

ACONTECE APAS

EDIÇÃO ESPECIAL

O CANAL DO  
SUPERMERCADISTA  
DE SÃO PAULO  
ANO VII • EDIÇÃO Nº 59  
NOVEMBRO/DEZEMBRO

A maior  
premição  
do setor  
supermercadista

 PRÊMIO  
**APAS**  
ACONTECE  
2017





**Presidente:** Pedro Celso Gonçalves  
**Diretoria:** Antônio José Monte, Antônio Nagai, Aparecido Omote, Aurélio José Mialich, Carlos Ely, Eduardo Kawakami, Emerson Svizzero, Erlon Godoy Ortega, Esther Gonçalves, Jad Zogheib, José Carlos Novellini, José Flavio Fernandes, José Eduardo Vaz de Carvalho, Marcelo Nicoluci, Marcos Leandro Tozi, Omar Abdul Assaf, Orlando Morando, Paulo Pompilio, Pedro Lopes Brandão, Renato Gaspar Martins, Roberto Longo Moreno, Rogério Montolar, Ronaldo dos Santos, Sebastião Chalin Savegnago, Sérgio Massayoshi Samano e Stephane Engelhard

**Diretorias Regionais/Distritais**

**ABC:** Rodrigo Mascareñas  
**Araçatuba:** Nilton Orsi  
**Baixada Santista:** André Gouvêa  
**Bauru:** Airton Burgos  
**Campinas:** José Luis Alves de Matos  
**Guarulhos:** Nelson Barbosa  
**Leste:** Leandro dos Santos Galeote  
**Marília:** Antônio Carlos Colatto  
**Osasco:** Alexandre Uzuelli  
**Presidente Prudente:** Aparecido da Silva Pires  
**Ribeirão Preto:** Nilton Cesar Gricki  
**São José do Rio Preto:** Antônio Marcos Rogetta  
**São Paulo:** Shirlei Almeida  
**Sorocaba:** José Rodrigues Santiago Neto  
**Sul:** Fábio de Almeida Francisco  
**Vale do Paraíba:** Marcelo Torres Nunes

**Superintendente:** Carlos Corrêa  
**Gerente da Divisão de Marketing e Negócios:** Fabiano Benedetti  
**Edição:** Priscila Mazo e João Paulo Amorim

**Reportagem:** João Paulo Amorim  
**Produção:** Cucas Conteúdo Inteligente  
[www.cucasconteudo.com.br](http://www.cucasconteudo.com.br)  
**Diretoria Cucas:** Pablo Assolini e Rita Trevisan  
**Diagramação:** Patrícia Morante e Camila Ranelli  
**Imagens:** iStock e divulgação  
**Revisão:** Ana Lúcia Sesso  
**Produção gráfica:** Ismael Soares  
**Impressão:** Pigma Gráfica e Editora LTDA  
**Fotografia:** Fredy Uehara / Uehara Fotografia, Bruno Kawata / Uehara Fotografia e Eliane Cunha

**Acontece APAS é uma publicação institucional da APAS** – Associação Paulista de Supermercados, distribuída gratuitamente aos associados. Os artigos assinados não refletem, necessariamente, a opinião da Associação.

**Tiragem:** 3.000 exemplares  
**Para anunciar:** (11) 3647-5027 ou [comercial@apas.com.br](mailto:comercial@apas.com.br)  
**Sugestões e críticas:** [imprensa@apas.com.br](mailto:imprensa@apas.com.br) ou (11) 3647-5000  
**Acesse:** [www.portalapas.org.br](http://www.portalapas.org.br)  
**Siga-nos** no LinkedIn, Facebook, Twitter, Flickr, YouTube e Google+

**EDITORIAL**

Prêmio puro sangue

3



**VENCEDORES**

Uma noite para ficar na memória do setor supermercadista

4

**COM A PALAVRA, OS SUPERMERCADISTAS DA APAS**

Associados destacaram a importância do Prêmio

16



**A VOZ DOS GANHADORES E FINALISTAS**

Fornecedores opinaram sobre o APAS Acontece 2017

18



**GALERIA**

Aconteceu na Noite

19



**SAIBA MAIS**

Confira quais foram as regras da premiação

24



# Prêmio puro sangue



**U**m dos principais cartões-postais da cidade de São Paulo, o Theatro Municipal marcou a retomada – e também o início – da principal premiação do nosso setor: o Prêmio APAS Acontece, um reconhecimento dos supermercados associados aos melhores fornecedores de produtos e serviços. Em tempos de grandes – e imprevisíveis – desafios econômicos e, principalmente, políticos, o relacionamento contínuo, sustentável e ético entre supermercados e fornecedores tem um papel fundamental na oferta de produtos aos consumidores. Por esse motivo, nada mais justo que nós, representantes de um setor tão importante para o País, reconheçamos o trabalho eficiente realizado pelas empresas e, juntos, superemos essa recessão, caminhando para o crescimento. Após 20 edições do Troféu Ponto Extra, a última realizada na Sala São Paulo, a APAS reformulou a premiação. A grande mudança, além do nome, deu maior voz aos associados da entidade de todo o Estado, que escolheram as empresas fornecedoras mais eficientes para a operação dos supermercados, em 21 categorias, levando em consideração fatores como a parceria, relacionamento, atendimento, produto, entrega e negociações. Neste Prêmio APAS Acontece 2017, com pesquisa realizada pelo Instituto GFK e resultados auditados pela BDO, os associados indicaram as empresas em cada uma das categorias, sem qualquer listagem prévia, o que trouxe maior assertividade e proximidade ao negócio de cada supermercadista – seja ele da capital, seja de uma pequena cidade do interior. Aqui, cabe uma frase que resume bem essa iniciativa da entidade: o Prêmio APAS Acontece é desenvolvido por supermercadistas, teve sua eleição feita por supermercadistas e foi entregue por supermercadistas. Foi um sucesso! Parabenizo os vencedores e os finalistas; afinal, independente do ganhador, ser um dos três indicados pelos associados, em virtude do excelente trabalho realizado no dia a dia da operação supermercadista, já é motivo para se considerar um vencedor. Juntos, alimentamos a chama do desenvolvimento do varejo, a fim de proporcionar as melhores condições de atendimento e serviços ao consumidor final.

Nos vemos em 2018!

Boa leitura!

**Pedro Celso Gonçalves**  
Presidente da APAS



## Uma noite para ficar na memória do setor supermercadista

“O Prêmio APAS Acontece é desenvolvido por supermercadistas, teve sua eleição feita por supermercadistas e foi entregue por supermercadistas.” A frase que ecoou no discurso do presidente Pedro Celso Gonçalves resume bem a premiação promovida pela Associação, um reconhecimento dos associados aos melhores fornecedores do setor, levando-se em consideração quesitos como parceria, relacionamento, atendimento, produto, entrega e negociações.

A premiação da APAS passou por uma reformulação. Após 20 edições do Troféu Ponto Extra, a última realizada em 2015, a principal mudança teve um objetivo

principal: dar maior peso e voz aos associados da entidade, que escolheram as empresas fornecedoras mais parceiras e eficientes para a operação, em 21 categorias, sem qualquer listagem prévia.

“O Prêmio APAS Acontece ficou mais democrático. É um Prêmio ‘puro sangue’ do setor supermercadista do Estado de São Paulo”, destacou o presidente da Associação, Pedro Celso Gonçalves.

No Theatro Municipal de São Paulo, local que sediou a noite de gala do setor supermercadista, os jornalistas Milton Jung (Rádio CBN) e Sabina Simonato (TV Globo) foram os mestres de cerimônia do Prêmio. Os grandes vencedores receberam os troféus das mãos de diretores da APAS.

Segundo João Sanzovo Neto, presidente da ABRAS, a premiação consolida o relacionamento entre supermercados e fornecedores construído ao longo dos últimos anos.

“Em 2017, especificamente, o voto dos associados teve uma abrangência maior do que nos anos anteriores, o que demonstra que a APAS respeita cada vez mais a palavra dos associados, com muito peso e importância nas decisões.”

A premiação teve pesquisa realizada pelo Instituto GfK e resultados auditados pela BDO. Confira, nas próximas páginas desta edição especial, os ganhadores e finalistas de cada uma das 21 categorias e os registros fotográficos desse evento inesquecível.

## PAPELARIA

# ARCOM



ARCOM ATACADO  
DISTRIBUIDOR

1°

Diretor(es) da APAS: Antônio Monte  
(Coop) e Carlos Corrêa  
(Superintendente da APAS)  
Ganhador: Israel Cesar Celinski



KALUNGA COMÉRCIO E  
INDÚSTRIA GRÁFICA

2°



TILIBRA PRODUTOS DE  
PAPELARIA LTDA

3°

## PRODUTOS ALERGÊNICOS

# JASMINE



JASMINE

1°

Diretor(es) da APAS:  
Pedro Lopes Brandão  
(Lopes Supermercados) e  
Paulo Pompilio (GPA)  
Ganhador: Alexandre  
Targino Toro



KODILAR

2°



NESTLÉ

3°

BEBIDA NÃO ALCOÓLICA

COCA-COLA



COCA-COLA FEMSA

1º

Diretor(es) da APAS: Carlos Ely  
(Walmart Brasil)  
Ganhadores: Adalberto Luis Fofan  
e Ian Marcel



AMBEV

2º



HEINEKEN/BRASIL KIRIN

3º



AMBEV

1º

CERVEJA

Diretor(es) da APAS: Jad  
Zogheib (Confiança  
Supermercados) e Paulo  
Pompilio (GPA)  
Ganhador: Oscar Sala



GRUPO PETRÓPOLIS

2º



HEINEKEN

3º

## BEBIDA ALCOÓLICA



Diretor(es) da APAS: Ronaldo dos Santos (Covabra Supermercados) e José Eduardo de Carvalho (Supermercado Violeta)  
Ganhador: Tiago Bianes



## CARNES



Diretor(es) da APAS: Leandro Galeote (Supermercado Cisper) e Antônio Nagai (Supermercados Nagai)  
Ganhador: Ailton Firmino



MERCEARIA DOCE



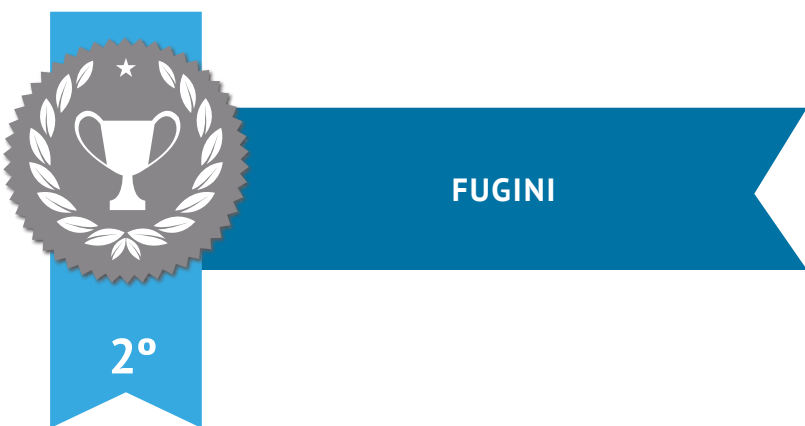
**Diretor(es) da APAS:** Marcelo Torres Nunes (Empório Simpatia) e Nelson Barbosa (Barbosa Supermercados)  
**Ganhadores:** Airton Paliães e Daniel Kahane



MERCEARIA SALGADA



**Diretor(es) da APAS:** Chalim Savegnago (Savegnago Supermercado) e Airton Burgos (Burgão Supermercado)  
**Ganhadores:** Max Sommerhauzer Vaz da Silva e Jairo Santos Quartieiro





## PERECÍVEIS CONGELADOS



Diretor(es) da APAS: Aparecido Omote (Super Neto Supermercados) e Carlos Corrêa (Superintendente da APAS)  
Ganhadores: Alexandre Almeida e Roosevelt Roque dos Santos



## PERECÍVEIS RESFRIADOS



Diretor(es) da APAS: Esther Gonçalves (Diretora de Responsabilidade Social da APAS) e Marcelo Nicoluci (Supermercados Estrela)  
Ganhadores: Alexandre Almeida e Roosevelt Roque dos Santos



PERECÍVEIS LÁCTEOS



Diretor(es) da APAS: Dinis Dias (Supermercados Pastorinho) e Renato Gaspar Martins (Distribuidora Rio Preto)  
Ganhadores: Airton Paliães e Daniel Kahane



Diretor(es) da APAS: Rodrigo Mascareñas (Supermercado Água Doce)  
Ganhadoras: Leonel Piola e Lúcia Fátima Benassi



## EQUIPAMENTOS LEVES E PESADOS



BALANÇAS TOLEDO

1º

Diretor(es) da APAS: Renato Gaspar Martins (Distribuidora Rio Preto) e José Carlos Novellini (Supermercado GNovellini)  
Ganhadores: Paulo Eric Haegler e Mário Francisco Pandolfo



NFS

2º



IMF INDÚSTRIA METALÚRGICA  
FABRÃO

3º

## HIGIENE, SAÚDE E BELEZA



UNILEVER

1º

Diretor(es) da APAS:  
Omar Abdul Assaf  
(Supermercado Pirâmide)  
Ganhador: Marcelo  
Gonçalves



COLGATE

2º



PROCTER & GAMBLE

3º

LIMPEZA



Diretor da APAS: Rogério Montolar (Supermercados Tauste) e Erlon Ortega (Serve Todos Supermercados)  
Ganhadores: Marcelo Gonçalves e Gabriela Pontin



PET



Diretor(es) da APAS: Shirlei Castanha (Supermercado Castanha) e Aurélio Mialich (Supermercados Mialich)  
Ganhadores: Wagner Queiroz e Carlos Westin



## TECNOLOGIA E GESTÃO PARA USO DO MERCADO



ARIUS SISTEMAS

1º

Diretor(es) da APAS: José Flávio Fernandes (Supermercados Superbom) e Fábio de Almeida Francisco (Supermercado Beira Alta)  
Ganhadores: Rogério Alegrucci e Valdir Ballet Junior



INTERSOLID SOFTWARE

2º



• CONFINCO  
• HIPCOM INFORMÁTICA  
• VR SOFTWARE

3º

## SUPRIMENTOS E EMBALAGENS



EBEG EMBALAGENS

1º

Diretor(es) da APAS: Alexandre Uzuelli (Supermercado Bem Bom) e Sérgio Samano (Supermercado Recanto da Economia)  
Ganhadores: Roberto Eleuterio e Rodrigo Eleuterio



ALTAPLAST

2º



RR INDÚSTRIA E COMÉRCIO DE ETIQUETAS

3º

VEÍCULOS



Diretor da APAS: Erlon Ortega (Serve Todos Supermercados)  
Ganhador: Glauco Rafael



SERVIÇOS FINANCEIROS



Diretor(es) da APAS: Emerson Svizzero (Supermercado Antônio) e Orides Russi (Russi Supermercados)  
Ganhador: não pôde comparecer ao evento.



## EMPRESA DO ANO



COCA-COLA FEMSA

1º

Diretor(es) da APAS: Pedro Celso Gonçalves (Enxuto Supermercados) e João Sanzovo (Já Serve Supermercados)  
Ganhadores: Adalberto Luis Fofan e Ian Marcel



BRF

2º



AMBEV

3º



Os supermercadistas associados, que foram os responsáveis pela indicação dos finalistas e pela entrega da premiação aos vencedores, falaram sobre a importância do **Prêmio APAS Acontece** para a cadeia de abastecimento.

## Associados destacaram a importância do Prêmio

### João Sanzovo Neto

**Jaú Serve Supermercados - Jaú**

“É de grande importância esse trabalho realizado pela APAS há muitos anos. É um momento de valorização e também confraternização do relacionamento construído ao longo desse período. Em 2017, especificamente, o voto dos associados teve uma abrangência maior do que nos anos anteriores, o que demonstra que a entidade respeita cada vez mais a palavra dos supermercadistas, com muito peso e importância nas decisões.”

### Chalim Savegnano

**Savegnano Supermercado - Ribeirão Preto**

“É de extrema importância o Prêmio APAS Acontece. É o supermercadista avaliando o trabalho dos fornecedores, os serviços, a frequência, a qualidade e o comprometimento com o nosso setor. É uma oportunidade que nós, supermercadistas, temos de premiar o melhor trabalho, fruto dessa iniciativa da Associação de avaliar o ano todo das empresas. É um projeto que deve continuar para sempre.”

### Omar Abdul Assaf

**Supermercado Pirâmide - São Vicente**

“A entrega do Prêmio APAS Acontece talvez seja a noite mais importante no ano para os supermercadistas. É a oportunidade de agradecer e premiar os fornecedores e todos os prestadores de serviços que ajudam no crescimento do nosso setor. É o dia de glória a todos que contribuíram para o sucesso de milhares de supermercados. Parabéns a todos os indicados!”

### Ronaldo dos Santos

**Covabra Supermercados - Itatiba**

“O Prêmio APAS Acontece é o momento para o associado parar e avaliar os fornecedores, e estes terão o reconhecimento do trabalho realizado na cadeia de abastecimento. É um direcionamento às empresas de como contribuir com o nosso setor.”

### Erlon Carlos Godoy Ortega

**Serve Todos Supermercados - Pirajuí**

“A premiação é feita pela Associação há muito tempo e sempre teve grande importância. Porém, este ano, o Prêmio APAS Acontece ficou mais ‘puro’ e genuíno, pois é realmente a indicação do supermercadista, sem nenhum estímulo e apenas com o pensamento nas empresas parceiras de verdade. A mudança no formato deixou o Prêmio ainda mais respeitado e importante para o varejo.”

### Jad Zogheib

**Confiança Supermercados - Bauru**

“O Prêmio APAS Acontece é muito importante para o setor supermercadista, pois valorizamos e destacamos nossos fornecedores – aqueles que nos atenderam melhor e tiveram a melhor performance no ponto de venda. Também valorizamos os profissionais das empresas que estão por de trás desse atendimento.”





## Renato Gaspar Martins

Distribuidora Rio Preto -  
São José do Rio Preto

“O novo formato do Prêmio APAS Acontece abriu um leque de oportunidades às empresas regionais, que foram indicadas e são importantes em suas respectivas regiões. A Associação está de parabéns pela mudança na validação dos finalistas.”

## Antônio Monte

Coop - Santo André

“Pela qualidade do público presente no Prêmio APAS Acontece, os próprios fornecedores consideraram a premiação muito importante. A APAS mostrou mais uma vez sua pujança e seu poder de penetração entre as empresas. É uma questão de respeito mútuo.”

## Paulo Pompílio

GPA

“A evolução do Prêmio APAS Acontece foi muito importante, pois o associado, independente do porte, deu o seu voto. E somos uma Associação cuja maioria dos supermercados é composta por pequenas e médias empresas. É uma relação de confiança com o fornecedor, retratada nesta premiação.”

## José Carlos Novellini

Supermercado GNovellini - São Paulo

“O Prêmio APAS Acontece é um momento ímpar, em que a Associação e os supermercados reconhecem toda a parceria com os fornecedores. A reformulação da premiação foi muito importante, mostra que estamos na vanguarda de tudo. Então, é um Prêmio para nós, associados, também.”

## José Flávio Fernandes

Supermercados Superbom - Bauru

“A mudança no formato do Prêmio APAS Acontece foi muito valorizada. Hoje, o voto do pequeno, médio ou grande supermercadista, independente do tamanho, teve o mesmo peso. Até por isso, tivemos surpresas nos finalistas, empresas que jamais haviam sido indicadas, o que é um diferencial para o nosso setor.”

## Alexandre Uzuelli

Supermercado Bem Bom - Osasco

“Esse novo formato do Prêmio APAS Acontece, que envolve todos os associados, seja pequeno, médio ou grande, valoriza ainda mais o voto naquelas empresas que estão no dia a dia da operação dos supermercadistas.”

## Leandro dos Santos Galeote

Supermercado Cisper - São Paulo

“A premiação veio com a inovação da votação 100% do associado, o que a deixou bem mais democrática e representou fielmente a vontade dos supermercadistas.”

## Airton Burgos

Burgão Supermercado - Bauru

“O Prêmio APAS Acontece traduz aos fornecedores o valor dado pelo nosso setor. O mesmo peso do voto dos associados trouxe maior transparência à premiação, e os finalistas e vencedores sabem que, realmente, estão servindo bem os supermercadistas.”



# Fornecedores opinaram sobre o APAS Acontece 2017

Sentimento de dever cumprido. A alegria, o orgulho e a satisfação das empresas indicadas pelos supermercadistas associados da APAS. E, claro, a felicidade de alguns finalistas da noite de gala.



## Adalberto Fofan

**Diretor de Key Account da Coca-Cola Femsa**  
Vencedora nas categorias **MELHOR EMPRESA DO ANO** e **BEBIDAS NÃO ALCÓOLICAS**

“É um orgulho estar presente nesta premiação tão importante da APAS e, principalmente, sermos reconhecidos como a melhor empresa do segmento supermercadista do Estado de São Paulo. Trabalhamos diariamente com um imenso time para atender o varejo, da pequena à grande empresa. Esse troféu não tem preço e é uma honra desfrutar deste reconhecimento.”

## Alexandre Almeida

**Vice-presidente da BRF**  
Vencedora nas categorias **PERECÍVEIS CONGELADOS** e **PERECÍVEIS RESFRIADOS**

“Ser premiado em duas categorias do Prêmio APAS Acontece 2017 e, principalmente, estar como um dos três finalistas da categoria ‘Melhor Empresa do Ano’ para o supermercadista paulista demonstra que estamos no caminho certo e sinaliza que o esforço empreendido até aqui na melhora do nível de serviço e o compromisso de evoluir sempre, nos aproximou ainda mais dos clientes supermercadistas, o que reforça o compromisso mútuo de levarmos os melhores produtos a todos os consumidores do Estado.”

## Max Sommerhauzer Vaz da Silva

**Diretor Comercial da Camil**  
Vencedora na categoria **MERCEARIA SALGADA**

“É uma honra receber este Prêmio de reconhecimento dos supermercadistas. Trabalhamos arduamente para melhorar cada vez mais no dia a dia, e esse troféu nos mostra que valem a pena o esforço e a dedicação, estando cada vez mais perto dos varejistas e fazendo com que, em parceria, consigamos conquistar cada dia mais consumidores e levar nossa marca à casa de todos os brasileiros.”

## Ailton Firmino da Silva

**Diretor Executivo de Vendas da JBS - Divisão Carnes**  
Vencedora na categoria **CARNES**

“É uma satisfação muito grande para a empresa e toda a equipe conquistar o Prêmio APAS Acontece. O reconhecimento dos supermercadistas é fruto do trabalho diário de duas mil pessoas, com a sustentação da qualidade do nosso produto e da prestação de serviços da empresa. Estamos muito felizes!”

## Rodnei Gonçalves Machado

**Diretor da Arius Sistemas**  
Vencedora na categoria **TECNOLOGIA E GESTÃO**

“É um Prêmio para todos os colaboradores, que todos os dias amanhecem e dão o sangue pela nossa empresa. E aos clientes que reconhecem nosso trabalho, serviços e a dedicação da Arius. É um Prêmio a todos nós e será muito comemorado.”

## Sérgio Tavares

**Diretor Comercial da Marilan**  
Finalista na categoria **MERCEARIA DOCE**

“Muito contente em sermos indicados ao Prêmio APAS Acontece, coincidentemente, no ano em que completamos 60 anos de fundação da empresa. Representa muito, porque o supermercadista é a continuidade do nosso negócio e, se não fosse o setor, o nosso produto, que fabricamos com tanto carinho, e nossa construção de marca, não chegaria ao consumidor final.”

## Marcelo Guimaraes

**Diretor Comercial do Pastificio Selmi**  
Finalista na categoria **MERCERIA SALGADA**

“Foi uma honra para nossa empresa a indicação; afinal, os supermercadistas escolheram os parceiros mais importantes. Nosso trabalho é feito para os supermercadistas. Precisamos de vocês; portanto, contem conosco.”



# Aconteceu na Noite

Veja nas próximas páginas quem marcou presença no Prêmio APAS Acontece 2017



Omar Abdul Assaf (Supermercado Pirâmide), Wilson Simplini (Danone), George Bravo e Felipe Lalli (BRF)



Diretores da APAS



Diretores da APAS e representantes (Coca-Cola Femsa)



Raquel Gonçalves, Pedro Celso Gonçalves e Esther Gonçalves (Enxuto Supermercados)



Diniz Dias (Supermercados Pastorinho), Sérgio Samano (Supermercado Recanto da Economia), José Carlos Novellini (Supermercado Gnovellini), Marcelo Schlittler (Pastificio Selmi) e Antônio Monte (Coop)



Oscar Sala (Ambev), Chalim Savegnago (Savegnago Supermercado), Caio Lira (Ambev) e José Flávio Fernandes (Supermercados Superbom)



Renato Gaspar Martins (Distribuidora Rio Preto), Nathália Mauad Svizzero e Emerson Svizzero (Supermercado Santo Antônio)



Rodrigo Mascareñas (Supermercado Água Doce), Sérgio Samano (Supermercado Recanto da Economia), Airtón Burgos (Burgão Supermercado), Alexandre Uzuelli (Supermercado Bem Bom), Marcelo Nicoluci (Supermercados Estrela), Antônio Nagai (Supermercados Nagai) e Aparecido Omote (Super Neto Supermercados)



Antônio Nagai (Supermercados Nagai), João Sanzovo (Jáú Serve Supermercados), Suzana Sanzovo e Ronaldo dos Santos (Covabra Supermercados)



José Flávio Fernandes (Supermercados Superbom), Alexandre Uzuelli (Supermercado Bem Bom) e Diniz Dias (Supermercados Pastorinho)



Rodrigo Mascareñas (Supermercado Água Doce), Diniz Dias (Supermercados Pastorinho) e Fábio de Almeida (Supermercado Beira Alta)



Carlos e Júlia Varandas (Supermercado Varandas)



Marcos Antônio Augusto e Camila Augusto (Hortifruti Sabor da Roça)



Leandro Galeote (Supermercado Cisper) e Ingrid Nieuwenhoff



Beto Madia, Marcela Lopes, Silvia Almeida e Joaílton Almeida (Grupo Petrópolis)



Luciana Silveira Miguel Montolar, Rogério Montolar (Supermercados Tauste), Sérgio Tavares e Greice Rossato (Marilan)



Alcir José Cardoso, Daniela Cabral e Ana Lúcia Arruda (IMF)



Carlos Varandas (Supermercado Varandas), Luiz Queiroz (Minikraft), Loreto Bove (Minikraft), João Sanzovo (Jaú Serve Supermercados) e Orides Russi (Russi Supermercados)



Nelson Tamaiose (Supermercado Lemes), Antônio Pereira Neto (Supermercado Ideal), Toninho (Futurama Supermercados), Ricardo Kimura (Senff), Joaquim Dutra (SBR) e Nabor Pontes e Nauber



Sérgio Dantas (BRF), Ailton Firmino (JBS Carnes), Ronaldo dos Santos (Covabra Supermercados), Renato Gaspar Martins (Distribuidora Rio Preto) e Roosevelt Junior (BRF)



Leonardo Monteiro e Ailton Firmino (JBS Carnes), Chalm Savegnago (Savegnago Supermercado) e Luciano Borges (JBS Carnes)



João Rozário (JRZ), João Sanzovo (Jaú Serve Supermercados) e Orides Russi (Russi Supermercados)



Eduardo Pereira (Coca-Cola Femsa), Pedro Celso Gonçalves (Enxuto Supermercados), Adalberto Fofan e Ian Craig (Coca-Cola Femsa)



Representantes do Supermercado Avenida 2



Rubens Passos e Khyara Passos (Tilibra)



Ronaldo dos Santos (Covabra Supermercados), Ana Paula Carraro (Coca-Cola Femsa), Adalberto Luis Fofan (Coca-Cola Femsa), Alex Manduca (Coca-Cola Femsa), Pedro Celso Gonçalves (Enxuto Supermercados) e Pedro Lopes Brandão (Lopes Supermercados)



Jorge Luiz Siqueira (Diageo), Luiz Queiroz e Loreto Bove (Minikraft), Paulo Haegler, Mário Pandolfo e Eduardo Giacianido (Toledo do Brasil)



Dorival Santos Rodrigues e Wilson (Supermercado Sorocaba), Wagner (NSF) e Luiz Staliano (Supermercado Sorocaba)



Vinícius Borgo e Renato Domingos (VR Software)



Rodnei Machado, Rogério Alegrucci e Pedro Resende (Arius Sistemas)



Carlos Carvalho e Christopher Smiros (Colgate)



Rosa Takara e Miltio Takara (Comercial Takara) e Nelson Tamayose (Supermercado Lemes)



Daniela Fabrão, Ana Lúcia e Alcir José Cardoso (IMF)



João Paulo Lima e Sandro Oliveira (Marquespan)



Pedro Celso Gonçalves, Presidente da APAS concede entrevista ao Programa Feiras & Negócios



Luciano Nogueira e Natalia Queiroz (Special Dog)



Wagner, Carlos e Camila (Mars)



Denise Paiva e Fabiana Ribeiro (Consinco)



Marcela Lopes, Beto Madia (Grupo Petrópolis) e Fábio Galhardo (Aurora alimentos)



Cristiane, Wilson, Isabel e Adriana (Jundiaí)



Eduardo e Stephanie Morgado (Mercado Moleza)



Eduardo Pereira, Ian Craig e Nicolas Bertelloni (Coca-Cola Femsa)



Leonel Piola Junior e Lúcia Fátima Benassi Piola (Benassi)



Débora Ortega e Erlon Ortega (Serve Todos Supermercados) e João Sanzovo, Presidente da ABRAS



Chyara e Rubens Passos (Tilibra)



Andreia Barbosa, Luciana Sgavioli, Silvana Mialich e Débora Ortega



Florêncio Pereira Neto e Jean Saba (Hipcom)



Marcelo Guimarães (Pastifício Selmi), Vicente Puerta (New Trade Comunicação), Carlos Corrêa, (Superintendente da APAS) e Manoel Carlos (Pastifício Selmi)



Isabela Bonassi e Viviane Belchior (Instituto GFK)



Vanessa Harumi (APAS), Renato Honório (Fugini Alimentos) e Luis Ricardo Sorato (Fugini Alimentos)



Max Sommerhauzer Vaz da Silva (Camil), Jairo Santos Quarteiro (Camil) e Chalim Savegnago (Savegnago Supermercado)



Rubens Bernardi (APAS), Oliver Fuljahn e Filippo Danglo (Heineken)



Marcos Brandli, Oliver Fuljahn e Filippo Danglo (Heineken)



Helena Takemoto e Ademar Takemoto do (Hortifruti União), Barbara Duarte, Fábio de Almeida (Supermercado Beira Alta) e Rodrigo Mascareñas (Supermercado Água Doce)



Márcia Russi, Suzana Sanzovo e Júlia Varandas



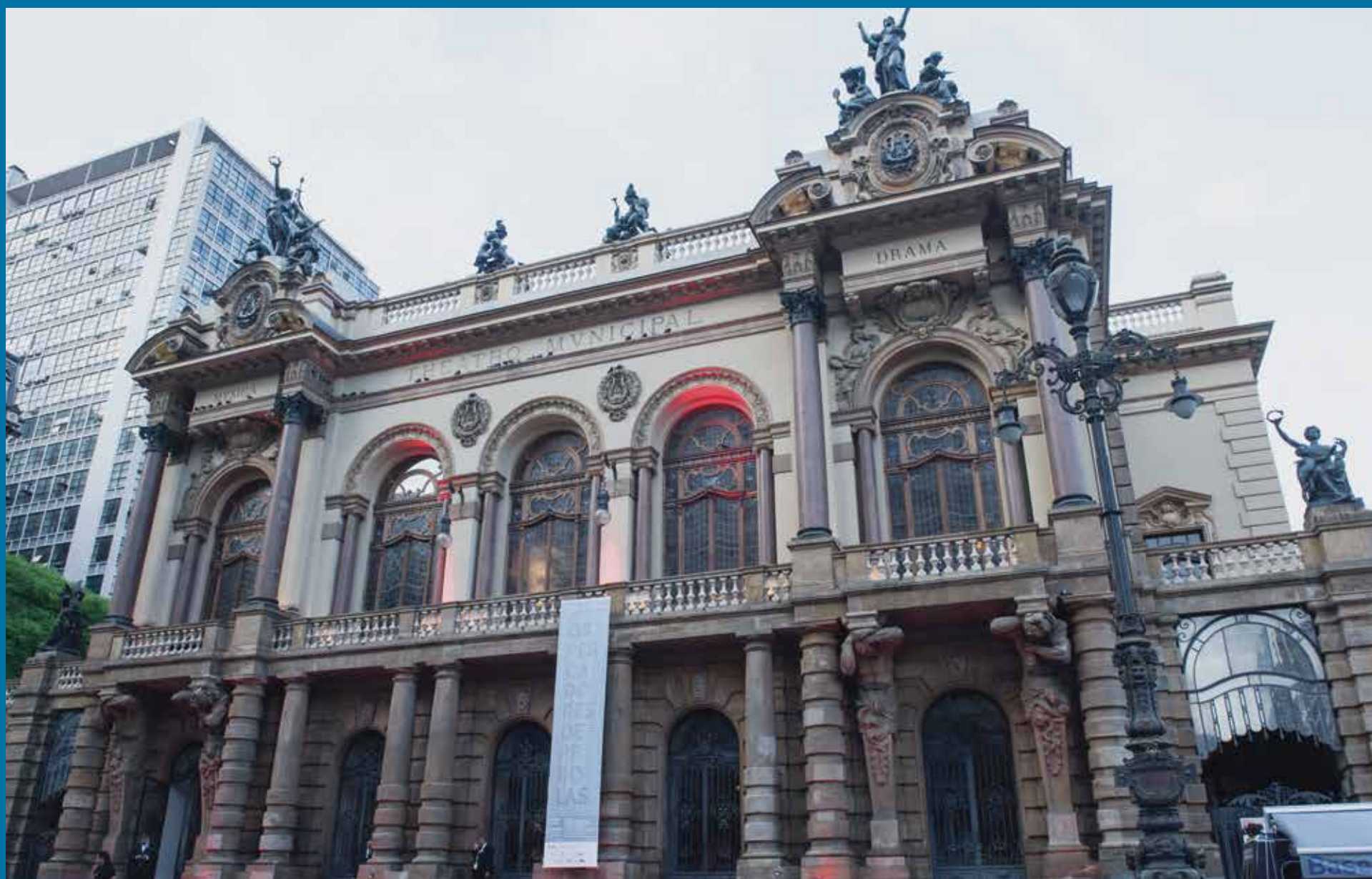
Ailton Firmino (JBS Carnes) e Chalim Savegnago (Savegnago Supermercado)



Roberto Silva Eleuterio e Rodrigo Silva Eleuterio (Ebeg Embalagens)

A noite de gala do setor supermercadista merecia um lugar à altura... Com vocês, um pouco do **Theatro Municipal de São Paulo**.

Fachada encanta tanto quanto ambientes internos, onde ocorreram diversas apresentações





## Confira quais foram as regras da premiação

### 1. Prêmio

O Prêmio APAS Acontece 2017, uma iniciativa da APAS – Associação Paulista de Supermercados, reconhece o trabalho realizado pelos fornecedores do setor que melhor atendam os associados da entidade dentro dos seguintes quesitos: parceria, relacionamento, atendimento, produto, entrega e negociações.

O Prêmio foi concebido e administrado pela APAS, com pesquisa realizada pelo Instituto de pesquisa GFK e resultados auditados pela BDO.

### 2. AS CATEGORIAS

A premiação contempla 21 categorias, sendo 4 delas rotativas, que foram contempladas pelo destaque dentro do setor supermercadista no ano de 2017. São elas:

1. Papelaria (papel, material escolar, acessórios de informática e artigos de escritório). Categoria Rotativa.
2. Produtos Alergênicos (produtos que não contêm glúten, lactose, trigo, ovo, etc.). Categoria Rotativa.
3. Bebida Não Alcoólica (água, refrigerante, suco para beber, bebidas isotônicas, suco de soja, água de coco, etc.).
4. Cerveja.
5. Bebidas Alcoólicas, exceto cerveja (uísque, vodca, cachaça, aguardente, vinho, gim, licor, etc.).
6. Carnes (carne bovina, suína, frango e peixe).
7. Mercearia Doce (guloseimas, balas, bolachas, chocolates em geral etc.).
8. Mercearia Salgada (arroz, feijão, massas, óleo, farinha de trigo, molho de tomate, temperos etc.).
9. Perecíveis Congelados (lasanha, hambúrguer, pizza, nuggets, aperitivos, polpa etc.).
10. Perecíveis Resfriados (margarinas, presunto, salame, mortadela, requeijão etc.).
11. Perecíveis Lácteos (iogurte, leite, achocolatado, queijo, sorvete etc.).

12. FLV (frutas, legumes e verduras).
13. Equipamentos Leves e Pesados para uso do mercado (balança, empilhadeira, gôndola, geladeiras, checkout).
14. Higiene, Saúde e Beleza (papel higiênico, creme ou escova dental, shampoo etc.).
15. Limpeza (sabão em pó, líquido, água sanitária, desinfetante, detergente para louça, amaciante, limpadores para casa etc.).
16. Pet (produtos para animais domésticos). Categoria Rotativa.
17. Tecnologia e Gestão para uso do mercado (sistema de tecnologia, software e hardware).
18. Suprimentos e Embalagens para uso do mercado (etiquetas, saco estrela, sacolinha plástica etc.).
19. Veículos para uso do mercado (caminhão, transporte de alimentos, logística, van etc). Categoria Rotativa.
20. Serviços Financeiros (bancos, seguradoras financeiras etc.).
21. Empresa do Ano.

### 3. A VOTAÇÃO

A votação foi encaminhada para 100% da base de associados da APAS, do período de agosto a setembro, pelo Instituto de Pesquisa GFK. Primeiramente por meio de um link e, posteriormente, via contato telefônico do Instituto. Com um total de 232 questionários completos e 158 questionários respondidos parcialmente, totalizando 390 associados respondentes.

### 4. O QUESTIONÁRIO

As respostas não tiveram nenhum tipo de indução ou indicação. Dessa forma, os associados responderam qual o fornecedor que melhor se enquadrou nos quesitos – sem nenhuma influência externa ou lista preestabelecida.

As respostas dos questionários são validadas nas categorias respondidas pelo associado, tendo sido concluídos ou

não. O supermercadista associado podia optar pela resposta “não sei” e seguir o questionário.

As perguntas foram feitas a partir da seguinte formatação:

- 1.1. Em sua opinião, pensando nos seguintes aspectos: parceria, relacionamento, atendimento, produto, entrega, negociações, etc., qual FORNECEDOR que está enquadrado em 1º lugar da categoria (descrição da categoria)?
- 1.2. E o segundo mais importante?
- 1.3. E o terceiro mais importante?

### 5. CRITÉRIO DE PREMIAÇÃO

Cada voto dos associados nas categorias vale 1 ponto, sendo a somatória simples de toda a votação o resultado final das colocações (1º, 2º, 3º lugar e assim por diante). No caso de empate, a APAS não realizará o desempate e, portanto, o único peso da premiação é mesmo o voto do associado.

### 6. AS PREMIAÇÕES

Serão convidados os três finalistas de cada uma das categorias para a cerimônia de premiação e apenas o vencedor subirá ao palco para receber o Prêmio das mãos de um diretor da APAS, o que tornará a cerimônia mais rápida e dinâmica. Será premiado o 1º lugar de cada uma das 21 categorias citadas, recebendo um troféu.

### 7. TERMOS E CONDIÇÕES GERAIS

Para concorrer ao Prêmio, as seguintes condições devem ser observadas:

- 7.1. Os fornecedores citados precisam se enquadrar na categoria correspondente a resposta dada;
- 7.2. O Instituto de Pesquisa GFK consolidou as informações, de acordo com as categorias, e aglutinou marcas dentro das respectivas indústrias.