

REVISTA MONTECE APAS

O CANAL DO SUPERMERCADISTA DE SÃO PAULO | ANO III • EDIÇÃO Nº 26 • AGOSTO 2013

» Crescimento no Estado: base de associados aumenta 15,2% em um ano

» Inscrições abertas para a Academia ABRAS, APAS e McKinsey de Varejo

» Projeto Vaga Certa: aprendizes celebram entrada no mercado de trabalho

» MAIS FORÇA E REPRESENTATIVIDADE NO ABC PAULISTA

Ana Paula Hissatugu, 1ª diretora regional mulher da história da APAS, lidera a recém-criada APAS Regional ABC, com sede em Santo André



Paço Municipal

Trem de ferro, Paranapiacaba

Parque Celso Daniel

Mensagem do Presidente *pág. 3*
Mais força e representatividade no ABC Paulista

Diretorias *pág. 6-7*
Assuntos Jurídicos, Regionais e Distritais, Responsabilidade Social, T&D, Relacionamento com o Associado

Por dentro da lei *pág. 4*
Estacionamento de bikes em supermercados



Capa *pág. 8*
APAS lança Regional para associados do ABC Paulista

Case de sucesso *pág. 11*
Supermercado São Paulo, de Franca

Programa-se *pág. 15*
Calendário de Eventos APAS do mês de Agosto

Social *pág. 15*
Torcida pelo Brasil no Maracanã

Indicadores *pág. 16*
Por Rodrigo Mariano

Perfil: Isaías Cunha da Silva (Sup. Barracão) *pág. 17*
Paixão por gado e provas de laço no interior

Lazer/Viagens: Aparecida *pág. 18*
Aparecida do Norte: terra de fé e beleza



Fortaleça sua equipe e aumente suas vendas nas datas comemorativas. Utilize a E-SUPER como grande aliada para atingir excelentes resultados!

CONHEÇA OS CURSOS MAIS ACESSADOS:

Atendimento ao Cliente e Profissionalismo I e II, Administração do Estresse, Prevenção de Perdas I e II, Operador de Checkout e Administração do Tempo.

JULHO

Conheça os novos cursos:

- **FLV: Frutas Cítricas**
- **FLV: Cebolas**
- **FLV: Uvas**

PROMOÇÃO

Conheça os novos cursos da E-Super através do site:

www.esupermercados.com

Patrocínio



Apoio



Administração



**DIRETORIA****Presidente:** João Galassi**Vice-presidentes:** Antonio Gandra, Antonio José Monte, Aparecido Omote, Armando Almeida, Aurélio José Mialich, Carlos Ely, Chalm Savegnago, Domingos Felipe Bergamini, Edivaldo Bronzeri, Eduardo Kawakami, Erlon Godoy Ortega, Jad Zogheib, José Carlos Novellini, José Flavio Fernandes, Palimércio de Luccas, Paulo Pompilio, Omar Abdul Assaf, Orlando Morando, Pedro Celso Gonçalves, Pedro Lopes Brandão, Roberti Catricala, Roberto Longo Pinho Moreno e Ronaldo dos Santos**Diretorias Regionais/Distritais****Araçatuba:** Paulo Massaharu Takata**Baixada Santista:** Carlos Varandas**Bauru:** Emerson Luiz Svizzero**Campinas:** Alexandre Ferrato**Marília:** Carlos Alberto Binato**Presidente Prudente:** Pedro Nicolucci**Ribeirão Preto:** Aurélio Mialich**São José do Rio Preto:** Renato Martins**Sorocaba:** Marcos Leandro Tozi**Vale do Paraíba:** Fernando Shibata**Leste:** Sílvio Alves**Oeste:** José Eduardo de Carvalho**Sul:** Sérgio Samano

Veículo institucional da Associação Paulista de Supermercados

Superintendente: Carlos Corrêa**Gerência de Comunicação e Marketing:**

Fabiano Benedetti

Edição e coordenação editorial:

Fernanda Junqueira

Reportagem: Neide Martingo**Foto de capa:** Arquivo APAS**Fotografia:** Eliane Cunha, Paulo Pepe e

Arquivo APAS

Produção: Promovisão • www.promovisao.com.br**Diagramação:** Paula Valente e Paulo Garcia**Revisão:** Melina Marin**Tratamento de imagem:** Rosa Negra**Produção gráfica:** Natali Andrade**Impressão:** Ibepe Gráfica

Acontece APAS é uma publicação institucional da APAS – Associação Paulista de Supermercados, distribuída gratuitamente aos associados.

Os artigos assinados não refletem, necessariamente, a opinião da Associação.

Tiragem: 7.000 exemplares**Para anunciar:** (11) 3647-5027 oucomercial@promovisao.com.br**Sugestões e críticas:** imprensa@apas.com.br

ou (11) 3647-5000

Acesse: www.portalapas.org.br**Siga-nos:** [www.twitter.com/infoapas](https://twitter.com/infoapas)www.facebook.com/portal.apas

Mais força e representatividade no ABC Paulista

Distritais APAS, que reúnem os associados da capital paulista, Grande SP e Região metropolitana de São Paulo, se transformarão em Regionais



Nesta edição, anunciamos uma importante mudança na conjuntura das Distritais e Regionais APAS: as Distritais, que reúnem os supermercadistas de todas as regiões da capital paulista e de municípios vizinhos, se transformarão em Regionais, assim como ocorre no interior de São Paulo. O objetivo desta nova formatação é aumentar a representatividade nas cidades do ABC Paulista e também da Grande São Paulo, a partir de uma sede localizada em um município próximo à capital.

Nesse sentido, a primeira Regional contemplada com a mudança foi a do ABC, onde a Distrital passará a ter a denominação de

“Regional ABC”, com sede em Santo André. Após várias reuniões e estudos realizados com os associados do ABC para se discutir o seu funcionamento, a localização da nova sede, entre outras atividades, convidamos a jovem Ana Paula Hissatugu, da rede de supermercados Matriz, para assumir a Diretoria, e ela aceitou o desafio de prontidão. Será a primeira mulher a se tornar diretora regional na história da Associação, o que comprova o nosso apoio à valorização da liderança feminina. Junto com Ana Paula, outros cinco vice-diretores se empenharão para atender às necessidades dos supermercadistas e defender seus interesses, fortalecendo as relações de associativismo.

Também nesta edição você acompanha outros temas importantes, como o lançamento da Academia ABRAS, APAS e McKinsey de Varejo, que oferecerá, a partir de setembro, o curso “Estratégia de Categorias” para líderes do setor de supermercados do Estado e do Brasil. Os módulos de treinamento serão ministrados por uma equipe de consultores da McKinsey — empresa global líder em consultoria de gestão com foco em estratégia e atuação em diversos países do mundo — e serão voltados para diretores de áreas como operações, gerentes comerciais e de compras e demais profissionais com potencial de multiplicar conhecimento nos supermercados. Essa é mais uma forma de facilitarmos o acesso à capacitação do setor, por meio da Escola APAS.

Por fim, vale conferir a reportagem sobre o projeto Vaga Certa – Aprendiz APAS, que completou quatro anos e já beneficiou mais de 1.000 jovens que trabalham em 64 supermercados associados. Neste semestre, o programa será levado para as regionais da APAS, com o apoio dos institutos parceiros Ibrasa e Érgon, e a Baixada Santista será a primeira regional a participar da iniciativa.

Boa leitura!



João Galassi

Estacionamento de bicicletas em supermercados

Lei municipal nº 15.649/12 determina que as novas construções destinem até 10% das vagas para as bikes, na capital paulista

O consumidor que utilizar uma bicicleta para chegar ao supermercado terá uma vaga no estacionamento da loja esperando por ele. Algumas lojas já se preocupam com os clientes que priorizam esse meio de transporte alternativo e sustentável. Mas agora a Lei Municipal nº 15.649/12, regulamentada pelo Decreto nº 53.942, que entrou em vigor no final do mês de maio na cidade de São Paulo, determina que os responsáveis pelas novas construções planejem o espaço destinado às bicicletas.

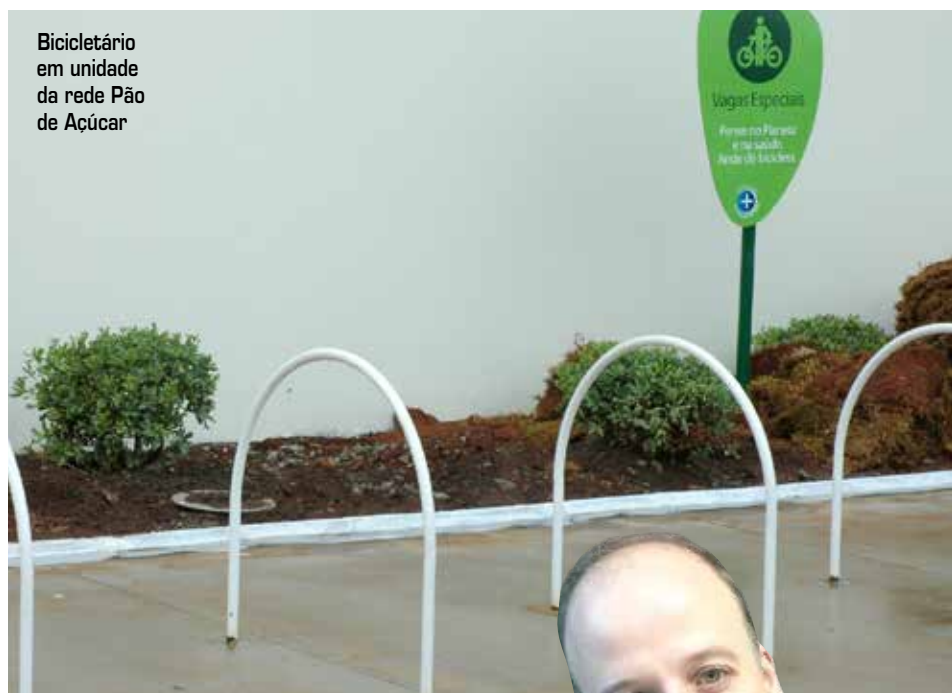
Os supermercados paulistas têm que reservar até 10% das vagas para as 'magrelas', seguindo uma escala: um estacionamento coletivo com mais de dez vagas deve reservar uma para bicicleta; já os com mais de 100 vagas para automóveis terão que reservar espaço para cinco bicicletas. A nova regra não vale para as lojas já existentes; só será exigida a reserva em caso de reforma ou ampliação da área, ou na renovação do alvará. A lei é válida também para shoppings, hospitais e outros prédios comerciais.

A determinação representa baixo custo para o supermercadista. Além disso, a ideia tem tudo a ver com a preocupação da APAS com o meio ambiente. O diretor do Supermercado Jaguaré

(zona oeste), Marcelo Ferreira Neto, vai destinar cinco vagas para os consumidores que fazem as compras utilizando a bicicleta como meio de transporte. No estacionamento da loja cabem até 30 veículos. Segundo ele, o investimento é baixo: bastará comprar um suporte que possibilite prender a roda da bicicleta.

"Eu considero ótima a determinação. Incentiva um esporte que faz bem à saúde, e o meio ambiente também sai ganhando. Por tudo isso, acredito que é possível até mesmo fidelizar os clientes, que vão priorizar os estabelecimentos que têm vagas para as bikes", conta Neto. Os suportes para as bicicletas estarão disponíveis no Jaguaré até o final deste mês de agosto.

Bicicletário em unidade da rede Pão de Açúcar



Divulgação

Acho válida a determinação. Incentiva um esporte que faz bem à saúde, e o meio ambiente também sai ganhando."

Marcelo Ferreira Neto, do Supermercado Jaguaré



Arquivo pessoal

Presidenta Dilma veta desoneração de novos produtos da cesta básica

Versão final da lei não contempla extensão da desoneração de alguns itens como carne de frango congelada, linguiça e suco integral



A presidenta Dilma Rousseff sancionou a Lei nº 12.839 em lugar da Medida Provisória nº 609, de 8 de março deste ano. A lei reduziu a zero as contribuições para PIS/Pasep e Cofins que incidiam sobre carnes, café, óleo, manteiga, açúcar, papel higiênico, pasta de dente e sabonete. Os demais produtos integrantes da cesta básica — arroz, feijão, farinhas, pão comum, massas alimentícias, leite e queijos — já são isentos desses tributos desde 2004.

Entretanto, a versão final da lei, publicada no Diário Oficial da União em 10 de julho, não contemplou a extensão da desoneração da carne de frango congelada, mortadela, linguiça, camarão, mate, suco integral, óleo vegetal em estado bruto, pão de forma, biscoitos, molho de tomate, vinagre, polvilho, água sanitária, sabão em barra, desinfetantes, escova de dentes, absorvente higiênico, fralda descartável, sucos, erva mate, artigos escolares (como lápis, caneta, mochila, borracha), alguns tipos de ração e suplementos para animais, entre outros produtos. A presidenta explicou que tais dispositivos “violam a Lei de Responsabilidade Fiscal ao preverem desonerações sem apresentar estimativas de impacto e as devidas compensações financeiras”.

A Lei nº 12.839 está diretamente relacionada à importância social dos produtos que compõem a cesta, ao aumento do poder de compra da população que a recebe, além do controle, mesmo

| Produto | PIS-Cofins | | IPI | |
|---|------------|------|-----|------|
| | De | Para | De | Para |
| Carnes (bovina, suína, aves, peixes, ovinos e caprinos) | 9,25% | 0% | 0% | 0% |
| Café | 9,25% | 0% | 0% | 0% |
| Óleo | 9,25% | 0% | 0% | 0% |
| Manteiga | 9,25% | 0% | 0% | 0% |
| Açúcar | 9,25% | 0% | 5% | 0% |
| Papel higiênico | 9,25% | 0% | 0% | 0% |
| Pasta de dentes | 12,50% | 0% | 0% | 0% |
| Sabonete | 12,50% | 0% | 5% | 0% |
| Leite essencial | 0% | 0% | 0% | 0% |
| Feijão | 0% | 0% | 0% | 0% |
| Arroz | 0% | 0% | 0% | 0% |
| Farinha de trigo ou massa | 0% | 0% | 0% | 0% |
| Ovo | 0% | 0% | 0% | 0% |
| Legumes | 0% | 0% | 0% | 0% |
| Pão | 0% | 0% | 0% | 0% |
| Frutas | 0% | 0% | 0% | 0% |

que indireto, da inflação. A nova legislação abrange a redução tributária nas operações próprias das redes supermercadistas e de alguns dos fornecedores, o que potencializa o fomento da produção e comercialização dos produtos da cesta.

“O resultado econômico e social positivo se efetivará diretamente nas chamadas classes C, D e E, que passarão a sofrer menos com os impactos do custo dos produtos e, assim, terão suas rendas mais preservadas”, afirma o presidente da Associação Paulista de Supermercados (APAS), João Galassi.

Inscrições abertas para a Academia ABRAS, APAS e McKinsey de Varejo

Curso Estratégia de Categorias é voltado para líderes do setor. O conteúdo é exclusivo e as aulas têm início em setembro

Com o objetivo de buscar o aprimoramento de profissionais dos níveis gerencial e executivo que atuam em supermercados, a Escola APAS criou a Academia ABRAS, APAS e McKinsey de Varejo. O curso, voltado para líderes do setor, oferecerá um processo diferenciado de capacitação, que fará com que a identificação de oportunidades e implementação de iniciativas seja feita pelo próprio supermercadista, com o suporte da McKinsey. “O objetivo é melhorar o desempenho do varejo brasileiro e fomentar a excelência da prestação de serviços aos clientes”, diz o presidente da APAS, João Galassi.

O primeiro módulo de treinamento — exclusivo e customizado — terá o tema Estratégia de Categorias. As inscrições já estão abertas e as aulas ocorrem nos dias 25 e 26 de setembro, 16 e 17 de outubro e 26 e 27 de novembro. “A ABRAS trabalhará em conjunto com a APAS e a com McKinsey para levar às lideranças do setor as

melhores ferramentas estratégicas de gestão, sempre com foco no desenvolvimento do setor e com o melhor atendimento aos consumidores”, ressalta o presidente da ABRAS, Fernando Yamada.

O curso, com carga horária de 48 horas dividida em seis dias (8 horas cada), está focado nas necessidades do supermercadista no dia a dia. Algumas importantes questões serão prioridade, entre elas as categorias em que o varejista deve apostar, de acordo com sua proposta de valor, e qual é o público que se quer atender no negócio. A cada aula os alunos assistirão a uma palestra, discutirão um caso prático, farão exercícios em grupo e levarão a ‘lição de casa’ — para ser feita no supermercado, na prática. Os resultados das experiências serão debatidos na sala de aula.

“Os assuntos do treinamento são os que mais preocupam os associados: preço, promoção, exposição de loja, rentabilidade, conveniência. Os participantes sairão do curso com um plano de trabalho, com a metodologia para expandir o conteúdo em suas lojas”, afirma o diretor de Treinamento e Desenvolvimento da APAS, Pedro Celso Gonçalves.

McKinsey & Company

A McKinsey & Company é uma consultoria internacional que auxilia empresas líderes e organizações a promover melhorias substanciais e sustentáveis em sua performance. Ao longo das últimas oito décadas, o objetivo principal da McKinsey tem sido atuar como uma consultoria confiável para questões sensíveis relacionadas à gestão das companhias. Com mais de 8000 consultores em cerca de 100 escritórios em mais de 50 países, a McKinsey aconselha empresas de diversas indústrias em questões estratégicas, operacionais, organizacionais e tecnológicas.

Recado da APAS

Com a Academia de Varejo, diretores e gerentes de redes de supermercados associadas da ABRAS e da APAS terão acesso a treinamentos que envolvem temas estratégicos. O objetivo é facilitar ainda mais o acesso à capacitação do setor. As aulas serão realizadas na sede da APAS, em São Paulo, e as duas primeiras turmas ganharão desconto especial. As vagas são limitadas e os interessados podem se inscrever preenchendo o formulário online no Portal APAS, ou ligar para a Central APAS de Relacionamento, no telefone (11) 3647-5000. As inscrições vão até o dia 17 de setembro.



O diretor Pedro Celso Gonçalves: curso tem o suporte da consultoria global McKinsey

Arquivo APAS

Invista na capacitação dos colaboradores

E-Super faz sucesso entre os associados; módulo de FLV ensina a conservar e manusear frutas, legumes e verduras



A E-Super, Escola Digital de Supermercados, desenvolveu módulos de cursos de formação específica em FLV (frutas, legumes e verduras) com o objetivo de oferecer suporte aos associados. Com eles, os colaboradores de supermercados poderão conhecer mais a fundo esses produtos — suas origens e variedades —, pois saberão como conservá-los, manuseá-los e mantê-los com ótima aparência para serem expostos nas gôndolas. Assim, a satisfação do consumidor aumenta. Hoje, a E-Super conta com oito cursos no Módulo de FLV — Banana, Cebola, Frutas cítricas, Maçã, Morango, Melão, Pera e Uva, com carga horária de uma hora — e até o final do ano serão disponibilizados mais cinco.

Opinião

Entre as redes de supermercados associadas da APAS que utilizam a E-Super está o Pague Menos, com 17 lojas

na região de Campinas, no interior paulista. De acordo com Patricia Marcório, da área de RH, a empresa faz uso da ferramenta desde abril do ano passado. Até hoje, 183 colaboradores fizeram 1.527 cursos da E-Super.

“Os cursos são muito produtivos. O conteúdo amplia a visão dos participantes e a sua percepção no dia a dia no que se refere principalmente ao setor de FLV. Nossa rede está desenvolvendo um projeto para estimular a participação dos colaboradores nos cursos da E-Super”, afirma.

Os cursos estão disponíveis 24 horas no endereço www.supermercados.com. Participe, invista nesta ferramenta para aprimorar o conhecimento e aumentar a produtividade de seus funcionários.

Primeira diretora mulher na história da APAS lidera Regional ABC

Ana Paula Hissatugu, dos Supermercados Matriz, assume Regional que reúne associados do ABC Paulista. Evento de posse será em 17 de outubro

A diretora Ana Paula Hissatugu: "potencial da Regional é enorme"



Boas novas para a região do ABC Paulista. A APAS realiza uma importante mudança na conjuntura das Distritais e Regionais. O objetivo é aumentar a representatividade nas cidades do ABC Paulista e também da Grande São Paulo, a partir de uma sede localizada em um município próximo

à capital. A primeira região contemplada com a mudança é o ABC, onde a Distrital passará a ter a denominação de "Regional ABC", com sede em Santo André.

E quem assume a Regional ABC é Ana Paula Hissatugu, diretora da rede de supermercados Matriz, de Santo André — a

empresa possui três lojas com as bandeiras Matriz, Diplomata e Camilópolis e 130 funcionários. A jovem supermercadista de 27 anos, formada em Administração de Empresas e filha de Paulo Tadayuki Hissatugu (empresário do setor e membro do Conselho Fiscal da APAS, falecido há um ano), tem vários planos e em breve a Regional ganhará a sua marca.

Ana Paula detalha com humildade os planos à frente da regional: “Uma vez por mês, pretendo visitar as lojas da região — associados ou não — para falar mais sobre a APAS. Quem já está na associação conhecerá detalhes dos produtos e serviços oferecidos, e quem ainda não está perceberá as inúmeras vantagens”. Ela conta que hoje há

40 associados, mas o potencial de crescimento é enorme, podendo alcançar 300 associados.

Experiência no setor

A empresária estreou no setor do varejo supermercadista em 2006, ao ir trabalhar com os seus pais. Hoje, enquanto a mãe cuida da área operacional, ela administra toda a rede. “Terei contato com pessoas com muito mais experiência do que eu. É uma oportunidade única de aprender e crescer no segmento. Por isso agradeço à APAS”, completa Ana Paula, que já é um exemplo no setor. O evento de posse da Diretoria Regional ABC está marcado para o dia 17 de outubro.

DIRETORIA APAS REGIONAL ABC

| | | |
|-------------------------------|------------------------------|--|
| Diretora | Ana Paula Hissatugu | Supermercados Matriz (Santo André) |
| Vice-diretor | Rogério Lourencini | Irmãos Lourencini Mercado (Mauá) |
| Vice-diretor de Administração | Gilberto Wactler | Martinica Comercial (Santo André) |
| Vice-diretor de Economia | Manoel Vitor Esplugues | Comercial Oswaldo Cruz (São Caetano do Sul) |
| Vice-diretor de Abastecimento | José Domingos da Silva Filho | Supermercado Nevada (Mauá) |
| Vice-diretor de Patrimônio | Rodrigo Giovani Mascarenas | Supermercado Água Doce (São Bernardo do Campo) |

Regional Marília ganha novo diretor

Carlos Alberto Binato quer promover maior aproximação com os associados

O novo diretor da APAS Regional Marília, Carlos Alberto Binato, conhece bem sua função. Afinal, já ocupou o cargo entre os anos de 1999 e 2003. Binato está bastante animado com o trabalho. Ele afirma que a prioridade de sua gestão será trazer mais associados para a APAS. Uma das ideias para se aproximar dos supermercadistas da região é organizar uma grande festa, no mês de novembro, para comemorar o Dia do Supermercadista (12 de novembro). “É preciso resgatar a data, conversar com os supermercadistas que são ou não associados. A confraternização possibilitará a divulgação do trabalho da APAS”, afirma Binato.

O diretor Carlos Binato: prioridade é trazer mais associados



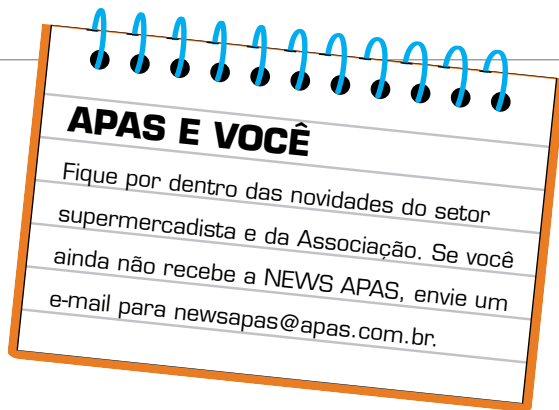
Arquivo APAS

Cresce o número de associados APAS

Base aumenta 15,2% em um ano. De janeiro a julho, 125 novos supermercadistas tornaram-se associados, número que se equipara às adesões registradas em todo o ano de 2012

O quadro de associados da APAS não para de crescer. Hoje a APAS possui cerca de 1.200 filiados, e em janeiro deste ano houve uma alta de 15,2% de novos associados em relação ao mesmo mês de 2012. De 1º de janeiro a 25 de julho de 2013 (data de fechamento desta edição), 125 novos supermercadistas tornaram-se associados da APAS, número que se equipara às adesões registradas em todo o ano passado (135). Com isso, 92,6% do número total de 2012 já foi conquistado até esse período, o que prova que facilmente os dados serão superados até o final do ano.

Entre os que chegaram recentemente está Antonio Renaldo Spedo, diretor do Supermercado Nossa Senhora de Fátima, de Arealva, na região de Bauru. Ele está conhecendo os produtos



e serviços oferecidos pela Associação. Por enquanto, o que mais chama sua atenção são os cursos da Escola APAS para colaboradores do setor. "A profissionalização da equipe é uma das prioridades do Supermercado Nossa Senhora de Fátima, mas já estou pesquisando as demais novidades oferecidas pela APAS", diz o novo associado.

O diretor de Regionais e Distritais, Palimércio de Luccas, afirma que a entidade sempre incentiva a maior participação dos associados nas reuniões abertas, realizadas mensalmente nas Regionais e Distritais, e também nos cursos da Escola APAS. "Nosso objetivo é atender as necessidades dos supermercadistas, oferecendo a eles os serviços e produtos que contribuem para facilitar a operação em suas lojas e ampliam seus negócios", afirma.



A profissionalização da equipe de colaboradores é uma de nossas prioridades

Antonio Spedo, diretor do Supermercado Nossa Senhora de Fátima

Recado da APAS

A APAS vem há alguns anos registrando um movimento crescente de associações, o que mostra o trabalho de apresentar os benefícios da Associação para os supermercadistas, tais como produtos, convênios e cursos da Escola APAS. O objetivo é mostrar as vantagens e incentivá-los a usufruí-las como forma de ampliar seus negócios e se atualizar com o mercado de trabalho.

O diretor de Regionais Palimércio de Luccas: incentivo à participação em reuniões abertas



Convênios trazem economia para os associados

O Supermercado São Paulo, de Ribeirão Preto, adquiriu um caminhão com preço vantajoso

Caminhão novo, vida nova no Supermercado São Paulo, localizado em Franca, na região de Ribeirão Preto. O diretor da loja, Alexandre Maldonado, se associou à APAS este ano. A partir desta decisão, as vantagens começaram a surgir. O veículo, um caminhão modelo 10.160 da Volkswagen, foi comprado com vantagens exclusivas na concessionária Santa Emília, com a qual a APAS Regional Ribeirão Preto firmou parceria.

“Todo o processo de compra foi excelente. Os funcionários que trabalham na área de Convênios da APAS prestaram um atendimento de qualidade, assim como o banco que fez o financiamento e a equipe da concessionária. Estou muito satisfeito”, afirma Maldonado, que pagou um valor entre



Arquivo pessoal

Da esq. à dir.: Daniel, Aparecido, Maria Norma e Alexandre Maldonado, do Supermercado São Paulo: veículo é importante para o crescimento da empresa

5% e 10% mais baixo em relação ao cobrado no mercado, por ser associado.

O novo caminhão fará entregas, compras e será uma peça importante para o crescimento da empresa. “Conheci os convênios da APAS com a compra do caminhão. Estou agora pesquisando os demais serviços para aproveitar as oportunidades”, completa.


CASE DE SUCESSO

Grupo Sonda inaugura Shopping Pátio Guarulhos

Autoridades políticas prestigiaram a inauguração do Shopping Pátio Guarulhos, no dia 17 de julho. Os irmãos Idi e Delcir Sonda, fundadores dos Supermercados Sonda, cortaram a fita inaugural ao lado do prefeito de Guarulhos Sebastião Almeida, dos vereadores Lamé Smeili, Eduardo Soltur e Gustavo Costa, do presidente da Associação Comercial e Empresarial de Guarulhos (ACE), Jorge Taiar, entre outros. O novo empreendimento, o terceiro shopping center de grande porte da cidade, recebeu investimentos de R\$ 20 milhões e possui 105 lojas.

De acordo com o presidente do Grupo Sonda, José Domingo Barral, o shopping foi aberto com 91% dos espaços



Mircio Monteiro

Idi e Delcir Sonda, o prefeito de Guarulhos Sebastião Almeida, vereadores e o presidente do Grupo Sonda José Barral: novo segmento de atuação

comercializados. “Acreditamos neste empreendimento. Esta é uma vitória de todos os envolvidos no projeto, do Grupo Sonda e da SC Shopping Council (administradora)”, afirmou Barral. “Estamos investindo na nova classe C, que merece um bom local de compras”, completou.

APAS E VOCÊ

Você, associado, usufrui dos Convênios APAS? Conheça o pacote completo de serviços, oferecido com condições diferenciadas, para ampliar seus negócios. Envie um e-mail para convenios@apas.com.br ou procure sua Regional ou Distrital mais próxima.

Vaga Certa forma mais de 1.000 jovens aprendizes

Turmas recebem treinamento e trabalham em 64 supermercados parceiros do projeto. Regional Baixada Santista será a primeira a receber o programa fora da capital



A diretora Virginia Galassi homenageia supermercados participantes. No destaque, aprendizes celebram os 4 anos do projeto



Recado da APAS

Projeto Vaga Certa – Aprendiz APAS beneficia jovens carentes que enfrentam dificuldades para ingressar no mercado de trabalho. O programa também atende uma das principais preocupações dos supermercadistas: encontrar mão de obra treinada para atuar nas lojas. Mas em torno do Vaga Certa está a ação da Diretoria de Responsabilidade Social da APAS. A associação quer sempre reforçar os projetos que podem melhorar a qualidade de vida da população.

Uma grande confraternização marcou a celebração, no dia 22 de julho, dos quatro anos do Projeto Vaga Certa, que auxilia jovens a ingressarem no mercado de trabalho. A sede da APAS, em São Paulo, recebeu os aprendizes do programa, que já é um sucesso, e a Diretoria de Responsabilidade Social da APAS enalteceu a atuação dos novos colaboradores do setor supermercadista.

A APAS, com a parceria de dois institutos, o Érgon e o Ibrasa, mudou o futuro de meninos e meninas que participaram dos treinamentos. Os jovens aprendizes trabalham hoje em supermercados do Estado de São Paulo e frequentam os cursos preparatórios, durante 11 meses, em ambos os institutos. Além do lado profissional, eles também são contemplados com apoio pedagógico e bagagem cultural. O resultado é uma via de mão dupla, uma vez que os aprendizes adquirem experiência e conhecimento, enquanto o setor ganha novos talentos com vontade de crescer profissionalmente.

A novidade é que o Vaga Certo será ampliado para além dos limites da capital e Grande São Paulo. A primeira regional a

receber o projeto, em breve, é a da Baixada Santista. “Trata-se de uma excelente oportunidade para a inserção dos jovens no mercado de trabalho, além de fomentar o crescimento pessoal e profissional”, afirmou a diretora de Responsabilidade Social da APAS, Virginia Galassi, durante a abertura do evento.

Para a diretora do Instituto Érgon, Irene Thal, o projeto é importante, pois possibilita ao jovem se emancipar

financeiramente. “O Vaga Certa proporciona um ganho para a família, os amigos e a sociedade, e para o aprendiz traz novos conceitos. Eles mudam a visão que ele tem do mundo”. Já o diretor do Instituto Ibrasa, Eduardo Sampaio, destaca que o jovem só tem a ganhar com a iniciativa. “Os participantes recebem qualificação e iniciam muito bem a vida profissional”.

Para os supermercadistas associados da APAS, o Vaga Certa é sinônimo de vantagens. Eles adquirem mão de obra treinada especialmente para trabalhar no setor. O gerente do Supermercado Jaguaré, Alexandre Gentil, conta que a loja tem quatro aprendizes, mas a empresa participa do projeto desde o início, em 2009. De lá para cá, cinco jovens aprendizes foram efetivados e hoje trabalham na frente de caixa, na função de empacotador. Eles também fazem o atendimento ao cliente no balcão da padaria. “Em vez de ficarem nas ruas,

trabalham nas lojas e aprendem uma função.” Os aprendizes do Jaguaré reúnem elogios para a iniciativa. “É bom para nós, pois conhecemos o mercado de trabalho. Tentamos aprender o máximo possível”, diz Pedro Cardoso, aprendiz de 14 anos. “Minha vontade sempre é satisfazer o cliente e deixá-lo à vontade”, afirmou Renato Torres, de 16 anos.

A auxiliar de Recursos Humanos da rede Yamauchi, Winy Zaine, de 18 anos, foi aprendiz em 2011 e participou do curso preparatório no Instituto Ibrasa. Winy trabalhou como empacotadora, na reposição de loja, nas seções de padaria e rotisserie e na área de RH, na qual está desde outubro de 2012. “O programa trouxe conhecimentos, criou alicerce para o meu desenvolvimento pessoal e profissional. O empregador nos ensina a ter responsabilidades, dedicação ao trabalho e pontualidade”, disse a ex-aprendiz.

Arquivo APAS



O programa criou alicerce para o meu desenvolvimento pessoal e profissional. O empregador nos ensina a ter responsabilidades, dedicação ao trabalho e pontualidade

Winy Zaine (18 anos), ex-aprendiz e hoje auxiliar de RH da rede Yamauchi



Em vez de ficarem nas ruas, os jovens trabalham no supermercado e aprendem uma função

Alexandre Gentil, gerente do Supermercado Jaguaré, com os aprendizes Renato Torres e Pedro Cardoso

Dia de troca de experiências e confraternização

Associados da Regional Presidente Prudente participam da Caravana APAS e conhecem as lojas Bergamais e Pão de Açúcar Iguatemi

Troca de informações e confraternização. Assim foi a visita da Caravana APAS Regional Presidente Prudente à Sede da Associação, em São Paulo, no dia 26 de junho. O grupo, acompanhado pelo diretor regional Pedro Henrique Nicoluci, conheceu os gestores da APAS, que explicaram sobre os produtos e serviços exclusivos oferecidos aos associados.

Os associados fizeram um verdadeiro tour pelas dependências da APAS. Depois, o grupo teve a oportunidade de conhecer as lojas Bergamais e Pão de Açúcar Iguatemi. Valdir Alburguete, gerente dos Supermercados Ikeda, localizado em Junqueirópolis, visitou a Associação pela primeira vez – o suficiente para ter uma ótima impressão. “Achei a estrutura maravilhosa. Além disso, o cliente do interior é diferente, então este tipo de visita é importante para que possamos conhecer as novidades, levando-as para nossas empresas”, disse Alburguete.

Caravanas em 2013

Você, associado, confira no Calendário de Eventos do Portal APAS (www.portalapas.org.br) a programação anual e reserve a vaga em sua Regional/Distrital. Participe!



Associados brindam com gestores e o superintendente Carlos Corrêa

| Nome | Empresa | Cidade |
|-----------------------------------|---------------------------|-----------------------|
| Pedro Nicoluci (diretor regional) | Supermercados Estrela | Regente Feijó |
| Renato Rodrigues Moreira | Supermercados Pinheirão | Presidente Venceslau |
| Sheila Cristiane Pereira Gomes | Supermercados Pinheirão | Presidente Venceslau |
| Jader de Jesus Costa | Supermercados Pinheirão | Presidente Venceslau |
| Leandro Gonçalves Pimentel | Central Supermercados | Presidente Epitácio |
| Marcelo Queiroz de Souza | Central Supermercados | Presidente Epitácio |
| Luciano Rogério Moreira | Supermercado Econômico | Pirapozinho |
| Joelson Tonietti | Casa Avenida | Presidente Prudente |
| Adriano Pires da Rocha | Casa Avenida | Presidente Prudente |
| Valdir Alburguete | Supermercados Ikeda | Junqueirópolis |
| Angelo Victor da Silva Oliveira | Supermercado Nagai | Presidente Prudente |
| Samuel da Silva Menezes | Supermercado Irmãos Nagai | Martinópolis |
| Diego Yamasaki Carricondo | Supermercados Estrela | Regente Feijó |
| Marcos Nascimento Pereira | Supermercados Estrela | Presidente Prudente |
| Virginia Borsari Nicoluci | Supermercados Estrela | Presidente Prudente |
| Reinaldo José de Brito | Supermercados Estrela | Presidente Prudente |
| Edival Bruno Troiano | Supermercado Troyano | Dracena |
| Gustavo Lopes Santos | Supermercado Troyano | Dracena |
| Luís Marcos Magurno | Mini Mercado Primavera | João Ramalho |
| Avelino Branquinho Scalon | Kinino (patrocinador) | São José do Rio Preto |
| Maurivon Borges da Silva | Aromasil (patrocinador) | Ouroeste |



Da esq. à dir.: Os presidentes João Galassi (Rede Galassi), Luiz Carlos Trabuco (Bradesco), Rômulo Dias (Cielo) e Marcelo Alecrim (Alesat Combustíveis)



Luiza Trajano (Magazine Luiza) e a diretora de Responsabilidade Social Virginia Galassi



Claudio de Oliveira, vice-presidente comercial da Cielo

Torcida pelo Brasil no Maracanã

O setor supermercadista se fez presente de forma animada no jogo entre Brasil e Espanha, no Estádio do Maracanã (Rio de Janeiro), em 30 de junho. Foi a final da Copa das Confederações, e estavam lá, no camarote que contou com o patrocínio da empresa Cielo, alguns empresários e executivos do varejo e outros segmentos de comércio, indústria e serviços do País, tais como Supermercados Galassi e Zona Sul, Centauro, C&C, Magazine Luiza, CPFL e Bradesco.

»» PROGRAME-SE | AGENDA AGOSTO

5 de agosto a 7 de outubro
 • Projeto social "Mãos Feitas" (APAS Regional Campinas)

Dia 8
 Curso descentralizado Escola APAS, Regional Baixada Santista: Estoque e Armazenamento de Mercadorias (ACIAR – Associação Comercial de Registro, em Registro, SP)

Dia 13
 • Reunião aberta com associados da APAS Regional São José do Rio Preto
 • Reunião aberta e palestra "Planejamento Patrimonial, Sucessório e Benefícios Fiscais - Holding" para associados da APAS Distrital São Paulo

Dia 14
 • Curso descentralizado Escola APAS, Regional Ribeirão Preto: Atendimento em Supermercados (ACISC – Associação Comercial e Industrial de São Carlos, em São Carlos, SP)
 • Reunião aberta e palestra "Planejamento Patrimonial, Sucessório e Benefícios Fiscais - Holding" para associados da APAS Regional Campinas

Dias 22 e 28
 • Curso descentralizado Escola APAS, Distrital ABC: Contabilidade para não contadores (Sincomércio – Sindicato do Comércio Varejista do ABC, em Santo André, SP)

Dia 15
 • Curso descentralizado Escola APAS, Regional Araçatuba: Reposição e Exposição de Mercadorias em Supermercados (ACITA – Associação Comercial, Industrial, Transporte e Agrícola de Pereira Barreto, em Pereira Barreto, SP)
 • Curso descentralizado Escola APAS, Distrital ABC: Frios e Laticínios em Supermercados
 • Curso Básico (Sincomércio – Sindicato do Comércio Varejista do ABC, em Santo André, SP)

Dia 21
 • Caravana da APAS Regional São José do Rio Preto (Sede)
 • Curso descentralizado Escola APAS, Regional Campinas: Atendimento em Supermercados (ACE – Associação Comercial e Empresarial de Jundiá, em Jundiá, SP)

Dia 22
 • Curso descentralizado Escola APAS, Distrital Leste: Prevenção de perdas em supermercados (SINCOVAGA, em Guarulhos, SP)
 • Reunião aberta e palestra "Planejamento Patrimonial, Sucessório e Benefícios Fiscais Holding" para associados da APAS Distrital Oeste

Dia 23
 • Reunião aberta com associados da APAS Regional Ribeirão Preto

De 23 a 28
 • Viagem Técnica Internacional APAS a Nova York

Dia 30
 • Reunião de Diretorias Executiva e de Regionais e Distritais APAS

Dia 27
 • Reunião aberta e palestra "Planejamento Patrimonial, Sucessório e Benefícios Fiscais - Holding" para associados da APAS Regional Bauru

Dias 28 e 29
 • Reunião aberta e palestra "Planejamento Patrimonial, Sucessório e Benefícios Fiscais - Holding" para associados da APAS Regional Marília

Dia 28
 • Curso descentralizado Escola APAS, Regional Campinas: Motivação e liderança (ACIL – Associação Comercial e Industrial de Limeira, em Limeira, SP)
 • Reunião aberta e palestra "Planejamento Patrimonial, Sucessório e Benefícios Fiscais - Holding" para associados da APAS Regional Marília
 • Reunião aberta com associados da APAS Distrital Sul

Dia 29
 • Reunião aberta com associados da APAS Regional Araçatuba
 • Reunião aberta e palestra "Planejamento Patrimonial, Sucessório e Benefícios Fiscais - Holding" para associados da APAS Distrital Leste

*** Informe-se na Central APAS de relacionamento, no telefone (11) 3647-5000

Conjuntura econômica reduz confiança do setor supermercadista

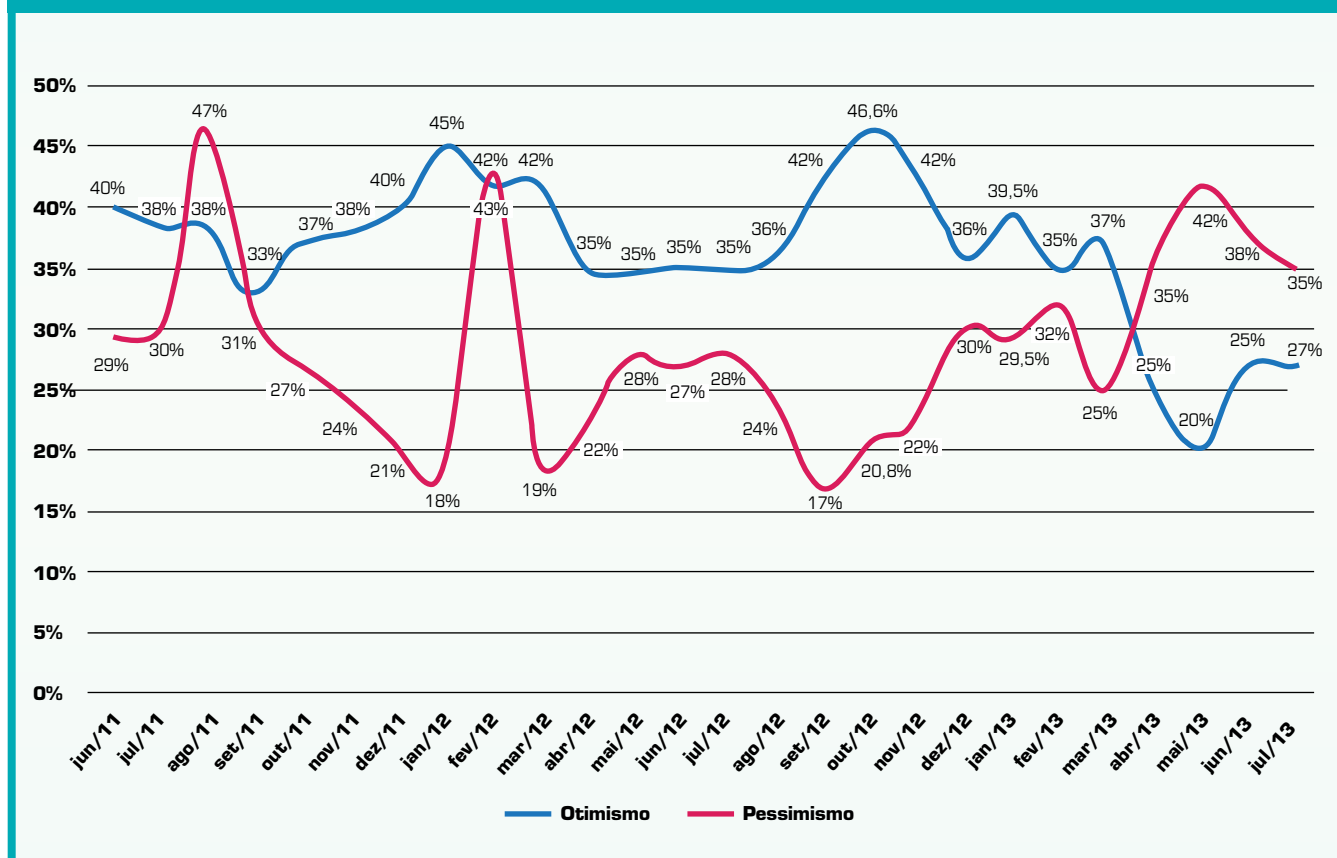
A Pesquisa de Confiança dos Supermercados do Estado de São Paulo (PCS/APAS) registrou no mês de julho 27% de otimismo em relação ao ambiente econômico atual e futuro, sendo que, do total de entrevistados, 35% mostraram-se pessimistas. Com relação ao momento atual, o otimismo atingiu 21%, enquanto o pessimismo foi verificado em 42,4% dos respondentes e 36,7% mostraram-se neutros. No que diz respeito à expectativa em relação ao futuro, 33,5% apontaram otimismo, enquanto 27,6% mostraram-se pessimistas e 38,9% mantiveram-se neutros.

O setor supermercadista apresenta confiança mais elevada quando se trata do seu próprio negócio, ou seja, em relação à economia como um todo há uma menor confiança e

quando se trata do seu negócio supermercadista, a confiança é maior. Há uma expectativa positiva com relação às vendas e otimismo com relação à manutenção ou até crescimento do emprego no setor.

A conjuntura econômica atual com crescimento econômico abaixo das expectativas de mercado, associado à inflação elevada em diversos segmentos da atividade econômica, proporciona um ambiente desfavorável tanto para a tomada de decisão por parte dos empresários quanto para o desempenho do consumo das famílias. De modo geral, o otimismo vem sendo afetado negativamente nos meses de junho e julho pela conjuntura econômica brasileira, que não apresentou resultados conforme o esperado para o primeiro semestre. Aliada a isto, a conjuntura econômica internacional ainda gera incertezas, o que de alguma maneira interfere na condução da economia brasileira. Vale ressaltar que o ambiente político atual tende a influenciar a confiança nos próximos meses, e isso deve refletir em uma maior variação no indicador no curto prazo.

Pesquisa de Confiança dos Supermercados - Índice Geral



*Rodrigo Mariano, Departamento de Economia e Pesquisa da Associação Paulista de Supermercados (APAS)

Paixão por gado e provas de laço no interior

Família e amigos de Isaías Cunha da Silva, diretor do Supermercado Barracão, em Bauru, reúnem-se para cavalgar e apreciar cavalos e gado na fazenda



Isaías da Silva: cavalgadas em meio aos bois da raça Nelore. No detalhe, o genro Fernando com a esposa Maísa e a filha Eloah

Isaías Cunha da Silva, diretor do Supermercado Barracão, em Bauru (interior de São Paulo), escolheu o varejo por paixão. Ele adora ser supermercadista, mas o trabalho não é a única coisa que faz o seu coração bater mais forte. Nos finais de semana, Silva reúne os amigos em uma de suas fazendas, na região de Bauru. Além da diversão e do bate-papo descontraído, há as provas de laço, as cavalgadas e a pesca esportiva. São atividades que se tornaram o ponto alto das reuniões tão saborosas.

Silva também é especialista no ramo de gado de corte na região. Ele compra e engorda garrotes (bezerros) para posteriormente vendê-los a empresas que abatem os animais e repassam a carne para frigoríficos. Todas essas atividades o distraem. “A rotina diária no supermercado traz diversas preocupações, e o contato com os animais é muito gratificante”, afirma o supermercadista, que tem as fazendas há aproximadamente 10 anos. “Na verdade eu gosto de ‘tudo’: gado, peixe, cavalo”, brinca ele. Os bois são da raça Nelore e os cavalos, Quarto de milha.

Provas de laço

Por falar em cavalos, as provas de laço em dupla — ou Team Roping, modalidade esportiva que surgiu nos Estados Unidos — ocorrem aos finais de semana e são apreciadas por todos que visitam a Fazenda Galiléia. Vale ressaltar que a prática se dá apenas como diversão, e não como competição. Elas reúnem

aproximadamente 30 amigos, além dos familiares de Isaías. “Na segunda-feira chego à loja ‘novo em folha’ para trabalhar, com as baterias recarregadas”, diz o empresário.

O seu grande companheiro nas provas de laço é o genro Fernando Luiz da Silva, diretor de compras do Barracão. De acordo com o sogro, Fernando pode ser chamado de especialista na “arte” de laçar os animais. “Esse sim é bom no laço”, garante. Já Fernando, com humildade, explica que não é bem assim: “Eu gosto muito de laçar os bichos. É um hobby que encanta quem pratica e quem vê. Quem está a cavalo laça a cabeça do bezerro, mas o bicho não sofre dor. Além disso, saímos sempre para cavalgar. Tudo é muito divertido”, explica o diretor de compras.



Foto: Divulgação

Aparecida do Norte, terra de fé e beleza

Destaque no cenário turístico do Brasil, Aparecida é conhecida como a "Capital Mariana da Fé". Trata-se do maior centro de peregrinação religiosa da América Latina



Passarela da Fé une a Matriz Basílica e o Santuário Nacional. No detalhe, a feira livre onde se encontram artigos religiosos e lembranças

A visita do Papa Francisco a Aparecida do Norte, no mês passado, durante a Jornada Mundial da Juventude (JMJ 2013), chamou a atenção de turistas do mundo inteiro. O santuário é destino de muitos fiéis durante o ano todo, mas agora o interesse deve dobrar.

São muitos os atrativos de Aparecida, que enchem os olhos e o coração de quem chega à cidade. Vamos começar pelo Santuário Nacional, que fica no Vale do Paraíba e é a segunda maior basílica e maior santuário mariano do mundo. A igreja foi construída em 1955, em estilo neoclássico, para abrigar a imagem de Nossa Senhora Aparecida. A Basílica Velha, de estilo barroco, é um marco religioso de 1745 e foi a primeira a abrigar a imagem. Trata-se de um dos monumentos mais visitados de Aparecida, sendo considerado um símbolo de fé pelos devotos.

Pode-se dizer que um dos mais belos pontos de Aparecida é o Morro do Cruzeiro, o local de peregrinação do município. Ele é marcado por esculturas que representam as estações da Via Sacra. De lá os turistas têm uma magnífica

vista do santuário. Outro ponto imperdível: o Porto Itaguaçu. No Rio Paraíba do Sul foi encontrada a imagem de Nossa Senhora Aparecida, em 1717. O visitante pode ainda fazer um passeio de barco pelo rio.

Não é demais falar que todos os caminhos de Aparecida são especiais. A Passarela da Fé, por exemplo, tem 389 metros de comprimento e 35 de altura. Ela une a Matriz Basílica e o Santuário Nacional e é ponto de visita obrigatório na cidade.

A Feira Livre é útil para quem gosta de bater perna e faz questão de levar uma lembrança de Aparecida para amigos e familiares. Localizada nos arredores do Santuário Nacional, a feira é um atrativo à parte na cidade, onde se pode encontrar de tudo um pouco — de artigos religiosos a lembranças do município.

APAS E VOCÊ

A Revista SuperVarejo é o veículo essencial para sua comunicação com o trade e fonte de consulta obrigatória aos supermercadistas. Ainda não recebeu a sua? Entre em contato com a Central APAS de Relacionamento, no telefone (11) 3647-5000.

18º TROFÉU PONTO EXTRA

A MAIOR PREMIAÇÃO DO SETOR SUPERMERCADISTA
BRASILEIRO IRÁ ENALTECER OS MELHORES FORNECEDORES
E PROFISSIONAIS DE 2013.

E É VOCÊ, SUPERMERCADISTA, QUEM VAI ELEGER
OS DESTAQUES DESTE ANO QUE FIZERAM A DIFERENÇA
NO SEU DIA A DIA.

ACESSE O SITE E SAIBA MAIS.



10/OUTUBRO/2013
WWW.TROFEUPONTOEXTRA.COM.BR

Administração e Realização



Revista Oficial



Apoio



Promoção e Organização



Tem desejos que só a Docile realiza para você.



Sabor e formato de brigadeiro



Formato de ursinho



Formato de carrinho

Há desejos que só a Docile realiza. Isso porque existem produtos que só ela tem para oferecer. São guloseimas com sabores, formatos e embalagens diferenciadas. Sem igual. Sem dúvida nenhuma, incríveis.