

REVISTA ACONTECE APAS

O CANAL DO SUPERMERCADISTA DE SÃO PAULO | ANO VI • EDIÇÃO Nº 52 • SETEMBRO/OUTUBRO 2016



CONHEÇA A DIRETORIA DA APAS PARA O BIÊNIO 2016-2018

» Perfis dos novos diretores regionais e distritais

» Produtos alergênicos: APAS consegue vitória aos associados

» APAS Cidadã: diálogo com os candidatos à prefeitura por todo o Estado



Capa **pág. 6**

APAS renova diretoria para o Biênio 2016-2018

Mensagem do Presidente **pág. 3**

APAS renova a diretoria e espera dias melhores com novo governo

APAS Cidadã **pág. 14**

Diálogo com os candidatos à prefeitura se estendeu pelas Regionais e Distritais

Por dentro da Lei **pág. 4**

Alergênicos: APAS consegue vitória aos associados pautada pela lei

Associados **pág. 16**

Ações da APAS e dos supermercadistas por todo o Estado

Institucional **pág. 12**

Conheça os novos diretores da APAS

Economia **pág. 22**

APAS apresenta um balanço sobre as vendas em 2016 e as expectativas para o próximo ano



Presidente: Pedro Celso

Diretoria: Antônio José Monte, Antônio Nagai, Aparecido Omote, Aurélio José Mialich, Carlos Ely, Eduardo Kawakami, Emerson Svizzero, Erlon Godoy Ortega, Esther Gonçalves, Jad Zogheib, José Carlos Novellini, José Flavio Fernandes, José Eduardo Vaz de Carvalho, Marcelo Nicoluci, Marcos Leandro Tozi, Omar Abdul Assaf, Orlando Morando (licenciado), Paulo Pompilio, Pedro Lopes Brandão, Renato Gaspar Martins (licenciado), Roberto Longo Moreno, Rogério Montolar, Ronaldo dos Santos, Sebastião Chalin Savegnago, Sérgio Massayoshi Samano e Stephane Engelhard

Diretorias Regionais/Distritais

ABC: Ana Paula Hissatugu

Araçatuba: Nilton Orsi

Baixada Santista: André Gouvêa

Bauru: Airon Burgos

Campinas: Reinaldo Brait

Guarulhos: Nelson Barbosa

Leste: Leandro dos Santos Galeote

Marília: Antônio Carlos Colatto

Osasco: Alexandre Uzuelli

Presidente Prudente: Aparecido da Silva Pires

Ribeirão Preto: Nilton Cesar Gricki

São José do Rio Preto: Antônio Marcos Rogetta

São Paulo: Shirlei Almeida

Sorocaba: José Rodrigues Santiago Neto

Sul: Fábio de Almeida Francisco

Vale do Paraíba: Marcelo Torres Nunes



Veículo institucional da Associação Paulista de Supermercados

Superintendente: Carlos Corrêa

Gerência de Comunicação e Marketing:

Fabiano Benedetti

Edição: Priscila Mazo e João Paulo Amorim

Reportagem: João Paulo Amorim

Produção: Promovisão

www.promovisao.com.br

Diagramação: Paula Valente e Paulo Garcia

Revisão: Jaqueline Couto e Carla Maria Carreiro

Tratamento de imagem: Pict Estúdio

Produção gráfica: Natali Andrade

Impressão: Stillgraf

Acontece APAS é uma publicação institucional da APAS – Associação Paulista de Supermercados, distribuída gratuitamente aos associados.

Os artigos assinados não refletem, necessariamente, a opinião da Associação.

Tiragem: 3.000 exemplares

Para anunciar: (11) 3647-5027

ou comercial@apas.com.br

Sugestões e críticas: imprensa@apas.com.br

ou (11) 3647-5000

Acesso: www.portalapas.org.br

Siga-nos no LinkedIn, Facebook, Twitter, Flickr, YouTube e Google+



APAS renova a diretoria e espera dias melhores com novo governo

As palavras do momento são “esperança” e “otimismo”. Segundo projeção do departamento de Economia e Pesquisa da APAS, a inflação deve desacelerar até o final do ano e, para 2017, a expectativa é de melhorar ainda mais a confiança dos supermercadistas, que, por sinal, já investem na abertura de novas lojas, além da reforma e ampliação das unidades existentes.

O ano de 2016 foi – e está sendo – repleto de desafios. A recente mudança no governo acende aquela famosa luz no fim do túnel. Porém, a APAS acredita que algumas ações, inclusive em curto prazo, devem ser colocadas em prática para a retomada do crescimento econômico; caso contrário, outra crise de grandes proporções estará em pauta no País em pouco tempo.

O corte de despesas públicas e maior eficiência do gasto do governo; as reformas política, previdenciária, tributária e trabalhista; o incentivo à concorrência e ao investimento produtivo; a governança pública em licitações, obras e projetos e a elaboração de um plano econômico com metas e responsáveis devem nortear o trabalho do novo governo, principalmente porque impactam diretamente no setor supermercadista.

A APAS também se renova e neste meu último biênio (2016-2018) como presidente, quero entregar uma entidade ainda mais forte ao meu sucessor. Juntos, conquistaremos os objetivos traçados pela Associação.

A alternância de poder no processo de atuação da entidade comprova a transparência e a democracia na entidade.

Por fim, sinto-me honrado em ser o 12º presidente da APAS e prometo muita dedicação e comprometimento para a melhoria contínua do atendimento prestado aos associados – a razão de nossa existência.

Forte abraço.



Pedro Celso

Alergênicos: APAS consegue vitória aos associados pautada pela lei

A APAS conseguiu uma importante vitória aos associados em relação aos produtos alergênicos, pautada pela lei e com a aceitação da Anvisa (Agência Nacional de Vigilância Sanitária). Os consumidores também são beneficiados, uma vez que os custos subsequentes da mudança na operação da loja não serão repassados aos preços dos produtos.

Para contextualizar, a Anvisa publicou a RDC (Resolução da Diretoria Colegiada) nº 26, de 2 de julho de 2015, que obriga a informação nos rótulos dos principais produtos alergênicos que possam existir nos alimentos (*veja lista nesta reportagem). Entretanto, a mesma norma diz que os serviços de alimentação não precisam informar os alergênicos e, portanto, a interpretação tornou-se confusa, uma vez que a APAS acredita que os supermercados não precisam cumprir tal obrigação.


Posteriormente, a Anvisa publicou um documento, chamado Perguntas e Respostas, que traz as interpretações da norma e, nele, está contido que “produtos manipulados, produzidos e fracionados nos supermercados deveriam trazer a informação”. Por não concordar com a medida, o Comitê de Segurança Alimentar da APAS coordenou uma ação conjunta com o Comitê Jurídico da ABRAS, que resultou no envio de um ofício à Anvisa com alguns questionamentos.

“Um deles remetia ao fato de que padarias de rua não precisariam informar os alergênicos, enquanto padarias de supermercados, cujo processo de produção é o mesmo, deveriam cumprir tal obrigação”, afirmou o vice-presidente da APAS e de Segurança Alimentar, Paulo Pompilio.

Diante do ofício, a Anvisa emitiu nota técnica afirmando que “produtos manipulados ou produzidos para comercialização pelo próprio estabelecimento não precisam informar alergênicos”



Shutterstock



Lista dos principais produtos alergênicos que possam existir nos alimentos:

- Trigo, centeio, cevada, aveia e suas estirpes hibridizadas;
- Crustáceos;
- Ovos;
- Peixes;
- Amendoim;
- Soja;
- Leites de todas as espécies de animais mamíferos;
- Amêndoa (*Prunus dulcis*, sin.: *Prunus amygdalus*, *Amygdalus communis* L.);
- Avelãs (*Corylus* spp.);
- Castanha-de-caju (*Anacardium occidentale*);
- Castanha-do-brasil ou castanha-do-pará (*Bertholletia excelsa*);
- Macadâmias (*Macadamia* spp.);
- Nozes (*Juglans* spp.);
- Pecãs (*Carya* spp.);
- Pistaches (*Pistacia* spp.);
- Pinoli (*Pinus* spp.);
- Castanhas (*Castanea* spp.);
- Látex natural.

e ainda solicitou à ABRAS o encaminhamento de uma proposta sobre o tema. O resultado é positivo para o setor supermercadista e para os consumidores. Um novo documento Perguntas e Respostas foi publicado pela Anvisa, que esclarece se os alimentos fracionados em supermercados devem seguir a RDC nº 26, de 2015.

“Agora, o item 14 do documento afirma que, caso os mercados, supermercados e hipermercados possuam estabelecimentos, a exemplo de padarias, que preparem ou fracionem alimentos e que realizem a embalagem desses produtos na ausência do consumidor para a venda no mesmo local, esses produtos não necessitam seguir a RDC nº 26, de 2015, conforme disposto no art. 2º, inciso I. Entretanto, se esses produtos forem comercializados em outros locais, deve ser seguido o disposto na RDC nº 26, de 2015”, explica Pompilio.

Dessa forma, os supermercados não precisam mais informar nenhum alergênico nos produtos que são fabricados ou manipulados, desde que sejam feitos dentro da mesma loja que os comercializará.

O Departamento Jurídico da APAS fica à disposição dos associados para eventuais dúvidas, que devem ser sanadas pelo e-mail juridico@apas.com.br.

Amendoim:
um dos vilões
da lista dos
alergênicos



APAS renova diretoria para o Biênio 2016-2018



No dia 25 de agosto, a APAS realizou o Evento de Posse da nova diretoria para o Biênio 2016-2018. Foram nomeados na Sede, em São Paulo, os Conselhos Deliberativo, Consultivo, Fiscal e as Diretorias Executiva, Regionais e Distritais da Entidade.

O Evento de Posse contou com a presença de associados, supermercadistas e autoridades políticas da capital, tais como os deputados federais Goulart e Renata Abreu e a deputada estadual Célia Leão. Estiveram presentes ainda representantes da indústria.

“Sinto-me honrado em ser reeleito como o 12º presidente da entidade e participar desse processo transparente de alternância de poder. Continuarei dedicando meu tempo para a melhoria contínua dos produtos e serviços voltados aos associados, sempre com foco no crescimento sustentável e duradouro da Associação, para entregar, em setembro de 2018, uma APAS ainda mais forte ao meu sucessor. Conto com o apoio de todos os associados”, afirmou o presidente da APAS, Pedro Celso.

Na ocasião, o supermercadista ainda prestou uma homenagem às diretoras que iniciaram e desenvolveram um excelente trabalho à frente da área de Responsabilidade Social da APAS, sendo elas: Mona Assaf, Iolanda Carvalho, Marcia Russi, Regina Imperatriz, Rita Antonioli, Rosania Delabrana, Rose Brait, Rose Pansera, Suzanna Moreno e Tania Ferrato.

APAS recebe a Salva de Prata

Uma homenagem antecedeu o início do Evento de Posse: a APAS recebeu da Câmara Municipal de São Paulo a honraria Salva de Prata, concedida a instituições que se destacam no ramo em que atuam. Os proponentes da honraria foram o vereador Claudinho de Souza e Laércio Benko, hoje secretário estadual do Turismo.

“A Salva de Prata só ratifica e consolida a representatividade da APAS no setor supermercadista, fruto do trabalho sério e eficiente dos presidentes e diretores que passaram por essa entidade ao longo de 45 anos de história”, destacou o presidente, Pedro Celso.

O supermercadista agradeceu o vereador Claudinho de Souza e o secretário Laércio Benko pela honraria e a dedicou a todos os associados da APAS. “Eles nos ajudam diariamente a fortalecer ainda mais a entidade perante o setor e os demais órgãos públicos e privados.”



1. Diretoria Executiva | 2. Diretoria Regional | 3. Nova diretoria de Responsabilidade Social da APAS | 4. A primeira seção de banda do Corpo Musical da Polícia Militar, sob a regência subtenente Edgar Lourenço, executou o Hino Nacional | 5. Presidente Pedro Celso discursa aos convidados | 6. A deputada estadual, Célia Leão, também discursou aos convidados | 7. A deputada federal, Renata Abreu, agradeceu o convite ao Evento de Posse | 8. Diretores prestigiam o Evento de Posse | 9 e 10. Diretoria da APAS e convidados | 11. Supermercadistas e o vereador Carlinhos de Souza, proponente da Salva de Prata





12



13



14



15



16



17

12. Pedro Celso destacou os feitos dos últimos dois anos e os objetivos para o presente e futuro | 13. João Galassi, presidente do Conselho Deliberativo, falou sobre sua experiência como presidente | 14. O deputado federal, Goulart, destacou a importância do setor | 15. Presidente Pedro Celso nomeia João Galassi, presidente do Conselho Deliberativo | 16. Armando Peralta e João Galassi, ex-presidentes e membros do Conselho Deliberativo | 17. Vereador Claudinho de Souza entregou a Salva de Prata ao presidente Pedro Celso | 18. Presidente Pedro Celso e o Conselho Fiscal | 19. Presidente Pedro Celso e o Conselho Consultivo | 20. Presidente Pedro Celso e a diretora de Responsabilidade Social, Esther Gonçalves, em homenagem às mulheres fundadoras da área | 21. Pedro Celso (presidente da APAS) e Carlos Corrêa (Superintendente) em entrevista ao Programa Feiras & Negócios | 22. Presidente Pedro Celso concede entrevista à TV Câmara



18



19



20



21



22



Diretoria Executiva

Presidente

Pedro Celso Gonçalves (Supermercado Enxuto)

Vice-presidentes

Orlando Morando (Supermercado Morando – licenciado)

Ronaldo dos Santos (Supermercado Covabra)

Sebastião “Chalim” Savegnago (Supermercado Savegnago)

Antônio Monte (Rede Brasil)

Aurélio Mialich (Supermercado Mialich)

Carlos Ely (Walmart Brasil)

Eduardo Kawakami (Supermercado Kawakami)

Emerson Luiz Svizzero (Supermercado Santo Antônio)

Erlon Ortega (Supermercado Serve Todos)

Jad Zogheib (Supermercado Confiança)

José Carlos Novellini (Supermercado G Novellini)

Zé Eduardo de Carvalho (Supermercado Violeta)

José Flávio Fernandes (Supermercado Superbom)

Marcelo Nicoluci (Supermercado Estrela)

Marcos Tozi (Supermercado Malucho)

Omar Abdul Assaf (Vice-presidente junto à ABRAS – Supermercado Pirâmide)

Paulo Pompilio (GPA)

Pedro Lopes (Supermercado Lopes)

Renato Gaspar Martins (Supermercado Santa Cruz – licenciado)

Roberto Longo (Sonda Supermercado)

Rogério Montolar (Supermercado Tauste)

Sérgio Samano (Supermercado Recanto da Economia)

Stephane Engelhard (Grupo Carrefour)

Conselho Deliberativo

Presidente

João Galassi (Supermercado Galassi)

Vice-presidentes

Armando Peralta (AP&F Empreendimentos)

Omar Ahmad Assaf (Supermercado Central)

Conselho Consultivo

Presidente

João Sanzovo (Supermercado Jáú Serve)

Vice-presidentes

Gilberto Antonioli (Supermercado Barão)

Orides Russi (Russi Supermercado)

Conselho Fiscal

Aparecido Massanori Omote (Supermercado Neto)

Dinis Dias (Supermercado Pastorinho)

Paulo Tadao Yokoi (Ricoy)

Suplentes

Antônio Massami Nagai (Irmãos Nagai)

Barnabé da Silva Almeida (Super Mercado Jóia)

Placídio Messias Filho (Supermercado Palmital)

Diretoria Regional

Regional Bauru: Airtton Burgos (Burgão Supermercado)

Regional Osasco: Alexandre Uzuelli (Supermercado Bem Bom)

Regional ABC: Ana Paula Tieme Hissatugu (Supermercado Matriz)

Regional Baixada Santista: André Gouvêa (Supermercado Bolshoi)

Regional Marília: Antônio Colatto (Supermercado São Bento)

Regional Presidente Prudente: Aparecido Pires (Supermercado Pires)

Distrital Sul: Fábio de Almeida Francisco (Supermercado Beira Alta)

Regional Sorocaba: José Rodrigues Santiago Neto (Supermercado São Roque)

Distrital Leste: Leandro Galeote (Supermercado Cisper)

Regional Vale do Paraíba: Marcelo Torres (Empório Simpatia)

Regional São José do Rio Preto: Marcos Rogetta (Supermercado Laranja)

Regional Guarulhos: Nelson Barbosa (Supermercado Barbosa)

Regional Araçatuba: Nilton Orsi (Supermercado Arroz Estrela)

Regional Ribeirão Preto: Nilton César Gricki (Supermercado Gricki)

Regional Campinas: Reinaldo Brait (Brait & Pellisson)

Distrital São Paulo: Shirlei Castanha (Supermercado Castanha)



PARCERIA APAS E CLARO GESTÃO EM TELEFONIA MÓVEL COM MAIS VANTAGENS PARA O SEU NEGÓCIO



GRUPO
JRC

APROVEITE ESTE BENEFÍCIO PARA OS ASSOCIADOS APAS

Consultoria e gestão de contas corporativas móveis e bonificações gratuitas a todos os associados com planos de cobrança mensal de R\$ 1.000 são algumas das vantagens da parceria APAS com a operadora Claro.

COBERTURA COMPLETA PARA A SUA EMPRESA GANHAR MAIS

- **MAIS DESCONTOS**

Redução de 30% a 50% da conta corporativa móvel dos associados que possuírem uma conta das operadoras móveis concorrentes da Claro.

- **ATENÇÃO TOTAL**

Consultoria gratuita aos associados APAS que já possuem planos Claro e equacionar os possíveis desequilíbrios de contratação.

- **ATENDIMENTO EXCLUSIVO**

A APAS possui atendimento exclusivo aos associados para comercializar o benefício. O serviço está concentrado nas áreas com DDD 11 - capital e Grande São Paulo - e será posteriormente cedido ao interior do estado.

Para mais informações, procure sua Regional ou Distrital.



CONVÊNIO APAS



Conheça os novos diretores da APAS

A nova diretoria da APAS para o Biênio 2016-2018 tomou posse no dia 1º de setembro. As Regionais Araçatuba, Baixada Santista, Sorocaba e Bauru, além da Distrital Sul, contam com novos diretores.

Histórias diferentes e objetivos em comum: unir cada vez mais os associados e dar continuidade ao excelente trabalho realizado pelos diretores antecessores. Conheça, abaixo, um pouco mais sobre os supermercadistas, agora, diretores da APAS:



Fábio de Almeida Francisco (Distrital Sul)

Idade: 36 anos

Formação: Marketing e Administração de Empresa

Estado Civil: Casado

Filho(s): 1

Hobby: Jogar futebol

Um sonho: Fazer a família cada dia mais feliz

Estilo musical: Eclético

Pessoa (s) que admira: Os pais

Time de Futebol: São Paulo/Portuguesa

Qual a sua relação com a APAS e quando se iniciou?

Já faz 15 anos ou até mais, como associado, e ficou mais próxima nos últimos quatro anos, quando o Sr. Alessandro, do TokLeve, me convidou para participar da diretoria da Distrital Sul. Achei bem interessante a ideia, pois traz coisas boas para dentro de casa e posso levar algumas sugestões do piso de loja para a APAS e, juntos, podemos melhorar o setor.

Deixe uma mensagem final aos associados.

Juntos, cada um vale mais.



Nilton Orsi (Regional Araçatuba)

Idade: 41

Natural de Araçatuba (SP)

Formação: Administração de Empresas, pós-graduado em Marketing e Propaganda e MBA em Gestão e Estratégia de Supermercados

Estado Civil: Casado

Filho(s): 2

Hobby: Assistir a minisséries

Um sonho: Acordar todos os dias para ter sonhos novos, sendo um pequeno sonho por vez

Estilo musical: Internacional

Pessoa (s) que admira: A esposa

Time de Futebol: Palmeiras

Quais os maiores desafios e objetivos à frente do cargo de diretor da Regional?

O maior desafio, sem dúvida, é trazer aos associados novas visões do setor, que possam contribuir para que estes melhorem os desempenhos internos e também a qualidade identificada pelo consumidor.

Deixe uma mensagem final aos associados.

Acreditem em si, unam-se em torno do todo e, juntos, conseguiremos vencer qualquer dificuldade.



André Luiz Trigo Gouvêa (Regional Baixada Santista)

Idade: 46

Natural de Santos (SP)

Formação: Engenharia civil

Estado Civil: Casado

Filho(s): 1

Hobby: Qualquer atividade física

Um sonho: Tenho muitos, mas quase todos realizados, graças a Deus. Aproveito para firmar com minha esposa nosso mais próximo desejo: fazer uma viagem de moto

Estilo musical: Rock

Pessoa (s) que admira: Abílio Diniz

Time de futebol: Santos

Qual a sua relação com a APAS e quando se iniciou?

Não me recordo bem das datas, mas já são 20 anos ou até mais, pois minhas lembranças desde jovem remetem às feiras e aos Eventos Regionais.

Deixe uma mensagem final aos associados.

Estou chegando agora e tenho muito a aprender, porém, aos que confiaram em mim para exercer a função, farei o melhor para o benefício de todos.

José Rodrigues Santiago Neto (Regional Sorocaba)

Idade: 47 anos

Natural de São Roque

Formação: Superior em administração

Estado Civil: Casado

Filho(s): 1

Hobby: Futebol

Estilo musical: Eclético

Pessoa que admira: Professor Mário Sérgio Cortella

Time de Futebol: São Paulo

Quais as vantagens em ser associado da APAS?

Os benefícios são inúmeros, principalmente ter à disposição os serviços e produtos que a entidade disponibiliza com exclusividade aos associados. Destaco, por exemplo, os cursos da Escola APAS, cuja grade integra os mais diversos temas relacionados à operação da loja para a capacitação dos profissionais que atuam nos supermercados; a assessoria jurídica, que nos orienta sobre leis e projetos de leis que impactam em nossos negócios; os convênios, que oferecem facilidades para a obtenção de produtos ou serviços para os supermercados; e a possibilidade de participar da maior feira mundial do setor de forma gratuita.

Deixe uma mensagem final aos associados.

Aceitei o convite com o objetivo de aprender na prática, além de viver uma nova experiência. Para isso, espero contar com o apoio e a participação de todos os associados.





APAS Cidadã: diálogo com os candidatos à prefeitura se estendeu pelas Regionais e Distritais

A iniciativa APAS Cidadã, que proporcionou o diálogo entre associados e candidatos às prefeituras do Estado, foi iniciada em julho e se estendeu em agosto e setembro para as 13 cidades em que estão sediadas as Regionais e Distritais da entidade. Ao todo foram 31 encontros, que tiveram como resultado a satisfação dos supermercadistas que deles participaram.

Os associados aprovaram a iniciativa da APAS e puderam tanto ouvir as propostas quanto esclarecer dúvidas e expor os desafios enfrentados pelo setor no dia a dia da operação.

“O APAS Cidadã proporcionou uma aproximação com os candidatos à prefeitura aqui de Santo André, o que nos faz enxergar novas possibilidades de diálogo com os políticos da cidade. Desse jeito, nós podemos acompanhar o trabalho deles mais de perto, estar mais atentos ao que eles estão fazendo ou deixando de fazer”, comenta Rodrigo Giovani Mascarenas, do Supermercado Água Doce, franquia Dia %, que participou de bate-papo com o candidato Paulinho Serra, na Regional ABC.

Vitor Esplugues, do Joanin Supermercados, também do ABC, destacou a importância do contato direto com os políticos. “Não só para conhecer as ideias deles, em um momento crítico

como o atual, mas também para eles conhecerem as dificuldades que enfrentamos no dia a dia.” O supermercadista ainda complementa: “Espero que, por meio desse projeto, abra-se um canal de comunicação com a prefeitura, independentemente de quem seja o prefeito eleito em Santo André”.

Segundo o diretor da Regional Vale do Paraíba, Marcelo Torres, o sentimento é de dever cumprido. “Nosso objetivo de abrir um canal de diálogo entre o setor e o poder público foi concluído com êxito. A iniciativa da APAS foi muito positiva, pois promoveu a aproximação com os candidatos, deu a oportunidade de explicar as dificuldades que enfrentamos e conhecer o plano de governo de cada um”.

Veja os supermercados participantes dos encontros nas Regionais:

Marília: Tauste, São Bento, Kawakami, Varejão Gaspar, Mercado Marandola, Preço Certo e São Francisco.

Guarulhos: Barbosa, X, Paraná, Mota, Sublime, Brasileiros, Da Gente, Mamãe, Mais X, Minimercado Precinho, Minimercado Santa Luzia, Empório América, Mini Mercado Testae, Polmark e Hortifruti Dia a Dia.



Regional Baixada Santista recebeu o atual prefeito Paulo Alexandre Barbosa



Associados detalharam os maiores desafios do setor supermercadista

Vale do Paraíba: Thomazzini, Empório Simpatia, Max Vale e Mercadinho Piratininga.

Sorocaba: Varotti, Malucho, São Roque, Ypê e Rede Paulistão de Supermercados.

Presidente Prudente: Estrela, Mercado Jequitibas, Mercado Chicão, Econômico da Gente, Malfatti, Casa Avenida, Nagai, Irmãos Nagai, Mercadinho Favorito, Pires e Carrefour

Osasco: Alvorada, Mendes Peixoto, Lisboa, Bem Bom, MM Pereira, Sorocaba e Recanto da Economia Supermercado e Hortifruti.

Ribeirão Preto: Big Compra, JDS, Mialich, Tonelli, Gricki, Paranapanema, Canesin, Megabox e São João.

ABC: Água Doce, Joanin, Primavera, Nevada, Empório Mix, JC Mixmerc e Armazém Central Saúva.

Bauru: Santo Antônio, Ferracini, Superbom, Panelão, Burgão, Barracão, Estrela, Gera Arte (sócio colaborador) e Pró Market (sócio colaborador)

São José do Rio Preto: Laranjão, Tome Leve, Malaguti, JJ, Nascimento, Santa Cruz, Tridico, Porecatu, Pão de Açúcar, Redemais, Proença, Maria Benta, Irmãos Muffato e Cristo Rei.

Araçatuba: Rondon, Mercearia Bruna, Bom Sucesso, Compadre Mercado e Açougue, Max Economia, Baratão Sorriso, Arroz Estrela, Ponto Certo, Coopbanc, Varejão Japa, Nobrevile e Nilton.

Tudo que rola pelo Estado

Conheça nesta edição da Acontece as principais ações institucionais e de relacionamento da APAS e também as recentes novidades, iniciativas e boas práticas dos associados

APAS participa de visitas institucionais em Portugal

Representada pelo gerente de Economia e Pesquisa, Rodrigo Mariano, a entidade se reuniu com representantes da Associação Portuguesa de Empresas de Distribuição e dos Ministérios do Comércio e das Comunidades Portuguesas dos Negócios Estrangeiros.

Na ocasião, foi discutido o interesse em estreitar o relacionamento para impulsionar a participação de empresas portuguesas na APAS Show 2017 – fornecedores de alimentos e bebidas e demais produtos para os supermercados –, além de incentivar a participação de compradores de supermercados por meio da Agência Brasileira de Promoção de Exportações e Investimentos (Apex).



Rodrigo Mariano (APAS) com o Ministro das Comunidades Portuguesas do Ministério dos Negócios Estrangeiros, Dr. José Luiz Carneiro (ao centro); e embaixador Dr. Antônio Alves de Carvalho (à direita)



Feira e Congresso APAS Show é considerada uma das 10 Feiras da década pela Promoview

No dia 20 de setembro, a APAS recebeu o Prêmio Promoview em reconhecimento à organização de uma das 10 Feiras da década, no caso a APAS Show, que contempla, inclusive, o Congresso de Gestão. A entidade foi representada por Eduardo Ariel Grunewald, gerente da Divisão de Serviços aos Supermercados.

O Promoview comemora 10 anos de atualização diária das ações promocionais e, por este motivo, lançou o Anuário Brasileiro de Live Marketing 2016, que destaca os principais acontecimentos e personalidades do mercado da última década, homenageando-os com a premiação.

ESPAÇO APAS é finalista do Prêmio Caio na categoria “Melhor Centro de Convenções de Pequeno e Médio Portes da Região Sudeste”

Já virou rotina. O ESPAÇO APAS Centro de Convenções, mais uma vez, é finalista do Prêmio Caio, desta vez na categoria “Melhor Centro de Convenções de Pequeno e Médio Portes da Região Sudeste”.

Um dos espaços de São Paulo mais procurados para a realização de eventos, o ESPAÇO APAS já faturou o Prêmio Caio em sete oportunidades. Em cada uma das categorias, os finalistas concorrem aos Jacarés de Melhores do Brasil, que serão revelados no dia 13 de dezembro, em cerimônia no Expo Center Norte, em São Paulo.

A premiação, a principal no segmento, homenageia as melhores empresas, profissionais, destinos e empreendimentos da indústria de eventos corporativos e turismo de negócios do Brasil.



Revista SuperVarejo fatura o troféu de prata na categoria “Capa” do Prêmio Anatec

Pelo quinto ano consecutivo, a publicação da APAS foi premiada no Prêmio Anatec, desta vez na categoria “Capa”, referente à edição 174, de outubro de 2015. Rogério Mascagni Gatti, editor da SuperVarejo, recebeu o troféu de prata pelo case “O Haiti no chão de loja – A História dos haitianos que encontraram em supermercados brasileiros a chance de reconstruir suas vidas”.

A edição premiada contou a história dos haitianos que trabalham no setor supermercadista brasileiro e que, ao mesmo tempo, reconstróem a vida cinco anos após o terremoto que devastou o País caribenho.

Em 2015, a SuperVarejo foi contemplada com o troféu de prata na categoria “B2B Nacional”. O Prêmio Anatec é uma realização da Associação Nacional de Editores de Publicações, com organização da Garrido Marketing. O projeto tem amplitude nacional e é dirigido a todos os editores e empresas que atuam e valorizam as melhores práticas da comunicação segmentada.



Ayumi Supermercados moderniza e reinaugura loja na Vila Mascote, zona sul da capital

A rede reinaugurou a loja 5, localizada na Avenida Santa Catarina, 2639, Vila Mascote, no Jabaquara. Com 1.120 metros quadrados de área de vendas, 12 checkouts e 80 vagas de estacionamento, a unidade gera 101 empregos diretos e 303 indiretos.

“A loja tem alguns diferenciais, como, por exemplo, o posicionamento de ótimo preço em relação aos concorrentes, peixaria com peixes frescos, hortifrúti com produtos selecionados, variedades de iogurte com preço atrativo e a própria localização”, afirmou o gerente de Marketing da rede, Jhoni Reina.



Diretoria e colaboradores celebram a reinauguração da loja



Jad mostra como funciona o caixa de autoatendimento

Confiança anuncia self-checkout em Bauru e inaugura loja em Marília

Depois de apresentar a plataforma própria de compras on-line, o Confiança anunciou o self-checkout na loja Confiança Max, em Bauru. Desde o dia 11 de agosto, a rede oferece aos clientes a experiência de fazer as compras e o pagamento sem ajuda do operador de caixa.

“O Confiança sempre busca estar à frente em novos produtos e serviços que facilitem a vida do consumidor. Por isso, implantamos o equipamento de autoatendimento, que proporcionará mais agilidade e economia de tempo na hora da compra”, afirmou Jad Zogheib, diretor-presidente da rede.

Além disso, após anúncio em fevereiro, o Confiança Aquarius abriu as portas ao público de Marília. O projeto arquitetônico da unidade, que conta com 10.900 metros quadrados, sendo 3.500 metros quadrados destinados à área de vendas, lojas de apoio e estacionamento para 272 vagas, destaca-se pelo moderno layout.



Coop investe R\$ 13 milhões e moderniza loja em Santo André

Com investimentos de R\$ 13 milhões, a Coop modernizou a unidade localizada na Avenida Queirós dos Santos, em Santo André, com destaque para o novo sistema da cadeia de frio alimentar, que agora utiliza o fluido CO₂ no sistema de congelados e o propilenoglicol na área de refrigerados.

Segundo informações da rede, as aplicações são sustentáveis, não agredem a natureza e colaboram com a redução do consumo energético. “A loja recebeu ainda novos mobiliários, gôndolas, checkouts, piso, sistema de iluminação com lâmpadas LED, além de novo acesso exclusivo para a Avenida General Glicério, uma das mais movimentadas da cidade de Santo André”, explicou o diretor-presidente da Coop, Marcio Valle.

Violeta leva aos consumidores a experiência de compra em 360°

A rede, que conta com seis lojas na capital paulista, apresentou ao público uma experiência 360° de vídeo e foto. A nova tendência em tecnologia, proporcionada principalmente via redes sociais, apresenta aos consumidores o mix de produtos ofertados e a real experiência de compra em cada um dos pontos de venda.

Um vídeo 360° é criado com um sistema de câmera que grava, simultaneamente, todos os ângulos de uma cena: por cima, por baixo e de todos os lados. Os visualizadores giram em um ponto de vista do vídeo para assisti-lo em todos esses diferentes ângulos.

A ideia foi desenvolvida pela agência True, em parceria com a Children Films, e busca um novo olhar sobre o consumidor. “Tornar o espectador protagonista transforma o modo de se relacionar com o ponto de venda”, afirma Rodrigo Notari, sócio da True e responsável pelas ações de comunicação e marketing da rede.





São Roque inaugura a 17ª loja da rede e mais de 8 mil consumidores prestigiaram

A rede inaugurou mais uma loja, desta vez em Salto de Pirapora, interior do Estado. Com uma área de vendas de 1.600 metros quadrados, 12 checkouts, 200 vagas no estacionamento, a nova unidade gerou aproximadamente 350 empregos diretos e indiretos.

Mais de oito mil consumidores passaram pela local para conhecer a nova loja. Atualmente, a rede está presente em São Roque (4 lojas), Mairinque (1 loja), Ibiúna (2 lojas), Vargem Grande (2 lojas), Caucaia do Alto (1 loja), Boituva (2 lojas), Salto (1 loja), Tatuí (1 loja) e Avaré (2 lojas).



SUA SELFIE COM O PAPAI PODE VALER
INGRESSOS PRA ASSISTIR AO VIVO SEU TIME DO CORAÇÃO*.

SUA FOTO PODE GANHAR:
1º 2 INGRESSOS+VIAGEM
2º 1 CAMISETA OFICIAL
3º 1 BOLA OFICIAL

* CONFIRA REGULAMENTO.

Campanha de Dia dos Pais do Serve Todos foi um sucesso

A campanha da rede Serve Todos, que conta com lojas em Pirajuí, Presidente Alves, Reginópolis e Garça, alcançou mais de 11 mil visualizações e gerou uma audiência geral de mais de 1 milhão de visitas na fanpage do Facebook, a partir da participação de mais de três mil pessoas que votaram nas 66 fotos cadastradas.

“O objetivo era compartilhar amor paternal e estreitar o nosso relacionamento com os clientes. Isso foi alcançado e ficamos muito satisfeitos com a participação de pais e filhos”, destacou o diretor da rede, Erlon Godoy Ortega.



São Vicente marcará presença em Itu e Salto

O São Vicente inaugurará a primeira loja na cidade de Itu, em outubro. Com 18 mil metros quadrados de área construída – sendo 3.300 metros quadrados de vendas –, a nova unidade contará com 300 vagas de estacionamento e 34 checkouts – seis de autoatendimento (self-checkouts).

A loja de Itu gerará aproximadamente 320 empregos diretos e 50 indiretos, com foco na mão de obra local.

“Estamos muito otimistas com a inauguração da primeira loja em Itu. Mais de 300 empregos gerados, um excelente ponto da cidade e uma loja para um público que busca produtos com qualidade e variedade, a preço justo e serviços diferenciados. Nosso objetivo é facilitar a vida do nosso cliente”, afirmou Marcos Cavicchioli, diretor-geral da rede.

Já a nova loja de Salto contará com 20 mil metros quadrados de área – sendo 10 mil metros quadrados de construção e 3 mil metros quadrados de área de vendas –, e mais de 300 vagas de estacionamento. Com a inauguração prevista para o ano de 2017, serão gerados mais de 300 empregos, além de vários indiretos, sendo que a maioria dos colaboradores será contratada na própria cidade, o que levará o São Vicente a ultrapassar a marca de mais de 3.500 colaboradores.

“A cidade de Salto faz parte dos nossos planos há algum tempo e ficamos felizes em dar início à concretização desse projeto e oferecer os nossos serviços para a cidade”, disse Cavicchioli.

Hoje, a rede conta ao todo com 20 lojas, sendo 17 com a bandeira Supermercados São Vicente, situadas nas cidades de Americana, Santa Bárbara d’Oeste, Cosmópolis, Indaiatuba, Hortolândia, Mogi Mirim, Itu e Nova Odessa; e três com a bandeira Arena, sendo duas em Sumaré e outra em Hortolândia.



Shutterstock

APAS apresenta um balanço sobre as vendas em 2016 e as expectativas para o próximo ano

Segundo pesquisa realizada pelo departamento de Economia e Pesquisa da APAS, o volume de vendas se manteve dentro do esperado no primeiro semestre, principalmente em um cenário adverso, com aumento do desemprego e impacto na renda da população. Aliado a isso, a inflação em alta prejudicou as vendas, porém, o desempenho dos supermercados foi melhor do que de outros setores de atividade econômica.

Sobre os itens que mais impactaram os preços no primeiro semestre, Rodrigo Mariano, gerente de Economia e Pesquisa da APAS, enfatizou o feijão e o leite. “Esses itens são produtos de primeira necessidade, que o consumidor tem dificuldades em substituir, o que atrapalha a venda de outros produtos dos quais o consumidor abre mão.”

Nesse contexto, Mariano destaca que o setor busca melhorar a negociação com a indústria, a fim de garantir preços mais competitivos aos consumidores. “Os supermercados entendem que itens de primeira necessidade são importantes e os negociam mais.”

Para 2017, as expectativas são de uma ligeira melhora na confiança do setor. “Já observamos mais otimismo dos empresários, que investem em melhorias nas lojas, como reforma e ampliação.”

O economista da APAS explicou que o Índice de Confiança dos Supermercados (ICS), em julho, apontou um otimismo de 26,8%, enquanto que, no mesmo período de 2015, o indicador foi de 12,6%. Já o pessimismo atingiu 34,2% contra 54,7%, verificado em julho do ano passado.



QUER CONQUISTAR MAIS RESULTADOS COM APENAS UM CLIQUE? INVISTA EM CONHECIMENTO COM A E-SUPER!

Você sabe qual é o fator decisivo para a melhoria dos seus resultados?
É manter seus profissionais constantemente atualizados, pois, além de integrá-los aos valores e às competências da empresa, aumenta o seu comprometimento e a sua produtividade. É isso que a E-Super faz: facilita o acesso à capacitação por meio de treinamento on-line de fácil assimilação, além de oferecer conteúdo exclusivo para o setor supermercadista.
Prepare-se e faça já a sua adesão!

Capacitação gera resultados e vantagens competitivas para a sua empresa!



BENEFÍCIOS

Aluno:

- Aprendizado eficiente
- Conteúdo 100% audiovisual
- Temas atualizados constantemente

Supermercado:

- Redução de custos
- Informações sempre atualizadas
- Menos tempo longe do trabalho



CURSOS


São dezenas de cursos voltados para a área de gestão e operacional. EXCLUSIVO PARA O ASSOCIADO APAS.

Alguns cursos disponíveis:

- Especial FLV: bananas, peras
- Higiene e manipulação de alimentos
- Recrutamento e seleção
- Administração financeira em supermercados
- E muito mais!

São milhares de pessoas utilizando os cursos on-line.

Todos os cursos são reconhecidos internacionalmente pelo Instituto IGA Coca-Cola.

 Conheça mais sobre a **E-Super**, o programa de capacitação que vai **REVOLUCIONAR** a sua empresa!
Ligue: 11 3647-5000 ou acesse **www.esupermercados.com**



docile.com.br
dociblog.com.br
docilealimentos
docileoficial

Tem formato
de coração,
tem gostinho
de morango,
tem tudo para
acelerar vendas.



MaxMallows Coração
Sabor morango
embalagens de 50g e de 300g

