

# REVISTA O QUE ACONTECE NA APAS

O CANAL DO SUPERMERCADISTA DE SÃO PAULO | ANO VII • EDIÇÃO Nº 54 • JANEIRO/FEVEREIRO 2017



AS CONQUISTAS AOS ASSOCIADOS DA APAS EM

# 2016



Supermercados e atacarejos:  
Decreto do Governo proporciona  
maior igualdade tributária




Promoção Marcas Campeãs:  
Terceira edição tem recorde  
de lojas participantes



Escola APAS:  
Catálogo de Cursos  
agora é digital

	<b>Mensagem do Presidente</b> ..... <b>pág. 3</b> <i>Que a boa gestão pública prevaleça em 2017</i>
	<b>Por dentro da Lei</b> ..... <b>pág. 4</b> <i>Regional Baixada Santista e vereador discutem o uso de carrinhos nos supermercados</i>
	<b>Supermercados e atacarejos</b> ..... <b>pág. 5</b> <i>Governo atende a pleito da APAS e publica decreto que proporciona maior igualdade tributária</i>
	<b>Marcas Campeãs</b> ..... <b>pág. 16</b> <i>Promoção tem recorde de lojas participantes em todo o Estado</i>
	<b>Escola APAS</b> ..... <b>pág. 17</b> <i>Catálogo de Cursos agora é digital</i>
	<b>Calendário 2017</b> ..... <b>pág. 18</b> <i>Todos os eventos da APAS no ano</i>
	<b>Associados</b> ..... <b>pág. 22</b> <i>Ações da APAS e dos supermercadistas por todo o Estado</i>



	<b>Capa</b> ..... <b>pág. 6</b> <i>Conheça mais sobre os diretores e as conquistas das áreas em 2016</i>
---	---



**Presidente:** Pedro Celso Gonçalves

**Diretoria:** Antônio José Monte, Antônio Nagai, Aparecido Omote, Aurélio José Mialich, Carlos Ely, Eduardo Kawakami, Emerson Svizzero, Erlon Godoy Ortega, Esther Gonçalves, Jad Zogheib, José Carlos Novellini, José Flavio Fernandes, José Eduardo Vaz de Carvalho, Marcelo Nicoluci, Marcos Leandro Tozi, Omar Abdul Assaf, Orlando Morando, Paulo Pompilio, Pedro Lopes Brandão, Renato Gaspar Martins, Roberto Longo Moreno, Rogério Montolar, Ronaldo dos Santos, Sebastião Chalin Savegnago, Sérgio Massayoshi Samano e Stephane Engelhard

**Diretorias Regionais/Distritais**

**ABC:**

**Araçatuba:** Nilton Orsi

**Baixada Santista:** André Gouvêa  
**Bauru:** Airtton Burgos  
**Campinas:** Reinaldo Brait  
**Guarulhos:** Nelson Barbosa  
**Leste:** Leandro dos Santos Galeote  
**Marília:** Antônio Carlos Colatto  
**Osasco:** Alexandre Uzuelli  
**Presidente Prudente:** Aparecido da Silva Pires  
**Ribeirão Preto:** Nilton Cesar Gricki  
**São José do Rio Preto:** Antônio Marcos Rogetta  
**São Paulo:** Shirlei Almeida  
**Sorocaba:** José Rodrigues Santiago Neto  
**Sul:** Fábio de Almeida Francisco  
**Vale do Paraíba:** Marcelo Torres Nunes



Veículo institucional da Associação Paulista de Supermercados

**Superintendente:** Carlos Corrêa  
**Gerente da Divisão de Marketing e Negócios:** Fabiano Benedetti  
**Edição:** Priscila Mazo e João Paulo Amorim

**Reportagem:** João Paulo Amorim

**Produção:** Promovisão  
[www.promovisao.com.br](http://www.promovisao.com.br)

**Diagramação:** Paula Valente

**Revisão:** Promovisão

**Tratamento de imagem:** Pict Estúdio

**Produção gráfica:** Natali Andrade

**Impressão:** Pigma Gráfica Editora Ltda

Acontece APAS é uma publicação institucional da APAS – Associação Paulista de Supermercados, distribuída gratuitamente aos associados. Os artigos assinados não refletem, necessariamente, a opinião da Associação.

**Tiragem:** 3.000 exemplares

**Para anunciar:** (11) 3647-5027

ou [comercial@apas.com.br](mailto:comercial@apas.com.br)

**Sugestões e críticas:** [imprensa@apas.com.br](mailto:imprensa@apas.com.br)

ou (11) 3647-5000

**Acesse:** [www.portalapas.org.br](http://www.portalapas.org.br)

Siga-nos no LinkedIn, Facebook, Twitter, Flickr, YouTube e Google+

## Que a boa gestão pública prevaleça em 2017

Nasce um novo ano e renasce a esperança por dias melhores. Muitas prefeituras por todo o País foram renovadas, fruto do descontentamento da população em relação à gestão pública, que compromete diretamente a renda e o consumo das famílias, e, por consequência, a economia e os nossos negócios.

Gestão pública. Tive a oportunidade de ler uma interessante reportagem na revista *Exame*, que exemplifica a ascensão do Estado de Santa Catarina. Em 2016, no ranking de competitividade dos estados, elaborado pela consultoria inglesa Economist Intelligence Unit, os catarinenses ficaram em terceiro lugar. A reportagem da *Exame* ainda reúne outros dados que comprovam os benefícios da boa gestão pública: estudo da consultoria Urban Systems mostrou que, entre as cem melhores cidades do País para se investir em 2016, dez eram de Santa Catarina.

Levantamento da organização Endeavor destacou que, entre os dez melhores locais para uma empresa crescer rapidamente, o Estado de Santa Catarina foi representado por duas cidades. Desde 2002, o PIB dos catarinenses cresceu 39%, segundo o banco Itaú, e a base de negócios foi elevada em 23%. A participação na economia do País subiu de 3,8%, há 14 anos, para 4,2% em 2015.

São Paulo também teve um êxito importante a destacar: trata-se do primeiro Estado do Brasil a ocupar o topo do ranking dos três ciclos avaliados pelo Ideb, o Índice de Desenvolvimento da Educação Básico. O resultado divulgado pelo Ministério da Educação (MEC), referente às provas aplicadas em 2015, mostra que a rede estadual paulista aparece na primeira posição na análise do quinto e nono anos do ensino fundamental e terceira série do médio.

A cidade de Campinas, por sua vez, registrou avanços na avaliação do Índice de Efetividade da Gestão Municipal (IEGM), realizado pelo Tribunal de Contas do Estado de São Paulo (TCE-SP), que avalia a efetividade das gestões públicas municipais, com destaque nas áreas de proteção aos cidadãos e ao meio ambiente e nos segmentos de saúde, educação e governança de tecnologia da informação.



Também segundo a revista *Exame*, Campinas saiu da 11ª para a quinta posição no ranking das cidades brasileiras de crescimento do PIB e exportações; da 10ª para a 8ª posição referente à cidade onde estão os profissionais com melhor formação acadêmica do País; da 4ª para a 3ª posição no quesito melhor mobilidade, segurança e custo do metro quadrado; e da 5ª para a 3ª posição em relação aos melhores destinos para empreender.

Os dados descritos acima são consequência de gestões equilibradas, independente do partido político. E, convenhamos, a fórmula de sucesso não é mirabolante: não gastar mais do que arrecada, gerir bem os investimentos e, portanto, não exceder o orçamento, além, claro, de oferecer serviços de qualidade à população, o que gera um ambiente atrativo para as empresas, gira a economia e aquece todas as atividades econômicas.

É o que a APAS espera de todos os órgãos públicos, acima de tudo, com transparência, honestidade e punição para aqueles cujas ações não estejam alinhadas às boas práticas no que tange à ética e ao serviço à população. E, como entidade que representa um dos setores mais importantes da economia do País, estaremos atentos às promessas realizadas ao setor e, assim que necessário, mostraremos a nossa posição e cobraremos possíveis mudanças.

Que 2017 seja de muito sucesso aos negócios de todos os associados, e contem sempre com a APAS para a melhoria contínua do setor.



**Pedro Celso Gonçalves**

APAS e poder público em sintonia em Santos



## Diretoria da Regional Baixada Santista e vereador Cacá Teixeira se reúnem em prol das boas práticas no uso de carrinhos nos supermercados

O vereador da cidade de Santos Carlos Teixeira Filho, mais conhecido como Cacá Teixeira, procurou a APAS para debater um assunto muito importante para a operação dos supermercados: as boas práticas no uso de carrinhos.

André Gouvêa, diretor da Regional Baixada Santista, e Carlos Varandas, vice-diretor, participaram do encontro com o vereador, ocasião em que o parlamentar demonstrou preocupação em relação ao roubo de carrinhos nos supermercados, que, inclusive, estariam sendo usados por moradores de rua no município de Santos.

### Associado: Intensifique a vigilância aos carrinhos no supermercado

Segundo dados da Associação Brasileira de Supermercados (Abrás), veiculados no portal *G1*, em

março de 2016, o roubo de carrinhos e cestinhas representa mais de 30% das perdas nas lojas.

Dessa forma, a APAS orienta os associados a intensificarem a vigilância e planejarem ações que estimulem o consumidor a devolver os carrinhos após a compra.

Que tal oferecer um brinde ou descontos futuros ao consumidor que devolver o carrinho no local correto, após o término da compra? Medidas de segurança também são indicadas, visto que já estão disponíveis tecnologias para evitar a incidência de roubos, tais como trava eletrônica, chip e até rastreamento. Além disso, orientar os vigilantes e seguranças a se atentarem a eventuais furtos é fundamental.

A APAS está sempre atenta a reverter questões que impactam negativamente o setor supermercadista, as vias públicas das cidades e, por consequência, a população e os consumidores. Faça a sua parte!



## Governo atende a pleito da APAS e publica decreto que proporciona maior igualdade tributária entre supermercados e atacarejos

Seguindo a importante premissa de representar e defender esse setor tão importante para a economia do País, a APAS levou em consideração o pedido da maioria dos supermercadistas associados e, desde novembro de 2015, foram realizadas diversas reuniões com a Secretaria da Fazenda do Estado de São Paulo (Sefaz), cujo objetivo era equalizar e equiparar a tributação vigente entre os supermercados e os estabelecimentos que vendem no atacado e no varejo.

Como resultado do trabalho realizado pela diretoria e pelas áreas Jurídica e de Assuntos Regulatórios da APAS, foi publicado o Decreto 62.386, de 27 de dezembro de 2016, que altera as condições para a utilização de benefício da redução da base de cálculo do ICMS para estabelecimentos que vendam, ao mesmo tempo, no varejo e no atacado.

A fundamentação dos argumentos junto ao Governo foi realizada com o apoio do advogado Marcos Pagliaro e da MG Contécnica – empresa especializada em serviços de consultoria e contabilidade, com foco em estratégias tributárias.

“O decreto explicitou que o benefício de redução da base de cálculo do ICMS para algumas saídas é exclusivo para os estabelecimentos atacadistas que tenham como atividade principal o atacado. Com isso, as empresas que possuem atividades mistas, como é o caso dos atacarejos, somente terão direito à redução da base de cálculo do ICMS nas saídas

em atacado, caso a atividade principal e preponderante (mais de 50% das vendas) seja a de atacado”, explica Pagliaro.

O advogado destaca que o decreto, que entrará em vigor a partir de 1º de abril de 2017, contribui para sanar a divergência fiscal entre supermercados e atacarejos em São Paulo, sem prejudicar a atividade de nenhuma das partes. “Todo o processo foi conduzido de forma clara e transparente, sendo que a APAS sempre informou os associados de todos os passos dados.”

O vice-presidente da APAS Renato Gaspar Martins afirma que foram realizadas mais de 18 reuniões entre a diretoria e os representantes da APAS e do Governo, inclusive com a participação do governador, Geraldo Alckmin, e da equipe técnica da Sefaz, a fim de prevalecer a igualdade tributária. “É um assunto de grande relevância e impacto, e, por isso, a necessidade de vários encontros, visto que a legislação já previa regras que precisavam estar mais claras. Foi o que aconteceu”, conta Martins.

O vice-presidente e diretor Jurídico da APAS, Roberto Longo, que também participou das reuniões, entende que a publicação do decreto é uma grande vitória para o setor. “Em função dessa nova legislação, teremos maior igualdade tributária entre supermercados e atacarejos.”

Em caso de dúvidas, os associados podem entrar em contato com a APAS pelo e-mail [juridico@apas.com.br](mailto:juridico@apas.com.br) ou pelos telefones (11) 3647-5049 / (11) 3647-5020.

# O que a APAS fez aos associados em 2016

Shutterstock

Não é novidade para ninguém que o setor supermercadista se caracteriza pelas histórias de luta e superação, as quais muitas famílias começam do zero e trabalham – e muito – para alavancar o negócio. E, como em qualquer empresa, são as pessoas que compõem toda essa engrenagem de sucesso. Na APAS, não é diferente.

Um dos pilares mais importantes para cumprir o papel de disponibilizar os melhores serviços e produtos aos associados, com foco na melhoria contínua na operação das lojas, é a atuação dos diretores com conhecimento, dedicação e tempo em prol da Associação – sem qualquer remuneração.

O ano de 2016 foi repleto de desafios, porém, todos arregaçaram as mangas para trazer resultados à APAS e, claro, aos associados. Conheça, abaixo, um pouco mais sobre os diretores e os resultados obtidos no ano passado nas respectivas áreas.

## Escola APAS

Em 2016, a Escola APAS disponibilizou para os associados 579 cursos, entre as mais diversas modalidades (presenciais nas Regionais/Distritais, In Company, ferramenta on-line e-Super e Comitê de RH) e registrou um total de 17.658 treinados.

Antônio José Monte, vice-presidente e diretor da Escola APAS e presidente do conselho de administração da Coop, destaca o profissionalismo e o amor de toda a equipe para atingir as metas estabelecidas para 2016. “Superamos o desempenho em relação a 2015 e, por isso, também ressaltamos a boa atenção de nossos associados em liberar os colaboradores, que, no fim, proporciona forte crescimento profissional à própria empresa.”

Em relação ao tempo dedicado à APAS, Monte afirma que, pela amplitude e relevância da entidade, inclusive junto aos órgãos públicos, “nada mais justo que possamos dedicar algum tempo para servir à Associação. E, aproveitando, deixo registrada a minha satisfação em fazer parte desta diretoria”.

Na visão do supermercadista, as reuniões e os encontros proporcionados pela APAS garantem troca de ideias e permitem a tomada mais rápida de decisões, além do convívio com pessoas que fazem a diferença no relacionamento interpessoal. Os benefícios em compor a diretoria da APAS, segundo Monte, se estendem à empresa em que atua. “A Coop dispõe de uma equipe de treinamento muito forte, e o contato com a APAS permite o melhor conhecimento sobre as atividades ofertadas e, com certeza, amplia o nosso relacionamento no assunto.”

## Convênios

Em 2014, pouco mais de 15% dos associados tinham alguma experiência com os Convênios APAS. No ano seguinte, a meta subiu para 20% e, com muito trabalho, a área fechou com 24,71% dos associados utilizando os benefícios proporcionados pela Associação.

Em 2016, as novas parcerias, com destaque para a Alelo (vale-transporte), Serasa (certificação digital), Claro (telefonia móvel) e Yasuda/Sompo (seguro de vida), impulsionaram os resultados e a meta de 40% foi atingida. No fim do ano passado, 46% dos associados utilizaram os Convênios APAS.

“Batemos, inclusive, a meta financeira. Vale ressaltar que, em 2016, dobramos todos os indicadores em relação ao ano anterior, e alcançamos uma marca histórica dentro da APAS. Para 2017, nós temos um desafio ainda maior e estamos sempre atentos às demandas do setor, para que possamos oferecer



Antônio José Monte destacou o profissionalismo e o amor de toda a equipe para superar as metas



Na visão de José Eduardo de Carvalho, a APAS é fundamental para o setor supermercadista



O lançamento do Programa Global Markets APAS reuniu quase 350 participantes

benefícios ainda melhores aos associados”, explica José Eduardo de Carvalho, diretor de Convênios da APAS.

O também vice-presidente da APAS e diretor da Rede Violeta de Supermercados destacou que a confiança na entidade é essencial para participar ativamente das ações e atividades da Associação. “Disponho meu tempo, pois acredito e confio na APAS, cuja postura é comprometida com o setor supermercadista e bem alinhada às nossas demandas.”

De acordo com o supermercadista, a convivência com outros colegas de profissão proporciona muitos aprendizados e enaltece a troca de informações operacionais, gerenciais e tributárias, além da possibilidade de usufruir da estrutura corporativa, que contempla cursos e palestras influenciadores no dia a dia dos empresários.

“A APAS é importante para a minha empresa e fundamental para o setor supermercadista, pois é bem representada por uma diretoria séria e focada em resultados, sendo respeitada pelas classes política, social e empresarial. Toda vez que tenho dúvidas ou demandas, eu consulto a entidade, que, por sinal, sempre me orientou”, elogia Carvalho.

## Jurídico

A área Jurídica da APAS tem muitas conquistas a comemorar em 2016. Ao todo, foram 1.463 consultas por parte dos associados, que envolveram 678 supermercados e representaram 45% de todo o quadro associativo. Os principais temas em questão foram as áreas civil/processo civil, comercial, tributário estadual, relações com o consumidor, segurança alimentar e

trabalhista. Destacam-se vitórias, como, por exemplo, o pedido acolhido, com liminar concedida pelo Tribunal de Justiça de São Paulo em ação direta de inconstitucionalidade, contra a Lei Municipal 16.312/15, que impunha a obrigatoriedade de bombeiro civil nas lojas.

O mesmo Tribunal de Justiça de São Paulo também julgou procedente a ação direta de inconstitucionalidade da APAS contra a Lei Municipal 7.590/99, de São José do Rio Preto, que obrigava os supermercados, com mais de cinco checkouts, a contratarem empacotadores.

Outra conquista relevante foi a publicação no Diário Oficial do decreto 62.386, de 27 de dezembro de 2016, que altera as condições para a utilização de benefício da redução da base de cálculo do ICMS para os estabelecimentos que vendam, ao mesmo tempo, no varejo e no atacado.

O decreto, que entrará em vigor a partir de 1º de abril de 2017, estipula que apenas podem usufruir dos benefícios fiscais concedidos a fabricantes e atacadistas os estabelecimentos que tenham realizado vendas preponderantemente em atacado (mais de 50%) no exercício imediatamente anterior. (“Veja matéria nesta edição na página 5.”)

“Ainda em defesa dos associados, a APAS se reuniu com o Dr. Youssef Abou Chahin, delegado-geral da polícia civil de São Paulo, para abordar os problemas enfrentados pelos supermercados no que diz respeito às fiscalizações realizadas sem ordem de serviço ou com ordem de serviços, mas que são ampliadas para todos os setores da loja, e não apenas para o objetivo da denúncia”, explica Roberto Longo, vice-presidente e diretor de Assuntos Jurídicos e Financeiros da APAS.

A APAS também manteve conversas com a Associação que representa as empresas vale-refeição e vale-alimentação, a





Paulo Pompilio ressaltou a importância de 2016 para o Comitê de Segurança Alimentar da APAS

Foto: Divulgação

relacionado ao tema alergênicos. O Comitê de Segurança Alimentar da Associação, com apoio da Abras, conseguiu, junto à Anvisa, que o setor supermercadista não informe nenhum alergênico nos produtos fabricados ou manipulados, desde que tais ações sejam efetuadas dentro da mesma loja de comercialização dos produtos.

Além disso, o Comitê de Segurança Alimentar da APAS, com envolvimento dos diretores e associados, conseguiu a permissão para a comercialização de carnes pré-moídas nas cidades de São Paulo e Campinas. Nesse contexto, a deputada estadual Célia Leão apresentou um projeto de lei que permita a venda do produto em todo o Estado.

“O ano de 2016 foi muito importante para o Comitê de Segurança Alimentar. Tivemos avanços como o grupo de trabalho, o amadurecimento dos integrantes e a maior participação de todos. O papel de protagonista é a nossa maior conquista, uma vez que são levadas pautas de grande interesse de todo o setor. Uma prova disso é a APAS ser a coordenadora para o Brasil do Programa Global Markets, e, para 2017, já temos uma enorme agenda de trabalho em prol da segurança dos alimentos que comercializamos aos clientes”, conta Paulo Pompilio, vice-presidente e diretor de Segurança Alimentar da APAS.

Assert, a fim de estabelecer critérios de conciliação dos tíquetes recebidos pelos supermercadistas e buscar um equilíbrio na taxa de administração praticada e o prazo para reembolso. “Buscamos uma solução para acabar com a taxa negativa, que tanto impacta a operação dos supermercados”, explica Longo.

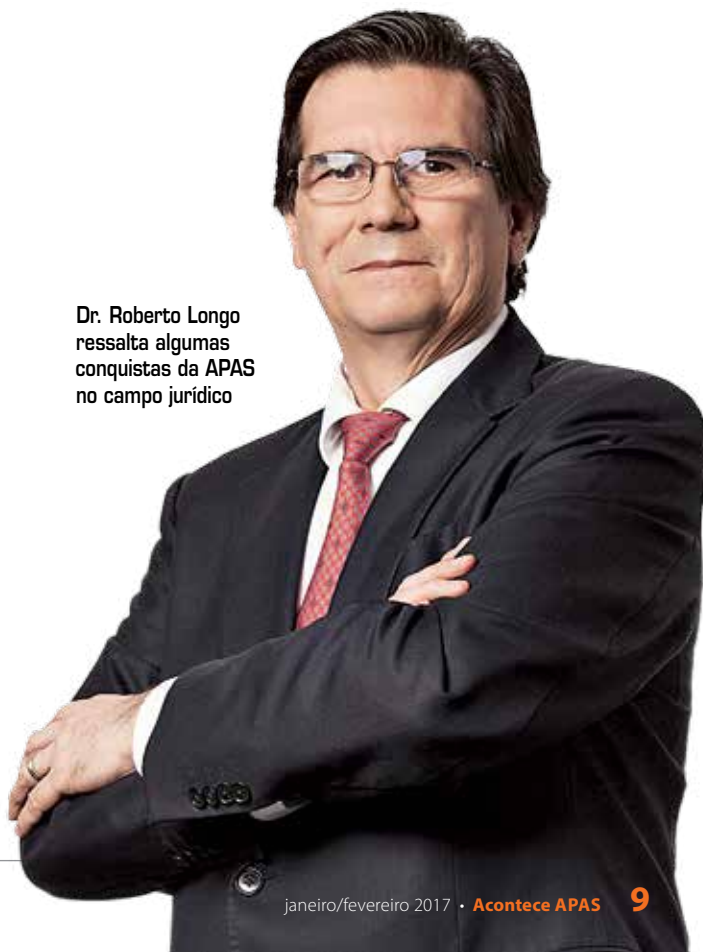
Outro tema de relevância para os associados é que, por meio do Comitê de Meios de Pagamento, a APAS estuda alternativas legais para diminuir as taxas praticadas pelas empresas de captura dos cartões de crédito e débito, assim como a revisão do prazo de reembolso. A média de 30 dias, a maior do mundo, impacta a operação dos supermercadistas e o capital de giro.

Na gestão do ex-presidente da APAS Sussumu Honda o Departamento Jurídico foi criado, ocasião em que Longo encarou o desafio de auxiliar principalmente os pequenos e médios supermercadistas, que se encontravam desamparados em muitas questões. “Disponho algumas horas por dia à APAS com prazer, pois acredito que podemos ajudar os associados a terem uma atividade melhor desenvolvida e mais equilibrada”, enfatiza o diretor de Assuntos Jurídicos e Financeiros da APAS.

Por fim, Longo resalta a grande importância da APAS para o Sonda, empresa em que atua, e, claro, aos demais associados. “Atualizamos as oportunidades e obrigações decorrentes de leis, decretos e portarias que devemos focar para o nosso desenvolvimento. Na Associação, tive a oportunidade de conhecer pessoas que me ajudam no crescimento profissional e pessoal, uma vez que desses relacionamentos consegui resultados muito importantes.”

## Segurança alimentar

A atuação da APAS foi importante para a conquista de muitas vitórias para os associados. Um grande exemplo está



Dr. Roberto Longo resalta algumas conquistas da APAS no campo jurídico

O lançamento do Programa Global Markets APAS, que reuniu quase 350 participantes na Sede da Associação, foi fruto do trabalho em conjunto com a Food Design, cuja iniciativa, fundamentada no Protocolo Internacional da GFSI (Global Food Safety Initiative), prevê a implantação da gestão de segurança de alimentos, escalonada, de forma que as empresas, inclusive as pequenas e médias, consigam a certificação, com foco na melhora da relação de confiança entre todos os envolvidos na cadeia de fornecimento de alimentos.

Algumas redes já aderiram ao programa, como Walmart, Carrefour, GPA-Multivarejo, Zattão, Makro e Sonda.

O trabalho do Comitê de Segurança Alimentar da APAS também teve êxito em duas outras frentes: laudos de migração de resíduos plásticos e metais pesados, além das seções específicas nas lojas para os produtos com componentes transgênicos em São Paulo. Com argumentos técnicos contrários às propostas, foi possível evitar a aprovação de dois projetos de lei que trariam prejuízos financeiros à operação dos supermercados e, por consequência, impactos negativos aos consumidores.



Para Carlos Ely, a união das empresas do setor proporciona melhores resultados

Pompilio, que também atua como executivo do GPA, acredita que todos – pequenos, médios ou grandes – são beneficiados com o trabalho de uma Associação como a APAS: “Afim, eleva o setor como um todo e traz a representação e o reconhecimento que nós merecemos”.

O diretor destaca, ainda, os benefícios em participar ativamente das atividades desenvolvidas pela APAS, tais como o debate com os diversos profissionais que participam da diretoria e a possibilidade de propor melhorias nas relações das empresas do setor. “Além de discutir mudanças de políticas públicas, temas de sustentabilidade, avançar em temas que abrangem a relação com os consumidores, bem como liderar projetos que visam melhorar o setor e a sociedade como um todo”, conclui.

## Assuntos regulatórios

O ano foi repleto de debates sobre temas de grande impacto no dia a dia do supermercadista, como, por exemplo, rotulagem de lactose, embalagens, prazo de validade, produtos fracionados, manipulação e acondicionamento de alimentos, entre outros, além de reuniões com órgãos como Covisa, CRMV, Procon, Anvisa, polícia civil, Secretaria de Agricultura e associações da indústria.

“O balanço dos temas capitaneados por Assuntos Regulatórios é extremamente positivo, pois conseguimos grandes vitórias”, comemora Carlos Ely, vice-presidente e diretor de Assuntos Regulatórios da APAS.

Ely afirma que dispõe tempo para a APAS pela relevância dos temas tratados nos encontros e destaca, ainda, a importância da troca de ideias com outros supermercadistas. “Como executivo do Walmart, digo que a Associação é importante para a minha empresa e, principalmente, para o setor supermercadista de São Paulo. Quando todas as empresas trabalham em parceria, sob a guarda da APAS, independente do porte, os nossos resultados sempre serão melhores. Portanto, ao trabalharmos juntos, nós sempre seremos mais fortes.”

## APAS Show

A maior Feira e Congresso mundial do setor supermercadista, que será realizada de 2 a 5 de maio de 2017, será pautada pela temática Empoderamento – Todos Podem. A edição do ano passado reuniu 71.545 inscritos e o número de empresas supermercadistas que visitaram o evento registrou um aumento de 11% em relação a 2015.



Vice-presidente Omar Abdul Assaf é responsável pelo Cerimonial de Abertura da APAS Show

O vice-presidente da APAS Ronaldo dos Santos atuou como diretor do evento até a edição de 2016. Os aprendizados foram muitos. “Uma liderança sempre gere os recursos humanos, materiais e financeiros de uma empresa e, dessa forma, a APAS Show não é diferente. Porém, trata-se de um negócio diferente de um supermercado e, por isso, fui submetido a diversos processos distintos, além do relacionamento com os clientes, que são nossos fornecedores. Sendo uma Feira muito forte, que apresenta um conceito de exposição de marca e tendências, poderia dizer que Marketing foi a área que mais tive aprendizado.”

O também diretor da Rede Covabra resume a importância da APAS como uma entidade que proporciona maior organização aos supermercados, a fim de tratar dos interesses e defender as causas pertinentes ao setor junto aos fornecedores, à imprensa, à população, aos órgãos públicos, aos governos, entre outros.

A partir da edição de 2017, o novo diretor da APAS Show é Erlon Ortega. De acordo com o supermercadista, mesmo diante dos desafios econômicos e políticos, o trabalho é árduo para a realização de mais um grande evento. “A responsabilidade é enorme, porém, o aprendizado e o relacionamento são muito gratificantes”, conta.

Na visão do também vice-presidente da APAS e diretor da Rede Serve Todos, a Associação representa os negócios e o dia



Ronaldo dos Santos salientou os inúmeros aprendizados ao ser diretor da APAS Show



Novo diretor da APAS Show, Erlon Ortega, está confiante para a preparação de mais uma edição de sucesso

a dia dos supermercadistas, e integrar a diretoria da entidade é um grande prazer. “Considero os associados, funcionários e toda a diretoria como parte da minha família no setor.”

Ortega ainda ressalta que o relacionamento com os outros supermercadistas traz muitos aprendizados nos âmbitos pessoal e profissional. “Os problemas são parecidos, desde as pequenas até as grandes empresas, então, o convívio na APAS proporciona a oportunidade de aprender e compartilhar as



Para Renato Gaspar Martins, a participação nas ações da APAS o ajudou nos âmbitos pessoal e profissional

Foto: Divulgação

soluções. A Associação é fonte de conhecimento, relacionamento com profissionais de todas as áreas do varejo e órgãos governamentais, viagens internacionais, o que traz conhecimento e experiência. Por esses motivos, as empresas devem aproveitar toda a estrutura oferecida pela entidade.”

## Regionais e Distritais

O diretor das Regionais e Distritais, entre outras atribuições, filtra as demandas e pedidos dos associados de todo o Estado, e as repassa à Diretoria Executiva APAS, com foco no debate e na implementação de ações e contramedidas para sanar os desafios enfrentados na operação das lojas.

Renato Gaspar Martins, atual diretor das Regionais e Distritais, participa ativamente da APAS desde que integrou a diretoria da Regional São José do Rio Preto, ocasião em que participou de diversas reuniões mensais e, com isso, firmou laços com os colegas supermercadistas. “Mesmo sendo concorrentes, vivenciamos as mesmas dificuldades, e, juntos, buscamos as melhores soluções. Somos mais fortes unidos e, nesse contexto, crescemos e estreitamos relacionamentos com entidades como Ipem, Procon e a própria prefeitura, o que nos possibilita a resolução de muitas demandas do setor.”

Na visão do também vice-presidente da APAS e diretor da Rede de Supermercados Santa Cruz, a Associação lhe proporcionou a oportunidade de participar de cursos, treinamentos e Caravanas – que, inclusive, proporcionaram-lhe ter novas ideias para a operação das lojas, potencializar o relacionamento com fornecedores, superar o medo de falar em público e aperfeiçoar a postura em entrevistas à imprensa como porta-voz da entidade.

“Além disso, tenho a oportunidade de conviver com um grande núcleo de amizade e realizar networking com supermercadistas de todo o Estado nas esferas administrativa, financeira e tributária. Só tenho a agradecer a oportunidade de fazer parte da diretoria”, concluiu Martins.

## Sustentabilidade e Responsabilidade Social

O planejamento estratégico da Diretoria de Sustentabilidade para o Biênio 2016-2018 será pautado por seis temas principais: Pacto Global, Sustentabilidade na Cadeia do Abastecimento, Resíduos, Eficiência na Operação de Loja, Cidadania e Consumo Consciente.

### Pacto Global

A APAS assumiu o compromisso de seguir os dez princípios do Pacto Global e incentivar os associados a aderirem

à iniciativa das Organizações das Nações Unidas (ONU), com foco nas práticas de negócios, dos valores fundamentais e internacionalmente aceitos nas áreas de direitos humanos, relações de trabalho, meio ambiente e combate à corrupção.

Em outubro de 2016, a APAS renovou a participação como signatária do Pacto Global. “A adesão por parte dos associados é uma oportunidade de mostrar as ações e disseminar iniciativas, o que, inclusive, proporciona o maior engajamento dos colaboradores. O tema é um dos pilares que será trabalhado pela Diretoria de Responsabilidade Social da APAS até 2018”, explicou Esther Gonçalves, diretora de Responsabilidade Social da Associação.

## Sustentabilidade na Cadeia do Abastecimento

O objetivo é disseminar a adoção de práticas mais sustentáveis em toda cadeia de abastecimento, a partir da influência do varejo sobre os fornecedores e clientes. Em 2016, os diversos encontros e as reuniões, que contaram com a participação da APAS, abordaram diferentes protocolos e iniciativas, ocasião em que a Associação desenvolveu o conteúdo para o *Guia de orientação do supermercadista na seleção de fornecedores*, baseado em critérios socioambientais de sustentabilidade.

Em 2017, a APAS lançará o material, acompanhado do treinamento de uso, que permitirá aos compradores conhecer desde os documentos de origem obrigatórios de certos produtos,



até as plataformas para a consulta de dados ambientais e de responsabilidade social de cada fornecedor.

Vale destacar também as ações conjuntas com a Associação Brasileira das Indústrias Exportadoras de Carne (Abiec) e com a Abras, a partir do Programa de Rastreamento e Monitoramento de Alimentos (Rama), além da aproximação com as plataformas de monitoramento da cadeia de carne das redes.

## Resíduos

A atuação da Diretoria de Sustentabilidade foi pautada pelo acompanhamento da aplicação de políticas relativas à gestão de resíduos e pelo desenvolvimento de soluções conjuntas para a viabilidade de aplicação, por meio da participação efetiva em reuniões de elaboração dos acordos setoriais em discussão, a fim de garantir a defesa dos interesses dos associados e do setor como um todo.

Destaque para a assinatura do texto final do acordo setorial de pilhas e baterias, em dezembro de 2016, cuja discussão se estendia desde o início do ano passado. Os supermercados mantêm a responsabilidade pela coleta, enquanto a indústria realiza a destinação final do material coletado, explica Alessandro Ibiapina, diretor de Sustentabilidade da APAS e diretor dos supermercados Tok Leve.

Outro acordo de suma importância refere-se às lâmpadas, que, mais uma vez, assegura ao comércio a responsabilidade pela coleta, enquanto que, para a indústria, a instalação dos coletores e a destinação final dos produtos recolhidos. Em 2017, teremos o início da coleta em um grupo de lojas-piloto na cidade de São Paulo, afirma Ibiapina.

A APAS também avançou nos acordos setoriais para a destinação ambientalmente correta de pneus inservíveis e eletrônicos, cujos termos ainda se encontram em discussão, e são acompanhados de perto pela Diretoria de Sustentabilidade. Para este ano, nosso objetivo é promover a ampla divulgação dos termos de cada acordo e viabilizar a participação dos associados, o que garante segurança à operação da loja e promove a responsabilidade ambiental de todos, diz Ibiapina.

## Eficiência na Operação de Loja

Promover a maior eficiência na operação das lojas com o objetivo de reduzir os impactos ambientais, riscos e custos, a partir de boas práticas na utilização de energia, água, emissões

Esther Gonçalves sempre aborda a Responsabilidade Social nos Eventos de Lançamento da APAS Show



Diretoria da APAS celebra a Campanha Novembro Azul durante o Evento Família 2016

de CO<sub>2</sub> e gases de refrigeração foram alguns dos objetivos da Diretoria de Sustentabilidade em 2016.

A APAS utilizou as Reuniões Abertas nas Regionais e Distritais para apresentar o cenário de energia, traçando um paralelo com o período de crise hídrica vivenciado em 2015. O monitoramento passou a ser constante e, em 2017, se transformará em divulgações periódicas para apoiar o associado na melhor compreensão do segmento, antes da tomada de decisões.

A consultoria de gestão, uma ferramenta que a APAS disponibiliza aos associados, apoiou diversas empresas no processo de migração para o Mercado Livre de Energia, entre outras consultas, que visavam à implementação de ações para a redução de custos com energia e eficiência energética, explica Ibiapina.

A Associação ainda acompanhou projetos-piloto e apresentações de novas tecnologias em sustentabilidade para a divulgação de soluções no setor. Vale destacar a troca de experiências e informações com as embaixadas da Inglaterra e da Dinamarca. Outro grande destaque foram os trabalhos no campo dos gases de refrigeração.

A proximidade da restrição de importação do R22, principal fluido frigorífico, presente nos sistemas de refrigeração em supermercados, ampliou o debate sobre os fluidos alternativos, a partir de diversas reuniões e eventos, tais como o workshop da Associação Brasileira de Refrigeração, Ar-Condicionado, Ventilação e Aquecimento (Abrava), além de simpósios com empresas fornecedoras, entidades de formação técnica e órgãos governamentais.

A participação ativa da Diretoria de Sustentabilidade da APAS no Grupo Técnico de Proteção à Camada de Ozônio, liderado pelo Ministério de Meio Ambiente, contribuiu para a aprovação

do texto na reunião de Kigali, em Ruanda, que estabelece as metas de corte dos HFCs (gases de refrigeração contendo hidrogênio, flúor e carbono) sem prejuízos aos sistemas já instalados, e não sobrepondo os prazos de eliminação do R22.

Em outras palavras, asseguramos os HFCs como alternativa após 2020, ocasião em que o R22 será reduzido a níveis inferiores à atual demanda, sem, contudo, abrir mão do objetivo maior, que é a defesa do meio ambiente, explica Ibiapina.

Além disso, a APAS acompanhou os projetos da Agência de Cooperação Alemã (GIZ) para a demonstração de soluções para a contenção de vazamentos, que continuam em 2017, e, junto ao IBama, apoiou a desburocratização do Cadastro Técnico Federal, exigido para a aquisição de fluidos refrigerantes controlados pelo Protocolo de Montreal.

Em 2016, o setor ainda traçou o primeiro esboço no levantamento das emissões de CO<sub>2</sub>, de acordo com o Protocolo Climático do Estado de São Paulo. A APAS realizou a primeira pesquisa de emissões entre associados e os inventários do prédio da APAS e APAS Show. Além de conhecer os impactos, esse inventário será uma ferramenta essencial para as boas práticas quanto ao consumo de energia e aos fluidos refrigerantes, que permitirá aos participantes da pesquisa nortear as metas de desempenho, afirma Ibiapina. "No caso da Feira APAS, todas as emissões foram neutralizadas por meio do plantio de árvores", complementa.

Por fim, o prédio da APAS caminha para ser um exemplo em eficiência hidro-energética. No ano passado, foram realizados todos os levantamentos e desenhados os projetos que elevarão a eficiência da sede da Associação, no que diz respeito ao consumo de energia, à água e à geração de resíduos. "Iluminação eficiente, automação do sistema de ar-condicionado,

autogerarão de energia, uso racional da água e aproveitamento dos resíduos são algumas das ações em execução no prédio”, conclui o supermercadista.

## Cidadania

O objetivo principal é promover e estimular a adoção de campanhas e ações de cidadania pelos associados, que são verdadeiras promotoras de mudanças positivas em toda a sociedade. Os Projetos Forno e Fogão e Rotisserie APAS seguem com a missão de formar profissionais ao mercado de trabalho.

“Além de receitas e técnicas para a preparação de pratos saudáveis, os participantes dos cursos aprendem sobre a importância da higienização e manipulação correta de alimentos, deixando-os aptos para atuar com serviços de rotisserie em supermercados, restaurantes e bufês”, explica Esther Gonçalves, diretora de Responsabilidade Social da APAS.

Em 2016, os Projetos Forno e Fogão e Rotisserie APAS capacitaram, respectivamente, 165 e 180 pessoas. Já o Projeto Mãos Feitas APAS, com foco na formação de manicures e pedicures, para a posterior inserção no mercado de trabalho, formou mais profissionais nas Regionais Campinas e Vale do Paraíba.

A APAS firmou parceria com o INSS para a disseminação do Programa de Reabilitação Profissional, cujo objetivo é cumprir a lei de cota de deficientes nos supermercados, uma dificuldade

encontrada pelo setor, e promover o treinamento profissional. “A APAS está atenta à acessibilidade e também orienta todos os associados no cumprimento às leis”, afirma Esther.

Outra ação de destaque é o Vaga Certa – Aprendiz APAS, que, em parceria com o Instituto Ibrasa, desde 2009, inseriu muitos jovens no mercado de trabalho no ano passado. Atualmente, cerca de cem supermercados são parceiros do Programa, que conta com a participação de mais de 2 mil jovens aprendizes nas lojas dos supermercadistas associados.

Já o Projeto Elo da Cultura cria uma rede de investimento sociocultural, por meio do Programa de Ação Cultural do Estado de São Paulo, que possibilita empresas contribuintes do ICMS a destinar 3% do valor do imposto para os projetos culturais aprovados pela Secretaria de Cultura. “O projeto-piloto acontece na Regional Campinas, e a ideia é expandir para todas as Regionais e Distritais da APAS”, conta a diretora de Responsabilidade Social.

A APAS também engaja associados, diretoria e colaboradores em apoio às campanhas de conscientização e prevenção aos cânceres de mama e próstata, Outubro Rosa e Novembro Azul, e à Mobilização Contra o *Aedes aegypti*, a fim de disseminar a importância do tema para combater o mosquito transmissor de doenças.


Por fim, foi lançada a Campanha do Agasalho 2017, a Linhas do Bem, que consiste no envio de quadradinhos de tricô ou crochê de lã, no tamanho 20 cm x 20 cm. “A união dos quadradinhos proporcionará a confecção dos cobertores, que aquecerão o inverno de muitos idosos”, conclui Esther.

## Consumo Consciente

O tema estimula projetos que visam à orientação do consumidor e dos colaboradores para uma alimentação mais saudável e para o combate do desperdício de alimentos. A APAS apoia o desenvolvimento dos projetos e, na área regulatória, acompanha as políticas públicas que debatem os assuntos.

Nesse contexto, a APAS participou do lançamento do Programa Save Food Brasil, pautado em quatro objetivos centrais para atingir os objetivos de reduzir as perdas e o desperdício de alimentos.

A APAS ainda participou do Encontro Anual do Programa Mesa Brasil, do Sesc São Paulo, ocasião em que foi homenageada. “Reafirmamos a nossa parceria com o programa que visa combater a fome e o desperdício de alimentos, por meio da coleta de alimentos doados e próprios para o consumo, a serem disponibilizados por empresas, e, posteriormente, entregues às instituições assistenciais cadastradas pelo Mesa Brasil”, conclui Esther.



Vice-presidente  
Pedro Lopes  
Brandão é o  
diretor da Marcas  
Campeãs (leia mais  
na página 16)

Divulgação

## Promoção Marcas Campeãs está a todo vapor, com 1.268 lojas por todo o Estado

A terceira edição da Promoção Marcas Campeãs APAS, que sorteará mais de R\$ 1 milhão em prêmios aos consumidores, já é destaque em 1.268 lojas de todo o Estado de São Paulo, recorde absoluto de supermercados participantes.

Entre as novidades da promoção, que será realizada nas lojas até 16 de abril, destaque para os prêmios instantâneos e os sorteios intermediários para os clientes desde o início. A Marcas Campeãs é promovida pela APAS em parceria com a agência Star Trade.

Pedro Celso Gonçalves, presidente da APAS, destaca que a iniciativa gera oportunidades de vendas aos supermercadistas, principalmente aos pequenos e médios, que não teriam condições de arcar com uma promoção desse porte para atrair os consumidores.

Além disso, a Marcas Campeãs movimenta a economia e estreita o relacionamento entre o setor e a indústria, que tem a oportunidade de destacar determinados produtos e marcas nas gôndolas.

“Nosso objetivo é fortalecer o setor supermercadista e atender aos anseios dos associados e da indústria. As duas primeiras edições foram um sucesso para todos os componentes da cadeia de abastecimento, sendo uma promoção ideal para novos negócios e também para impulsionar as vendas do primeiro semestre”, explica Pedro Lopes Brandão, vice-presidente da APAS e diretor da Marcas Campeãs.

Para mais informações sobre a promoção, acesse [www.promocaomarcascampeas.com.br](http://www.promocaomarcascampeas.com.br). Os sorteios acontecerão via Loteria Federal.

## Patrocínio de peso

Confira as empresas patrocinadoras da promoção e acesse o site para conhecer as categorias e marcas dos produtos: 3M, Alcafoods, Ambev, Aurora Alimentos, Baldoni, Bauducco, BRF, Bunge, Camil Alimentos, Cargill, Castelo Alimentos, Colgate-Palmolive, Coty, CRS Brands, Da Terrinha, Elebat, FEMSA, Gomes da Costa, GTEX Brasil, Italcac, JDE, Josapar, Marba, Melitta, Minalba, Nestlé, Nestlé Purina, P&G, Pepsico, Perfetti Van Melle - Mentos, Piracanjuba, Riberlvalves, Santher, SC Johnson, Seara, Unilever, Vigor, Yoki - General Mills e ZDA.



Shutterstock



## Novidade aos associados: Catálogo de Cursos da Escola APAS agora é digital

Pensando em oferecer praticidade e agilidade aos associados, a Escola APAS anuncia esta grande novidade para 2017: o Catálogo de Cursos On-line, que trará inúmeros benefícios aos supermercadistas que desejam capacitar a equipe de colaboradores.

Acesse o *Portal APAS* ([www.apas.com.br](http://www.apas.com.br)), clique na aba Mundo APAS e depois em Escola APAS. Em seguida, basta acessar o botão laranja escrito Catálogo On-line para visualizar toda a programação para 2017 nas Regionais e Distritais, assim como todos os conteúdos.

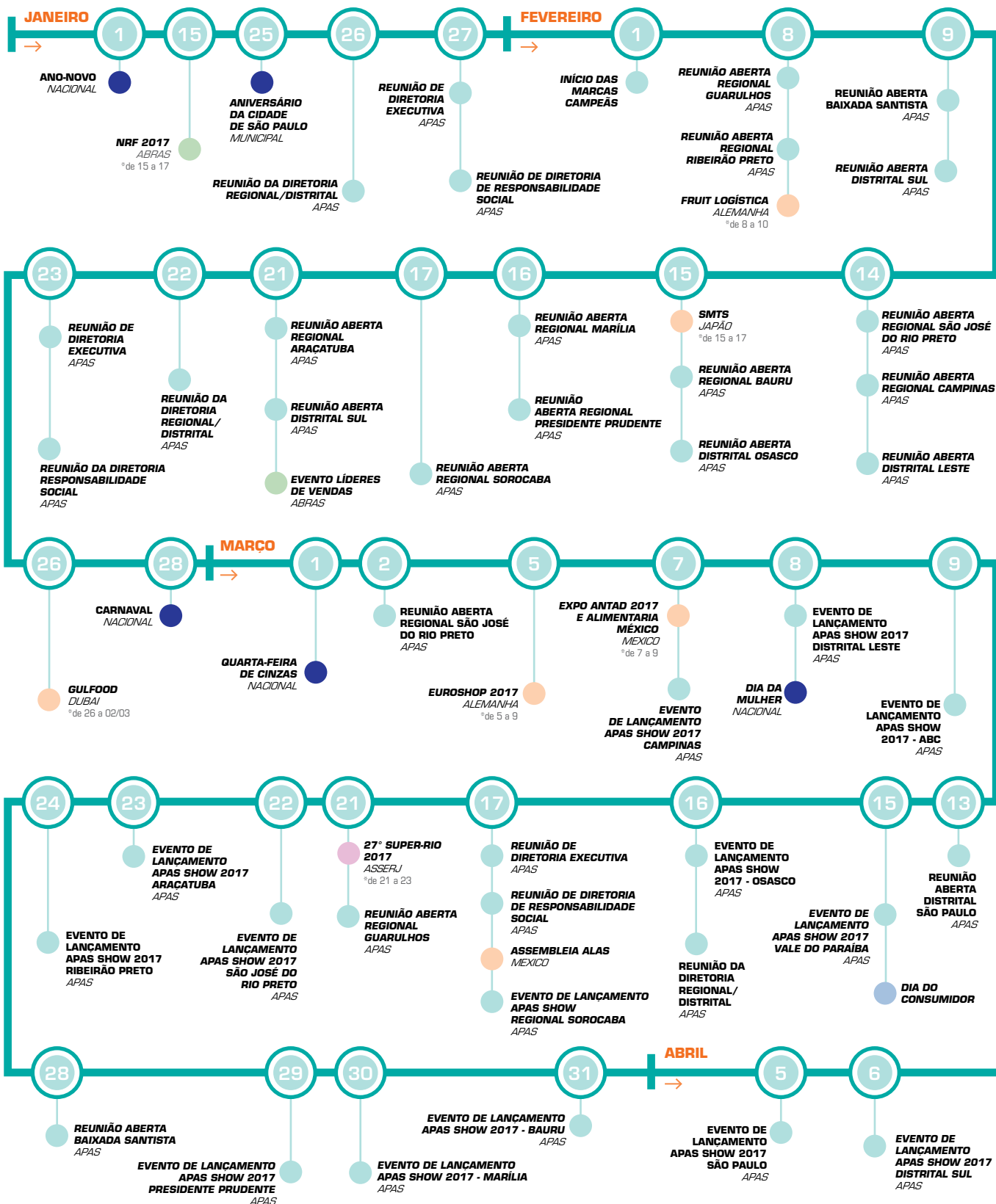
### Benefícios do Catálogo On-line

- Acesso pelo celular;
- Conteúdo digital de linguagem fácil;
- Informação atualizada em tempo real;
- Facilidade na busca de um curso específico;
- Agenda com os próximos cursos nas Regionais/Distritais;
- Comunicação direta e personalizada.

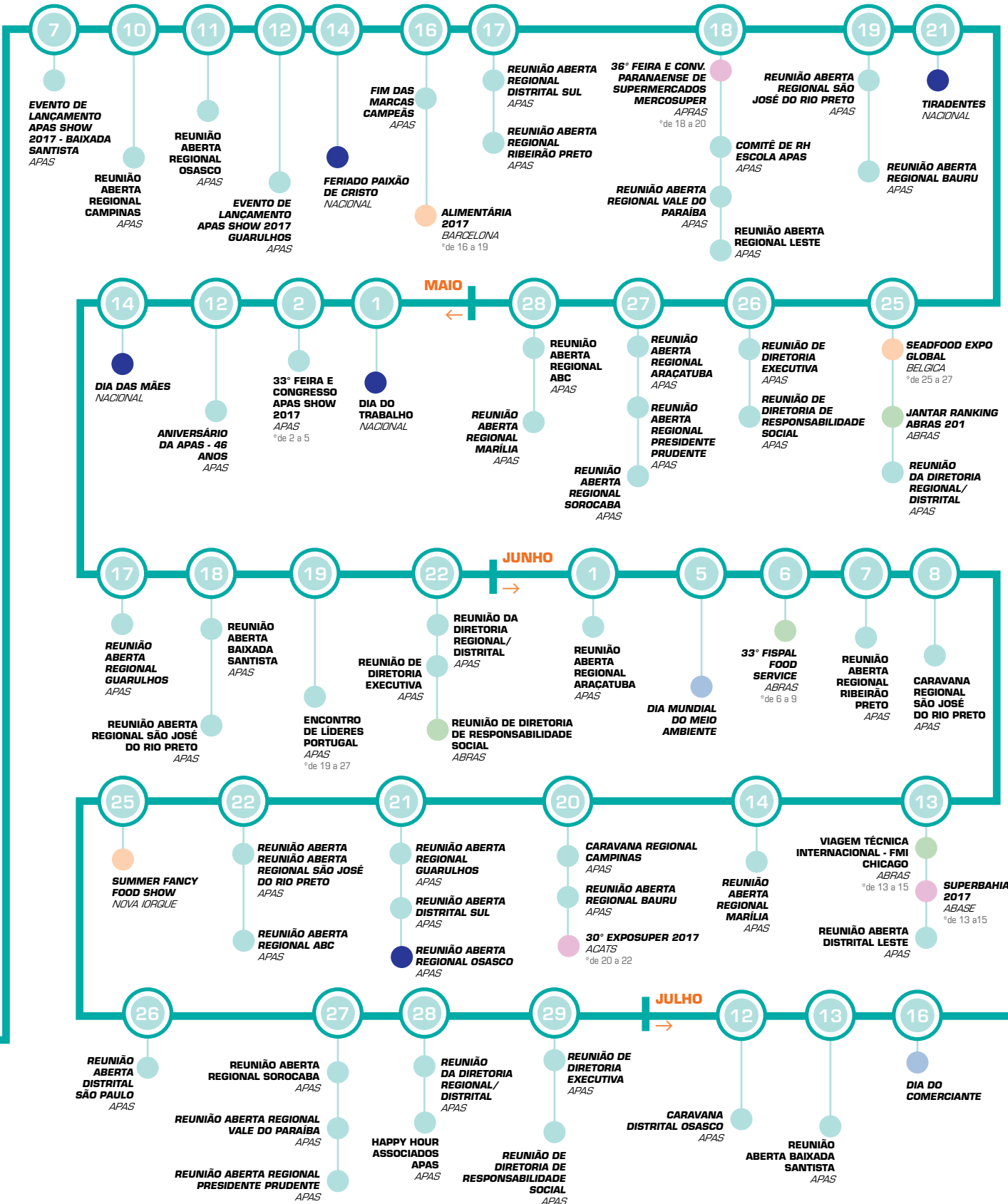
### Novos cursos para 2017

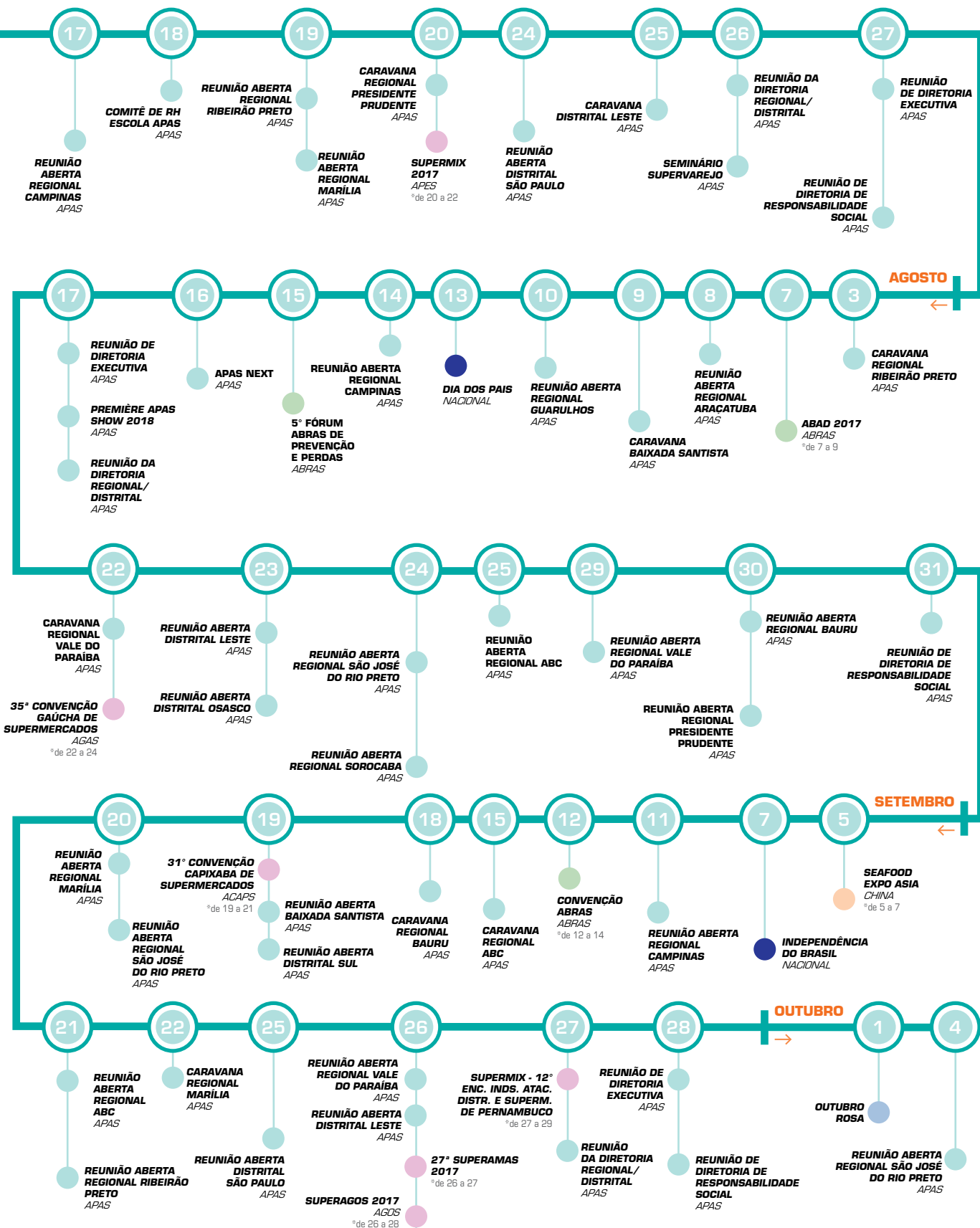
Anualmente, a Escola APAS revisa os cursos disponíveis na grade e as mudanças são efetuadas mediante as demandas dos associados de todo o Estado de São Paulo, e, claro, para atender à legislação vigente, a fim de que as lojas sempre operem dentro da lei e com segurança e conforto para os consumidores.

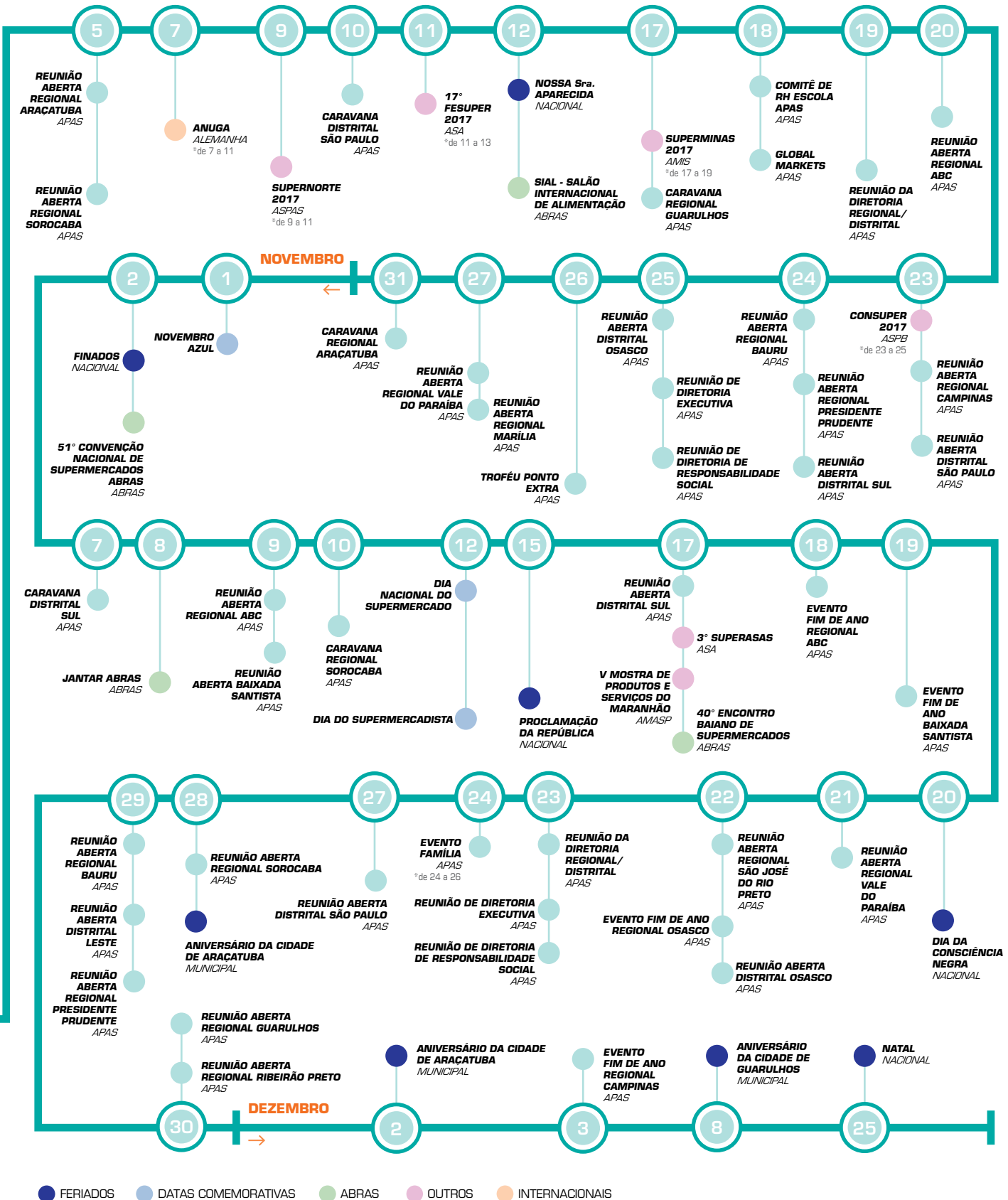
Para este ano, muitas são as novidades, com destaque para os cursos relacionados às demandas da Vigilância Sanitária.



● FERIADOS ● DATAS COMEMORATIVAS ● ABRAS ● OUTROS ● INTERNACIONAIS









Fotos: Divulgação

## APAS e Conselho Regional de Medicina Veterinária iniciam conversas para alinhar ações sobre as condições de conservação e higiene dos alimentos

A APAS recebeu representantes do Conselho Regional de Medicina Veterinária do Estado de São Paulo (CRMV-SP) para uma conversa inicial sobre a possibilidade de efetuar ações junto aos associados no que diz respeito às condições de conservação e à higiene dos alimentos, com foco no melhor atendimento e na satisfação dos consumidores. Outras reuniões devem ser realizadas nos próprios meses e, neste ano, as ações serão colocadas em prática.



## Projeto Rotisserie APAS forma profissionais em Presidente Prudente

Em parceria com o Rotary Clube Rosa dos Ventos e os Supermercados Estrela, o Projeto Rotisserie APAS formou profissionais em Presidente Prudente, interior do Estado. “Fechamos o ano com o sentimento de dever cumprido. Os nossos projetos abrem portas para muitas pessoas adentrarem ao mercado de trabalho”, afirmou Lucilene Nicoluci, diretora de Responsabilidade Social da Regional Presidente Prudente. Em 2016, o Projeto Rotisserie APAS formou 180 profissionais para o mercado de trabalho.



catálogo de  
**cursos 2017**

# NOVO FORMATO AGORA 100% DIGITAL

A APAS trouxe uma novidade para você! Agora é possível acessar todo o portfólio de cursos da Escola de um jeito mais fácil e acessível.

## PRATICIDADE E FACILIDADE SEMPRE COM VOCÊ



- Acesso pelo celular
- Conteúdo digital de linguagem fácil
- Informação atualizada em tempo real
- Facilidade na busca de um curso específico
- Comunicação direta e personalizada



**CONSULTE**  
A QUALQUER HORA E LUGAR

Acesse [www.escolaapas.com.br](http://www.escolaapas.com.br)  
e saiba muito mais





docile.com.br  
 dociblog.com.br  
 docilealimentos  
 docileoficial

# Novidade para o consumidor e para as suas vendas!



Maracujá, Maracujá + Uva, Uva, Tutti-frutti, Morango, Laranja, Hortelã + Laranja, Hortelã, Menta Fresh, Cereja, Extraforte

Docile, a maior produtora de pastilhas da América Latina, renova sua linha de pastilhas drageadas. Minty agora está mais slim e anatômica. Conheça os benefícios e entenda por que os produtos Docile não podem faltar na sua gôndola.

Benefícios ao consumidor	Benefícios para o varejo
Novas tampas, mais fáceis de abrir e coloridas que facilitam a identificação do sabor.	Portfolio com a maior variedade de sabores - dos frutais aos mentolados (11 sabores).
Novo layout, sabor muito mais visível.	Embalagens atrativas que se destacam na gôndola.
Novo Shape, inovador e mais anatômico - exclusivo.	Marca nacional da maior fabricante de pastilhas da América Latina.