

ACONTECE APAS

O CANAL DO
SUPERMERCADISTA
DE SÃO PAULO
ANO VIII • EDIÇÃO Nº 61
JAN/FEV DE 2018

Fim da cobrança de taxas negativas pelas empresas de vouchers



Início da Marcas
Campeãs 2018
bateu recordes

Associado:
atenção às
fiscalizações da
Receita Federal





3

EDITORIAL

Queremos muitos gols...
No campo e nas urnas!

JURÍDICO

Receita Federal e novas normas
para programas
de pontuação

4



5

CENTRAIS DE NEGÓCIOS

APAS retoma o projeto para auxiliar
os supermercados

CAPA

Fim da cobrança de taxas negativas
pelas empresas de vouchers

6



9

CONVÊNIOS

Jaú Serve adquiriu o seguro
patrimonial

ESCOLA APAS

Novos cursos na grade de 2018

10



12

MARCAS CAMPEÃS

Início da promoção
bateu recordes

ASSOCIADOS

Ações da APAS e dos associados
pelo Estado

14



2018

19

CALENDÁRIO

Agenda supermercadista
para 2018



Presidente: Pedro Celso Gonçalves

Diretoria: Antônio José Monte, Antônio Nagai, Aparecido Omote, Aurélio José Mialich, Carlos Ely, Eduardo Kawakami, Emerson Svizzero, Erlon Godoy Ortega, Esther Gonçalves, Jad Zogheib, José Carlos Novellini, José Flavio Fernandes, José Eduardo Vaz de Carvalho, Marcelo Nicoluci, Marcos Leandro Tozi, Omar Abdul Assaf, Orlando Morando, Paulo Pompilio, Pedro Lopes Brandão, Renato Gaspar Martins, Roberto Longo Moreno, Rogério Montolar, Ronaldo dos Santos, Sebastião Chalin Savegnago, Sérgio Massayoshi Samano e Stephane Engelhard

Diretorias Regionais/Distritais

ABC: Rodrigo Mascareñas

Araçatuba: Nilton Orsi

Baixada Santista: André Gouvêa

Bauru: Airton Burgos

Campinas: José Luis Alves de Matos

Guarulhos: Nelson Barbosa

Leste: Leandro dos Santos Galeote

Marília: Antônio Carlos Colatto

Osasco: Alexandre Uzuelli

Presidente Prudente: Aparecido da Silva Pires

Ribeirão Preto: Nilton Cesar Gricki

São José do Rio Preto: Antônio Marcos Rogetta

São Paulo: Shirlei Almeida

Sorocaba: José Rodrigues Santiago Neto

Sul: Fábio de Almeida Francisco

Vale do Paraíba: Marcelo Torres Nunes

Superintendente: Carlos Corrêa

Gerente da Divisão de Marketing e

Negócios: Fabiano Benedetti

Edição: Priscila Mazo e João Paulo Amorim

Reportagem: João Paulo Amorim

Produção: Cucas Conteúdo Inteligente

www.cucasconteudo.com.br

Diretoria Cucas: Pablo Assolini e Rita Trevisan

Diagramação: Patrícia Morante

Imagens: iStock e divulgação

Revisão: Ana Lúcia Sesso

Produção gráfica: Ismael Soares

Impressão: Pigma Gráfica e Editora LTDA

Acontece APAS é uma publicação

institucional da APAS – Associação Paulista de Supermercados, distribuída gratuitamente aos associados. Os artigos assinados não refletem, necessariamente, a opinião da Associação.

Tiragem: 3.000 exemplares

Para anunciar: (11) 3647-5027 ou comercial@apas.com.br

Sugestões e críticas: imprensa@apas.com.br ou

(11) 3647-5000

Acesse: www.portalapas.org.br

Siga-nos no LinkedIn, Facebook, Twitter, Flickr, YouTube e Google+

Queremos muitos gols... No campo e nas urnas!



■ niciamos mais um ano. E 2018 será marcado por muitas atividades na APAS, pela realização de mais uma edição do campeonato mundial de futebol entre seleções, evento que sempre traz um ânimo a mais para os nossos negócios, e também por eleições para presidente, governadores e deputados federais e estaduais. O voto é nosso maior aliado para a escolha mais assertiva das pessoas que comandarão nossa cidade, nosso Estado e País pelos próximos anos. Dessa forma, se informem e pesquisem informações pessoais e profissionais dos candidatos, e façam bom uso desse dever, que também é nosso direito de cidadania.

Temos um papel importante e fundamental na mudança das diretrizes do nosso País, e os candidatos que serão eleitos deveriam focar esforços e investimentos na educação básica e Ensino Médio, que, consequentemente, proporcionam melhorias em todas as outras áreas, como por exemplo na segurança e saúde.

A população também pode auxiliar na resolução da escassez de melhorias na educação – e com os mesmos recursos atuais disponíveis para os municípios e estados. Temos bons exemplos espalhados pelo País de grupos de pais e moradores que gerenciam escolas e as principais decisões do bairro e cidade onde residem. E com resultados extraordinários.

Façamos a nossa parte. Eu farei a minha, inclusive à frente da APAS. Deixo a presidência da entidade neste ano, e nos próximos – e últimos – meses de minha gestão me dedicarei ainda mais em prol dos associados, a razão de nossa existência. Um ótimo 2018 para todos!

Boa leitura!

Pedro Celso Gonçalves
Presidente da APAS



Fatores legais que impactam a operação das lojas

APAS se reuniu com representantes da Receita Federal

A convite da Receita Federal, representantes da APAS se reuniram com o delegado e com auditores fiscais da entidade, com o objetivo de abordar a qualidade na arrecadação dos supermercados. Na ocasião, foram apresentados dados sobre a renda de tributos federais por parte do setor referente aos calendários de 2015 e 2016.

De forma comparativa, os representantes da Receita Federal apresentaram dados referentes aos recolhimentos de tributos federais (IRPJ, CSLL, PIS, COFINS, IRRF) e análises feitas em relação à receita comparada pelos supermercados, custos ECF, notas fiscais de entrada de mercadoria, despesas operacionais e deduções.

“A APAS foi chamada para conhecer o trabalho de acompanhamento dos dados de arrecadação feito pela Receita Federal. Orientamos os

associados a se atentarem para evitar possíveis autuações”, destacou o vice-presidente da APAS, Eduardo Kawakami.

Após a análise dos dados, a Receita Federal concluiu que questões como apuração de prejuízo inexistente, não declaração de receita bruta na totalidade e incremento nos custos resultam, em alguns casos, em um comportamento negativo.

A APAS reitera aos associados a importância do cumprimento da legislação vigente, o que evitará riscos de autuações fiscais.

i Em caso de dúvidas, o associado da APAS pode enviar um e-mail para tributario@apas.com.br ou entrar em contato pelo telefone (11) 3647-5000.

Novas normas para programas de pontuação, cartão de fidelidade ou similares



O governador Geraldo Alckmin sancionou, no dia 15 de dezembro de 2017, o Projeto de Lei 874/2016, que estabelece novas normas para a utilização, por parte dos consumidores, de programas de pontuação, cartão de fidelidade ou similares.

“A lei existe para estabelecer um convívio em sociedade extremamente justo, para que o grande não massacre o pequeno, que fica em uma posição mais frágil por não ter acesso a todas as informações”, explicou o governador.

O PL obriga os fornecedores a disponibilizar, aos clientes cadastrados em programas de pontuação, cartão fidelidade ou similar, o número de pontos acumulados, o prazo de validade, as formas de extinção ou perda dos pontos e os benefícios gerados. Todas as informações deverão ser prestadas de forma clara e objetiva.

Os dados poderão ser acessados nas páginas oficiais das empresas na internet e diretamente no estabelecimento comercial, mediante simples solicitação do cliente, a partir da apresentação do documento de identificação.

MAIS INFORMAÇÕES

O PL também amplia para 20 dias o prazo para o consumidor apresentar esclarecimentos, prova da quitação ou contestar os valores que lhe forem cobrados. Obriga que as empresas disponibilizem

acesso gratuito, por meios físico e eletrônico, para que o consumidor possa consultar os dados da inadimplência originária da inscrição. Além disso, os bancos de dados de proteção ao crédito deverão disponibilizar, nas páginas na internet, manuais e/ou cartilhas de orientação financeira e prevenção ao superendividamento.

O texto aprovado na Assembleia Legislativa do Estado de São Paulo (ALESP) não mantém a exigência do Aviso de Recebimento (AR), porque desde que adotado não se revelou favorável ao consumidor. Ao contrário, tal exigência, além de encarecer a cobrança – o AR custa sete vezes mais –, motivou a inscrição em protestos, o que trouxe maiores prejuízos aos consumidores. Nenhum Estado da federação mantém a exigência do AR, que não atende ao interesse dos consumidores ou dos credores, tanto que a matéria já foi objeto de Súmula do Superior Tribunal de Justiça (STJ).

A nova Lei determina que seja feito por carta comum ou também por meio eletrônico. O objetivo é inserir regras a serem aplicáveis a todas as relações de consumo, sem impor aos fornecedores ônus desnecessário, custo ou encargo descabido, e conferir maior efetividade aos direitos assegurados no Código de Defesa do Consumidor em razão de sua vulnerabilidade.

APAS retoma o projeto de Centrais de Negócios para auxiliar os supermercados

Em novembro de 2017, a APAS promoveu a primeira reunião com as Centrais de Negócios do Estado de São Paulo, cujo objetivo foi estimular a troca de ideias e experiências, bem como entender a melhor forma de auxiliar no desenvolvimento dos supermercados participantes das redes.

A retomada desse importante projeto foi encabeçada pelo vice-presidente de Centrais de Negócios da APAS, Emerson Svizzero.

“Há mais de sete meses estamos visitando as Centrais de Negócios pelo Estado e, apesar de toda a estrutura e crescimento dessas empresas, com organização e taxas competitivas, há a necessidade e o desejo do apoio da APAS. Mesmo sozinhos, tem-se uma dificul-

dade de competitividade em um mercado tão agressivo.”

Svizzero classificou como muito produtivo o primeiro encontro promovido pela APAS.

“Essa retomada tem tudo para dar certo. Percebi os supermercadistas bem empolgados, principalmente em relação a temas como aquisição, taxas ou até mesmo a troca de ideias. Fiquei muito contente com esse encontro.”

Além das importantes participações dos supermercadistas paulistas, a reunião contou com as presenças do presidente da Central de Redes de Supermercados do Rio Grande do Sul (RedeCen), Mario Uieser, e o Administrador Emerson Soares.

A RedeCen, que é formada por 17 Centrais de Negócios, 611 lojas e aproxi-

madamente 15.000 funcionários, é a maior do Estado no que diz respeito a número de lojas e faturamento.

“Nossa rede no Rio Grande do Sul está em desenvolvimento e com grandes resultados aos associados. Pudemos demonstrar nossa empresa e destacar a importância da APAS nesse processo. A proximidade das Centras de Negócios com as associações regionais é fundamental para o sucesso. A APAS tem uma bela estrutura, está preparada para retomar esse projeto e percebemos os supermercados empolgados”, destacou Emerson Soares.

Em 2017, a equipe da APAS se reuniu com Centrais de Negócios na Baixada Santista, região de São José do Rio Preto e Sorocaba.



REPRESENTANTES DA REDECEN APRESENTARAM BOAS PRÁTICAS AOS ASSOCIADOS

SUPERMERCADISTAS TROCARAM IDEIAS PARA A RETOMADA DO PROJETO



Supermercados economizarão milhões de reais com o fim da cobrança de taxas negativas pelas empresas de vouchers

Uma conquista histórica para o setor supermercadista. Após forte atuação da Abras e APAS, o Ministério do Trabalho publicou, no dia 28 de dezembro de 2017, a Portaria nº 1.287, que proíbe qualquer cobrança de taxas negativas por parte das empresas que ofertam vouchers.

“A proibição da cobrança de taxas negativas reduzirá os custos e, consequentemente, as taxas de vouchers e a vulnerabilidade desse mercado. É uma excelente notícia para o nosso setor”, destaca Roberto Longo, vice-presidente e diretor Jurídico da APAS.

Na prática, não há a “criação” de dinheiro para o setor, porém, há ganhos importantes a partir da Portaria. Para se ter uma ideia, o faturamento do varejo alimentar, em 2016, alcançou a marca de R\$ 338,73 bilhões, o equivalente a 5,4% do PIB nacional. Em relação às formas de pagamento realizadas nos supermercados, em 2010, o ticket alimentação respondia por 6,2% do total, número que subiu para 8,5% em 2016, o mais alto da história, atrás apenas do dinheiro em espécie e cartões de crédito e débito.

Dessa forma, o valor pago por meio de ticket alimentação representa R\$ 28,79 bilhões de faturamento nominal do setor. “As taxas médias cobradas pelas empresas de vouchers correspondem a 5%, alíquota muitas vezes superior às taxas cobradas nos pagamentos feitos com cartões de débito/crédito, e boa parte dessa diferença se deve à prática de taxas negativas”, explica Roberto Longo.

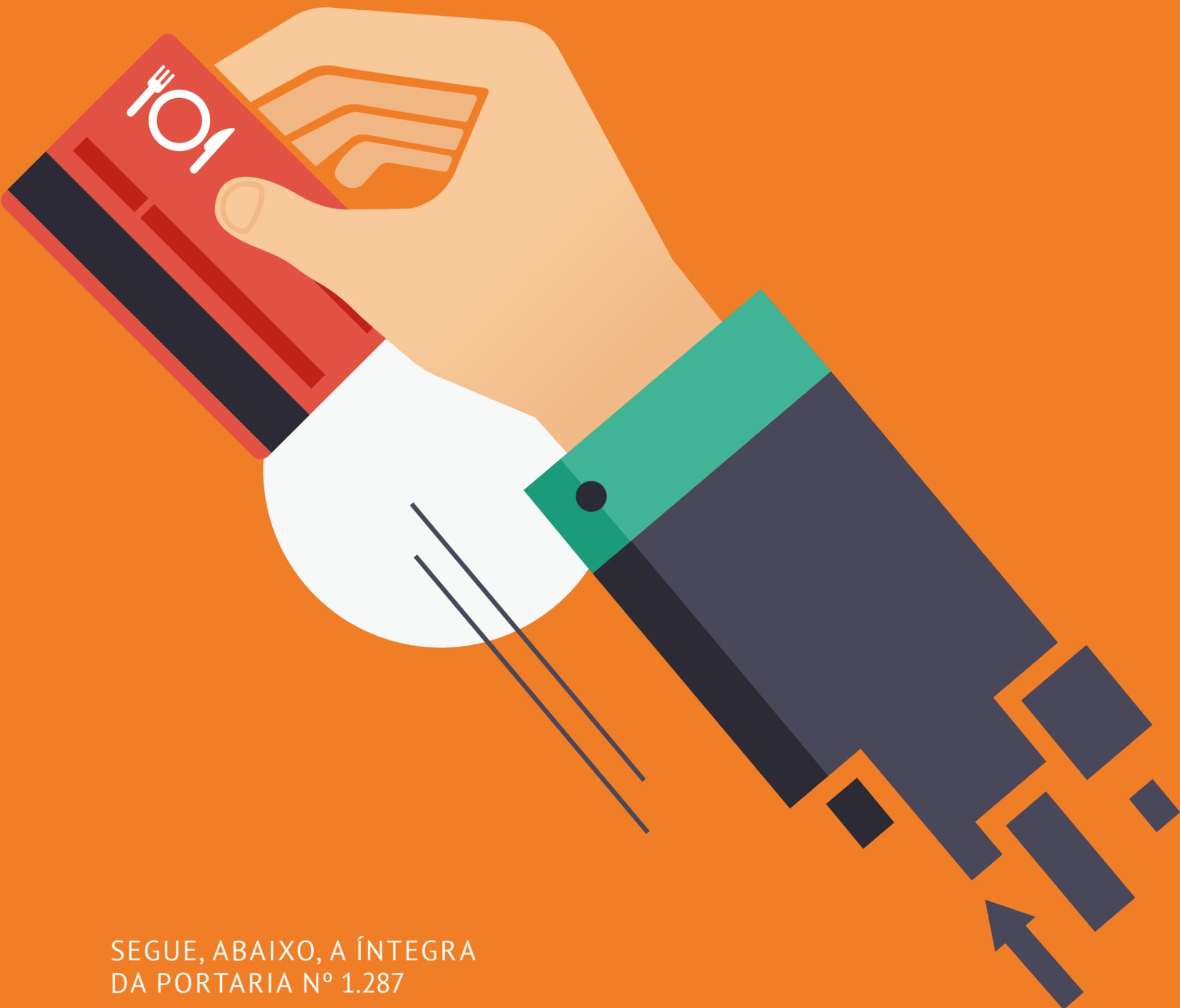




Ainda de acordo com o supermercadista, a determinação do Ministério do Trabalho forçará a redução das taxas praticadas pelas empresas de vouchers.

“O PAT (Programa de Alimentação do Trabalhador) é uma ação governamental que visa beneficiar o trabalhador e estava sendo distorcida para o benefício concorrencial das empresas de vouchers, a partir de taxas que não são vistas nem nas empresas de cartão de crédito/débito. O dinheiro resultante da redução desse custo para o varejo alimentar gerará benefícios para a economia nacional na forma de renda, empregos e preços”, conclui Longo.

Associado, a APAS acompanhará de perto o tema e trabalhará para que essa conquista seja revertida efetivamente na redução das taxas praticadas ao setor supermercadista.



SEGUE, ABAIXO, A ÍNTEGRA DA PORTARIA Nº 1.287

Publicado em: 28/12/2017 | Edição: 248 | Seção: 1 | Página: 197

Órgão: Ministério do Trabalho / Gabinete do Ministro

PORTARIA Nº 1.287, DE 27 DE DEZEMBRO DE 2017

Dispõe sobre a vedação de cobrança, pelas empresas prestadoras, de taxas de serviço negativas às empresas beneficiárias do Programa de Alimentação do Trabalhador.

O MINISTRO DE ESTADO DO TRABALHO, no uso da atribuição que lhe é conferida pelo art. 87, parágrafo único, inciso II, da Constituição Federal e considerando o estabelecido no art. 2º da Portaria Interministerial nº 05, de 30 de novembro de 1999, resolve:

Art. 1º No âmbito do Programa de Alimentação do Trabalhador, é vedada à empresa prestadora a adoção de práticas comerciais de cobrança de taxas de serviço negativas às empresas beneficiárias, sobre os valores dos créditos vinculados aos documentos de legitimação.

Art. 2º Esta Portaria entra em vigor na data de sua publicação.

RONALDO NOGUEIRA DE OLIVEIRA

[i http://www.portalapas.org.br/apas-apoia-projeto-contrataxas-de-cartao-alimentacao/](http://www.portalapas.org.br/apas-apoia-projeto-contrataxas-de-cartao-alimentacao/)

Jaú Serve é mais um associado a adquirir convênios APAS

A APAS e a Qualiseg Brasil completaram, no ano passado, 10 anos de parceria em convênios para supermercados. E mais um associado acaba de adquirir o benefício proporcionado pela entidade: o Jaú Serve, que conta com 34 lojas no interior do Estado e contratou o seguro patrimonial.

Silvio Cleyton Chaves, do Conselho de Gestão da rede, destaca os benefícios dos convênios APAS e os indica aos demais associados.

REVISTA ACONTECE:

Por que o Jaú Serve fechou o Seguro Patrimonial com a APAS?

SILVIO CLEYTON CHAVES: Em virtude da complexidade das atuais instalações de uma loja de supermercado, aliada às intempéries de clima, riscos jurídicos e financeiros de nosso negócio, não tem como você não se precaver de fenômenos ou casos que possam ocorrer, principalmente quando não há controle. Por



esse motivo, buscamos um bom seguro patrimonial.

RA: Qual a vantagem de fechar um seguro por meio da área de Convênios da APAS?

SCC: Os convênios que a nos-

sa entidade de classe proporcionam são sempre interessantes porque, além de serem específicos para os supermercados, o volume de negócios envolvido cresce muito e há a redução de vários custos.

RA: O Jaú Serve indica aos demais associados os convênios ofertados pela APAS?

SCC: Sim, pois proporcionam ganhos reais para o nosso dia a dia.

MAIS SOBRE O SEGURO PATRIMONIAL E FROTA

O associado pode contratar dois tipos de seguros essenciais para os negócios supermercadistas: seguro patrimonial e seguro de frota. A parceria com a Qualiseg Brasil, empresa que presta serviços de assessoria e consultoria, oferece preços e condições especiais na contratação de produtos desenvolvidos especialmente para o setor.

Vantagens para os supermercados:



▶ Assistência 24 horas;



▶ Seguros com características adequadas ao perfil e às necessidades do setor, garantidos por seguradoras de renome internacional;



▶ Corretores especializados em operações em supermercados, para atender lojas de todo o Estado de São Paulo;



▶ Preços diferenciados para os associados APAS.

i Mais informações sobre os Convênios APAS: www.portalapas.org.br/convenios/

Novos cursos da Escola APAS para 2018

A Escola APAS começou 2018 com muitas novidades aos associados. Destaque para os cursos sobre a Reforma Trabalhista, em vigor desde 11 de novembro de 2017, e a implantação do programa eSocial, que já aconteceram em janeiro nas Regionais e Distritais da entidade.

O curso sobre a Reforma Trabalhista atualiza os associados no que diz respeito às regras já em vigor e aborda os seguintes assuntos:

- ▶ Contrato de trabalho: inovações e procedimento. Terceirização. Regulamentação por alteração da Lei nº 6.019/74;
- ▶ Jornada de trabalho;
- ▶ Férias;
- ▶ Remuneração;
- ▶ Trabalho da gestante e lactante;
- ▶ Rescisão contratual;
- ▶ Direito sindical;
- ▶ Infrações administrativas.



ASSOCIADOS ATUALIZADOS
COM AS NOVAS LEIS

E-SOCIAL: TUDO QUE VOCÊ PRECISA SABER!



Reduza custos, ganhe tempo e diminua erros na área contábil!

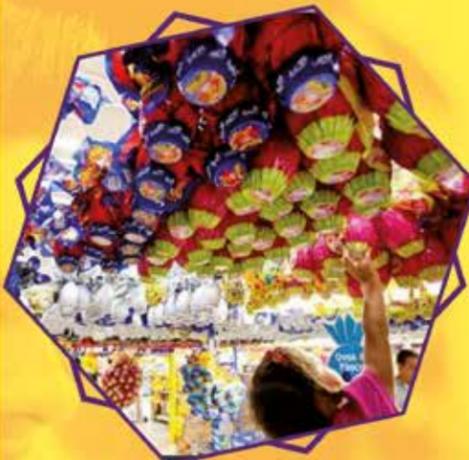
Saiba como fazer o cadastro de forma correta;

Previna-se de possíveis multas;

Otimize tempo e melhore a produtividade do RH;

Esclareça as dúvidas com especialista no tema.

COMO PREPARAR SUA LOJA E SUA EQUIPE PARA AS VENDAS DA PÁSCOA



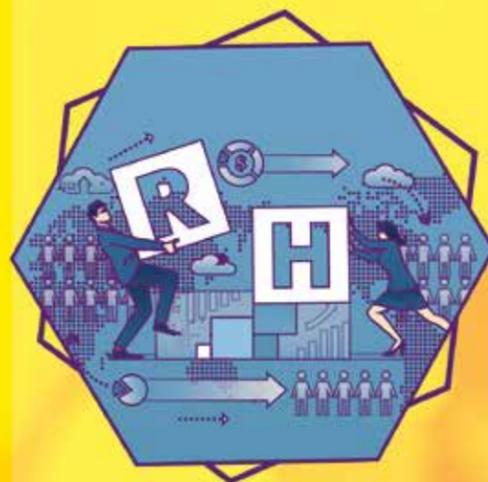
+ rentabilidade na 2ª maior venda do ano!

Debata sobre como maximizar as vendas;

Saiba sobre planejamento, campanhas e promoções para o período;

Seja competitivo na precificação.

REFORMA TRABALHISTA



Conheça as principais mudanças que impactam o varejo!

Saiba o que terceirizar com segurança;

Quais os ganhos com a nova reforma;

Qual o impacto nas reclamações trabalhistas.

PROGRAMA eSOCIAL EM PAUTA

A Escola APAS orienta os associados sobre os aspectos do Programa eSocial, as mudanças que serão provocadas e os riscos pelo descumprimento.

Na prática, o eSocial será a nova forma de prestação de informações feita pelo empregador, que entrou em vigor no Brasil e integra a rotina de mais de 8 milhões de empresas e 40 milhões de trabalhadores.

A iniciativa permite que todas as empresas brasileiras possam realizar o cumprimento das obrigações fiscais, trabalhistas e previdenciárias de forma unificada, o que, segundo o Governo, reduz custos, processos e tempo gastos, hoje, pelas empresas nessas ações.

i O calendário completo de cursos da Escola APAS pode ser visualizado pelo link <http://www.portalapas.org.br/escola-apas/catalogo-de-cursos/>



Marcas Campeãs 2018: recorde de supermercados participantes e a chance de vender mais

Os primeiros 11 dias da Marcas Campeãs, em 1.503 lojas de todo o Estado de São Paulo, registraram recordes: ao todo, os supermercados distribuíram 1.693.804 cupons, cadastrados no site oficial (www.promocaomarcascampeas.com.br/) por 321.892 CPFs.

A título de comparação com a edição anterior, e levando-se em consideração os mesmos 11 dias de promoção, a Marcas Campeãs 2017 registrou 1.385.671 cupons distribuídos pelos supermercados e 246.833 CPFs cadastrados no site oficial.

A Marca Campeãs, que é ideal para os associados aumentarem as vendas em um período mais fraco de movimento, tem uma grande novidade neste ano: o capitão do penta, Cafu, como embaixador. A quarta edição da promoção conta com os certificados da SEAE nºs 04.000190/2017 (sorteio) e 06.000192/2017 (vale-brinde), além do patrocínio de peso de 48 indústrias, em 138 segmentos.

Pedro Lopes, vice-presidente da APAS e diretor da Marcas Campeãs, destaca aos associados alguns dos benefícios em participar da promoção, como o período de vigência, quando as vendas são menores.

“Essa iniciativa já caiu no gosto dos consumidores, supermercados e fornecedores, e integra o calendário sazonal das redes, caso do Lopes. No momento da compra, os consumidores escolhem os produtos participantes da Marcas.”

A OPINIÃO DE QUEM JÁ PARTICIPOU:

Erlon Ortega – Serve Todos Supermercado (Pirajuí)

“É uma campanha magnífica, sendo muito importante, principalmente, para os pequenos e médios supermercadistas. Falo por experiência própria, uma vez que o Serve Todos é uma pequena rede do interior e não conseguiríamos sortear prêmios tão valiosos sem a Marcas Campeãs, além de ser uma oportunidade para afinar o relacionamento com a indústria. Destaco, ainda, que para o associado é barato participar da campanha promovida pela APAS, pois temos toda a comunicação visual, os banners, os cupons; então, é uma oportunidade dada a um supermercado que não teria a chance de ter todo esse aparato. Na última edição, tivemos quatro consumidores sorteados em nossas lojas.”

Leandro Galeote – Supermercados Cisper (Zona Leste de São Paulo)

“A promoção se consolida e, ano a ano, mostra que, em um período difícil, é uma excelente oportunidade para incrementar as vendas, aumentar o tíquete médio e ofertar aos consumidores uma campanha desse porte, que é difícil de realizar com a verba que temos disponível.”

Silvio Alves – X Supermercados (Guarulhos)

“Nós, da rede X, participamos das outras três edições e registramos aumento das vendas. Os clientes ficam mais satisfeitos e procuram os produtos participantes.”

Rodrigo Mascareñas – Franquia Dia% (Grande ABC)

“A Marcas Campeãs ajuda os supermercadistas em um momento que não temos uma venda muito forte e, sozinhos, não conseguiríamos fazer uma campanha tão grande com prêmios. A promoção se consolida cada vez mais, tanto que estamos na quarta edição.”



COMPARATIVO ENTRE AS QUATRO EDIÇÕES – 11 PRIMEIROS DIAS DE PROMOÇÃO

EDIÇÃO	CUPONS	CPF	CUPOM/CPF
2014	878.572	171.699	5,12
2016	1.648.176	276.207	5,97
2017	1.385.671	246.833	5,61
2018	1.693.804	321.892	5,26
Comparativo 2018 x 2017	308.133	75.059	-0,35
Comparativo 2018 x 2017 em %	22%	30%	-6%

PATROCINADORES E SEGMENTOS PARTICIPANTES

Marca	Produtos
3M	Esponja de Limpeza e Rolo Adesivo;
AlcaFoods	Cereal Matinal;
Ambev	Cerveja, Refrigerante, Energéticos e Bebida Ice;
Anhembí	Alvejante;
Aurora	Frango Empanado, Lasanha Congelada, Linguiça e Bebida Láctea (Iogurte Líquido);
Baldoni	Mel/Mel Composto;
Bem Brasil	Batata Congelada;
Bombril	Lã de Aço, Saponáceo, Lava Louças Líquido e Desinfetante;
BRF	Assa Fácil, Peito de Frango Fatiado, Peito de Peru Fatiado, Presunto Fatiado, Salamis e Prato Pronto Congelado (Escondidinho, Tripartidos, Yakissoba, Strogonoff e Parmegiana);
Bunge	Margarina;
Camil	Arroz, Biscoito de Arroz, Feijão, Açúcar, Adoçante, Patê de Atum, Azeite, Sumo e Extrato de Limão;
Candura	Água Sanitária;
Cargill	Maionese, Molho de Tomate, Molho para Salada, Óleo Comestível, Polpa e Extrato de Tomate;
Castelo Alimentos	Vinagres;
CNA	Álcool;
Colgate	Enxaguante Bucal, Creme Dental, Escova Dental, Fio e Fita Dental, Shampoo, Condicionador e Sabonete;
Comevap	Leite Pasteurizado, Coalhada, Bebida Láctea e Fermentada (Polpa de Fruta);
Coty	Cremes Pré e Pós-Barba, Coloração de Cabelos e Esmalte para Unhas;
Da Terrinha	Tapioca;
Danone	Iogurte Funcional (todos os tipos) e Petit Suisse;
General Brands	Creme de Avelã, Refresco em Pó, Mistura para Gelatina e Sobremesas;
Gomes da Costa	Atum Enlatado, Salada Pronta com Atum e Salmão e Sardinha Enlatada;
JDE	Café Torrado e Moído;
Johnson & Johnson	Shampoo e Condicionador Baby, Bronzeador/Protetor, Hidratante Corporal, Sabonete Líquido Baby e Creme para Assaduras;
Josapar	Alimento à Base de Soja em Pó, Bebida à Base de Soja em Pó, Arroz Semipronto, Farinha de Arroz sem Glúten e sem Lactose, Mistura para Pães e Massas sem Glúten e sem Lactose;
Kim Pães	Pão de Forma, Pão Hot-Dog, Pão Sovado, Bisnaga, Pão de Hambúrguer e Bolinho;
Limppano	Panos de Limpeza;
M Dias Branco	Biscoito Integral, Cookie Integral e Torrada;
Marba	Mortadela, Salame e Carne Seca;
Marilan	Biscoito Maisena;
Melitta	Filtro de Papel, Café Cappuccino, Café Solúvel, Café Torrado e Moído;
Minalba	Água Mineral;
Mondelez	Biscoito Salgado;
Nestlé	Chocolate Tablete, Ovos de Páscoa, Achocolatado em Pó, Café em Cápsula, Chocolate com Biscoito e Caixa de Bombom;
Nestlé DPA	Iogurte Grego, Sobremesa Láctea, Leite Fermentado e “Novo Segmento com Lançamento em 2018”;
Nestlé Sorvetes	Sorvetes;
Nestlé Purina	Alimento para Cães e Alimento para Gatos;
Panasonic	Pilhas;
Polenghi	Queijo Processado;
Rações Reis Baw Waw	Acessórios para Pets;
Reckitt Benckiser	Alvejante sem Cloro, Inseticidas/Repelentes, Limpeza Pesada, Tira Limo, Limpador Banheiro, Desengordurante, Desodorizador Sanitário e Purificador de Ar;
Santa Helena	Paçoca;
Santher	Toalha de Papel, Absorvente Higiênico, Lenço Umedecido e Papel Higiênico;
Seara	Hambúrguer, Pizza e Salsicha;
Sococo	Água de Coco, Coco Ralado e Leite de Coco;
Suco Prat's	Suco Integral/Natural;
Unilever	Desodorante Corporal, Shampoo, Condicionador, Amaciante de Roupas, Lava Roupas em Pó, Lava Roupas Líquido e Ketchup;
Yoki	Chá Líquido, Amendoim e Pipoca de Micro-Ondas.



Tudo que rola pelo Estado

Conheça, nesta edição da *Acontece*, as principais ações institucionais e de relacionamento da APAS, além das recentes novidades, iniciativas e boas práticas dos associados e do setor supermercadista.



APAS Show 2017 recebeu premiação internacional

A maior edição de todos os tempos do evento recebeu uma importante premiação em Buenos Aires, na Argentina. A Agência Promovisão, parceira da Associação na organização da APAS Show, faturou o Fip de Oro no Festival Iberoamericano de Marketing, Comunicación, Innovación & Eventos.

Carlos Corrêa, superintendente da APAS, e Romano Pansera, fundador da Promovisão, marcaram

presença na premiação, que, com 18 anos de história, integra agências e empresas. A edição contou com recorde de inscritos em 2017, em mais de 125 categorias.

A APAS Show 2017 reuniu 719 expositores, ante os 686 participantes de 2016, além de 239 estandes internacionais, de 27 países, 52% a mais que no ano anterior. O número de inscritos foi de 74.288, número 4% superior ao da última edição.

Rede Confiança arrecadou mais de R\$ 1 milhão em ação social

Responsabilidade social e solidariedade em alta no Confiança. A já tradicional Ação Fraternal da rede arrecadou mais de R\$ 1 milhão, a partir da venda de 43 mil convites para almoços e jantares beneficentes. O valor será destinado a 120 instituições sediadas em Bauru, Marília, Pederneras, Jaú e outras cidades da região.

O anúncio oficial foi realizado por Jad Zogheib, diretor presidente da rede, quando a estimativa de arrecadação para 2018 foi anunciada: R\$ 1.300.000,00, além da inclusão da cidade de Botucatu no projeto.

O objetivo da Ação Fraternal é reunir toda a comunidade em almoços e jantares para arrecadar fundos. Assim, as instituições beneficentes podem elevar a qualidade dos serviços prestados.





Laranjão investe no Programa Jovem Aprendiz

O Laranjão contratou 15 adolescentes do Programa Jovem Aprendiz para atuarem na loja de Votuporanga. São cinco horas de trabalho por dia, de segunda-feira a sábado, e atividades teóricas desenvolvidas no Centro Social de Votuporanga.

“Essa é a nossa contribuição para o futuro desses jovens e da cidade. Apoiamos em cada momento, enquanto estão na nossa empresa. Acompanhamos o rendimento escolar e, des-

sa maneira, ajudamos na projeção da carreira profissional”, destacou Lauro César Bianchi, diretor da rede.

A maior loja do Laranjão, inaugurada em outubro de 2017, emprega aproximadamente 240 funcionários votuporangueses, que atuam em todos os setores. “A nossa maior preocupação quanto à mão de obra foi gerar emprego e renda à cidade”, concluiu Bianchi.



Apoio ao Protocolo Socioambiental para a melhor avaliação dos parceiros comerciais

A APAS apoia e sugere aos associados as boas práticas descritas no Protocolo Socioambiental do Setor Supermercadista, que, inspirado no material da Cadeia da Carne da Abiec – Associação Brasileira das Indústrias Exportadoras de Carnes –, consiste em uma ferramenta de avaliação de fornecedores e prestadores de serviços. Ele trata sobre impactos socioambientais da produção e da operação, disponíveis em platafor-

mas de consulta livre, o que permite a melhor avaliação dos parceiros comerciais também sob o aspecto da gestão de riscos socioambientais.

O foco não é ditar regras, mas, sim, apresentar um caminho para que os fornecedores do setor possam, voluntariamente, evoluir na gestão de risco, conforme os compromissos e metas, a fim de promover a sustentabilidade em toda a cadeia.

Savegnago investiu R\$ 15 milhões em Araras

O Savegnago inaugurou a primeira loja na cidade de Araras, a 41ª da rede. Com investimento de R\$ 15 milhões, a nova unidade conta com oito mil metros quadrados de área construída, sendo 2.080 de área de vendas, 22 checkouts e quatro self-checkouts, além de 198 vagas de estacionamento.

A rede também levará ao município o segundo Centro de Distribuição da empresa, com inauguração prevista para este ano. Além disso, e seguindo o plano de expansão, o Savegnago inaugurará, em 2018, três lojas em Campinas e a terceira unidade na cidade de Araraquara.



APAS foi homenageada por importante associação setorial

Em 2017, a Associação Brasileira da Indústria de Equipamentos e Serviços para o Varejo (Abiesv) comemorou 15 anos de existência com uma grande festa em São Paulo, ocasião em que homenageou a APAS e outras entidades setoriais.

O superintendente Carlos Corrêa representou a APAS na noite de festa da Abiesv, entidade que foi fundada com o objetivo de se tornar fonte principal de informações e conteúdo aos varejistas e ao público geral, sendo referência no mercado, com reconhecimento aos associados, parceiros e órgãos correlacionados. O foco da Abiesv é a consolidação de novos negócios.

Também no ano passado, a Abiesv realizou eventos voltados ao setor varejista no Espaço APAS Centro de Convenções.



Rede São Vicente premia colaboradores em campanha interna de engajamento



Com o objetivo de engajar e dar a devida importância às pessoas que atuam na rede, o São Vicente sorteu prêmios aos colaboradores, fruto da campanha *São Vicente me completa também*.

“O caso do Ygor, que ganhou o carro o km, nos deixa muito

feliz. Ele começou ainda muito jovem conosco e está conseguindo novos rumos na carreira e crescendo junto com a rede. É este comprometimento que queremos e estamos alcançando”, destacou Marcos Cavicchioli, diretor geral do São Vicente.

Evento na Sede reuniu influenciadores digitais

No dia 02 de dezembro, a APAS reuniu dezenas de influenciadores digitais para o encontro *Bate-papo APAS: Economia Doméstica no seu Carrinho*. Realizado na Sede, em São Paulo, o evento contou com palestras dos especialistas Rodrigo Mariano (APAS), Olegário Araújo (FGV) e Antônio Sá (FGV). Em pauta, dicas para economizar na hora das compras e produtos de marcas próprias.

“O conteúdo e as dicas foram muito interessantes. Tiramos dúvidas dos seguidores e, portanto, foi uma aula de economia. Parabéns à APAS!”, destacou Márcia Barros, uma das participantes.

O Lopes Supermercados foi parceiro da APAS nessa importante ação e todos os participantes ganharam uma cesta repleta de produtos de marcas próprias.



Ação social no Supermercado Bem Bom arrecadou alimentos

O Supermercado Bem Bom, sediado em Carapicuíba, realizou uma ação social com os clientes na loja, ocasião em que arrecadou 460 kg de alimentos. Os produtos serão destinados

à ONG Missão Vida, também localizada na cidade.

A ONG Missão Vida – que promove serviços assistenciais, culturais e educacionais, com foco na reinserção de famílias de forma

digna na sociedade – arrecada produtos para sanar necessidades básicas emergenciais, tais como alimentação, vestuários, equipamentos de saúde, entre outras.



M **NOVO APLICATIVO**
BAIXE EM:  



SUPER Muffato
Faz bem feito.

Super Muffato lança aplicativo com ofertas personalizadas

O Super Muffato, que conta com seis lojas no Estado de São Paulo, lançou aplicativo que permite aos clientes cadastrados no ClubeFato – programa de relacionamento da rede – receber ofertas e descontos personalizados, de acordo com os hábitos de consumo.

“Ao entrar no aplicativo, disponível nas versões do Google Play ou App Store, o cliente já tem acesso às promoções dos produtos que costuma consumir com maior frequência”, explica Regina Pereira, gerente de Marketing do Grupo Muffato.



Macroeconomia e perspectivas para 2018 foram temas de palestra na Associação Brasileira das Indústrias de Queijo

Macroeconomia e perspectivas para 2018, especialmente relacionadas ao setor supermercadista, foram os temas que nortearam a palestra realizada pela APAS em dezembro do ano passado, proferida pelo economista Rodrigo Mariano, a empresários da Associação Brasileira das Indústrias de Queijo (Abiq).

Fundada em 15 de março de 1988 e com mais de uma centena de associados em todo o Brasil, a Abiq representa cerca de 65% da produção brasileira de queijos sob inspeção federal.



Rede Rosalina inaugurou loja em Cruzeiro

O Rosalina Supermercados inaugurou loja na cidade de Cruzeiro, região do Vale do Paraíba. A nova unidade, a quinta da rede, gera 120 postos de trabalho, sendo 90 empregos diretos.

“Os diretores do supermercado escolheram Cruzeiro para a implantação dessa nova filial por ser uma cidade de comércio dinâmico. Depois da indústria, somos nós, do comércio, que geramos mais empregos na cidade. Sou grato à população que compareceu em massa para nos prestigiar e também ao prefeito Thales Gabriel, vereadores e secretários da prefeitura”, disse André Gilvan Fernandes, gerente da unidade.

A matriz do Rosalina está localizada em São José dos Campos, onde a rede possui três unidades. O Rosalina ainda está presente na cidade de Ilhabela.

Tauste chegou a Jundiaí

O Tauste inaugurou a primeira loja na cidade de Jundiaí, que conta com 3,5 mil metros quadrados de área de vendas, mix com 20 mil itens e 400 vagas de estacionamento, além de gerar 450 empregos diretos para a região.

Com 26 anos de existência, a rede Tauste ainda é composta por duas unidades em Marília, duas em Sorocaba e uma em Bauru.



Agenda supermercadista para 2018

Ferriados	Datas Comemorativas	Eventos APAS	Abras	Internacionais	Outros
-----------	---------------------	--------------	-------	----------------	--------

JANEIRO

		1	Ano Novo	Nacional
NRF - Viagem Técnica Abras	Abras	12 a 20		
		14 a 16	NRF 2018	National Retail Federation
Jantar Abras - NRF	Nova Iorque	15		
		25	Aniversário da Cidade de São Paulo	Municipal
Aniversário da Cidade de Santos	Municipal	26		
		29	Início da Marcas Campeãs	APAS
Reunião da Diretoria Regional/Distrital	APAS	31		

FEVEREIRO

Reunião de Diretoria de Responsabilidade Social	APAS	1	Reunião de Diretoria Executiva	APAS
Fruit Logística	Alemanha	7 a 9		
		7	Reunião Aberta Regional Osasco	APAS
Reunião Aberta Regional Araçatuba	APAS	8		
		13	Carnaval	Nacional
Quarta-Feira de Cinzas		14		
		14 a 16	SMTS	Japão
Gulfood	Dubai	18 a 22		
		19	Aniversário de Osasco	Municipal
Reunião Aberta Distrital Sul	APAS	20	Reunião Aberta Regional Abc	APAS

Evento Líderes de Vendas	Abras	20	Reunião de Diretoria Abras	Abras
Reunião Aberta Regional Sorocaba	APAS	21	Reunião Aberta Regional Guarulhos	APAS
Reunião Aberta Regional Ribeirão Preto	APAS	21	RAMA - Programa de Rastreamento e Monitoramento de Alimentos	Abras
Reunião Aberta Regional Baixada Santista	APAS	22	Reunião Aberta Regional Bauru	APAS
Reunião Aberta Regional São José do Rio Preto	APAS	22		
		26	Reunião Aberta Regional Campinas	APAS
Reunião Aberta Regional Presidente Prudente	APAS	27	Reunião Aberta Regional Marília	APAS
Reunião da Diretoria Regional/Distrital	APAS	28		

MARÇO

Reunião de Diretoria Executiva	APAS	1	Reunião de Diretoria de Responsabilidade Social	APAS
Evento de Lançamento APAS Show 2018 - São Paulo	APAS	1		
		2	Evento de Lançamento APAS Show 2018 - Distrital Leste	APAS
Expo Antad 2018 e Alimentaria Mexico	México	6 a 8		
Assembleia Alas - México	México	7	Evento de Lançamento APAS Show 2018 - Vale do Paraíba	APAS
Dia da Mulher		8	Evento de Lançamento APAS Show - Osasco	APAS
		9	Evento de Lançamento APAS Show 2018 - ABC	APAS
Evento de Lançamento APAS Show 2018 - Presidente Prudente	APAS	14		
Evento de Lançamento APAS Show 2018 - Marília	APAS	15	Dia do Consumidor	
		16	Evento de Lançamento APAS Show 2018 - Bauru	APAS

Feriados	Datas Comemorativas	Eventos APAS	Abras	Internacionais	Outros
----------	---------------------	--------------	-------	----------------	--------

Aniversário da Cidade São José do Rio Preto	Municipal	19	Reunião Aberta Regional Campinas	APAS
		19 a 21	52º Convenção Nacional de Supermercados Abras	Abras
Reunião de Diretoria Abras	Abras	20		
Super Rio Expofood	Asserj	20 a 22		
		23	Evento de Lançamento APAS Show 2018 - Ribeirão Preto	APAS
Reunião Aberta Distrital Leste	APAS	26		
Evento de Lançamento APAS Show 2018 - Guarulhos	APAS	27	Reunião da Diretoria Regional/Distrital	APAS
Evento de Lançamento APAS Show 2018 - Sorocaba	APAS	28	Reunião de Diretoria Executiva	APAS
Reunião de Diretoria de Responsabilidade Social	APAS	28	Assembleia Geral Ordinária (AGO)	APAS
Reunião Aberta Regional São José do Rio Preto	APAS	29		
		30	Feriado Paixão de Cristo	Nacional

ABRIL

		1	Páscoa	Nacional
Evento de Lançamento APAS Show 2018 - Distrital Sul	APAS	4	Aniversário da Cidade de Marília	Municipal
Workshop SH GC Acaps	Acaps	4		
		5	Evento de Lançamento APAS Show 2018 - Campinas	APAS
Evento de Lançamento APAS Show 2018 - Baixada Santista	APAS	6		
Reunião Aberta Distrital São Paulo	APAS	10	Reunião Aberta Distrital Sul	APAS
37ª Feira e Conv. Paranaense de Supermercados Mercosuper	Apras	10 a 12		
		11	Comitê de RH	APAS
Evento de Lançamento APAS Show 2018 - Araçatuba	APAS	12		
		13	Evento de Lançamento APAS Show 2018 - São José do Rio Preto	APAS
Alimentária 2018	Barcelona	16 a 19		
Término Marcas Campeãs	APAS	17	Reunião Aberta Regional Vale do Paraíba	APAS

		17	Reunião Aberta Regional Baixada Santista	APAS
Reunião da Diretoria Regional/Distrital	APAS	18		
Reunião de Diretoria Executiva	APAS	19	Reunião de Diretoria de Responsabilidade Social	APAS
Tiradentes	Nacional	21		
Seadfood Expo Global	Bélgica	24 a 26	Abad 2018	Abad
Reunião Aberta Regional Ribeirão Preto	APAS	24	Reunião Aberta Regional Presidente Prudente	APAS
Reunião Aberta Regional Araçatuba	APAS	24		
Reunião Aberta Regional Marília	APAS	25	Reunião Aberta Distrital Leste	APAS
Reunião Aberta Regional Osasco	APAS	25		
Reunião Aberta Regional Sorocaba	APAS	26	Reunião Aberta Regional Bauru	APAS
		27 a 01	IT Forum	IT Midia
Reunião Aberta Regional ABC	APAS	27	Reunião Aberta Regional São José do Rio Preto	APAS
Reunião Aberta Distrital Sul	APAS	30		

MAIO

		1	Dia do Trabalho	Nacional
Jantar Ranking Abras 2018	Abras	6		
		7 a 10	34ª Feira e Congresso APAS Show 2018	APAS
Assembléia Abras	Abras	8		
		12	Aniversário da APAS 47 Anos	APAS
		13	Dia das Mães	
		16	Reunião Aberta Distrital São Paulo	APAS
Reunião Aberta Regional Guarulhos	APAS	22	Reunião Aberta Regional Vale do Paraíba	APAS
Reunião Aberta Regional São José do Rio Preto	APAS	22		
Evento Beneficente Música Pelas Crianças 2	APAS	23	Reunião da Diretoria Regional/Distrital	APAS
Reunião de Diretoria Executiva	APAS	24	Reunião de Diretoria de Responsabilidade Social	APAS
Workshop SH Ruptura	Agas	24		
		31	Corpus Christi	Nacional

JUNHO

		5	Dia Mundial do Meio Ambiente	
Reunião Aberta Regional Osasco	APAS	6		
		7	Reunião Aberta Regional Baixada Santista	APAS
Dia dos Namorados		12		
		12 a 15	34ª Fispal Food Service	Abras
Reunião Aberta Distrital Leste	APAS	13		
Reunião Aberta Regional Ribeirão Preto	APAS	14	Reunião Aberta Regional Presidente Prudente	APAS
Reunião Aberta Regional Araçatuba	APAS	14		
		14/6 a 15/7	Copa do Mundo Fifa 2018	
		19 a 21	31º Exposuper 2018	Acats
Aniversário da Cidade Ribeirão Preto	Municipal	19	Reunião Aberta Regional Vale do Paraíba	APAS
Reunião Aberta Distrital Sul	APAS	19		
Reunião Aberta Distrital São Paulo	APAS	20	Caravana Regional Campinas	APAS
Reunião Aberta Regional São José do Rio Preto	APAS	21	Reunião Aberta Regional ABC	APAS
Reunião Aberta Regional Bauru	APAS	21		
		26 a 29	34º Fispal Tecnologia	Abras
Reunião Aberta Regional Marília	APAS	26	Reunião Aberta Regional Sorocaba	APAS
Reunião da Diretoria Regional/Distrital	APAS	27		
Reunião de Diretoria Executiva	APAS	28	Evento de Lançamento Marcas Campeãs 2019	APAS
Reunião de Diretoria de Responsabilidade Social	APAS	28	Assembleia Geral Extraordinária - Eleições Biênio 2018/2020	APAS
		30/6 a 2/7	Summer Fancy Food Show	Nova Iorque

JULHO

		9	Revolução Constitucionalista	Municipal
Reunião Aberta Regional Guarulhos	APAS	12	Reunião Aberta Distrital Sul	APAS
Aniversário da Cidade de Campinas	Municipal	14		

		16	Dia do Comerciante	
9º Superbahia 2018	Abase	17 a 19		
		19	Caravana São José do Rio Preto	APAS
Reunião Aberta Regional Campinas	APAS	23		
Reunião Aberta Regional Marília	APAS	25	Caravana Distrital Leste	APAS
		25	Workshop SH Ruptura	Apras
Reunião Aberta Regional Baixada Santista	APAS	26		
		27	Aniversário Cidade São José dos Campos	Municipal
		29/7 a 4/8	Encontro de Líderes 2018	APAS
Reunião de Diretoria Executiva/Regional	APAS	31		

AGOSTO

		1	Aniversário Da Cidade De Bauru	Municipal
APAS Cidadã	APAS	7		
		12	Dia dos Pais	
6º Fórum Abras de Prevenção e Perdas	Abras	15	Reunião Aberta Distrital São Paulo	APAS
Aniversário da Cidade Sorocaba	Municipal	15		
		16	Première APAS Show 2019	APAS
Reunião Aberta Regional Campinas	APAS	20		
APAS Cidadã	APAS	21	Reunião Aberta Regional Vale do Paraíba	APAS
36ª Convenção Gaúcha de Supermercados	Agas	21 a 23	13º Encontro Inds. Atac. Distr. e Superm de Pernambuco	Apes
Comitê de RH	APAS	22	Reunião Aberta Regional São José do Rio Preto	APAS
Reunião Aberta Regional ABC	APAS	22	Caravana Regional Guarulhos	APAS
APAS Cidadã	APAS	23	Reunião Aberta Regional Ribeirão Preto	APAS
Reunião Aberta Regional Araçatuba	APAS	23		
Reunião Aberta Distrital Sul	APAS	24	Reunião Aberta Regional Bauru	APAS
Latam Retail Show	Grupo GS	28 a 30		
Caravana Baixada Santista	APAS	28	Reunião Aberta Distrital Leste	APAS

Feriados **Datas Comemorativas** **Eventos APAS** **Abras** **Internacionais** **Outros**

Reunião Aberta Regional Osasco	APAS	29	Reunião Aberta Regional Presidente Prudente	APAS
Reunião Aberta Regional Sorocaba	APAS	29		
Evento de Posse APAS - 2018/2020	APAS	30	Reunião de Diretoria Executiva e Regional	APAS
Reunião de Diretoria de Responsabilidade Social	APAS	30	TI & Varejo	Conteúdo Editorial

SETEMBRO

		4 a 6	Seafood Expo Asia	China
Independência do Brasil	Nacional	7		
28ª Super-Amas 2018	Amas	11 e 12		
		11	APAS Cidadã	APAS
Reunião Aberta Distrital São Paulo	APAS	12		
Reunião Aberta Regional Marília	APAS	13	Reunião Aberta Distrital Sul	APAS
Caravana Regional Bauru	APAS	13		
		14	Aniversário da Cidade Presidente Prudente	Municipal
32ª Convenção Capixaba de Supermercados	Acaps	18 a 20		
Reunião Aberta Regional Baixada Santista	APAS	18	Reunião Aberta Regional Vale do Paraíba	APAS
Caravana Regional Presidente Prudente	APAS	18		
		19 a 21	Super Agos 2018	Agos
Caravana Regional Osasco	APAS	19	Reunião Aberta Regional São José do Rio Preto	APAS
Caravana Regional ABC	APAS	20	Reunião Aberta Regional Guarulhos	APAS
Reunião Aberta Regional Ribeirão Preto	APAS	20		
		20 a 21	V Mostra De Produtos e Serviços do Maranhão	Amasp
Reunião Aberta Regional Campinas	APAS	24		
		25 a 27	Super Mix 2018	Apes
Reunião Aberta Distrital Leste	APAS	25		
		26	APASnext - 3ª Edição	APAS
Reunião da Diretoria Executiva/Regional	APAS	27	Reunião de Diretoria de Responsabilidade Social	APAS

OUTUBRO

		1	Outubro Rosa	
Workshop SH GC Abase	Abase	3		
		7	1º Turno Eleições Gerais	Outros
Viagem Técnica Internacional	APAS	8 a 14		
		10 a 12	Supernorte 2018	Aspas
Nossa Sra. Aparecida	Nacional	12		
Workshop Sustentabilidade	APAS	16	Caravana Regional Marília	APAS
Superminas 2018	Amis	16 a 18		
Reunião Aberta Regional Guarulhos	APAS	17	Comitê de RH	APAS
Caravana Regional Sorocaba	APAS	17		
Reunião Aberta Regional São José do Rio Preto	APAS	18	Reunião Aberta Regional Araçatuba	APAS
Caravana Regional Vale do Paraíba	APAS	18		
		19	Reunião Aberta Distrital São Paulo	APAS
Reunião Aberta Regional Campinas	APAS	22		
Consuper 2018	Aspb	23 a 25	Sial - Salão Internacional de Alimentação	Paris
Caravana Regional Ribeirão Preto	APAS	23	Reunião Aberta Regional Presidente Prudente	APAS
		24 a 26	18º Fesuper 2018	Asa
Reunião Aberta Regional Marília	APAS	24	Reunião Aberta Regional Osasco	APAS
Reunião Aberta Regional ABC	APAS	25	Reunião Aberta Regional Bauru	APAS
2º Turno Eleições Gerais	Outros	28		
Prêmio APAS 2018	APAS	30	Reunião da Diretoria Regional/Executiva	APAS
Reunião de Diretoria de Responsabilidade Social	APAS	30		
Reunião Aberta Regional Sorocaba	APAS	31	Caravana Regional Araçatuba	APAS

NOVEMBRO

		1	Novembro Azul	
Finados	Nacional	2		
		7	Caravana Distrital Sul	APAS
Assembleia Abras	Abras	8	Jantar Dia Nacional de Supermercados	Abras
Reunião Aberta Regional Baixada Santista	APAS	8	Reunião Aberta Regional Araçatuba	APAS
Evento Fim de Ano Regional ABC	APAS	9	Caravana Distrital São Paulo	APAS
Evento Fim de Ano Regional Baixada Santista	APAS	11		
Dia do Supermercadista		12	Reunião Aberta Regional Guarulhos	APAS
Proclamação da República	Nacional	15		
Dia da Consciência Negra	Nacional	20	Reunião Aberta Regional Vale do Paraíba	APAS
Reunião Aberta Regional Presidente Prudente	APAS	21	Reunião Aberta Regional Ribeirão Preto	APAS
Reunião Aberta Regional Vale do Paraíba	APAS	21		
		21 a 23	Anufood China	China
Reunião de Diretoria Executiva/Regional	APAS	22	Reunião de Diretoria de Responsabilidade Social	APAS
Jantar Dia Nacional de Supermercados	Amis	22		
		23 a 25	Evento Família 2018	APAS
Jantar Dia Nacional de Supermercados	Amasp	24		
Reunião Aberta Regional Bauru	APAS	27	Reunião Aberta Regional São José do Rio Preto	APAS
Reunião Aberta Regional Sorocaba	APAS	27		
Reunião Aberta Regional ABC	APAS	28	Reunião Aberta Distrital Leste	APAS
Reunião Aberta Regional Osasco	APAS	28	Evento Fim de Ano Regional Osasco	APAS
Evento Segurança dos Alimentos - Global Markets	APAS	29		

DEZEMBRO

		1	Jantar Dia Nacional de Supermercados	Aspas
Aniversário da Cidade de Araçatuba	Municipal	2		
		8	Aniversário da Cidade de Guarulhos	Municipal
Evento Fim de Ano Regional ABC	APAS	9	Caravana Distrital São Paulo	APAS
Festa de Fim de Ano Sede APAS	APAS	14		
		25	Natal	Nacional



Taxa exclusiva combina com o associado APAS.



BIN é a máquina que oferece exatamente aquilo que o seu mercado precisa em meios de pagamento. Ela aceita as principais bandeiras do mercado, com **taxas competitivas e um atendimento dedicado**. E você ainda recebe seus créditos no banco que quiser.

APROVEITE A PARCERIA EXCLUSIVA PARA OS ASSOCIADOS DA APAS.

A Bin aceita



Contrate já:

3004 2017
para capitais

0800 757 1017
para demais localidades

Acesse:
bin.com.br

First Data

© 2018 FD do Brasil Soluções de Pagamento Ltda. Todos os direitos reservados. A marca Bin é de propriedade da First Data do Brasil. Todas as outras marcas registradas, marcas de serviço e nomes comerciais mencionados neste material são de propriedade de seus respectivos proprietários. Oferta válida exclusivamente para os CNAES 4724500, 4729699, 4691500, 4711301, 4711302 e 4712100. Credenciadora Bancoob S.A.