domingos**, representou o governador **Gerardo Alckmin** na solenidade de abertura da Feira
6. O ex-ministro da Infraestrutura e ex-presidente da Embraer **Ozires Silva** — hoje reitor da Unimonte — destacou a importância do desenvolvimento da economia local com a expansão para o mercado global
7. Vice-presidente e diretor da Feira, **Ronaldo dos Santos** presta homenagem a **Alair Martins**, presidente do Grupo Martins
8. Grupo de supermercadistas de vários Estados do Brasil em visita técnica à loja Pão de Açúcar, do Shopping Iguatemi







1



2



3



4



5

1. Painel de Confiança reuniu **João Galassi** (APAS), **Fernando Yamada** (ABRAS), **Eduardo Ragasol** (Nielsen) e **Alexandre Caldini Neto** (Jornal Valor Econômico), e foi mediado pelo professor **Nelson Barrizzelli** (Provar FIA/USP)

2. Diretorias de Responsabilidade Social APAS (Regionais e Distritais)

3. Supermercadistas de todo o Brasil lotaram o auditório, na solenidade de abertura da Feira

4. **Cafu**, pentacampeão pela Seleção Brasileira de Futebol, e o jornalista esportivo **Benjamin Back**

5. **Lilian Carelli**, gerente de Trade Marketing da Unilever (2ª à esq.), recebe o Prêmio APAS Estande Sustentável (categoria megaestande) das mãos dos diretores da APAS **Maurício Cavicchiolli** (Responsabilidade Ambiental), **Virgínia Galassi** (Responsabilidade Social) e **Erlon Ortega** (Sustentabilidade)



6

6. Da esq. à dir.: **Ricardo Pradas** (Subprefeitura Lapa), **Sanae Saito** (Sindicarejista Campinas e região), **Arnoldo de Campos** (Ministério do Desenvolvimento Social), **Ronaldo dos Santos** (APAS), **Ricardo Citrangulo** (Nestlé Brasil), **Fernando Yamada** (ABRAS), **José do Egito** (ABAD), **Célia Leão** (deputada estadual), **João Galassi** (APAS), **João Carlos de Oliveira** (Alas) e **João Sanzovo** (ABRAS e APAS)

7. A sexóloga **Laura Muller** proferiu palestra em evento voltado a mulheres supermercadistas



7



8

8. A primeira-dama de Campinas, **Sandra Ciocci**, agradeceu a doação de mil cobertores para a Prefeitura de Campinas, feita pela Diretoria de Responsabilidade Social da APAS Regional Campinas



1. Equipe da empresa expositora Santa Helena

2. Presidente **João Galassi** (ao centro) com executivos da RR Etiquetas

3. **João Diogo** e **Reinaldo Bertagnon**, da empresa Village, ao lado de **João Galassi**, confirmam participação na Feira APAS 2014

4. África do Sul foi um dos países que contou com estande na área internacional da Feira APAS

5. **João Galassi**, **Ailton Firmino** (JBS) e **Romano Pansera**

6. Presidente **João Galassi** e **Romano Pansera** ao lado do gerente nacional de Vendas da Toledo Brasil, **Mário Pandolfo**, e equipe

7. Estande do Pastifício Selmi foi um dos visitados pela APAS

8. **Maurício Morgado**, da FGV-EAESP, mostrou o Natural da Terra (unidade Brooklin) a um grupo de supermercadistas



1

1. O Vice-presidente da APAS e Deputado Estadual **Orlando Morando** (2º à direita) com executivos da Predilecta na Feira APAS 2013



2

2. No estande do Peru: Diretorias APAS e ABRAS reunidas com executivos e o embaixador do Peru no Brasil, **Jorge Bayona** e a Deputada Estadual **Célia Leão**

3. Estandes do projeto Empreendedor

4. Executivos do Grupo Martins: **Marco Tannus**, **José Carlos Martins** e **Walter Faria**

5. **Júlio Lohn** (Supermercados Imperatriz, de Santa Catarina), **Marcos Cortina** (Aurora Alimentos), **Fábio Quintanilha** (Supermercados Imperatriz) e **Ronald Machado** (Aurora Alimentos)

6. **Wanderley Cascimiro** (Vinícola Nova Aliança), **Suely Barreto** (Vinícola Cereser) e **Jairo Freitas** (Vinícola Nova Aliança)

7. Uma cidade foi construída com peças de Lego: atração na Feira

8. **Maurício Cavicchioli**, **Ronaldo dos Santos**, **Rômulo Dias** (Cielo, patrocinadora da Sala dos Presidentes), **José Flávio Fernandes**, **Jefferson Fernandes**, **Erlon Godoy Ortega** e **Antônio Costa** (Cielo)



3



7



4



5



6



8



1. **Romano Pansera, Volker Niklahs** (Embaixada da Alemanha), **João Galassi, Wilfried Kuhnisch** (Câmara Brasil Alemanha), **Ronaldo dos Santos e Axel Wildner** (Ministério da Alimentação, Agricultura e Proteção ao Consumidor da Alemanha)

2. Diretora **Virgínia Galassi** recebe o Clube da Lady de Jundiá

3. **Francesco Sicherle, Karel Heijs** (Messe Berlin), **Gérald Lamusse** (GPE-Global Produce Events Fruit Logistica) e **Márcio Cicala** (Comercial APAS)

4. O educador físico **Marcio Atalla** no estande da revista SuperVarejo. Ele também proferiu palestra no congresso, sobre qualidade de vida

5. Estande da Rádio Bandeirantes: estúdio ao vivo e entrevistas com personalidades do setor

6. **Silvio Pedra** (Grupo Cencosud), **Fernando Yamada** (ABRAS), **João Galassi** (APAS) e **Sussumu Honda** (ABRAS)

7. Os irmãos **Marcia e Orlando Morando** (deputado estadual) e **Débora Rossi**, do Supermercado Morando

8. Presidente **João Galassi, Romano Pansera** e Diretoria APAS brindam com executivos do Banco Safra





1



2



3



4



5



6



7



8

1. Reunião da ABRAS com as 27 associações estaduais de supermercados
2. **Rosely e Adeilton Prado, Acelino e Cleres Cristaldo**, da Associação Sul Mato-Grossense de Supermercados (AMAS)
3. **Alexandre Ferrato dos Santos e Acácio Maciel** (APAS Regional Campinas), **Sandro Guardiano** (Alca Foods), **Flávio Christofoletti** (Barilla do Brasil) e **Marcelo Torres Nunes** (APAS Regional Vale do Paraíba)
4. **Marina Guedes**, consultora gastronômica da Nestlé, em palestra na Arena do Conhecimento
5. Bateria da escola Rosas de Ouro agitou os convidados da festa de lançamento APAS 2014
6. Turma da Mônica marca presença no estande da Lual Alimentos: parceria com Maurício de Sousa Produções no licenciamento da marca para linha de gelatinas
7. Caravana de associados da APAS Regional São José do Rio Preto. Mais de 700 supermercadistas do interior de SP visitaram a Feira APAS
8. **Telma Rodrigues**, gerente de RH do Magazine Luiza e palestrante do Auditório Capital Humano no dia 7 de maio

## Menores preços decorrentes da desoneração da cesta básica chegam ao bolso do consumidor

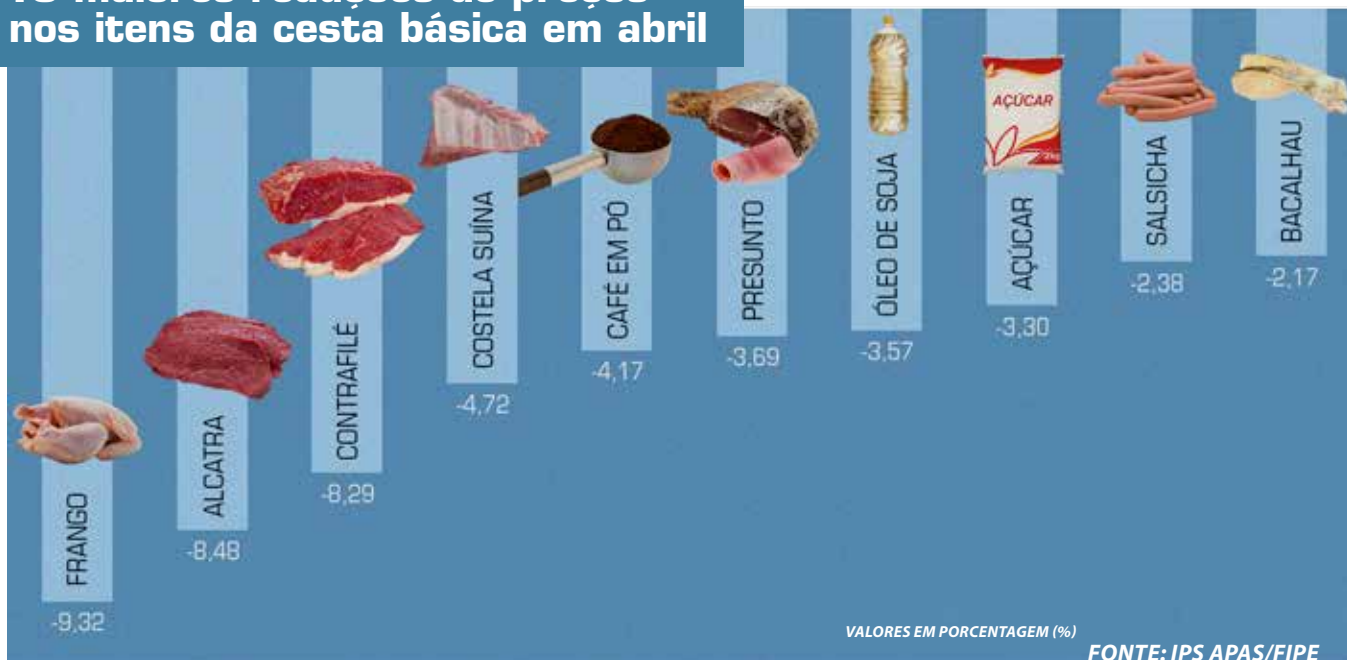
O Índice de Preços dos Supermercados (IPS), calculado pela APAS/FIPE, ficou praticamente estável em abril, com ligeira alta de 0,08% em relação a março. Nos últimos 12 meses, a alta dos preços nos supermercados é de 12,33% e, no acumulado do ano, de janeiro a abril, foi registrada elevação de 2,58%. Em abril, a redução nos preços dos itens da cesta básica contribuiu de maneira expressiva para a manutenção do IPS em patamar estável. Por mais um mês consecutivo, os dados confirmam os impactos positivos da desoneração de itens da cesta básica para o bolso dos consumidores.

Na avaliação apenas dos itens que compõem a cesta básica, houve deflação de 0,90%, ou seja, os produtos ficaram na média 0,90% mais baratos. Dos 62 itens pesquisados que compõem os produtos da cesta, 38 registraram redução, com destaque novamente para as carnes, que tiveram queda de 9,88%. Desta maneira, verifica-se que a característica de concorrência

do setor supermercadista possibilita que os ganhos obtidos com a redução dos tributos federais sejam repassados aos valores dos produtos, traduzindo-se em preços mais competitivos para os consumidores.

Em abril, as variações negativas estiveram presentes em 44,09% dos itens, ficando acima da média de 43,32%. Desta maneira, a pressão sobre os preços ainda persiste, mas com menor intensidade entre os produtos nos supermercados. Vale ressaltar que as variações negativas em abril do ano passado foram de 40%, portanto, neste ano há uma variação negativa em um número maior de produtos quando comparado a 2012. De modo geral, a desaceleração dos preços de alimentos nos supermercados nos meses de março, abril e maio aponta uma evolução mais favorável dos preços, e a expectativa para os próximos meses é a sua manutenção em níveis mais estáveis.

### 10 maiores reduções de preços nos itens da cesta básica em abril



\* Rodrigo Mariano, departamento de Economia e Pesquisa da Associação Paulista de Supermercados (APAS)

# Convênios conquistam cada vez mais associados

*Descontos e vantagens oferecidos pela APAS são muito atrativos, dizem supermercadistas*

Há um mês, Antônio Morete, gerente dos Supermercados Morete — com duas lojas em Hortolândia e Sumaré, no interior de São Paulo —, resolveu fazer mudanças na empresa. Ele trocou a companhia responsável pelo seguro patrimonial, assim como a que fazia o seguro de um caminhão. O que o levou a tomar essa decisão foram as vantagens oferecidas pela área de Convênios APAS, que tem parceria firmada com a Quality Services.

Segundo o supermercadista, além do bom atendimento, os

descontos são muito sedutores. “O serviço oferecido pela seguradora, que é parceira da APAS, custa 20% menos em relação à empresa contratada anteriormente. É um valor que fica no caixa do supermercado e pode ser utilizado em várias áreas”, afirma ele.



**ANTÔNIO MORETE**, dos Supermercados Morete

## PROGRAMA-SE | Agenda Junho

**De 3 a 13**  
Projeto social “Forno e Fogão” (APAS Regional Baixada Santista)

### Dia 12

- 1º Seminário de Vigilância Sanitária e Supermercados (Hotel Taiwan, em Ribeirão Preto)
- Reunião aberta com associados da APAS Regional Ribeirão Preto
- Reunião aberta com associados da APAS Regional Campinas
- Reunião aberta com associados da APAS Distrital Oeste

### Dia 20

- Reunião de Diretorias Executiva e de Regionais e Distritais APAS
- Curso descentralizado Escola APAS, Distrital ABC: Mercadoria em Supermercados (Sincomércio – Sindicato do Comércio Varejista do ABC, em Santo André, SP)
- Curso descentralizado Escola APAS, Regional Araçatuba: Formando uma equipe com postura vendadora (Acita – Associação Comercial, Industrial, Transporte e Agrícola de Pereira Barreto, em Pereira Barreto, SP)
- Curso descentralizado Escola APAS, Regional Campinas: Lidando com equipes em supermercados (ACE – Associação Comercial e Empresarial de Jundiá, em Jundiá, SP)
- Curso descentralizado Escola APAS, Distrital Leste: “Reposição e Exposição de Mercadorias em Supermercados” (Sincovaga, em Guarulhos, SP)

### Dia 13

Curso descentralizado Escola APAS, Distrital ABC: Formação de Novos Cartazistas (Sincomércio – Sindicato do Comércio Varejista do ABC, em Santo André, SP)

### Dia 21

Reunião aberta com associados da APAS Regional Vale do Paraíba

### Dia 25

- Curso descentralizado Escola APAS, Regional Ribeirão Preto: “Frios e Laticínios em Supermercados” (Acisc – Associação Comercial e Industrial de São Carlos, em São Carlos, SP)
- Reunião aberta e palestra “Planejamento Patrimonial, Sucessório e Benefícios Fiscais - Holding” para associados da APAS Regional Presidente Prudente
- Reunião aberta com associados da APAS Regional Baixada Santista

### De 4 a 27

Projeto social “Mãos Feitas” (APAS Regional Marília)

### Dia 18

- Curso descentralizado Escola APAS, Regional Baixada Santista: Higiene e Saúde em Supermercados – Curso Básico (ACIAR • Associação Comercial de Registro, em Registro, SP)
- Reunião aberta e palestra “Planejamento Patrimonial, Sucessório e Benefícios Fiscais - Holding” para associados da APAS Distrital ABC

### Dia 19

Reunião aberta com associados da APAS Regional São José do Rio Preto

### Dia 26

Caravana da APAS Regional Presidente Prudente (Sede)

### Dia 27

- Curso descentralizado Escola APAS, Distrital ABC: Imposto de Renda das Empresas (Sincomércio – Sindicato do Comércio Varejista do ABC, em Santo André, SP)
- Reunião aberta com associados da APAS Regional Marília
- Reunião aberta e palestra “Planejamento Patrimonial, Sucessório e Benefícios Fiscais - Holding” para associados da APAS Regional Araçatuba
- Reunião aberta com associados da APAS Distrital Sul
- Reunião aberta com associados da APAS Distrital Leste

### Dia 28

Reunião aberta com associados da APAS Regional Bauru

## Livro traz história de dedicação ao setor

*As experiências do gerente da rede Futurama, Antônio Ferreira de Souza, podem ajudar os jovens que saem do Norte e Nordeste e querem melhorar a vida em São Paulo*

A história de vida do gerente geral dos Supermercados Futurama, Antônio Ferreira de Souza, o Toninho, virou livro. A publicação "Um gigante!... Simplesmente Toninho", lançada na Feira APAS 2013, é destinada às pessoas do Norte e Nordeste que escolhem São Paulo para viver em busca de oportunidades. Na verdade, ele viveu isso e quer dividir com o público suas experiências para que os resultados, para os leitores, aconteçam mais rapidamente.

Toninho nasceu em Guarabira, na Paraíba, e veio para São Paulo em 1969. Seu primeiro trabalho foi como faxineiro, mas foi também empacotador e recepcionista antes de ocupar o cargo de gerente. Ele está no setor supermercadista há 43 anos. "As pessoas têm que se dedicar ao trabalho e ter foco nos seus projetos. Eu fiquei 31 anos em São Paulo antes de fazer a primeira visita à minha cidade. Sentia saudade, mas não tinha recursos. Só depois que me estabeleci é que pude relaxar um pouco", conta o gerente.

"O livro era um sonho, cultivado há dois anos. A minha ideia é motivar os jovens, que precisam ser persistentes para alcançar objetivos." A biografia, do escritor Antonio Carlos Boucault, pode ser encontrada nas lojas da rede Futurama, em São Paulo, ao preço de R\$ 20,00.



Toninho:  
"Escrever um  
livro era o  
meu sonho"

Arquivo APAS



Arquivo pessoal

## Comemoração especial

O casal Roberto Longo Pinho Moreno, vice-presidente da APAS, e Suzanna Moreno, integrante da Diretoria de Responsabilidade Social da associação, celebrou os aniversários das filhas Fernanda e Rafaela em uma viagem a Nova York (Estados Unidos), durante a Semana Santa, no final do mês de março. O passeio ao Madame Tussauds, famoso museu de figuras de cera, os deixou com vontade de repetir a comemoração.

O casal Roberto e Suzanna Moreno  
no Museu Madame Tussauds



## Recarregar as energias em meio à natureza

*Hobby de Pedro Botelho, diretor do Supermercado Supimpa, em Vera Cruz (região de Marília), é pescar*



Pedro Botelho: pescaria esportiva entre amigos

Pelo menos três vezes por mês é assim: o diretor do Supermercado Supimpa, Pedro Botelho, em Vera Cruz, na região de Marília (interior paulista), abre espaço na agenda para pescar. Na prática, isso significa que aos finais de semana ele se “desliga” da rotina e entra em contato com a natureza, bem como com a paz e a tranquilidade encontradas nela.

O gosto pela pescaria começou há 45 anos, quando Botelho tinha apenas cinco anos. Naquela época, seu pai o levava para o rio Paraná, na cidade de Panorama. Hoje, além deste ponto, o supermercadista também pesca nos rios Paranapanema, na região de Assis, e Tietê, nas proximidades de Promissão. “A pescaria é esportiva. O que não servirá de alimento volta para a água”, diz. O peixe que mais gosta de pescar é o tucunaré. Um detalhe: ele também aprecia preparar o alimento que vai para a mesa, na hora da refeição. “Um peixe frito sempre vai bem.”

Como todo bom pescador, Botelho coleciona muitas histórias, mas a mais marcante, em sua opinião, foi pescar um dourado de

cinco quilos no rio Paraná. “O peixe se enroscou numa galhada que estava na água e não vinha de jeito nenhum. No entanto, consegui pegá-lo e o devolvi para a água”, comemora.

O seu companheiro inseparável de pescaria é o sobrinho, o vendedor Douglas Botelho. De vez em quando, dois amigos também o acompanham. Quando a pescaria é perto de casa, a “turma” vai e volta no mesmo dia. Se for distante, como na cidade de Panorama, o passeio leva todo o final de semana. “A minha família respeita muito a paixão pela pescaria. Minha esposa reclama um pouco, mas aceita porque sabe que preciso desligar um pouquinho da rotina. Ela gosta de crochê e já me acompanhou em algumas viagens; hoje, não mais”.

Para Botelho, a pescaria é mais do que um hobby: trata-se de uma necessidade. “Preciso me desligar do dia a dia, de assuntos do varejo como preços, lucro, mercadorias. Depois da pescaria, sinto-me pronto para começar tudo de novo, com energias totalmente recarregadas.”

## Brasília vai muito além da política

*A capital federal oferece beleza em todo canto, com arquitetura, ecologia e arte*



Brasília, no Distrito Federal, está todos os dias nos jornais por conta dos assuntos relacionados à política. Mas a capital do País tem muito mais a oferecer. O local é um excelente destino aos turistas que gostam de arquitetura, arte e ecologia. Além disso, pode ser interessante conhecer o lugar no qual se decidem os rumos do País. Afinal, é em Brasília que trabalham os representantes eleitos pelo povo: o presidente da República, o vice-presidente, os ministros, os deputados federais e os senadores.

Há quem goste de iniciar o passeio pelos símbolos de Brasília: o quartel general do Exército, Congresso Nacional, Palácio do Planalto, Palácio do Supremo Tribunal Federal, Praça dos Três Poderes e o Tribunal Superior Eleitoral. No entanto, a beleza está em todos os cantos.

O conjunto arquitetônico, urbanístico e paisagístico rendeu à capital o título de Patrimônio Cultural da Humanidade, o único concedido a uma cidade moderna. Brasília foi projetada pelo arquiteto Oscar Niemeyer, e a cidade planejada tornou-se a capital do Brasil em 1960. Nasceram o Palácio do Planalto, do Itamaraty, da Alvorada, o Jaburu e o Congresso Nacional. Em seguida, as curvas deram a cara moderna de Brasília: vieram a



Vista aérea da capital federal. No destaque, a Catedral Metropolitana: obra de Niemeyer

Catedral Metropolitana Nossa Senhora da Aparecida e a Igreja Nossa Senhora de Fátima.

O marrom cru do cerrado foi quebrado pela paisagem de Burle Marx. O trabalho do paisagista consistiu na preservação da flora nativa, misturando-as com obras de artes reais, como pode ser observado por todo o Eixo Monumental de Brasília, na Praça dos Cristais, e Palácios do Itamaraty, Jaburu e Justiça.

O turista que gosta de museus não pode deixar de visitar o Museu Histórico de Brasília, que apresenta um grande acervo de fotos e documentos relacionados com a história da capital. Outra dica é o Memorial dos Povos Indígenas, que oferece um valioso acervo. Já o Parque Sarah Kubitschek, com 420 hectares — maior que o Central Park de Nova York, nos Estados Unidos — é um dos principais da cidade. Não há como discordar de que a capital federal é realmente uma obra de arte em grande escala.



# UM MUNDO DE BENEFÍCIOS, EXCLUSIVIDADE E BONS NEGÓCIOS.

Os **CONVÊNIOS APAS** oferecem um pacote completo de serviços com condições diferenciadas que a APAS negociou exclusivamente para os associados. Com eles, você comprova as vantagens todos os dias:

- REDUÇÃO DE DESPESAS
- VANTAGENS PARA EMPRESAS DE QUALQUER PORTE
- OPERAÇÕES DE LOJA POTENCIALIZADAS
- MAIOR PROTEÇÃO PARA OS ASSOCIADOS



**CONVÊNIOS APAS**

Ligue para a Central de Relacionamento APAS **11 3647-5000** ou acesse **WWW.PORTALAPAS.ORG.BR** e conheça esses e outros convênios disponíveis para você e sua empresa.

CLASSIFICAÇÃO FISCAL DE PRODUTOS

SEGURO PARA AUTOMÓVEIS

SOLUÇÕES FISCAIS APAS

PLANOS DE SAÚDE E ODONTOLÓGICO

ESCOLAS E UNIVERSIDADES

SEGUROS PATRIMONIAL E DE FROTA

LINHAS DE CRÉDITO

CERTIFICAÇÃO DIGITAL APAS

CONSULTAS DE CHEQUES

**SEU SUPERMERCADO CADA VEZ MAIS FORTE.**



ASSOCIAÇÃO PAULISTA DE SUPERMERCADOS

# Para a Docile, cada lançamento é um novo desejo realizado.



A história da Docile é uma história de doçura sem fim. Isso acontece porque temos um enorme desejo pelo novo. Um desejo que traz lançamentos constantes nos formatos, nos sabores, nas embalagens e nas fórmulas de nossos produtos. Entre as novidades recém saídas do forno estão Doci Gummies Brigadeiro e Doci MaxMallows, o marshmallow que é o máximo em fofura e sabor. Agora, só falta você sentir essas gostosuras de perto.



A Docile foi premiada pela APAS nas categorias:  
1º Lugar Melhor Exposição/Display - pequeno porte  
2º Lugar Melhor Estande - pequeno porte