

REVISTA ACONTECE APAS

O CANAL DO SUPERMERCADISTA DE SÃO PAULO | ANO VI • EDIÇÃO Nº 51 • JULHO/AGOSTO 2016



MAIS INFLUÊNCIA POLÍTICA: ORLANDO MORANDO REPRESENTA A APAS EM BRASÍLIA



Centro de Treinamento: prefeito de Guarulhos assina decreto para permissão de uso de terreno



Lei de Cotas: Tauste adere ao Acordo APAS-INSS



APAS sedia encontros entre associados e pré-candidatos às prefeituras do Estado



Mensagem do Presidente **pág. 3**
APAS aumenta sua influência política

Por dentro das Leis **pág. 4**
Atuação jurídica da APAS em importantes leis, projetos de leis e decretos que impactam em nossas lojas

Lei de Cotas **pág. 6**
Acordo APAS-INSS: Tauste é o primeiro supermercado a aderir

Economia **pág. 10**
APAS sugere agenda positiva para a retomada do investimento

Capa **pág. 8**
Vice-presidente Orlando Morando representou a APAS em encontro com o presidente em exercício, Michel Temer

APAS Cidadã **pág. 12**
APAS promove diálogo entre supermercadistas e pré-candidatos às prefeituras do Estado

Capacitação do setor **pág. 14**
APAS dá mais um passo para a construção de Centro de Treinamento em Guarulhos

Associados **pág. 16**
Ações da APAS e dos supermercadistas por todo o Estado



Presidente: Pedro Celso

Diretoria: Antônio Marcos Rogetta, Antônio José Monte, Antônio Nagai, Aparecido Omote, Aurélio José Mialich, Carlos Ely, Eduardo Kawakami, Erlon Godoy Ortega, Esther Gonçalves, Jad Zogheib, José Carlos Novellini, José Flavio Fernandes, José Eduardo Vaz de Carvalho, Marcelo Nicoluci, Maurício Cavicchioli, Omar Abdul Assaf, Orlando Morando (licenciado), Paulo Pompílio, Pedro Lopes Brandão, Renato Gaspar Martins, Roberto Longo Moreno, Rogério Montolar, Ronaldo dos Santos, Sebastião Chalin Savegnago e Stephane Engelhard

Diretorias Regionais/Distritais

ABC: Ana Paula Hissatugu

Araçatuba: Paulo Massaharu Takata

Baixada Santista: João Alberto Costa

Bauru: Emerson Luiz Svizzero

Campinas: Reinaldo Brait

Guarulhos: Nelson Barbosa

Leste: Leandro dos Santos Galeote

Marília: Antônio Carlos Colatto

Osasco: Alexandre Uzuelli

Presidente Prudente: Aparecido da Silva Pires

Ribeirão Preto: Nilton Cesar Gricki

São José do Rio Preto: Antônio Marcos Rogetta

São Paulo: Shirlei Almeida

Sorocaba: Marcos Leandro Tozi

Sul: Sérgio Samano

Vale do Paraíba: Marcelo Torres Nunes



Veículo institucional da Associação Paulista de Supermercados

Superintendente: Carlos Corrêa

Gerência de Comunicação e Marketing:

Fabiano Benedetti

Edição: Priscila Mazo e João Paulo Amorim

Reportagem: João Paulo Amorim

Produção: Promovisão

www.promovisao.com.br

Diagramação: Paula Valente e Paulo Garcia

Revisão: Jaqueline Couto

Tratamento de imagem: Pict Estúdio

Produção gráfica: Natali Andrade

Impressão: Stillgraf

Acontece APAS é uma publicação institucional da APAS – Associação Paulista de Supermercados, distribuída gratuitamente aos associados.

Os artigos assinados não refletem, necessariamente, a opinião da Associação.

Tiragem: 3.000 exemplares

Para anunciar: (11) 3647-5027

ou comercial@apas.com.br

Sugestões e críticas: imprensa@apas.com.br

ou (11) 3647-5000

Acesso: www.portalapas.org.br

Siga-nos no LinkedIn, Facebook, Twitter, Flickr, YouTube e Google+

APAS aumenta a influência política



Uma das nove metas estratégicas da APAS para o período de 2015 a 2018 é aumentar a influência política da entidade. O objetivo é defender os interesses do setor com o apoio do poder público, especialmente na elaboração de leis e normas que estejam em linha com o desenvolvimento da cadeia do abastecimento e condizentes com a realidade do nosso dia a dia. Portanto, queremos – e devemos – ser ouvidos.

Nesse contexto, a participação do vice-presidente e deputado estadual, Orlando Morando, em encontro com o presidente interino, Michel Temer, foi de suma importância para atingir esse objetivo. Outra ação da Associação nesse sentido é a iniciativa APAS Cidadã, que promove encontros individuais na sede e nas Regionais entre os pré-candidatos às prefeituras e os nossos associados.

Além de entender os projetos dos pré-candidatos, trata-se da oportunidade perfeita para colocarmos em pauta importantes demandas do nosso setor, tais como facilidades para investimentos; simplificação e aceleração de licenças (desburocratizar o processo de abertura e renovação); diminuição da carga tributária; desenvolvimento urbano; mobilidade urbana; projetos públicos e socioambientais e um trabalho conjunto na proposição de soluções para problemas que envolvam a prefeitura e o setor supermercadista.

Por mais que o nosso voto nas urnas seja vital para a escolha dos candidatos, são eles, os políticos, que estão à frente da criação e da aprovação das leis e, portanto, a participação dos associados nessa ação é muito importante.

Por falar em voto, fui eleito para mais um mandato na presidência da APAS, que, por sinal, será o último, uma vez que um presidente só pode ficar no máximo dois mandatos. Sinto-me honrado em ser o 12º presidente da entidade e participar desse processo transparente de alternância de poder. Continuarei dedicando meu tempo para a melhoria contínua dos produtos e serviços voltados aos associados, sempre com foco no crescimento sustentável e duradouro da Associação. Junto com minha diretoria, inicio o novo mandato a partir do dia 1º de setembro.

Por fim, desejo sorte aos nossos associados que serão candidatos nas eleições 2016. Que vocês contribuam para o crescimento de suas respectivas cidades e levem o sucesso de seus negócios para a gestão pública. Tenho certeza de que estaremos bem representados.

Boa leitura!



Pedro Celso



Carlos Ely
destaca as ações
jurídicas da APAS

Atuação jurídica da APAS em importantes leis, projetos de leis e decretos que impactam em nossas lojas

A área Jurídica da APAS trabalha diariamente para prestar consultoria e tirar dúvidas dos associados, assim como atua fortemente para barrar leis, projetos de leis, portarias e decretos que impactem negativamente na operação de nossos negócios.

Veja, a seguir, o andamento de importantes temas e as ações da APAS em prol dos associados.

“Lei dos Bombeiros”

O que acontece?

Em 2015, foi aprovada a Lei nº 16.312/2015, na cidade de São Paulo, que obriga a presença de bombeiros civis nos hipermercados da cidade. Vale destacar que a lei traz o conceito de hipermercados como um “supermercado grande, que, além dos produtos tradicionais, comercialize outros como eletrodomésticos e roupas”.

A APAS acredita que a lei fere a garantia constitucional da livre iniciativa, com uma obrigação desproporcional e sem justificativa

concreta da real necessidade. Além disso, vale salientar que os supermercados já estão sujeitos a um rigoroso regulamento de segurança contra incêndios instituído pelo Estado de São Paulo, por meio do Decreto nº 56.819/11 e da Instrução Técnica 17, do Corpo de Bombeiros.

“Tendo em vista que muitos supermercados comercializam eletrodomésticos ou roupas, entendemos que o referido projeto busca alterar a ordem jurídica, criando obrigações aos estabelecimentos supermercadistas de manter equipes de brigada compostas por bombeiros civis, além de recursos materiais obrigatórios para inspeção preventiva, ações de resgate e kit completo de primeiros socorros, incluindo desfibrilador”, afirmou Carlos Ely.

Ely ainda complementa, dizendo que “é difícil imaginar que a lei municipal, impondo uma obrigação onerosa e desnecessária às empresas, não causará aumento nos custos da atividade e, consequentemente, o aumento dos preços praticados e a redução

do consumo, situação que se torna ainda mais delicada em um cenário econômico desfavorável”.

A APAS também destaca que as instalações das lojas já cumpram as medidas legais e protocolares de segurança contra incêndio, a partir de um conjunto de ações e práticas que permitem controlar eventuais situações de risco.

Ação da APAS

A área Jurídica ingressou com uma ação direta de inconstitucionalidade e já obteve liminar que suspendeu os efeitos da lei. O mesmo PL foi apresentado em Presidente Prudente e São José do Rio Preto, interior do Estado, e, dessa forma, a APAS busca contato com os vereadores dessas cidades para brechar tal aprovação.

Produtos Controlados

O que acontece?

O Decreto n.º 6.911/35, do Estado de São Paulo, prevê a possibilidade de a Polícia Civil do Estado editar uma lista com produtos cuja venda é controlada. Para contextualizar, os produtos considerados controlados são, por sua natureza, aqueles com grande potencialidade lesiva e, portanto, a venda depende de uma autorização especial – emitida pela própria Polícia Civil.

“Essa lista de controlados traz produtos que, por sua condição, são perigosos. Porém, a Polícia Civil entende que, além dessa lista, qualquer produto cuja composição possua algum desses componentes controlados, se faz necessária a autorização para a comercialização”, explica Carlos Ely.

Ação da APAS

Nesse contexto, a posição jurídica da APAS, inclusive com base em portaria semelhante editada pela Polícia Federal referente aos produtos controlados, é de que a lista de produtos controlados refere-se somente à venda do produto químico puro – e não dos outros que contenham em sua composição tais químicos (diluídos ou compostos).

“Um bom exemplo é o produto Diabo Verde, que na composição contém derivação da soda cáustica e apesar de ser um produto comercial, a Polícia Civil entende que há a necessidade de alvará para a venda”, diz Ely.

A entidade ressalta que, para alcançar o alvará, é necessário o pagamento de uma taxa e a obrigação de prestar contas, trimestralmente, por meio de um relatório de venda desses produtos.

Produtos Alergênicos

O que acontece?

A Anvisa publicou a RDC (Resolução da Diretoria Colegiada) nº 26, de 2 de julho de 2015, que obriga a informação nos rótulos dos

Lista dos produtos

- Trigo, centeio, cevada, aveia e suas estirpes hibridizadas;
- Crustáceos;
- Ovos;
- Peixes;
- Amendoim;
- Soja;
- Leites de todas as espécies de animais mamíferos;
- Amêndoa (*Prunusdulcis*, sin.: *Prunusamygdalus*, *Amygdaluscommunis* L.);
- Avelãs (*Corylus* spp.);
- Castanha de caju (*Anacardium occidentale*);
- Castanha do Brasil ou castanha-do-pará (*Bertholletia excelsa*);
- Macadâmias (*Macadamia* spp.);
- Nozes (*Juglans* spp.);
- Pecãs (*Carya* spp.);
- Pistaches (*Pistacia* spp.);
- Pinoli (*Pinus* spp.);
- Castanhas (*Castanea* spp.)
- Látex natural.

principais produtos alergênicos que possam existir nos alimentos (veja lista acima).

Entretanto, a RDC 26 diz que serviços de alimentação não precisam informar os alergênicos e, até então, acreditava-se que os supermercados não precisavam cumprir tal obrigação. Posteriormente, a Anvisa publicou um documento que, chamado Perguntas e Respostas, traz as interpretações da norma e, nele, está contido que “produtos manipulados, produzidos e fracionados nos supermercados deveriam trazer a informação”.

Ação da APAS

Nesse contexto, o Comitê de Segurança Alimentar da APAS acionou o Comitê Jurídico da ABRAS, que, por sua vez, enviou ofício à Anvisa, com alguns questionamentos. “Um deles remete ao fato de as padarias de rua não precisarem informar os alergênicos, enquanto padarias de supermercados, por exemplo, cujo processo de produção é o mesmo, deveriam cumprir tal obrigação”, afirmou o vice-presidente e diretor de Assuntos Regulatórios da APAS, Carlos Ely.

Diante do ofício, a Anvisa emitiu uma nota técnica, em que afirma que “produtos manipulados ou produzidos para comercialização pelo próprio estabelecimento não precisam informar alergênicos” e ainda solicitou a ABRAS o encaminhamento de uma proposta sobre o tema.

Acordo APAS-INSS: Tauste é o primeiro supermercado a aderir ao cumprimento da Lei de Cotas. Saiba como participar

Por meio do Acordo de Cooperação Técnica firmado entre a APAS e o Serviço de Reabilitação Profissional do INSS, assinado em outubro de 2015, o Tauste – que conta com lojas em Sorocaba, Bauru e Marília – é o primeiro supermercado a aderir ao projeto, que permite que os associados da Associação disponibilizem vagas para o treinamento profissional aos segurados inscritos no Serviço de Reabilitação Profissional do INSS do Estado de São Paulo, o que favorecerá, inclusive, o cumprimento da cota legal destinada às pessoas com deficiência e/ou reabilitadas.

“A ação visa reabilitar o segurado e promover a reinserção no mercado de trabalho por meio da capacitação profissional. É importante, pois traz ao segurado a oportunidade de retornar ao trabalho e aprender novas atividades, aumentando assim a autoestima e proporcionando desenvolvimento profissional”, afirmou o gerente de RH do Tauste, Bruno Gavassi.

A representante técnica de reabilitação profissional do INSS, Caroline Sanchez de Carvalho Amery, explica que o preparo profissional é desenvolvido mediante cursos e treinamentos na comunidade por meio de contratos, acordos e convênios com instituições e empresas públicas ou privadas.

“O período do treinamento do reabilitando, quando realizado em empresa, não estabelece qualquer vínculo empregatício

ou funcional entre o reabilitando e a empresa, bem como entre estes e o INSS, sendo responsabilidade do instituto a disponibilização dos recursos materiais para a frequência do reabilitando no treinamento, como auxílio-transporte e auxílio-alimentação”, explica.

Caroline ainda destaca que, o segurado que conclui o Programa de Reabilitação Profissional com êxito, recebe o certificado e retorna ao mercado de trabalho. “Ele pode apresentar o referido documento às empresas no momento da contratação para fins de cumprimento do Artigo 93 da Lei 8.213/91, conhecido popularmente como a Lei de Cotas.”

Nesse contexto, o INSS fará a indicação dos candidatos ao Tauste e, depois, todos passarão por um processo seletivo dentro da empresa. “Após a aprovação, o candidato será treinado para a função à qual se inscreveu e desempenhará as atividades, sendo que, após o período estipulado, caso atenda às expectativas do Tauste, será efetivado”, afirmou Gavassi.

Para aderir ao acordo assim como ao Tauste, os associados da APAS devem entrar em contato com a coordenadora de Sustentabilidade da Associação, Rose Pavan, pelo e-mail rose.pavan@apas.com.br, pelo telefone (11) 3647-5039, ou ainda com Caroline Sanchez de Carvalho Amery, do INSS, pelo e-mail caroline.amery@inss.gov.br e pelo telefone (11) 3544-3545.



Tauste acredita no desenvolvimento dos profissionais e na retomada ao trabalho



SEGURO PARA AUTOMÓVEIS

As vantagens de sentir-se seguro em todos os caminhos.



QUALITY SERVICES

Por meio da corretora, a APAS oferece aos colaboradores de nossos associados, seguro automotivo.

VANTAGENS PARA OS SEUS NEGÓCIOS

- Cobertura compreensiva para o veículo, responsabilidade civil a terceiros, acidentes pessoais, vidros e retrovisores;
- Serviços completos de assistência 24 horas, incluindo carro reserva;
- Diversas opções de franquia;
- Pagamento em até dez parcelas sem juros.

Para mais informações, procure sua Regional ou Distrital.



CONVÊNIO/APAS

APAS
ASSOCIAÇÃO PAULISTA DE SUPERMERCADOS

Orlando Morando representou a APAS em encontro com o presidente em exercício, Michel Temer

No dia 8 de junho, o vice-presidente da APAS e deputado estadual, Orlando Morando, representou a entidade em encontro com o presidente em exercício, Michel Temer, e integrantes da equipe econômica do governo, como o ministro da Fazenda, Henrique Meirelles.

A comitiva, organizada pela Federação das Indústrias do Estado de São Paulo (Fiesp), contou com a presença de cerca de 200 empresários, no Palácio do Planalto, em Brasília.

“Foi importante a presença da APAS nesse encontro com Michel Temer, pois a esperança da retomada do crescimento econômico ficou muito clara, não apenas na fala do presidente interino da República, como também do ministro Henrique Meirelles. Eu tive a sensação de que o Brasil voltará a crescer”, afirmou Orlando Morando.

Morando ainda salientou que o período eleitoral e o aguardo do julgamento final do impeachment da presidente afastada, Dilma Rousseff, são alguns dos contratempos para a retomada do crescimento. Porém, segundo o supermercadista, o futuro é promissor.

“Tenho certeza de que após o dia 25 de agosto, quando o impeachment deve ser consolidado, medidas começarão a ser tomadas e teremos um ano de 2017 com mais desenvolvimento e um futuro melhor”, destacou.

Durante o encontro realizado em Brasília, o presidente da Fiesp, Paulo Skaf, listou cinco pontos que devem ser resolvidos a curto prazo para permitir a retomada da confiança e a recuperação do crescimento do país, sendo eles: o não aumento de impostos, a redução dos juros, o destravamento do crédito, o desengessamento dos investimentos em infraestrutura e o estímulo à exportação.



Morando saiu otimista do encontro, que também contou com a presença de Henrique Meirelles, ministro da Fazenda

Evento família APAS 2016

VIVA A UNIÃO DO LAZER AOS NEGÓCIOS



DEMORA AÍ UM FIM DE SEMANA DE GRANDES MOMENTOS

25 A 27 DE NOVEMBRO
Bourbon Atibaia Convention & Spa Resort

ATRAÇÕES EXCLUSIVAS

Champions League APAS de Futebol
Clínica de Tênis | Clínica de Vôlei | Churrasco Musical

VAGAS LIMITADAS
PARA MAIS INFORMAÇÕES:
musttour@musttour.com.br
11 3284-1666

CONDIÇÃO ESPECIAL
PARA OS ASSOCIADOS

8X SEM JUROS NO BOLETO

ATRAÇÕES DO HOTEL

Completa infraestrutura de esportes e lazer | Espaço Turma da Mônica | Sítio do Vovô & Espaço do Chico Bento | Bourbon Athletic Club | Minishopping Theatro Bourbon | Boliche | Campo de Paintball
3 piscinas externas climatizadas e 1 piscina interna aquecida | Ioga | Zumba | Pilates | Ginástica Hidroginástica | Arborismo | Escalada | Arco e flecha

PARA MAIS INFORMAÇÕES, FALE COM
CENTRAL APAS DE RELACIONAMENTO
11 3647-5000 | portalapas.org.br

ADMINISTRAÇÃO E REALIZAÇÃO:



AGÊNCIA OFICIAL:



PROMOÇÃO E ORGANIZAÇÃO:





APAS sugere agenda positiva para a retomada do investimento

A crise econômica vivenciada pelo País afetou diversos setores, inclusive o supermercadista que, tradicionalmente, costuma ser o último impactado. Nosso setor é engrenagem importante na cadeia de abastecimento das famílias brasileiras, fazendo a ponte entre produtores e consumidores e, ao se abater, acaba influenciando as pontas. Nesse contexto, a APAS elencou algumas propostas com o intuito de sugerir uma Agenda Positiva para a retomada do crescimento.

Para o presidente da APAS, Pedro Celso, a recuperação econômica está diretamente relacionada à melhoria do otimismo e da confiança, que, por sua vez, são consequências da solução da crise política. “No caso de o empresariado supermercadista voltar a ter confiança na economia tem mais relação com a saída da equipe de governo, da presidente Dilma, do que com a nova gestão que assumiu. Aprovamos a escolha da atual equipe econômica, que consideramos qualificada e composta por profissionais de capacidade indiscutível.”

Ainda sobre o time do novo governo, Pedro Celso reforça que o presidente em exercício, Michel Temer, e sua equipe precisarão apresentar propostas condizentes com uma real retomada de crescimento econômico, uma exemplar gestão do dinheiro público, pois, caso contrário, todo o País discutirá novamente outra crise em pouco tempo.

“A APAS acredita que tão importante quanto as medidas para conter a crise é o acompanhamento, o monitoramento e o controle dessas ações pela sociedade, para verificar se, de fato, estão em andamento”, disse o presidente da Associação.

Segundo Pedro, como entidade representativa de um setor pujante para a economia, a APAS quer – e pode – contribuir com sugestões de melhoria. “Foi com base em nossa análise que evidenciamos algumas ações importantes que, se aplicadas, ajudarão na saída da crise e na retomada dos investimentos por parte dos empresários”, diz. “A cadeia de abastecimento da família brasileira depende disso”, finaliza.



Propostas

Entre as propostas estruturais importantes para a retomada do crescimento e da estabilidade econômica, Pedro Celso enfatiza algumas que impactam diretamente o setor supermercadista:

Corte de despesas públicas e maior eficiência do gasto do governo: Saber fazer mais com menos nunca foi algo tão necessário ao País, com foco em cortar despesas e otimizar recursos. Exemplos de medidas: corte emergencial nas despesas para conter a expansão da dívida pública, acompanhamento efetivo de como e onde estão sendo feitos os investimentos, e aprovação da Desvinculação das Receitas da União;

Reforma política: Tema polêmico que não pode mais ser adiado diante da grave crise pela qual passa o Brasil, embora o setor saiba que, para sanar isso, é preciso ainda mais vontade política, já que é um hábito preservar eventuais regalias e direitos adquiridos. Exemplos de medidas: eleições gerais e simultâneas para evitar os ciclos políticos *versus* ciclos econômicos, voto distrital, cláusula de barreira para limitar número de partidos políticos;

Reforma da previdência: Tem o objetivo de conter o rombo que já existe nas contas públicas, uma vez que a previdência de servidores públicos e do INSS deve representar um desfalque de quase R\$ 200 bilhões em 2016. Exemplos de medidas: avaliação da idade mínima de aposentadoria no Brasil e equiparação gradual da idade de aposentadoria (rurais e as demais aposentadorias);

Reforma tributária: Altos impostos acarretam em uma menor renda disponível e diminuem o poder de compra da população. O resultado é menor consumo e menor arrecadação, que atingem todos os setores do comércio. Exemplos de medidas: simplificação tributária e discussão ampla da reforma do ICMS, e aplicação de incentivos fiscais de curto prazo direcionados a setores da economia, mas por um período pré-definido;

Reforma trabalhista: Maior flexibilização nas leis trabalhistas permitirá o aumento dos postos de trabalho e, com isso, uma melhora da produtividade do setor. Exemplos de medidas: regulamentação do trabalho intermitente e simplificação para admissão e demissão;

Incentivo à concorrência e incentivo ao investimento produtivo: É preciso atrair investimentos e incentivar o empresário em sua atividade, de modo a cooperar na instalação de novas lojas e nas melhorias dos serviços prestados aos consumidores. Exemplos de medidas: regulamentação dos meios de pagamentos (cartão de crédito, cartão de débito e voucher) e fortalecimento das agências reguladoras para gerar estabilidade e regras claras e bem definidas;

Governança pública em licitações, obras e projetos: Trata-se de organizar projetos e fiscalizar a realização de obras e o cumprimento de prazos e contratos do poder público. O País não pode mais arcar com obras superfaturadas - e malfeitas - que acarretem em prejuízo para a população. Exemplos de medidas: elaboração de estudo de viabilidade técnica, financeira e econômica antes de lançamento de edital para qualquer obra ou projeto; e disponibilização pública e transparente dos projetos a serem executados;

Elaboração de plano econômico: Ações de curto, médio e longo prazo com metas e responsáveis precisam ser desenhadas pelo governo, a fim de estimular o aumento da confiança e, com isso, o crescimento econômico. Exemplos de medidas: política monetária e fiscal coordenadas, com o objetivo de atingir a meta de inflação, sem comprometer o crescimento econômico, investimento pesado em infraestrutura (estradas, portos, hidrovias e ferrovias), transporte público e desenvolvimento de programas sociais.



Russomanno
prometeu diálogo com
os supermercadistas

APAS promove diálogo entre associados e pré-candidatos às prefeituras do Estado

Uma ação que contempla o encontro entre supermercadistas associados e os pré-candidatos às prefeituras de municípios de São Paulo, com foco no debate sobre os desafios do setor e em importantes demandas que impactam na operação das lojas. Essa é a iniciativa APAS Cidadã, que teve início em 15 de julho, na capital paulista.

O primeiro a participar foi o então pré-candidato à prefeitura de São Paulo, Andrea Matarazzo (PSD). O vereador, que na ocasião destacou a representatividade da APAS, abandonou a disputa e tornou-se vice-prefeito da pré-candidata Marta Suplicy.

Celso Russomanno (PRB), pré-candidato à prefeitura de São Paulo, marcou presença na Sede da entidade, no dia 27 de julho. Ao participar do bate-papo com os associados, o deputado federal engrandeceu a relevância dos supermercados para a economia.

“O setor é muito importante para a cidade e para o Estado, uma vez que gera empregos e riqueza para São Paulo, e ainda as descentraliza, pois se queremos ter mobilidade urbana, é preciso comércio e empregos nas periferias. Nós pretendemos

dar incentivos àqueles que se estabelecerem nas periferias”, disse, reforçando que os supermercados contribuem com esse objetivo ao se instalarem distantes do centro.

O deputado federal prometeu diálogo com o setor, principalmente no que tange às questões que impactam na operação das lojas. “O diálogo na APAS foi extremamente interessante, pois pude ouvir o setor, saber dos problemas e apresentar os mecanismos para que possamos facilitar a vida daqueles que têm ou pretendem abrir um supermercado ou hipermercado na cidade de São Paulo. Temos que colaborar com quem é gerador de riqueza no País, e é isso que pretendemos fazer.”

Demais pré-candidatos à prefeitura de São Paulo foram convidados para o encontro com os associados. Até o fechamento desta edição da *Revista Acontece*, a programação incluía a participação de João Dória (PSDB), no dia 11 de agosto, enquanto que no dia 17 do mesmo mês seria a vez de Fernando Haddad (PT). As datas estão sempre sujeitas a alterações.

Os encontros contaram com a presença de profissionais dos seguintes supermercados associados: GPA, Violeta, Cisper,



Associados dialogaram com os políticos



O presidente, Pedro Celso, entregou ao pré-candidato um livro que conta a história do setor e da entidade

Pastorinho, Carrefour, Yamauchi, Supribem, WalMart, Mercado Betos, D’Stock, Recanto da Economia, Casa Negreiros, Bem Bom, Laranjão, Soares Mendonça, Futurama, G Novellini, Sabor da Roça, Santa Cruz, Enxuto, Empório Simpatia, Burgão, Bondinho, Smart Qualy, Nevada, X, JM Gaspar e Barbosa.

Mais sobre a iniciativa

A APAS Cidadã se estenderá em agosto e setembro para as demais 13 cidades distribuídas em todo o Estado em que a APAS possui Regionais.

“Nossos empresários têm voz e sempre trabalharam intensamente para fazer girar as engrenagens da cadeia de abastecimento e alimentação das famílias, fazendo a ponte entre o fornecedor e o consumidor final, negociando ao máximo. Essa competitividade do setor em oferecer melhores preços e serviços é um esforço que tem impacto positivo no controle da inflação. Entendemos que essa ação da APAS Cidadã, de aproximar essas vozes com os potenciais prefeitos, é um grande passo na busca por fazer muito mais por quem está em nossas lojas todos os dias”, disse o presidente da APAS Pedro Celso Gonçalves.

Nos encontros, a APAS entrega aos pré-candidatos uma carta com quatro reivindicações:

Competitividade: Facilidades para investimentos; simplificação e aceleração de licenças (desburocratizar o processo de abertura e renovação); diminuição da carga tributária.

Diálogo: Participar da discussão e elaboração de qualquer projeto importante para o desenvolvimento e melhoramento da cidade, além de projetos diretamente ligados ao próprio setor supermercadista. Como exemplos de projetos que a APAS poderia contribuir mais, apontamos: Conselho Municipal de Defesa do Consumidor; Zoneamento Urbano; Mobilidade Urbana (transporte de carga); Plano Diretor e Código de Obras.

Cidadania: Parcerias em projetos públicos de responsabilidade socioambiental e em ações de cidadania. Já fazemos isso como projetos de iniciativa privada, mas acreditamos que a Parceria Público Privada, nesse âmbito, seria de grande valia para a sociedade.

Interlocução: Designação de um único interlocutor direto, em secretaria que o próprio prefeito achar mais pertinente, é de fundamental importância para o aprimoramento de nossas relações e de um efetivo trabalho conjunto na proposição de soluções para problemas que envolvam a prefeitura e o setor supermercadista.

APAS dá mais um passo para a construção de Centro de Treinamento em Guarulhos

No dia 7 de julho, a APAS evoluiu ainda mais para a construção do Centro de Treinamento em Guarulhos, região metropolitana de São Paulo. O prefeito da cidade, Sebastião Almeida, assinou o Decreto 33.517/2016, dando à Associação a permissão de uso de terreno.

Na ocasião da assinatura, a APAS foi representada pelo vice-presidente, Pedro Lopes; pelo diretor da Regional Guarulhos, Nelson Barbosa; e pelo vice-diretor, Silvio Alves.

Agora, a prefeitura prepara o instrumento administrativo específico, em forma de contrato, que, posteriormente, será assinado pela APAS. Na sequência, será instalada uma placa no local, indicando que ali funcionará o Centro de Treinamento da entidade, já mobilizando a população local para futuras oportunidades de desenvolvimento profissional.

Estudo no interior

Ainda em 2015, a APAS iniciou a análise para o desenvolvimento de Centros de Treinamento em cidades como São José do Rio Preto, Bauru e Sorocaba, ocasião em que o vice-presidente da entidade e deputado estadual, Orlando Morando, junto com os diretores regionais, se reuniu com as prefeituras locais.

Com foco na capacitação da mão de obra para o setor supermercadista, os Centros de Treinamento contarão com laboratórios e auditórios para a execução de aulas teóricas e práticas, que devem ser ministradas por técnicos e consultores da Associação.

“Uma das grandes dificuldades do setor é mão de obra capacitada para atuar nas lojas. A rotatividade também é grande, então a



Representantes da APAS e prefeito de Guarulhos com o decreto assinado

Associação busca investir em qualificar pessoas”, explicou o vice-presidente Orlando Morando. “O apoio das prefeituras irá contribuir com essa importante ação de geração de emprego e renda para os municípios e regiões próximas”, completou.



PARCERIA APAS E ALELO ECONOMIA E SOLIDEZ PARA A SUA EMPRESA

ALELO VALE-TRANSPORTE

Mais economia. Mais eficiência. Mais gestão.

Gestão completa do vale-transporte da sua empresa em um único canal 100% on-line e com navegação simples, rápida e segura. Para redução de despesas em até 50% com o vale-transporte, você conta com o VT Economiza, um pacote com duas ferramentas:



Rota Inteligente: O melhor trajeto para o colaborador, economizando em média 15% sobre a rota.



Recarga Certa: Otimiza e controla o pedido com o melhor valor de recarga, reduzindo em até 35% as despesas.

CONHEÇA AS SOLUÇÕES INTEGRADAS COM OUTROS PRODUTOS:

• ALELO Auto



• ALELO Flex Car



• ALELO Cultura



Para mais informações, procure sua Regional ou Distrital.



CONVÊNIO APAS



Tudo que rola pelo Estado

Conheça nesta edição da Acontece as principais ações institucionais e de relacionamento da APAS e também as recentes novidades, iniciativas e boas práticas dos associados

Representantes do Savegnago participaram do Revezamento da Tocha Olímpica no interior

Nos dias 18 e 19 de julho, representantes da rede Savegnago participaram do Revezamento da Tocha Olímpica, no interior do Estado de São Paulo. Em Sertãozinho, o presidente executivo, Chalim Savegnago (na foto), e o diretor administrativo, Beto Borsoni, tiveram a honra de participar desse momento.

Já no percurso de Ribeirão Preto, a rede foi representada pelo diretor comercial, José Sarrassini, e o gerente de marketing, Murilo Savegnago.

“O Savegnago se orgulha de participar desse grande evento, pois possui um histórico de apoio ao esporte, promovendo eventos esportivos e patrocinando times e atletas de Sertãozinho e da região”, afirmou Murilo Savegnago.

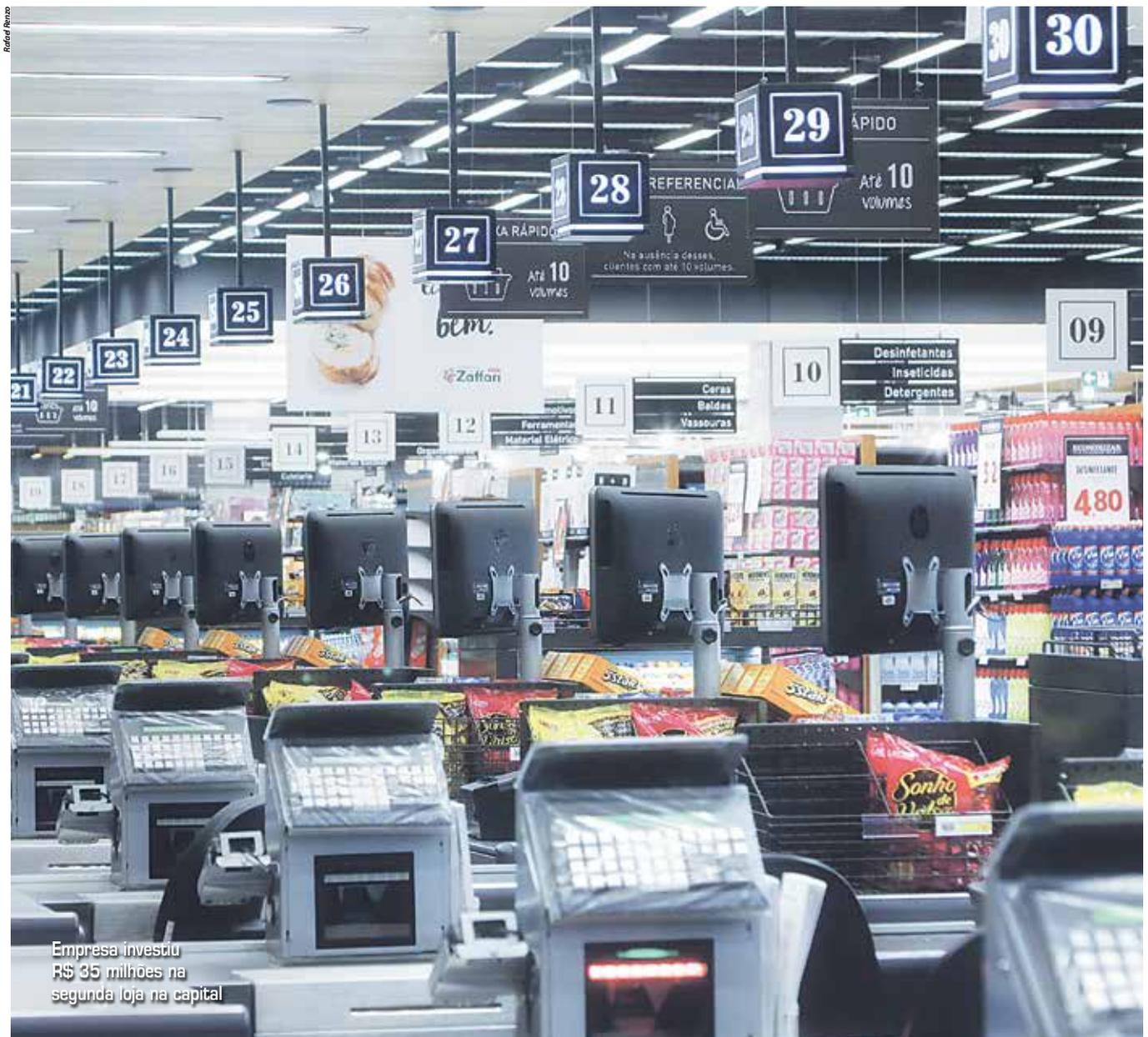


Mais sobre a rede: Investimento de R\$ 20 milhões em Rio Claro

O Savegnago Supermercados inaugurou a primeira loja em Rio Claro, interior do Estado. Com investimento de R\$ 20 milhões e 200 empregos diretos gerados, a 36ª unidade da rede conta com 2.600 metros quadrados de área de vendas, 321 vagas de estacionamento, 20 checkouts e quatro self-checkouts – um sistema que permite o consumidor realizar todas as etapas de compra sozinho, inclusive o pagamento.

Outras novidades passam pelo sistema de ar-condicionado central, que contribui para a economia de energia, e a instalação de Glicol, que reduz a emissão de CO₂ no ambiente e nos equipamentos de refrigeração, tais como açougue, frios e padaria.

Atualmente, o Savegnago Supermercados conta com 36 lojas distribuídas em 11 cidades, atendendo a uma população estimada de 2,5 milhões de pessoas, quatro postos de combustíveis e um Centro de Distribuição, sediado em Ribeirão Preto.



Grupo Zaffari inaugura a segunda loja em São Paulo

O Grupo Zaffari inaugurou a segunda loja na cidade de São Paulo, no andar térreo do shopping Morumbi Town. Com investimento de R\$ 35 milhões, a nova unidade conta com 4.420 metros quadrados de área de vendas, 34 checkouts e gera 360 empregos diretos.

Entre os destaques da loja estão as carnes, com mix diversificado de cortes premium; as bebidas, com ampla carta de cervejas, incluindo as especiais das principais escolas cervejeiras mundiais; vinhos e espumantes nacionais e importados; produtos hortifrutigranjeiros, orgânicos, de linhas de saudabilidade (como cereais integrais, itens sem glúten e sem lactose); cafés especiais; e artigos regionais.

Atualmente, a rede supermercadista do Grupo Zaffari é formada por 34 unidades e a atuação no setor de shopping centers inclui a rede Bourbon Shopping, formada por sete unidades (seis no Rio Grande do Sul e uma em São Paulo), o Porto Alegre CenterLar e o Moinhos Shopping, ambos em Porto Alegre.



Executivos da APAS
na Rádio CBN

APAS se reúne com Rádio CBN e Revista Exame

Em julho, a APAS avançou ainda mais em sua meta de aproximar-se dos principais veículos de comunicação do País, posicionando a Associação como fonte de informação e de análises econômicas e conjunturais, sendo também formadora de opinião e porta-voz do empresário supermercadista paulista.

Os encontros aconteceram na Rádio CBN, de São Paulo, e também com representantes da *Revista Exame*.

As visitas institucionais são uma ótima oportunidade para a APAS propagar algumas mensagens-chaves, nem sempre abordadas pelos veículos de comunicação, como, por exemplo, o fato de os supermercados negociarem exaustivamente com a indústria para não repassar a alta dos preços em sua totalidade aos consumidores.

Supermercados 14 abre a terceira loja em Araraquara

O Supermercados 14, sediado em Araraquara, inaugurou a terceira loja na cidade. Com 530 metros quadrados de área de vendas, a nova unidade foi aberta ao público com a presença de autoridades, parceiros e fornecedores.

A loja está instalada no centro da cidade, dentro do shopping Lupo, em um prédio de grande tradição no município.



Inauguração contou
com muitos clientes

Covabra realiza campanha para maior interação com os clientes

O Covabra, que conta com 14 lojas e está presente em nove cidades do interior paulista, sendo elas Campinas, Capivari, Itatiba, Jundiá, Leme, Limeira, Pedreira, Pirassununga e Rio Claro, realizou a campanha Meu Bebê É a Minha Cara.

A campanha, que deu a papais e mães a oportunidade de mostrar que “seu filho é a sua cópia”, teve como objetivo aumentar a proximidade com os clientes e, dessa forma, estreitar o relacionamento.



Coop se destaca com certificação de sistemas de gestão da saúde e segurança no trabalho

A Coop teve a certificação OHSAS 1.800 revalidada pela Fundação Vanzolini, um investimento que já completa dez anos, e se caracteriza pela gestão pautada na melhoria contínua da política de saúde e segurança no trabalho, garantindo eficiência a todos os processos internos.

A OHSAS (Occupational Health and Safety Assessments Series) é uma norma britânica aplicada em diversos países que visa proteger e assegurar que os colaboradores de uma organização tenham um ambiente de trabalho saudável e seguro.

“Trocamos as máquinas fatiadeiras dos perecíveis por modelos mais seguros na unidade Joana Angélica, e logo em seguida fizemos o mesmo em todas as lojas da rede”, explica o presidente da Cooperativa de Consumo, Marcio Valle, comprovando a preocupação com a segurança de maneira ampla.





Confiança Supermercados lança site de compras

O Confiança Supermercados anuncia o lançamento do seu site de compras, plataforma inicialmente disponível aos consumidores de Bauru e Marília. O Confiança Delivery foi criado para atender à crescente demanda dos clientes: a compra on-line.

“Trata-se de um projeto que está sendo desenvolvido e estruturado há mais de um ano, com a realização de diversos testes. Durante esse período, foram realizadas pesquisas, análises e visitas técnicas em grandes redes varejistas para a avaliação de ferramentas. Todo esse empenho teve o objetivo de proporcionar a melhor experiência de compras”, explica o diretor-presidente do Confiança Supermercados, Jad Zogheib.

A rede não poupou investimentos em recursos tecnológicos para anunciar a novidade. “Nossos investimentos foram baseados no tripé plataforma, seleção de mercadorias e logística. Todos precisam trabalhar em sinergia para que as compras cheguem aos consumidores com os itens escolhidos perfeitamente embalados, no tempo correto e com a qualidade que todos conhecem”, explica Jad. “Um dos diferenciais foi a criação interna de um setor específico de e-commerce e a utilização de frota própria para as entregas”, complementa.

Supermercado Santo Antonio estreia e-commerce

O Santo Antonio, que atua há 64 anos em Bauru, inaugurou sua plataforma para vendas on-line da cidade. O consumidor acessa a loja virtual (www.santoantoniobauru.com.br) em computadores, celulares ou tablets, vai até as seções, confere preços e adiciona as mercadorias ao carrinho virtual.

“As pessoas estão cada vez mais ocupadas, envolvidas com as tarefas do dia a dia e quase não têm tempo para mais nada. O projeto nasceu justamente dessa necessidade que temos de nos adaptar ao novo perfil de consumidor, que deseja preço, qualidade, comodidade e rapidez”, explicou o diretor da rede, Emerson Svizzero.

A pesquisa Tendências do Consumidor, apresentada durante a APAS 2016, mostra que as vendas do varejo pelo canal e-commerce devem expandir 43% em quatro anos, um salto de R\$ 41,3 bilhões, em 2015, para R\$ 59, 8 bilhões, em 2019.

Svizzero destacou o
porquê do investimento





Oitava loja em São Carlos atraiu milhares de consumidores

Jaú Serve inaugura a 32ª loja da rede

O Jaú Serve inaugurou a oitava loja na cidade de São Carlos, interior do Estado, sendo a 32ª da rede. Com uma área de vendas de 2.100 metros quadrados, estacionamento para 240 veículos e 13 mil opções de produtos, a nova unidade está localizada na avenida São Carlos, 3.200, próxima à rodoviária da cidade.

Um dos destaques da loja é o espaço dedicado aos produtos saudáveis, light, diet, funcionais e orgânicos, que, localizado próximo ao hortifrúti, visa atender aos clientes que buscam cada vez mais levar a vida de maneira saudável.

Os espaços dedicados para esses produtos são tendência, resultado comprovado pela pesquisa Tendências do Consumidor, apresentada pela entidade durante a APAS 2016. O levantamento, realizado em parceria com as empresas Nielsen e Kantar Worldpanel, mostra que a segunda maior preocupação do brasileiro é com a saúde, de acordo com 49% dos entrevistados.

Com a inauguração, a rede passa a empregar mil funcionários diretos nos oito supermercados da cidade.



Carlos Corrêa e Antonio Carlos do Amaral Filho, na Sede da APAS. Ao lado, sede da Ceagesp

APAS recebe a visita de novo presidente da Ceagesp e entidades criam agenda positiva

No dia 14 de julho, o superintendente da APAS, Carlos Corrêa, recebeu a visita do novo presidente da Ceagesp, Antonio Carlos do Amaral Filho. O encontro teve como objetivo apresentar mais detalhes sobre o setor supermercadista e a preocupação da Associação quanto ao abastecimento das lojas, à logística e à segurança alimentar.

“O novo presidente da Ceagesp busca melhorar a infraestrutura de serviços e, ao visitar a APAS, pôde entender de que maneira o setor supermercadista deve ser ouvido neste ciclo de mudanças”, afirmou Carlos Corrêa.

APAS e Ceagesp definiram elaboração de uma pauta de discussão sobre pontos comuns a todos os envolvidos no setor hortifrútícola.



SEGURO PATRIMONIAL E FROTA

Manter seu patrimônio
bem segurado é prioridade.



QUALITY SERVICES

A corretora especializada em seguros para supermercados,
oferece condições e preços diferenciados aos associados APAS.

VANTAGENS PARA OS SEUS NEGÓCIOS

- Assistência 24 horas em todo o estado de São Paulo;
- Corretores especializados em seguros para supermercados;
- Seguros com características adequadas ao perfil e às necessidades do setor, garantidos por seguradoras conceituadas;
- Preços diferenciados para os associados APAS.

Para mais informações, procure sua Regional ou Distrital.



CONVÊNIO/APAS

APAS
ASSOCIAÇÃO PAULISTA DE SUPERMERCADOS



Quantos desejos cabem em

Nos 25 anos da **Docile**, cabe o desejo de nascer, crescer e conquistar. O desejo de descobrir e produzir, de criar e inovar. Em 25 anos, cabe o desejo de fazer amigos, formar parcerias, gerar uma família. Cabe o desejo de uma vida mais doce, de sonhos mais fartos e de um mundo mais mágico. O desejo de poder desejar e realizar cada vez mais.

2 de Setembro

ANOS

