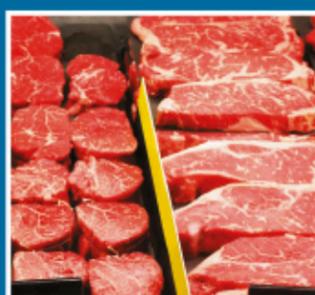


ACONTECE APAS

Associados da capital: vamos cumprir a lei sobre as novas vagas de estacionamento

O CANAL DO SUPERMERCADISTA DE SÃO PAULO
ANO VII - EDIÇÃO Nº 58
SETEMBRO/OUTUBRO



ICMS das carnes: APAS segue em tratativas com o Governo de São Paulo

APASNEXT: conhecimento e tendências tecnológicas aos supermercados





Presidente: Pedro Celso Gonçalves
Diretoria: Antônio José Monte, Antônio Nagai, Aparecido Omote, Aurélio José Mialich, Carlos Ely, Eduardo Kawakami, Emerson Svizzero, Erlon Godoy Ortega, Esther Gonçalves, Jad Zogheib, José Carlos Novellini, José Flavio Fernandes, José Eduardo Vaz de Carvalho, Marcelo Nicoluci, Marcos Leandro Tozi, Omar Abdul Assaf, Orlando Morando, Paulo Pompilio, Pedro Lopes Brandão, Renato Gaspar Martins, Roberto Longo Moreno, Rogério Montolar, Ronaldo dos Santos, Sebastião Chalin Savegnago, Sérgio Massayoshi Samano e Stephane Engelhard

Diretorias Regionais/Distritais

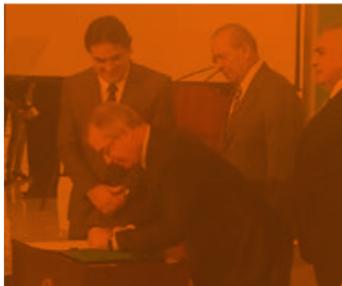
ABC: Rodrigo Mascareñas
Araçatuba: Nilton Orsi
Baixada Santista: André Gouvêa
Bauru: Airton Burgos
Campinas: José Luis Alves de Matos
Guarulhos: Nelson Barbosa
Leste: Leandro dos Santos Galeote
Marília: Antônio Carlos Colatto
Osasco: Alexandre Uzuelli
Presidente Prudente: Aparecido da Silva Pires
Ribeirão Preto: Nilton Cesar Gricki
São José do Rio Preto: Antônio Marcos Rogetta
São Paulo: Shirlei Almeida
Sorocaba: José Rodrigues Santiago Neto
Sul: Fábio de Almeida Francisco
Vale do Paraíba: Marcelo Torres Nunes

Superintendente: Carlos Corrêa
Gerente da Divisão de Marketing e Negócios: Fabiano Benedetti
Edição: Priscila Mazo e João Paulo Amorim

Reportagem: João Paulo Amorim
Produção: Cucas Conteúdo Inteligente
www.cucasconteudo.com.br
Diretoria Cucas: Pablo Assolini e Rita Trevisan
Diagramação: Patrícia Morante e Camila Ranelli
Imagens: iStock e divulgação
Revisão: Ana Lúcia Sesso
Produção gráfica: Ismael Soares
Impressão: Pigma Gráfica e Editora LTDA

Acontece APAS é uma publicação institucional da APAS – Associação Paulista de Supermercados, distribuída gratuitamente aos associados. Os artigos assinados não refletem, necessariamente, a opinião da Associação.

Tiragem: 3.000 exemplares
Para anunciar: (11) 3647-5027 ou comercial@apas.com.br
Sugestões e críticas: imprensa@apas.com.br ou (11) 3647-5000
Acesse: www.portalapas.org.br
Siga-nos no LinkedIn, Facebook, Twitter, Flickr, YouTube e Google+

	3	EDITORIAL A educação é a chave do sucesso
REFORMA TRABALHISTA Evento na sede orientou os associados	4	
	6	ICMS DAS CARNES APAS se reúne com o governador Geraldo Alckmin
JURÍDICO Fatores legais que impactam a operação das lojas	8	
	9	CAPA Vagas de estacionamento
APASNEXT Inovação e tendências tecnológicas para os supermercados	12	
	16	SETOR SUPERMERCADISTA Decreto assinado por Temer atende pleito antigo
ESCOLA APAS Comitê de RH debateu a importância do engajamento dos colaboradores	17	
	18	ASSOCIADOS Ações da APAS e dos associados pelo estado

A educação é a chave do sucesso



Sempre bato na tecla da importância da educação para o desenvolvimento de uma sociedade mais consciente, com foco em cidadania e atitudes que façam a diferença na vida das pessoas – seja no ambiente familiar, estudantil, seja no corporativo.

Recentemente, a Agência Brasil veiculou duas matérias que me trouxeram satisfação: a primeira apresentou detalhes do mapa do Ensino Superior no Brasil – 2017, elaborado pelo Sindicato das Mantenedoras de Ensino Superior (SEMESP). O estudo mostra o aumento da proporção de alunos que se formaram no Ensino Superior privado, nas faixas de renda inferiores a três salários mínimos e pertencentes às classes C e D. O estudo ainda reúne duas informações relevantes: o número total de concluintes de cursos presenciais aumentou 9,3% no Brasil, no período de 2014 a 2015. Os postos de trabalho também avançaram entre aqueles que contam com Ensino Superior completo, com crescimento de 1,5%.

Já a outra notícia, mesmo com auxílio da esfera jurídica, retrata a importância da educação para uma sociedade mais informada: o juiz federal José Carlos do Vale Madeira, do Maranhão, determinou que o Ministério da Educação (MEC) homologue, em um prazo de 60 dias, o Custo Aluno-Qualidade Inicial (CAQi).

Trata-se de um indicador para mensurar o valor de investimento ao ano por aluno de cada etapa e modalidade da educação básica, a fim de garantir um padrão mínimo de qualidade do ensino.

Na decisão, o juiz afirmou que “a administração pública não pode esquivar-se da missão de adotar os procedimentos necessários e adequados para que o interesse público seja preservado”. Atitude que julgo correta, pois uma sociedade sem conteúdo e informação tem mais dificuldades para se desenvolver, produzir e se tornar melhor.

A Associação também acredita na formação das pessoas e, não à toa, a Escola APAS capacita milhares de colaboradores em todo o estado de São Paulo. Só assim teremos profissionais aptos para exercerem as funções e, acima de tudo, cidadãos.

Por fim, também acreditamos que, por meio da educação, os direitos dos idosos e pessoas com deficiência serão respeitados. É por tudo isso que a APAS se esforça e trabalha todos os dias.

Boa leitura!

Pedro Celso Gonçalves
Presidente da APAS





Consequências da aprovação da Reforma Trabalhista

Saiba como o setor supermercadista será impactado pela mudança

A Reforma Trabalhista foi aprovada pelo Senado Federal em julho. Mas, na prática, o que muda aos supermercadistas? Para orientar os associados, a APAS promoveu evento na Sede, em São Paulo, que contou com a participação do Dr. Benedito Valentini, Desembargador do Tribunal Regional do Trabalho – 2ª Região, e com o Sr. José Pastore, professor titular da Faculdade de Economia e Administração e da Fundação Instituto de Administração da Universidade de São Paulo.

“O encontro promovido pela APAS, que debateu as novas ideias que devemos alcançar com a legislação, teve a virtude de entender melhor a Reforma Trabalhista, que é essencial para que o direito do trabalho não seja um empecilho nas relações entre empresas e empregados. Portanto, é importante que os empresários recebam a modificação com atenção e serenidade, sem o espírito de revanche, para que não haja um retrocesso”, disse o Dr. Benedito Valentini.

O professor José Pastore destacou que a Reforma Trabalhista trará benefícios aos empresários supermercadistas, como a melhora da produtividade e da proteção aos trabalhadores, o que dará às empresas fôlego para crescer em outras áreas que geram negócios e receitas.

“A Reforma Trabalhista é de grande importância para as empresas e empregados. Para as empresas, dará maior segurança jurídica e, para os empregados, maior proteção, além de gerar mais em-



pregos. A APAS está de parabéns por promover esse evento, pois é um tema que deve ser multiplicado em todas as áreas e setores em que a entidade atua.”

APOIO DA APAS

A aprovação do Senado Federal teve apoio da APAS, que, desde abril de 2017, destaca a necessidade da modernização das leis trabalhistas, com foco na maior geração de empregos e, por consequência, no aumento da renda da população.

A APAS, a pedido da ABRAS, já havia protocolado ofício aos senadores com o pedido pelo voto favorável à Reforma Trabalhista, destacando a seguinte justificativa:

“A legislação trabalhista atualmente vigente em nosso País não mais contempla as novas características das relações de trabalho de uma sociedade moderna, intensiva em pessoas empregadas nos setores de Comércio e Serviço. Isso em virtude de ter sido instituída quando as atividades laborais principais se concentravam na agricultura e na indústria, na década de 1940, com jornada fixa de trabalho predominantemente com longa duração”, afirmou o presidente Pedro Celso Gonçalves.



ACIMA, DR. BENEDITO VALENTINI DESTACOU A IMPORTÂNCIA DO EVENTO PARA O MELHOR ENTENDIMENTO SOBRE A REFORMA TRABALHISTA. AO LADO, SEGUNDO O SR. JOSÉ PASTORE, A REFORMA TRABALHISTA É DE GRANDE IMPORTÂNCIA PARA AS EMPRESAS E EMPREGADOS

NO QUE A APAS ACREDITA

- ▶ A Reforma inaugurará um novo ciclo de mudanças no campo trabalhista;
- ▶ A Lei da Terceirização gerará mais empregos e, por consequência, renda à população;
- ▶ O País poderá, efetivamente, oferecer leis em sintonia com as exigências do ambiente corporativo e trabalhista do século 21;
- ▶ A maior flexibilização nas leis trabalhistas (horários, carga horária, dias, folgas e simplificação para admissão e demissão) permitirá o aumento dos postos de trabalho;
- ▶ A produtividade do setor aumentará após a Reforma;
- ▶ Será possível modernizar as relações de trabalho sem perder os direitos constitucionais;
- ▶ Iremos garantir mais segurança jurídica nas relações trabalhistas, reduzindo, assim, o litígio;
- ▶ A Reforma trará benefícios como: não obrigatoriedade do imposto sindical (que desconta um dia de trabalho); flexibilização das férias, que poderão ser divididas em três períodos; trabalho no sistema home office, que traz redução de custos a empregado e empregador; e na regulamentação do trabalho intermitente.



DIRETORIA DA APAS
MAIS UMA VEZ
REPRESENTOU OS
ASSOCIADOS EM
REUNIÃO COM O
GOVERNADOR



APAS se reúne com o governador Geraldo Alckmin

A Associação segue em defesa da tributação à margem de vendas das carnes

A APAS nunca desistirá de se empenhar pelos direitos dos associados e do setor supermercadista. A entidade se reuniu mais uma vez com o governador do Estado de São Paulo, Geraldo Alckmin, para abordar o fim da isenção do ICMS das carnes em geral (exceto peixes), que, vigente desde 1º de abril de 2017, aumentou a carga tributária de zero para 11% na saída do produto.

“Conversamos de novo com o governador para encontrarmos formas de não prejudicar ainda mais os supermercados, apresentando proposta em que a tributação seja aplicada à margem de vendas das carnes. Estamos aguardando uma resposta”, explicou Renato Gaspar Martins, vice-presidente da APAS.

Na reunião, a APAS foi representada pelo presidente Pedro Celso Gonçalves; pelos membros do Conselho Deliberativo

João Galassi e Omar Ahmad Assaf; pelos vice-presidentes Orlando Morando, Renato Gaspar Martins, Paulo Pompilio e Rogério Montolar; e por profissionais da área jurídica da entidade.

VAMOS RELEMBRAR O CASO

A APAS iniciou o debate com o governo ainda em dezembro de 2016. Ao longo desse período, a Associação realizou pesquisas e estudos para provar ao Governo do Estado, com dados concretos, a necessidade de se alterar essa forma de tributação e manteve conversas constantes com a Secretaria da Fazenda do Estado de São Paulo e a Coordenadoria de Administração Tributária (CAT).

Presente na solenidade de abertura da APAS Show 2017, maior evento mundial do setor

supermercadista, que ocorreu no dia 2 de maio, Geraldo Alckmin prometeu “buscar uma solução” para não onerar o setor supermercadista, ocasião em que o presidente da APAS, Pedro Celso Gonçalves, reiterou a importância da isonomia tributária.

A APAS, inclusive, contestou o tratamento tributário diferenciado conferido aos açougues desde o fim de junho, além dos benefícios concedidos aos frigoríficos, que não sofreram impactos com a volta da cobrança do imposto.

i Para novas informações, fique atento ao Portal APAS (www.portalapas.org.br). Para dúvidas ou sugestões, entre em contato com a área Tributária da Associação, pelo e-mail tributario@apas.com.br



iVendas

⊕ VENDA ⊖ CUSTO ⊕ LUCRO

Aumente suas **vendas**, diminua a **ruptura** e veja o **mercado**

O **iVendas** é uma solução que traz para o seu varejo ainda mais competitividade.

Ele captura, analisa e critica todas as informações de compra, venda e recebimentos através de inteligência artificial, **sem necessidade de integração com seu sistema**. Com ele, é possível ter de forma simples e prática:



Informações e comportamentos de entradas e saídas das mercadorias



Indicativos de rupturas



Problemas de preço baixo ou alto



Análises da efetividade das promoções



Crítica de produtos encalhados no estoque



Informações em tempo real

Conheça todos os benefícios do convênio APAS e iVendas com a sua executiva regional/distrital.

IMPERDÍVEL
NOVO CONVÊNIO APAS



CONVÊNIO APAS

www.ivendas.com.br



Fatores legais que impactam a operação das lojas

Ofício ao Inmetro: permissão para a pesagem de pães nos checkouts

Em parceria com a Associação Brasileira de Supermercados (ABRAS), a APAS protocolou ofício ao Inmetro pedindo a revisão do entendimento da Portaria 146/06, o que possibilitaria aos supermercados a oportunidade de pesar pães nos checkouts.

A área jurídica da APAS, por meio de comunicado aos associados, explicou que a demanda surgiu a partir dos relatos de supermercados sobre a fiscalização metrológica permitir apenas a colocação de balanças para pesagem de pães nos bal-

ções de venda – sem a autorização para a pesagem nos checkouts.

Diante disso, o presidente do Inmetro, por meio do Ofício de nº 296, datado de 19/07/2017, manifestou expressamente que “a pesagem de pães nos checkouts não está em desacordo com a Portaria Inmetro nº 146/2006”.

Dessa forma, esclareceu o Inmetro que “uma placa com a informação do preço do pão perto do balcão e a pesagem somente no checkout, onde o consumidor também poderia visualizar o

peso e o preço do produto, atendem à Portaria em questão”.

O presidente do Inmetro informou, ainda, que a orientação está sendo repassada aos responsáveis pela fiscalização metrológica em todo o território nacional.

i Eventuais dúvidas ou ocorrências podem ser comunicadas à área Jurídica da APAS pelo e-mail juridico@apas.com.br

Associados devem adaptar estacionamentos a leis

São Paulo, Santos e Bauru. Essas são algumas das cidades em que os comércios precisam se adaptar às novas regras de sinalização de vagas de estacionamento destinadas a idosos e pessoas com deficiência

A Lei Federal 13.146, que institui a Lei Brasileira de Inclusão da Pessoa com Deficiência e determina a existência dessas vagas, já é cumprida desde 2015 pelos supermercados. Porém, a questão da fiscalização ainda não estava regulamentada. Por isso, nova lei (13.281/16) alterou o Código de Trânsito Brasileiro e deliberou que os órgãos de fiscalização municipais têm o poder e o dever de multar o uso inadequado das vagas, mesmo dentro de estacionamentos privados, havendo ou não cobrança pelo uso.

Desde então, os órgãos municipais de trânsito têm se dedicado a estabelecer regras complementares para basear as fiscalizações e multas. A APAS, por sua vez, tem se empenhado em desdobrar e flexibilizar tais regras para os associados.

Em março de 2017, a APAS reuniu associados e representantes da Companhia de Engenharia de Tráfego (CET) na Sede, em São Paulo, com o objetivo de debater a adequação aos supermercados da capital. A CET apresentou o manual de sinalização das vagas e esclareceu dúvidas dos associados.

Depois dessa data, a APAS publicou as regras e orientou os associados sobre a necessidade de adaptação dos estacionamentos, primeiramente com foco no melhor atendimento aos clientes e também para o início da fiscalização, que se deu a partir de 1º de setembro.

Em razão de a lei proporcionar o exercício da cidadania, tema em linha com o posicionamento da APAS, a entidade foi, inclusive, procurada pelo principal telejornal do país, o *Jornal Nacional*, a quem o superintendente Carlos Corrêa concedeu entrevista, veiculada no mesmo dia do início das fiscalizações.

“Não nos sentíamos à vontade de estarmos sendo mais incisivos; afinal, não era nosso papel”, destacou o superintendente da APAS, reiterando a importância e o cumprimento da lei em prol dos consumidores – a razão da existência dos supermercados.





COMO FUNCIONA, NA PRÁTICA?

Os órgãos de trânsito podem multar o motorista que utilizar irregularmente as vagas. Portanto, se o cliente não estiver com o cartão de idoso/deficiente e estacionar na vaga destinada a esse fim, será multado pela CET e a falta se enquadrará como infração gravíssima (7 pontos na carteira de motorista + multa de R\$ 293,47). Nesse caso, os supermercados não são multados; porém, a autuação virá caso as exigências legais de sinalização e demarcação das vagas não estejam de acordo com a lei.

“Desse modo, recomendamos que todas as lojas façam as adequações necessárias para o cumprimento da lei, sinalizando as vagas existentes reservadas para idosos e deficientes, mediante fixação das placas e demarcação no solo e verticalmente também”, destaca Roberto Longo, diretor jurídico da APAS. Longo ainda destaca que, a critério de cada supermercado, seria prudente comunicar os clientes de forma clara e objetiva sobre a fiscalização já vigente.

“Considerando que o cliente que utilizar irregularmente as vagas reservadas poderá ser autuado, recomendamos que haja comunicação na loja alertando sobre a ocorrência de penalidade nesses casos.”

i Para dúvidas ou obter mais informações, os associados da capital podem procurar o Sr. Luiz Alberto Rebelo, da CET, pelo e-mail lrebelo@cetsp.com.br ou pelo telefone (11) 97272-1928. Ou entrar em contato com a área Jurídica da APAS, pelo e-mail juridico@apas.com.br

COM A PALAVRA, A SECRETARIA MUNICIPAL DA PESSOA COM DEFICIÊNCIA

O secretário Cid Torquato conversou com a *Revista Acontece* e destacou a importância da lei para os consumidores e supermercados.

REVISTA ACONTECE: Os supermercados já vêm respeitando a lei desde 2015 e, agora, estão se adaptando à sinalização extra proposta pela CET. Quais as sugestões da Secretaria para a maior contribuição do nosso setor?

CID TORQUATO: Muito embora haja uma regulamentação clara sobre as regras de utilização das vagas reservadas às pessoas com deficiência, é preciso estabelecer o compromisso da sociedade com a mobilidade. Isso implica, necessariamente, em uma mudança de comportamento e de hábitos socialmente enraizados para quebrar diversos paradigmas, a partir do



processo educacional e da disseminação permanente de informações.

RA: Quais as vantagens da nova lei para os clientes?

CT: Respeitar os direitos e a diversidade humana traz benefícios para todos, pois estimula a convivência entre diferentes pessoas em quaisquer ambientes e condições, com foco na equidade. O estabelecimento que respeita a acessibilidade e a permanência de pessoas com deficiência passa a ser encarado “como um local que respeita todos os clientes, em suas peculiaridades”. Essa é uma marca e um marketing global de suma importância.

RA: Quais as vantagens da nova lei para os supermercados?

CT: A pessoa com deficiência é, potencialmente, um cliente como qualquer outro e está disposta a exercer sua cidadania também no momento da compra de bens e produtos. Esse segmento populacional é extremamente representativo. Só na cidade de São Paulo, por exemplo, temos quase 2,8 milhões de pessoas com deficiência que trabalham, estudam, vivem e consomem.

RA: O que o supermercado deve fazer caso visualize um cliente parando irregularmente em uma vaga destinada a idosos/deficientes?

CT: Primeiramente, o supermercado deve orientar o cliente sobre o uso das vagas reservadas. Por esse motivo, a Companhia de Engenharia de Tráfego (CET) esclareceu os estabelecimentos sobre os informativos, como placas e identificação no chão para alertar os motoristas. Se nenhuma dessas abordagens adiantar, o comércio deve denunciar pelo canal da CET, telefone 1188. Após a verificação, o infrator receberá multa de R\$ 293,47 e terá registrados sete pontos na CNH (infração gravíssima).

RA: Mesmo sabendo que o cumprimento da lei é obrigação e exercício da cidadania por todos, o secretário orienta qual prática para o supermercado aumentar a conscientização do consumidor sobre a fiscalização já em vigor?

CT: Campanhas de divulgação da lei com informativos para os clientes, funcionários e demais frequentadores do estabelecimento. Além da importância das vagas, vale a informação de como tirar os cartões de estabelecimentos de idosos e pessoas com deficiência. Em São Paulo, a população também pode ser fiscal e fazer denúncias pelo uso indevido das vagas exclusivas à CET, pelo mesmo telefone 1188. O importante é contar com o apoio dos supermercadistas, como vem ocorrendo, para que a lei seja plenamente cumprida.

RA: Qual recado você deixaria aos associados da APAS?

CT: Todas as iniciativas em prol dos direitos cidadãos são, com o passar do tempo, incorporadas e legitimadas socialmente. Os supermercados e demais comércios devem participar ativamente do processo, para que as vagas reservadas estejam disponíveis em conformidade com a legislação.

Outro ponto importante é conscientizar as pessoas com deficiência e idosos a fazerem o cartão de estacionamento, documento que garante o uso das vagas. O requerimento é feito na sede do DSV, em Pinheiros, na capital. As informações sobre documentos necessários estão disponíveis no site da CET.



CID TORQUATO DESTACA QUE A PESSOA COM DEFICIÊNCIA É UM CLIENTE COMO QUALQUER OUTRO



APAS leva conhecimento e tendências tecnológicas para a operação supermercadista

Evento foca na transformação do mercado e do consumidor para os próximos anos

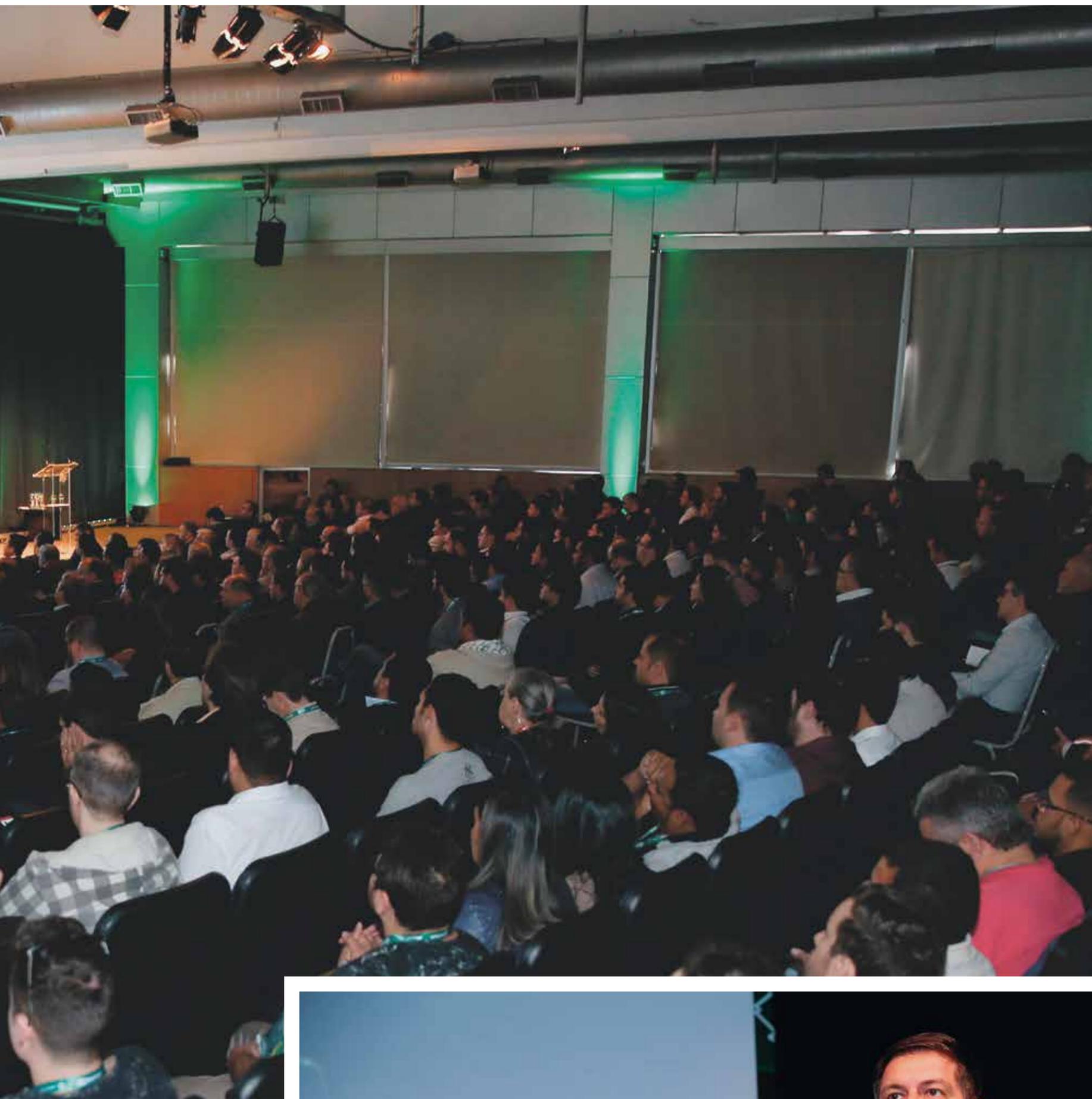
De um lado, supermercadistas à procura de conhecimento, tendências e inovação para melhorar a operação das lojas. De outro, empresas fornecedoras de soluções e sistemas para reduzir custos e proporcionar uma melhor experiência de compra aos consumidores. Esse é o resumo da segunda edição do APASNEXT, evento de tecnologia promovido pela Associação, que reuniu mais de 650 participantes na Sede, em São Paulo.

“A APAS trabalha incansavelmente para o desenvolvimento e crescimento do setor supermercadista e, claro, a tecnologia é peça-chave nesse contexto de inovação e criatividade”, destacou Flávio Fernandes, diretor de TI da APAS, na abertura do evento.

Os associados da APAS de todo o Estado compareceram em peso ao evento, que trouxe palestras e painéis com especialistas em tecnologia da informação, com foco nos negócios supermercadistas.

“Foi um evento muito bacana. Nós lotamos a casa, trouxemos caravanas de todas as regionais, associados das distritais e supermercadistas de outros Estados. O APASNEXT foi construído pelos profissionais de tecnologia dos supermercados, de forma colaborativa, e fundamentado pela segunda edição da Pesquisa de Prontidão e Maturidade Tecnológica do Varejo Supermercadista”, elogiou Eduardo Ariel, gestor da Divisão de Serviços aos Supermercados da Associação.

// A APAS TRABALHA INCANSAVELMENTE PARA O DESENVOLVIMENTO E CRESCIMENTO DO SETOR SUPERMERCADISTA E, CLARO, A TECNOLOGIA É PEÇA-CHAVE NESSE CONTEXTO DE INOVAÇÃO E CRIATIVIDADE //



FOTOS: FREDY UEHARA



ACIMA, EVENTO NA SEDE DA APAS REUNIU MAIS DE 650 PARTICIPANTES. AO LADO, FLÁVIO FERNANDES DESTACOU O ESFORÇO DA ASSOCIAÇÃO PARA PROPORCIONAR MAIS CONHECIMENTO AOS ASSOCIADOS

ASSOCIADOS APROVARAM O EVENTO

Os supermercadistas destacaram a importância da segunda edição do APASNEXT, caso de Jonas Vidoto Coelho, da Sorvemix, distribuidora de alimentos e embalagens sediada em Marília. “O evento é ideal para entendermos a transformação do mercado atual e para os próximos anos, e como os consumidores procuram os produtos e as oportunidades, ou seja, os novos hábitos de consumo.”

Alessandro Marquette, do Supermercado Kawakami, também de Marília, ressaltou a oportunidade de adquirir mais conhecimentos para colocar em prática na rotina de trabalho. “Mais um ano presente no APASNEXT, junto com alguns dos maiores *players* do varejo e da área de TI. É um momento de reciclagem, de aprendizado, a fim de fazer esse benchmarking com especialistas no tema.”

Segundo Airton Burgos, do Burgão Supermercado, de Barra Bonita, a edição deste ano superou a de 2016. “Foi ainda melhor do que no ano passado e trouxe as tendências do mercado. O APASNEXT mostrou que o e-commerce veio para ficar e nós, supermercadistas pequenos, temos que fazer algo – e rápido.”

Na visão de Renato Gaspar Martins, vice-presidente da APAS e supermercadista de Votuporanga, o recorde de público do evento demonstra o interesse do setor pelo tema.

“Tivemos que cortar as inscrições, o que mostra a demanda e a necessidade do supermercadista.”

Leandro Gabão Xavier, do Supermercado Monte Serrat, de Itupeva, destacou que muitos dos consumidores atuais já nascem dentro desse mundo digital.

“As empresas participantes do APASNEXT estão no caminho correto para o futuro”, diz ele.

Cláudio Lozano, do Mercadinho Trigão, da capital, ressaltou que o APASNEXT é importante para a gestão dos negócios.

“O evento apresenta novas tecnologias e tipos de administração, o que é muito importante.”

Já Antônio Carlos Colatto, do São Bento Supermercado, sediado em Marília, elogiou a iniciativa da APAS aos associados.

“A Associação está de parabéns pelo evento, pela organização e fornecedores patrocinadores, que são especializados no tema e trouxeram novidades para o setor, que, agora, podemos aproveitar no dia a dia da operação, a fim de desenvolver nossas empresas e colaboradores.”

A participação no APASNEXT foi gratuita aos associados da APAS e as vagas se esgotaram dias antes da realização do evento.

i Para mais informações sobre o APASNEXT, acesse: <http://apasnext.com.br>



RENATO GASPAR MARTINS, VICE-PRESIDENTE DA APAS, PARTICIPOU DO PAINEL SOBRE CASES DE SUCESSO DO SETOR



ASSOCIADOS DA REGIONAL SOROCABA

“ O APASNEXT MOSTROU QUE O E-COMMERCE VEIO PARA FICAR E NÓS, SUPERMERCADISTAS PEQUENOS, TEMOS QUE FAZER ALGO – E RÁPIDO ”



ASSOCIADOS
DAS REGIONAIS
PRESIDENTE
PRUDENTE E
SÃO JOSÉ DO
RIO PRETO



Assinatura de decreto traz benefícios aos supermercados

Diretores da APAS participaram do evento solene que reconheceu a atividade supermercadista como essencial

Um pleito antigo da Associação Brasileira de Supermercados (ABRAS) foi atendido e o presidente Michel Temer assinou decreto que reconhece os supermercados como atividade essencial. De acordo com o Ministério da Indústria, Comércio Exterior e Serviços, a medida concede ao setor meios para facilitar a negociação de abertura das lojas aos domingos e feriados.

Na prática, funciona da seguinte forma: os municípios têm autonomia para determinar o funcionamento do varejo local. Mas, antes, era preciso que os supermercados negociassem com prefeituras ou sindicatos para levantar as portas aos domingos, feriados ou em horários especiais. Com o decreto, essa situação é legalizada automaticamente. A remuneração do colaborador continua seguindo a legislação trabalhista.

De acordo com dados da ABRAS, os supermercados representam 83,7% da comercialização de produtos de primeira necessidade. Na visão do presidente da Associação, João Sanzovo, o decreto fez justiça ao setor.

“Desde seu surgimento, em 1953, o setor evoluiu; porém, a legislação não acompanhou esse crescimento. Agora seremos reconhecidos como atividade essencial. O decreto faz justiça, inclusive, aos consumidores, que precisam se abastecer aos domingos e feriados. E tínhamos muitos obstáculos para satisfazer a demanda em alguns lugares do País.”



AO LADO DO PRESIDENTE TEMER, JOÃO SANZOVO ASSINA O DECRETO QUE BENEFICIA O SETOR



DIRETORIA DA APAS MARCOU PRESENÇA NA CERIMÔNIA EM BRASÍLIA



FOTOS: JOÃO AMORIM

Quer aumentar o faturamento do supermercado?

Para atingir essa meta, engajar os colaboradores é fundamental

O engajamento da equipe de colaboradores é peça-chave para aumentar a produtividade e os resultados de um supermercado. Esse foi o tema abordado pelo Comitê de RH da Escola APAS, que reuniu os associados na Sede, para as palestras de Elisangela Lopes Luzzi, da Consultoria Korn Ferry, focada em pessoas, liderança, performance e relações de trabalho, e Laura Serafim, coordenadora de RH do Grupo MGB, que detém as marcas Mambo e Giga Atacado. “Uma pesquisa nossa mostrou que a queda de 1% de engajamento impacta em até 22% da produtividade. Ou seja, pessoas engajadas produzem melhor e podem aumentar em até 4,5% o faturamento da empresa”, afirmou Elisangela.

Ainda de acordo com a especialista, o engajamento da equipe de colaboradores passa, entre outros fatores, por oportunidades de desenvolvimento, respeito, reconhecimento, confiança na liderança, recursos no ambiente de trabalho, treinamentos, gestão de desempenho e autonomia. “Líderes devem envolver as pessoas e capturar o poder dos principais influenciadores da equipe.”

Laura Serafim seguiu a mesma linha de raciocínio. Segundo a profissional, que atua diretamente no supermercado, a qualidade no ambiente de trabalho e a otimização da produtividade estão



NA VISÃO DE LAURA SERAFIM, A QUALIDADE NO AMBIENTE DE TRABALHO GERA RETORNOS RENTÁVEIS À EMPRESA. ACIMA, ELISANGELA LUZZI DESTACOU A IMPORTÂNCIA DO ENGAJAMENTO PARA O AUMENTO DOS RESULTADOS

diretamente associadas ao maior engajamento dos colaboradores. “O resultado é consequência de uma série de ações que geram retornos rentáveis à empresa.”

MAIS SOBRE O COMITÊ DE RH

Com uma agenda trimestral de reuniões, o Comitê de RH da Escola APAS foi idealizado com o objetivo de proporcionar condições para a capacitação profissional dos colaboradores alinhados à demanda do mercado. O encontro discute processos de mudança com foco no desenvolvimento pessoal e profissional dos colaboradores, a fim de atrair e reter talentos no setor.

Tudo que rola pelo estado

Conheça, nesta edição da *Acontece*, as principais ações institucionais e de relacionamento da APAS, além das recentes novidades, iniciativas e boas práticas dos associados e do setor supermercadista



Coop moderniza unidade em Sorocaba

Com investimentos na ordem de R\$ 6 milhões, a Coop finalizou a reforma da unidade localizada na Avenida Itavuvu, em Sorocaba, com destaque para a nova cadeia de frio alimentar, que, segundo a cooperativa, proporciona maior segu-

rança e menor impacto ambiental.

A unidade ganhou uma nova pintura interna e externa, foram implantados novo layout e comunicação visual. Além disso, a drogaria interna, que agora oferta um mix maior de produtos, foi ampliada.

Atualmente, a Coop conta com mais de 5,9 mil colaboradores diretos, 30 unidades, sendo 22 no Grande ABC, uma em Piracicaba, três em São José dos Campos, duas em Sorocaba e duas em Tatuí, além de três postos de combustíveis e 12 drogarias de rua.



Savegnago investe R\$ 15 milhões em Sumaré

O Savegnago iniciou operação na cidade localizada na região metropolitana de Campinas. Com investimento de R\$ 15 milhões, a 39ª loja da rede conta com 3.200 metros quadrados de área de vendas, 380

vagas de estacionamento, 27 checkouts, sendo quatro deles com o sistema de autoatendimento, e gera 275 vagas de emprego no município.

“Há 41 anos, nessa mesma data, era inaugurada a pri-

meira loja Savegnago. Estamos muito felizes por estar aqui com a loja 39. Agradeço pela oportunidade e pela recepção de todos de Sumaré”, afirmou Chalim Savegnago, presidente-executivo da rede.

APAS intensifica trabalho para auxiliar os supermercados participantes de centrais de negócios

A APAS segue firme com o trabalho de entender a melhor forma de auxiliar no desenvolvimento dos supermercados participantes das centrais de negócios pelo interior do Estado. Recentemente, a entidade se reuniu com diretores da Rede Bom Lugar, que hoje está presente em oito cidades: Sorocaba, Alumínio, Votorantim, São Roque, Araçariguama, Pilar do Sul, Piedade e Mairinque.

O importante trabalho junto às centrais de negócios está sendo conduzido pelo vice-presidente da Associação, Emerson Svizzero, que

participou do encontro realizado em Sorocaba. Na ocasião, a entidade ainda foi representada pelo também vice-presidente Marcos Tozi; pelo diretor regional José Rodrigues Santiago Neto; por Eduardo Ariel, gerente de serviços aos supermercados; por Peterson Spaggiari, coordenador de operação de supermercado; e por Giovana D’Ippólito, executiva de relacionamento.

Em 2017, a APAS já se reuniu com centrais de negócios na Baixada Santista e na região de São José do Rio Preto.





Serve Todos inaugura loja em Iacanga, a sétima da rede

O Serve Todos inaugurou loja em Iacanga, cidade localizada a 55 km de Pirajuí, onde está sediada a matriz da rede. A nova unidade gera 40 vagas diretas de emprego.

“Foram meses de muito trabalho, dedicação de toda a nossa equipe e apoio da prefeitura de Iacanga. A abertura de mais uma unidade aumenta a capacidade de oferecer melhores preços a todos os clientes”, afirma Erlon Godoy Ortega, diretor do Serve Todos.

Ortega destaca, ainda, que a inauguração da nova loja integra o projeto de expansão da rede, presente hoje em Pirajuí, Garça, Reginópolis e Presidente Alves, que soma 550 colaboradores e um mix de 15 mil itens em cada uma das unidades.

Covabra inaugura centro de distribuição e reabre loja em Itatiba

A rede inaugurou o primeiro centro de distribuição, localizado em Sumaré, região metropolitana de Campinas. O espaço, que totaliza 70.000 metros quadrados, sendo 15.000 metros quadrados de área construída e com possibilidade de expansão da planta, permitirá a maior eficiência na distribuição dos produtos para as 13 lojas, sediadas em nove cidades: Campinas, Capivari, Itatiba, Jundiaí, Leme, Limeira, Pedreira, Pirassununga e Rio Claro.

“O Covabra dispõe de mais de 20.000 itens nas gôndolas. O CD possibilitará a negociação desses itens com foco na gestão do estoque e na distribuição. Além disso, o espaço ainda permitirá a com-

pra de novos artigos para a ampliação do mix de produtos”, esclarece o diretor de expansão do Covabra, José Antônio dos Santos.

O Covabra também reinaugurou a loja de Itatiba que, com 2.200 metros quadrados de área de vendas, passou por uma reforma que durou seis meses e, agora, conta com amplo estacionamento coberto, novos equipamentos e setores, tais como a adega e o espaço reservado a produtos saudáveis.

“É uma loja totalmente nova, com um mix completo de produtos e serviços, além de instalações modernas”, destaca Ronaldo dos Santos, diretor geral da rede.





Caravana APAS: associados visitam fábricas de fornecedores

A APAS apresentou novos formatos para as caravanas em 2017 e um deles possibilita que os associados visitem as indústrias que estão inseridas no dia a dia da operação das lojas. Os associados da Regional São José do Rio Preto, por exemplo, estiveram nas fábricas da Bebidas Poty e da empresa que comercializa pães congelados Tati Minas.

“Essas visitas técnicas permitem que os associados tenham acesso a informações e processos importantes sobre a gestão e o modo de trabalho de importantes marcas da nossa região. A ideia é que consigam extrair estratégias para os seus próprios negócios”, explicou o diretor da Regional São José do Rio Preto, Marcos Rogetta.



Grupo Muffato inaugura sexta loja no interior paulista

Com investimento de R\$ 45 milhões, o Grupo Muffato inaugurou o primeiro hipermercado da cidade de Birigui, a sexta loja da rede no interior paulista. A nova unidade conta com 21.000 metros quadrados de área construída, sendo 5.000 de área de vendas, 700 vagas rotativas de estacionamento coberto e gratuito, esteira rolante, 37 checkouts (incluindo os caixas de autoatendimento), ambiente climatizado, praça de alimentação completa e mix de produtos nacionais e importados com 50.000 itens.

“Nosso projeto arquitetônico é arrojado e moderno, com tudo o que há de mais avançado no setor de supermercados no mundo. Priorizamos o conforto e a praticidade dos clientes, que encontrarão variedade, qualidade e preços justos”, explica o diretor do Grupo, Ederson Muffato.

Segundo informações do Grupo, o empreendimento, que também abriga a Alameda Muffato, com 21 lojas dos mais variados segmentos, é o maior centro de compras da cidade e emprega 350 colaboradores diretos, além de gerar 150 empregos indiretos.

Votuporanga sedia reunião aberta pela primeira vez

A cidade recebeu de braços abertos os associados da Regional São José do Rio Preto. Em pauta, assuntos importantes que impactam o setor supermercadista, caso da lei que permite a diferenciação de meios de pagamento e a Reforma Trabalhista.

“A experiência gerou resultados incríveis e permitiu que mais empresários/gestores participassem, trocassem experiências e ainda solucionassem dúvidas”, destacou Renato Gaspar Martins, vice-presidente da APAS.

“É muito importante a participação dos supermercadistas, uma vez que esses encontros discutem temas do cotidiano do setor, além de ser uma oportunidade para conhecer diferenciais para os nossos negócios”, afirmou o diretor da Regional, Marcos Rogetta.





Maior loja do Confiança está em Botucatu

O Confiança chegou a Botucatu. A nova unidade, a 11ª da rede, dispõe de 20.000 metros quadrados de área construída, sendo 4.000 metros de área de vendas, restaurante e 300 vagas de estaciona-

mento cobertas. A rede gera 450 postos de trabalho diretos e indiretos.

“A cidade já estava em nossos planos há muito tempo, está em franco desenvolvimento, sendo muito bem localizada

e com um povo extremamente acolhedor. É a maior loja e a mais moderna, além de ser ecologicamente correta”, afirmou o diretor-presidente do Confiança, Jad Zogheib.

Shibata chegará a Suzano

Está prevista para ser inaugurada em novembro de 2017 a primeira loja do Shibata em Suzano, a 21ª da rede. Com 1.500 metros quadrados de área de vendas, 90 vagas de estacionamento, 15 checkouts e cerca de 170 colaboradores, a nova unidade contará com os setores de açougue, padaria, frios, rotisseria, adega, flores, mercearia, limpeza pessoal e para casa.

“Sempre tivemos solicitações para que a rede implantasse uma unidade no município suzanense. Era um desejo antigo nosso e da população que agora será concretizado. Suzano atende o foco de expansão que planejamos e essa será a oitava loja no Alto Tietê”, explica João Shibata, diretor-presidente da rede.



Sonda reinaugura loja de Indaiatuba

Com mais de 1.600 metros quadrados de área de vendas e 180 vagas de estacionamento, o Sonda reinaugurou a unidade localizada em Indaiatuba, fruto de uma revitalização cujo objetivo principal é facilitar o acesso dos clientes.

Segundo informações da rede, o projeto contou com a modernização da fachada e, agora, a loja dispõe de esteiras rolantes que permitem o acesso com mais praticidade e conforto, o que proporciona aos clientes uma experiência de compra mais prazerosa.

O Sonda destaca que a revitalização envolveu diferentes áreas da companhia, já que a alteração de layout também está relacionada à operação da unidade, e integra o processo de modernização das lojas da rede.



A LUTA CONTRA O CÂNCER DE PRÓSTATA TEM NOME E COR: NOVEMBRO AZUL.

Apoie o movimento Novembro Azul,
ajude a conscientização e incentive os homens a fazerem
exames para a prevenção do câncer de próstata.
Junte-se a essa causa e ajude a valorizar a vida.



RESPONSABILIDADE
SOCIAL APAS



CAMPANHA
NOVEMBRO AZUL
APAS

 **APAS**
ASSOCIAÇÃO PAULISTA DE SUPERMERCADOS

DIVERSÃO GARANTIDA PARA VOCÊ E A SUA FAMÍLIA.

promo
visão



Evento família
APAS 2017
O LUGAR PERFEITO
PARA QUEM AMA DIVERSÃO

APROVEITE OS PREÇOS EXCLUSIVOS.

APARTAMENTO DUPLO*
VALOR R\$ 1.600

PARCELADO: ENTRADA
DE R\$ 400 + 4X DE R\$ 300

*PARA 2 DIAS, 2 ADULTOS E 2 CRIANÇAS DE ATÉ 11 ANOS. VAGAS LIMITADAS

24 A 26 DE NOVEMBRO, NO HOTEL BOURBON ATIBAIA.

Tudo em um lugar especial, com atrações imperdíveis**:

APAS Champions League • Clínica de Tênis • Jantar Havaiano

Hotel Bourbon Atibaia

Sports Park para todas as idades • Mandí Nature Spa • Bourbon Athletic Club
Theatro Bourbon • 3 piscinas externas climatizadas e 1 piscina interna aquecida

**A programação poderá ser alterada sem aviso prévio.

TEM UM PACOTE ESPERANDO POR VOCÊ, FALE COM A MUST TOUR
eventofamiliaapas@musttour.com.br | (11) 3284-1666

AGÊNCIA OFICIAL:

MUST TOUR

ORGANIZAÇÃO E PRODUÇÃO:

promo
visão

ADMINISTRAÇÃO E REALIZAÇÃO:

APAS
ASSOCIAÇÃO PAULISTA DE SUPERMERCADOS