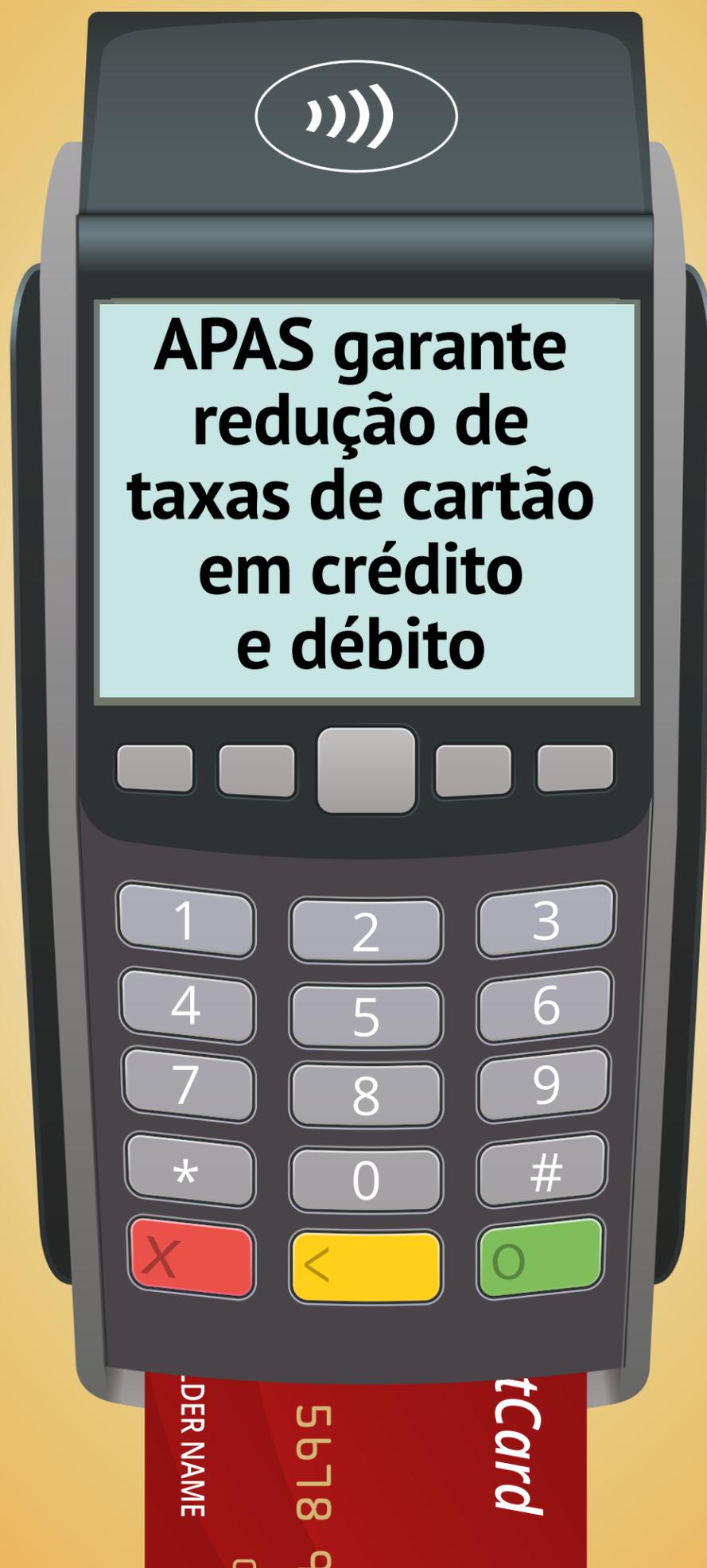




Vitória aos associados: redução do imposto sobre as carnes

Falta de troco nas lojas: APAS foi ao Banco Central para cobrar ações efetivas





3

## EDITORIAL

A APAS cada dia mais forte

## REFORMA TRABALHISTA

Tema foi destaque nas Reuniões Abertas aos associados

4



5

## TROCO

APAS foi ao Banco Central



## ICMS DAS CARNES

Redução do imposto após reivindicações da APAS

7



8

## CAPA

Benefício exclusivo aos associados nas operações de crédito e débito



10

## GLOBAL MARKETS

Segurança dos alimentos e saúde aos consumidores



12

## EVENTO FAMÍLIA

Mais de 560 participantes no final de semana dos supermercadistas



16

## ESCOLA APAS

Cursos pelas Regionais e Distritais



18

## NOVA SEDE

Conquista: Regional Baixada Santista tem novo local



19

## ASSOCIADOS

Ações da APAS e dos associados pelo Estado



**Presidente:** Pedro Celso Gonçalves

**Diretoria:** Antônio José Monte, Antônio Nagai, Aparecido Omote, Aurélio José Mialich, Carlos Ely, Eduardo Kawakami, Emerson Svizzero, Erlon Godoy Ortega, Esther Gonçalves, Jad Zogheib, José Carlos Novellini, José Flavio Fernandes, José Eduardo Vaz de Carvalho, Marcelo Nicoluci, Marcos Leandro Tozi, Omar Abdul Assaf, Orlando Morando, Paulo Pompilio, Pedro Lopes Brandão, Renato Gaspar Martins, Roberto Longo Moreno, Rogério Montolar, Ronaldo dos Santos, Sebastião Chalin Savegnago, Sérgio Massayoshi Samano e Stephane Engelhard

### Diretorias Regionais/Distritais

**ABC:** Rodrigo Mascareñas

**Araçatuba:** Nilton Orsi

**Baixada Santista:** André Gouvêa

**Bauru:** Airton Burgos

**Campinas:** José Luis Alves de Matos

**Guarulhos:** Nelson Barbosa

**Leste:** Leandro dos Santos Galeote

**Marília:** Antônio Carlos Colatto

**Osasco:** Alexandre Uzuelli

**Presidente Prudente:** Aparecido da Silva Pires

**Ribeirão Preto:** Nilton Cesar Gricki

**São José do Rio Preto:** Antônio Marcos Rogetta

**São Paulo:** Shirlei Almeida

**Sorocaba:** José Rodrigues Santiago Neto

**Sul:** Fábio de Almeida Francisco

**Vale do Paraíba:** Marcelo Torres Nunes

**Superintendente:** Carlos Corrêa

**Gerente da Divisão de Marketing e**

**Negócios:** Fabiano Benedetti

**Edição:** Priscila Mazo e João Paulo Amorim

**Reportagem:** João Paulo Amorim

**Produção:** Cucas Conteúdo Inteligente

**www.cucasconteudo.com.br**

**Diretoria Cucas:** Pablo Assolini e Rita Trevisan

**Diagramação:** Patrícia Morante e Camila Ranelli

**Imagens:** iStock e divulgação

**Revisão:** Ana Lúcia Sesso

**Produção gráfica:** Ismael Soares

**Impressão:** Pigma Gráfica e Editora LTDA

### Acontece APAS é uma publicação

**institucional da APAS** – Associação Paulista de Supermercados, distribuída gratuitamente aos associados. Os artigos assinados não refletem, necessariamente, a opinião da Associação.

**Tiragem:** 3.000 exemplares

**Para anunciar:** (11) 3647-5027 ou comercial@apas.com.br

**Sugestões e críticas:** imprensa@apas.com.br ou (11) 3647-5000

**Acesse:** www.portalapas.org.br

**Siga-nos** no LinkedIn, Facebook, Twitter, Flickr, YouTube e Google+

# A APAS cada dia mais forte



**N**a APAS, o olhar é sempre para a frente, na busca por melhores resultados, por meio de planejamento e de metas bem definidas. O foco é a melhoria contínua dos produtos e serviços oferecidos aos associados.

Agradeço o intenso trabalho realizado em 2017 pelas Diretorias Executiva e Regional, e a todos os colaboradores da APAS. Cada um da sua forma, com sua dedicação e especialidade, foi peça chave para alcançarmos os resultados esperados, sempre com foco no desenvolvimento do setor supermercadista e, claro, dos nossos negócios.

O ano de 2018 nos remete a um sentimento de esperança e dias melhores no que diz respeito às políticas econômicas e à continuidade do combate à corrupção. E temos um papel fundamental nesse processo – seja como entidade setorial, seja como cidadãos –; afinal, elegeremos um novo presidente da República, governadores, senadores, deputados federais e estaduais.

O voto é um dos principais aliados para que as perspectivas de melhora se concretizem e, portanto, a nossa responsabilidade no processo eleitoral é tão grande quanto o compromisso dos políticos com a população, principalmente em tempos de promessas e mais promessas. Façamos a nossa parte!

Agradeço a participação dos colaboradores e diretores da APAS, e de todos os associados, nas ações desenvolvidas por todo o Estado. Me comprometo a dedicar-me ainda mais nesses meses que faltam para o término do meu mandato à frente da Associação, para, juntos, fazermos uma APAS cada dia mais forte.

Boas Festas para você, sua família e muito sucesso nos negócios em 2018.

Boa leitura!

**Pedro Celso Gonçalves**  
Presidente da APAS

## ERRATAS – Edição Especial do Prêmio APAS Acontece

Página 12

Na categoria “Limpeza”, o representante da ganhadora Química Amparo se chama Waldir Beira Júnior, que é presidente da Ypê, e não Marcelo Gonçalves, conforme publicado.

Página 19

Foto 4: Raquel Gonçalves, Pedro Celso Gonçalves e Esther Gonçalves (Enxuto Supermercados) e Ana Paula Carraro (Coca-Cola Femsa)

Foto 6 : Oscar Sala (Ambev), Chalim Savegnago (Savegnago Supermercado), Caio Lira (Ambev), José Flávio Fernandes (Supermercados Superbom) e Aurélio Mialich (Supermercados Mialich)

Página 21

Foto 11: Denise Paiva (Seal Tecnologia)

# Reforma Trabalhista e a participação dos associados nos encontros sindicais foram temas das Reuniões Abertas

**E**m vigor desde 11 de novembro, a Reforma Trabalhista altera questões importantes na relação entre empresas e empregados, o que impacta diretamente nos supermercados. O tema, inclusive, foi destaque nas reuniões abertas aos associados em todo o Estado.

Nos encontros com os supermercadistas, especialistas da área jurídica tiraram dúvidas sobre diversos aspectos da Reforma Trabalhista, como:

- ▶ Promoção e reversão de cargos de confiança;
- ▶ Multa por empregado sem registro e dupla visita;
- ▶ Liberdade nos contratos individuais de trabalho;
- ▶ Responsabilidade solidária;
- ▶ Responsabilidade em caso de reestruturação da empresa;
- ▶ Jornada 12 x 36;
- ▶ Jornada parcial de trabalho;
- ▶ Tempo à disposição do empregador;
- ▶ Regras sobre a vestimenta do trabalhador;
- ▶ Intervalo para descanso e alimentação;
- ▶ Trabalho intermitente;
- ▶ Demissões.

Ainda no âmbito trabalhista, a APAS tem reforçado nas próprias reuniões abertas a questão das convenções coletivas. A partir da definição da data-base do setor supermercadista, em setembro e outubro, a entidade incentivou e reforçou a importância da presença dos associados nas assembleias dos sindicatos.

“É importante a participação dos supermercadistas nessas reuniões, para que as pautas do setor sejam inseridas nas convenções coletivas. O reajuste salarial, com base no INPC, a possibilidade de abertura das lojas aos domingos e feriados, e a previsão das conquistas da Reforma Trabalhista nas convenções têm sido os nossos pleitos”, destacou o vice-presidente da APAS, Ronaldo dos Santos.

Santos explica, ainda, que boa parte dos sindicatos prorrogaram as convenções até fevereiro de 2018, ocasião em que serão discutidas as chamadas cláusulas sociais (exceto reajuste e questões financeiras). “Portanto, é importante manter a participação nas reuniões e assembleias dos sindicatos, para a busca contínua das melhorias necessárias aos supermercados.”

## SUCESSO DE PÚBLICO EM 2017

Neste ano, 53% dos associados participaram dos encontros por todo o Estado. Segundo Renato Gaspar Martins, vice-presidente e diretor das Regionais e Distritais da APAS, vários fatores explicam o bom resultado, com destaque para o trabalho contínuo da entidade na melhora dos temas e os locais que sediaram as reuniões.

“Também ressalto a participação do time da APAS por meio de transmissão simultânea, diretamente da Sede, em São Paulo, o que esclarece imediatamente as dúvidas dos associados, e a interação e relacionamento das executivas e auxiliares com os supermercadistas.”

Antônio Carlos Rodrigues Filho e Paula Morgado Gomes Rodrigues, do Empório Santo Antônio, sediado em Santos, destacaram a maior interação da APAS com os supermercados.

“As reuniões abertas agregam muito valor e destaque o encontro que trouxe conhecimentos sobre a nova Reforma Trabalhista. Este ano a interação foi maior com as lojas, principalmente da nossa região, e foram tratados assuntos pertinentes a todos os tamanhos e formatos dos supermercados associados. Estamos bem felizes com a ajuda da APAS na Baixada.”

Daniel Leandrin, do Supermercado Leandrin, de Jaú, também elogiou as reuniões abertas. “Já participei e foram muito úteis para meu negócio.”



À ESQ., CASA CHEIA EM SOROCABA PARA MAIS UMA REUNIÃO ABERTA NO ANO. ACIMA, ASSOCIADOS DA REGIONAL ARAÇATUBA TIRARAM DÚVIDAS SOBRE A REFORMA TRABALHISTA

# Falta troco na sua loja? A APAS sabe disso e foi ao Banco Central

**D**esde o dia 30 de agosto, o Banco Central iniciou campanha para estimular a população a retirar moedas de cofrinhos, gavetas, cinzeiros e aumentar a oferta do numerário, a fim de facilitar o troco e, principalmente, reduzir o gasto público. A APAS apoia a campanha veiculada nas mídias sociais; porém, considera que o problema exige ações mais eficazes do Banco Central para ser solucionado, que afeta diretamente a falta de troco nos estabelecimentos.

“Ciente da importância e da relevância de um órgão como o Banco Central, a APAS julga importante a campanha veiculada nas redes sociais, mas acredita que o Banco Central também pode contribuir com outras ações efetivas para sanar o problema”, afirma Pedro Celso Gonçalves, presidente da Associação.

Em entrevista ao Programa SPTV 2ª Edição, da Rede Globo de Televisão, o superintendente da APAS, Carlos Corrêa, deu uma sugestão. “Facilitaria que o Banco Central tivesse pontos de trocas de moedas oficiais, para que o comércio fosse lá e fizesse a troca necessária.”

## REUNIÃO NO BANCO CENTRAL

A APAS, em conjunto com a ABRAS – Associação Brasileira de Supermercados –, pediu audiência com o Banco Central visando discutir iniciativas que favoreçam uma

solução definitiva. A reunião ocorreu no dia 14 de dezembro de 2017 e uma das ações que a APAS cobra do Banco Central é a reposição das moedas que saem de circulação por meio da produção de novas, além de divulgação mais contundente da campanha, para estimular o consumidor a colocar em circulação as moedas que estão em seu poder.

Segundo dados do Banco Central, o conjunto das moedas entesouradas representa cerca de 35% do total. Se foram considerados quase 25 bilhões de moedas de real, emitidas desde 1994, chega-se ao número estimado de 8,7 bilhões de moedas entesouradas, o que corresponde a aproximadamente a R\$ 1,4 bilhão.

A APAS acredita que a criação de campanhas que estimulem o uso de moedas é saudável; entretanto, enxerga com preocupação os casos em que há uma contrapartida estabelecida, pois, apesar de esse tipo de ação gerar um primeiro impacto positivo, pode ter um efeito contrário no futuro e inibir ainda mais a utilização das moedas pelos consumidores, o que estimula as pessoas a guardar.

“O Banco Central ficou de nos dar uma resposta. Independentemente da devolutiva, seguiremos na solicitação de medidas ao Banco Central para que a responsabilidade pela solução do problema não fique somente nas mãos do comércio e do consumidor”, enfatiza Roberto Longo, vice-presidente e diretor Jurídico da APAS.





CONVÊNIO APAS



**ESTUDE, ESTA É A SUA OPORTUNIDADE!**



VOCE SABIA?

**A APAS tem diversos convênios com Universidades, Cursos Profissionalizantes e de Idiomas!**

**\*Alunos já matriculados também podem aproveitar os descontos.**

QUEM PODE PARTICIPAR?



**Exclusivo para colaboradores de Supermercados associados a APAS!**

Confira a lista completa de universidades, escolas e cursos, os descontos e a possível extensão para dependentes na Aba Benefícios do Site:

**WWW.PORTALAPAS.ORG.BR/CONVENIOS**

Informe seu interesse ao RH ou à sua Gerência, para que solicitem a Regional/Distrital APAS.



ASSOCIAÇÃO PAULISTA DE SUPERMERCADOS

6 Acontece APAS | NOVEMBRO/DEZEMBRO 2017

até **40%**  
de desconto



DIRETORIA DA APAS LEVOU OS PLEITOS DO SETOR AO GOVERNADOR. AO LADO, ALÍQUOTA DO ICMS NA SAÍDA DAS CARNES PASSOU PARA 4,5%

## Governo do Estado reduz imposto sobre as carnes após reivindicações da APAS

**U**ma conquista aos associados. A APAS conseguiu, após diversas reuniões com o Governo do Estado e a Secretaria da Fazenda, a redução para o setor da carga tributária aplicada sobre a carne. No dia 29 de outubro, por meio do Decreto nº 62.843, o Governo alterou a alíquota do ICMS na saída do produto para 4,5%, atendendo parte dos pleitos do setor supermercadista.

A entidade estava em negociação com o Governo desde dezembro de 2016, quando o Decreto nº 62.401 estabeleceu em 11% o ICMS das carnes nas vendas ao consumidor final no Estado de São Paulo.

“A APAS, em nome do setor, sempre refor-

çou o posicionamento contra qualquer alteração tributária que pudesse reduzir o poder de compra da população, especialmente sobre a carne, um produto com grande importância no prato do brasileiro”, relembra Pedro Celso Gonçalves, presidente da APAS.

Mesmo com essa conquista, a Associação entende que há a necessidade de mais avanços que favoreçam a retomada da economia e, consequentemente, beneficiem os consumidores. Isso porque toda a tributação se dá apenas no processo de venda final e não nos demais elos da cadeia de abastecimento da carne, como produtores e frigoríficos.

“Temos, de forma incansável, exposto os cenários do setor à Secretaria da

Fazenda e apresentado propostas e alternativas que não onerem o bolso da população. Entendemos a necessidade de arrecadação do Estado, porém, não somos a favor da alta de impostos. Há outras alternativas, como o corte de despesas, que podem aliviar os cofres públicos. Não vamos desistir de potencializar nossos esforços em defesa do setor e dos consumidores, nossa razão de existir”, finaliza o presidente da APAS.

O setor supermercadista continuará na busca por iniciativas que respeitem a população paulista e façam girar a economia do Estado de São Paulo e, por consequência, do País.

# APAS firma convênio para oferecer aos associados taxas inferiores às praticadas no mercado para operações de crédito e débito

**A** APAS tem uma ótima notícia para a operação dos supermercados paulistas, a partir de um tema que impacta diretamente os custos das empresas: foi firmado um convênio com a Bin First Data para oferecer aos associados taxas bem abaixo das que são cobradas no mercado de aquisição para as operações de crédito e débito, respectivamente, de 1,35% e 0,80%.

“Esse convênio, que é voltado principalmente aos supermercadistas pequenos, mudará o patamar de taxas praticadas no mercado paulista. Estamos muito felizes!”, destacou o vice-presidente e diretor de Convênios da APAS, José Eduardo de Carvalho.

A APAS se reuniu com diversas empresas do ramo de aquisição e a escolha da Bin First Data foi pautada, principalmente, pelas melhores taxas que serão oferecidas aos associados, além da estrutura da empresa – que engloba desde operações (TI, logística, suporte, sistemas, autorizadores, entre outras) à estrutura de atendimento comercial.

“Foram realizadas diversas reuniões entre a diretoria e o time de Convênios e Meios de Pagamentos da APAS. Além do grande benefício aos associados, é um convênio estratégico, uma vez que a Bin First Data deseja aumentar a participação no Estado de São Paulo e a parceria poderá ser estendida para outras ações, inclusive no âmbito nacional e para outros varejistas”, explicou Roberto Longo, vice-presidente e diretor jurídico da entidade.

Há mais de 40 anos atuando no mercado, a norte-americana First Data é líder mundial em e-commerce e soluções de processamento de pagamento, atendendo mais de seis milhões de estabelecimentos comerciais. Para expandir a atuação no Brasil, a empresa lançou a solução BIN em agosto de 2014, fruto do investimento de US\$ 150 milhões para o desenvolvimento de uma operação de apoio e logísticas robustas, a contratação de mais de 200 profissionais e a criação de um novo e moderno escritório em São Paulo.

“O Brasil pratica as maiores taxas do mundo, sendo o terceiro valor mais relevante no Ebitda das empresas. Portanto, trata-se de um dos convênios mais importantes já firmados pela APAS até hoje”, afirma Antônio José Monte, vice-presidente da Associação.

Segundo estimativas da Associação Brasileira das Empresas de Cartões de Crédito e Serviços (Abecs), o volume de transações efetivadas com cartões de crédito e débito em 2017 deverá chegar a R\$ 1,22 trilhão – um crescimento de até 265% se comparado aos últimos 10 anos.

## **i** Como adquirir?

O convênio será lançado ainda em 2017 nas 16 Regionais e Distritais da APAS. Fique atento aos canais de comunicação da Associação e, para mais informações, envie e-mail para [convenios@apas.com.br](mailto:convenios@apas.com.br)  
Informações sobre a BIN-First Data: [www.bin.com.br](http://www.bin.com.br)



ACIMA, CONVÊNIO COM A BIN-FIRST DATA FOI ASSINADO DURANTE O EVENTO FAMÍLIA 2017. E ABAIXO, APAS E BIN-FIRST DATA JÁ HAVIAM SE REUNIDO NA SEDE, EM SÃO PAULO



# APAS debateu segurança dos alimentos para trazer garantias aos supermercados

**A** APAS, em parceria com a Food Design, realizou a segunda edição do Segurança dos Alimentos Global Markets APAS. O evento, que aconteceu no Centro de Convenções da entidade, contou com a presença de mais de 400 participantes. Destaque para o Secretário Municipal de Saúde de São Paulo, Wilson Modesto Pollara, e para os representantes do Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento, Ministério Público e Covi-sa (Coordenação de Vigilância em Saúde da Secretaria Municipal Saúde de São Paulo).

Paulo Pompilio, vice-presidente e diretor do Comitê de Segurança Alimentar da APAS, abriu o evento e ressaltou a união de todos os elos da cadeia de abastecimento em prol da segurança e da saúde dos consumidores.

“Fico emocionado em ver a evolução do setor supermercadista e o nível de conscientização em todo o Estado de São Paulo. Reunir aqui órgãos tão importantes é essencial para a discussão desse tema. Juntos, defenderemos o propósito de estar próximos dos consumidores e fa-

lar da saúde desses que são nosso bem maior. Parabéns todo o Comitê de Segurança Alimentar da APAS e convido todos os associados a participarem.”

Presente no Segurança dos Alimentos Global Markets APAS, Wilson Modesto Pollara, Secretário Municipal de Saúde de São Paulo, abordou assuntos como inspeção



ESPECIALISTAS DESTACARAM A CERTIFICAÇÃO GLOBAL MARKETS PARA A SEGURANÇA DOS ALIMENTOS. DESTAQUE AO LADO, PARA PAULO POMPILIO, A UNIÃO DE TODOS OS ELOS DA CADEIA DE ABASTECIMENTO É ESSENCIAL PARA A SAÚDE DOS CONSUMIDORES



sanitária, prazos de validade dos produtos, fiscalizações e ações efetivas para a segurança dos alimentos.

“Agradeço a APAS pelo convite. Fiquei impressionado com o tamanho e a importância do evento”, disse o Secretário.

Ellen Lopes, da Food Design, ressaltou a parceria com a APAS como primordial para o sucesso do programa. “Agradeço a parceria com a APAS. A ideia do Programa Global Markets é fundamentada na colaboração e na formação de redes de trabalhos. Essa colaboração consiste na atuação do Comitê de Segurança Alimentar da APAS, que abraçou a ideia, e, claro, na participação das redes de supermercados.”

## A VISÃO DOS SUPERMERCADISTAS

Segundo Fernanda Albuquerque, do Zattão Supermercado, a realização da segunda edição do evento possibilitou aos associados conhecimento mais aprofundado sobre a segurança dos alimentos. “As grandes redes têm uma preocupação muito grande na negocia-

ção com fornecedores que usam o Global Markets ou outras certificações. Portanto, é importante que todo o setor acompanhe e tenha cuidado em efetuar a compra de um fornecedor certificado, para assegurar um produto de qualidade, que diminuirá também os problemas dos varejistas e riscos como fraude, o que pode comprometer toda a cadeia.”

Ludmila Dantas, responsável pela área de Qualidade do Sonda Supermercados, afirmou que a rede está em fase de definições para aderir ao Programa Global Markets, devido às dificuldades encontradas com alguns fornecedores e prazos de validade. “Queremos comprar produtos com qualidade garantida e o evento mostra aos supermercadistas e à indústria os lados positivos do Programa, o que facilitará muito a operação.”

## PATROCÍNIO DE PESO

A Coca-Cola Brasil, por meio do Sistema Coca-Cola Brasil, foi uma das principais patrocinadoras do evento. Cristiane Borili Rosa, chefe de Qualidade Corporativa da empresa, enfatizou a oportunidade única

de compartilhar conhecimentos sobre a segurança dos alimentos.

“É um valor inegociável dentro do Sistema Coca-Cola. Trago aqui a mensagem da diretoria da empresa: amamos os consumidores e estar nesse evento é importante para estreitar laços e compartilhar conhecimento, além de estar próximo dos supermercadistas, que são nossos clientes-chave. A expectativa é participar das próximas edições do Segurança dos Alimentos Global Markets APAS.”

A International Featured Standards (IFS) patrocinou o Segurança dos Alimentos Global Markets APAS pelo segundo ano consecutivo.

“Acompanhamos o Global Markets desde o início e, como a APAS escolheu a nossa plataforma para realizar auditorias, foi natural ser um dos patrocinadores principais do evento, assim como ocorreu no ano passado, com foco no desenvolvimento do mercado e dos fornecedores. A certificação não tem mais volta. O mercado começou a se mexer. Hoje, pode ser um diferencial, porém, será comum aos varejistas e clientes no futuro”, afirmou.



WILSON MODESTO POLLARA, SECRETÁRIO MUNICIPAL DE SAÚDE DE SÃO PAULO, ELOGIOU A INICIATIVA DA APAS



# Final de semana das famílias supermercadistas reuniu mais de 560 participantes

**F**utebol e tênis com ex-jogadores profissionais. Festa havaiana. Show de rock. Sorteio de brindes. Muitas atividades para todas as faixas etárias em um dos melhores hotéis do País. O Evento Família APAS, realizado no Bourbon Atibaia Convention & SPA Resort, em Atibaia, foi um

sucesso, e contou com 565 participantes, de 158 supermercados, sediados em 55 cidades do Estado de São Paulo.

O jornalista Alê Oliveira, um dos destaques da mídia esportiva, animou o tradicional campeonato de futebol, que teve a participação dos ex-jogadores Ronaldão, Macedo,

Amaral e Viola. A Clínica de Tênis foi comandada por Flávio Saretta, que defendeu o Brasil no cenário mundial.

A grandiosidade do evento se reflete nos patrocínios de peso das empresas Minerva, Alelo, DPA e Moxuara. Confira as fotos do evento:

## FAMÍLIAS SUPERMERCADISTAS NA CHEGADA AO HOTEL



## DEPOIMENTOS:

**//** AGRADEÇO A OPORTUNIDADE DE ESTAR COM OS SUPERMERCADISTAS DO ESTADO DE SÃO PAULO EM UM MOMENTO TÃO IMPORTANTE DE CELEBRAÇÃO, COM TODA A FAMÍLIA. É UMA SATISFAÇÃO PARA A MINERVA MARCAR PRESENÇA NESSE MOMENTO ÚNICO. QUE POSSAMOS FORTALECER AINDA MAIS A PARCERIA E AJUDAR NOS RESULTADOS DE TODOS. **//**

Fábio Somogyi Coelho, Diretor Comercial da Minerva

## O TRADICIONAL FUTEBOL COM EX-JOGADORES PROFISSIONAIS



## CLÍNICA DE TÊNIS COM FLÁVIO SARETTA, PATROCINADORES E AÇÃO ESPECIAL DA MOXUARA COM AS CRIANÇAS



### DEPOIMENTOS:

// É BASTANTE IMPORTANTE ESTAR COM AS FAMÍLIAS DA APAS, QUE VALORIZA MUITO O SETOR SUPERMERCADISTA E TRAZ UNIÃO PARA ESSE GRUPO. ESTAMOS SEMPRE COM VOCÊS! //

Thomaz Tescaro, Superintendente da Alelo



DEPOIMENTOS:

“ É MUITO IMPORTANTE O EVENTO, PORQUE REPRESENTA O ESTREITAMENTO DE RELACIONAMENTO. E NADA COMO UM LUGAR TÃO BACANA PARA UNIR TODO MUNDO, A FIM DE CONSTRUIR NEGÓCIOS. ISSO ALÉM DA PARTE PESSOAL, QUE TAMBÉM É IMPORTANTE DE MAIS. ”

Nicolau Bore Ahn, Gerente Nacional de Regionais Key Account da DPA

## JANTAR ESPECIAL E FESTA HAVAIANA



### DEPOIMENTOS:

EVENTO MARAVILHOSO! UM MOMENTO PARA CONHECER AS FAMÍLIAS E, CLARO, FALAR UM POUCO DO NOSSO NEGÓCIO; AFINAL, SOMOS UMA MARCA NOVA EM SÃO PAULO. FICAMOS SURPRESOS COM A RECEPTIVIDADE DOS SUPERMERCADISTAS. AGRADEÇO A APAS POR TER ABRAÇADO A MOXUARA. //

José de Paulo Gryscek, Presidente da Moxuara

REGISTROS DO FINAL DE SEMANA DOS SUPERMERCADISTAS. TODAS AS FOTOS DO EVENTO FAMÍLIA ESTÃO DISPONÍVEIS NO FLICKR DA APAS.

# Ano de muito conhecimento e aprendizado

Um dos grandes objetivos da APAS é capacitar cada vez mais os profissionais que atuam no setor supermercadista, com foco no desenvolvimento e crescimento contínuo dos negócios.

**Confira alguns dos cursos realizados nas Regionais e Distritais da Associação:**



ACIMA, DISTRITAL LESTE - CURSO CUMPRINDO AS NORMAS DA VIGILÂNCIA SANITÁRIA.  
 AO LADO, REGIONAL MARÍLIA - CURSO PRÁTICO TÉCNICAS DE CORTE DE CARNES PARA AÇOUGUES



AO LADO, REGIONAL OSASCO - CURSO ASPECTOS FISCAIS TRIBUTÁRIOS PARA A ÁREA SUPERMERCADISTA. ABAIXO, DISTRITAL SUL - CURSO MEDIDAS EFICIENTES NA REDUÇÃO DE TURNOVER E ABSENTEÍSMO

ACIMA, DISTRITAL SÃO PAULO - CURSO FERRAMENTAS PARA EXCELÊNCIA NA GESTÃO DE LOJA. AO LADO, REGIONAL BAURU - CURSO CAPACITAÇÃO DE CARTAZISTA MÓDULO I



# APAS apresenta nova sede da Regional Baixada Santista

PRESIDENTE PEDRO  
CELSO GONÇALVES  
E DIRETOR ANDRÉ  
GOUVÊA COM AS  
CHAVES EM MÃOS.  
ABAIXO, DIRETORIA  
E EQUIPE DA APAS  
CELEBRARAM A  
CONQUISTA DA  
NOVA SEDE

**A** APAS apresentou a sede própria da Regional Baixada Santista que, localizada na cidade de Santos, representa 73 empresas supermercadistas. O escritório será palco de reuniões abertas entre os associados, de cursos de capacitação dos colaboradores do setor e de outras ações da entidade.

“A nova sede é uma conquista de todos os supermercadistas da Baixada Santista. É a casa dos associados e, portanto, peço que todos participem cada vez mais das ações desenvolvidas pela APAS, pois, juntos, desenvolveremos cada vez mais o nosso setor”, afirmou Pedro Celso Gonçalves, presidente da Associação.

O diretor da Regional Baixada Santista, André Gouvêa, aproveitou a ocasião para agradecer o apoio dos supermercadistas. “Peço que os associados continuem ativos no propósito de trocar ideias e melhorar os nossos negócios, claro, sempre com a ajuda da entidade. Além dessa sede linda, temos grandes conquistas aos associados, como atuar junto ao poder público local para impedir que leis e projetos de leis impactem negativamente a operação dos supermercados”.

A apresentação da nova sede da APAS Regional Baixada Santista, que está localizada no bairro do Gonzaga, foi prestigiada por representantes da diretoria, a exemplo de João Galassi, Omar Ahmad Assaf, Armando Peralta e Sérgio Samano.



# Tudo que rola pelo Estado

Conheça, nesta edição da Acontece, as principais ações institucionais e de relacionamento da APAS, além das recentes novidades, iniciativas e boas práticas dos associados e do setor supermercadista.

## Rede Big Mart inaugura a 17ª loja no interior

Milhares de clientes prestigiaram a inauguração da loja do Big Mart em Ibitinga, região de Araraquara. A 17ª unidade da rede conta com 8.000 metros quadrados de área construída, sendo 2.500 metros quadrados

de área de vendas, 170 vagas de estacionamento e mix com mais de 20.000 itens.

A nova unidade dispõe de 22 checkouts e emprega 300 colaboradores, sendo 190 diretos e outros 110 divididos entre tercei-

rizados e repositores das indústrias.

Marco Rasquel, diretor do Big Mart, destacou e agradeceu o apoio que recebeu da população e da prefeitura de Ibitinga para a instalação da rede na cidade.



FONTE E FOTOS: ASSESSORIA DE MARKETING/BIG MART



## Ação de responsabilidade social no Enxuto arrecadou quadradinhos de lã para a Campanha do Agasalho 2018

A área de Responsabilidade Social da APAS lançou a ação *Linhas do Bem*, que integra a Campanha do Agasalho 2018 e consiste na doação de cobertores para um asilo, a partir do envio de quadradinhos de tricô ou crochê de lã, no tamanho 20 cm x 20 cm.

A rede Enxuto – presente em Campinas, Rio Claro, Cosmópolis, Limeira e Piracicaba – promoveu uma gincana entre os colaboradores de todas as lojas e também divulgou aos consumidores a ação. Resultado? Ao todo, foram arrecadados 2.000 quadradinhos.

Todos os associados podem participar. Para mais informações, entre em contato com Rose Pavan, por meio do e-mail [rose.pavan@apas.com.br](mailto:rose.pavan@apas.com.br)

**PROMOÇÃO ANIVERSÁRIO SONDA**

35 prêmios de R\$ 5 mil

2 carros 0 km

São mais de R\$ **250 MIL** em prêmios

**COMPROU, PARTICIPOU, CURTIU.**

A cada R\$ 50,00 em compras = 1 código da sorte

Pagando com Cartão Sonda = Códigos em dobro

Para participar, acesse [sonda.com.br](http://sonda.com.br) e cadastre o seu código da sorte.

Imagens meramente ilustrativas. Consulte o regulamento completo no site [www.sonda.com.br](http://www.sonda.com.br). Certificado de Autorização SEAE nº. 04.000045/2017.

## Sonda comemora 43º aniversário com promoção especial

O Sonda completou 43 anos com uma grande ação aos clientes. Intitulada *Aniversário Sonda*, sorteou mais de R\$ 250.000 mil em prêmios, sendo dois carros 0 km e 35 prêmios de R\$ 5.000. A apuração dos vencedores foi realizada por meio da

extração da Loteria Federal, no dia 16 de dezembro.

O Grupo conta, hoje, com 34 lojas do Sonda Supermercados e sete do Cobal Supermercados, localizadas na capital paulista, no interior e no litoral do Estado de São Paulo.



## Pague Menos investe R\$ 30 milhões em Limeira

Com investimento de R\$ 30 milhões, o Pague Menos inaugurou a primeira loja em Limeira, interior do Estado. A nova unidade conta com 350 vagas de estacionamento e foram contratados 250 colaboradores diretos, com a necessidade da mão de obra de 750 profissionais indiretos.

“Conseguimos ver nos olhos de cada um de vocês, nossos colaboradores, o carinho e o amor pela empresa”, destacou Laerte Santichio, um dos proprietários.

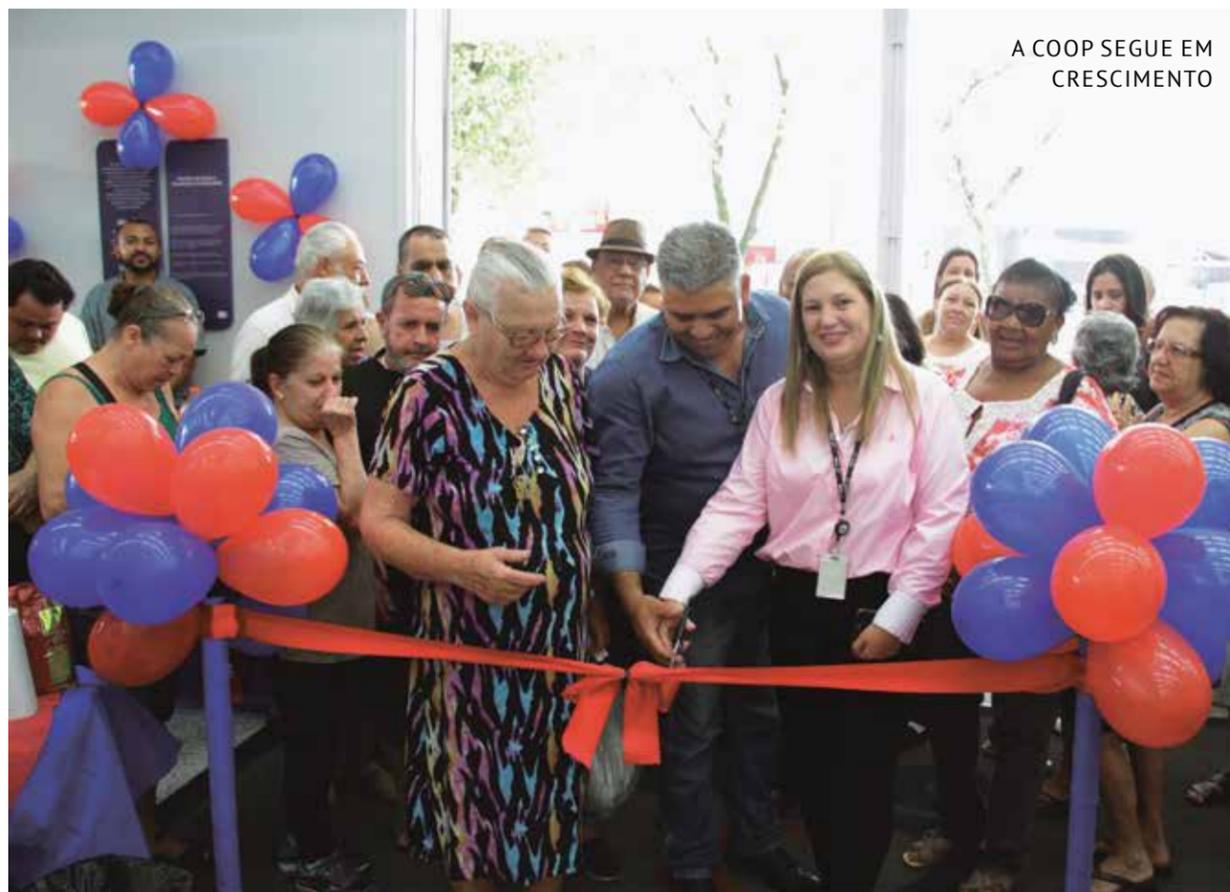
## Novos investimentos da Coop no ABC

A Coop investiu R\$ 13,4 milhões na inauguração da 31ª unidade da rede, sendo a quinta no município de São Bernardo do Campo. A nova loja conta com área de autosserviço de 2.200 metros quadrados, mix com 29.500 itens, 16 checkouts (sendo quatro de autoatendimento) e 180 vagas de estacionamento.

“Já contamos com quatro lojas na cidade e outras drogarias de rua. Estamos muito felizes em viabilizar essa loja, que terá um bom

padrão de atendimento e área suficiente para comportar nossas operações”, afirmou o diretor presidente da Coop, Marcio Valle.

A empresa também reinaugurou a unidade localizada na Rua Carijós, em Santo André, fruto do investimento de R\$ 8 milhões em uma sustentável tecnologia em frio alimentar, nova comunicação visual e layout arrojado, que, segundo a rede, permite a melhor circulação entre os corredores.



A COOP SEGUE EM CRESCIMENTO

## APAS faz adesão ao Projeto City Câmeras, da prefeitura de São Paulo

A APAS anuncia a adesão ao Projeto City Câmera, da prefeitura de São Paulo, iniciativa que tem como objetivo alcançar 10.000 câmeras instaladas na cidade nos próximos quatro anos, a fim de inibir a ação de criminosos, aumentar a segurança e o bem-estar da população.

O programa, que será uma importante ferramenta do poder público para detectar, prevenir e reagir a situações de emergência, ocorrências e manutenção do espaço público, terá a participação da população, a partir da utilização de câmeras de segurança residenciais e comerciais já instaladas por São Paulo.

O modelo operacional do sistema terá a integração das imagens, que serão transmitidas para o Comando da Guarda Civil Metropolitana e compartilhadas com os demais órgãos de segurança (Polícia Militar e Civil), por meio de um canal de comunicação de dados da internet, sendo possível a realização de uma triagem de ações que acontecem em ruas e avenidas da cidade.

A APAS ainda estimula a adesão dos associados da capital, de maneira a aumentar a confiabilidade dos dados. Mais informações: <https://www.city-cameras.prefeitura.sp.gov.br/>.



## Campanha do Confiança premiará mais de 500 clientes

A rede Confiança, que conta com 11 lojas no interior, sendo seis em Bauru, duas em Marília, uma em Pederneiras, uma em Jaú e uma em Botucatu, lançou a tradicional campanha de fim de ano, que premiará mais de 500 clientes com vale-compras, barras de ouro, motos e automóveis. Serão realizados cinco sorteios até janeiro de 2018.

“Temos muitos motivos para comemorar este ano: a abertura da loja modelo de Botucatu, os 34 anos da rede, além de nossas ações sociais, que bateram recorde de arrecadação em todas as cidades. Essa é somente uma pequena retribuição aos clientes que sempre acreditaram e prestigiaram nosso trabalho”, afirmou Jad Zogheib, diretor presidente do Confiança.



FOTO: RÉGIS FERNANDO



## Covabra inaugurar\u00e1 loja em Itatiba, a 14\u00b0 da rede

O Covabra inaugurar\u00e1 a terceira loja na cidade de Itatiba, a 14\u00b0 da rede, fruto da aquisi\u00e7\u00e3o da unidade do Supermercado Russi, que pertenc\u00eancia ao Grupo Ricoy.

“A unidade do Russi em Itatiba, assim como outras 15 lojas da marca, distribu\u00eddas por cidades do Estado de S\u00e3o Paulo,

foram compradas pelo Grupo Ricoy no primeiro semestre de 2017. Por\u00e9m, enxergamos na regi\u00e3o do bairro Vila Brasileira uma excelente oportunidade para o Covabra e investimos na negocia\u00e7\u00e3o com o Grupo”, destacou Ronaldo dos Santos, diretor-geral do Covabra.

## Barbosa moderniza o processo de sele\u00e7\u00e3o e reduz tempo de contrata\u00e7\u00e3o para 2 dias



Com foco na inaugura\u00e7\u00e3o de novas lojas nos pr\u00f3ximos meses, o Barbosa Supermercados, em parceria com a Acesso Digital (empresa de tecnologia focada em solu\u00e7\u00f5es digitais), investiu em uma ferramenta para reduzir o tempo de contrata\u00e7\u00e3o de novos funcion\u00e1rios. Sediada em Guarulhos e com 30 unidades, a rede diminuiu o processo seletivo de 10 para dois dias.

O resultado \u00e9 fruto da utiliza\u00e7\u00e3o de um software que evita o deslocamento

para realizar todas as quest\u00f5es burocr\u00e1ticas de admiss\u00e3o, al\u00e9m de eliminar a necessidade de refazer todo o trabalho em caso de documentos ileg\u00edveis ou faltantes.

“Nos sentimos muito fortalecidos com a parceria que firmamos com a Acesso Digital, uma vez que, dia a dia, ganhamos em efici\u00eancia e produtividade”, declarou o Head de Recursos Humanos do Barbosa Supermercados, S\u00e9rgio Ricardo.

## A Grande Promo\u00e7\u00e3o do Ano agita as lojas do Savegnago

At\u00e9 o dia 17 de janeiro de 2018, o Savegnago promove a campanha A Grande Promo\u00e7\u00e3o do Ano, que sortear\u00e1 mais de R\$ 1 milh\u00e3o em pr\u00eamios aos clientes, entre motos, autom\u00f3veis o km e uma casa com carro na garagem.

“Temos a expectativa de arrecadar quatro milh\u00f5es de cupons nessa campanha. Essa a\u00e7\u00e3o j\u00e1 \u00e9 conhecida pela grandiosidade dos pr\u00eamios e optamos em contemplar os consumidores que escolhem a nossa rede para fazer compras”, destaca o presidente executivo da rede, Chalim Savegnago.



DIVULGA\u00c7\u00c3O

CHALIM SAVEGNAGO (PRESIDENTE DA REDE), JOS\u00c9 SARRASSINI (DIRETOR COMERCIAL), RODOLFO SAVEGNAGO (GERENTE DE OPERA\u00c7\u00d5ES), TONINHO SAVEGNAGO (PRESIDENTE DO CONSELHO ADMINISTRATIVO) E MURILO SAVEGNAGO (GERENTE DE MARKETING)

## Venda de carne pré-moída é permitida em Santos

Mais uma ótima notícia aos supermercadistas associados, fruto do bom relacionamento e intenso trabalho da Regional Baixada Santista: foi publicada, no Diário Oficial, no dia 13 de setembro, a Lei Municipal nº 3.381/2017 (segue íntegra abaixo), que permite a venda de carne pré-moída na cidade de Santos.

A Lei, de autoria do vereador Antonio Carlos Banha, foi apresentada a pedido da Regional APAS Baixada Santista, na figura do diretor André Gouvêa.



## Sexta loja do Grupo Muffato no interior paulista

O Grupo Muffato inaugurou o primeiro hipermercado da cidade de Birigui, a sexta loja da rede. A nova unidade, resultado do investimento de R\$ 45 milhões, conta com 21.000 metros quadrados de área construída, sendo 5.000 de área de vendas, 700 vagas rotativas de estacionamento coberto e gratuito, 37 checkouts (incluindo os caixas de auto-atendimento), praça de alimentação completa e mix de produtos nacionais e importados com 50.000 itens.

“Nosso projeto arquitetônico é arrojado e moderno, com tudo o que há de mais avançado no setor de supermercados no mundo. Priorizamos o conforto e a praticidade dos clientes, que encontrarão variedade, qualidade e preços justos”, explica o diretor do Grupo, Ederson Muffato.

## São Vicente inaugura loja em Salto e anuncia construção de CD em 2018

O São Vicente chegou a Salto. A primeira loja da rede na cidade, que conta com 20.000 metros quadrados de área e 320 vagas de estacionamento, gera 300 empregos – 260 diretos e 40 indiretos. Os diferenciais da nova unidade estão diretamente relacionados à tecnologia: ao todo, são 20 caixas com monitores em touch screen, que possibilitam um atendimento mais ágil e eficaz, além de cinco self-checkouts.

“Esperamos retribuir toda a expectativa que foi gerada com a nossa chegada e, assim, entregar um supermercado completo para Salto”, disse o diretor-presidente da rede, Marcos Cavicchioli.

O São Vicente ainda apresentou o projeto do primeiro Centro de Distribuição para o abastecimento das 21 lojas da rede, com previsão de inauguração para maio de 2018, em Nova Odessa, interior do Estado. O investimento será de R\$ 45 milhões.



## Laranjão inaugura maior loja da rede em Votuporanga

A nova unidade conta com 3.000 metros quadrados de área de vendas, 300 vagas de estacionamento, mix com mais de 15.000 itens, 26 lojas satélites e 240 profissionais.

“Estamos muito felizes com essa receptividade de Votuporanga. O carinho de toda a população nos motiva a oferecer novas experiências de compras”, destacou o diretor Lauro César Bianchi.

## Supermercados Bolshoi, de Santos, realizou a Semana Interna de Prevenção de Acidentes do Trabalho

Em outubro, o Supermercados Bolshoi, de Santos, realizou a já tradicional SIPAT, que, em sua sétima edição, a ação teve o objetivo de conscientizar os colaboradores sobre a importância da saúde e da segurança no local de trabalho.

Em 2017, a SIPAT, evento anual e obrigatório, sendo regulamentado pela Legislação Trabalhista e Portaria 3214 – NR 5.16, Letra “O”, foi pautada pela temática principal “Segurança e Saúde a Serviço da Vida”.

Na ocasião, mais de 200 profissionais – entre encarregados, cipeiros atuais e das gestões anteriores – participaram das ações da rede.



# A Escola APAS ajudando o associado a ter mais resultado em seu supermercado

Confira os cursos que preparamos a partir de Jan/2018

## E-SOCIAL: TUDO QUE VOCÊ PRECISA SABER!



Reduza custos, ganhe tempo e diminua erros na área contábil!

Saiba como fazer o cadastro de forma correta;

Previna-se de possíveis multas;

Otimize tempo e melhore a produtividade do RH;

Esclareça as dúvidas com especialista no tema;

## COMO PREPARAR SUA LOJA E SUA EQUIPE PARA AS VENDAS DA PÁSCOA



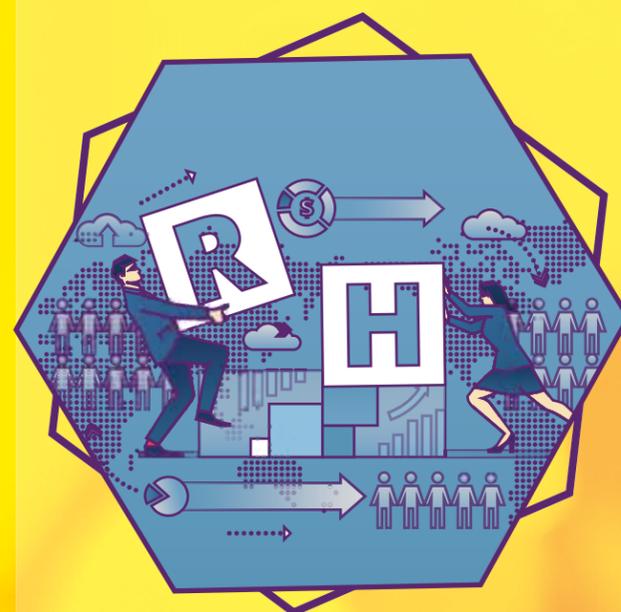
+ rentabilidade na 2ª maior venda do ano!

Debata sobre como Maximizar as vendas;

Saiba sobre planejamento, campanhas e promoções para o período;

Seja competitivo na precificação;

## REFORMA TRABALHISTA



Conheças as principais mudanças que impactam o varejo!

Saiba o que terceirizar com segurança;

Quais os ganhos com a nova reforma;

Qual o impacto nas reclamações trabalhistas

✓ **Vagas limitadas**

✓ **Disponível para as 16 Regionais e Distritais APAS**

✓ **Exclusivo para associado APAS**

**Inscreva-se sua equipe já!**

Acesse: [portalapas.org.br/escola-apas](http://portalapas.org.br/escola-apas)  
e preencha a ficha online  
ou fale com sua regional/distrital APAS



**ESCOLA APAS**  
ESCOLA PAULISTA DE SUPERMERCADOS