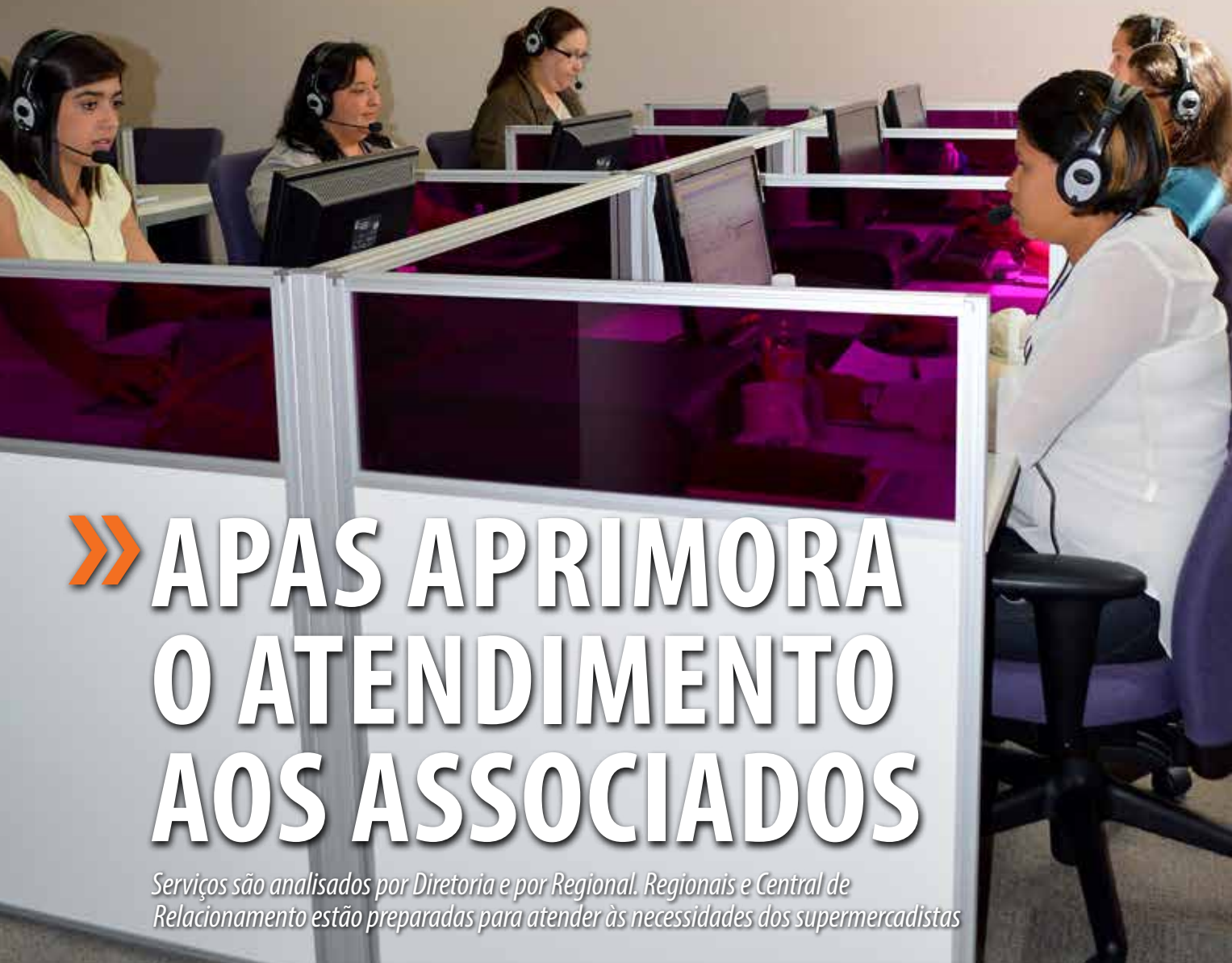


# REVISTA O QUE ACONTECE APAS

O CANAL DO SUPERMERCADISTA DE SÃO PAULO | ANO III • EDIÇÃO Nº 27 • SETEMBRO 2013



## » APAS APRIMORA O ATENDIMENTO AOS ASSOCIADOS

*Serviços são analisados por Diretoria e por Regional. Regionais e Central de Relacionamento estão preparadas para atender às necessidades dos supermercadistas*

» Governo de SP atende pleito do setor para prorrogação do SPED-ICMS

» Convênio APAS patrimonial e de frota: valor segurado é de cerca de R\$ 4 bilhões

» Pesquisa Salarial mostra o que retém talentos nos supermercados



**Mensagem do Presidente** ..... *pág. 3*  
*APAS estreita relacionamento com associados*

**Diretorias** ..... *pág. 5-7, 14-15*  
*Assuntos Jurídicos, Economia e Pesquisa, T&D, Responsabilidade Social, Relacionamento com o Associado*

**Capa** ..... *pág. 8*  
*APAS aprimora o atendimento aos associados*

**Presidência** ..... *pág. 13*  
*Mobilização para derrubada ao veto do projeto de extinção à multa de 10% do FGTS*

**Case de sucesso** ..... *pág. 16*  
*Seguros de patrimônio e de frota*

**Programa-se** ..... *pág. 17*  
*Calendário de Eventos APAS do mês de setembro*

**Social** ..... *pág. 18*  
*SuperVarejo conquista ouro no IX Prêmio ANATEC*

**Por dentro da lei** ..... *pág. 4*  
*APAS suspende lei das filas em supermercados*

**Indicadores** ..... *pág. 20*  
*Por Rodrigo Mariano*

**Perfil: Edevaldo Retondo (Sup. Monte Serrat)** ..... *pág. 21*  
*Mobilização em favor da comunidade de Itatiba*

**Lazer/Viagens: Curitiba** ..... *pág. 22*  
*Organização e beleza têm endereço certo*



Escola Digital de Supermercados **APAS**



**DIA DA INDEPENDÊNCIA**

PROMOVIÇÃO

Fortaleça sua equipe e aumente suas vendas nas datas comemorativas. Utilize a E-Super como grande aliada para atingir excelentes resultados!

**CONHEÇA OS CURSOS MAIS ACESSADOS:**

Atendimento ao Cliente e Profissionalismo I, Administração do Estresse, Prevenção de Perdas I, Administração do Tempo, Higiene e Manipulação dos Alimentos.

No primeiro semestre de 2013, a E-Super emitiu mais de 3 mil certificados. Não perca a oportunidade de utilizar.

**SETEMBRO**

Conheça os novos cursos:

- **FLV: Batatas**
- **FLV: Mirtilo (Blueberry)**

**Conheça os novos cursos da E-Super através do site:**

**[www.esupermercados.com](http://www.esupermercados.com)**

Patrocínio



Apoio



Administração



**DIRETORIA****Presidente:** João Galassi**Vice-presidentes:** Antonio Gandra, Antonio José Monte, Aparecido Omote, Armando Almeida, Aurélio José Mialich, Carlos Ely, Chalim Savegnago, Domingos Felipe Bergamini, Edivaldo Bronzeri, Eduardo Kawakami, Erlon Godoy Ortega, Jad Zogheib, José Carlos Novellini, José Flavio Fernandes, Palimércio de Luccas, Paulo Pompilio, Omar Abdul Assaf, Orlando Morando, Pedro Celso Gonçalves, Pedro Lopes Brandão, Roberti Catricala, Roberto Longo Pinho Moreno e Ronaldo dos Santos**Diretorias Regionais/Distritais****Araçatuba:** Paulo Massaharu Takata**Baixada Santista:** Carlos Varandas**Bauru:** Emerson Luiz Svizzero**Campinas:** Alexandre Ferrato**Marília:** Carlos Alberto Binato**Presidente Prudente:** Pedro Nicolucci**Ribeirão Preto:** Aurélio Mialich**São José do Rio Preto:** Renato Martins**Sorocaba:** Marcos Leandro Tozi**Vale do Paraíba:** Fernando Shibata**Leste:** Sílvio Alves**Oeste:** José Eduardo de Carvalho**Sul:** Sérgio Samano

Veículo institucional da Associação Paulista de Supermercados

**Superintendente:** Carlos Corrêa**Gerência de Comunicação e Marketing:**

Fabiano Benedetti

**Edição e coordenação editorial:**

Fernanda Junqueira

**Reportagem:** Neide Martingo**Foto de capa:** Fernanda Junqueira**Fotografia:** Eliane Cunha, Paulo Pepe e

Arquivo APAS

**Produção:** Promovisão • [www.promovisao.com.br](http://www.promovisao.com.br)**Diagramação:** Paula Valente e Paulo Garcia**Revisão:** Melina Marin**Tratamento de imagem:** Rosa Negra**Produção gráfica:** Natali Andrade**Impressão:** Ibepe Gráfica

Acontece APAS é uma publicação institucional da APAS – Associação Paulista de Supermercados, distribuída gratuitamente aos associados.

Os artigos assinados não refletem, necessariamente, a opinião da Associação.

**Tiragem:** 7.000 exemplares**Para anunciar:** (11) 3647-5027 ou[comercial@promovisao.com.br](mailto:comercial@promovisao.com.br)**Sugestões e críticas:** [imprensa@apas.com.br](mailto:imprensa@apas.com.br)

ou (11) 3647-5000

**Acesse:** [www.portalapas.org.br](http://www.portalapas.org.br)**Siga-nos:** [www.twitter.com/infoapas](https://twitter.com/infoapas)[www.facebook.com/portal.apas](https://www.facebook.com/portal.apas)

## APAS estreita relacionamento com associados

*Associação investe para que colaboradores capacitados atendam todo tipo de demanda — reclamações, opiniões, dúvidas e elogios dos associados — e prestem um excelente atendimento*



Na reportagem de capa desta edição, você acompanha o trabalho da Diretoria de Relacionamento com o Associado, que desenvolve ações e serviços com o intuito de aprimorar o relacionamento com os supermercadistas associados. A APAS investe para que colaboradores capacitados atendam todo tipo de demanda — reclamações, opiniões, dúvidas e elogios dos associados — e prestem um excelente atendimento. E o nível deste atendimento pode ser medido por meio de pesquisa de satisfação sobre os serviços prestados. O último levantamento, realizado em junho,

mostrou que a Associação está no caminho certo: todos afirmaram estar contentes com o atendimento no primeiro contato, e 78% no segundo. Do total, 88% responderam que foram satisfatoriamente atendidos.

Outro assunto desta edição que merece ser destacado é a vitória do setor para a prorrogação do prazo da entrega do SPED-ICMS, no segmento do varejo. Mais uma vez, o Governo de São Paulo, por meio da Secretaria da Fazenda, atendeu ao pedido da APAS e de outras entidades do setor, estendendo até o dia 25 de fevereiro de 2014 o prazo de entrega dos arquivos referentes ao período de março a dezembro deste ano. Com este pleito, que contou com o apoio de diretores da APAS, entre eles José Eduardo de Carvalho, da Distrital Oeste, os supermercadistas conseguirão atender à solicitação da Receita Federal e da Secretaria da Fazenda, sem erros de escrituração e entrega das informações exigidas pelo Fisco.

A Pesquisa Salarial 2013, que acaba de chegar com exclusividade às mãos dos 203 associados participantes, apresenta os principais itens que mais atraem e retêm o funcionário: o nome da empresa onde trabalha e o clima organizacional, respectivamente. São itens construídos ao longo do tempo, com a confiança, além de investimentos em treinamento e desenvolvimento. O sucesso da 2ª edição da pesquisa, feita em conjunto com as Diretorias de T&D e Economia e Pesquisa, sob a coordenação dos diretores Pedro Celso Gonçalves e Dinis Dias, já nos municia de informações para a elaboração de uma próxima edição. O mapeamento das tendências de mercado e as preferências dos colaboradores possibilitam melhorar práticas e alcançar a excelência — apreciada pelas equipes, que permanecerão nas empresas.

Por fim, vale conferir a homenagem às Diretorias de Regionais e Distritais, por ocasião do excelente desempenho na organização dos Eventos de Lançamento da APAS 2013, que antecederam a 29ª edição do Congresso e Feira de Negócios de Supermercados, realizada no último mês de maio.

Boa leitura!



João Galassi

## APAS defende o associado contra a regulamentação da lei das filas

Associação obteve liminares em vários municípios paulistas. Lei obrigava os supermercados a controlarem o tempo máximo de espera dos consumidores nas filas



**Evitar a espera no checkout faz parte do esforço para satisfazer o cliente. A lei não é necessária**

*Geraldo Nicolete, do Mercado Beira Rio*

Um dos princípios que regem o varejo é atender bem o cliente. Este, por sua vez, tem a liberdade de escolher fazer as compras no supermercado de sua preferência. Neste contexto, a APAS defende os associados contra a regulamentação da lei das filas nos caixas, e a justiça já reconheceu que não se pode controlar o tempo de permanência dos clientes que estão à espera de sua vez nos checkouts. Uma Ação Direta de Inconstitucionalidade (Adin) foi proposta pela APAS para suspender a eficácia da lei em Santos, São José dos Campos e Araraquara, no ano passado, entendendo que a competência para legislar sobre a matéria é do Estado e da União, e não do município.

Nessas três cidades paulistas, legislações determinavam que o supermercadista teria que observar o tempo máximo que os consumidores esperavam para pagar pelas compras. De lá para cá, outros municípios obtiveram vitória na justiça, também com a Adin: Bauru, Campos do Jordão, Santo André e São José do Rio Preto. Enquanto as liminares prevalecerem, os estabelecimentos não precisarão fazer esse controle.

Também em outros locais está em tramitação projeto de lei semelhante, incluindo Campinas e São Paulo. Essas situações estão sendo acompanhadas pela Associação. "É preciso deixar claro que o maior patrimônio de um supermercado é o cliente. Tudo o que é feito, cada detalhe, é para que ele se sinta satisfeito e volte. O investimento dos supermercadistas para que não se formem filas é grande", diz o vice-presidente e diretor de Assuntos Jurídicos e Financeiros da APAS, Roberto Longo Pinho Moreno. Para ele, a legislação penalizava os varejistas e

não dava alternativas. Longo esclarece que o atendimento é muito relativo, afinal, profissionais que operam os checkouts podem ser mais rápidos e ágeis do que outros, assim como os clientes, que na hora de retirar os produtos do carrinho, seguem um ritmo próprio.

Para o diretor do Mercado Beira Rio, de São José dos Campos, Geraldo José Nicolete, mais importante do que a força de uma lei é a vontade de atender bem, no dia a dia. "O supermercadista faz o que pode para dar satisfação ao cliente. Evitar a espera no checkout faz parte do esforço. A lei não é necessária", afirma. Segundo ele, o caminho é sempre ficar de olho no movimento da loja e saber quais são os horários que exigem um número maior de caixas abertos. "O melhor é estar pronto para aumentar o número de caixas quando necessário."

### **Municípios com Adin que suspende a eficácia das leis:**

Araraquara  
Bauru  
Campos do Jordão  
Santo André  
Santos  
São José dos Campos  
São José do Rio Preto

### **Outras cidades com PLs e acompanhamento da APAS:**

Campinas  
São Paulo

## Governo de SP atende pleito do setor para prorrogação do SPED-ICMS

*Supermercadistas têm até o dia 25 de fevereiro de 2014 para entregar os arquivos SPED-ICMS-IPI*

Boa notícia para os supermercados paulistas. No dia 19 de agosto, a Diretoria Executiva da Administração Tributária (DEAT) da Sefaz/SP oficializou a prorrogação do prazo para a entrega da Escrituração Fiscal Digital (EFD), referente aos períodos de março a dezembro deste ano, para 2.672 empresas. Os associados que antes tinham dificuldades para cumprir a obrigatoriedade da entrega dos arquivos SPED-ICMS-IPI têm agora até o dia 25 de fevereiro de 2014 para se adequar à determinação. O vice-presidente da APAS e deputado estadual Orlando Morando foi o autor do pedido de prorrogação, junto com o também deputado Geraldo Cruz.

O novo modelo de escrituração digital exige das empresas o cadastro de todos os produtos comercializados, loja por loja e item por item. Os supermercados, mesmo os de pequeno porte, comercializam mais de 10 mil itens diferentes. “A escassez de mão de obra especializada para atuar nesse segmento, devido às suas particularidades e à ausência de sistemas acessíveis e compatíveis que atendam às novas demandas legais, em especial o SPED, tem sido o grande desafio para os supermercadistas”, justificaram os deputados Orlando Morando e Geraldo Cruz. Eles oficializaram o pedido de prorrogação no mês de abril, por meio de uma indicação ao governador Geraldo Alckmin.

Os diretores da APAS Distrital Sul, Sérgio Samano, e da Distrital Oeste, José Eduardo Vaz de Carvalho, também apoiaram o pedido. Além deles, uma comissão composta por empresários do setor e representantes dos sindicatos do varejo e de panificação de São Paulo e do ABC se reuniu com o secretário Estadual da Casa Civil, Edson Aparecido, a fim de pedir a prorrogação. “Foi uma vitória conquistada a muitas mãos, e a força da representatividade da APAS foi decisiva para a vitória”, ressaltou Samano.

Além da APAS, outras entidades do setor apoiaram a prorrogação, como o Sindicato do Comércio Varejista de Gêneros Alimentícios (Sincoavaga) e o Sindicato da Indústria de Panificação e Confeitaria de São Paulo (Sindipan).



### Recado da APAS

Assuntos como tributação costumam preocupar os associados. Sabendo das dificuldades que estes enfrentavam para se adequar à obrigatoriedade da entrega dos arquivos SPED, a APAS foi atrás de soluções. Os supermercadistas têm agora até 2014 para se preparar. É mais uma vitória pela preservação de seus direitos.

Reunião pede a prorrogação do prazo: vitória do setor

### APAS E VOCÊ

Associados APAS têm à disposição soluções para Nota Fiscal Eletrônica, Nota Fiscal Paulista e SPED, que auxiliam o departamento administrativo e os contadores na organização, envio e transmissão de informações. Tire suas dúvidas enviando um e-mail para [convenios@apas.com.br](mailto:convenios@apas.com.br).

## Supermercadista: saiba mais sobre o Funrural

Conheça os meandros da contribuição social que deve ser paga pelo produtor rural em percentual sobre o valor total das receitas



O Fundo de Assistência ao Trabalhador Rural (Funrural) é uma contribuição social que deve ser paga pelo produtor rural em percentual sobre o valor total das receitas, sendo que o seu recolhimento é feito pela empresa que fez a compra. Por exemplo, no caso de o supermercado executar uma compra diretamente com o produtor rural, este último fará o pagamento e o supermercado irá recolher a contribuição. Isso acontece porque o estabelecimento comercial, no caso, o supermercado, recolhe o Funrural como responsável tributário, uma vez que é a empresa que adquire os produtos agropecuários do produtor rural — seja pessoa física ou jurídica (que explora a atividade com auxílio de empregados).

A base de cálculo da contribuição é a receita bruta da negociação, com alíquota de 2,3%, sendo que a contabilização deve ser realizada no valor total da nota, com enfoque no valor direcionado ao fornecedor e outro a ser recolhido a título de Funrural. Neste contexto, o recolhimento torna-se um custo, e não despesa, da empresa que adquire os produtos, pois o valor da contribuição compõe a operação como um todo.

Já na hipótese de a compra ser realizada de um produtor rural pessoa jurídica (PJ), o recolhimento da contribuição sobre a comercialização ficará a cargo do produtor rural.

### APAS E VOCÊ

Advogados atendem e esclarecem os associados sobre as legislações do setor, mantendo-os atualizados sobre assuntos das áreas contábil, fiscal, tributária, jurídica e empresarial. Tire suas dúvidas enviando um e-mail para [jurudico@apas.com.br](mailto:jurudico@apas.com.br).

### A lei

O Funrural foi criado em 1970 sob o mote “estender ao homem do campo os benefícios previdenciários dos trabalhadores urbanos”. Em decisão proferida em 2011, o Supremo Tribunal Federal (STF), ao julgar um recurso extraordinário, entendeu ser inconstitucional o artigo 1º, da Lei nº 8.540 de 1992, que prevê o recolhimento de contribuição para o Funrural sobre a receita bruta proveniente da comercialização da produção de agricultores e pecuaristas, pessoas naturais.

A decisão, válida somente para as partes envolvidas, tem a sua validade condicionada à edição de uma nova legislação complementar específica que trata da matéria, a qual não poderá estabelecer cobrança retroativa. Criou-se, porém, um relevante precedente para que os produtores rurais que tenham efetuado contribuições para o Funrural durante esse período possam ajuizar ações judiciais para buscar a restituição dos valores que tiverem sido indevidamente pagos.

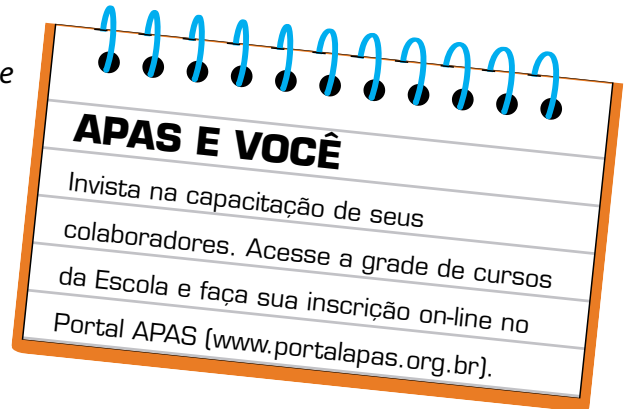
## Pesquisa salarial mostra o que retém talentos nos supermercados

*Colaboradores querem, além de um bom salário, clima organizacional de qualidade e trabalhar em empresa de renome*

Uma das maiores preocupações do supermercadista não é apenas encontrar mão de obra especializada. Depois de contratar e treinar o funcionário, o desafio é reter talentos. A segunda edição da Pesquisa Salarial dos Supermercados, desenvolvida pelas diretorias de Economia e Pesquisa e de Treinamento e Desenvolvimento (T&D), elucida pontos que ajudam os associados a entenderem como a equipe pensa e a minimizarem a rotatividade dos colaboradores. O objetivo é auxiliá-los no que diz respeito ao melhor planejamento sobre a gestão e contratação de pessoas.

O levantamento, que chegou com exclusividade às mãos dos 203 associados que responderam ao questionário e se identificaram, mostra que o item que mais atrai o funcionário é o nome da empresa. Já o que mais o retém na loja é o clima organizacional. O salário é uma variável que também permite boa avaliação por parte dos colaboradores, mas é preciso destacar que o nome da empresa e o ambiente de trabalho são construídos ao longo do tempo, com a confiança — além de investimentos em treinamento e desenvolvimento e da cultura da rede.

“Com a Pesquisa Salarial, é possível ter parâmetros para gerir de forma eficiente o plano de cargos e salários dos colaboradores, bem como melhorar o desenvolvimento dos profissionais, o que diminui o turnover nas lojas”, afirma o diretor de T&D da APAS, Pedro Celso Gonçalves. Vale ressaltar que os dados são confidenciais e as faixas salariais



apresentadas para cada cargo representam a média regional, sendo que esse número pode variar por região e de acordo com o tamanho da empresa. “Agradecemos a participação dos associados. O material será um poderoso instrumento na tomada de decisões estratégicas na área de recursos humanos”, explica o diretor de Economia e Pesquisa da APAS, Dinis Dias.

Este ano, a Pesquisa Salarial trouxe novidades. O material foi desenvolvido de forma mais ilustrativa, o que facilita a leitura e o entendimento por parte dos associados. Outra novidade fica por conta da inclusão de novos cargos pesquisados — 25 no total, contra 15 do ano passado. São eles: operador de caixa (120 horas, 180 horas e 220 horas), gerente regional, gerente de setor, encarregado (líder) de bebidas, encarregado (líder) de FLV, cartazista, motorista e comprador.

### Recado da APAS

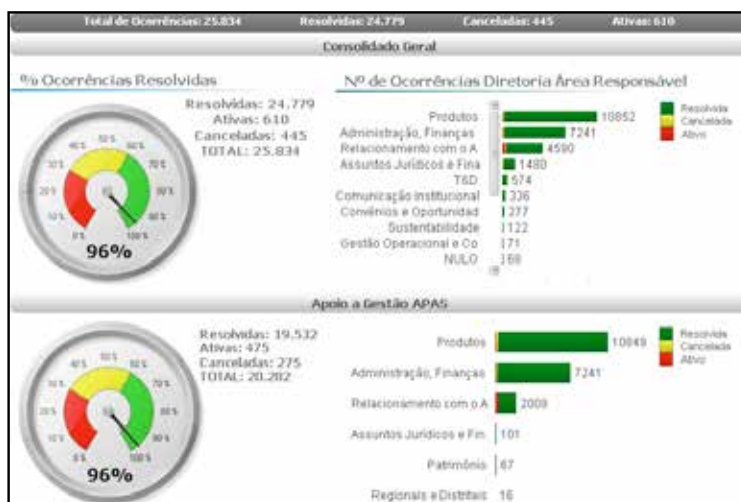
A mais recente edição da Pesquisa Salarial traz um panorama geral das condições no mercado de trabalho do setor e dos níveis salariais praticados em diversos cargos. Com o mapeamento das tendências de mercado e preferências dos funcionários, os associados podem melhorar suas práticas e alcançar excelência – apreciada pelos colaboradores, que permanecerão nas empresas.



# APAS aprimora o atendimento aos associados

*Serviços são analisados mensalmente por Diretoria e por Regional. Regionais, departamentos e Central de Relacionamento estão preparados para atender às necessidades dos supermercadistas*

A melhor forma de uma empresa melhorar a qualidade do atendimento e de seus produtos e serviços é conhecendo bem as necessidades e opiniões dos clientes. Com a APAS não é diferente. A equipe de colaboradores, por meio das regionais, departamentos ou mesmo da Central APAS de Relacionamento, recebe as demandas — questões relacionadas à operação, dúvidas, reclamações, opiniões e elogios dos associados — para serem analisadas e solucionadas em tempo real. Quando necessário, são encaminhadas ao departamento responsável para que colaboradores e equipe especializada no assunto possam resolvê-las. Por exemplo: uma dúvida sobre tributação é direcionada à







### Áreas/departamentos mais consultados:

Relacionamento | Jurídico | Comercial

### Assuntos mais solicitados:

Aquisição de serviços (cursos da Escola APAS, convênios, entre outros)  
 Consulta sobre assuntos jurídicos, tributários e regulatórios  
 Consulta sobre assuntos financeiros

### Regionais e Distritais mais atuantes:

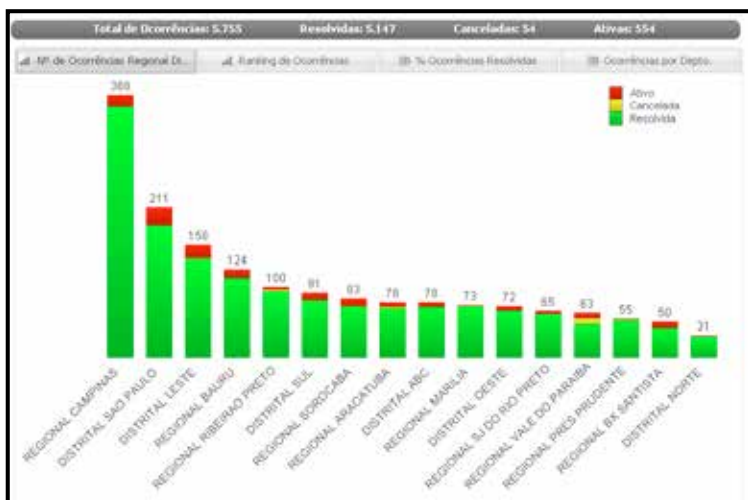
Regional Campinas | Distrital São Paulo | Distrital Leste

*\*Os dados acima se referem ao período de janeiro a julho de 2013*

área Jurídica para ser respondida pelos advogados da Associação.

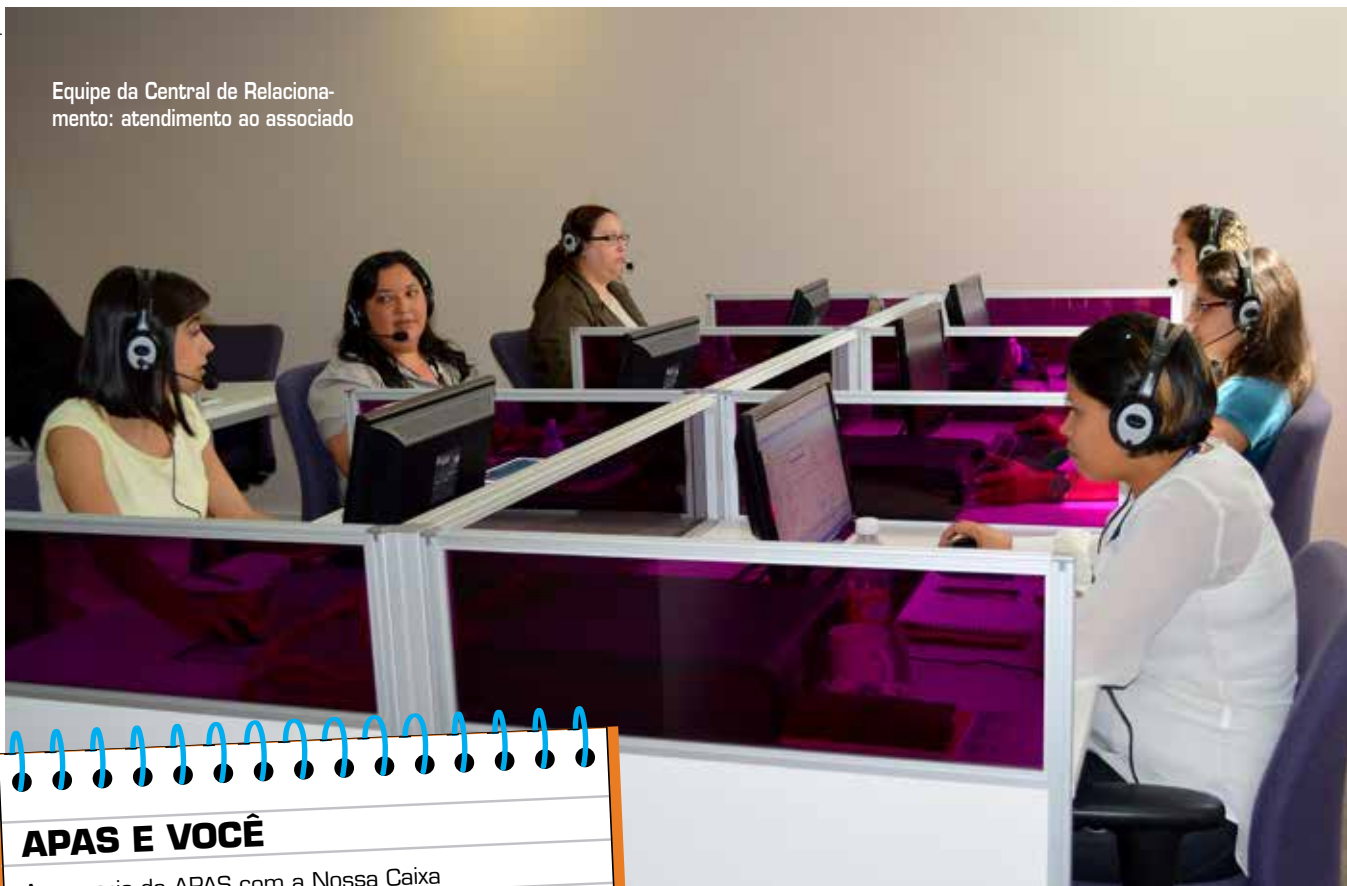
O sistema CRM (Gestão de Relacionamento com o Cliente, em português), implantado em 2010 a fim de aprimorar o relacionamento com os associados, armazena todos os serviços prestados e o perfil de cada um dos associados. Já o Painel de Serviços Realizados on-line mostra em tempo real as suas principais necessidades e prioridades, consolidando e ordenando as informações. “O CRM reúne todas as informações do associado de forma sistêmica. Temos que entender as necessidades dos supermercadistas para prestar o melhor serviço”, afirma o diretor de Relacionamento com o Associado, Aurélio Mialich. A equipe que atende os associados foi treinada para esclarecer as dúvidas, que podem ser enviadas por e-mail ou, se preferirem, pelo telefone da regional ou mesmo da Central de Relacionamento. “Se o funcionário não tiver a resposta na hora, encaminhará a solicitação para a área técnica responsável. Do total de demandas, 90% são resolvidas no mesmo dia”, diz Mialich.

Após o encerramento dos serviços prestados aos associados, no CRM, estes recebem uma ligação para que a APAS tenha certeza de que tudo foi resolvido com um bom atendimento. Uma pesquisa de satisfação mostra que a Associação



Gráficos mostram as regionais mais atuantes e as ocorrências por Diretorias

Equipe da Central de Relacionamento: atendimento ao associado



## APAS E VOCÊ

A parceria da APAS com a Nossa Caixa Desenvolvimento oferece benefícios na aquisição de crédito para seus negócios, tais como as Linhas BNDES FINAME/PSI, para aquisição de máquinas e equipamentos, e o Programa Especial de Crédito/PEC linha Capital de Giro. Mais informações na Central de Relacionamento: (11) 3647-5000.

associados mensalmente, e o resultado disso é ordenado por Diretoria e por Regional, incluindo comentários sobre os destaques. São analisados também os temas e serviços mais requisitados pelos associados e as Regionais que recebem maior demanda.

## Recado da APAS

A APAS quer, cada vez mais, atender o associado em todas as suas necessidades, por isso os canais de comunicação são prioridade. Sabendo o que o supermercadista pensa e deseja, será mais fácil escolher quais caminhos percorrer para melhorar procedimentos e medir o seu grau de satisfação. Essas ações ajudam o setor a crescer. Aguardem: em breve a APAS estreará o “Fale com o presidente”, a última etapa deste ciclo do projeto da Diretoria de Apoio e Relacionamento com o Associado.

está no caminho certo. No levantamento, feito entre os dias 2 de maio e 30 de junho deste ano, todos afirmaram ter ficado contentes com o atendimento no primeiro contato, e 78% no segundo. Do total, 88% responderam que foram satisfatoriamente atendidos pelo colaborador. “O importante é ouvir o associado, entender o que ele precisa e melhorar sempre. Este é o nosso objetivo”, destaca o também diretor da área, Roberti Catricala.

## Satisfação sobre serviços prestados

A pesquisa de satisfação sobre os serviços prestados, lançada no mês de maio, analisa os serviços prestados aos

# Evento família APAS 2013

Valores a partir de  
**5x de R\$ 198,00**  
no boleto\*

## VAGAS LIMITADAS

Venha desfrutar com sua família de três dias repletos de amigos, diversão, esportes e descanso no **melhor resort de campo do Brasil\*\***.

Hotel Bourbon Atibaia  
De 8 a 10 de novembro

**CONFIRME JÁ  
O SEU LUGAR!**

Central APAS  
de Relacionamento  
Tel.: (11) 3647-5000  
Conheça o hotel:  
[www.bourbon.com.br](http://www.bourbon.com.br)

Preços e condições  
especiais para  
Associados APAS.



Complexo de esportes e lazer



Excelência em serviços hoteleiros



Bate-bola com ex-jogadores



Espaço Turma da Mônica



**Show com  
Marco Luque**



\* Consulte tabela de valores e regulamento com a Multi Tur.  
\*\* Pesquisa Guia Brasil e Podas.

Administração e Realização

**APAS**  
ASSOCIAÇÃO PAULISTA DE SUPERMERCADOS

Promoção e Organização

**PROMO  
VISO**

## Novos associados do mês de julho: bem-vindos!

No mês de julho, 19 empresas de supermercados, representando 24 lojas no interior e litoral de São Paulo, além da capital, se associaram à APAS, e passaram a usufruir de todos os produtos e serviços oferecidos pela Associação, entre eles cursos da Escola APAS, presenciais e a distância para capacitação dos colaboradores do setor, assessoria jurídica, convênios APAS e participação em reuniões abertas mensais nas Regionais e Distritais.

Dirceu Ribeiro, gerente do Supermercado Rede Forte, de Mongaguá, na Baixada Santista, espera que a APAS seja uma grande aliada no que diz respeito aos direitos dos supermercadistas. “Também queremos adquirir um diferencial por meio do conhecimento, a partir da participação nos cursos e palestras promovidos pela APAS”, afirmou. Bem-vindos!

| Empresa                       | Cidade               | Regional/Distrital       | Empresa                   | Cidade                | Regional/Distrital       |
|-------------------------------|----------------------|--------------------------|---------------------------|-----------------------|--------------------------|
| Compraki Mini Mercado         | São Paulo            | Distrital São Paulo      | Stok Frios Supermercado   | São José do Rio Preto | Regional S. J. Rio Preto |
| Apanã                         | São Paulo            | Distrital São Paulo      | Supermercado Felipe       | Piratinga             | Regional Bauru           |
| Mercearia Borges              | São Paulo            | Distrital Leste          | Supermercado Real         | São Paulo             | Distrital Norte          |
| Mercado Ferreira              | Santo André          | Distrital ABC            | Supermercado Amigão       | Bauru                 | Regional Bauru           |
| Mercado Guilherme Giorgi      | São Paulo            | Distrital Leste          | Supermercado Cristo Rei   | Getulina              | Regional Marília         |
| Supermercado Confiança        | São Paulo            | Distrital Leste          | Rede Forte de Mongaguá    | Mongaguá              | Regional Baix. Santista  |
| Supermercados Termas de Ibirá | Ibirá                | Regional S. J. Rio Preto | Redeforte Supermercado    | Praia Grande          | Regional Baix. Santista  |
| Supermercado Cecílio (matriz) | São Joaquim da Barra | Regional Ribeirão Preto  | Supermercado Viveiros     | São Paulo             | Distrital Norte          |
| Supermercado Cecílio (filial) | São Joaquim da Barra | Regional Ribeirão Preto  | Supermercado Central      | Artur Nogueira        | Regional Campinas        |
| Supermercado Cecílio (filial) | São Joaquim da Barra | Regional Ribeirão Preto  | Supermercado Central      | Artur Nogueira        | Regional Campinas        |
| Supermercado Cecílio (filial) | Ituverava            | Regional Ribeirão Preto  | Mercado Leite & Junior    | São Paulo             | Distrital Norte          |
| Supermercado Cecílio (filial) | São Joaquim da Barra | Regional Ribeirão Preto  | Supermercado Bandeirantes | Lins                  | Regional Bauru           |

### SOCIAL

## APAS prestigia a Expoagas 2013

*Maior feira do setor supermercadista do Cone Sul reuniu 38 mil pessoas em Porto Alegre*

O presidente João Galassi marcou presença na cerimônia de abertura da Expoagas 2013 – 32ª Convenção Gaúcha de Supermercados, realizada em 20 de agosto no Centro de Eventos da Fiergs, em Porto Alegre, ao lado de diversas autoridades e representantes do setor gaúcho, tais como o governador do Rio Grande do Sul, Tarso Genro, o presidente da ABRAS, Fernando Yamada, e o presidente da Associação Latino-Americana de Supermercados (ALAS), João Carlos de Oliveira.



Corde da fita marca a abertura da Expoagas

Segundo a Associação Gaúcha de Supermercados (AGAS), o evento foi encerrado com R\$ 333,8 milhões em negócios. O resultado foi puxado pelo desempenho de segmentos como limpeza, laticínios e equipamentos, principalmente. O vice-presidente da APAS, Pedro Celso Gonçalves, e o delegado junto à ABRAS, Omar Abdul Assaf, também estiveram presentes. Na ocasião, a empresa Village renovou participação na APAS 2014, a maior feira de supermercados do mundo, que ocorrerá de 5 a 8 de maio, no Expo Center Norte.

### APAS E VOCÊ

Vem aí a APAS 2014, comemorando 30 anos de sucesso. Grandes negócios entrarão em campo! Não fique de fora, expositor! Mais informações no telefone (11) 3647-5027.

## Mobilização para derrubada ao veto do projeto de extinção à multa de 10% do FGTS

*APAS, ABRAS e demais entidades do setor supermercadista apoiam a medida que trará desoneração para os empresários brasileiros*

A APAS, em consonância com a ABRAS e demais entidades do setor supermercadista, apoia a mobilização que une as classes empresariais de todo o Brasil pelo fim da cobrança de multa adicional de 10% sobre o montante dos depósitos devidos referentes ao Fundo de Garantia por Tempo de Serviço (FGTS), paga pelos empregadores em demissões sem justa causa. Os movimentos defendem que a diminuição da carga tributária que incide sobre a atividade empresarial — os empregadores — beneficia a retomada do crescimento e da competitividade e, assim, gera novos empregos.

“Medidas que desoneraram de alguma forma a carga tributária paga pelo empresariado contribuem para a expansão do setor. Por isso, esse projeto de lei conta com o apoio da ABRAS e suas estaduais”, afirma o presidente da ABRAS, Fernando Yamada. Hoje o setor reúne mais de 83,6 mil lojas de supermercados em todo o País e é responsável por 5,5% do PIB.



O Projeto de Lei Complementar 200/2012 do Senado extingue a contribuição, que foi criada em 2001 para cobrir rombos nas contas do FGTS provocados pelos Planos Verão e Collor 1, em 1989 e 1990.

Apresentado em 2007, o projeto previa o fim da contribuição em 31 de dezembro de 2010. O argumento dos movimentos é que a multa, criada em 2001, já cumpriu sua finalidade — a recomposição das contas do FGTS — e acabou se tornando um imposto extra. Segundo a proposta, a extinção será retroativa a 1º de junho de 2013. A análise do Veto Presidencial deverá ocorrer neste mês de setembro, por isso é importante que os associados contatem deputados federais e senadores de seu relacionamento a fim de que eles votem pela rejeição.

### APAS E VOCÊ

Volkswagen Caminhões: uma parceria de peso que trará mais benefícios para os associados. Ampla linha de modelos de caminhões com preços competitivos e prazo de entrega diferenciado.

## Regional Ribeirão Preto tem novo diretor

O novo diretor da APAS Regional Ribeirão Preto, Aurélio Mialich, acaba de assumir o cargo no lugar de Tiago Albanezi. Mialich afirma que pretende continuar o bom trabalho do seu antecessor. “Tenho um ano de mandato pela frente. Vamos aumentar o número de associados e levar cada vez mais informações aos supermercadistas que já estão na APAS. A prioridade será também divulgar a grade de cursos da Escola e convidar novos associados a participarem do projeto Caravana”, afirma ele, que também integra a Diretoria de Relacionamento com o Associado (leia mais na reportagem de capa desta edição).



## Projetos sociais da APAS ocorrem em todo o Estado de São Paulo

*Em São José do Rio Preto, 48 mulheres receberam o diploma do curso "Mãos Feitas" e estão aptas a exercerem a profissão na cidade*



Turma de manicures formadas em São José do Rio Preto, com a diretora Lu Catricala

Uma das prioridades da Diretoria de Responsabilidade Social da APAS é levar para as Regionais as ações que fazem sucesso na capital, tarefa que está sendo executada a todo vapor. Um exemplo é o projeto Mãos Feitas, que já beneficiou mais de 2.500 mulheres em todo o Estado de São Paulo. No curso de manicure e pedicure, as alunas aprendem sobre esterilização e manutenção do material e recebem dicas de etiqueta, comportamento e higiene pessoal. O curso, que já foi estendido para as Regionais Marília, São José do Rio Preto, Campinas e Sorocaba, esta última implantada na cidade de Votorantim, pode também ser realizado em supermercados.

Em cada Regional, o curso pode ser feito com duas turmas de 25 mulheres cada. "A APAS firma parcerias com o Fundo Social das cidades ou com ONGs para que as alunas sejam informadas sobre o curso. São mulheres carentes, desempregadas, que precisam de renda. Com a profissionalização, elas podem até mesmo trabalhar em casa e cuidar dos filhos", diz a diretora de Responsabilidade Social da APAS, Virgínia Galassi.

### Evento beneficente: ação social em prol do CAJEC

Mas as ações de responsabilidade social não param por aí. No dia 20 de setembro, às 16 horas, acontece um grande evento beneficente cuja renda dos convites será revertida à Casa José Eduardo Cavicchio (CAJEC), que atende crianças

com câncer em Taboão da Serra. O evento será realizado no Espaço APAS Centro de Convenções e contará com desfiles de moda, palestra do cabeleireiro Theo de Souza, do Hair Studio, e sorteio de brindes.

A diretora fundadora da entidade, Maria Luiza Cândido Centelles, diz que a doação será recebida com muita alegria. O local tem 35 vagas para crianças com câncer e acompanhantes, que vêm de várias partes do Brasil e também da Argentina, Bolívia e Paraguai em busca de atendimento de saúde. "Estamos precisando de muitos itens, entre eles camas, aparelhos de inalação e medicamentos. Os recursos arrecadados serão muito bem-vindos. É um verdadeiro presente", afirma Maria Luiza. Convites para o evento podem ser adquiridos com Rose Pavan, no telefone (11) 3647-5039.

### Recado da APAS

A APAS escolheu dar sua contribuição por uma sociedade mais justa. Os supermercados participam do dia a dia da população e, juntos, podem fazer muito. É importante dizer que o ganho se dá principalmente para as pessoas, que têm acesso a uma melhor condição de vida. Mas o setor varejista também sai ganhando: as ações fortalecem a credibilidade e a união do segmento.

## Associados participam da 1ª Caravana APAS Araçatuba

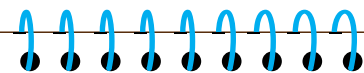
*Supermercadistas visitaram também o Hipermercado Andorinha, na zona Norte da capital*

Pela primeira vez, os associados da APAS Regional Araçatuba participaram da Caravana APAS. A visita cheia de aprendizado ocorreu no dia 24 de julho, em clima de descontração. O grupo veio das cidades de Andradina, Penápolis e Birigui, além de Araçatuba, e conheceu, no período da manhã, os produtos e serviços oferecidos com exclusividade aos associados. Após brindarem o encontro e almoçarem, todos partiram para a visita técnica monitorada ao Hipermercado Andorinha, considerado um case de sucesso no setor. O dia encerrou-se com um animado happy hour na Praça do Boteco, em Guarulhos.

Ivair Ferreira Ângelo, diretor do Supermercado São José, de Araçatuba, classificou o encontro como valioso por poder conhecer os gestores e as ações desenvolvidas por eles na APAS. Ângelo destacou também o aprendizado proporcionado pela troca de informações entre os presentes. "Recebemos vários materiais da APAS por e-mail. Porém, foi muito bom ver tudo de perto", afirmou.



Grupo na sede da APAS: relacionamento com os colegas



### APAS E VOCÊ

APAS firmou parceria com os grupos Notre Dame Intermédica e São Lucas, grandes operadoras de convênio médico do País. Com eles, os associados podem cuidar da saúde de seus colaboradores e dependentes, escolhendo planos e benefícios com condições diferenciadas. Procure sua Regional ou Distrital e faça já a sua adesão!

| Nome                                    | Empresa                           | Cidade    |
|---|-----------------------------------|-----------|
| Gabriel Orsi                            | Nilton Cereais Supermercados      | Andradina |
| Fernando dos Santos Felipe              | Rosa Felipe Supermercado          | Araçatuba |
| Joaquim Pereira de Souza (vice-diretor) | Coopbanc                          | Araçatuba |
| Nelson Carlos Cortez                    | Cortez Supermercado               | Penápolis |
| Lucas Lawrence Gomes                    | Colega Supermercado               | Birigui   |
| Marcos Fukunori Takata                  | Supermercados Bandeirante         | Birigui   |
| Vania Devigo Barros                     | Supermercado Rondon               | Araçatuba |
| João Paulo Lima                         | Mercado Turrini                   | Araçatuba |
| Zenira Pereira                          | Max Economia                      | Araçatuba |
| Ivair Ferreira Ângelo                   | Varejão e Casa de Carnes São José | Araçatuba |
| Carlos Rocha                            | Supermercado Jardim               | Birigui   |
| Moses Teixeira                          | Varejão e Açougue Teixeira        | Araçatuba |

## Seguros APAS patrimonial e de frota têm valor total de cerca de R\$ 4 bilhões

*Há corretores em todo o Estado de São Paulo para atender associados.*

*Descontos podem chegar a 40% comparado aos demais seguros existentes no mercado*

As vantagens de fazer parte da APAS estão comprovadas pela satisfação de quem já é associado. O objetivo da entidade é se superar e sempre oferecer produtos e serviços de qualidade aos supermercadistas, meta que vem sendo cumprida com sucesso, se levarmos em conta o balanço registrado pela área de Convênios APAS.

O destaque fica por conta dos seguros de patrimônio e de frota. Desde 2007, a APAS, em parceria com a empresa Quality Services, atende aos associados que se preocupam com o assunto, oferecendo propostas que solucionam suas demandas. Hoje, o valor total da carteira é de R\$ 3,8 bilhões, incluindo todos os contratos de seguros empresariais vigentes (patrimônio e de frota).

Os associados que optam pelos seguros da APAS têm assistência 24 horas, corretores especializados em operações de supermercados para atender lojas em todo o Estado e seguros com características adequadas ao perfil e às necessidades do setor, além de preços e condições de pagamento exclusivos. Os descontos podem chegar a 40% quando comparado aos demais seguros existentes no mercado. O maior atrativo fica por conta das opções oferecidas, como gestão de prevenção de risco e palestras e inspeção nas lojas, entre outros diferenciais.

O Supermercado Carvalho, localizado no município de Ocaçu (região de Marília), é usuário dos seguros patrimonial

### APAS E VOCÊ

Associados têm lojas e frotas protegidas com assistência 24 horas no Estado de São Paulo.

Seguros com características adequadas ao perfil e às necessidades do setor, garantidos por seguradoras conceituadas internacionalmente.

Ligue e faça já a sua adesão: (11) 3647-5408.

e de frota desde 2011. “Felizmente nunca precisei utilizar os seguros, mas confio nos convênios oferecidos pela APAS e sei que, se houver alguma surpresa, terei um excelente atendimento na empresa seguradora”, diz o gerente Valdemir de Carvalho. “Estou muito tranquilo com a opção que fiz”, avalia.

Outro associado que contratou os seguros e está satisfeito com a opção é Marcos Eduardo Aquilante, diretor dos Supermercados Aquilante, na cidade de Bariri. Ele já renovou o serviço duas vezes e pretende continuar com a empresa seguradora por mais tempo. “Nossas duas lojas estão seguradas. É um produto de extrema importância para o supermercadista”, afirma.



Loja em Bariri: gestão de prevenção de risco

Arquivo pessoal



**Dia 10**

- Curso descentralizado Escola APAS, Regional Ribeirão Preto: Operação de checkout (ACISC – Associação Comercial e Industrial de São Carlos, em São Carlos, SP)

**De 10 a 12**

- 47ª Convenção Nacional de Supermercados ABRAS, no Bourbon Atibaia Resort

**Dia 11**

- Curso descentralizado Escola APAS, Regional Araçatuba: Frutas, Verduras e Legumes em Supermercados – Curso básico (ACITA – Associação Comercial, Industrial, Transporte e Agrícola de Pereira Barreto, em Pereira Barreto, SP)

**Dia 18**

- Reunião aberta para associados das Regionais São José do Rio Preto e Campinas

**Dias 18 e 19**

- Feira de Centrais de Negócios – FCN 2013, no Espaço APAS Centro de Convenções

**Dia 12**

- Curso descentralizado Escola APAS, Distrital ABC: Açougue em Supermercados – Curso Básico (Sincomércio – Sindicato do Comércio Varejista do ABC, em Santo André, SP)

**Dia 20**

- Reunião de Diretorias Executiva e de Regionais e Distritais APAS
- Evento beneficente em prol da instituição CAJEC (Casa José Eduardo Cavichio), na Sede da APAS

**Dia 24**

- Curso descentralizado Escola APAS, Regional Baixada Santista: Exposição e Reposição de Mercadorias em Supermercados (ACIAR – Associação Comercial de Registro, em Registro, SP)

**Dia 19**

- Curso descentralizado Escola APAS, Distrital Leste: Atendimento em supermercados (SINCOVAGA – Sindicato do Comércio Varejista de Gêneros Alimentícios do Estado de São Paulo, em Guarulhos, SP)
- Curso descentralizado Escola APAS, Distrital ABC: Desenvolvimento e capacitação de novos líderes, supervisores e encarregados (Sincomércio – Sindicato do Comércio Varejista do ABC, em Santo André, SP)

**Dia 25**

- Caravana da APAS Distrital Leste (Sede)
- Reunião aberta para associados das Regionais Ribeirão Preto e Vale do Paraíba
- Curso descentralizado Escola APAS, Regional Campinas: Açougue em Supermercados Curso básico (ACE – Associação Comercial e Empresarial de Jundiaí, em Jundiaí, SP)

**Dia 26**

- Reunião aberta para associados da Regional Presidente Prudente, da Distrital Sul e da Distrital Leste
- Curso descentralizado Escola APAS, Distrital ABC: Gestão estratégica de recursos humanos (Sincomércio – Sindicato do Comércio Varejista do ABC, em Santo André, SP)

\*\*\* Informe-se na Central APAS de Relacionamento, no telefone (11) 3647-5000

## APAS E VOCÊ

Associados APAS têm acesso à maior base de dados de informações comerciais e de crédito do País ao contar com os serviços do Serviço Central de Proteção ao Crédito (SCPC), com cobertura nacional. São duas modalidades de consulta: SCPC/Cheque e SCPC/Integrado. Não fique de fora! Faça já sua adesão: envie um e-mail para [convenios@apas.com.br](mailto:convenios@apas.com.br).

## SuperVarejo conquista ouro no IX Prêmio ANATEC

*Revista recebe premiação de mídia segmentada na categoria "Projetos gráficos, eletrônicos e digitais – Impresso"*

A Revista SuperVarejo, publicação mensal da APAS voltada para o mercado do varejo e melhores práticas de gestão para o PDV, conquistou o troféu Ouro no IX Prêmio ANATEC de Mídia Segmentada, na categoria "Projetos gráficos, eletrônicos e digitais – Impresso". Este é o segundo ano consecutivo que a SuperVarejo é destaque na premiação. Em 2012, a revista levou os troféus Prata (categoria Publicação Business to Business) e Bronze (categoria Capa de publicação – versão tablet).

Entre as empresas contempladas com o prêmio estão Editora Abril, Portal R7 e Ticket. "Vencer uma categoria como esta,



Superintendente Carlos Corrêa e equipes de redação e diagramação recebem o prêmio das mãos de Pedro Silva (IVC) e Patrícia Blanco (Instituto Palavra Aberta)

em que concorrem grandes editoras nacionais, mostra que a revista está moderna, atualizada e acompanhando as principais tendências de designs editoriais", comemora o editor assistente da SuperVarejo, Rogério Gatti.

### APAS E VOCÊ

A Revista SuperVarejo é o veículo essencial para sua comunicação com o trade e fonte de consulta obrigatória aos supermercadistas. Ainda não recebe a sua? Entre em contato com a Central APAS de Relacionamento, no telefone (11) 3647-5000.

## APAS destaca a confiança para o crescimento

*Presidente João Galassi participa como debatedor de painel da BR Week 2013*

"Palavra de ordem: Crescer!". Este foi o nome do painel do qual participou o presidente da APAS, João Galassi, na BR Week – Brazilian Retail Week 2013, realizado em 30 de julho no Hotel Transamérica, na capital. Na ocasião, também fizeram parte do quadro de debatedores o presidente do GPA Malls & Properties Alexandre Vasconcelos; o presidente da Associação Brasileira de Shopping Centers (Abrasce) Luiz Fernando Veiga; o diretor geral da Saint Gobain Telhanorte Manuel Corrêa; e os CEOs Ricardo Roldão (Atacadista Roldão) e Walter Faria (Grupo Martins).

O presidente João Galassi aproveitou a oportunidade e falou para profissionais do varejo sobre o tema da Feira APAS



Alexandre Vasconcelos (GPA Malls & Properties), Jefferson Fernandes (Atacadista Roldão), Paulo Pompilio (Grupo Pão de Açúcar), José Baral (Grupo Sonda), João Galassi (APAS), Walter Faria (Grupo Martins), Ricardo Roldão (Atacadista Roldão), Manuel Corrêa (Telhanorte) e Luiz Fernando Veiga (Abrasce)

2014, "Confiança", como o ponto principal para o sucesso do varejo brasileiro. "A confiança é a base de tudo e a transparência e responsabilidade do setor com o consumidor são os reflexos do crescimento", ressaltou.

## Homenagem especial às Diretorias de Regionais e Distritais

*Encontro de Líderes APAS reuniu em Campos do Jordão as Diretorias Estatutária e de Regionais e Distritais e contou com o patrocínio da Redecard*

Os diretores regionais e distritais da APAS foram homenageados no Encontro de Líderes APAS, realizado entre os dias 26 e 28 de julho, no Blue Mountain Hotel, em Campos do Jordão. O motivo foi o excelente desempenho na organização dos Eventos de Lançamento da APAS 2013, que antecederam a Feira APAS 2013.

Fotos > Arquivo APAS



Recebem a placa de homenagem: 1. **Paulo Takata**, diretor da Regional Araçatuba; 2. **Carlos Varandas**, diretor da Regional Baixada Santista; 3. **Emerson Svizzero**, diretor da Regional Bauru; 4. **Carlos Binato**, diretor da Regional Marília; 5. **Marcos Tozi**, diretor da Regional Sorocaba; 6. O vice-diretor **Marcelo Torres** (representando o diretor Fernando Shibata), da Regional Vale do Paraíba; 7. **Alexandre Ferrato**, diretor da Regional Campinas; 8. **Pedro Nicoluci**, diretor da Regional Presidente Prudente; 9. **Renato Martins**, diretor da Regional São José do Rio Preto; 10. **José Eduardo de Carvalho**, diretor da Distrital Oeste; 11. **Sérgio Samano**, diretor da Distrital Sul | 12. **Daniel Zanela** (Redecard), **Roberto Longo Pinho Moreno** e **João Galassi**

## Vendas nos supermercados paulistas apontam desaceleração em 2013

*No acumulado do ano — de janeiro a julho —, o crescimento real nas vendas foi de 1,16%*

O faturamento real dos supermercados no Estado de São Paulo (deflacionado pelo IPS – Índice de Preços dos Supermercados), no conceito ‘mesmas lojas’, teve alta de 4,14% em julho na comparação com junho. No entanto, as vendas nos supermercados paulistas apontam desaceleração em 2013 quando comparadas ao mesmo período de 2012. Em julho do ano passado, o crescimento do setor foi de 6,81% contra julho de 2011, enquanto em julho de 2013 o crescimento contra o mesmo mês do ano anterior foi de 3,65%. Já no acumulado do ano (de janeiro a julho), o crescimento havia sido de 5,42%, contra 1,16% em 2013, no mesmo período. Ou seja, muito aquém do esperado, fruto do desaquecimento da atividade econômica brasileira e da inflação que ainda está presente, embora em desaceleração.

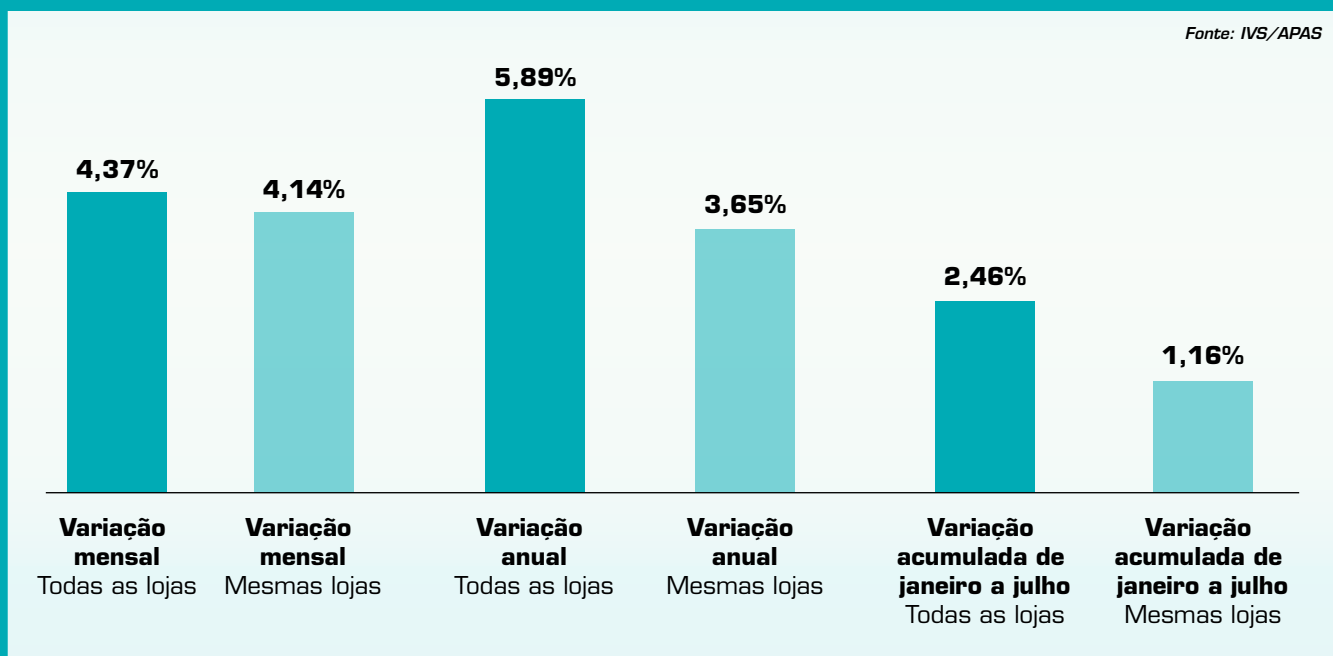
Vale ressaltar que, mesmo com o crescimento nominal do setor, a inflação corroeu o faturamento do setor supermercadista ao longo deste ano.

No conceito ‘Todas as lojas’, houve elevação de 4,37% se comparado a junho deste ano. Na comparação anual, houve elevação de 5,89% em julho em relação ao mesmo mês de 2012. E no acumulado de janeiro a julho contra o mesmo período do ano anterior, a elevação foi de 2,46%. Já o faturamento nominal dos supermercados paulistas teve elevação de 3,41% em julho se comparado a junho, no conceito ‘Mesmas lojas’. Em relação a julho de 2012, houve alta de 12,88%. Já no acumulado de janeiro a julho contra o mesmo período do ano anterior, a alta é de 12,61%. No conceito Todas as lojas’ houve alta de 3,64% em relação a junho. Em relação a julho de 2012, o aumento foi de 15,31%, e no acumulado de janeiro a julho contra o mesmo período do ano anterior, a elevação foi de 14,06%.

A inflação é um fator que afeta todo o comércio varejista, incluindo o setor supermercadista, que, por meio da perda do poder de compra da população, verifica um crescimento no volume de vendas em ritmo mais moderado do que em períodos de inflação mais estável.

### ÍNDICE DE VENDAS NOS SUPERMERCADOS - IVS/APAS - JULHO DE 2013 (DEFLACIONADO PELO IPS)

Fonte: IVS/APAS



\*Rodrigo Mariano, departamento de Economia e Pesquisa da Associação Paulista de Supermercados (APAS)

## Mobilização em favor da comunidade de Itatiba

O diretor dos Supermercados Monte Serrat, Edevaldo Retondo, conta com a ajuda de colaboradores e é referência na cidade do interior de SP



Edevaldo Retondo (1º à dir.) premia equipe em concurso. No destaque, o secretário municipal de Assistência Social Eri Campos recebe as doações

O diretor da rede de supermercados Monte Serrat, de Itupeva, Edevaldo Retondo, leva muito a sério a possibilidade de que o varejo tem de ajudar a sociedade. Afinal, os supermercadistas são considerados multiplicadores de informação, responsáveis por boa parte do abastecimento das famílias brasileiras. O contato com a população fez com que Retondo tivesse várias ideias e organizasse importantes campanhas com resultados decisivos.

A rede, que está completando 21 anos, mobilizou-se e apoiou a Campanha do Agasalho 2013 com o Movimento Monte Serrat Solidário. O empenho, principalmente dos funcionários, foi tão notável que foi arrecadada uma tonelada de agasalhos e roupas — doada para quatro entidades de Itupeva: Apae, Vicentinos, Grupo de Apoio a Moradores de Rua de Itupeva e Secretaria de Assistência Social da Prefeitura da cidade. O gancho para que o sucesso fosse alcançado foram as festas juninas promovidas nas três lojas. Os colaboradores das unidades organizaram uma competição saudável e lutaram para se sobressair na arrecadação.

“A festa junina foi sinônimo de solidariedade. Nós nos divertimos e ajudamos a comunidade. Essa é a nossa preocupação”, afirma o diretor. Outra campanha que conta com o apoio da empresa é a de vacinação de idosos e crianças. Um posto móvel fica em uma das lojas e atende um número recorde de pessoas. “Foi um dos lugares mais procurados pela população. O supermercado é um ponto conhecido e pode ajudar muito com a mobilização”.

### APAS E VOCÊ

Convidamos você para conhecer o Espaço APAS, um dos mais completos e premiados Centros de Convenções do Brasil. Acesse [www.espacoapas.com.br](http://www.espacoapas.com.br) e saiba mais sobre os eventos empresariais e sociais.

### Vínculo com a população

Outra campanha de sucesso é a do Dia dos Pais. Trata-se, na verdade, de um concurso cultural: as crianças do ensino fundamental das escolas públicas vão colorir um desenho e nomear dois mascotes da rede. O aluno que apresentar a melhor ideia ganhará um tablet iPad, e a escola na qual estuda receberá um datashow (projektor de imagens).

“É uma forma de aproximação da comunidade”, explica Retondo. O plano de engajamento em campanhas que beneficiam a população ganhou força durante uma palestra que o empresário assistiu em Nova York (EUA), há dois anos. “O supermercado vira referência para a sociedade. O varejo pode e deve participar dos movimentos. Todos ganham com isso”, diz, com orgulho.

## Organização e beleza têm endereço certo

*Curitiba, no Paraná, é sinônimo de qualidade de vida, cultura e preservação do meio ambiente*



Quem mora em Curitiba, a capital paranaense, tem orgulho de dizer que a cidade é uma das mais bem planejadas e organizadas do País, além de oferecer excelente qualidade de vida. Os curitibanos podem, sim, se gabar, pois a cidade oferece inúmeras vantagens para quem está lá e também para os turistas, ávidos por conhecer suas belezas.

Curitiba preserva extensas áreas verdes e abraça a ecologia com fauna e flora ricas e diversificadas. É exemplo para outras metrópoles por sua criatividade em soluções de urbanismo e tecnologia em transporte urbano. A cultura de Curitiba é diversificada e influenciada por imigrantes italianos, alemães, poloneses e ucranianos, dos quais descende a maioria da população.

São muitos os pontos que merecem ser visitados na cidade. Não é exagero dizer que o Jardim Botânico, inaugurado em 1991, é um dos mais procurados pelos turistas. O lugar foi criado à imagem dos jardins franceses e mostra um tapete de flores a quem chega logo na entrada.

Já a Ópera de Arame pode ser considerada um símbolo da cidade. Inaugurada em 1992, tem estrutura tubular e teto transparente e acolhe todo tipo de espetáculo, do popular ao clássico. O imóvel foi construído entre lagos, vegetação típica



Jardim Botânico: um dos pontos turísticos mais visitados em Curitiba. No destaque, o Museu Oscar Niemeyer

e cascatas, numa paisagem singular, e integra o Parque das Pedreiras, juntamente com o espaço Cultural Paulo Leminski.

A ideia de preservação e de respeito ao meio ambiente é bem exemplificada no Parque Tanguá. Na verdade, o parque representa mais uma etapa do projeto de preservação do curso do rio Barigui, juntamente com os parques Tingui e Barigui. Com área total de 235 mil metros quadrados, destacam-se duas pedreiras, unidas por um túnel de 45 metros de extensão, que pode ser atravessado a pé, por uma passarela sobre a água. O Museu Oscar Niemeyer é outro orgulho dos curitibanos e parada obrigatória dos visitantes. O projeto é de autoria do reconhecido arquiteto brasileiro que leva seu nome. Foram realizadas, ao longo dos dez anos de existência do museu, mais de 200 mostras nacionais, internacionais e itinerantes. São lugares que certamente fazem valer o passeio. Divirta-se!

### APAS E VOCÊ

Fique por dentro das novidades do setor supermercadista e da Associação. Se você ainda não recebe a NEWS APAS, envie um e-mail para [newsapas@apas.com.br](mailto:newsapas@apas.com.br).

# 18º TROFÉU PONTO EXTRA

A MAIOR PREMIAÇÃO DO SETOR SUPERMERCADISTA  
BRASILEIRO IRÁ CONSAGRAR OS MELHORES FORNECEDORES  
E PROFISSIONAIS DE 2013.

E É VOCÊ, SUPERMERCADISTA, QUEM VAI ELEGER  
OS DESTAQUES DESTE ANO QUE FIZERAM A DIFERENÇA  
NO SEU DIA A DIA.

ACESSE O SITE E SAIBA MAIS SOBRE ESSA GRANDE PREMIAÇÃO.



10/OUTUBRO/2013  
[WWW.TROFEUPONTOEXTRA.COM.BR](http://WWW.TROFEUPONTOEXTRA.COM.BR)

Administração e Realização



Revista Oficial



Apoio



Promoção e Organização





# A Docile tem muitas formas de realizar desejos. Uma mais gostosa do que a outra!

BRAND

