

REVISTA O QUE ACONTECE APAS

O CANAL DO SUPERMERCADISTA DE SÃO PAULO | ANO VII • EDIÇÃO Nº 56 • MAIO/JUNHO 2017



COM RECORDE DE LOJAS PARTICIPANTES, APAS PREMIA OS VENCEDORES DA PROMOÇÃO MARCAS CAMPEÃS



ICMS das carnes: APAS segue trabalhando em prol dos associados



Fim da exclusividade de cartões em máquinas de pagamento



Acordo com a Prefeitura de São Paulo para empregar moradores de rua

Mensagem do Presidente *pág. 3*
Dias melhores virão... Ou melhor, já estão vindo!

Jurídico *pág. 4*
Notícias que impactam a operação das lojas

Institucional *pág. 5*
Acordo com a Prefeitura de São Paulo para empregar moradores de rua

ICMS das carnes *pág. 6*
Trabalho segue para auxiliar os associados

Escola APAS *pág. 12*
Comitê de RH debateu o excesso de atestados médicos

Responsabilidade Social *pág. 13*
Adoção ao Pacto Global da ONU e boas práticas na empresa

Tecnologia *pág. 14*
Participe do Estudo de Prontidão e Maturidade Tecnológica

Associados *pág. 16*
Ações da APAS e dos supermercadistas por todo o Estado



Capa *pág. 8*
Entrega de prêmios aos vencedores da Marcas Campeãs



Presidente: Pedro Celso Gonçalves
Diretoria: Antônio José Monte, Antônio Nagai, Aparecido Omote, Aurélio José Mialich, Carlos Ely, Eduardo Kawakami, Emerson Svizzero, Erlon Godoy Ortega, Esther Gonçalves, Jad Zogheib, José Carlos Novellini, José Flavio Fernandes, José Eduardo Vaz de Carvalho, Marcelo Nicoluci, Marcos Leandro Tozi, Omar Abdul Assaf, Orlando Morando, Paulo Pompilio, Pedro Lopes Brandão, Renato Gaspar Martins, Roberto Longo Moreno, Rogério Montolar, Ronaldo dos Santos, Sebastião Chalin Savegnago, Sérgio Massayoshi Samano e Stephane Engelhard

Diretorias Regionais/Distritais
ABC: Rodrigo Mascarenhas
Araçatuba: Nilton Orsi

Baixada Santista: André Gouvêa
Bauru: Airtton Burgos
Campinas:
Guarulhos: Nelson Barbosa
Leste: Leandro dos Santos Galeote
Marília: Antônio Carlos Colatto
Osasco: Alexandre Uzuelli
Presidente Prudente: Aparecido da Silva Pires
Ribeirão Preto: Nilton Cesar Gricki
São José do Rio Preto: Antônio Marcos Rogetta
São Paulo: Shirlei Almeida
Sorocaba: José Rodrigues Santiago Neto
Sul: Fábio de Almeida Francisco
Vale do Paraíba: Marcelo Torres Nunes



Veículo institucional da Associação Paulista de Supermercados
Superintendente: Carlos Corrêa
Gerente da Divisão de Marketing e Negócios: Fabiano Benedetti
Edição: Priscila Mazo e João Paulo Amorim

Reportagem: João Paulo Amorim
Produção: Promovisão
www.promovisao.com.br
Diagramação: Paula Valente
Revisão: Promovisão
Tratamento de imagem: Pict Estúdio
Produção gráfica: Natali Andrade
Impressão: Pigma Gráfica Editora Ltda

Acontece APAS é uma publicação institucional da APAS – Associação Paulista de Supermercados, distribuída gratuitamente aos associados. Os artigos assinados não refletem, necessariamente, a opinião da Associação.

Tiragem: 3.000 exemplares
Para anunciar: (11) 3647-5027
 ou comercial@apas.com.br
Sugestões e críticas: imprensa@apas.com.br
 ou (11) 3647-5000
Acesse: www.portalapas.org.br
 Siga-nos no LinkedIn, Facebook, Twitter, Flickr, YouTube e Google+

Dias melhores virão... Ou melhor, já estão vindo!

Encerramos mais uma edição da APAS Show, o maior evento mundial do setor supermercadista, e os números finais nos enchem de orgulho e comprovam a retomada da confiança, do investimento. Ao todo, foram 719 empresas expositoras, ante as 686 participantes da última edição em 2016, sendo 239 internacionais, de 27 países – 52% a mais que no ano passado.

A APAS Show é a maior plataforma de negócios do setor supermercadista e, não à toa, a Agência Brasileira de Promoção de Exportações e Investimentos (Apex-Brasil) registrou, durante o evento, 1.153 reuniões entre 150 empresas brasileiras e 37 compradores internacionais, com expectativa de negócios na ordem de US\$ 96.318.000,00 para os próximos 12 meses, número que supera os US\$ 76 milhões da edição de 2016. Além disso, foram 74.288 inscritos, número 4% superior à última edição, e 12.605 empresas, o que caracteriza 7% de CNPJs a mais que no ano anterior, ou seja, mais tomadores de decisão, o que comprova o público qualificado do evento.

Ainda durante a APAS Show, a diretoria da Associação se reuniu com o Ministro da Fazenda, Henrique Meirelles, e as informações passadas vão na linha do nosso otimismo: a previsão é que o País registre um crescimento, no último trimestre de 2017, de 2,7%, sendo que a economia deve iniciar o próximo ano no mesmo ritmo. Esse resultado já contribuiria para a economia alcançar, no acumulado de 2017, um crescimento aproximado de 0,5% em relação a 2016.

Nesse sentido, a APAS acredita que a aprovação das Reformas Trabalhista e Previdenciária será peça-chave para alcançar os resultados imediatos e também para um futuro mais próspero.

A Reforma Trabalhista, por exemplo, inaugurará um ciclo de mudanças na relação empregado-empregador, com maior produtividade, modernização e geração de empregos, e, por consequência, renda à população, a partir da flexibilização nas leis trabalhistas (carga horária, dias, folgas e simplificação para admissão e demissão) – e sem a perda dos direitos constitucionais.

Ainda no campo das relações de trabalho, a aprovação da Lei da Terceirização também traz benefícios ao nosso setor, uma vez que as empresas poderão contratar



profissionais nesse regime para exercer as principais funções do dia a dia, o que proporciona maior dinamismo e eficiência à atividade econômica.

Já a Reforma Previdenciária será um dos fatores que contribuirão para o ajuste das contas a partir da redução dos privilégios e das desigualdades no pagamento de benefícios, sempre com foco na maior justiça social. Um grande objetivo da mudança é garantir o pagamento das aposentadorias futuras. A APAS apoia ainda a previdência única para os funcionários da iniciativa privada e estatal.

Outra medida que apoiamos se refere à já aprovada PEC do Teto de Gastos públicos, aos quais as despesas da União (Executivo, Legislativo e Judiciário e seus órgãos) só poderão crescer conforme a inflação do ano anterior. A inflação para 2017, que servirá de base para os gastos, será de 7,2%.

O Banco Central divulgou o IBC-BR, índice prévio ao resultado do PIB, que registrou alta de 1,12% nos três primeiros meses do ano, o que pôs fim a oito trimestres seguidos de desempenho negativo. Números que, aliados à queda da inflação e dos juros, devem se refletir na diminuição do desemprego ao longo de 2017.

A APAS Show 2017, repleta de lançamentos, comprovou os investimentos da indústria em inovação e atendimento aos clientes. Nosso setor, sempre pujante, segue empregando milhares de colaboradores. A roda da economia volta a girar e, dessa forma, acreditamos em um ano positivo para todos nós. A APAS continuará trabalhando para a melhora contínua dos negócios supermercadistas.

Contem conosco!

Boa leitura!



Pedro Celso Gonçalves

Fique por dentro das notícias que impactam a operação dos supermercados

Fim da exclusividade de cartões em máquinas de pagamento

Desde o dia 24 de março, todas as máquinas (adquirências) aceitam pagamentos com cartões de todas as bandeiras, fruto da circular n.º 3.815/16 do Banco Central (BC), que acabou com a exclusividade.

Na prática, bandeiras Elo e Hiper, antes capturadas exclusivamente por máquinas específicas, passaram a operar em aparelhos de outras adquirências.

“Para o setor supermercadista, a medida é positiva, uma vez que as empresas podem trabalhar com uma só adquirência, sem a necessidade de possuir diversas máquinas para aceitar todos os cartões. Outro benefício é a possibilidade de novos entrantes nesse segmento, o que aumenta a concorrência”, explicou o vice-presidente da APAS e coordenador do Comitê de Meios de Pagamentos da ABRAS, Roberto Longo.

O Banco Central também instituiu a obrigatoriedade da neutralidade nos arranjos de pagamento, ou seja, as empresas não poderão utilizar medidas para obter vantagem competitiva ou prejudicar a concorrência em razão da posição econômica.

“Ainda em razão das definições do Banco Central, a partir do dia 4 de setembro de 2017, está prevista a obrigatoriedade de liquidação financeira de pagamentos com cartão por meio de uma câmara unificada, o que ocorre, hoje, com os cheques”, conclui Longo.

Recentemente, Roberto Longo representou a ABRAS no fórum Sistema de Pagamentos Brasileiro no Banco Central, que visa estruturar um canal de comunicação direto e permanente de debate entre o BC e as entidades envolvidas no Sistema de Pagamentos Brasileiro (SPB).

Exclusão do ICMS da base de cálculo do PIS e da Cofins

Embora o Supremo Tribunal Federal tenha definido que o ICMS não integra a base de cálculo do PIS e da Cofins, uma vez que não se trata de faturamento da empresa, e sim de valor recebido do consumidor pela empresa que deve ser repassado ao Estado, a Receita Federal emitiu nota que, até a definição de alguns pontos deste entendimento, o



contribuinte não poderá fazer a exclusão (Solução de consulta n.º 6.012/2017).

Há uma pendência do Supremo Tribunal Federal em definir o entendimento da exclusão do ICMS da base de cálculo PIS/Cofins: é válido somente para fatos ocorridos depois da decisão ou integraria o histórico do passado? Esta última possibilitaria às empresas requererem compensação dos valores que pagaram a mais nos últimos cinco anos.

A área Jurídica da APAS explica ainda que algumas empresas recorrem ao poder Judiciário para buscar o reconhecimento dos créditos passados ou mesmo para recolher o PIS/Cofins sem considerar os valores de ICMS.



Durante a APAS Show, Associação e Prefeitura de São Paulo assinaram termo para empregar moradores de rua

Durante a APAS Show, que ocorreu de 2 a 5 de maio, no Expo Center Norte, em São Paulo, a APAS firmou um termo de compromisso com a Prefeitura de São Paulo, a fim de buscar vagas de trabalho nos supermercados associados em atendimento ao Programa Trabalho Novo, que visa empregar, até o dia 31 de dezembro, 20 mil moradores de rua.

“A APAS se propôs a buscar 150 vagas de trabalho junto aos associados, para contribuir com essa importante ação e proporcionar maior cidadania aos moradores de rua”, explica Esther Gonçalves, diretora de Responsabilidade Social da entidade.

Todos os selecionados do Programa Trabalho Novo passarão por capacitação socioemocional, com dinâmicas vivenciais realizadas pela ONG Rede Cidadã – especialista em geração de oportunidades de trabalho para pessoas em situação de vulnerabilidade social.

O termo de compromisso entre as partes foi assinado no dia 2 de maio, no Estande Sustentabilidade da APAS Show.



ICMS das carnes: APAS continua trabalhando para defender os associados

Desde o dia 1º de abril, o Decreto n.º 62.401, publicado em 30 de dezembro de 2016, no Diário Oficial do Estado de São Paulo, estabeleceu o fim da isenção do ICMS das carnes em geral (exceto peixes) e aumentou a carga tributária de zero para 11% na saída do produto para os varejistas.

A APAS protocolou ofício e entregou em mãos à Secretaria da Fazenda do Estado de São Paulo, no dia 14 de março, com dois pedidos: a inclusão do produto no regime cesta básica ou a prorrogação do prazo previsto para a vigência do Decreto. A resposta foi negativa para os dois pleitos e ocorreu somente no dia 29 de março.

Presente na Solenidade de Abertura da APAS Show, maior evento mundial do setor supermercadista, que ocorreu no dia 2 de maio, o governador, Geraldo Alckmin, prometeu “buscar uma solução” para não prejudicar o setor supermercadista, ocasião em que o presidente da APAS, Pedro Celso Gonçalves, destacou a importância da isonomia tributária.

“Temos a ciência das dificuldades causadas aos supermercados por conta da tributação implantada e, claro, fica cada vez mais evidente que não suportaremos esse novo modelo”, afirma Renato Gaspar Martins, vice-presidente da APAS.

Dessa forma, a APAS continua em constante contato com a Secretaria da Fazenda do Estado de São Paulo e a Coordenadoria de

Administração Tributária (CAT), a fim de demonstrar, na prática, a distorção tributária e as consequências para as empresas supermercadistas.

“Estamos realizando pesquisas e estudos para comprovar ao Governo do Estado de São Paulo, com dados concretos, a necessidade de alterar essa forma de tributação, principalmente para evitar os desarranjos que resultam em diferenciais competitivos e não desestruturar a cadeia desse segmento das carnes”, explica Eduardo Kawakami, vice-presidente da APAS.

Associados, fiquem atentos aos canais de comunicação da APAS, em especial ao Portal Apas (www.portalapas.org.br). Para dúvidas ou sugestões, entre em contato com o Departamento Jurídico da Associação pelo e-mail juridico@apas.com.br.

Ainda está com dúvidas?

Para auxiliar os associados, a APAS preparou um questionário com perguntas e respostas sobre as dúvidas mais recorrentes sobre o Decreto. Veja na página a seguir:

Presidente Pedro Celso Gonçalves destacou a importância da isonomia tributária em discurso na APAS Show 2017



O que estipula o Decreto 62.401, de 29 de dezembro de 2016?

Revoga a isenção de ICMS das carnes que estava vigente desde 2009.

Como ficou a tributação das carnes?

Desde 1º de abril, as carnes são tributadas com redução da base de cálculo do ICMS, de tal forma que atinja a alíquota de 11% para a venda ao consumidor final e de 7% nas demais saídas internas. As mercadorias adquiridas de fornecedores paulista passarão a ter, discriminados na nota fiscal, a incidência de 7% de ICMS que poderá ser aproveitado como crédito.

Quais os produtos que tiveram a sua isenção revogada?

Carnes e demais produtos comestíveis frescos, resfriados, congelados, salgados, secos ou temperados, resultantes do abate de ave, leporídeo e gado bovino, bufalino, caprino, ovino ou suíno, bem como jerked beef.

Quando entrou em vigor o Decreto nº 62.401, de 29 de dezembro de 2016?

Entrou em vigor em 1º de abril de 2017.

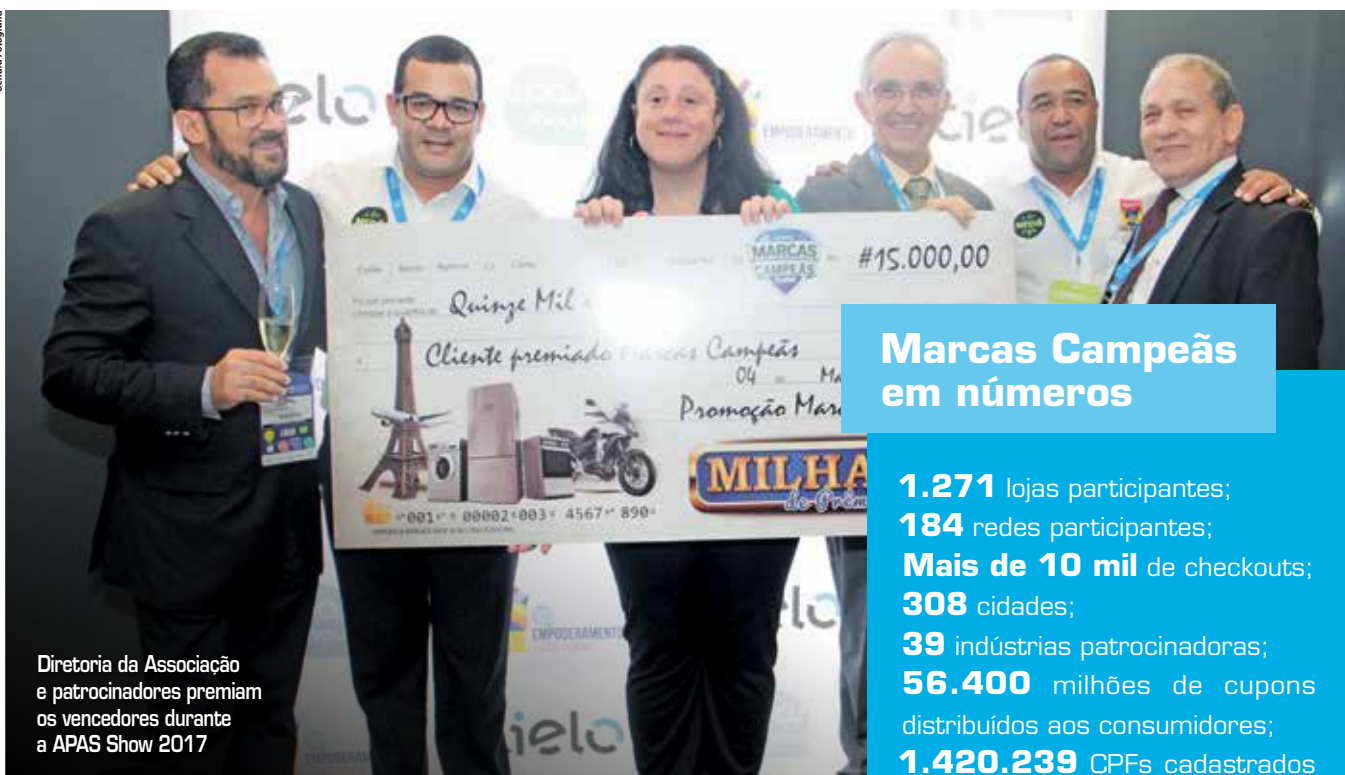
A Associação tentou negociar com o Governo do Estado o adiamento da vigência deste Decreto?

O Decreto foi publicado em 29 de dezembro de 2016 e, desde então, a APAS vem insistindo em se reunir com a Secretaria da Fazenda do Estado, na tentativa de propor alternativas que diminuíssem o impacto da elevação da carga tributária, diante do cenário recessivo pelo qual passa a economia nacional. A Associação reuniu-se em 14 de março com a Secretaria e protocolou requerimento, com dois pedidos primordiais: a inclusão do produto no regime cesta básica, que proporcionaria melhor equilíbrio tributário (7% de crédito de ICMS na entrada e 7% na saída), ou, na impossibilidade de tal medida, a prorrogação imediata do prazo previsto para vigência do Decreto nº 62.401/16, de 1º de abril de 2017 para 1º de janeiro de 2018. A resposta a estes pedidos foi negativa e ocorreu somente em 29 de março de 2017, em reunião com a Coordenadoria de Administração Tributária (CAT).



Com recorde de lojas participantes, APAS premia os vencedores da Promoção Marcas Campeãs





Diretoria da Associação e patrocinadores premiam os vencedores durante a APAS Show 2017

Marcas Campeãs em números

- 1.271** lojas participantes;
- 184** redes participantes;
- Mais de 10 mil** de checkouts;
- 308** cidades;
- 39** indústrias patrocinadoras;
- 56.400** milhões de cupons distribuídos aos consumidores;
- 1.420.239** CPFs cadastrados no site oficial da promoção;
- 720** prêmios instantâneos no valor de R\$ 400 cada;
- 128** prêmios nos sorteios intermediários no valor de R\$ 1.000 cada;
- 128** prêmios no sorteio final no valor de R\$ 1.000 cada;
- 32** prêmios no sorteio final no valor de R\$ 5.000 cada;
- 16** prêmios no sorteio final no valor de R\$ 15.000 cada;
- 1** prêmio no sorteio final no valor de R\$ 180.000;
- 455 lojas** contempladas com ao menos um prêmio;
- 156 cidades** contempladas com ao menos um prêmio;
- 209 postagens** no Facebook oficial da promoção, com **116** mil curtidas, **1.635.499** de alcance e **2.580.688** de visualizações.

Foi durante a programação da 33ª edição APAS Show, realizada de 2 a 5 de maio, no Expo Center Norte, em São Paulo, que a diretoria da Associação entregou simbolicamente a premiação de alguns ganhadores da Marcas Campeãs. Válida no período de 1º de fevereiro a 16 de abril de 2017, a Promoção registrou recorde de lojas participantes em todo o Estado: 1.271 no total.

Sílvia Maria Batista Nunes Rodrigues, residente no ABC, recebeu R\$ 1.000 e não escondeu a emoção em participar da Promoção. De Guarulhos, Érica Correa do Nascimento, ganhadora de um dos prêmios de R\$ 5.000, recebeu o cheque das mãos do presidente da APAS, Pedro Celso Gonçalves. "Fiquei muito feliz quando me ligaram para falar que eu era uma das vencedoras. Não pude deixar de vir receber o prêmio."

Ganhadora de um dos prêmios de R\$ 15.000, Roberta Marques de Barros demonstrou satisfação com a notícia. "Estou muito feliz em receber o prêmio na APAS Show. Esse dinheiro vem em boa hora", disse ela.

O grande prêmio, de R\$ 180.000, ficou com Marcelo Ianelli, da Baixada Santista. Segundo o felizarado, que realizou a compra no Supermercado Bolshoi, o dinheiro será aproveitado para marcar o tão esperado casamento com a noiva. "Estamos muito felizes de, enfim, realizar nosso sonho. Com o dinheiro, vamos dar entrada na nossa casa."

A lista completa com os ganhadores está disponível no site oficial da promoção: www.promocaomarcscampeas.com.br.

A APAS agradece a participação e confiança dos associados, e já prepara a quarta edição da maior promoção desenvolvida por uma Associação setorial.



Foto: Divulgação

O sucesso contado pelos supermercadistas

“O maior desafio são as pessoas idosas, que adoram a promoção, porém, poucas possuem computador ou aparelho celular para cadastrar os cupons. Com o totem na loja, o cadastro foi feito na hora”, **explicou o diretor do Santo Antônio, sediado na cidade de Ibirá, João Renato Tavares**, que instalou um totem para os consumidores cadastrarem os cupons da promoção.

“Toda a equipe esteve bem informada sobre a promoção, o que gerou maior procura pelas marcas participantes do que no ano passado”, **conta a profissional que atua no Marketing do São Roque, presente em várias cidades do interior, Mariana Giancoli**.

“De forma geral, o tíquete médio cresceu em relação ao de janeiro de 2017. E o faturamento esteve acima da previsão para o período, embora a mesma tenha sido conservadora”, **afirma o diretor do Cisper, localizado na zona leste da capital paulista, Leandro Galeote**.

“Nos primeiros dez dias da promoção, que se iniciou em 1º de fevereiro, a loja distribuiu aproximadamente 15 mil cupons e registrou aumento de 21% nas vendas se comparado ao mesmo período do ano passado. Tivemos também um aumento significativo de público na loja e do tíquete médio, na ordem de 1% na comparação com

janeiro deste ano”, **conta o diretor do Primavera, sediado no ABC Paulista, Gilberto Wachtler**.

“Do universo de 604 categorias com venda neste período analisado, os produtos participantes da Marcas Campeãs estão presentes em 110 delas. Outro número positivo é que a venda desses itens cresceu 32%”, **disse o o gerente de Marketing do Savegnago, Murilo Savegnago**. A rede está presente nas cidades de Ribeirão Preto, Franca, Sertãozinho, Barretos, Bebedouro, Monte Alto, Matão, Araraquara, Jaboticabal, São Carlos e Rio Claro.

“As vendas cresceram 10,98% na comparação com janeiro de 2017 e o número de clientes aumentou em 2,22%. As vendas das marcas participantes também aumentaram, na ordem de 21,96%”, **afirmou o gerente de Controladoria do Enxuto, Jorge Paulo de Lima**. O Enxuto conta com lojas em Campinas, Rio Claro, Cosmópolis, Limeira e Piracicaba.

“Felizmente, o Jaú Serve registrou o aumento de quase 15% nas vendas neste início do ano em comparação ao mesmo período de 2016, e promoções como a Marcas Campeãs somam para o atingimento dessa marca, afinal, são um estímulo para os clientes”, **explica o diretor Comercial do Jaú Serve, que possui 34 lojas espalhadas pelo interior, Rafael Gonçalves**.

Comitê de RH da APAS reuniu associados para debater o excesso de atestados médicos e desconfiança de fraudes

Por se tratar de um assunto muito demandado pelos supermercadistas junto ao Departamento Jurídico da Associação, o Comitê de RH da Escola APAS reuniu os associados, pela primeira vez em 2017, para abordar o tema “Afastamentos médicos no trabalho: Como a empresa pode proceder nos casos de excesso de atestados ou desconfiança de fraude?”.

A palestrante Maria Lúcia Menezes Gadotti, advogada que atua nas áreas trabalhista e previdenciária, detalhou as obrigações do supermercado em casos de acidentes/doenças, e, no que diz respeito aos atestados médicos, os procedimentos para a validação e as medidas a serem tomadas no caso de rasura ou adulteração, com destaque para:

- Averiguações junto ao hospital/médico;
- Apuração para aplicação de justa causa;
- Abertura de inquérito policial (Queixa crime? Ofício pelo juiz?).

Por fim, o Departamento Jurídico da APAS também participou do encontro, levando o tema “Como a APAS

pode contribuir com o associado nas questões da reforma trabalhista?”.

O Comitê de RH da Escola APAS contou com a presença de profissionais dos seguintes associados: Andorinha, Atacadista Roldão, Barbosa, Coop, Empório Bolshoi, Empório Santa Maria, Enxuto, Estancia, Forte Itapema, Futurama, Hirota, Mercadinho A Mineira, Sonda, Chama, Boa, Castanha, Fransue, Varandas, Violeta, VIP, Madrid e Proença.

Mais sobre o Comitê de RH

Com uma agenda trimestral de reuniões, o Comitê de RH da Escola APAS foi idealizado com o objetivo de proporcionar condições para a capacitação profissional dos colaboradores alinhados à demanda do mercado. Para tal, o encontro discute processos de mudança com foco no desenvolvimento pessoal e profissional dos colaboradores, a fim de atrair e reter talentos no setor.



Divulgação

Associado: Assine também o Pacto Global da ONU e adote boas práticas na empresa

Em tempos de grandes escândalos no campo da política, com a latente falta de ética, cidadania, valores e compromisso com os negócios públicos e privados, e, principalmente, com a população brasileira, a APAS reafirma o compromisso com os dez princípios do Pacto Global, com foco em atrair novos participantes para a iniciativa das Organizações das Nações Unidas (ONU).

O objetivo é mobilizar a comunidade empresarial internacional para a adoção, nas práticas de negócios, dos valores fundamentais e internacionalmente aceitos nas áreas de direitos humanos, relações de trabalho, meio ambiente e combate à corrupção.

“A adesão ao Pacto Global por parte dos associados é uma oportunidade de mostrar as ações e disseminar iniciativas, o que, inclusive, proporciona o maior engajamento dos colaboradores. O tema, inclusive, é um dos pilares que será trabalho pela diretoria de Responsabilidade Social da APAS até 2018”, explicou a diretora de Responsabilidade Social da Associação, Esther Gonçalves.

Para tornar esse compromisso público e transparente, os participantes devem publicar relatórios periódicos sobre os progressos realizados na implementação dos dez princípios e no apoio a outros objetivos de desenvolvimento da ONU. Há duas modalidades de relatórios:

- **Comunicação de Progresso** (*Communication on Progress/COP*): Para empresas, com periodicidade de envio de uma vez por ano;
- **Comunicação de Engajamento** (*Communication on Engagement/COE*): Para participantes sem atividades empresariais, com periodicidade de envio de uma vez a cada dois anos.

Em 2016, a APAS encaminhou o COE e renovou a participação como signatária do Pacto Global, cujo relatório possibilita a oportunidade de demonstrar as boas práticas de sustentabilidade em apoio à iniciativa global.

Associado, seja também um signatário. Acesse o link e saiba como aderir: www.pactoglobal.org.br/artigo/58/Como-Aderir

Os 10 princípios do Pacto a serem seguidos:

Direitos Humanos

1. As empresas devem apoiar e respeitar a proteção de direitos humanos reconhecidos internacionalmente;
2. Assegurar-se de sua não participação em violações desses direitos.

Trabalho

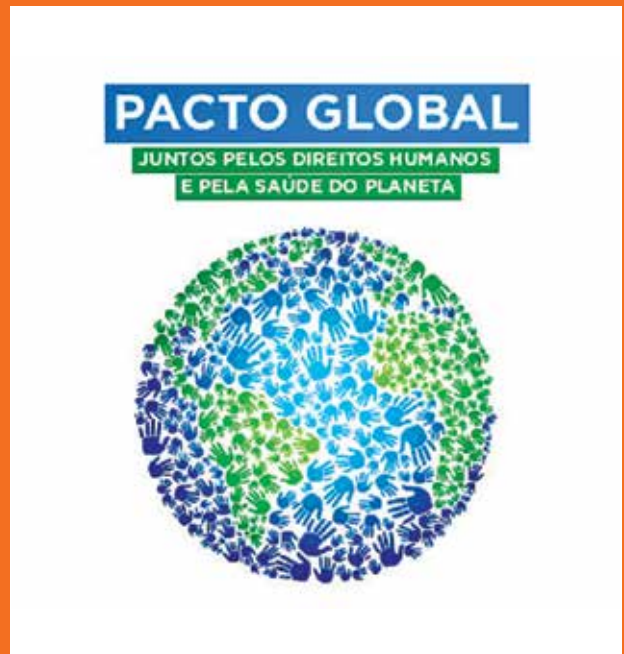
3. As empresas devem apoiar a liberdade de associação e o reconhecimento efetivo do direito à negociação coletiva;
4. A eliminação de todas as formas de trabalho forçado ou compulsório;
5. A abolição efetiva do trabalho infantil;
6. Eliminar a discriminação no emprego.

Meio Ambiente

7. As empresas devem apoiar uma abordagem preventiva aos desafios ambientais;
8. Desenvolver iniciativas para promover maior responsabilidade ambiental;
9. Incentivar o desenvolvimento e a difusão de tecnologias ambientalmente amigáveis.

Contra a Corrupção

10. As empresas devem combater a corrupção em todas as suas formas, inclusive extorsão e propina.



Muitos benefícios ao participar da segunda edição do Estudo de Prontidão e Maturidade Tecnológica



Sabemos o quão corrida e cheia é a agenda dos supermercadistas, porém, ao separar alguns minutos para preencher o questionário de perguntas do Estudo de Prontidão e Maturidade Tecnológica do Varejo Supermercadista, os participantes associados receberão um material exclusivo, que trará muitos benefícios para a operação da loja, com foco no aumento da produtividade e na melhora dos processos, o que poderá impactar positivamente nas vendas e nos lucros.

O Estudo de Prontidão e Maturidade Tecnológica do Varejo Supermercadista, organizado e realizado pela APAS, chega à segunda edição e tem o objetivo principal de contribuir para a profissionalização do setor, a partir da análise do nível de maturidade e investimentos em tecnologia da informação, levando em consideração as principais demandas dos consumidores, as necessidades do negócio e as principais tendências no campo da tecnologia.

“A primeira edição do Estudo foi um sucesso, fruto da participação de 218 empresas supermercadistas. É muito

importante a adesão dos associados da APAS, uma vez que o material apresenta um conjunto de indicadores para serem analisados periodicamente e, dessa forma, será mais fácil identificar os pontos de atenção e de melhoria na área de TI dos supermercados”, afirma José Flávio Fernandes, diretor de Tecnologia da APAS.

O supermercadista destaca ainda que o Estudo auxilia a APAS nas ações a serem tomadas. “Com o resultado, podemos oferecer aos associados consultoria em tecnologia e inovação, com informações atualizadas sobre as boas práticas e tendências, além de produtos e serviços mais especializados, sempre com foco na melhora da operação das lojas, tornando nossos negócios mais competitivos e rentáveis.”

Como participar?

Os associados já têm recebido por e-mail o link com o questionário de perguntas do Estudo de Prontidão e Maturidade Tecnológica do Varejo Supermercadista. Para dúvidas ou



Primeira edição do APASNEXT em 2016 reuniu centenas de supermercadistas na Sede da APAS

sugestões, entre em contato com a Central de Atendimento APAS, pelo telefone (11) 3647-5000.

Estudo resultou no evento APASNEXT. 2ª edição será em agosto

A primeira edição do Estudo de Prontidão e Maturidade Tecnológica do Varejo Supermercadista abriu as portas para a realização do APASNEXT, evento que, promovido pela APAS em outubro de 2016, reuniu palestras e painéis com especialistas que abordaram a tecnologia para mais de 400 participantes.

“O evento foi idealizado a partir do planejamento da APAS, visando aumentar a eficiência do setor no uso de tecnologia. Portanto, o APASNEXT foi construído com base no resultado do Estudo e das demandas do setor”, explicou Fernandes.

Em 2017, o APASNEXT será realizado no dia 29 de agosto, no Espaço APAS Centro de Convenções. As palestras com especialistas e executivos de renomadas empresas da área serão norteadas por Estratégia, Gestão, Operação e Entrega.

Tudo que rola pelo Estado

Conheça nesta edição da Acontece as principais ações institucionais e de relacionamento da APAS e também as recentes novidades, iniciativas e boas práticas dos associados e do setor supermercadista.



Diretoria da Coop
inaugura mais
uma loja no ABC

Coop investiu R\$ 6,3 milhões em loja no ABC

A Coop – Cooperativa de Consumo inaugurou a segunda loja no município de Ribeirão Pires, no ABC Paulista, fruto de investimento de R\$ 6,3 milhões. A 30ª unidade da rede conta com 1.450 metros quadrados de área de vendas, sendo 150 metros quadrados para a drogaria, 55 vagas de estacionamento e cerca de 100 colaboradores.

Durante a inauguração, o diretor-presidente da Coop, Marcio Valle, e o prefeito de Ribeirão Pires, Kiko Adler Teixeira, ressaltaram os benefícios que a cidade e os moradores do entorno terão com a chegada de mais uma unidade da Coop.

Dentre os destaques da nova unidade, estão a nova comunicação visual, iluminação de LED e toda a cadeia de frio alimentar, que é dotada de tecnologia que utiliza o fluido CO₂ no sistema de congelados e do propilenoglicol na área de refrigerados, medidas que, segundo a Coop, proporcionam maior segurança alimentar e economia de energia elétrica.

Você aceita cartões no seu mercado?

- . Suas taxas estão corretas?
- . Os descontos são devidos?
- . A data do crédito é real?
- . O crédito no banco ocorreu corretamente?

**Se você tem alguma
dessas dúvidas, conheça
o Concil Card**

Você sabia?

**99% dos problemas de
recebimento acontecem
nos pagamentos.**

Enumeramos um TOP 5 dos
problemas encontrados:

1. Pagamentos de Taxas administrativas diferentes das taxas previstas.
2. Pagamentos realizados com datas divergentes das datas Previstas.
3. Antecipações não solicitadas pelo cliente.
4. Tarifas cobradas indevidamente.
5. Aluguéis de POS com valores diferentes do que estavam Previsto.

Benefício exclusivo para ASSOCIADOS APAS

1ª mensalidade Grátis



Para maiores informações, entre em contato com sua Regional/Distrital APAS

**Não esqueça!!
Concil Card
agora em APP**



APAS apoia a Campanha do Agasalho 2017

Por mais um ano, a APAS apoia a Campanha Estadual do Agasalho. No dia 25 de maio, a presidente do Fundo Social de Solidariedade do Estado de São Paulo (Fusesp) e primeira-dama, Lu Alckmin, lançou oficialmente a edição de 2017, sendo que a mobilização será protagonizada novamente pela personagem Malu Moleton.

Na ocasião, a APAS foi representada pela diretora de Responsabilidade Social, Cassia Buratto; e pela coordenadora de Sustentabilidade, Rose Pavan. O objetivo é engajar e mobilizar os associados por meio da atuação das Regionais e Distritais, sem contar a campanha interna que integra todos os colaboradores.

A Campanha do Agasalho é uma iniciativa anual do Fundo Social de Solidariedade do Estado de São Paulo e ocorre em parceria com todas as Secretarias de Estado, empresários e a sociedade civil.



Cassia Buratto e Lu Alckmin durante o lançamento da Campanha



APAS se reúne com executivos para gravação de programação sobre lideranças

O superintendente, Carlos Corrêa, representou a APAS no programa de entrevista Alta Gestão, que contou com a participação de executivos de renomadas empresas como, por exemplo, FGV, ESPM, Ki Brasil, Astra Indústrias, Banco Original, Serasa, Stone, Sanofi, Grupo Cimed e Rede Brasil.

Durante o encontro, que tem por objetivo a troca de ideias e o conteúdo entre as lideranças empresariais, os executivos resumem a histórias das organizações, os diferenciais e os serviços, bem como compartilham opiniões sobre a visão de vida e carreira.

Na ocasião, Carlos Corrêa destacou a importância da APAS para os supermercados do Estado de São Paulo e resumiu as atividades desempenhadas pela entidade, sempre com foco nos associados. O superintendente ainda reiterou a relevância da APAS Show como a maior plataforma de negócios dos supermercadistas.



Vice-presidentes da APAS participaram de palestra na Super Rio Expofood

A 29ª edição da Super Rio Expofood reuniu empresários e executivos da cadeia de alimentos de todo o País, sendo realizada pela Associação de Supermercados do Estado do Rio de Janeiro (ASSERJ). Os vice-presidentes da APAS, Paulo Pompilio e Roberto Longo, participaram do workshop sobre as tendências do mercado.

“Em tempos de retomada de economia, queremos auxiliar nosso associado a reduzir a margem de erros no processo de tomada de decisões. A ASSERJ produz conteúdo, dados, índices e parâmetros avaliadores e validadores, para auxiliar os supermercadistas a terem as melhores escolhas”, explica o presidente da ASSERJ, Fábio Queiróz.

GPA e Braskem produzirão embalagens de plástico reciclado a partir de materiais coletados em supermercados

O Grupo GPA e a Braskem anunciaram parceria para reciclar 60 toneladas de plástico por ano, a fim de produzir as novas embalagens do tira-manchas Qualitá, marca exclusiva comercializada nas redes Extra e Pão de Açúcar de todo o País. A parceria integra a plataforma Wecycle, criada pela petroquímica para a valorização de resíduos plásticos na cadeia produtiva, e também o Programa de Logística Reversa do GPA, o Novo de Novo.

A iniciativa utilizará os materiais descartados nas estações instaladas em hiper e supermercados do GPA (redes Extra e Pão de Açúcar), que são doados para cooperativas parceiras do Programa. Depois de separado, o plástico é enviado a uma recicladora que fabrica a resina composta por 70% de material reciclado e 30% de polietileno virgem. A resina, então, é vendida para o transformador de plástico, que fabricará a embalagem do produto e realizará o envase.

“A parceria é a concretização de nosso objetivo de desenvolver, em parceria com a cadeia, soluções customizadas para a reciclagem e as novas aplicações do plástico pós-consumo”, diz o diretor de Polietileno da Braskem, Américo Bartilotti.



Jaú Serve leva profissionais à feira internacional do varejo

O Jaú Serve, presente em 14 cidades do interior paulista, enviou profissionais da diretoria e do Conselho de Gestão dos Supermercados para participar da EuroShop 2017, realizada em Düsseldorf, na Alemanha. O objetivo da empresa passa pela atualização constante dos executivos.

Fundado em 1964, o Jaú Serve possui, hoje, 33 lojas nos municípios de Araraquara, Avaré, Barra Bonita, Botucatu, Descalvado, Ibitinga, Jaú, Leme, Lençóis Paulista, Pederneiras, Piracicaba, Pirassununga, São Carlos e São Manuel, e conta com 4.310 colaboradores diretos.



Silvio Chaves,
José Doniseti Vieira,
Odirlei Salustiano,
Rafael Gonçalves e
Maurício Sanzovo



Barco montado no
Moleza chamou
atenção dos clientes

Redes realizaram ações especiais na Páscoa

Para ambientar o estabelecimento e entrar no clima das comemorações de Páscoa, o Supermercado Moleza, que conta com três lojas em Francisco Morato, Região Metropolitana de São Paulo, montou um “barco” com alguns dos produtos mais procurados pelos clientes nesse feriado.

Já a rede Confiança, que conta com dez unidades espalhadas pelas cidades de Bauru, Marília, Jaú e Pederneiras, realizou a promoção “Coelho da Páscoa, O Que Trazes Pra Mim”, e sorteu entre os clientes 120 vale-compras (12 por loja) no valor de R\$ 1.000 cada.

A campanha, desenvolvida pelo departamento de Marketing do Confiança, contemplou ainda outras ações, como, por exemplo, a criação de um hotsite com conteúdos exclusivos e informações sobre a promoção, além de um livro de atividades para a criançada, com desenhos para colorir e passatempos.



Shutterstock

APAS consegue vitória para o setor e Projeto de Lei é arquivado em São José do Rio Preto

No dia 11 de maio, o vereador de São José do Rio Preto José Carlos Marinho pediu a retirada e o arquivamento do Projeto de Lei nº 04/2017, que obrigaria os supermercados da cidade a terem um leitor que aumentasse o tamanho das escritas em embalagens à venda ao consumidor, sob pena de multa, e, no caso de reincidência, da não emissão do alvará de licenciamento.

A APAS, por meio da área de Assuntos Regulatórios, agradece o apoio da diretoria, em especial do diretor regional Marcos Rogetta, que foram essenciais para essa vitória do setor supermercadista, e evidencia o objetivo da Associação em aumentar a influência política.

Para o conhecimento de outras normas legais, o associado deve acessar o Portal APAS (<http://www.portalapas.org.br/>), clicar na aba Mundo APAS e depois em Consultoria e Gestão. Na sequência, basta rolar a página até Gestão de Assuntos Regulatórios e clicar em Radar-Consulte Nossos Processos.



Rede Covabra evidencia nas gôndolas os produtos livres de glúten

Com a crescente preocupação das pessoas sobre a qualidade da alimentação, grande parte dos supermercados comercializa diversas opções de produtos sem glúten, caso do Covabra, que disponibiliza uma série de itens para atender a esse segmento: desde biscoitos e torradas até chocolate sem lactose.

O tema “saudabilidade” foi um dos destaques da Pesquisa “Tendências do Consumidor”, levantamento realizado pela APAS em parceria com as empresas Nielsen, Kantar Worldpanel, GfK e IBOPE, e divulgado no primeiro dia da 33ª edição da APAS Show.



Pague Menos encerra com sucesso campanha no interior do Estado

O Pague Menos, que conta com 23 lojas nas cidades de Americana, Araras, Artur Nogueira, Boituva, Campinas, Hortolândia, Indaiatuba, Nova Odessa, Paulínia, Piracicaba, Santa Bárbara d'Oeste, São Pedro, Sumaré e Tietê, realizou o último sorteio da Campanha Mais de Um Milhão em Prêmios.

Segundo a gerente de Comunicação e Marketing da rede, Leticia Guilhermino, a participação em massa dos clientes mostra a força da marca Pague Menos.

“Mais uma vez, conseguimos realizar uma campanha de sucesso, oferecendo excelentes prêmios, que fazem parte dos sonhos de todos. Agradecemos a participação e a confiança.”

NOVO **CANAL DE VENDAS** PARA SEU SUPERMERCADO! CONVÊNIO APAS **VENDA ONLINE**

Acompanhando as inovações promovidas pelo mercado, a APAS celebrou um convênio com a empresa SiteMercado com o objetivo de oferecer aos associados uma plataforma completa de e-commerce.

O SITEMERCADO JÁ OPERA EM MAIS DE 70 CIDADES NO BRASIL E TRARÁ UM **DIFERENCIAL COMPETITIVO AOS SUPERMERCADOS.**

SOLUÇÃO
IMPLANTADA
EM
+ DE **70**
CIDADES

A PARTIR DE
R\$ 400,00
/MÊS
PARA ASSOCIADOS APAS

+ TAXA DE SERVIÇO
PAGA PELO CONSUMIDOR FINAL

SEM CUSTO DE
IMPLANTAÇÃO

VEJA **QUEM JÁ ESTÁ ONLINE** E APROVA!



+ DE
38
REDES DE
SUPERMERCADOS
JÁ ESTÃO
ONLINE!

TRAGA SUA EMPRESA! A APAS TRAZ PARA VOCÊ UM CANAL EXCLUSIVO DE E-COMMERCE.

site
mercado

APAS
ASSOCIAÇÃO NACIONAL DE SUPERMERCADOS

FICOU COM ALGUMA **DÚVIDA?** ✉ convenios@apas.com.br

PARA MAIORES INFORMAÇÕES, CONTATE SUA REGIONAL/DISTRITAL



catálogo de
cursos 2017

NOVO FORMATO AGORA 100% DIGITAL

A APAS trouxe uma novidade para você! Agora é possível acessar todo o portfólio de cursos da Escola de um jeito mais fácil e acessível.

PRATICIDADE E FACILIDADE SEMPRE COM VOCÊ



- Acesso pelo celular
- Conteúdo digital de linguagem fácil
- Informação atualizada em tempo real
- Facilidade na busca de um curso específico
- Comunicação direta e personalizada



CONSULTE
A QUALQUER HORA E LUGAR

Acesse www.escolaapas.com.br
e saiba muito mais

