

# REVISTA ACONTECE APAS

O CANAL DO SUPERMERCADISTA DE SÃO PAULO | ANO VII • EDIÇÃO Nº 55 • MARÇO/ABRIL 2017



## SOMOS CONTRA MAIS AUMENTOS DE IMPOSTOS

TIRE SUAS DÚVIDAS  
SOBRE O FIM DA ISENÇÃO  
DO ICMS DAS CARNES

» APAS se reúne  
com o prefeito  
João Doria

» Associados da capital: novos  
modelos de sinalização de  
vagas de estacionamento

» Marcas Campeãs:  
promoção alavancou os  
negócios dos associados



**Mensagem do Presidente** ..... *pág. 3*  
*Foco na gestão pública*

**Por dentro da Lei** ..... *pág. 4*  
*Veto a PL que traria impactos negativos ao setor*

**Jurídico** ..... *pág. 6*  
*Associados da capital: novos modelos de sinalização de vagas de estacionamento para idosos e deficientes físicos*

**Influência política** ..... *pág. 7*  
*APAS se reúne com o prefeito João Doria*

**Institucional** ..... *pág. 11*  
*APAS e JBS conversam sobre lojas Swift*

**Escola APAS** ..... *pág. 12*  
*Colaboradores do Violeta participaram de curso reconhecido pela ANVISA*

**Responsabilidade Social** ..... *pág. 13*  
*Show com renda revertida a projeto social de Ribeirão Pires*

**Marcas Campeãs** ..... *pág. 14*  
*Promoção alavancou os negócios dos associados*

**Capa** ..... *pág. 8*  
*ICMS das carnes: Tire suas dúvidas sobre o fim da isenção que preocupa a APAS*

**Novo diretor** ..... *pág. 17*  
*Rodrigo Mascareñas assume a Regional ABC*

**Associados** ..... *pág. 18*  
*Ações da APAS e dos supermercadistas por todo o Estado*



**Presidente:** Pedro Celso Gonçalves

**Diretoria:** Antônio José Monte, Antônio Nagai, Aparecido Omote, Aurélio José Mialich, Carlos Ely, Eduardo Kawakami, Emerson Svizzero, Erlon Godoy Ortega, Esther Gonçalves, Jad Zogheib, José Carlos Novellini, José Flavio Fernandes, José Eduardo Vaz de Carvalho, Marcelo Nicoluci, Marcos Leandro Tozi, Omar Abdul Assaf, Orlando Morando, Paulo Pompilio, Pedro Lopes Brandão, Renato Gaspar Martins, Roberto Longo Moreno, Rogério Montolar, Ronaldo dos Santos, Sebastião Chalin Savegnago, Sérgio Massayoshi Samano e Stephane Engelhard

**Diretorias Regionais/Distritais**

**ABC:** Rodrigo Mascareñas

**Araçatuba:** Nilton Orsi

**Baixada Santista:** André Gouvêa  
**Bauru:** Airtton Burgos  
**Campinas:** Reinaldo Brait  
**Guarulhos:** Nelson Barbosa  
**Leste:** Leandro dos Santos Galeote  
**Marília:** Antônio Carlos Colatto  
**Osasco:** Alexandre Uzuelli  
**Presidente Prudente:** Aparecido da Silva Pires  
**Ribeirão Preto:** Nilton Cesar Gricki  
**São José do Rio Preto:** Antônio Marcos Rogetta  
**São Paulo:** Shirlei Almeida  
**Sorocaba:** José Rodrigues Santiago Neto  
**Sul:** Fábio de Almeida Francisco  
**Vale do Paraíba:** Marcelo Torres Nunes



Veículo institucional da Associação Paulista de Supermercados

**Superintendente:** Carlos Corrêa  
**Gerente da Divisão de Marketing e Negócios:** Fabiano Benedetti  
**Edição:** Priscila Mazo e João Paulo Amorim

**Reportagem:** João Paulo Amorim

**Produção:** Promovisão  
[www.promovisao.com.br](http://www.promovisao.com.br)

**Diagramação:** Paula Valente

**Revisão:** Promovisão

**Tratamento de imagem:** Pict Estúdio

**Produção gráfica:** Natali Andrade

**Impressão:** Pigma Gráfica Editora Ltda

Acontece APAS é uma publicação institucional da APAS – Associação Paulista de Supermercados, distribuída gratuitamente aos associados. Os artigos assinados não refletem, necessariamente, a opinião da Associação.

**Tiragem:** 3.000 exemplares

**Para anunciar:** (11) 3647-5027

ou [comercial@apas.com.br](mailto:comercial@apas.com.br)

**Sugestões e críticas:** [imprensa@apas.com.br](mailto:imprensa@apas.com.br)

ou (11) 3647-5000

**Acesse:** [www.portalapas.org.br](http://www.portalapas.org.br)

Siga-nos no LinkedIn, Facebook, Twitter, Flickr, YouTube e Google+

## Foco na gestão pública

Eu sempre ressalto a importância da gestão pública. Não adianta nada a retomada da economia, se o dinheiro for usado de forma irresponsável – e sem qualquer planejamento. E, pior, não adianta equalizar as contas e não proporcionar um serviço público de qualidade à população.

Nesse contexto, destaco alguns exemplos de iniciativas municipais de sucesso ou ideias que estão em linha com gestão eficiente e cidadania, independente do partido político do prefeito. Vou me balizar pelas cidades onde as Regionais e Distritais da APAS estão sediadas.

Na capital paulista, das nossas Distritais Sul, Leste e São Paulo, o prefeito eleito, João Doria, está enfrentando o sistema político e profissionalizando a gestão na prefeitura, o que proporciona a redução de custos e melhora dos serviços prestados. Trata-se de colocar em prática o que qualquer aluno de administração aprende no primeiro ano da faculdade, ou seja, não gastar mais do que arrecada.

Doria exonerou quase 600 funcionários contratados sem concurso, sendo que a meta do novo prefeito é reduzir em 30% o total de funcionários comissionados na gestão – hoje são cerca de 6 mil. A medida é corajosa e visa enxugar a máquina pública, o que permitirá a melhora da qualidade dos serviços prestados ao cidadão paulistano.

Outra ação importante, anunciada antes da posse, foi a extinção de cinco secretarias municipais, reduzindo o número de pastas de 27 para 22. João Doria também afirmou que o estádio do Pacaembu, o autódromo de Interlagos, o Centro de Eventos Anhembi, a prestação de serviços funerários e a administração dos cemitérios municipais poderão ser concedidos à iniciativa privada, propostas que constam no plano de governo.

O prefeito de São Paulo, inclusive, será um dos palestrantes do Congresso de Gestão da APAS Show 2017, o nosso evento que já se consolidou como o maior do mundo no setor supermercadista, e abordará o tema “Criatividade e Eficiência na Gestão Pública”.

Já em Santo André, onde está localizada a Regional ABC, Paulo Serra assumiu a prefeitura com o compromisso pautado em “austeridade financeira”. O programa de contenção de gastos prevê queda nas despesas de, pelo menos, R\$ 10 milhões ao mês.

São José dos Campos sedia a Regional Vale do Paraíba da APAS. Dentre as principais propostas de Felício Ramuth,



prefeito eleito na cidade, em 2016, destaque para a implantação da UBS Resolve na área da saúde, a nova lei de incentivos para a atração de empresas e a modernização da guarda municipal.

O prefeito, Crespo, venceu as eleições em Sorocaba, e sua gestão investirá nas áreas de infraestrutura, mobilidade e saúde, a partir da construção da estação rodoviária intermunicipal, a implantação dos sistemas de ônibus rápido e do veículo leve sobre trilhos, além de colocar mais médicos nos postos de saúde e aumentar o horário do atendimento.

Ideias que já saíram – ou sairão – do papel para melhorar a qualidade de vida do cidadão e impulsionar a economia de importantes cidades do Estado, que, por sinal, receberam os Eventos de Lançamento da APAS Show 2017.

Para esta 33ª edição, o objetivo permanece o mesmo: promover o melhor evento de todos os tempos, a partir de um ambiente propício para a geração de negócios e relacionamento, com muitos lançamentos, novidades e conhecimento.

Em 2017, o Congresso de Gestão terá importantes e renomados palestrantes, como, por exemplo, Abílio Diniz, referência para o setor, além de executivos e fundadores de empresas de sucesso no ramo em que atuam, tais como Google, Microsoft, Cielo e LinkedIn. Participem da APAS Show, de 2 a 5 de maio, no Pavilhão do Expo Center Norte, em São Paulo.

Lembrando que até 20 de abril, os associados têm à disposição o benefício do custo zero e, portanto, não pagam a inscrição para visitar e levar a equipe de colaboradores para a APAS Show 2017. Nos vemos lá!

Forte abraço,



**Pedro Celso Gonçalves**

## Vitória da APAS: veto a Projeto de Lei que traria impactos negativos ao setor

Foi publicado no Diário Oficial, de 9 de fevereiro de 2017, o veto total do governador, Geraldo Alckmin, ao Projeto de Lei Estadual nº 784/2014, que garantiria o atendimento prioritário e a acessibilidade de pessoas com obesidade em grau III aos serviços dos estabelecimentos bancários, comerciais, órgãos públicos e outros que importem em atendimento por filas, senhas ou outros métodos similares.

Em dezembro de 2016, a APAS protocolou ofício ao governador, Geraldo Alckmin, e, entre os argumentos para o veto, a Associação destacou que “pela ampla abrangência da referida propositura, é possível afirmar que diversos estabelecimentos, seja pela disposição física do imóvel em que estão localizados, seja pela própria característica operacional do empreendimento, não têm capacidade de dispor do assento descrito, nestes casos, o projeto deixa dúvidas e margens de interpretação sobre a solução a ser adotada”. Veja na íntegra:

*VETO TOTAL AO PROJETO DE LEI Nº 784, DE 2014*

*São Paulo, 8 de fevereiro de 2017*

*Mensagem A-nº 28/2017*

*Senhor Presidente,*

*Tenho a honra de levar ao conhecimento de Vossa Excelência, para os devidos fins, nos termos do artigo 28, § 1º, combinado com o artigo 47, inciso IV, da Constituição do Estado, as razões de veto total ao Projeto de Lei nº 784, de 2014, aprovado por essa nobre Assembleia, conforme Autógrafo nº 31.794.*

*A proposição garante o atendimento prioritário e a acessibilidade de pessoas com obesidade em grau III aos serviços dos estabelecimentos bancários, comerciais, órgãos públicos e outros que importem em atendimento por filas, senhas ou outros métodos similares. Considera pessoa com obesidade em grau III aquela que possui o Índice de Massa Corporal – IMC acima de 40 kg/m<sup>2</sup>, determinando a criação de senhas prioritárias de atendimento especial que evitem, ao máximo, seu deslocamento e a permanência em pé.*

*Estabelece, ainda, que será destinado, no mínimo, um assento, com dimensão, resistência e conforto compatíveis com o correspondente grau de obesidade, em área identificada visualmente como sendo exclusiva para as pessoas com as características mencionadas no projeto de lei.*

*Determina, adicionalmente, que seja disponibilizado acesso especial para as pessoas com obesidade em grau III em todas as áreas de acesso dos prédios, públicos ou privados, que sejam controlados por roletas ou catracas.*

*Sem embargo dos altivos propósitos que motivaram a iniciativa, vejo-me compelido a negar sanção ao projeto, pelas razões que passo a expor. A teor do disposto no artigo 23, inciso II, da Constituição Federal, o cuidado com a saúde e a assistência pública, assim como a proteção e a garantia das pessoas portadoras de deficiência competem a todos os entes da Federação e, nesse mesmo diapasão, estabelece a Carta Federal, no artigo 24, incisos XII e XIV, a competência concorrente da União, dos Estados e do Distrito Federal para legislar sobre a matéria.*

*As disposições contidas na proposição, conquanto não tratem de pessoas portadoras de deficiência, estabelecem medidas voltadas àquelas que, em razão de condição específica, possuem mobilidade reduzida, justificando tratamento diferenciado para proteção à saúde e integração social.*

*Trata-se, pois, de tema sobre o qual o Estado pode dispor, no exercício da competência concorrente, porém não pode fazê-lo livremente, em razão das limitações contidas nos §§ 1º e 2º do citado artigo 24 da Constituição Federal.*

*No que respeita à competência concorrente, a Carta da República instituiu situação de condomínio legislativo entre União, Estados e Distrito Federal, donde resulta inequívoca repartição vertical de competências normativas: ao Poder Central cabe estabelecer normas gerais e aos demais pertence a competência suplementar.*

*Exercer a competência concorrente deferida aos Estados significa pormenorizar as normas gerais da União e estabelecer condições para sua aplicação, editando regras que não criem direito novo, ampliem, restrinjam ou modifiquem direitos e obrigações fixados pelo Poder Central, ou contenham particularidades incompatíveis com a norma geral.*

*Conforme preceitua o §3º do artigo 24 da Constituição da República, apenas quando inexistir lei federal fixando normas gerais, os Estados exercerão a competência legislativa plena, para atender às suas peculiaridades.*

*Outrossim, estabelece o §4º do mesmo dispositivo constitucional, que a superveniência de lei federal sobre normas gerais suspende a eficácia da lei estadual, no que lhe for contrário. Nesse contexto, importante salientar que, após a apresentação do projeto de lei em exame, sobreveio a Lei federal nº 13.146, de 6 de julho de 2015, denominada Lei Brasileira de Inclusão da Pessoa com Deficiência,*



aplicável também às pessoas com mobilidade reduzida, entre elas os obesos (artigo 3º, inciso IX).

Referido diploma legal alterou o artigo 1º da Lei federal nº 10.048, de 8 de novembro de 2000, que trata especificamente do atendimento prioritário às pessoas portadoras de deficiência e com mobilidade reduzida, passando a incluir expressamente os obesos no rol dos que contam com tal direito assegurado.

Alterou, igualmente, a Lei nº 10.098, de 19 de dezembro de 2000, que estabelece normas gerais e critérios básicos para a promoção da acessibilidade das pessoas portadoras de deficiência ou com mobilidade reduzida, incluindo as pessoas obesas (artigo 2º, inciso IV).

Ao regulamentar as Leis nº 10.048 e 10.098, de 2000, o Decreto nº 5.296, de 2 de dezembro de 2005, estabeleceu a forma como se dará o atendimento prioritário e as condições gerais de

acessibilidade das pessoas com deficiência e com mobilidade reduzida, aplicando-se, por força das alterações supracitadas, também aos obesos.

Diante desse arcabouço jurídico, conclui-se que as normas gerais editadas pela União esgotaram a matéria, resguardando os direitos das pessoas obesas de forma mais ampla do que a pretendida com a presente propositura, pois não se limitaram às pessoas com obesidade em grau III.

Fundamentado nestes termos o veto total que oponho ao Projeto de Lei nº 784, de 2014, devolvo o assunto ao reexame dessa ilustre Assembleia.

Reitero a Vossa Excelência os protestos de minha alta consideração.

Geraldo Alckmin

GOVERNADOR DO ESTADO



Reunião com a CET tirou dúvidas sobre os novos modelos de sinalização de vagas de estacionamento para idosos e deficientes físicos

## Associados da capital: Atenção aos novos modelos de sinalização de vagas de estacionamento para idosos e deficientes físicos

A APAS reuniu supermercadistas associados e representantes da Companhia de Engenharia de Tráfego (CET) na Sede, em São Paulo, com o objetivo de sanar as dúvidas sobre os novos modelos de sinalização de vagas de estacionamento para idosos e deficientes físicos, fruto da Lei Federal 13.146, de 6 de julho de 2015, que instituiu a Lei Brasileira de Inclusão da Pessoa com Deficiência (Estatuto da Pessoa com Deficiência).

Os associados da capital devem apresentar à CET, até o dia 30 de junho, o projeto de sinalização dos novos modelos de vagas, de estacionamento para idosos e deficientes físicos, sendo que a fiscalização nos supermercados iniciará em 1º de setembro de 2017.

Os novos modelos de vagas de estacionamento devem seguir o Manual de Sinalização que está detalhado no site oficial da CET: <http://www.cetsp.com.br>.

### Autuação

O veículo que não estiver com o cartão de idoso/deficiente e estacionar nas vagas assim destinadas, será multado pela CET, autuação esta que se enquadrará como infração gravíssima (7 pontos na carteira de motorista + multa de R\$ 293,47).

O Departamento Jurídico da APAS está à disposição para dúvidas ou sugestões pelo e-mail [juridico@apas.com.br](mailto:juridico@apas.com.br).



## APAS se reúne com o prefeito João Doria

No dia 3 de março, representantes da APAS se reuniram com o prefeito da cidade de São Paulo, João Doria, ocasião em que os pleitos do setor supermercadista estiveram em pauta. O presidente, Pedro Celso, lembrou os pontos debatidos na iniciativa APAS Cidadã, realizada em 2016 nas Regionais e Distritais da Associação, pautados em quatro tópicos principais: competitividade, diálogo, cidadania e interlocução.

O último tópico, interlocução, ganhou um destaque especial, uma vez que a APAS reiterou a importância de a prefeitura designar um único interlocutor direto, a fim de estreitar cada vez mais o relacionamento e em prol de uma efetiva atuação conjunta na proposição de soluções para os problemas do setor supermercadista.

A APAS também será parceira da prefeitura em projetos sociais, a partir do engajamento entre setor supermercadista, indústria e população.

“Vamos envolver a indústria, o comércio e a população em um projeto humano, de ajuda comunitária e responsabilidade social. Os supermercados serão grandes postos de arrecadação de produtos destinados à população mais necessitada atendida nos projetos sociais da prefeitura”, explicou a prefeitura em post veiculado na rede social Facebook.

Além do presidente, Pedro Celso, a APAS foi representada pelos vice-presidentes Carlos Ely, Paulo Pompilio e Roberto Longo; os diretores Leandro Galeote, Shirlei Castanha, Fábio de

Almeida, Alexandre Uzuelli; o superintendente, Carlos Corrêa; e Marcio Lopes, da área de Assuntos Regulatórios.

## Pleitos da APAS Cidadã

**Competitividade:** Facilidades para investimentos, simplificação e aceleração de licenças (desburocratizar o processo de abertura e renovação) e diminuição da carga tributária;

**Diálogo:** Participar da discussão e elaboração de qualquer projeto importante para o desenvolvimento e melhoramento da cidade, além de projetos diretamente ligados ao próprio setor supermercadista. Como exemplos de projetos que poderíamos contribuir mais, apontamos: Conselho Municipal de Defesa do Consumidor; Zoneamento Urbano; Mobilidade Urbana (transporte de carga); Plano Diretor e Código de Obras;

**Cidadania:** Parcerias em projetos públicos de responsabilidade socioambiental e em ações de cidadania. Já fazemos isso como projetos de iniciativa privada, porém, acreditamos que a Parceria Público-Privada, nesse âmbito, seria de grande valia para a sociedade;

**Interlocução:** Designação de um único interlocutor direto, em secretaria que o próprio prefeito achar mais pertinente, é de fundamental importância para o aprimoramento de nossas relações e de um efetivo trabalho conjunto na proposição de soluções para os problemas que envolvam a prefeitura e o setor supermercadista.

# ICMS das carnes: Tire suas dúvidas sobre o fim da isenção que preocupa a APAS



O Decreto n.º 62.401, publicado em 30 de dezembro de 2016, no Diário Oficial do Estado de São Paulo, estabelece o fim da isenção do ICMS das carnes em geral (exceto peixes) e aumenta a carga tributária de zero para 11% na saída do produto.

Após reuniões internas entre o Departamento Jurídico e o Comitê Tributário da APAS, a Associação protocolou ofício e entregou em mãos à Secretaria da Fazenda do Estado de São Paulo, no dia 14 de março, com dois pedidos primordiais: a inclusão do produto no regime cesta básica ou, na impossibilidade de tal medida, a prorrogação imediata do prazo vigência do Decreto, de 1º de abril de 2017 para 1º de janeiro de 2018. A resposta da Secretaria foi negativa e ocorreu somente no dia 29 de março, a poucos dias do início do decreto, em reunião com a Coordenadoria de Administração Tributária (CAT).

Para os vice-presidentes que integram o Comitê Tributário, a medida preocupa o setor supermercadista. “O decreto é

prejudicial ao varejo, já que impõe uma alíquota de saída do produto ao consumidor final de 11%, enquanto na operação anterior incidia a alíquota de 7% [por crédito outorgado]. Como a operação de venda tem custos, mesmo o supermercado perdendo margem, o efeito no preço final ao consumidor será bem maior, pois leva em consideração as despesas das nossas lojas (mão de obra, energia elétrica, entre outras), e, portanto, a elevação nos preços ao consumidor será em média 6%”, destaca Renato Gaspar Martins, vice-presidente da APAS.

Eduardo Kawakami, vice-presidente, destaca a importância do alimento na mesa do brasileiro. “Trata-se de um item que compõe a base da alimentação da população e a elevação do preço afetará ainda mais o consumo, principalmente em meio ao atual cenário econômico sensível à população.”

Já Rogério Montolar, vice-presidente que também faz parte do Comitê, lembra-se de mais um aspecto negativo resultante do decreto. “A APAS acredita que a medida onera os varejistas que efetivamente cumprem com os deveres tributários, e privilegia assim a informalidade e aqueles que não recolhem tributos na venda ao consumidor, o que gera prejuízos, inclusive, aos cofres públicos.”

Por fim, a APAS destaca que ainda busca uma reunião com o governador, Geraldo Alckmin, para expor a preocupação com a medida, uma vez que qualquer alteração tributária que reduza o poder de compra do consumidor é preocupante, especialmente por se tratar de um produto que tem grande importância no prato do brasileiro.

## Tire suas dúvidas

Para auxiliar os associados, a APAS preparou um questionário com perguntas e respostas sobre as dúvidas mais recorrentes sobre o decreto. Veja a seguir:

### O que estipula o Decreto nº 62.401, de 29 de dezembro de 2016?

Revoga a isenção de ICMS das carnes que estava vigente desde 2009.

### Como ficou a tributação das carnes?

Desde 1º de abril, as carnes são tributadas com redução da base de cálculo do ICMS, de tal forma que atinja a alíquota de 11% para a venda ao consumidor final e de 7% nas demais saídas internas. As mercadorias adquiridas de fornecedores paulistas passarão a ter, discriminados na nota fiscal, a incidência de 7% de ICMS que poderá ser aproveitado como crédito.

### Quais os produtos que tiveram a sua isenção revogada?

Carnes e demais produtos comestíveis frescos, resfriados, congelados, salgados, secos ou temperados, resultantes do abate de ave, leporídeo e gado bovino, bufalino, caprino, ovino ou suíno, bem como *jerked beef*.

### Quando entrou em vigor o Decreto nº 62.401, de 29 de dezembro de 2016?

Entrou em vigor em 1º de abril de 2017.

### A Associação tentou negociar com o Governo do Estado o adiamento da vigência desse decreto?

O decreto foi publicado em 29 de dezembro de 2016 e, desde então, a APAS vem insistindo em se reunir com a Secretaria da Fazenda do Estado na tentativa de propor alternativas que diminuíssem o impacto da elevação da carga tributária, diante do cenário recessivo pelo qual passa a economia nacional. A Associação reuniu-se em 14 de março com a Secretaria da Fazenda e protocolou requerimento, com dois pedidos primordiais: a inclusão do produto no regime cesta básica, que proporcionaria melhor equilíbrio tributário (7% de crédito de ICMS na entrada e 7% na saída), ou, na impossibilidade de tal medida, a prorrogação imediata do prazo previsto para a vigência do Decreto nº 62.401/16, de 1º de abril de 2017 para 1º de janeiro de 2018. A resposta a esses pedidos foi negativa e ocorreu somente em 29 de março de 2017, em reunião com a Coordenadoria de Administração Tributária (CAT).

### Segundo a APAS, qual o impacto desse decreto no preço final das carnes?

As margens estão muito apertadas por conta da recessão econômica e não há como o varejo absorver esse custo tributário. Estima-se um impacto entre 6% e 8% a mais pelo produto. Trata-se de um item que compõe a base da alimentação da população e a elevação do preço afetará ainda mais o consumo, principalmente em meio ao atual cenário econômico sensível à população.

### Em relação às carnes adquiridas de fornecedor de outros Estados (operações interestaduais), antes da vigência do Decreto nº 62.401/16, os supermercados podem usufruir do crédito das operações interestaduais?

Sim. Segundo o Comunicado CAT n.º 08/2017, as carnes adquiridas em outros Estados, antes da vigência do Decreto nº 62.401/16, e que tenham ICMS destacado na nota, poderão usufruir do crédito nos limites legais.



Divulgação

### Como faço o aproveitamento desses créditos das operações interestaduais?

Conforme o Comunicado CAT n.º 08/2017, o estabelecimento deverá ter feito o levantamento de estoque da mercadoria existente ao final do expediente do dia 31 de março de 2017, considerando-se o contido nos documentos fiscais relativos às entradas recentes, suficientes para comportar a quantidade em estoque.

### Como ficam aqueles estabelecimentos que estão com dificuldades em operacionalizar a intervenção física nas máquinas de Emissão de Cupom Fiscal – ECF para a inclusão da carga tributária de 11% do ICMS?

A CAT editou a Portaria nº 26, de 29 de março de 2017, segundo a qual, por prazo determinado e, opcionalmente, poderá o contribuinte aplicar a redução da base de cálculo para que a carga tributária resulte no percentual de 12% (doze por cento)

Representantes da APAS e da Secretaria da Fazenda do Estado de São Paulo se reuniram para abordar os impactos do Decreto

e, em contrapartida, creditar-se, sem prejuízo dos demais créditos, de importância equivalente à aplicação do percentual de 1% (um por cento) sobre o valor das respectivas saídas internas. Desta forma, até o dia 31 de maio de 2017, para os estabelecimentos que ainda não promoveram a adequação dos ECFs com as alíquotas de 11% na saída, haverá a opção de creditar com as alíquotas de 8% na entrada e realizar a saída da mercadoria com 12% de alíquota, conforme previsto na Portaria nº 26 acima citada.

Fiquem atentos aos canais de comunicação da APAS, em especial ao *Portal APAS* ([www.portalapas.org.br](http://www.portalapas.org.br)), e para dúvidas ou sugestões, favor entrar em contato com o Departamento Jurídico da Associação, pelo e-mail [juridico@apas.com.br](mailto:juridico@apas.com.br).



## APAS e JBS conversam sobre lojas Swift e ICMS das carnes

O presidente Pedro Celso Gonçalves, membros da diretoria executiva e outros representantes da entidade reuniram-se com o presidente da JBS, Wesley Batista, para conhecer os planos da empresa sobre as lojas Swift, que seguem um conceito de venda de cortes congelados de carne, o que pode ser uma preocupação relacionada à concorrência com o supermercadista.

“Fazia-se necessário termos este alinhamento com a JBS que, com este formato de lojas, concorre com os supermercados. Foi importante conhecer os negócios e os próximos passos da empresa, para podermos também expor nossa realidade e obter uma convivência cordial entre a indústria e os supermercados”, disse o presidente da APAS.

Além de conversarem sobre as estratégias das lojas, os líderes também discutiram a questão sobre o aumento do ICMS sobre a carne somente para o varejo feito pelo governo paulista, divulgada recentemente e que passou a vigorar a partir de 1º abril de 2017.

“Tanto a JBS quanto a APAS acreditam que qualquer aumento de tributo, que impacte na renda do consumidor, é preocupante. Estamos no mesmo barco nos esforços por manter a cadeia de abastecimento unida”, finaliza Pedro Celso.



Diretoria e representantes da APAS em encontro com executivos da JBS



Curso da Escola APAS atende aos requisitos da ANVISA

## Colaboradores do Violeta participaram de curso reconhecido pela Anvisa sobre a manipulação de carnes frescas e temperadas

A Escola APAS levou conhecimento aos colaboradores da rede Violeta, que conta com seis lojas na cidade de São Paulo, e ministrou o curso “Processos e procedimentos para a manipulação higiênico-sanitária de carnes frescas e temperadas”. Além de qualificar os profissionais para o contato com o produto, o treinamento preenche os requisitos solicitados pela ANVISA, o que evita autuações pelo órgão fiscalizador no setor de açougue.

O investimento é pequeno aos associados da APAS, principalmente levando-se em consideração a importância do tema para os supermercados. “O curso, além de ser uma fonte de enriquecimento para os nossos colaboradores, também é uma necessidade, uma vez que a parceria, entre a Escola APAS e a Covisa, torna o diploma a prova de que o setor está

apto para manipular e comercializar as carnes temperadas em nosso açougue”, explica José Eduardo de Carvalho, diretor da rede Violeta.

De acordo com o supermercadista, o curso agradou em cheio aos colaboradores. “Eles adoraram o curso e me ligaram para agradecer a oportunidade de adquirir novos conhecimentos. Os colaboradores se sentiram valorizados.”

A modalidade In Company da Escola APAS, ou seja, aquela em que o curso é realizado aos colaboradores na própria empresa, é um facilitador, uma vez que o supermercado concilia a sua disponibilidade com a agenda do consultor especialista no tema.

Acesse o *Portal APAS* ([www.portalapas.org.br](http://www.portalapas.org.br)) e, em **Mundo APAS**, acesse a página da Escola para visualizar todos os cursos oferecidos nas Regionais e Distritais.



Fotos: Edumário Brito

## APAS sediou show com renda revertida a projeto social de Ribeirão Pires

A APAS abriu as portas da Sede para uma causa nobre: o Evento Beneficente Música pelas Crianças, que contou com show do músico e compositor Milton Guedes. Toda a renda dos convites será revertida ao Projeto Social Casa da Dona Ivone, que auxilia crianças de um bairro carente de Ribeirão Pires, região do Grande ABC Paulista.

“Agradeço a todas as pessoas que contribuíram de alguma forma para a realização do evento. Este é o objetivo da nossa diretoria de Responsabilidade Social, ou seja, trabalhar em prol de causas tão importantes quanto à da dona Ivone”, contou Esther Gonçalves, diretora de Responsabilidade Social da APAS.

Ninguém esbanjava tanta felicidade quanto dona Ivone, que agradeceu à APAS pelo evento beneficente. “Foi um dia muito feliz! Queria agradecer o bem que vocês estão fazendo a mim e às minhas crianças. Agora posso melhorar a vida delas. Agradeço tudo que a APAS vem fazendo por nós.”

O cantor Milton Guedes fez questão de deixar uma mensagem após o show, que trouxe muita música e alegria aos presentes. “Foi maravilhoso, assim como é o projeto social da dona Ivone. Espero que isso se repita outras vezes, principalmente em nome de causas tão importantes.”

### Mais sobre o projeto social

A senhora Ivone, ex-catadora de papelão, recebe em casa cerca de 50 crianças todos os fins de semana para proporcionar aulas de evangelização e também servir o desjejum, muitas vezes a única refeição do dia dos jovens. As doações de alimentos não são suficientes e o espaço para recepcionar os pequenos corre o risco de desabar com as chuvas.

Nesse contexto, a APAS decidiu reformar o espaço e refazer as estruturas, transformando-o em um local alegre, aconchegante, com livros, mesas, cadeiras e brinquedos. Para realizar o evento, a APAS contou com as seguintes parcerias: AD Turismo, Aquarius Brasil, Barkov, Cargill, Casa Blanca, Cia Müller de Bebidas, Cia Set, Coca-Cola Femsa, Itaueira-Rei do Sabor, Kidelicia, Kioshi Geradores, Marquespan, Modale Cenografia, Perdigão, Plithy Locações, Premium-Serviços Médicos, Rent Serv, Rose Eventos Decorações, RubbiAx Engenharia, Sakura, Selmi, Tirolez, Promovisão, Espaço APAS e Milton Guedes e Banda.



Dona Ivone, que recebeu flores da APAS, agradeceu o apoio ao projeto social

## Promoção Marcas Campeãs APAS alavancou os negócios dos associados

A Marcas Campeãs, que contou com recorde de lojas participantes em todo o Estado de São Paulo, 1.268 no total, trouxe inúmeros benefícios aos associados. Com milhões de cupons distribuídos aos consumidores, a terceira edição apresentou novidades, com destaque para os prêmios instantâneos e os sorteios intermediários desde o início da promoção.

Confira, abaixo, casos de sucesso de alguns associados sobre a promoção na operação das lojas:

### Associado da Regional Rio Preto instalou totem para ajudar os consumidores

O Supermercado Santo Antônio, sediado na cidade de Ibirá, região de São José do Rio Preto, instalou um totem para os consumidores cadastrarem os cupons da promoção. “O maior desafio são as pessoas idosas, que adoram a promoção, porém, poucas possuem computador ou aparelho celular para cadastrar os cupons. Com o totem na loja, o cadastro é feito na hora”, explicou João Renato Tavares, diretor do Santo Antônio no município.

Outro benefício é que os prêmios instantâneos podiam ser identificados ainda na loja. De acordo com o supermercadista, a empresa treinou os colaboradores para orientar os clientes na hora do cadastro no totem.

### Procura pelas marcas participantes aumentou na rede São Roque

Com 42 anos de história, o São Roque Supermercados conta, hoje, com 2.140 colaboradores e está presente em São Roque (4 lojas), Ibiúna (2 lojas), Mairinque (1 loja), Vargem Grande Paulista (2 lojas), Caucaia do Alto (1 loja), Boituva (2 lojas), Salto (1 loja), Tatuí (1 loja), Avaré (2 lojas) e Salto de Pirapora (1 loja).

O departamento de marketing da rede realizou um treinamento com as colaboradoras de frente de caixa (operadoras e fiscais) nas 18 lojas. O resultado foi visível na prática.

“Toda a equipe esteve bem informada sobre a promoção, o que gerou maior procura pelas marcas participantes do que no ano passado”, explicou Mariana Giancoli, profissional que atua no marketing do São Roque.



Cisper registrou crescimento do tíquete médio nos primeiros dias da Marcas Campeãs

### Cisper registrou crescimento do tíquete médio nos primeiros dias da promoção

Os primeiros dias da promoção já traziam bons frutos ao Cisper, supermercado sediado na zona leste da capital. “De forma geral, o tíquete médio cresceu em relação ao de janeiro de 2017. E o faturamento esteve acima da previsão para o período, embora a mesma tenha sido conservadora”, explicou Leandro Galeote, diretor do Cisper.

Ainda de acordo com o supermercadista, muitas marcas participantes registraram boas vendas no período, fruto também de negociações pontuais com a indústria. “O sucesso da campanha está diretamente ligado à divulgação dentro da loja e nos canais de comunicação (engajamento), e, claro, ao alinhamento junto à indústria para negociar melhores preços”, complementou.

### Primavera registrou mais de 20% de aumento das vendas com a promoção

A terceira edição da Marcas Campeãs tem sido um sucesso no Primavera, supermercado sediado em Santo André, região

Foto: Divulgação



São Roque realizou treinamento com as colaboradoras de frente de caixa

do Grande ABC. Nos primeiros dez dias da promoção, que se iniciou em 1º de fevereiro, a loja distribuiu aproximadamente 15 mil cupons e registrou aumento de 21% nas vendas, se comparado ao mesmo período do ano passado.

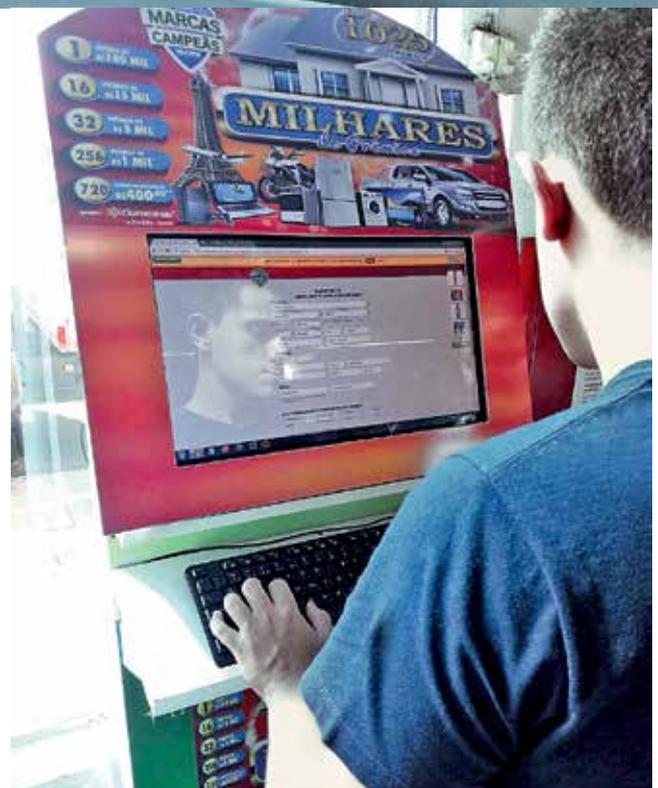
“Tivemos também um aumento significativo de público na loja e do tíquete médio, na ordem de 1% na comparação com janeiro deste ano”, conta Gilberto Wachtler, diretor do Primavera.

Além dos materiais de comunicação espalhados pela loja, o Primavera divulgou a promoção via redes sociais, Whatsapp e no folheto de ofertas.

“Durante a promoção, fizemos uma campanha para que as operadoras de caixa oferecessem as marcas participantes aos clientes”, conclui Wachtler.

## No Savegnago, venda dos produtos participantes cresceu 32% nos primeiros dias

A Marcas Campeãs movimentou ainda mais as lojas do Savegnago, presente nas cidades de Ribeirão Preto, Franca, Sertãozinho, Barretos, Bebedouro, Monte Alto, Matão, Araraquara,



Totem do Santo Antônio auxiliou os clientes no cadastro dos cupons



Vendas aumentaram no Savegnago com a promoção

Jaboticabal, São Carlos e Rio Claro. A rede comparou as vendas no período de 1º a 12 de fevereiro de 2016 e 2017, e os primeiros dias da promoção da APAS trouxeram um ótimo resultado.

“Do universo de 604 categorias com venda neste período analisado, os produtos participantes da Marcas Campeãs estão presentes em 110 delas. Outro número positivo é que a venda destes itens cresceu 32%”, conta Murilo Savegnago, gerente de marketing da rede.

Segundo o supermercadista, o Savegnago utiliza todos os canais de comunicação para divulgar a promoção, tais como rádio interna, mídias sociais e tabloide. Murilo destaca a importância da Marcas Campeãs para a rede. “Além do aumento das vendas, a promoção melhora o cadastro de clientes.”

O Savegnago conta, hoje, com 37 lojas espalhadas pelo Estado de São Paulo, tamanho que lhe dá a possibilidade de promover suas próprias campanhas promocionais. Então, por que participar da Marcas Campeãs? O gerente de marketing da rede responde: “Resolvemos participar porque a promoção é realizada em uma data do calendário que não coincide com nenhuma campanha de prêmios da rede. E, como somos associados da APAS, temos que agregar valor junto à Associação”, conclui.

## Aumento das vendas e do número de clientes nas lojas do Enxuto

A rede Enxuto, presente em Campinas, Rio Claro, Cosmópolis, Limeira e Piracicaba, contabilizou bons resultados com a promoção. Destaque para o aumento das vendas e também do número de clientes.

“As vendas cresceram 10,98% na comparação com janeiro de 2017 e o número de clientes aumentou em 2,22%”, afirmou Jorge Paulo de Lima, gerente de controladoria do Enxuto.

O Enxuto divulgou a Marcas Campeãs aos clientes nas redes sociais, no folheto de ofertas e por meio da rádio interna.

“As vendas das marcas participantes também aumentaram na ordem de 21,96%, na comparação com janeiro de 2017”, disse Jorge.

## Promoção auxiliou o Jáú Serve no aumento das vendas

A rede Jáú Serve, que conta com 34 lojas espalhadas pelo interior do Estado de São Paulo, aproveitou o sucesso da promoção Marcas Campeãs para aumentar as vendas nos primeiros meses do ano.

“Felizmente, o Jáú Serve registrou o aumento de quase 15% nas vendas neste início do ano em comparação ao mesmo período de 2016 e promoções como a Marcas Campeãs somam para o atingimento dessa marca, afinal, são um estímulo para os clientes”, explica Rafael Gonçalves, diretor comercial da rede.

O supermercadista ainda destaca que o início da Marcas Campeãs, em 1º de fevereiro, coincidiu com o término da campanha de Natal do Jáú Serve, o que contribuiu para a maior participação dos clientes na promoção da APAS.

“Percebemos uma motivação ainda maior dos clientes para também aderir à Marcas Campeãs, uma vez que realizamos ao vivo nas nossas 33 lojas as entregas dos prêmios da nossa campanha, o que chamou a atenção da clientela presente e serviu como mais um chamariz para a promoção da APAS.”

## Rodrigo Mascareñas: conheça o novo diretor da Regional ABC



### Mais sobre o diretor

**Hobby:** Ir ao estádio de futebol  
**Time de Futebol:** Palmeiras  
**Estilo musical:** Rock

Rodrigo Giovanni Mascareñas, diretor do Supermercado Água Doce, franquia do Dia %, é o novo diretor da Regional ABC. O supermercadista, de 35 anos, é natural de São Bernardo do Campo, casado e tem dois filhos.

Conheça mais sobre a relação do novo diretor com a APAS e os planos à frente da Regional ABC.

**Portal APAS:** Qual a sua relação com a APAS e quando se iniciou?

**Rodrigo:** Tenho uma relação de troca muito boa com a APAS. Procuo sempre extrair o máximo de conhecimento e contribuir da mesma maneira para o sucesso da nossa Regional. Minha relação com a Associação começou há cinco anos, quando iniciei o meu negócio.

**Portal APAS:** Quais as vantagens em ser associado da APAS?

**Rodrigo:** Ser associado da APAS me proporciona a troca de conhecimento, sendo uma maneira de estar sempre antenado com o que há de mais novo no nosso setor. É possível, ainda, debater os impactos de legislações e normas com antecedência, podendo assim me planejar; enviar os colaboradores para diversos cursos e treinamentos da Escola APAS; e usufruir dos convênios que ajudam a reduzir custos operacionais e administrativos.

**Portal APAS:** Como surgiu o convite para ser o diretor?

**Rodrigo:** Desde o início fui um membro muito atuante na Regional ABC e, com a disponibilidade da direção, a atual gestão optou pela minha indicação. Espero corresponder à confiança à altura.

**Portal APAS:** Quais os maiores desafios e objetivos à frente da direção da Regional?

**Rodrigo:** O maior desafio é ampliar o número de associados da Regional, bem como mantê-los, a partir da apresentação de todos os benefícios da Associação. Pretendo estar próximo dos associados e da Diretoria Regional.

**Portal APAS:** Como você enxerga o atual cenário econômico e qual a sua opinião quanto ao futuro mediante a mudança de governo?

**Rodrigo:** O cenário econômico atual exige cuidado, porém, não podemos ficar estagnados, esperando o tempo passar. Acho que temos que continuar com o nosso dia a dia, explorar e procurar oportunidades.

**Portal APAS:** Deixe uma mensagem final aos associados.

**Rodrigo:** Contem comigo para usufruir da Regional ABC da melhor maneira possível.

## Tudo que rola pelo Estado

Conheça nesta edição da Acontece as principais ações institucionais e de relacionamento da APAS e também as recentes novidades, iniciativas e boas práticas dos associados e do setor supermercadista.



### APAS é homenageada pela organização da maior Feira mundial do setor supermercadista

A APAS participou de dois eventos, o Grande Encontro Feiras & Negócios, realizado no Expo Center Norte, em São Paulo, e o Encontro do Setor de Feiras e Eventos (XII ESFE), promovido pelo Grupo Radar, que reconheceram a importância da organização da maior Feira mundial do setor supermercadista: a APAS Show.

Em ambas as ocasiões, o superintendente Carlos Corrêa foi homenageado em nome da Associação.

O Feiras & Negócios, exibido pela Rede Gazeta e pela Record Internacional, é um dos mais conceituados programas de TV corporativos do País, detendo audiência de empresários e formadores de opinião. Fundada por Carlos Roberto Góes, o Cacá, em 1990, a empresa é, hoje, uma ferramenta de comunicação empresarial.





Foto: Divulgação

## APAS é destaque na TV Globo e na Globo News

A APAS, por intermédio do economista Rodrigo Mariano, foi destaque em importantes programas da televisão brasileira. No dia 14 de fevereiro, o *Jornal das 10*, da Globo News, ouviu o também gerente de Economia e Pesquisa da Associação para comentar os dados do IBGE sobre as vendas do comércio em 2016.

Já o *Bom Dia Brasil*, da TV Globo, abordou os impactos da queda do dólar nos preços de alimentos como açúcar, frango, milho e trigo. Além disso, a reportagem trouxe dados da APAS, como, por exemplo, a expectativa de crescimento do setor supermercadista para 2017, na ordem de 2%.

A APAS tem sido cada vez mais procurada pelos maiores veículos de comunicação do País para comentar ou se posicionar sobre temas que impactam nos supermercados, relacionados à economia e política, por exemplo, o que demonstra a importância do setor e do empresariado supermercadista.



## APAS busca auxiliar os supermercados participantes de Centrais de Negócios no interior

Com o objetivo de entender a melhor forma de auxiliar no desenvolvimento dos supermercados participantes de Centrais de Negócios no interior do Estado, diretores e representantes da APAS têm se reunido com algumas redes, casos da Centro Oeste e Star, que contam, respectivamente, com 13 e 16 lojas.

Recentemente, a APAS também esteve com representantes das Redes Litoral, Sol e Rede Mais, sediadas nos municípios de São Vicente, Mirassol e São José do Rio Preto. O importante trabalho junto às Centrais de Negócios está sendo conduzido pelo vice-presidente da Associação, Emerson Svizzero.



## APAS recebe a visita do secretário de Turismo do Estado de São Paulo

Em 1º de fevereiro, o advogado e atual Secretário de Turismo do Estado de São Paulo, Laercio Benko, esteve presente na sede da APAS em reunião com representantes da área de Serviços aos Supermercados.

Na oportunidade, foi avaliado o ciclo de palestras realizadas pelo secretário em todas as Regionais e Distritais por ocasião das Reuniões Abertas. Sob o tema “Como receber a fiscalização nas lojas”, as apresentações foram consideradas muito importantes pelos associados, que relataram aplicar na prática o que aprenderam e obter efetivos resultados.

Diante do sucesso, foi discutido um novo ciclo de palestras para 2017, com um novo tema que deve abordar aspectos de gestão financeira e tributária das empresas.



## Participação no evento da BM&F Bovespa em prol da igualdade de gênero

A BM&F Bovespa realizou, no Dia Internacional da Mulher, em 8 de março, o toque de campanha, simbolizando a abertura do pregão, em apoio à igualdade de gênero, denominado *Ring the Bell for Gender Equality*, iniciativa mundial da SSE – Sustainable Stock Exchanges, com o apoio do Pacto Global, da ONU Mulheres, do IFC e da Federação Mundial de Bolsas (WFE).

Durante a cerimônia, a Bolsa aderiu ao *Women's Empowerment Principles* (WEPs), iniciativa conjunta da ONU Mulheres e do Pacto Global, que auxilia o setor privado a promover igualdade de gênero no ambiente de trabalho, no mercado e na comunidade. A APAS foi representada por Esther Gonçalves, diretora de Responsabilidade Social.

## Coop investirá R\$ 91 milhões em 2017 e testa nova tecnologia para reduzir as perdas

A Coop apresentou os resultados financeiros e sociais do exercício de 2016, encerrado com faturamento bruto de R\$ 2.125 bilhões, crescimento nominal de 7,3%, em comparação ao ano anterior, e anunciou investimentos na ordem de R\$ 91 milhões para 2017.

De acordo com o diretor-presidente, Marcio Valle, a Coop aplicará no decorrer deste ano o valor de R\$ 40 milhões em reformas e modernização de quatro lojas; R\$ 34 milhões em novas lojas e drogarias de rua; além de R\$ 17 milhões em mobiliário e tecnologia da informação.

A empresa testa em três unidades um programa de monitoramento de frente de caixa, baseado em ações de inteligência relacionadas a vídeos, que permite acompanhar a distância e em tempo real as movimentações realizadas no PDV. O objetivo é reduzir ainda mais o índice de perdas – hoje 1,65%, enquanto o setor supermercadista apresenta em geral uma média de 1,96%.



Marcio Valle, diretor-presidente da Coop, anunciou os resultados e investimentos da empresa



## Shibata inaugura a maior loja do grupo em São José dos Campos

O Shibata inaugurou a 20ª e maior loja do grupo, que, sediada em São José dos Campos, conta com 6.500 metros quadrados de área de vendas – sendo 5.300 metros quadrados para o hipermercado e 1.200 metros quadrados destinados à quinta unidade Shibata Casa e Presentes –, 940 vagas de estacionamento e *mix* com 45 mil itens. A abertura da nova unidade foi prestigiada por Felício Ramuth, prefeito da cidade.

“A escolha de São José se deve ao grande potencial de desenvolvimento econômico da cidade e região e, a exemplo do que ocorre em outras cidades onde atuamos, o Grupo Shibata tem o compromisso de oferecer um melhor atendimento, grande variedade de produtos, muitas ofertas e promoções todos os dias, em uma loja ampla, moderna e confortável”, destaca João Shibata, diretor-presidente do Grupo.



Maquete virtual da loja número 34, cuja inauguração ocorrerá no segundo semestre deste ano

## Jaú Serve cresceu mais de 18% em 2016 e anuncia abertura de nova loja

O Jaú Serve, presente em 14 cidades do interior paulista, registrou crescimento de 18,05% em 2016. E, para continuar a expansão, a rede anuncia a abertura de uma nova unidade, a ser construída em Lençóis Paulista.

“A loja terá quase 8 mil metros quadrados de área construída e será a maior da rede. A inauguração está prevista para o segundo semestre deste ano”, aponta Rafael Gonçalves, diretor comercial do Jaú Serve.

## Super Muffato aumenta em 26% as vendas no setor de produtos pet

Em 2016, o Super Muffato realizou um projeto-piloto de gerenciamento por categoria em quatro lojas da rede e registrou um crescimento de 26% nas vendas de produtos pet.

Segundo Eriton Rodrigues, gestor da área de gerenciamento de categorias da rede, as principais alterações foram ampliar a visibilidade das subcategorias, tais como petiscos e alimentação úmida (sachês e latas), e ajustar o sortimento.

“Só com essas mudanças dobramos a venda dos petiscos para cães e gatos e aumentamos a venda dos úmidos em 10%, pois a maior exposição no ponto de venda tornou mais fácil a decisão de compra do consumidor”, disse. Rodrigues destaca que as alterações efetuadas na categoria também contribuíram para a redução da ruptura em 5%.



Foto: Divulgação



catálogo de  
**cursos 2017**

# NOVO FORMATO AGORA 100% DIGITAL

A APAS trouxe uma novidade para você! Agora é possível acessar todo o portfólio de cursos da Escola de um jeito mais fácil e acessível.

## PRATICIDADE E FACILIDADE SEMPRE COM VOCÊ



- Acesso pelo celular
- Conteúdo digital de linguagem fácil
- Informação atualizada em tempo real
- Facilidade na busca de um curso específico
- Comunicação direta e personalizada



**CONSULTE**  
A QUALQUER HORA E LUGAR

Acesse [www.escolaapas.com.br](http://www.escolaapas.com.br)  
e saiba muito mais





Decoração



Sorvete



Lembrancinhas



Bebidas Quentes

CHEGOU  
**MINI**  
 MAXMALLOWS:  
 MINI NO  
 FORMATO  
**MAX NO**  
 SUCESSO!



MaxMallows é o melhor *marshmallow* do Brasil. Delicioso e macio, ele agora também vem na versão Mini para aumentar ainda mais as possibilidades de se deliciar, decorar mesas e inventar muitas receitas. Mini MaxMallows Docile é certeza de sucesso. Nas festas e no seu ponto de venda.

Não tem MaxMallows da Docile? Contate um de nossos representantes e conheça a linha completa das melhores guloseimas do Brasil.



RS (51) 3726.2600 PE (81) 3557.2002  
[docile.com.br](http://docile.com.br) [dociblog.com.br](http://dociblog.com.br) [docilealimentos](#) [docileoficial](#)

BRAND