

REVISTA A CONTECE APAS

O CANAL DO SUPERMERCADISTA DE SÃO PAULO | ANO III • EDIÇÃO Nº 30 • DEZEMBRO 2013



» APAS, ABRAS E MCKINSEY FORMAM 1ª TURMA DA ACADEMIA DE VAREJO

Módulo Estratégia de Categorias superou as expectativas dos participantes, líderes do setor supermercadista de todo o Estado de SP. Segunda turma acontece em fevereiro de 2014



Associados do ABC Paulista e de Guarulhos contam com regionais da APAS



Convênio Ponto Eletrônico: vantagens exclusivas aos supermercadistas



Evento Família reúne associados e familiares no Hotel Bourbon Atibaia



Mensagem do Presidente *pág. 3*
Um ano de conquistas no setor de supermercados paulista

Por dentro da lei *pág. 4*
APAS acompanha leis que afetam o dia a dia dos supermercados

Diretorias *pág. 6-10, 14-18*
Relacionamento com o Associado, T&D, Convênios, Assuntos Jurídicos, Responsabilidade Social, Regionais e Distritais

Capa *pág. 12*
APAS, ABRAS e McKynsey formam primeira turma da Academia de Varejo

Indicadores *pág. 19*
Por Rodrigo Mariano

Social *pág. 24*
Dia do Supermercadista é comemorado em Jantar da ABRAS

Evento Família *pág. 20*
Diversão e descanso merecidos no Bourbon Atibaia Convention & SPA Resort

Perfil: Edilson Tonelli (Supermercados Tonelli) *pág. 26*
Cantar para os amigos é a paixão do supermercadista

NATAL

PROMOVIÇÃO



e•super

Escola Digital de Supermercados 



Fortaleça sua equipe e aumente suas vendas nas datas comemorativas. Utilize a E-Super como grande aliada para atingir excelentes resultados!

CONHEÇA OS CURSOS MAIS ACESSADOS

Atendimento ao Cliente e Profissionalismo I, Administração do Estresse, Prevenção de Perdas I, Administração do Tempo, Higiene e Manipulação dos Alimentos.

DEZEMBRO

Acesse a ferramenta e confira o novo formato do curso *Atendimento ao Cliente e Profissionalismo II*.

Conheça os novos cursos da E-Super através do site:
www.esupermercados.com

Patrocínio



Apoio



Administração



**DIRETORIA****Presidente:** João Galassi**Vice-presidentes:** Antonio Gandra, Antonio José Monte, Aparecido Omote, Armando Almeida, Aurélio José Mialich, Carlos Ely, Chalm Savegnago, Domingos Felipe Bergamini, Edivaldo Bronzeri, Eduardo Kawakami, Erlon Godoy Ortega, Jad Zogheib, José Carlos Novellini, José Flavio Fernandes, Palimércio de Luccas, Paulo Pompilio, Omar Abdul Assaf, Orlando Morando, Pedro Celso Gonçalves, Pedro Lopes Brandão, Roberti Catricala, Roberto Longo Pinho Moreno e Ronaldo dos Santos**Diretorias Regionais/Distritais****Araçatuba:** Paulo Massaharu Takata**Baixada Santista:** Carlos Varandas**Bauru:** Emerson Luiz Svizzero**Campinas:** Alexandre Ferrato**Marília:** Carlos Alberto Binato**Presidente Prudente:** Pedro Nicolucci**Ribeirão Preto:** Aurélio Mialich**São José do Rio Preto:** Renato Martins**Sorocaba:** Marcos Leandro Tozi**Vale do Paraíba:** Fernando Shibata**Leste:** Sílvio Alves**Oeste:** José Eduardo de Carvalho**Sul:** Sérgio Samano

Veículo institucional da Associação Paulista de Supermercados

Superintendente: Carlos Corrêa**Gerência de Comunicação e Marketing:**

Fabiano Benedetti

Coordenação editorial:

Fernanda Junqueira

Edição e reportagem: Neide Martingo**Foto de capa:** Arquivo Apas**Fotografia:** Eliane Cunha, Paulo Pepe e

Arquivo APAS

Produção: Promovisão • www.promovisao.com.br**Diagramação:** Paula Valente e Paulo Garcia**Revisão:** Melina Marin**Tratamento de imagem:** Rosa Negra**Produção gráfica:** Natali Andrade**Impressão:** Pigma Gráfica e Editora LTDA

Acontece APAS é uma publicação institucional da APAS – Associação Paulista de Supermercados, distribuída gratuitamente aos associados.

Os artigos assinados não refletem, necessariamente, a opinião da Associação.

Tiragem: 7.000 exemplares**Para anunciar:** (11) 3647-5027 oucomercial@promovisao.com.br**Sugestões e críticas:** imprensa@apas.com.br

ou (11) 3647-5000

Acesse: www.portalapas.org.br**Siga-nos:** [www.twitter.com/infoapas](https://twitter.com/infoapas)www.facebook.com/portal.apas

Um ano de conquistas no setor de supermercados paulista

Nesta edição, destacamos o sucesso do primeiro módulo da Academia ABRAS, APAS e McKinsey de Varejo, lançada em setembro, e que reuniu 51 profissionais de 23 supermercados associados



Você está recebendo a última edição do ano da Revista Acontece APAS. Neste espaço, relatamos e comentamos, ao longo de 2013, assuntos de extrema importância para o setor supermercadista. E é com satisfação que constato que as palavras “vitória” e “conquista” estiveram presentes na maior parte deles.

Falamos sobre a Feira APAS 2013, que registrou em maio enorme sucesso de público e negócios gerados; a Viagem Técnica Internacional a Nova York, que deu aos associados a oportunidade de experiências diversas ao conhecerem o varejo norte-americano no mês de agosto; o lançamento de novas Regionais no Estado

de São Paulo e a campanha “Marcas Campeãs APAS”, que irá distribuir R\$ 1 milhão em prêmios aos consumidores no início do ano que vem. Os associados já podem fazer a adesão, ligando para suas Regionais ou Distritais, para não ficar de fora da maior ação promocional já feita por uma associação do setor e que envolverá toda a cadeia de abastecimento do País.

Nesta edição, destacamos o sucesso do primeiro módulo da Academia ABRAS, APAS e McKinsey de Varejo, lançada no mês de setembro, e que reuniu 51 profissionais de 23 supermercados associados. O curso atingiu as expectativas dos participantes, que receberam certificados e ferramentas para melhorar os seus modelos de negócios — e também a rentabilidade de suas lojas. Em conjunto com a ABRAS e a McKinsey, levamos às lideranças do setor as melhores ferramentas estratégicas de gestão, com foco no desenvolvimento do setor e o melhor atendimento aos consumidores. Prova do sucesso da Academia de Varejo é a abertura da segunda turma, com aulas a se iniciarem em fevereiro de 2014 e inscrições já abertas no Portal APAS (www.portalapas.org.br).

Abordamos também o Evento Família 2013, realizado em novembro no Hotel Bourbon Atibaia, onde os associados e seus familiares tiveram a oportunidade de descansar e trocar relacionamentos, bem como um balanço anual dos projetos da Diretoria de Responsabilidade Social. Sobre este último, a meta de 2013 foi alcançada. Os projetos sociais, que registraram resultados positivos na capital, foram levados para todo o interior de São Paulo. Muitas pessoas em situação de exclusão social participaram dos cursos, como o “Mãos Feitas APAS” e o “Forno e Fogão APAS”. Nosso compromisso é expandir novos projetos sociais, fazendo nossa parte por uma sociedade mais justa.

Com tantas boas notícias, desejo a todos um Natal com muita paz e alegria, e um 2014 repleto de excelentes negócios.

Boas festas!



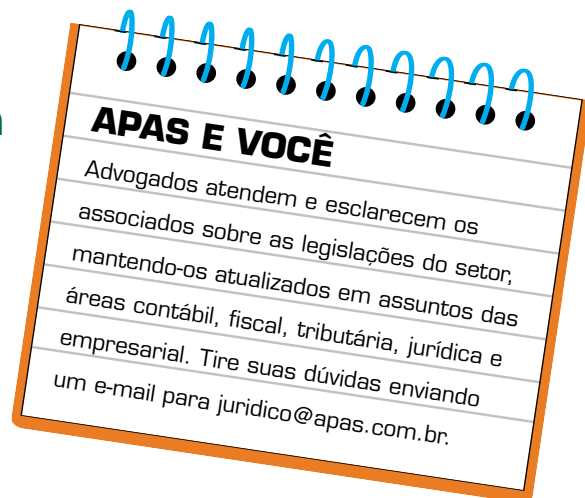
João Galassi

APAS acompanha leis que afetam o dia a dia dos supermercados e obtém vitória em Tatuí

Na capital paulista, a preocupação é com relação à determinação que estabelece normas para o serviço de valet

A área Jurídica da APAS está atenta a assuntos importantes que afetam a rotina diária dos supermercados. Em Tatuí, no interior de São Paulo, por exemplo, há notícias positivas para o associado. As lojas seriam obrigadas, de acordo com a Lei Municipal nº 4.767, de 7 de junho deste ano, a disponibilizarem empacotadores nos caixas. No entanto, o Tribunal de Justiça do Estado de São Paulo concedeu liminar, atendendo ao pedido da APAS, que apresentou uma Ação Direta de Inconstitucionalidade (Adin), alegando ser de competência exclusiva da União a referida medida. Desta forma, a eficácia da norma foi sustada até que a referida ação seja julgada, com possibilidade de ser confirmada a liminar ou, então, revogada.

Os associados da capital paulista também estão enfrentando uma questão que pode alterar a rotina das lojas. A Lei nº 15.887, de 4 de novembro deste ano, estabelece normas para a prestação de serviços de manobra e guarda de veículos,



também conhecida como “valet service”. Os supermercados que contam com serviço de valet seriam obrigados a anotar a quilometragem e as condições do veículo no recibo do cliente assim que o consumidor chega ao local para realizar suas compras. “Apesar de ser pequeno o número de supermercados que oferecem serviço de valet, a APAS está acompanhando a questão com muito cuidado. A medida não pode causar impacto financeiro aos associados”, afirma o vice-presidente e diretor de Assuntos Jurídicos e Financeiros da APAS, Roberto Longo Pinho Moreno.



Supermercadistas de Tatuí estão desobrigados a disponibilizarem empacotadores

Academia ABRAS, APAS e McKinsey de Varejo



Módulo Estratégia de Categorias



**Supermercadista, a primeira turma foi um enorme sucesso.
Não perca a chance de aumentar sua lucratividade.**

A Escola APAS, em parceria com a ABRAS e McKinsey & Company, preparou com exclusividade um treinamento de capacitação sobre estratégia de categorias para auxiliar o empresário a rever seu modelo de negócio e se tornar mais competitivo no setor.

Esse módulo de capacitação será composto por um grupo seletivo de profissionais qualificados, no qual os participantes aprenderão na prática conceitos de gestão sobre o papel das categorias na proposta de valor supermercadista, para alcançar diferencial em preço, conveniência, sortimento e exposição, e para melhorar seu resultado financeiro.

Público-alvo:

Proprietários, diretores e gerentes comerciais, de compras, de categorias e demais interessados.

Datas do curso:

24 e 25 de fevereiro, 24 e 25 de março, e 14 e 15 de abril.
Horário: das 9h às 18h – Carga horária total: 48 horas

Investimento:

R\$ 3.500,00 à vista.
3x R\$ 1.266,66 (ato, 30 e 60 dias) Total = R\$ 3.800,00.
4x R\$ 1.000,00 (ato, 30, 60 e 90 dias) Total = R\$ 4.000,00.
5x R\$ 820,00 (ato, 30, 50, 90 e 120 dias) Total = R\$ 4.100,00.

São apenas
50 vagas.
Faça sua inscrição
no Portal APAS
até 14/02.

**Para mais informações,
acesse portalapas.org.br ou
ligue (11) 3647-5000**

Realização:



Apoio:



Associados de Bauru visitam a sede da APAS

Empresários do setor que integraram a Caravana APAS também conheceram os Supermercados Futurama e Luzita

No dia 13 de novembro, um grupo de associados da APAS Regional Bauru visitou a sede da Associação, em São Paulo, acompanhado dos vice-diretores Airton Burgos e Ronaldo Viegas. Eles participaram da última edição do ano da Caravana APAS: pela manhã, conheceram os produtos e serviços exclusivos oferecidos pela associação.

À tarde, o grupo visitou os Supermercados Futurama e Luzita para conhecer o funcionamento das lojas e levar as experiências para Bauru e região. Muitos deles estavam pela primeira vez na APAS, como o diretor da loja Comprando, Carlos Alberto Prando. "Eu pretendo utilizar os cursos on-line da E-Super para capacitação dos colaboradores", explicou. Já a diretora do Supermercado Zequinha, Elizabete Cardoso Pinheiro, encantou-se com a estrutura da APAS e saiu animada para usufruir os serviços e benefícios exclusivos aos associados. "Agora vou tirar proveito do que a associação oferece", disse ela.

Para participar das edições da Caravana APAS em 2014, entre em contato com a sua Regional ou Distrital.

Pretendo utilizar os cursos on-line da E-Super para capacitação de nossos colaboradores

Carlos Alberto Prando, diretor da loja Comprando



Arquivo APAS

| Empresa | Nome | Cidade |
|----------------------------------|--|-----------------------|
| Burgão Supermercados | Airton Burgos Bacan (vice-diretor regional) e Lucio Burgos Bacan | Barra Bonita e Bauru |
| Santa Catarina Supermercados | Ronaldo Viegas (vice-diretor regional) | Lençóis Paulista |
| Comprando Nacionais e Importados | Carlos Alberto Prando | Bauru |
| Supermercado Zequinha | Elizabete Cardoso Pinheiro | Bauru |
| Azulão Supermercados | Lucas Rodrigues | Lençóis Paulista |
| Max Bom Supermercado | Jonas de Oliveira | Bauru |
| Supermercado Gerva Bom | Josiene da Silva | Barra Bonita |
| Supermercado Bagarelli | Hugo Razuk Bagarelli | Pederneiras |
| Supermercado Minatel | Pedro Amauri Minatel | Bauru |
| Supermercado Amigão | Wilson Fernando da Silva | Bauru |
| Supermercado Fernandes | Carlos José Fernandes | Igaraçu do Tietê |
| Supermercado Preço Bom | Fabio Paulo Doimo | Pongai |
| Supermercado Estrela | Lilian Guerreiro | Bauru |
| Supermercado Garcia | José Carlos Angelino Jr. | Areiópolis |
| Mercearia Compre Aki | Tony José Ávila Maria e Sylvania Ávila Maria | Bauru |
| Supermercado Modelo | Eduardo Lopes Neto | Bauru |
| Grupo São Lucas (patrocinador) | Daniel Rapini | Bauru |
| Kodilar Alimentos (patrocinador) | Celso Monteiro Filho | São José do Rio Preto |

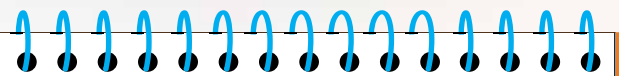


Associados têm vantagens exclusivas para cumprir a portaria do ponto eletrônico

Parceria com a Telemática, líder de mercado, possibilita aquisição do relógio de ponto com preço até 30% mais baixo

A Diretoria de Convênios e Oportunidades conquistou uma parceria decisiva para os associados da APAS. Já estão valendo as vantagens exclusivas oferecidas pela empresa Telemática. Os supermercadistas podem adquirir o equipamento que faz o registro de ponto eletrônico dos funcionários por um preço 30% mais baixo do que o praticado no mercado e, com isso, cumprir as exigências da Portaria nº 1.510/2009, do Ministério do Trabalho e Emprego. O objetivo da determinação é modernizar as relações de trabalho e garantir meios mais prudentes e eficientes de controle das jornadas de trabalho, com emissão de um comprovante a cada registro de entrada ou saída.

A Telemática Sistemas Inteligentes oferece um equipamento que pode ser utilizado por biometria ou código de barras. Com ele, o associado pode gerenciar o registro eletrônico de seus funcionários, garantindo segurança e confiabilidade nas marcações de ponto, como prevê a referida portaria.



APAS E VOCÊ

Convidamos você para conhecer o Espaço APAS, um dos mais completos e premiados Centros de Convenções do Brasil. Acesse www.espacoapas.com.br e saiba mais sobre eventos empresariais e sociais.

Recado da APAS

Com os convênios da APAS, os pequenos e médios supermercados têm acesso às mesmas oportunidades que dão qualidade às grandes redes. A economia obtida pelo varejista pode se transformar em melhoria na operação de loja. Os interessados podem enviar um e-mail para convenios@apas.com.br, ligar para a sua Regional/Distrital ou ainda para a Central APAS de Relacionamento, no telefone (11) 3647-5000.

Arquivo APAS

Diretoras discutem projetos para 2014



APAS atinge a meta de 2013 e leva projetos sociais ao interior de SP

Diretoria de Responsabilidade Social faz balanço positivo do ano. Mais pessoas em situação de exclusão social tiveram acesso a oportunidades no mercado de trabalho

O ano de 2013 foi um marco para a Diretoria de Responsabilidade da APAS. Muitas metas, planos e resultados dignos de comemoração. O destaque ficou por conta da grande missão cumprida: levar às Regionais, em todo o interior paulista, os projetos desenvolvidos com sucesso na capital paulista.

Os projetos tiveram a adesão do Fundo Social de Solidariedade e de ONGs dos municípios onde estão as regionais. Hoje, há fila de espera — muitas cidades desejam levar à sua população os cursos de capacitação e as possibilidades de crescimento profissional oferecidas pela APAS. “É preciso destacar também o apoio dos diretores regionais. Sem eles, o resultado não teria sido tão representativo. Diante de

Alunas durante o curso: profissionalização e renda





Projeto Coletivo: novidade em 2014

Esta é uma das novidades prometidas para o ano de 2014. A iniciativa do Instituto Coca-Cola terá o apoio dos supermercadistas paulistas. Ao todo, dez regionais receberão o programa da empresa. O projeto consiste em, junto com uma ONG local, oferecer cursos à comunidade, entre eles o de varejo. A APAS se encarregará de divulgar a atividade para que os supermercadistas possam contratar os jovens que serão treinados nessa profissão.



tantas conquistas, a dedicação do setor supermercadista e da sociedade ganha força total para 2014”, afirma a diretora Virgínia Galassi. Ela diz que as iniciativas continuam e serão ampliadas. “Mas novos projetos estão sendo fechados. O ano que vem será de grandes surpresas”, completa.

Confira o balanço dos projetos sociais desenvolvidos ao longo de 2013.

Mãos Feitas APAS

O projeto tem o objetivo de capacitar mulheres, que receberam conhecimentos técnicos de manicure e pedicure, além de informações sobre esterilização, manutenção de materiais, noções de custos, higiene pessoal e etiqueta e comportamento. Foram formadas 21 turmas, das quais participaram 546 mulheres. A iniciativa contou com a parceria da Hypermarchas, que doou parte dos kits da marca Risqué entregues às profissionais.

Cidades que realizaram Mãos Feitas: **Barueri, bairro Morro Doce (zona norte), Jardim Rosana (zona sul), Artur Alvim (zona leste), Marília, Bauru, Votorantim, Presidente Prudente, Birigui, Campinas, Piracicaba e São José do Rio Preto.**

Forno e Fogão APAS

Os alunos receberam a formação da culinária básica, com receitas que vão desde saladas até pratos mais elaborados. Outros pontos priorizados foram técnicas de higiene pessoal e segurança alimentar. Seis cursos foram realizados em todo o Estado de São Paulo, com a capacitação de 88 profissionais.

Cidades que realizaram Forno e Fogão: **bairro Jaguaré (zona oeste), Marília, Bauru, Santos, Birigui, Piracicaba e São José do Rio Preto.**



Vaga Certa – Aprendiz APAS

O projeto é fruto de parceria com os Institutos Érgon e Ibrasa. A meta: promover o desenvolvimento pessoal e profissional dos jovens que desejam ingressar no mercado de trabalho, mais especificamente nos supermercados. Os supermercadistas também ganharam, já que conseguiram contratar pessoal qualificado e cumprir a Lei de Aprendizagem (Lei 10.097/00). Este ano, 800 jovens passaram pela capacitação.

Via Rápida Emprego

Projeto do Governo do Estado, com parceria da APAS. No total, 2.500 trabalhadores participaram do projeto. Muitos deles conquistaram uma vaga em supermercados, com a divulgação das oportunidades nas diretorias regionais.

Ação de Arrecadação na APAS 2013

A união entre empresas expositoras, voluntários da ONG Canto Cidadão e entidades assistenciais proporcionou a arrecadação de 36 toneladas de alimentos e produtos de higiene e limpeza durante os eventos das regionais e também na Feira APAS 2013. Trinta entidades assistenciais foram contempladas, beneficiando 34.470 pessoas.

Programa de Voluntariado Corporativo

No início do ano, a APAS fez a doação de 500 kits lanches destinados a pacientes vítimas da dependência química e seus acompanhantes, atendidos pelo Centro de Integração da Cidadania (CIC), programa da Secretaria Estadual da Justiça e Defesa da Cidadania. Durante a campanha de inverno do governo estadual, foram doados mil cobertores ao Fundo Social de São Paulo e asilos. Já no Dia das Crianças, a Associação fez a alegria dos menores portadores de câncer assistidos pela Casa José Eduardo Cavicchio (CAJEC), em Taboão da Serra. Os recursos doados à instituição foram arrecadados num evento beneficente na sede da APAS, com direito a desfile de moda e palestra motivacional sobre beleza.

Campanha Pense Rosa

A associação apoiou a campanha que propaga a prevenção do câncer de mama pelo terceiro ano consecutivo. Durante o mês de outubro, a fachada do prédio da sede da APAS “vestiu-se” de rosa, com duas faixas. Além disso, foi feita a conscientização junto aos supermercados associados, para a distribuição de folders com informações sobre o diagnóstico precoce do câncer de mama.



PONTO ELETRÔNICO



UM BENEFÍCIO EXCLUSIVO PARA AUXILIAR OS SUPERMERCADISTAS A CUMPRIREM AS LEIS TRABALHISTAS.

Em parceria com a Telemática Sistemas Inteligentes, o Convênio APAS dispõe para seus associados a aquisição do aparelho ponto eletrônico, que veio dar mais facilidade de aferição da jornada de trabalho, velocidade na transmissão das informações e segurança para empregados e empregadores.

VANTAGENS

- Produto moderno que dispõe de leitora biométrica, código de barras e cartão de proximidade.
- Menor ticket do mercado, proporcionando mais economia e o dobro de aproveitamento.
- Homologado pelo Ministério do Trabalho e Emprego (MTE) e emite o comprovante exigido pela Portaria 1.510/2009.
- Instalação, configuração e treinamento em todo o Estado de São Paulo com valor único e diferenciado.
- Condições comerciais diferenciadas e exclusivas.

Para mais informações, ligue para nossa Central APAS de Relacionamento: (11) 3647-5000.
Se preferir, envie um e-mail para convenios@apas.com.br ou acesse nosso portal www.portalapas.com.br



Academia ABRAS, APAS e McKinsey de Varejo supera expectativas e forma primeira turma

Segunda turma terá início em fevereiro de 2014, com o mesmo tema: Estratégia de Categorias

O primeiro módulo da Academia ABRAS, APAS e McKinsey de Varejo chegou ao fim com gostinho de quero mais. Mas aqui vai uma boa notícia para os associados interessados no curso: a próxima turma, também com o tema Estratégia de Categorias, terá início em fevereiro de 2014. A demanda de supermercadistas é grande e os candidatos já podem fazer a inscrição no Portal APAS (www.portalapas.org.br). As vagas são limitadas!

O primeiro módulo foi finalizado no dia 27 de novembro. Foram 48 horas de duração, no total, com aulas iniciadas no mês de setembro. A proposta do curso foi unir a teoria e a prática. Os associados ouviram conceitos, propostas e experiências e os levaram para o dia a dia, nas lojas. Além disso, tiveram acesso a ferramentas para melhorar os modelos de negócios — e a rentabilidade de suas redes varejistas. A vontade de aprimorar o conhecimento no varejo e otimizar resultados deu o tom das aulas, ministradas por consultores da McKinsey, empresa global líder em consultoria de gestão. Entre os

Associados da primeira turma com o diploma: missão cumprida



Segunda turma do Módulo Estratégia de Categorias

Reserve em sua agenda e faça já sua inscrição por meio do formulário on-line no Portal APAS ou ligando na Central de Relacionamento, (11) 3647-5000.



24 e 25

Fevereiro



24 e 25

Março



14 e 15

Abril



pontos abordados estavam: aperfeiçoar a exposição e o mix de produtos e melhorar o layout de loja.

José Eduardo Vaz de Carvalho, diretor dos Supermercados Violeta (com quatro lojas na capital) e também da APAS Distrital Oeste, ressaltou a importância do curso em prol do incremento das vendas da rede. “Colocamos em prática a teoria vista aqui. E com as mudanças propostas ao longo das aulas, já aumentamos a participação e vendas das seções de

bonbonnière e papel higiênico de nossas lojas em 11% e 9%, respectivamente”, comemorou.

O presidente da APAS, João Galassi, também aluno da primeira turma, elogiou o programa do curso. “É muito gostoso idealizar, planejar e executar um projeto como esse, que traz uma proposta fantástica de valor para o modelo de categorização dos produtos, que trará resultados efetivos à rentabilidade e vendas das lojas de nossos associados”, afirmou. O vice-presidente e diretor de Treinamento e Desenvolvimento da APAS, Pedro Celso Gonçalves, concorda e destaca a importância do curso, que contribui para melhorar o desempenho do varejo brasileiro e fomentar a excelência da prestação de serviços aos clientes: “Os assuntos abordados são os que mais preocupam os associados: preço, promoção, exposição de loja, rentabilidade e conveniência. Os alunos saíram com um plano de trabalho, com a metodologia para expandir o conteúdo em suas lojas”.

Know-how da McKinsey

E a Academia de Varejo conta com o *know-how* da McKinsey, com mais de 8 mil consultores em cerca de 100 escritórios, localizados em mais de 50 países. Conforme Bernardo Santos Neves, sócio da McKinsey, a escolha do tema do primeiro módulo deve-se ao impacto que este gera na receita das empresas. “O curso dá as diretrizes para que o supermercadista estabeleça o sortimento de produtos, a precificação e a exibição de espaço das categorias. Utilizamos nossa expertise na área e, com a customização do conteúdo, será possível adequá-lo à realidade dos varejistas”, disse.

“A ABRAS trabalha em conjunto com a APAS e com McKinsey para levar às lideranças do setor as melhores ferramentas estratégicas de gestão, sempre com foco no desenvolvimento do setor e melhor atendimento aos consumidores”, resalta o presidente da ABRAS, Fernando Yamada.

APAS lança duas novas Regionais: ABC e Guarulhos

No ABC, Regional é comandada pela primeira vez por uma mulher, Ana Paula Hissatugu, e em Guarulhos, pelo diretor Silvio Alves

Os associados do ABC Paulista e de Guarulhos contam, desde o mês de outubro, com duas regionais da APAS para fortalecer ainda mais a sua representatividade em ambas as regiões. Veja a seguir como foram os eventos de lançamento.



Diretoria Regional ABC, presidente João Galassi, diretores APAS e autoridades

A noite de 17 de outubro foi um marco para o setor supermercadista. Nesta data, foi inaugurada a APAS Regional ABC, com a presença de aproximadamente 200 pessoas no Buffet Esplanada Eventos, em Santo André. Ana Paula Hissatugu, a primeira mulher na história da associação a assumir a diretoria regional — como noticiado com exclusividade na edição de agosto — recebeu supermercadistas associados, fornecedores, o presidente João Galassi, o vice-presidente da APAS e deputado estadual Orlando Morando; os prefeitos Carlos Grana (Santo André) e Donisete Braga (Mauá); os vereadores Marcelo Oliveira (Mauá) e José Cloves (São Bernardo do Campo); o diretor de fomento à atividade

econômica de São Bernardo do Campo, Ademir Gasparetto, representando o prefeito Luiz Marinho, entre outras autoridades.

Atuante no setor desde 2006, na rede de supermercados Matriz, a diretora Ana Paula agradeceu à APAS pela oportunidade. “Terei contato com pessoas com muito mais experiência do que eu. É uma oportunidade única de aprender e crescer no segmento”, concluiu.

“É uma alegria acompanharmos a retomada da Regional (antiga Distrital ABC). O ABC Paulista é hoje o terceiro polo de consumo do País, perdendo apenas para São Paulo e Belo Horizonte. Aqui temos excelentes supermercados e certamente

esta Regional vai fortalecer e aprimorar o nosso trabalho em prol do setor”, disse o vice-presidente da APAS e deputado estadual Orlando Morando. O presidente João Galassi agradeceu aos ex-diretores que comandaram a antiga Distrital, entre eles Orlando Morando, Rubens Castaldello e Toshio Minei (já falecido).

A APAS Regional ABC conta com 40 empresas supermercadistas associadas, que representam 135 lojas em sete cidades: São Bernardo do Campo, São Caetano do Sul, Diadema, Mauá, Ribeirão Pires, Rio Grande da Serra, além de Santo André. A região, que abrange 2,5 milhões de habitantes e emprega 41 mil colaboradores no setor, contempla um faturamento anual aproximado de R\$ 6,3 bilhões.

Diretoria APAS Regional ABC

Diretora: Ana Paula Hissatugu (Supermercados Matriz – Santo André)

Vice-diretor: Rogério Lourencini (Irmãos Lourencini Mercado – Mauá)

Vice-diretor: Gilberto Wactler (Martinica Comercial – Santo André)

Vice-diretor: Manoel Vitor Esplugues (Supermercados Joazin – São Caetano do Sul)

Vice-diretor: José Domingos da Silva Filho (Supermercado Nevada – Mauá)

Vice-diretor: Rodrigo Mascarenas (Supermercado Água Doce – São Bernardo do Campo)

Endereço

O endereço da Regional é Rua Gertrudes de Lima, 53, 3º andar (sala 34), centro de Santo André. Associados podem entrar em contato no telefone (11) 4427-9066 ou pelo e-mail distrital.gabc@apas.com.br, com a executiva Ellen Fagundes.

Guarulhos ganha sede regional da APAS

A presença da APAS é cada vez maior em todo o Estado de São Paulo. No dia 31 de outubro, foi inaugurada a APAS Regional Guarulhos, que reúne associados da zona norte da capital paulista e dos seguintes municípios: Arujá, Atibaia, Bom Jesus dos Perdões, Igaratá, Mairiporã, Nazaré Paulista e Santa Isabel, além de Guarulhos. Esses já podem contar com os serviços, produtos e suporte da Associação. A nova Regional conta com 68 supermercados associados, que representam 116 lojas nessas cidades, além da zona norte de São Paulo. Emprega 45 mil colaboradores no setor e abastece mais de 4 milhões de habitantes. Seu faturamento chega a R\$ 7 bilhões.

O diretor regional Sílvio Alves, acompanhado dos vice-diretores, recebeu mais de 430 pessoas para o evento de lançamento oficial da nova Regional. “Não é por acaso que escolhemos a cidade de Guarulhos para ser o marco desta regional. Guarulhos é hoje a segunda cidade mais populosa do Estado de São Paulo, com o segundo maior PIB do Estado e o oitavo maior do País”, afirmou.



O presidente da APAS, João Galassi, enalteceu a criação da Regional e falou sobre o crescimento do número de associados da APAS, neste ano. Já o secretário de Cultura de Guarulhos Edmilson Souza, representando o prefeito Sebastião Almeida, elogiou a iniciativa da Associação de inaugurar uma sede na cidade, que servirá como ponto de apoio e atenção aos empresários supermercadistas da zona norte da capital e de Guarulhos e região. “A criação da Regional Guarulhos demonstra um passo importante para o futuro. Parabéns à APAS”, disse Souza.

Para a criação da Regional Guarulhos, a APAS realizou um estudo de mapeamento, levando-se em consideração a



O diretor Sílvio Alves e os vice-diretores: mais força para Guarulhos

extensão do município e de toda a região, bem como a presença de diretores que residem e/ou trabalham em Guarulhos na atual Distrital Leste, sediada no bairro Carrão. Por esse motivo, a diretoria da Distrital Leste migrou para a Regional Guarulhos e, em 2014, uma nova diretoria assumirá as funções na zona leste da capital.

Endereço

Associados de Guarulhos e região podem se informar sobre os produtos e serviços da APAS no telefone (11) 2087-3966 ou e-mail regional.guarulhos@apas.com.br, com a executiva Priscila Campos. O endereço da Regional é Rua Doutor Ramos de Azevedo, nº 159 (sala 1515), em Guarulhos.

Diretoria APAS Regional Guarulhos

Diretor: Sílvio Alves (X Supermercados – Guarulhos)

Vice-diretor: Nelson Lopes
(Barbosa Supermercados – Guarulhos)

Vice-diretor: Paulo Sérgio Dias
(Supermercado Sublime – Guarulhos)

Vice-diretor: Genivan Farias
(Paraná Supermercados – Guarulhos)

Vice-diretor: Nei Rodrigues dos Santos
(Mota Supermercados – São Paulo)

Recado da APAS

A APAS fecha 2013 com chave de ouro. A expansão da representatividade da Associação em duas importantes regiões do Estado de São Paulo, ABC e Guarulhos, mostra que a força do setor supermercadista não para de crescer. E em 2014 estão previstas mais novidades. Aguardem!

ABC Paulista reúne associados em lançamento de Regional

A diretoria da APAS Regional ABC recebeu supermercadistas, fornecedores e autoridades políticas no Buffet Esplanada Eventos, em Santo André, no dia 17 de outubro. Veja alguns flashes do evento.

Fotos > Eliane Cunha



1



2



3



4



5



6



7



8



9

1. Os vice-diretores **Rodrigo Mascarenas** e **José Domingos da Silva Filho**, o prefeito de Santo, **André Carlos Grana**, a diretora **Ana Paula Hissatugu**, os vice-diretores **Rogério Lourencini**, **Gilberto Wactler** e **Manoel Vitor Esplugues**, e o diretor de Regionais e Distritais, **Palimércio de Luccas** | 2. **Rogério Lourencini**, **Ricardo Massola Ferreira** e **Paulo Sergio Galdeano** | 3. **Paulo Sérgio Dias** (vice-diretor da APAS Regional Guarulhos), **João Galassi** (presidente da APAS), **Márcia Morando** (Supermercado Morando), **Sílvio Alves** (APAS Regional Guarulhos) e **Alonso Álvares** (Álvares Sociedade Advogados) | 4. Família Mariano: **Amaral**, **Norberto Júnior** e **Acely** (diretora de Responsabilidade Social APAS) | 5. No palco, **Manoel Vitor Esplugues** (ao microfone) homenageia **Rubens Castaldello**, diretor financeiro do Joantin Supermercados | 6. Supermercadistas do ABC Paulista e fornecedores prestigiam o evento de posse e lançamento da Regional | 7. **Jocimar de Carvalho** (Quality Services), **Thais Mello** (Prodent), **André Santos** (Quality Services) e **Sérgio Samano** (APAS Distrital Sul) | 8. A executiva regional **Ellen Fagundes** com as equipes do Pastifícios Selmi e do Hortifrúti Santa Cecília, ambos patrocinadores do evento | 9. **Carlos Corrêa**, **Ana Paula Hissatugu** e **Ademir Gasparetto** (diretor de fomento à atividade econômica de São Bernardo do Campo, que representou o prefeito **Luiz Marinho**)

Guarulhos comemora nova sede regional da APAS

A nova Regional Guarulhos reúne associados da zona norte de São Paulo e de Arujá, Atibaia, Bom Jesus dos Perdões, Igaratá, Mairiporã, Nazaré Paulista e Santa Isabel, além de Guarulhos. Confira quem prestigiou o evento de lançamento.

Fotos > Eliane Cunha



1. **Sandro de Souza** (Tricardi Administradora de Cartões), **Jorge Oliveira** (X Supermercados), **Lucas Marinho** e **Eduardo Gomes** (Banco Bradesco), **Nilton Alves** e **Gil Pereira** (X Supermercados) | 2. Equipe da Village (patrocinadora do evento): **Mauro Araújo Lira**, **Thaís Aurélia Silva** e **Silvana Garcia** | 3. **Sérgio Samano**, **Sílvio Alves**, **Palimércio de Luccas**, **Euclides Costa Júnior** e o casal **Maria do Rosário** e **Pedro Lopes Brandão** | 4. **Malvina Russo**, do programa Bate Papo (exibido nas TVs Cantareira e Mundi), entrevista o presidente **João Galassi** e o diretor regional **Sílvio Alves** | 5. **Nei Rodrigues dos Santos**, **Sérgio Samano**, **Genivan Farias**, **Edmilson Souza** (secretário de Cultura de Guarulhos), **Sílvio Alves**, **Alencar Santana** (deputado estadual), **Palimércio de Luccas**, **João Galassi**, **Nelson Lopes**, **Marquinhos da Indaiá** (presidente da Câmara de Vereadores de Poá), **José Pereira dos Santos** (Sindicato dos Trabalhadores Metalúrgicos de Guarulhos e Região), **Paulo Sérgio Dias** e **Pedro Lopes Brandão** | 6. Diretoria Regional Guarulhos: **Genivan Farias**, **Nei Rodrigues dos Santos**, a executiva **Priscila Campos**, **Paulo Sérgio Dias**, **Sílvio Alves** e **Nelson Lopes** | 7. Equipe dos Sorvetes Skimoni (patrocinador do evento) | 8. Mais de 430 pessoas prestigiaram o evento no Golden Fest Buffet | 9. **Nelson Lopes**, **Coronel Glauco Silva de Carvalho** (Diretoria de Polícia Comunitária de Direitos Humanos), **Sílvio Alves** e **Paulo Sérgio Dias**

Vendas nos supermercados crescem 2,92% em 2013

Otimismo com as vendas de fim de ano eleva a expectativa de aumento para 2013, que pode chegar a 4,5%

O faturamento real dos supermercados no Estado de São Paulo, índice já deflacionado pelo IPS – Índice de Preços dos Supermercados (conceito mesmas lojas), apresentou alta de 4,8% em outubro em comparação a setembro. Foi registrado crescimento também na comparação com os meses de outubro e setembro de 2012, de 0,53%.

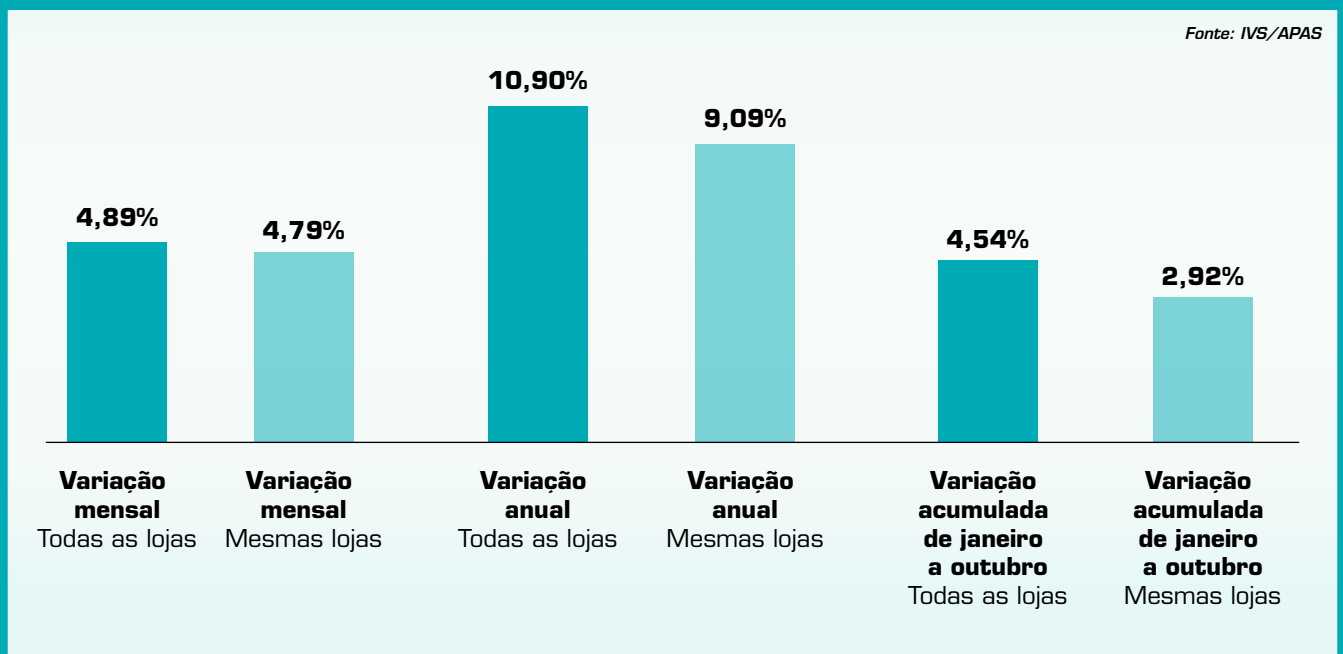
Na comparação anual, as vendas tiveram aumento de 9,09% em outubro, em relação ao mesmo mês em 2012. A evolução está diretamente relacionada à base de comparação de 2012, já que em outubro daquele ano o setor havia apresentado crescimento de 0,91% em relação a outubro de 2011. Portanto, parcela deste aumento significativo é decorrente da reduzida base de comparação. Já no acumulado das vendas de janeiro a outubro, o crescimento foi de 2,92%. Em igual período de 2012, o índice chegou a 5,89%. Portanto, há uma desaceleração das vendas em 2013 em relação a 2012. Este ano, no entanto, o setor apresentará crescimento. A expectativa é que as vendas sejam 4,5% superiores às verificadas em 2012. Já no conceito todas

as lojas, houve elevação de 4,89% em outubro comparado a agosto. Na comparação anual, foi registrada elevação de 10,90% em outubro em relação a igual mês do ano passado. E no acumulado de janeiro a outubro contra igual período do ano anterior, a alta foi de 4,54%.

O faturamento nominal dos supermercados no Estado de São Paulo teve alta de 5,81% em relação a setembro no conceito mesmas lojas. Em comparação a outubro de 2012 houve alta de 13,41%. No acumulado de janeiro a outubro, contra igual período do ano anterior, a alta verificada foi de 12,62%. No conceito todas as lojas, o setor registrou alta de 5,91% em outubro em relação a setembro. Já em comparação a outubro do ano passado, houve aumento de 15,29%. Ao longo de 2013, a elevação dos preços prejudicou as vendas ao reduzir o poder de compra da população. Isso colaborou para que o ritmo de vendas ficasse abaixo do esperado para este ano. De todo modo, a expectativa para 2013 é de crescimento nas vendas de 4,5%.

ÍNDICE DE VENDAS NOS SUPERMERCADOS - IVS/APAS OUTUBRO DE 2013 (DEFLACIONADO PELO IPS)

Fonte: IVS/APAS



*Rodrigo Mariano, departamento de Economia e Pesquisa da Associação Paulista de Supermercados (APAS)



Arquivo APAS

Diversão e descanso merecido aos associados

Programação foi marcada por diversas atividades, como o 2º Torneio de Futebol e um jantar especial com stand-up de Marco Luque

Um grande encontro para fechar o ano de 2013 com chave de ouro. Assim foi o Evento Família, que reuniu 500 associados e seus familiares nos dias 8 a 10 de novembro, no Bourbon Atibaia Convention & SPA Resort, em Atibaia, interior de São Paulo. A programação foi marcada por diversas atividades, como o 2º Torneio de Futebol — com a participação dos ex-jogadores profissionais Pita (São Paulo e Santos), o pentacampeão

mundial Vampeta (Corinthians e Flamengo), Amaral (Palmeiras e Corinthians) e Marcelo Passos (Santos) — e um jantar especial com show de stand-up comedy de Marco Luque, um dos apresentadores do programa CQC, da TV Bandeirantes.

A APAS agradece o patrocínio das empresas Nestlé, Garoto, Alelo e Poli Alimentos, e também aos supermercados participantes do evento (veja na lista abaixo).

| Supermercado | Cidade |
|--------------|--------------|
| Agrella | Cravinhos |
| Alvorada | Barueri |
| Alvorada | Itápolis |
| Amandrey | Pedra Bela |
| Avenida | Assis |
| Babá | Jardinópolis |
| Bandeirante | Birigui |
| Barão | Campinas |
| Barrado | Pradópolis |
| Beira Alta | São Paulo |
| Bem Bom | Carapicuíba |
| Bergamais | São Paulo |
| Bombardi | Araraquara |
| Brait | Americana |

| Supermercado | Cidade |
|---------------|---------------------|
| Bruno Bondi | Mirassol |
| Burgão | Barra Bonita |
| Casa Pequena | Peruíbe |
| Chaim | Morro Agudo |
| Coop | Santo André |
| Copacabana | Araras |
| Delta | Piracicaba |
| D Stock | Paulínia |
| Enxuto | Campinas |
| Estrela | Presidente Prudente |
| Fernandes | Igaraçu do Tietê |
| Ferrari | Jaguariúna |
| Flamengo | São Paulo |
| Flosi | Morro Agudo |
| Forte Itapema | Guarujá |

| Supermercado | Cidade |
|-------------------|-----------------------|
| França | São Carlos |
| Fransue | Santos |
| Fratucci | Ribeirão Preto |
| Galassi | Campinas |
| Garota | Chavantes |
| Grick | Tambaú |
| Guanabara | Ribeirão Preto |
| Jaú Serve | Jaú |
| JB | Frutal |
| JJ | São José do Rio Preto |
| Laranjão | São José do Rio Preto |
| Lavradores | Barretos |
| Liberdade | Ituverava |
| Lopes | Guarulhos |
| Luccas | Monte Mor |
| Magnata | Barueri |
| Malucho | Votorantim |
| Matriz | Santo André |
| Max Economia | Araçatuba |
| Mercabox | Ribeirão Preto |
| Mercado Taguchi | São Paulo |
| Mercado Panda | Osasco |
| Mercado São José | Barueri |
| Mercado Uechi | Peruíbe |
| Mercado Vila Nova | Itapeva |
| Mercearia Kato | Capela do Alto |
| Mialich | Ribeirão Preto |
| Monte Serrat | Itupeva |
| Moreira | Piedade |
| Neto | Presidente Epitácio |
| Nicolau Max | Piraju |
| Nogueira | São Carlos |
| Padona Box | Porto Ferreira |
| Pão de Açúcar | São Paulo |

| Supermercado | Cidade |
|-------------------|-----------------------|
| Parque do Engenho | São Paulo |
| Pastorinho | São Paulo |
| Ponto Novo | Mogi Guaçu |
| Portal | São Paulo |
| Português | Vista Alegre do Alto |
| Proença | Pereira Barreto |
| Recanto | São Paulo |
| Rede 14 | Araraquara |
| Rede X | Guarulhos |
| Redi | Jaú |
| Rodrigues | Barueri |
| Russi | Jundiaí |
| Santa Catarina | Lençóis Paulista |
| Santa Cruz | Votuporanga |
| Santa Terezinha | Santos |
| Santo Antônio | Bauru |
| São Lourenço | Pontal |
| São Vicente | Hortolândia |
| Serve Todos | Pirajuí |
| Shibata | Taubaté |
| Superbom | Bauru |
| Taquaral | Campinas |
| Tome Leve | São José do Rio Preto |
| Tonelli | Ribeirão Preto |
| Três Jota | Brodowski |
| Tupã | Lençóis Paulista |
| Varandas | Santos |
| Varejão Amarildo | Morro Agudo |
| Villas | São Paulo |
| Violeta | São Paulo |
| Vip | Santos |
| Vista Alegre | Ribeirão Preto |
| Yamada | Belém |
| Yamato | São Paulo |

Evento Família 2013

Confira alguns flashes do Evento Família 2013, que reuniu 500 associados e seus familiares nos dias 8 a 10 de novembro, no Bourbon Atibaia Convention & SPA Resort, em Atibaia.

Fotos > Arquivo APAS







Presidente Galassi participa de debate promovido por ABECS e Febraban

APAS E VOCÊ

Vem aí a APAS 2014, comemorando 30 anos de sucesso. Grandes negócios entrarão em campo! Não fique de fora, expositor: mais informações no telefone (11) 3647-5027.

APAS no 8º Congresso de Meios Eletrônicos de Pagamento

O presidente da APAS, João Galassi, participou do 8º Congresso de Meios Eletrônicos de Pagamento (CMEP), organizado pela Associação Brasileira das Empresas de Cartões de Crédito e Serviços (ABECS) e pela Federação Brasileira de Bancos (Febraban), em São Paulo, no mês de outubro. O tema do evento foi Arranjos de Pagamento: Inclusão Financeira.

Galassi participou do painel Custo das Transações em Dinheiro no Mundo e no Brasil. Uma informação da ABECS, de junho deste ano, foi o combustível para o início do debate: 59% dos pagamentos ainda são realizados em papel-moeda. O

presidente da associação defende a incidência de uma tarifa fixa sobre cada transação efetuada com cartões de débito, e não uma taxa sobre o percentual da operação, como acontece hoje. “Independentemente do valor da compra – seja R\$ 5,00 ou R\$ 50,00, o custo é o mesmo. A cobrança de uma taxa sobre percentual do valor não é justificada”, completa.

Galassi vê claramente a grande utilidade dos meios eletrônicos de pagamentos, que define como “um alívio e um grande benefício para os varejistas e, por consequência, aos consumidores, que ganham mais opções de compras”. Entretanto, segundo ele, esse processo deve ser benéfico para todas as partes envolvidas — bandeiras de cartões, comerciantes e consumidores. “Temos que equilibrar essa conta para que todos possam competir de forma digna no setor, pois a concentração de players não é positiva para ninguém”, conta.

MARCAS CAMPEÃS

Associados já podem aderir à Marcas Campeãs APAS

A campanha vai envolver toda a cadeia de abastecimento e sortear R\$ 1 milhão em prêmios aos consumidores

A ação “Marcas Campeãs APAS” só começa a valer para os consumidores a partir do ano que vem. Mas o associado já pode aderir à promoção e ficar sabendo de todos os detalhes da campanha, que vai trazer benefícios aos supermercadistas, fomentar negócios e aumentar as vendas.

A cada R\$ 30 em compras, o consumidor ganhará um cupom para participar. Entre os prêmios, que somarão R\$ 1 milhão, estão uma casa, automóveis, eletrodomésticos, eletroeletrônicos e smartphones.

A APAS vai se encarregar de todo o trâmite burocrático da promoção, pois será responsável pela certificação da ação junto aos órgãos competentes. O associado receberá, sem custo, o kit promocional. O investimento para a participação é baixo: o supermercadista arcará somente com o custo dos cupons e do frete dos materiais promocionais utilizados nas lojas.

Para aderir à campanha, o associado pode procurar sua Regional ou Distrital. A Marcas Campeãs APAS vai fazer história! Participe!

Dia do Supermercadista é comemorado em jantar na ABRAS

A data foi comemorada pela Associação Brasileira de Supermercados (ABRAS) com o já tradicional jantar, no dia 8 de novembro, no Clube Paineiras do Morumbi. O evento, que também celebrou 45 anos da entidade e 60 anos do setor supermercadista, contou com a presença de várias autoridades, como os ministros Alexandre Padilha (Saúde) e Manoel Dias (Trabalho e Emprego), além de deputados, senadores, líderes do setor, executivos e parceiros da indústria. O presidente da APAS, João Galassi, representou a Associação na solenidade, juntamente com membros da diretoria.



Os presidentes Fernando Yamada (ABRAS) e João Galassi (APAS) com o ministro da Saúde, Alexandre Padilha

APAS marca presença na Anuga 2013

A APAS participou pela primeira vez de um dos mais importantes eventos do setor de alimentos e bebidas do mundo, realizado a cada dois anos: a Feira Internacional Anuga 2013, em outubro, na cidade de Colônia, Alemanha. Estiveram presentes o presidente da APAS, João Galassi, a diretora de Responsabilidade Social Virginia Galassi, o vice-presidente e diretor da Feira APAS, Ronaldo dos Santos, o superintendente Carlos Corrêa, o presidente da Promovisão, Romano Pansera, e o executivo Comercial Gabriel Ramponi. O objetivo foi divulgar os serviços e produtos da associação, conhecer as tendências de varejo mundiais e conversar com novos parceiros de negócios.

João Galassi e Ronaldo dos Santos fizeram uma apresentação para um grupo de 30 empresários da Alemanha e do Reino Unido, os quais conheceram detalhes da atuação da APAS no Brasil, o que pode se reverter em futuros negócios para os associados.



O casal Pedro e Priscila com o filho Enzo: bagunça durante o dia

Mais um membro da família Nicoluci

A família Nicoluci está em festa. No dia 21 de outubro nasceu Enzo, com 48 centímetros e 3,350 quilos. É o primeiro filho do diretor da APAS Regional Presidente Prudente, Pedro Nicoluci, e da administradora de empresas Priscila. Enzo está dormindo muito bem à noite, para alegria do casal: prefere “bagunçar” durante o dia. “Ele é o primeiro neto dos avós por parte de mãe e o quinto para os meus pais. Estão todos muito felizes com a chegada do bebê”, diz o pai. “Está nos nossos planos ter pelo menos mais um filho.”

Cantar para os amigos é a paixão de Edilson Tonelli

A bela voz e a facilidade para aprender a tocar instrumentos musicais foram descobertos aos 14 anos

A dupla Bruno & Marrone é a inspiração de Edilson Tonelli, vice-diretor da APAS Regional Ribeirão Preto e diretor dos Supermercados Tonelli. O hobby do associado é cantar, e o estilo sertanejo é o seu preferido. Há alguns anos, Tonelli pensou em “profissionalizar” sua paixão pela música. Desistiu, mas os amigos e parentes têm sempre a honra de ouvir a sua bela voz. É só pedir.

Tonelli tem 47 anos. O dom de cantar foi descoberto quando era adolescente, aos 14 anos. O “artista” nato percebeu que tinha facilidade também para tocar alguns instrumentos: o preferido é o violão, mas o supermercadista adora também o teclado e a bateria. “Nunca fiz curso de canto ou frequentei aulas para aprender a tocar qualquer instrumento. Aprendi tudo sozinho”, diz, orgulhoso.

Tonelli diz que seu hobby foi herdado de dois tios músicos. “Adoro subir no palco. Nunca tive vergonha de me apresentar e cantar. Meus amigos e parentes sabem disso e sempre pedem para me ouvir”, afirma. “Fico de olho nas revistas e na internet e aprendo todos os detalhes das músicas”.

Há alguns anos, Tonelli pensou em se dedicar exclusivamente ao hobby. A vontade era gravar um CD e seguir carreira, porém, pensou bem e decidiu atuar na área do varejo supermercadista. Ele garante que não se arrepende. “Fiz a opção certa. Estou

muito bem no setor de supermercados e hoje me apresento em festas, eventos familiares e em reuniões com amigos ou churrascos”. E ele se dá ao luxo de não ensaiar: toca e canta só quando encontra uma turma bacana — e dá tudo certo. Sorte dos amigos, que formam a plateia de Tonelli.



O supermercadista herdou o hobby de dois tios



APAS E VOCÊ

A Revista SuperVarejo, veículo essencial para sua comunicação com o trade e fonte de consulta obrigatória aos supermercadistas, estreia a sua versão digital para tablets. Baixe o aplicativo gratuitamente no site www.supervarejo.com.br e boa leitura!

É época de celebrar...

PROMOVIÇÃO



*Ótimos resultados,
novos benefícios para
os associados e uma parceria
cada vez mais consolidada.
São muitos os motivos que
a APAS tem para brindar
o ano de 2013 com você,
supermercadista.*

*Desejamos que 2014
seja um ano repleto
de conquistas e celebrações.*

***Boas festas
e excelentes vendas!***

 **APAS**
ASSOCIAÇÃO PAULISTA DE SUPERMERCADOS

Docile
TORCIDA
mais doce
 DA TEMPORADA



Os melhores candies do Brasil

**Agora só falta você
 vestir a camisa e correr
 para o abraço.**

A **Docile** entrou no clima do futebol trazendo embalagens especiais e inéditas, em formato das camisas de 5 dos principais clubes do país. Serão três versões diferentes: oficial, camisa 2 e retrô. Todas recheadas com os *candies* mais deliciosos do Brasil. E ainda, a camisa do Torcedor do Brasil, em cinco versões.

