

ACONTECE APAS

Uma nova revista para você!

O CANAL DO
SUPERMERCADISTA
DE SÃO PAULO
ANO VII - EDIÇÃO Nº 57
JULHO/AGOSTO

APAS evolui a gestão com foco nos associados

Vem aí mais
uma campanha
com muitos
benefícios



APAS apoia
aprovação da
Reforma
Trabalhista



3

EDITORIAL

Nós amamos supermercado, literalmente!

JURÍDICO

APAS apoia a aprovação da Reforma Trabalhista

4



6

JURÍDICO

Fatores legais que impactam a operação das lojas

ASSUNTOS REGULATÓRIOS

Trabalho proativo da APAS dá atenção especial a Leis e Projetos

8



10

GOVERNANÇA CORPORATIVA

APAS aperfeiçoará gestão focando associado

INSTITUCIONAL

Conheça novo diretor da Regional Campinas; No ABC, Rodrigo Mascareñas toma posse

12



14

MARCAS CAMPEÃS

APAS reúne a indústria para apresentar Marcas Campeãs 2018



16

RESPONSABILIDADE SOCIAL

Associados já aderiram ao programa Trabalho Novo



18

ASSOCIADOS

Ações da APAS e dos associados pelo Estado



Presidente: Pedro Celso Gonçalves
Diretoria: Antônio José Monte, Antônio Nagai, Aparecido Omote, Aurélio José Mialich, Carlos Ely, Eduardo Kawakami, Emerson Svizzero, Erlon Godoy Ortega, Esther Gonçalves, Jad Zogheib, José Carlos Novellini, José Flavio Fernandes, José Eduardo Vaz de Carvalho, Marcelo Nicoluci, Marcos Leandro Tozi, Omar Abdul Assaf, Orlando Morando, Paulo Pompilio, Pedro Lopes Brandão, Renato Gaspar Martins, Roberto Longo Moreno, Rogério Montolar, Ronaldo dos Santos, Sebastião Chalin Savegnago, Sérgio Massayoshi Samano e Stephane Engelhard

Diretorias Regionais/Distritais

ABC: Rodrigo Mascareñas
Araçatuba: Nilton Orsi
Baixada Santista: André Gouvêa
Bauru: Airton Burgos
Guarulhos: Nelson Barbosa
Leste: Leandro dos Santos Galeote
Marília: Antônio Carlos Colatto
Osasco: Alexandre Uzuelli
Presidente Prudente: Aparecido da Silva Pires
Ribeirão Preto: Nilton Cesar Gricki
São José do Rio Preto: Antônio Marcos Rogetta
São Paulo: Shirlei Almeida
Sorocaba: José Rodrigues Santiago Neto
Sul: Fábio de Almeida Francisco
Vale do Paraíba: Marcelo Torres Nunes

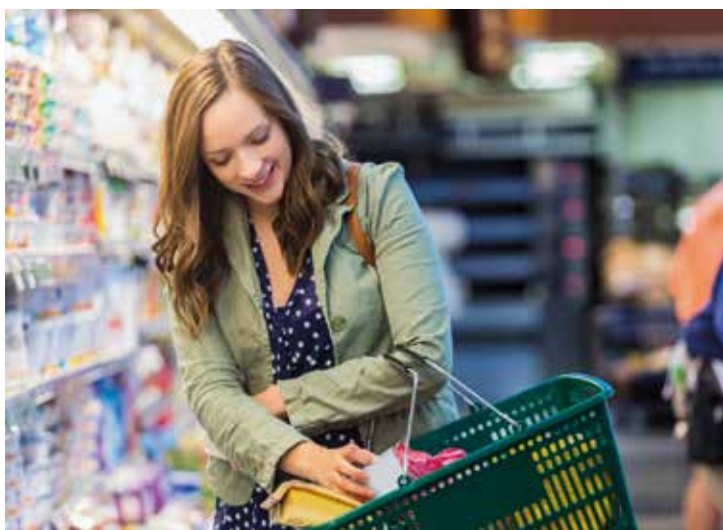
Superintendente: Carlos Corrêa
Gerente da Divisão de Marketing e Negócios: Fabiano Benedetti
Edição: Priscila Mazo e João Paulo Amorim

Reportagem: João Paulo Amorim
Produção: Cucas Conteúdo Inteligente
www.cucasconteudo.com.br
Diretoria Cucas: Pablo Assolini e Rita Trevisan
Diagramação: Patrícia Morante e Camila Ranelli
Imagens: iStock e divulgação
Revisão: Ana Lúcia Sesso
Produção gráfica: Ismael Soares
Impressão: Pigma Gráfica e Editora LTDA

Acontece APAS é uma publicação institucional da APAS – Associação Paulista de Supermercados, distribuída gratuitamente aos associados. Os artigos assinados não refletem, necessariamente, a opinião da Associação.

Tiragem: 3.000 exemplares
Para anunciar: (11) 3647-5027 ou comercial@apas.com.br
Sugestões e críticas: imprensa@apas.com.br ou (11) 3647-5000
Acesse: www.portalapas.org.br
Siga-nos no LinkedIn, Facebook, Twitter, Flickr, YouTube e Google+

Nós amamos supermercado, literalmente!



O supermercado é a nossa vida, o nosso ganha-pão, o sustento das nossas famílias. É a nossa segunda casa; por vezes, até a primeira. E, nessa casa, recebemos a visita diária de centenas, milhares de pessoas. O supermercado, na mais pura essência, repleto de histórias e lembranças, integra a rotina da maioria esmagadora dos brasileiros, e será o tema da APAS Show 2018: “Nós amamos supermercados”.

Tão logo encerramos uma edição do maior evento mundial do setor supermercadista e já lançamos o tema do próximo ano. O trabalho da equipe da APAS não para, sempre com foco em superar as expectativas, os desafios e oferecer aos supermercadistas e indústria um evento repleto de oportunidades, conhecimento e, claro, a geração de negócios, o maior objetivo da APAS Show. E, para essa roda não parar de girar, a APAS busca a melhoria contínua da sua gestão; em parceria com a consultoria Cirrus Management Consulting, iniciamos o Projeto de Governança Corporativa, que faz parte do Planejamento Estratégico desenhado em 2014, sendo pautado por dois questionamentos: “Como tornar nossa operação mais eficiente?” e “Qual a melhor estrutura que a APAS deve utilizar para atingir a sua visão?”.

Empresas preocupadas com a sua perenidade utilizam a governança corporativa para o ganho de produtividade e eficiência, maior transparência e credibilidade perante os diversos públicos, a partir da clareza de papéis e responsabilidades da estrutura da empresa ou entidade. No caso da APAS, presidência, diretoria, superintendência e colaboradores.

Por falar em mudanças e melhorias contínuas, esta edição marca a estreia da “Nova Acontece”, agora no formato tabloide e com a cara do supermercadista. A revista é um importante canal de comunicação com os associados, uma prestação de contas da Associação, a fim de mostrar tudo que tem sido feito em prol do setor, além das novidades e tendências por todo o Estado. Destaco, ainda, a aprovação da Reforma Trabalhista, que contou com grande trabalho junto aos senadores da União Nacional de Entidades do Comércio e Serviços (Unecs) e da ABRAS, que integra a entidade. A medida tem total apoio da APAS, que, desde abril de 2017, reforça a necessidade da modernização das leis trabalhistas, a fim de gerar mais empregos e, por consequência, aumentar a renda da população.

Boa leitura!

Pedro Celso Gonçalves



APAS apoia a aprovação da Reforma Trabalhista

No dia 11 de julho, a Reforma Trabalhista foi aprovada no plenário do Senado Federal por 50 votos favoráveis e 26 contrários. O resultado tem apoio da APAS, que desde abril de 2017 destaca a necessidade da modernização das leis trabalhistas, com foco na maior geração de empregos e, por consequência, da renda da população.

// DESTACO O TRABALHO DA UNIÃO NACIONAL DE ENTIDADES DO COMÉRCIO E SERVIÇOS (UNECS) E DA ABRAS, QUE INTEGRA A ENTIDADE, PARA A OBTENÇÃO DESSE RESULTADO //

afirma Pedro Celso Gonçalves, presidente da APAS.

A APAS, a pedido da ABRAS, já havia protocolado ofício aos senadores com o pedido pelo voto favorável à Reforma Trabalhista, com destaque para a seguinte justificativa:



A APAS apoia a Reforma Trabalhista

No que a Associação Paulista de Supermercados acredita:

- A Reforma vai Inaugurar um novo ciclo de mudanças no campo trabalhista
- A Lei da Terceirização gerará mais empregos e, por consequência, renda à população
- O País poderá, efetivamente, oferecer leis em sintonia com as exigências do ambiente corporativo e trabalhista do Século 21
- A maior flexibilização nas leis trabalhistas (horários, carga horária, dias, folgas e simplificação para admissão e demissão) permitirá o aumento dos postos de trabalho
- A produtividade do setor aumentará após a Reforma
- Será possível modernizar as relações de trabalho sem perder os direitos constitucionais
- Iremos garantir a maior segurança jurídica nas relações trabalhistas, reduzindo assim o litígio
- A Reforma trará benefícios, como: não obrigatoriedade do Imposto sindical (que desconta 1 dia de trabalho); flexibilização das férias, que poderão ser divididas em três períodos; no Home Office, que traz redução de custos a empregado e empregador; e na regulamentação do trabalho intermitente





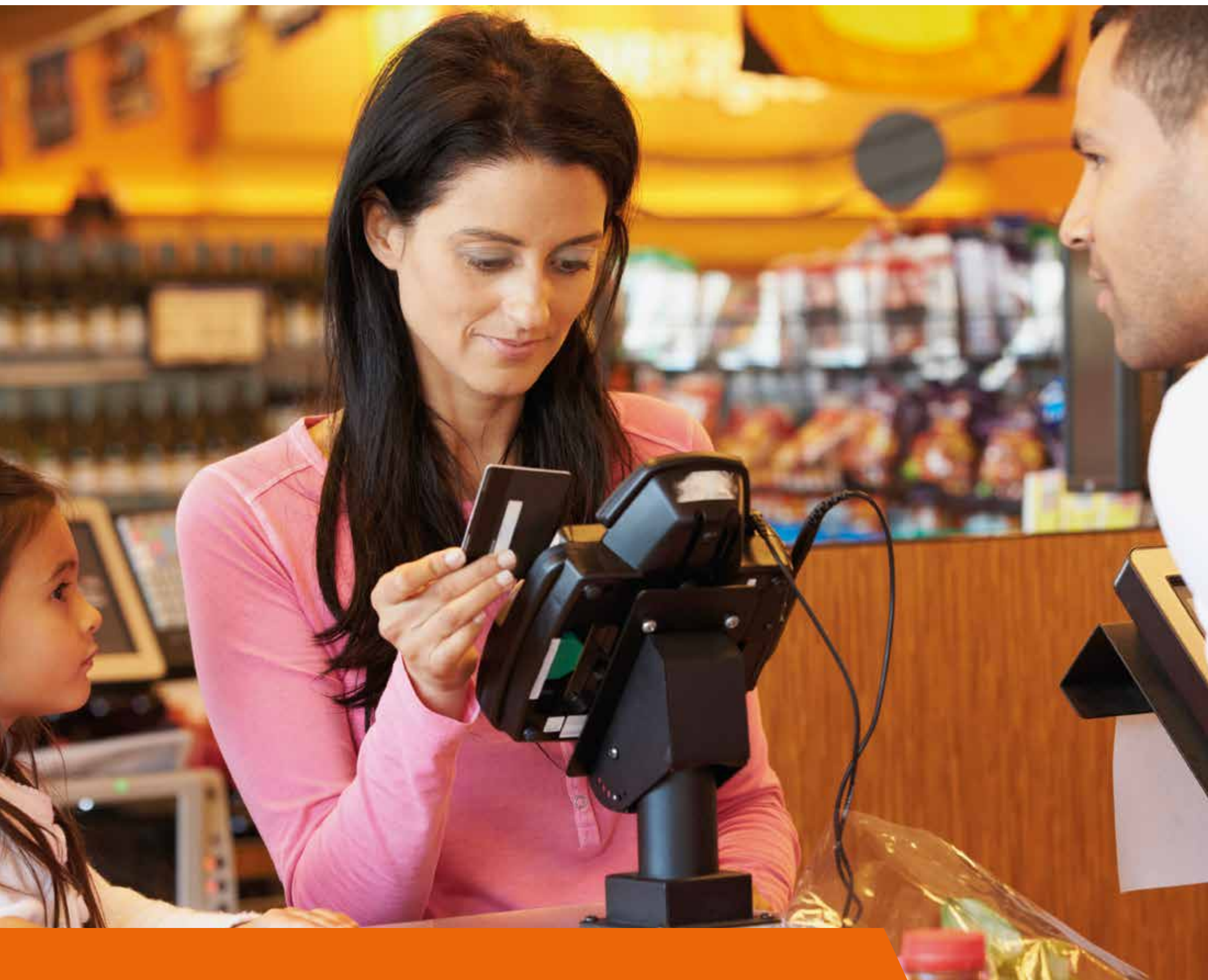
// A LEGISLAÇÃO TRABALHISTA ATUALMENTE VIGENTE EM NOSSO PAÍS NÃO MAIS CONTEMPLA AS NOVAS CARACTERÍSTICAS DAS RELAÇÕES DE TRABALHO DE UMA SOCIEDADE MODERNA, INTENSIVA EM PESSOAS EMPREGADAS NOS SETORES DE COMÉRCIO E SERVIÇO. ISSO EM VIRTUDE DE TER SIDO INSTITUÍDA QUANDO AS ATIVIDADES LABORAIS PRINCIPAIS SE CONCENTRAVAM NA AGRICULTURA E NA INDÚSTRIA, NA DÉCADA DE 1940, COM JORNADA FIXA DE TRABALHO PREDOMINANTEMENTE DIUTURNA //

afirmou Pedro Celso Gonçalves, presidente da APAS.

A ABRAS participou da cerimônia de sanção da Reforma Trabalhista pelo presidente Michel Temer, representada pelos vice-presidentes Mário Habka e Paulo Pompilio, bem como pelo diretor de Relações Institucionais, Alexandre Seabra.

NO QUE A APAS ACREDITA

- ▶ A reforma inaugurará um novo ciclo de mudanças no campo trabalhista;
- ▶ A Lei da Terceirização gerará mais empregos e, por consequência, renda à população;
- ▶ Será possível modernizar as relações de trabalho sem perder os direitos constitucionais;
- ▶ O país poderá, efetivamente, oferecer leis em sintonia com as exigências do ambiente corporativo e trabalhista do século 21;
- ▶ A maior flexibilização nas leis trabalhistas (horários, carga horária, dias, folgas e simplificação para admissão e demissão) permitirá o aumento dos postos de trabalho;
- ▶ A produtividade do setor aumentará após a reforma;
- ▶ Iremos garantir a maior segurança jurídica nas relações trabalhistas, reduzindo, assim, o litígio;
- ▶ A reforma trará benefícios, como: não obrigatoriedade do imposto sindical (que desconta um dia de trabalho); flexibilização das férias, que poderão ser divididas em três períodos; no "home office", que traz redução de custos a empregado e empregador; e na regulamentação do trabalho intermitente.



Fatores legais que impactam a operação das lojas

Saiba mais sobre a lei que autoriza a diferenciação de preços por meio de pagamento

A Lei nº 13.455/2017 autoriza, desde 26 de junho de 2017, a diferenciação de preços de bens e serviços oferecidos ao público, em função do prazo ou do instrumento de pagamento utilizado.

“A LEI IGUALMENTE PRESCREVE QUE SERÁ NULA A CLÁUSULA CONTRATUAL, ESTABELECIDA NO ÂMBITO DE ARRANJOS DE PAGAMENTO OU DE OUTROS ACORDOS PARA PRESTAÇÃO DE SERVIÇO DE PAGAMENTO, QUE PROÍBA OU RESTRINJA A DIFERENCIAÇÃO DE PREÇOS FACULTADA”

O Procon-SP elaborou um questionário com perguntas e respostas para tirar as dúvidas sobre a Lei. Confira:

► Quais instrumentos de pagamento estão inclusos na nova regra?

A Lei não faz distinção; logo, pode ser qualquer instrumento: dinheiro, cartão de crédito, cartão de débito, boleto, entre outros.

► O fornecedor é obrigado a ceder desconto?

Não. A Lei autoriza a diferenciação, mas não a obriga.

► O estabelecimento pode determinar desconto apenas para alguns produtos/serviços que comercializa?

Sim, desde que a informação seja clara para o consumidor e não o induza a erros.

► Pode haver mais do que um valor para cada item vendido pelo fornecedor?

O fornecedor é obrigado por Lei a informar o preço à vista. Se há oferta do produto ou serviço a prazo, deve fornecer todos os dados dessa modalidade (juros, IOF, parcelas, custo efetivo total, valor final, entre outros). Se praticar diferenciação de preço em razão do prazo ou do instrumento de pagamento, terá que informar também o desconto ao consumidor.

► Como deve ser disposta a informação dos descontos, quando houver?

Deverá informar em local e formato visíveis ao consumidor.

► O desconto, quando houver, pode ser em forma de porcentagem?

Sim.

► O desconto deve estar disposto de forma individual em cada item ou generalizada, como apenas uma placa na loja informando um percentual de desconto para um tipo de pagamento?

Tanto faz, e dependerá da conveniência do fornecedor de acordo com o tipo/ramo de negócio/atividade.

► Quando não houver informação de desconto na mercadoria, o fornecedor pode diferenciar preços conforme a forma de pagamento?

O fornecedor continua obrigado a informar o preço à vista dos produtos. Se vende a prazo, continua obrigado a informar toda a composição do preço. Se optar por diferenciar preço em razão do prazo ou instrumento de pagamento, terá que informar o desconto em local e formato visíveis ao consumidor.

► Como o Inmetro acompanha o cumprimento da portaria?

Por meio das superintendências e dos órgãos delegados que compõem a Rede Brasileira de Metrologia Legal e Qualidade do Inmetro (RBMLQ-I), são realizadas ações de fiscalização no mercado, fábricas, importadores e centros de distribuição.

A fiscalização formal verifica a presença do Selo de Identificação da Conformidade, a autenticidade do registro de objeto e das marcações obrigatórias. Já a fiscalização técnica pode realizar, até mesmo em campo, atividades de determinação da conformidade, com vistas a identificar produtos que, apesar de certificados e registrados, chegaram ao consumidor final com não conformidades.

Lâmpadas LED devem ser comercializadas com selo do Inmetro



Desde o dia 17 de julho de 2017, somente lâmpadas LED que tenham o selo de identificação da conformidade do Inmetro podem ser comercializadas por atacadistas e varejistas. Para os estabelecimentos comerciais cadastrados como micro e pequenas empresas, o prazo se estenderá até 17 de janeiro de 2018.

Certificado conforme requisitos estabelecidos por meio da Portaria Inmetro 144/2015, o produto é mais eficiente e econômico, com vida útil até 70 vezes maior do que a das lâmpadas incandescentes.

A regulamentação é aplicável às lâmpadas LED com dispositivo integrado à base ou corpo constituindo uma peça única, não destacável, sendo destinadas para operação em rede de distribuição de corrente alternada de 60 Hz, para tensões nominais de 127 V e/ou 220 V, ou em corrente contínua (DC ou CC) em qualquer faixa de tensão. Excluem-se:

- lâmpadas com LED coloridos, com lentes coloridas, que emitem luz colorida;
- RGB que possuem invólucro colorido e decorativas, e emitem luz colorida;
- lâmpadas de LED com dispositivo de controle incorporado que produzam intencionalmente luz colorida;
- OLED (Organic Light Emitting Diode).

► Qual a punição para quem não seguir a regulamentação?

As infrações, previstas na Lei nº 9.933/1999, podem resultar na aplicação de multas de até R\$ 3 milhões, se consideradas as situações agravantes, como, por exemplo, a reincidência da infração pelo mesmo fornecedor.

Assembleia Legislativa de São Paulo aprova proposta de Alckmin que reduz valores de multa e juros de ICMS

A Assembleia Legislativa de São Paulo aprovou o Projeto de Lei 57/2017, enviado pelo governador Geraldo Alckmin em fevereiro de 2017, que permite ao Governo revisar as penalidades de multa e juros para os contribuintes do Imposto sobre a Circulação de Mercadorias e Serviços (ICMS). A medida facilitará a regularização das obrigações tributárias de empresas com débitos e permitirá a continuidade das atividades.

“Aquele que confessar a dívida poderá reduzi-la em até 35% do valor devido na multa principal e até 50% na multa acessória. As

regras valem para o futuro e passado, para todo o histórico de dívidas”, explicou o governador quando a lei foi enviada. “Estamos falando de R\$ 110 bilhões e beneficiando 300 mil contribuintes”, disse.

A lei cria um modelo mais justo de sanções para contribuintes com débitos, estabelecendo proporcionalidade nos valores de multa e um modelo de “confissão de dívida” que renderá descontos na quitação. A ação integra o conjunto de medidas Programa de Conformidade Fiscal, que estabelece uma lógica mais racional na relação do contribuinte com o fisco paulista.

Dúvidas dos associados da APAS

O departamento Jurídico está à disposição para eventuais esclarecimentos, pelo e-mail juridico@apas.com.br e pelos telefones (11) 3647-5049 ou (11) 3647-5020.

Trabalho proativo da APAS dá atenção especial a Leis e Projetos de Leis que trariam prejuízos aos supermercados

Você sabia que o seu supermercado poderia ser obrigado a contratar bombeiros civis? Ou ainda teria a obrigação de apresentar o histórico de preços de produtos em promoção? Vender carne pré-moída? Nem pensar! Pois bem... A forte atuação da APAS, em parceria com diretores e associados de todo o Estado, e a aproximação com o poder público, resultaram no veto a diversas Leis e Projetos de Leis que trariam inúmeros prejuízos à operação das lojas.

A mudança no perfil de atuação da APAS está diretamente associada à implantação da área de assuntos regulatórios, que tem o vice-presidente da entidade, Carlos Ely, como diretor.

// A PARTIR DA CRIAÇÃO DA ÁREA DE ASSUNTOS REGULATÓRIOS, A APAS MUDOU A POSTURA E O PERFIL DE ATUAÇÃO, E PASSOU DE UM TRABALHO REATIVO PARA UM OLHAR PROATIVO, DE ANTECIPAR PROBLEMAS E IMPACTOS AOS NOSSOS NEGÓCIOS //

A afirmação é de Carlos Ely, também executivo do Walmart. Na visão do supermercadista, o poder público, por vezes, cria Leis sem qualquer fundamentação, o que interfere diretamente na gestão da iniciativa privada. “São regulamentações que podem trazer impactos negativos e custos ao setor, que afetam, inclusive, toda a sociedade”.

OS DESAFIOS DA ÁREA DE ASSUNTOS REGULATÓRIOS

Carlos Ely explica que, hoje, a área de Assuntos Regulatórios monitora Projetos de Lei nas 37 maiores cidades do Estado de São Paulo – na prática, um grande desafio. “Nenhum outro setor realiza este trabalho, afinal, a burocracia é grande e as Câmaras Municipais, em sua maioria, têm sistemas informatizados defasados”, explica. Outro desafio, segundo Ely, é aproximar cada vez mais a APAS do poder público, tornando a entidade referência quando o assunto são as informações relativas ao setor. “O objetivo é que sejamos ouvidos quando os supermercados estiverem em pauta.”



O ENTÃO CANDIDATO JOÃO DORIA PARTICIPOU DO PROJETO APAS CIDADÃ

Nesse contexto, a Associação realizou, em 2016, o APAS Cidadã, que reuniu os supermercadistas associados e os pré-candidatos às prefeituras nas cidades onde estão sediadas as Regionais e Distritais da entidade. O objetivo principal foi ouvir as propostas dos políticos, independente do partido, e, claro, apresentar os pleitos do setor e as dificuldades do dia a dia.

“Nunca vi em uma entidade um trabalho como o APAS Cidadã. Não é apenas promover um evento e, sim, é construir todo o relacionamento com o poder público, a partir de uma governança forte. Esta ação trouxe e ainda trará muitos frutos aos supermercados associados”, afirma Ely.

// É GRATIFICANTE ACOMPANHAR O DESENVOLVIMENTO DA ENTIDADE E DOS PROFISSIONAIS //



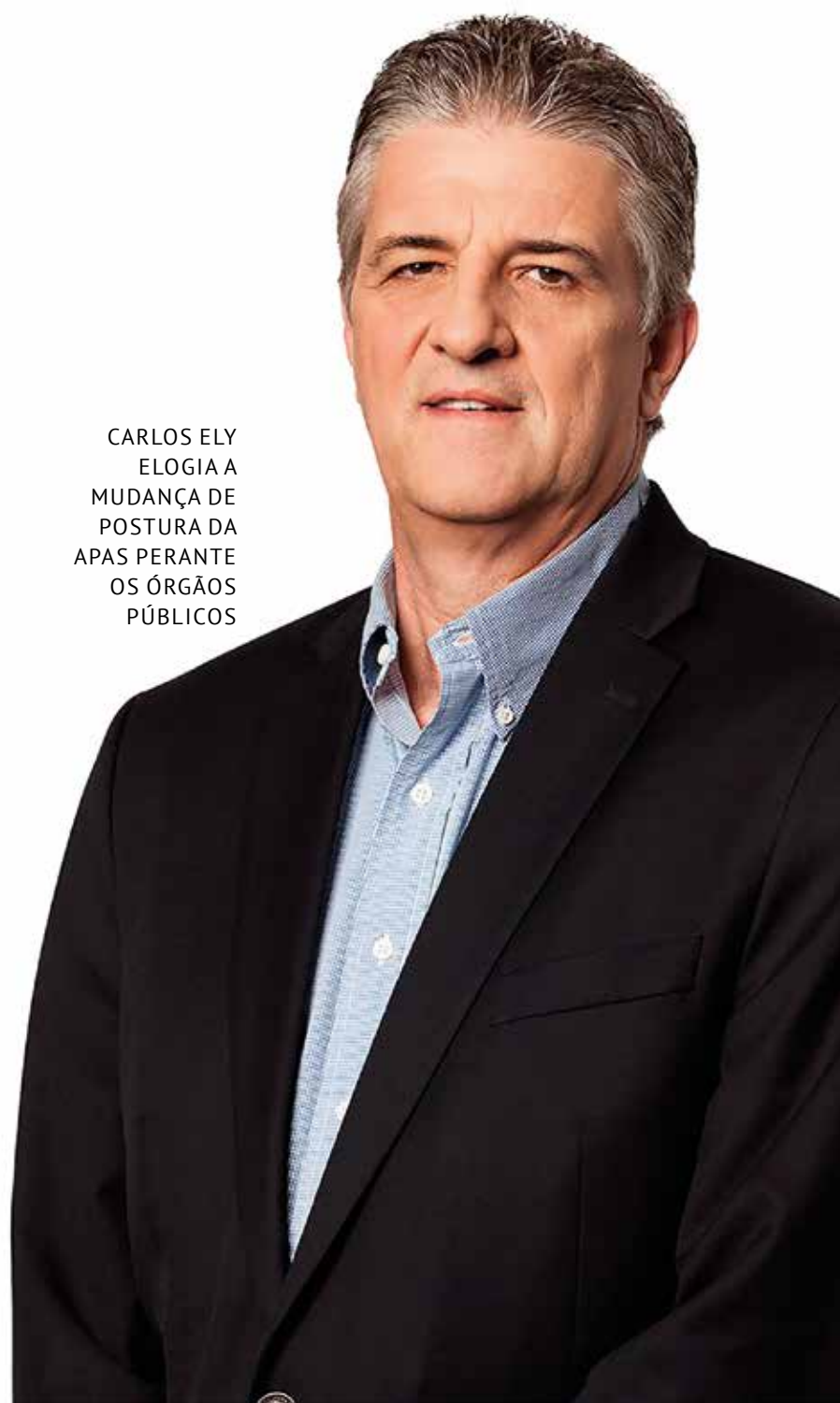
ALGUMAS VITÓRIAS DA APAS

- ▶ Resolução de alergênicos e a mudança de entendimento da Anvisa: os supermercados não são mais obrigados a informar em produtos fabricados ou manipulados nas lojas;
- ▶ Veto a Projeto de Lei estadual que obrigaria os supermercados a apresentar histórico de preços de produtos em promoção;
- ▶ Aprovação de Leis que permitem a venda de carne pré-moída nas cidades de São Paulo e Campinas;
- ▶ Veto a Projetos de Leis que obrigariam a contratação de bombeiros civis nas cidades de Santos e São José do Rio Preto.

Na década de 90, Carlos Ely exerceu o cargo de Secretário Estadual do Meio Ambiente no Rio de Janeiro, momento em que a sustentabilidade passou a ganhar força e importância, inclusive na gestão dos negócios. “Sempre estive perto do poder público. Também já fui consultor de grandes empresas até me tornar executivo do Walmart. Então, é um trabalho que me dá muito prazer”.

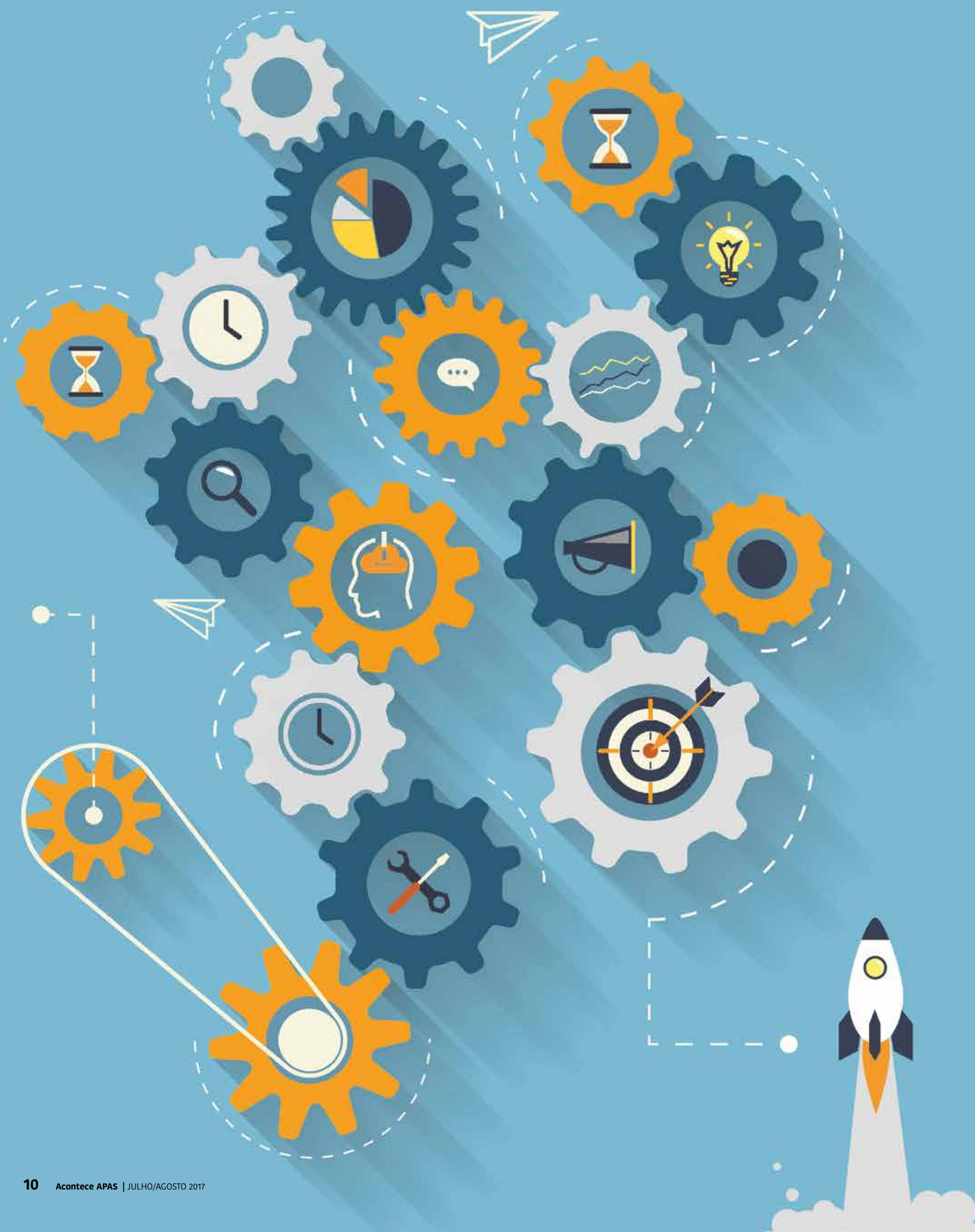
O supermercadista se diz um homem realizado, que já conquistou os principais objetivos de vida. Desta forma, qual a satisfação pessoal e profissional no trabalho junto à área de Assuntos Regulatórios? Com a palavra, Carlos Ely:

“É gratificante ajudar a APAS com conselhos e ver o desenvolvimento dos profissionais e da própria entidade. Porém, destaco que o trabalho mesmo é da área de Assuntos Regulatórios. Tenho certeza que os associados começaram a entender a importância deste trabalho da Associação e como agrega valor aos negócios”, conclui.



CARLOS ELY
ELOGIA A
MUDANÇA DE
POSTURA DA
APAS PERANTE
OS ÓRGÃOS
PÚBLICOS

APAS aperfeiçoará a gestão com foco no associado



Como você faz para decidir qual estratégia comercial deve adotar em suas lojas? Ou qual tipo de operação é mais viável para o seu negócio? Ou qual fornecedor contratar para uma campanha de marketing? E em família? Como você faz para decidir qual o melhor momento para trocar de carro? Como é escolhida a escola dos seus filhos? E a viagem das férias?

O modelo de gestão para as tomadas de decisão pode ser diferente em cada esfera. Em uma empresa, pode ser formado por proprietários, dirigentes, acionistas, ou um combinado dessas partes. Em uma família, pode ser o marido e a esposa, em uma reunião com os filhos ou não, com a participação dos avós e padrinhos ou não. Todas as formas de tomada de decisão são corretas, desde que todos os envolvidos estejam de acordo com o modelo. E rever esse método pode auxiliar em tomar decisões cada vez mais assertivas.

Aperfeiçoamento de gestão

Rever periodicamente o modelo de gestão é considerado boa prática e torna a empresa mais eficiente, contribuindo com o atingimento de metas globais. Por isso, e seguindo o seu Planejamento Estratégico, a APAS deu início ao Projeto de Aperfeiçoamento do Modelo de Governança Corporativa, que tem o objetivo de reestruturar os órgãos diretivos, executivos e operacionais da entidade conforme os padrões ideais de governança corporativa.

Além dos objetivos estratégicos, as expectativas com essa iniciativa também preveem ganhos táticos e operacionais, como definição e esclarecimento de papéis e responsabilidades, aperfeiçoamento do estatuto social e estabelecimento de alçadas de tomadas de decisão, sempre considerando a diretoria da APAS.

Os trabalhos serão realizados em parceria com a consultoria especializada Cirrus Management Consulting, já instalada na sede da APAS (Office Chile), sob coordenação do Grupo de Trabalho de Governança Corporativa, criado especificamente para essa iniciativa.

Participação de todos

Todos os associados serão envolvidos no projeto, seja por questionários, que serão enviados diretamente pela consultoria Cirrus, seja por entrevistas ou comunicados.

Foco nos associados

Uma das premissas da APAS é oferecer serviços e produtos aos associados, com foco na melhora contínua da operação dos supermercados. E a revisão e aperfeiçoamento da gestão são aliados nesse processo.

Participe!

Dê sua contribuição para aperfeiçoar a Governança Corporativa da APAS!

Para saber mais sobre o Projeto de Aperfeiçoamento de Governança Corporativa, acesse o portal APAS <http://www.portalapas.org.br/governanca-corporativa/>

Eventuais dúvidas podem ser enviadas à APAS pelo e-mail governanca@apas.com.br

SAIBA MAIS: O que é Governança Corporativa?

Governança Corporativa é o sistema pelo qual as empresas e demais organizações são dirigidas, monitoradas e incentivadas, envolvendo os relacionamentos entre associados, conselhos, diretorias, órgãos de fiscalização e controle e demais partes interessadas. Podem compor este sistema os processos, costumes, políticas, leis e regras que são usados para se realizar a gestão de uma empresa ou entidade.

Conheça o novo diretor da Regional Campinas, José Luis Alves de Matos



José Luis Alves de Matos, diretor do Supermercado Taquaral, é o novo diretor da Regional Campinas. O supermercadista, de 52 anos, é natural da cidade, formado em Administração de Empresas, casado e tem dois filhos.

Conheça mais sobre a relação do novo diretor com a APAS e os planos à frente da Regional Campinas:

REVISTA ACONTECE: Qual a sua relação com a APAS e quando se iniciou?

JOSÉ LUIS ALVES DE MATOS: A APAS faz parte da minha vida profissional há mais de 20 anos – inicialmente como associado e, depois, como membro da diretoria regional. O Supermercado Taquaral, empresa familiar à qual eu pertence, é filiada à APAS há mais de 20 anos, e há 10, por meio do convite de um diretor amigo, resolvi participar de uma reunião na Regional Campinas. Gostei do grupo de empresários, das propostas apresentadas, das metas a serem buscadas e da força da instituição no setor; por esses motivos, eu comecei a fazer parte da diretoria e, desde então, dedico parte do meu tempo para o fortalecimento da associação.

RA: Quais as vantagens em ser associado da APAS?

JLAM: São inúmeras. A APAS nos profissionaliza, nos atualiza, abre novos relacionamentos comerciais, amplia as capacidades de negócio, promove cursos e treinamentos por meio da Escola APAS, além de apontar as tendências de varejo. Contamos, ainda, com uma estrutura que, além de oferecer benefícios em convênios e seguros, promove informação em tempo real sobre o setor supermercadista. É uma fonte direta de atualização e evolução para o nosso negócio.

RA: Quais os maiores desafios e objetivos à frente do cargo de diretor da Regional Campinas?

JLAM: Inicialmente, o desafio é suceder à altura os ex-diretores que passaram por

aqui e ampliar o número de associados, de forma a fortalecer os supermercadistas locais e dar maior visibilidade para que a Regional Campinas seja cada vez mais sólida e bem-sucedida.

RA: Qual o maior legado deixado pelo sr. Reinaldo Brait?

JLAM: Nosso ex-diretor Brait deixou uma trajetória para ser lembrada com honra. Ótimo companheiro com seus pares, profissional experiente, construtor de um legado sólido e uma família bem constituída. A vida apresenta surpresas difíceis de entender, mas tenho certeza de que o Brait será sempre lembrado como um homem competente, honesto e um dos melhores conhecedores de vinho que já encontrei.

RA: Qual a sua opinião sobre o atual cenário econômico-político do Brasil?

JLAM: O momento é inédito e delicado e, portanto, será com muito trabalho e união que ultrapassaremos as barreiras para alcançar as nossas metas de crescimento no setor.

RA: Deixe uma mensagem final aos associados.

JLAM: Convido os supermercadistas da cidade de Campinas e de toda a nossa região a fazerem parte da APAS e, assim, conhecerem de perto o que a entidade que nos representa pode fazer por cada um dos empresários. Saliento que o momento atual do país pede total atenção e pleno conhecimento; por isso, fazer parte de

uma associação como a APAS pode fazer a diferença entre o sucesso e as dificuldades do nosso setor.

MAIS SOBRE O DIRETOR

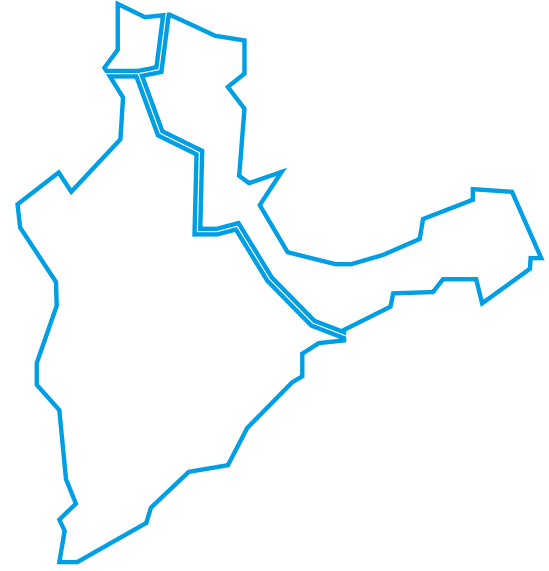
Hobby: Pescaria e esportes náuticos

Estilo musical: Rock e pop

Time de futebol: Associação Atlética Ponte Preta

NOVO DIRETOR
 JOSÉ LUIS ALVES
 DE MATOS
 RESSALTOU OS
 GRANDES
 DESAFIOS EM
 SUCEDER OS
 EX-DIRETORES





Diretor Rodrigo Mascareñas toma posse na Regional ABC

Rodrigo Mascareñas assinou o termo de posse e tornou-se, oficialmente, diretor da Regional ABC. O supermercadista, de 35 anos, é diretor do Supermercado Água Doce, franquia Dia %, natural de São Bernardo do Campo, casado e tem dois filhos.

“Tenho noção da importância da função e conto com a ajuda de todos para continuarmos o excelente trabalho realizado pela Ana Paula Hissatugu e os vice-diretores. A palavra é continuidade”, afirmou Rodrigo.

Durante a cerimônia de posse, o novo diretor ainda destacou que um dos objetivos à frente da Regional ABC é unir cada vez mais os associados.

“Faço um pedido a todos: elogiem, critiquem, deem sugestões, mas não deixem de participar das nossas atividades e de usufruir dos inúmeros benefícios proporcionados pela APAS. Todo o trabalho da entidade é voltado aos supermercadistas.”

Presente na assinatura do termo, que ocorreu durante uma das reuniões abertas da Regional ABC, o presidente da APAS, Pedro Celso Gonçalves, reiterou aos associados a importância da participação nas ações desenvolvidas pela entidade.

“O momento é de maior planejamento da APAS, em que todas as regionais/distritais engajam cada vez mais os associados nas ações e atividades. Não à toa observamos os cursos da Escola APAS e as reuniões abertas bem cheios. Desejo boa sorte ao Rodrigo e a toda a diretoria; contem comigo.”

Antônio José Monte, vice-presidente da APAS, também compareceu ao evento. O supermercadista elogiou a organização da reunião aberta e pediu a união dos associados.

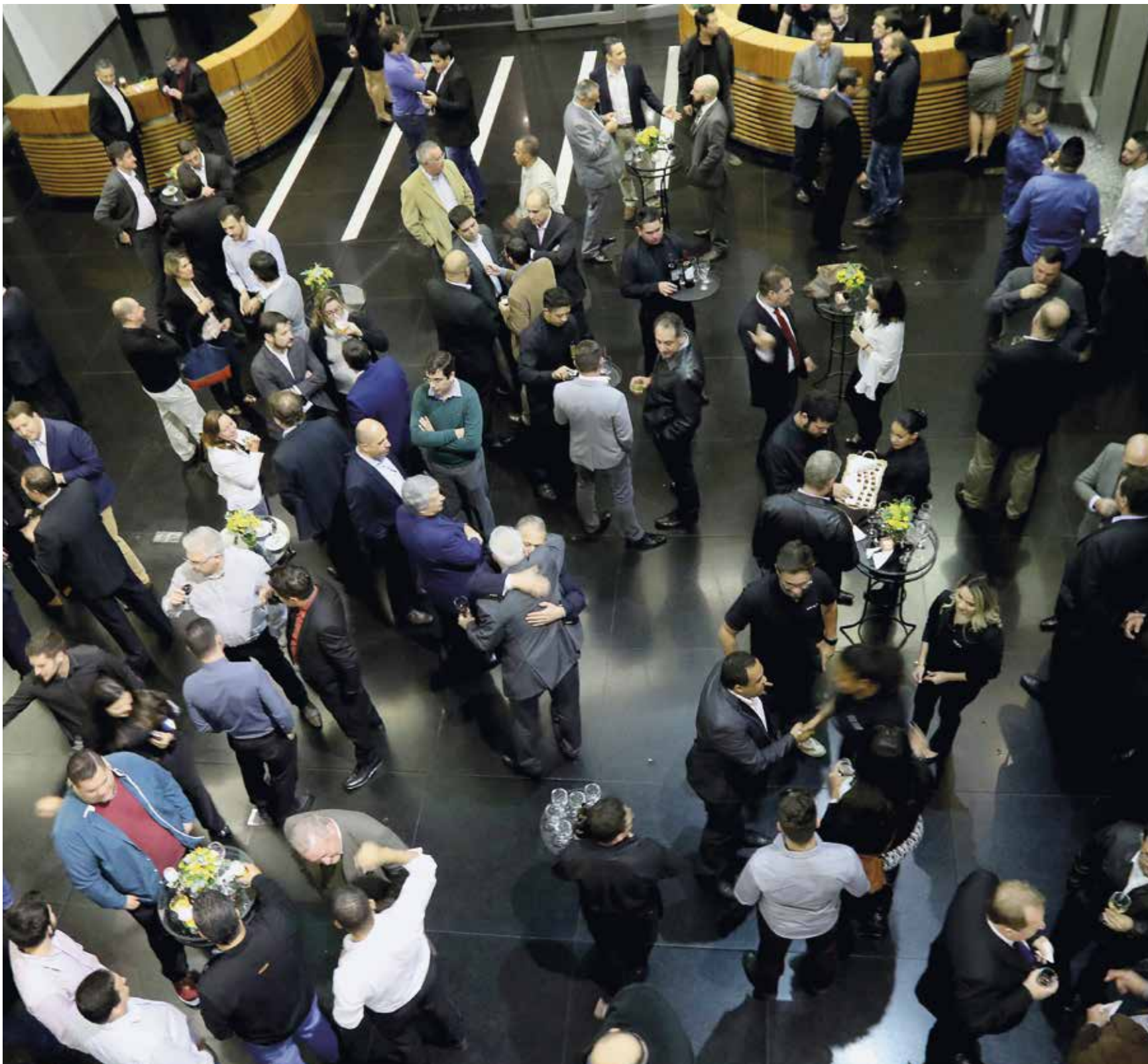
“Encontros como este devem ser constantes, e são muito importantes para o desenvolvimento dos nossos negócios. Não somos concorrentes, e, sim, parceiros.”

A reunião aberta da Regional ABC foi prestigiada pela diretora da Distrital São Paulo, Shirlei Castanha, pelo superintendente Carlos Corrêa, que representou todos os colaboradores da APAS, por Evandro Banza, secretário adjunto de Desenvolvimento Econômico, e por Gilvan Junior, assessor da Secretaria de Desenvolvimento Econômico.

O patrocínio do evento ficou por conta da Quality Seguros, parceira de longa data da APAS.



REPRESENTANTES DA APAS POSAM PARA A FOTO OFICIAL



APAS reúne a indústria para apresentar a nova proposta da Marcas Campeãs 2018

EVENTO NO
ESPAÇO APAS
CENTRO DE
CONVENÇÕES
REUNIU
RENOMADAS
INDÚSTRIAS

No dia 13 de julho, a APAS promoveu um evento com renomadas empresas, de diversos segmentos de atuação, com o objetivo de apresentar a nova proposta da Marcas Campeãs 2018. Nas últimas três edições, a promoção integrou com sucesso os supermercadistas associados, indústrias patrocinadoras e consumidores de todo o estado de São Paulo.

O ex-craque da Seleção Brasileira Cafu compareceu ao evento e, ao lado da equipe da APAS, apresentou às empresas os objetivos

da próxima edição da Marcas Campeãs, que ainda está em fase de estruturação e homologação junto à Caixa Econômica Federal.

“Caso confirmada a realização da Marcas Campeãs 2018, espero contribuir para os supermercadistas e empresas aderirem à promoção, a fim de gerar grandes negócios. Falar de supermercado é fácil, pois faz parte do dia a dia do povo brasileiro”, afirmou o capitão do pentacampeonato.

Pedro Lopes, diretor do Lopes Supermercados, de Guarulhos, e vice-presidente da APAS, des-

taca aos associados alguns dos benefícios em participar da Marcas Campeãs, como a realização da promoção em um período do ano em que as vendas são menores.

“Essa iniciativa já caiu no gosto dos consumidores, supermercadistas e fornecedores, e integra o calendário sazonal das redes, caso do Lopes. E, no momento da compra, os consumidores escolhem os produtos participantes da

Marcas Campeãs. É uma ação que chega para iniciarmos bem o ano.”

A Marcas Campeãs 2017, realizada em 1.271 lojas de todo o estado, distribuiu 56.400 milhões de cupons aos consumidores – um total de 1.420.239 CPFs cadastrados no site oficial da promoção. Ao todo, foram 39 indústrias patrocinadoras e 184 redes de supermercados participantes, de 308 cidades.



O CAPITÃO DO PENTA FOI UMA DAS ATRAÇÕES DO EVENTO ORGANIZADO PELA APAS

A OPINIÃO DOS ASSOCIADOS QUE JÁ PARTICIPARAM

ERLON ORTEGA – SERVE TODOS SUPERMERCADO (PIRAJUÍ)

“É uma magnífica campanha, sendo muito importante, principalmente, aos pequeno e médio supermercadistas. O Serve Todos, nossa pequena rede do interior, não conseguiria sortear prêmios tão valiosos sem a Marcas Campeãs, além de ser uma oportunidade para afinar o relacionamento com a indústria. Destaco, ainda, que, para o associado, é barato participar da campanha promovida pela APAS, pois temos toda a comunicação visual, os banners, os cupons; então, é uma oportunidade para o supermercado que não teria chance de ter todo esse aparato. Na última edição, tivemos quatro consumidores sorteados em nossas lojas.”

SILVIO ALVES – X SUPERMERCADOS (GUARULHOS)

“Nós da rede X participamos das primeiras três edições e registramos aumento das vendas. Os clientes ficaram mais satisfeitos e procuravam os produtos participantes.”

LEANDRO GALEOTE – SUPERMERCADOS CISPERS (ZONA LESTE DE SÃO PAULO)

“A promoção se consolida como uma excelente oportunidade para incrementar as vendas em um período difícil do ano, aumentar o tíquete médio e ofertar aos consumidores uma campanha desse porte, que seria difícil de realizar com a nossa verba.”

PEDRO LOPES DESTACOU A IMPORTÂNCIA DA PROMOÇÃO PARA ALAVANCAR AS VENDAS

RODRIGO MASCAREÑAS – SUPERMERCADO ÁGUA DOCE, FRANQUIA DIA% (SÃO BERNARDO DO CAMPO E SANTO ANDRÉ)

“A Marcas Campeãs ajuda os supermercadistas em um momento que não temos uma venda muito forte e, sozinhos, não conseguiríamos fazer uma campanha tão grande com promoções e prêmios.”



Associados já aderiram ao programa Trabalho Novo da prefeitura de São Paulo. Participe!

Representantes da APAS e de supermercados associados participaram de evento realizado no Sindicato da Habitação (Secovi-SP), ocasião em que o prefeito da cidade de São Paulo, João Doria, apresentou os números e mais detalhes do programa Trabalho Novo, que visa à qualificação e à inserção de pessoas em situação de rua no mercado de trabalho.

Durante a APAS Show, que ocorreu de 2 a 5 de maio, no Expo Center Norte, em São Paulo, a APAS firmou um termo de compromisso com a prefeitura de São Paulo, a fim de buscar vagas de trabalho nos supermercados, o que já aconteceu com os associados GPA, Carrefour e Tok Leve.

“A APAS se propôs a buscar 150 vagas de trabalho junto aos associados, para contribuir com essa importante ação e proporcionar maior cidadania aos moradores de rua”, explica Esther Gonçalves, diretora de Responsabilidade Social da entidade.

Todos os selecionados do programa Trabalho Novo passam por capacitação socioemocional, com dinâmicas vivenciais realizadas pela ONG Rede Cidadã – especialista na geração de oportunidades de trabalho a pessoas em situação de vulnerabilidade social.



ALESSANDRO IBIAPINA, DIRETOR DO TOK LEVE E DA APAS, JÁ ADERIU AO PROGRAMA DA PREFEITURA



PARA PARTICIPAR

O associado deve entrar em contato com Rose Pavan, coordenadora de Sustentabilidade da APAS, pelo e-mail rose.pavan@apas.com.br



catálogo de
cursos **2017**

NOVO FORMATO AGORA 100% DIGITAL

A APAS trouxe uma novidade para você! Agora é possível acessar todo o portfólio de cursos da Escola de um jeito mais fácil e acessível.

PRATICIDADE E FACILIDADE SEMPRE COM VOCÊ



- Acesso pelo celular
- Conteúdo digital de linguagem fácil
- Informação atualizada em tempo real
- Facilidade na busca de um curso específico
- Comunicação direta e personalizada



CONSULTE
A QUALQUER HORA E LUGAR

Acesse www.escolaapas.com.br
e saiba muito mais



Tudo que rola pelo Estado

Conheça, nesta edição da Acontece, as principais ações institucionais e de relacionamento da APAS, além das recentes novidades, iniciativas e boas práticas dos associados e do setor supermercadista.



APAS se reúne com o prefeito de Guarulhos para abordar reivindicações do setor

A APAS se reuniu com o prefeito de Guarulhos, Guti, para abordar algumas reivindicações do setor supermercadista, ocasião em que foi representada pelo vice-presidente Pedro Lopes Brandão; o diretor regional Nelson Barbosa; e outros supermercadistas da diretoria.

O prefeito e demais autoridades da cidade mostraram-se receptivos às demandas apresentadas pela associação, como a diminuição da burocracia para a obtenção de licenças e a correta fiscalização por parte dos fiscais da Vigilância Sanitária.

Retomada da Câmara Técnica com o Procon-SP

Foi realizado encontro entre a APAS e a Fundação Procon-SP, órgão ligado à Secretaria de Justiça e Defesa da Cidadania, quando foi acordada a retomada da Câmara Técnica do setor supermercadista, uma vez que o trabalho conjunto no passado surtiu efeito na disseminação das melhores práticas.

A Associação foi representada pelo vice-presidente Roberto Longo, o superintendente Carlos Corrêa e Marcio Lopes, especialista da área de assuntos regulatórios.

“O setor deseja adotar as melhores práticas para reduzir perdas, garantir a qualidade do que vende e a competitividade. A APAS possui 16 escritórios espalhados pelo estado, o que pode facilitar a disseminação das orientações do Procon”, afirmou Roberto Longo.



Reunião com o prefeito de Santos para a discussão de Leis e projetos

A APAS segue com o importante trabalho de se aproximar cada vez mais do poder público, a fim de apresentar as dificuldades vivenciadas pelos supermercadistas na operação das lojas. Nesse contexto, o vice-presidente da entidade, Omar Abdul Assaf, e o diretor da Regional Baixada Santista, André Gouvêa, se reuniram com o prefeito de Santos, Paulo Alexandre Barbosa, para debater dois assuntos: carrinhos e lei de resíduos. O vereador Antonio Carlos Banha Joaquim também participou do encontro.

Um vereador da cidade idealizou projeto de lei com o objetivo de colocar dispositivos de segurança nos carrinhos. Ao prefeito de Santos, a APAS apontou as dificuldades para o cumprimento de tal regulamentação, uma vez que aumentaria os custos da operação, que, posteriormente, po-



deriam ser repassados aos consumidores. Paulo Alexandre Barbosa prometeu analisar as reivindicações da associação.

No que diz respeito à Lei de Resíduos Sólidos, que prevê a prática de hábitos de consumo sustentável e ações para propiciar o aumento da reciclagem e da reutilização dos resíduos sólidos, o prefeito de Santos se comprometeu a fazer reuniões com os supermercados para sanar dúvidas e debater o tema.



APAS e Ipem se aproximam após reunião

A APAS e o Instituto de Pesos e Medidas do Estado de São Paulo (Ipem) se reuniram para debater questões que impactam o setor supermercadista. Na ocasião, a Associação solicitou a criação de uma Câmara Técnica entre as entidades.

“Foi uma reunião de relacionamento com o Ipem, ao qual demonstramos toda a nossa vontade de estarmos próximos, a fim de disseminar as boas práticas aos associados. Também listaremos as principais questões que afetam os supermercados”, explicou Roberto Longo, vice-presidente e diretor Jurídico da APAS.

A Associação foi representada, na reunião, pelo superintendente Carlos Corrêa e pelo especialista em Assuntos Regulatórios, Marcio Lopes. Em nome do Ipem, participou o Dr. Arlindo Afonso Alves, superintendente Adjunto do Instituto.

Fórum em Bauru aborda o papel do setor na retomada da economia

O diretor da Regional Bauru, Airton Burgos, e Rodrigo Mariano, gerente de Economia e Pesquisa da APAS, representaram a entidade no 1º Fórum Regional do Varejo, realizado em Bauru. Em destaque, o papel do setor supermercadista no atual cenário econômico.

Burgos iniciou a apresentação com o vídeo institucional que descreve a trajetória da associação, desde a criação em 1971, e, na sequência, destacou as principais iniciativas da entidade para fomentar o setor supermercadista, como a realização da APAS Show, que, em 2017, gerou R\$ 7 bilhões em negócios.

“O principal gargalo do varejo, atualmente, são as incertezas políticas e econômicas que rondam o Brasil. O setor supermercadista tem um trabalho para caminhar na contramão da crise. Porém, para que haja a retomada do desenvolvimento, a APAS acredita em uma gestão pública eficiente”, afirmou Rodrigo Mariano.





MAKLIK DIGITAL

Savegnago chega a Piracicaba com aporte de R\$ 35 milhões

Com investimentos na ordem de R\$ 35 milhões, o Savegnago inaugurou a primeira unidade em Piracicaba, a 38ª da rede. Com uma área total de 6.200 metros quadrados, dos quais 2.400 são de área de vendas, a nova loja conta com 17 checkouts, quatro self-checkouts e estacionamento com mais de 240 vagas para carros e motos.

Ainda em 2017, o Savegnago cumprirá o plano de expansão da rede, com investimentos totais de R\$ 75 milhões.

“Planejamos outras três inaugurações, sendo a terceira loja na cidade de Araraquara e duas em Campinas, local que ainda não temos unidades”, afirmou Chalim Savegnago, presidente-executivo da rede.

Santo Antonio completa 65 anos de história

Um dos mais tradicionais de Bauru, o Supermercado Santo Antonio completou 65 anos de história. Em 2016, a rede anunciou uma grande novidade aos consumidores: a venda de produtos por meio da plataforma on-line.

Emerson Svizzero, diretor do Santo Antonio e vice-presidente da APAS, explicou a novidade a partir da preocupação com o novo perfil do consumidor bauruense.

“As pessoas estão cada vez mais ocupadas, envolvidas com as tarefas do dia a dia, e quase não têm tempo para mais nada. O projeto nasceu justamente para atender essa necessidade.”



Laranjão investirá cerca de R\$ 12 milhões em Votuporanga

O Laranjão inaugurará uma nova loja na cidade de Votuporanga. Com investimento de cerca de R\$ 12 milhões e previsão de abertura para o segundo semestre de 2017, a unidade contará com 3.000 metros quadrados de área de vendas, estacionamento, mix com mais de 15 mil itens e 26 lojas satélites.

O novo empreendimento ultrapassará a atual maior loja da rede, em São José Rio Preto, que dispõe de 1.800 metros quadrados de área de vendas e 171 funcionários.

“Acreditamos no potencial da cidade, por ser referência para a região, que atenderá milhares de consumidores. Hoje, eles precisam se deslocar até São José do Rio Preto”, explicou Lauro César Bianchi, diretor da rede.



Inauguração do Supermercado Urupês, da Rede Sol

O Supermercado Urupês inaugurou loja na cidade de mesmo nome, sediada na região de São José do Rio Preto. A nova unidade integra a Rede Sol, que, fundada em 1996, é composta por 15 lojas que atendem uma população estimada em 700 mil pessoas.

Segundo informações da Rede Sol, a força e energia são provenientes da associação de 13 empresários, em 11 cidades da região Noroeste Paulista, a partir de 20.470 metros quadrados de área de vendas, mais de 15 mil itens cadastrados e cerca de 1.100 colaboradores.

Porecatu expande a rede no interior do estado

O Porecatu inaugurou três lojas em São José do Rio Preto, interior do estado de São Paulo. No início de abril de 2017, a rede adquiriu e assumiu a operação das unidades do Tome Leve.

Com as inaugurações, a rede passa a contar com cinco lojas em São José do Rio Preto e três em Votuporanga, onde está a sede do Porecatu.

A história do Porecatu teve início em 1980, com a abertura de um pequeno empório de apenas 100 metros quadrados.



Iquegami inaugura loja em Monte Azul, a nona da rede

O Iquegami Supermercados, cuja história se iniciou em 1965, a partir de uma mercearia de apenas 72 metros quadrados, inaugurou a segunda loja na cidade de Monte Azul Paulista, interior do estado, a nona da rede.

A rede também está presente nas cidades de Olímpia, Guaraci, Bebedouro e Severínia.



Hortifácil abre unidade em região nobre de São Paulo

Localizada no bairro do Jardim Paulista, um dos mais nobres da capital, a nova loja do Hortifácil conta com 150 me-

tros quadrados de área, três checkouts e 32 colaboradores.

“Como estamos cercados de outros supermercados bem

consolidados, focamos muito no atendimento personalizado aos consumidores, na oferta contínua de novidades

e produtos diferenciados”, explicaram os sócios do Hortifácil, Osvaldo, Alencar e Nelson.

Associado de Araçatuba amplia a loja para atender demanda local

O Mercado D2 reformou toda a loja de 350 metros quadrados de área, a partir da troca de equipamentos e gôndolas.

“A loja estava antiga e muito pequena para o meu faturamento”, explica o diretor Dener Munhoz.

O supermercadista destaca a importância da APAS para o Mercado D2, que conta com dois checkouts e oito colaboradores. “A Associação está sempre presente, tira as minhas dúvidas e complementa nossos conhecimentos com os cursos da Escola APAS”, conclui.



DIVERSÃO GARANTIDA PARA VOCÊ E A SUA FAMÍLIA

PROMO
VISÃO



Evento família
APAS 2017
A GENTE AMA DIVERSÃO

É com muita alegria que recebemos você e a sua família para um fim de semana especial. Afinal, você faz parte da nossa família.

24 a 26 de novembro, no Hotel Bourbon Atibaia.

Programação mais do que especial*:

APAS Champions League
Clínica de Tênis • Churrasco • Jantar

Hotel Bourbon Atibaia

Sports Park para todas as idades • Mandí Nature Spa
Bourbon Athletic Club • Teatro Bourbon
3 piscinas externas climatizadas e 1 piscina interna aquecida

*As programações podem ser alteradas sem aviso prévio

SERÃO 3 DIAS DE MUITA DIVERSÃO E 2 NOITES DE PROGRAMAÇÃO ESPECIAL!

Pacote inclui 2 diárias de 1 quarto para 2 adultos e até 2 crianças até 11 anos.
Contempla café da manhã, almoço e jantar.

**AS VAGAS SÃO LIMITADAS, GARANTA JÁ A SUA!
APROVEITE AS CONDIÇÕES EXCLUSIVAS**

Para mais informações, entre em contato com a Must Tour: eventofamiliaapas@musttour.com.br | 11 3284-1666

AGÊNCIA OFICIAL:

MUSTTOUR

ORGANIZAÇÃO E PRODUÇÃO:

**promo
visão**

ADMINISTRAÇÃO E REALIZAÇÃO:

APAS
ASSOCIAÇÃO PAULISTA DE SUPERMERCADOS

PREPARE-SE PARA CONHECER TODAS AS TENDÊNCIAS TECNOLÓGICAS

DO SETOR SUPERMERCADISTA

APASNEXT

2ª EDIÇÃO

EVENTO DE TECNOLOGIA
E INOVAÇÃO SUPERMERCADISTA

CONHEÇA AS NOVIDADES E ATUALIZE OS SEUS CONHECIMENTOS.
AMPLIE AS POSSIBILIDADES DE MELHORAR A OPERAÇÃO DA SUA LOJA.

29 AGOSTO
INÍCIO ÀS 8H



As inscrições para os associados são gratuitas e limitadas. Traga os seus profissionais de tecnologia!

ACESSE WWW.APASNEXT.COM.BR E GARANTA A SUA PRESENÇA.

Patrocínio:



Apoio:



ESPAÇO APAS – Rua Pio XI, 1.200
Alto da Lapa, São Paulo – SP, CEP: 05060-000

