

ACONTECE APAS



Sindicatos:
acompanhe de
perto as
assembleias e
convenções



Campanha *De
Olho na Validade*:
participe e seja
parceiro dos
consumidores

O CANAL DO
SUPERMERCADISTA
DE SÃO PAULO
ANO VIII • EDIÇÃO Nº 62
MAR/ABR DE 2018

Transparência nas contas e ações da APAS

3.456
2.589
1.258
4.896

3.45 2.58 6.58 12.3



3

EDITORIAL

Nós Amamos Supermercado
– e amamos lutar pelos
interesses do setor



Presidente: Pedro Celso Gonçalves
Diretoria: Antônio José Monte, Antônio Nagai, Aparecido Omote, Aurélio José Mialich, Carlos Ely, Eduardo Kawakami, Emerson Svizzero, Erlon Godoy Ortega, Esther Gonçalves, Jad Zogheib, José Carlos Novellini, José Flavio Fernandes, José Eduardo Vaz de Carvalho, Marcelo Nicoluci, Marcos Leandro Tozi, Omar Abdul Assaf, Orlando Morando, Paulo Pompilio, Pedro Lopes Brandão, Renato Gaspar Martins, Roberto Longo Moreno, Rogério Montolar, Ronaldo dos Santos, Sebastião Chalin Savegnago, Sérgio Massayoshi Samano e Stephane Engelhard

Diretorias Regionais/Distritais

ABC: Rodrigo Mascareñas
Araçatuba: Nilton Orsi
Baixada Santista: André Gouvêa
Bauru: Airton Burgos
Campinas: José Luis Alves de Matos
Guarulhos: Nelson Barbosa
Leste: Leandro dos Santos Galeote
Marília: Antônio Carlos Colatto
Osasco: Alexandre Uzuelli
Presidente Prudente: Aparecido da Silva Pires
Ribeirão Preto: Nilton Cesar Gricki
São José do Rio Preto: Antônio Marcos Rogetta
São Paulo: Shirlei Almeida
Sorocaba: José Rodrigues Santiago Neto
Sul: Fábio de Almeida Francisco
Vale do Paraíba: Marcelo Torres Nunes

Superintendente: Carlos Correa
Gerente da Divisão de Marketing e Negócios: Fabiano Benedetti
Edição: Priscila Mazo e João Paulo Amorim

Reportagem: João Paulo Amorim
Produção: Cucas Conteúdo Inteligente
www.cucasconteudo.com.br
Diretoria Cucas: Pablo Assolini e Rita Trevisan
Diagramação: Patrícia Morante
Imagens: iStock e divulgação
Revisão: Ana Lúcia Sesso
Produção gráfica: Ismael Soares
Impressão: Pigma Gráfica e Editora LTDA

Acontece APAS é uma publicação institucional da APAS – Associação Paulista de Supermercados, distribuída gratuitamente aos associados. Os artigos assinados não refletem, necessariamente, a opinião da Associação.

Tiragem: 3.000 exemplares
Para anunciar: (11) 3647-5027 ou comercial@apas.com.br
Sugestões e críticas: imprensa@apas.com.br ou (11) 3647-5000
Acesse: www.portalapas.org.br
Siga-nos no LinkedIn, Facebook, Twitter, Flickr, YouTube e Google+

JURÍDICO

Fatores legais que impactam a operação das lojas

4



6

SINDICATOS

Importância da participação em assembleias e convenções



CAPA

Foco na transparência e nos resultados aos associados!

8



14

CAMPANHA DE OLHO NA VALIDADE

Seja parceiro dos consumidores



VOUCHERS

Pesquisa para a redução das taxas

16



18

ASSOCIADOS

Ações da APAS e dos associados pelo Estado



Nós Amamos Supermercado – e amamos lutar pelos interesses do setor



Falta pouco para o início da APAS Show 2018 e já temos a maior edição de todos os tempos, com 100% da área de exposição vendida. Nosso evento, o maior do mundo quando falamos em supermercados, é o local ideal para a realização de negócios.

Em 2017, por exemplo, a Agência Brasileira de Promoção de Exportações e Investimentos (Apex-Brasil) registrou, durante a APAS Show, 1.153 reuniões entre 150 empresas brasileiras e 37 compradores internacionais, com a geração de negócios de mais de US\$ 96 milhões para 12 meses, 26% a mais que em 2016.

Conhecimento e informação também são prioridades na APAS Show. Dessa forma, o Congresso de Gestão da APAS 2018, produzido em parceria com a FGV, reunirá nomes como o do historiador Leandro Karnal; da presidente executiva dos Laboratórios Sabin, Lidia Abdalla; do novo presidente do Carrefour, Noel Priox; do membro do conselho de varejo da Coca-Cola, Walter Faria; e do presidente do GPA, Peter Estermann.

Até 26 de abril, os associados da APAS têm à disposição o benefício do Custo Zero e, portanto, podem visitar gratuitamente a APAS Show 2018. Participem! Afinal, o evento é feito para vocês. Aproveite este espaço para reiterar o apoio da APAS à já aprovada Reforma Trabalhista, que traz um ciclo de mudanças na relação empregado-empregador, a partir da flexibilização nas leis, o que proporciona maior produtividade, modernização, geração de empregos e, por consequência, maior renda à população.

Dentro desse tema, porém, faço um alerta: participem ativamente das reuniões dos sindicatos patronais, pois há cláusulas sendo adicionadas a acordos coletivos que contrariam os preceitos da Reforma Trabalhista. Se não puderem comparecer, enviem um representante.

Não podemos perder nenhuma dessas conquistas para o setor. Uma frase grega diz: “Os ausentes nunca têm razão”. Também não podemos deixar que sejam derrubadas outras conquistas, como o cumprimento de pena após a condenação em segunda instância e que uma pessoa presa possa ser delatora.

Façamos a nossa parte.

Boa leitura!

Pedro Celso Gonçalves
Presidente da APAS

Fatores legais que impactam a operação das lojas

Equipamento ECF deve ser substituído por SAT

Desde janeiro de 2016, os novos supermercados são obrigados a utilizar o SAT (Sistema Autenticador e Transmissor de Cupons Fiscais Eletrônicos) para emissão dos cupons referentes às vendas feitas ao consumidor.

O SAT, em linhas gerais, documenta, de forma eletrônica, as operações comerciais e autentica os cupons fiscais eletrônicos, que devem ser transmitidos periodicamente, via internet, à Secretaria da Fazenda.

Para os supermercados que já possuíam o equipamento ECF, a Secretaria da Fazenda (Sefaz) estipulou um prazo para a substituição pelo SAT. Todo ECF que tenha mais de cinco anos desde a primeira lacração deve ser trocado por SAT, sob pena de os cupons gerados serem considerados inábeis. Por exemplo, um equipamento ECF lacrado em setembro de 2013 deverá ser, obrigatoriamente, trocado pelo SAT a partir de setembro de 2018.

Os supermercados devem estar atentos ao prazo, principalmente levando em consideração o fato de possuírem ECFs lacrados em datas diferentes. Dessa forma, a APAS recomenda aos associados que tenham essa informação catalogada, a fim de evitar autuações.

Além do prazo para a obrigatoriedade do uso do SAT, os supermercados que já utilizam o equipamento devem ter atenção para algumas questões. A principal delas é o prazo para transmissão dos cupons gera-

dos pelo SAT à Sefaz, que é de dez dias da data da operação.

Vale destacar que a APAS está sendo informada sobre alguns problemas em relação à funcionalidade do SAT e, posteriormente, os tratará diretamente com a Secretaria da Fazenda.

Dicas importantes:



- Verifique se todos os ECFs estão no prazo de vida útil de cinco anos a partir da lacração;
- Considere que os cupons gerados pelo SAT devem ser transmitidos à Sefaz, via internet, no prazo máximo de dez dias, sob pena de serem considerados inábeis;
- Confira se todos os cupons gerados pelo SAT foram efetivamente transmitidos;
- Não se esqueça de ativar os equipamentos SAT adquiridos, mesmo que sirvam como reserva ou contingência.

i Eventuais dúvidas ou ocorrências podem ser comunicadas à área Jurídica da APAS, pelo e-mail juridico@apas.com.br.

APAS atuou junto à prefeitura de Campinas para a comercialização de bebidas em garrafas de vidro

Após tomar conhecimento da publicação do Decreto nº 19.772, que dispunha sobre a proibição de venda de bebidas alcoólicas e não alcoólicas envasadas em recipientes de vidro até as festividades do Carnaval, a APAS recorreu à prefeitura municipal de Campinas e apresentou os argumentos que impactariam negativamente no setor supermercadista.

Ciente do impacto, e em respeito ao setor, a prefeitura de Campinas acatou o pedido da APAS, sendo a proibição válida apenas para bares, lanchonetes, vendedores ambulantes e outros estabelecimentos, principalmente durante os desfiles de Carnaval.

Manutenção de instalações e sistemas de ar condicionado

Em razão da Lei nº 13.589/18, todos os edifícios de uso coletivo que possuem ambientes de ar interior climatizado artificialmente, ou seja, que possuem ar condicionado, devem ter um Plano de

Manutenção, Operação e Controle (PMOC).

Nesse plano de manutenção deverão estar descritas as atividades destinadas a preservar o desempenho técnico dos equipamentos e a boa qualidade do ar climatizado, de modo que respeitem as tolerâncias referentes a poluentes de natureza física, química e biológica, conforme regulamentado pela Resolução nº 9/2013 da Anvisa e pelas normas técnicas da ABNT.

O prazo para adequação à lei é de 180 dias a partir da publicação, encerrando-se no dia 4 de julho de 2018. A fiscalização será feita pela Vigilância Sanitária e as multas por descumprimento, previstas pela legislação sanitária, dependendo da classificação da infração conforme as circunstâncias apuradas, poderão ser fixadas em até R\$ 200.000,00

A APAS recomenda aos associados que consultem os contratos de manutenção de ar condicionado, com o objetivo de verificar se os serviços de manutenção contratados já englobam a limpeza. Nesses casos, haverá somente a necessidade de escrever o PMOC, documento que contenha seus procedimentos e datas.

i Eventuais dúvidas ou ocorrências podem ser comunicadas à área Jurídica da APAS, pelo e-mail juridico@apas.com.br.

Não deixem de participar das assembleias e convenções sindicais

As mudanças decorrentes da aprovação da Reforma Trabalhista, em vigor desde novembro de 2017, tornaram a contribuição sindical facultativa; porém, também aumentaram a importância dos sindicatos e das Convenções Coletivas, ao estabelecerem que o negociado possa se sobrepor ao legislado.

Dessa forma, é de suma importância que os sindicatos patronais representantes dos supermercados sejam mais atuantes em prol dos interesses do setor. Até por isso, a APAS atua fortemente na conscientização dos associados sobre a importância de participarem (pessoalmente ou enviando um representante) das assembleias e convenções sindicais.

“A APAS está em contato direto com os associados para mostrar a importância da participação nas assembleias e convenções sindicais. Levamos o tema às Reuniões Abertas em todas as Regionais e Distritais, apresentamos palestras sobre a Reforma Trabalhista, soltamos diversos comunicados e nos reunimos com diversos sindicatos”, explicou o vice-presidente da APAS, Ronaldo dos Santos.

A APAS orienta, ainda, os associados a avaliarem se o sindicato patronal de sua localidade representa, de fato, os interesses dos supermercados nas negociações coletivas.

“Caso representem, o associado não deve deixar de contribuir para a manutenção e o fortalecimento das ações da instituição, para que as convenções coletivas reflitam as melhorias nas relações trabalhistas e um ambiente de negócios sustentável para o nosso setor”, concluiu Ronaldo dos Santos.



i Eventuais dúvidas ou ocorrências podem ser comunicadas à área Jurídica da APAS, pelo e-mail juridico@apas.com.br.



APAS LEVOU O TEMA ÀS REUNIÕES ABERTAS EM TODAS AS REGIONAIS E DISTRITAIS

Foco na transparência... E nos resultados aos associados!

Como já é tradição na APAS, em função dos valores de transparência e honestidade, foi realizada no dia 28 de março a Assembleia Geral Ordinária (AGO) aos associados, a fim de apresentar os resultados financeiros, ações e projetos realizados pela Associação durante o ano anterior.

A AGO é o órgão dirigente máximo da APAS, composto por todos os associados efetivos da Associação, sendo formalmente convocada por meio de edital em jornal de grande circulação e por comunicados internos aos supermercadistas.

“A AGO abre a todos os associados a oportunidade de conhecer e deliberar so-

bre os resultados e as ações da APAS, sendo, inclusive, a expressão de um de nossos Valores, a transparência”, destaca o presidente da APAS, Pedro Celso Gonçalves.

Durante a Assembleia, que foi presidida e secretariada, respectivamente, pelos vice-presidentes Omar Abdul Assaf e José Carlos Novellini, foram apresentados (e votados) os relatórios financeiros e de gestão da APAS, com parecer do Conselho Fiscal e auditoria da renomada empresa KPMG.

“A diretoria, na figura do presidente Pedro Celso Gonçalves, os associados e todos os colaboradores estão de parabéns pelos resultados do ano passado”, ressaltou Omar Abdul Assaf.

ASSOCIADOS
DURANTE
ASSEMBLEIA
GERAL ORDINÁRIA
(AGO)





RELATÓRIO DE ADMINISTRAÇÃO APAS



AÇÕES REALIZADAS

2017

março de 2018



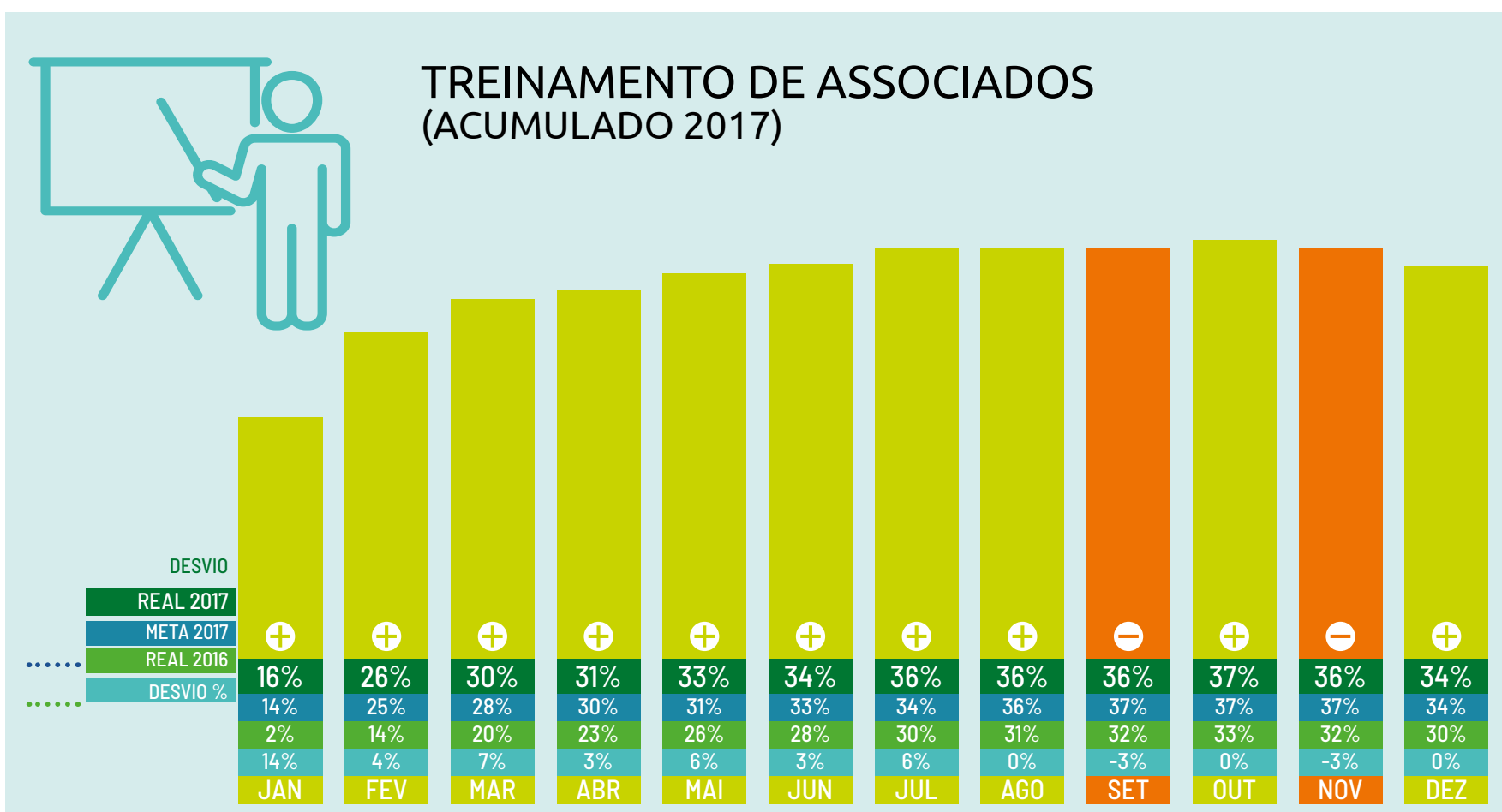
REPRODUÇÃO DA
CAPA E PARTE INTERNA
DO RELATÓRIO
ANUAL DE
ADMINISTRAÇÃO
APAS - 2017



Na oportunidade,
todos os associados
presentes na AGO
receberam um
exemplar do
Relatório
Anual de
Administração
APAS 2017

A seguir, destacamos alguns números, resultados e ações de 2017:

- No quadro de associados, a APAS concluiu 2017 com 1.478 empresas, que representam 3.455 lojas em todo o Estado;
- As Reuniões Abertas tiveram participação de 56% dos associados ao longo de 100 reuniões realizadas no ano, com um total de 4.508 profissionais participantes, de 2.423 supermercados;
- **Em meios de pagamentos, a APAS trabalhou arduamente em prol da redução das taxas de cartões de crédito e débito, por meio de convênios de adquirência, além de atuar junto ao Ministério do Trabalho no que diz respeito à operação de taxas negativas por parte das empresas de vouchers;**
- As 17 Caravanas APAS tiveram a participação de 402 profissionais, de 260 supermercados associados;
- Os Eventos de Lançamento da APAS Show 2017 contaram com a presença de 7.129 profissionais da cadeia do abastecimento, de 1.175 empresas;
- A APAS Show 2017 contou com 74.288 inscritos, de 12.605 empresas – 7% de empresas a mais do que no ano anterior –, além de 3.974 congressistas, número 8% superior ao ano anterior. Foram 719 empresas expositoras, sendo 239 internacionais;
- A área de Assuntos Regulatórios atuou fortemente junto aos órgãos públicos e, nesse cenário, gerou um resultado de aprovação de seis leis e normas positivas no Estado de São Paulo, como o Decreto do ICMS sobre as carnes. Ainda atuou em mais de 30 projetos de lei negativos para o setor;
- A área Jurídica prestou aos associados 1.201 consultas, que abordaram os mais diversos temas, o que auxiliou os supermercadistas na resolução de demandas setoriais;
- **A Escola APAS atingiu a meta de 34% do indicador estratégico que remete ao treinamento dos associados, com um total de 17.076 colaboradores treinados, em 568 cursos realizados, um aumento de 19,76% no número de treinados em relação a 2016;**



Apas em números



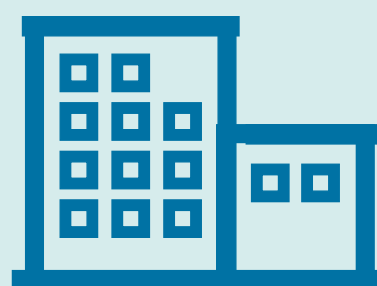
16 SEDES REGIONAIS
E DISTRITAIS EM
14 CIDADES DO ESTADO
DE SÃO PAULO



590 É O TOTAL DE
CURSOS REALIZADOS PELA
ESCOLA APAS



1.478 EMPRESAS
ASSOCIADAS, QUE
REPRESENTAM
3.455 LOJAS



769 É A QUANTIDADE DE
EMPRESAS ATENDIDAS PELA
CONSULTORIA DE GESTÃO



866 É A QUANTIDADE DE
EMPRESAS QUE UTILIZARAM
OS CONVÊNIOS APAS

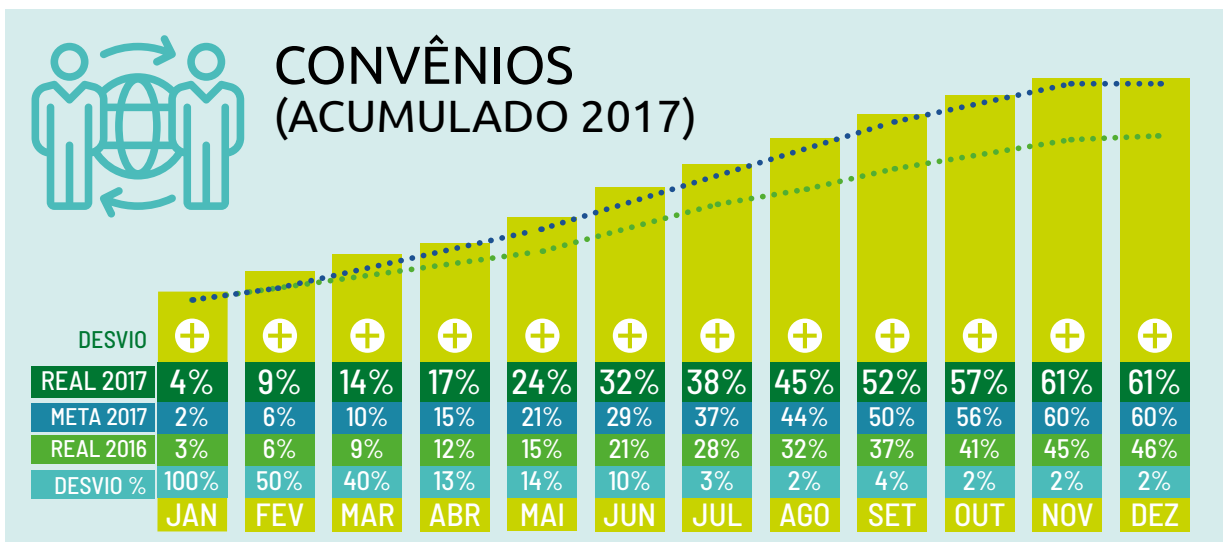


3.566 INSERÇÕES
É A QUANTIDADE DE
EXPOSIÇÃO DA APAS NAS
MAIS DIVERSAS MÍDIAS
DO PAÍS

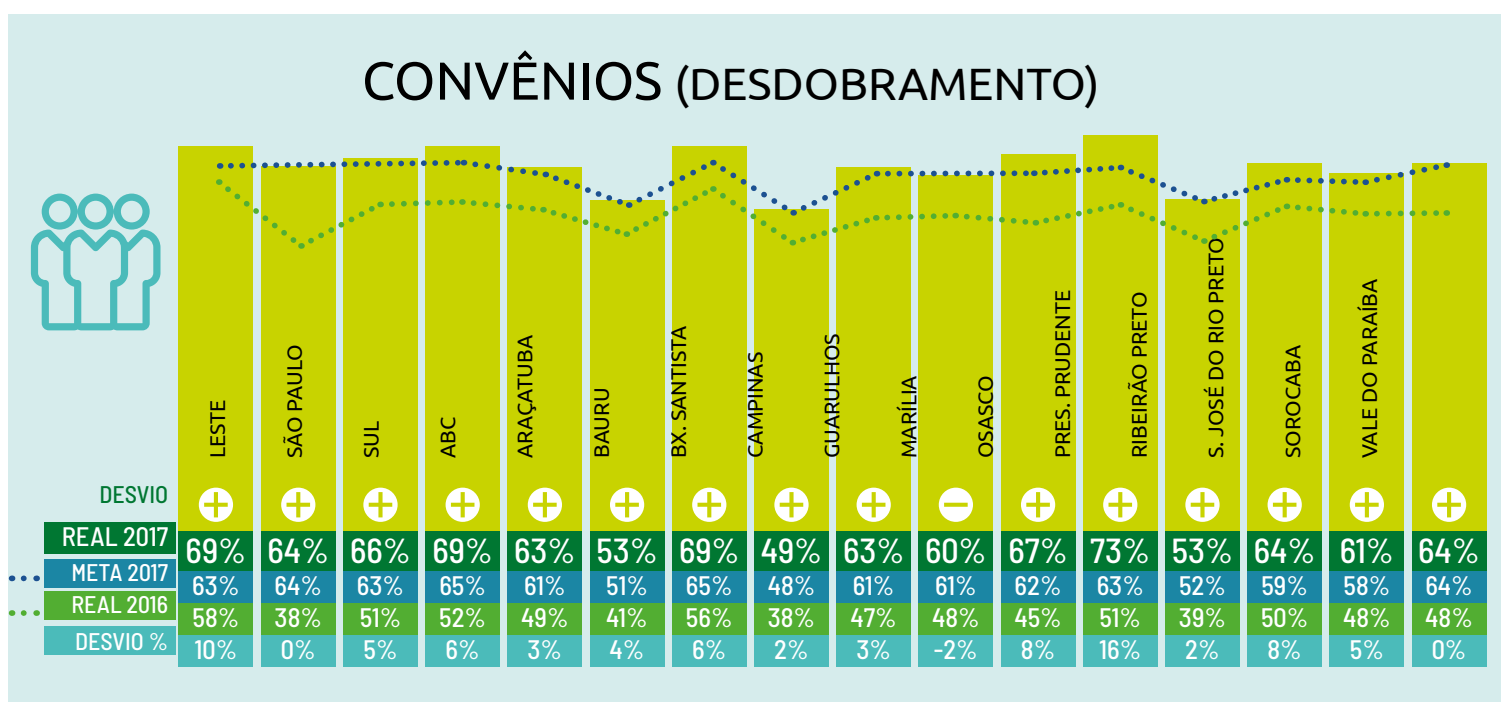


17.076 É A
QUANTIDADE
DE ALUNOS TREINADOS
PELA ESCOLA APAS

RESULTADO DE CONVÊNIOS NO ACUMULADO DE 2017

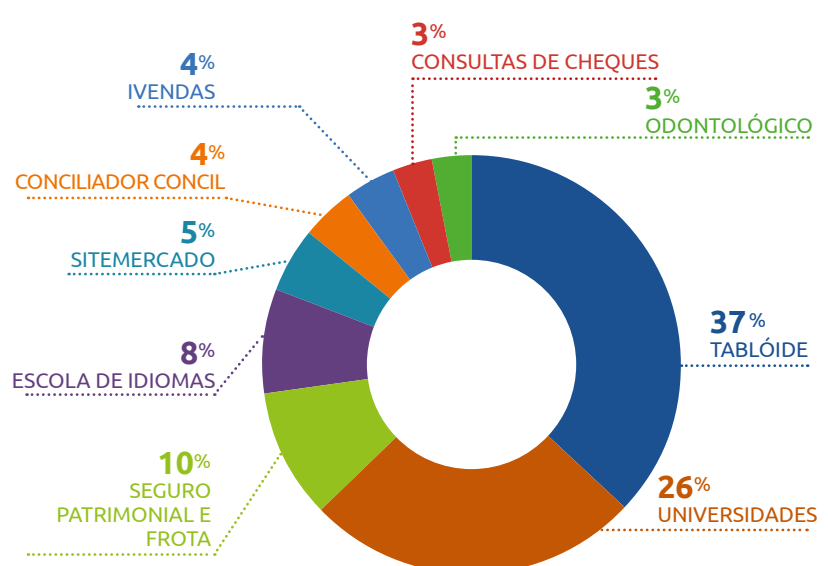


RESULTADO DE CONVÊNIOS POR REGIONAL/DISTRITAL



- Convênios superou a meta estabelecida, de 60%, e atingiu 61% dos associados com os convênios da entidade. Alguns exemplos de ações são a construção de Loja Virtual, por meio da empresa; o Conciliador de Cartões; e a Adquirência. No total, 866 supermercados associados utilizaram os convênios da APAS;
- Na recém-criada área de Gestão Operacional, foram realizadas sete visitas e reuniões com Centrais de Negócios, cujo objetivo é contribuir para o desenvolvimento dos supermercados associados da APAS que participam desse modelo de negócios;
- Na área de Tecnologia para Supermercados, a APAS promoveu a segunda edição do APAS NEXT, que apresentou o cenário atual dos supermercados em relação à tecnologia e reuniu 624 participantes, sendo 71% dos profissionais com perfil de liderança;
- A APAS seguiu a estratégia de se posicionar à imprensa e demais canais institucionais sobre as questões econômicas, políticas e conjunturais que impactam no setor supermercadista. Os esforços renderam 4.419 inserções na mídia, somando R\$17.496.546,79 em valoração;

CONVÊNIOS MAIS UTILIZADOS EM 2017



- O tradicional Troféu Ponto Extra foi totalmente reformulado e passou a se chamar Prêmio APAS Acontece. O evento ocorreu no Theatro Municipal e foi um verdadeiro sucesso;
- O Evento Família contou com 565 participantes, representando 158 supermercados de 55 diferentes cidades do Estado;
- A terceira edição da Promoção Marcas Campeãs teve a participação de 1.271 lojas em todo o Estado e distribuiu 56.400 milhões de cupons aos consumidores, com um total de 1.420.239 CPFs cadastrados no site. Ao todo, foram 39 indústrias patrocinadoras e 184 redes de supermercados participantes, de 308 cidades.

2ª EDIÇÃO

Música pelas Crianças

COM A BANDA NOTÓRIOS



A SUA SOLIDARIEDADE PODE TRANSFORMAR
A REALIDADE DE MUITAS CRIANÇAS.

A DIRETORIA DE RESPONSABILIDADE SOCIAL DA APAS VAI
PROMOVER UM EVENTO BENEFICENTE EM PROL DA ONG SEMENTES DO AMANHÃ,
COM COQUETEL E ESPETÁCULO MUSICAL. É DIVERSÃO GARANTIDA PARA VOCÊ
E SUA FAMÍLIA LEVANDO SOLIDARIEDADE A QUEM PRECISA.

JUNTOS, PODEREMOS TRANSFORMAR A QUALIDADE DE VIDA
DE MUITAS CRIANÇAS PROPORCIONANDO UM TOM MAIS
ALEGRE AO SEU DIA A DIA.

23 DE MAIO DE 2018, ÀS 19H

TRAJE: ESPORTE FINO

ESPAÇO APAS: RUA PIO XI, 1.200 - ALTO DA LAPA, SÃO PAULO - SP
PARA MAIS INFORMAÇÕES: (11) 3647-5000

CONTAMOS COM VOCÊ. JUNTE-SE A NÓS!



RESPONSABILIDADE
SOCIAL APAS

APAS
ASSOCIAÇÃO PAULISTA DE SUPERMERCADOS

**Adesão à Campanha
De Olho na Validade é
sinônimo de ser
parceiro dos
consumidores**

O consumidor que encontrar um produto vencido nas gôndolas dos supermercados paulistas tem direito a receber gratuitamente o mesmo produto ou similar com a data correta de validade. Se a loja não tiver o mesmo produto, recomenda-se a entrega de um similar e de igual valor. Caso o consumidor encontre mais de um item com o prazo de validade vencido, receberá a mesma quantidade de produtos. Esses são os principais objetivos da Campanha *De Olho na Validade*, lançada pela APAS em outubro de 2011 e que serviu de exemplo para outros Estados.

A *De Olho na Validade* foi concretizada a partir das discussões promovidas entre a Câmara Técnica do Comércio Supermercadista, a Fundação Procon-SP e o Idec (Instituto Brasileiro de Defesa do Consumidor). Não se trata de uma lei, mas, sim, de uma campanha educativa para o consumidor, que cria o hábito de checar os rótulos, e também para os supermercados, que ampliaram o controle dos produtos perecíveis de maneira geral.

As lojas participantes da Campanha são identificadas por meio de cartazes, válida para os produtos que forem encontrados dentro da área de vendas (antes de passar pelo caixa). A APAS orienta todos os associados a aderirem à *De Olho na Validade*. Os materiais de comunicação podem ser baixados no Portal APAS, por meio do link www.portalapas.org.br/de-olho-na-validade/.

“A Campanha *De Olho na Validade* é uma medida educativa que traz benefícios à população, pois aprimora o mecanismo de controle para a questão da data de expiração dos produtos, além de trazer uma compensação imediata ao consumidor que, eventualmente, encontrar nas lojas mercadorias com data vencida. A iniciativa torna o consumidor parceiro dos supermercados, na medida em que há o alerta sobre os produtos vencidos e a troca destes sem qualquer custo”, reforça Pedro Celso Gonçalves, presidente da APAS.

O tema, inclusive, foi pauta das Reuniões Abertas realizadas nas Regionais e Distritais da APAS em 2017.



DE OLHO
NA VALIDADE

COM A CAMPANHA DE
OLHO NA VALIDADE,
SUPERMERCADOS E
CONSUMIDORES SE
TORNAM PARCEIROS

Pesquisa da APAS sobre vouchers confirma aumento nas taxas praticadas





Não é novidade que os supermercados sofrem com as altas taxas cobradas nas compras feitas com vale-alimentação (vouchers).

A APAS segue com o intenso trabalho para driblar esse problema e, recentemente, promoveu, junto aos associados, uma rápida pesquisa on-line para colher informações relevantes, a fim de tomar ações mais assertivas a respeito.

“A pesquisa foi finalizada com sucesso. Tivemos um grande número de respostas, o que ajudará a APAS no entendimento dos problemas enfrentados pelos associados. Assim, poderemos agir com mais eficiência”, destacou Roberto Longo, vice-presidente e diretor Jurídico da APAS.

Além de dados necessários para a realização dos trabalhos, a pesquisa demonstrou que a taxa média aplicada nos vouchers aumentou algo em torno de 25% na comparação aos anos anteriores.

Não bastasse o aumento nas taxas, a pesquisa ainda apurou as novas cobranças que vêm sendo incluídas nos contratos, como tarifas de transferência, tarifas por transação e anuidades, o que torna a taxa efetiva ainda mais cara.

A pesquisa também revelou que os supermercados precisam ter mais atenção e eficiência no processo de conciliação, para efetivamente saber se aquilo que está sendo descontado está no contrato, principalmente em relação a despesas indiretas, tais como adiantamento automático de recebíveis, inclusão de seguros, entre outras.

Dessa forma, a APAS chama a atenção do setor para os pontos que podem ser aprimorados na conciliação, a fim de evitar que o supermercado tenha uma despesa ainda maior em relação a esse meio de pagamento.

Com as respostas em mãos, a Associação destaca que será mais fácil colocar em prática as ações com foco na redução das taxas. Muito embora os resultados efetivos provavelmente não sejam sentidos a curto prazo pelos supermercados, essas informações vão permitir à APAS adotar ações em prol de melhores condições ao setor.

“As respostas fornecidas pelos associados serão mantidas em absoluto sigilo, nunca compartilhadas de forma isolada e tratadas dentro da APAS”, conclui Longo.

i Em caso de dúvidas, os associados devem entrar em contato com a área Jurídica da APAS, pelo e-mail marcelo.farias@apas.com.br

Tudo que rola pelo Estado

Conheça, nesta edição da Acontece, as principais ações institucionais e de relacionamento da APAS e também as recentes novidades, iniciativas e boas práticas dos associados e do setor supermercadista.

Com a presença do presidente Michel Temer, APAS participou de evento na Associação Comercial de São Paulo

No dia 13 de março, o presidente da República, Michel Temer, participou de sessão plenária na Associação Comercial de São Paulo. A APAS participou do encontro e foi representada pelo gerente da Divisão de Gestão

Corporativa, Rodrigo Mariano.

O presidente Temer fez uma retrospectiva dos quase dois anos à frente do governo federal.

“Desde o primeiro momento, nosso objetivo foi introduzir o Brasil no século XXI”, disse.



Possíveis parcerias com a prefeitura de São Paulo

A APAS se reuniu com o então prefeito de São Paulo, João Doria, sendo representada pelo presidente Pedro Celso Gonçalves, pelos vice-presidentes Ronaldo dos Santos, Paulo Pompilio e

Stephane Engelhard e pelo superintendente Carlos Correa.

Em pauta, a possível parceria do setor supermercadista em relação aos projetos da prefeitura, Trabalho Novo,

Horta Urbana, City Câmeras e Adote Uma Praça, além do convite formal para comparecer à APAS Show 2018, que será realizada de 7 a 10 de maio, no Expo Center Norte, em São Paulo.

APAS parabeniza o professor Juracy Parente, da FGV, pelos 46 anos de carreira

A APAS, representada pelo superintendente Carlos Correa, marcou presença na homenagem prestada aos 46 anos de carreira do professor Juracy Parente, da FGV, entidade que é parceira da Associação na realização do Congresso de Gestão da APAS Show, o maior evento mundial do setor supermercadista, que neste ano acontecerá de 7 a 10 de maio, no Expo Center Norte, em São Paulo.

“O professor Juracy Parente foi homenageado ao completar 46 anos dedicados à educação na FGV e, principalmente, ao varejo. Um ícone! Em meio à fala de acadêmicos e familiares, a APAS foi convidada e tive a honra de expor o agradecimento de todo o varejo a essa pessoa”, destacou Carlos Correa.



Diretoria da APAS visita a sede da Associação Brasileira de Automação



A tradicional reunião da diretoria Executiva da APAS, que mensalmente aborda e discute os assuntos que impactam a operação dos associados e, por consequência, do setor supermercadista, foi realizada em fevereiro na Sede da GS1 Brasil – Associação Brasileira de Automação.

Os supermercadistas tiveram a oportunidade de conhecer o CIT (Centro de Inovação Tecnológica) da GS1 Brasil, que reúne soluções como o checkout com tecnologia de radiofrequência, identificação de produtos perecíveis e frescos, reposição inteligente, entre outras.



Superintendente Carlos Correa foi homenageado pelo Grupo Radar

O Grupo Radar promoveu o XIII ESFE (Encontro do Setor de Feiras e Eventos), ocasião em que o superintendente da APAS, Carlos Correa, foi homenageado, ao lado de empresários e lideranças que se destacaram em 2017. O reconhecimento é fruto do trabalho à frente da Associação, que inclui o sucesso do maior evento mundial do setor supermercadista – a APAS Show.

“Foi um dia importante e de reconhecimento, no setor de eventos, à APAS Show 2017 e a mim. Eu recebi o prêmio; porém, a diretoria da APAS e minha equipe têm relevância nesse resultado. Agradeço ao Grupo Radar a iniciativa”, afirmou Carlos Correa.



Presidente Pedro Celso Gonçalves visitou importante evento do setor no México

A Expo Antad & Alimentaria Mexico 2018, evento voltado à indústria de alimentos e bebidas, completou 35 anos de existência e foi realizado na cidade de Guadalajara, no México. O presidente

da APAS, Pedro Celso Gonçalves, e a diretora de Responsabilidade Social, Esther Gonçalves, representaram a Associação na feira internacional.

Durante o evento, que recebeu mais

Redução das despesas financeiras na operação dos supermercados

A APAS se reuniu recentemente com a Getnet, empresa de tecnologia do Grupo Santander. Em pauta, possíveis parcerias que tragam benefícios à operação dos associados, com foco na redução das despesas financeiras dos supermercados.

A APAS foi representada pelo vice-presidente e diretor jurídico, Roberto Longo, o superintendente Carlos Correa e o advogado tributarista da entidade, Marcelo Farias. Pelo lado da Getnet, participou do encontro o CEO Pedro Coutinho.



de 46 mil visitantes, o presidente da APAS se encontrou com a coordenadora Administrativa da Associação Latino-Americana de Supermercados (Alas), Brenda Sánchez Guzmán.



Apoio à Corrida e Caminhada Empreendedoras em Ação em prol das mulheres

A 1ª Corrida e Caminhada Empreendedoras em Ação, organizada pela Associação Comercial de São Paulo, foi realizada em março com o obje-

tivo de estimular o empreendedorismo feminino, principalmente no mês das mulheres. A APAS foi uma das patrocinadoras e apoiadoras da ação.

Supermercadistas, representantes da indústria e colaboradores representaram a APAS no evento, que contou com a participação de cen-

tenas de mulheres, entre elas esportistas famosas como Fabiana Murer (salto com vara) e Fofão (ex-jogadora de vôlei).



Joanin inaugura loja em São Caetano e projeta investimentos no ABC

O Joanin inaugurou mais uma loja na cidade de São Caetano, no bairro Fundação (Rua Heloisa Pamplona, 350). A nova unidade, com 4.500 metros quadrados de área construída, sendo cerca de 1.000 metros quadrados para vendas, e 38 vagas de estacionamento no subsolo, gerou 80 empregos diretos.

Essa é a 18ª loja Joanin e as ações de crescimento não param por aí. Ainda em 2018, São Caetano deve ganhar mais uma unidade no bairro Santa Maria, a sexta na cidade.

Outra novidade é a construção do Centro de Distribuição na altura do km 17 da Via Anchieta, em São Bernardo. O projeto para o empreendimento, em espaço de 50.000 metros quadrados, está adiantado. As obras estão previstas para serem iniciadas no segundo semestre de 2018.

Trabalho para auxiliar os supermercadistas das Centrais de Negócios segue a todo vapor

Em 2017, a APAS retomou com força o projeto das Centrais de Negócios, cujo objetivo é auxiliar o desenvolvimento dos supermercados participantes das redes. O trabalho continua neste ano; a entidade se reuniu com as empresas Rede 10, Rede Star, Rede Centro Oeste, Rede Assupir, Unired, Repepas, Rede Forte e Rede Litoral.

Foram apresentadas propostas de no-

vas aquisições, com foco na redução de taxas para a operação dos supermercados; a melhor forma de aproveitar a APAS Show 2018, a partir dos anseios e objetivos em relação ao maior evento mundial do setor; a gestão mais eficiente das lojas, a partir da utilização da solução tecnológica iVendas – um dos convênios oferecidos aos associados pela Associação.



APAS SEGUE NO APOIO ÀS CENTRAIS DE NEGÓCIOS

Projeto Consumo Consciente chega à Baixada Santista

O Projeto Consumo Consciente, que saiu do papel em 2017, chegou à Baixada Santista, litoral do Estado. A APAS realizou a ação no Supermercado Varandas, em Santos, fruto da parceria com a ONG Prato Cheio e a escola Artes e Manhas.

Entre os objetivos do Projeto, que abrange crianças em idade escolar, entre 6 e 12 anos, estão a orientação sobre o valor nutricional de alimentos frescos, como da seção FLV, bem como formas

de reduzir o desperdício em casa e durante as compras no supermercado.

“Agradecemos a APAS e o Supermercado Varandas pelo convite para participar do Projeto Consumo Consciente. Foi de suma importância para as crianças vivenciar, na prática, o que é ensinado em sala de aula”, destaca a coordenadora pedagógica da escola Artes e Manhas, Karina Fernandes Rocha de Oliveira.



Loja do Barbosa em Tatuí foi modernizada

A rede de supermercados Barbosa deu sequência ao plano de modernização das lojas e reinaugurou a unidade 12, sediada na cidade de Tatuí, região metropolitana de Sorocaba, interior do Estado de São Paulo.

A reinauguração da loja contou com a presença maciça de supermercados e clientes. Atualmente, o Barbosa conta com 34 unidades, sediadas em cidades como São Paulo, Guarulhos, Barueri, Osasco, Jandira, Sorocaba, Carapicuíba, Tatuí, Itapevi, Cotia, Rio Claro, Itapeçerica da Serra e Caucaia do Alto.

Sonda reinaugurou loja na capital paulista

O Sonda reinaugurou a loja sediada no bairro do Jaçanã, zona Norte de São Paulo. A unidade, que foi a primeira da rede na capital paulista, passou por

uma revitalização nas áreas interna e externa.

Segundo informações do Sonda, a modernização da estrutura física incluiu a

substituição da iluminação, de todos os carrinhos, checkouts e forros da loja. Além disso, a seção de Açougue agora conta com novos bal-

ções de atendimento e uma mudança de layout, com ajuste de algumas categorias, possibilitando a melhora na exposição dos produtos.



Shibata inaugura a maior loja da rede em São José dos Campos

O Shibata inaugurou a 20ª e maior loja da rede em São José dos Campos. A nova unidade conta com 6.500 metros quadrados de área de vendas, 940 vagas de estacionamento e mix com 45.000 itens.

“A escolha do local se deve ao grande potencial de desenvolvimento econômico da cidade e região; a exemplo do que ocorre em outros lugares que atuamos, o Grupo Shibata tem o compromisso de oferecer o melhor atendimento, grande variedade de produtos, muitas ofertas e promoções todos os dias, em uma loja ampla, moderna e confortável”, destaca João Shibata, diretor presidente do Grupo.



Associado inicia operação de caixa eletrônico semiautomático

A rede de supermercados Pague Menos passou a utilizar a Jade, esteira totalmente digital que possui câmeras e um conjunto de sensores que permitem registrar rapidamente os produtos, colocados em alta velocidade. A tecnologia utilizada pelo Pague Menos é desenvolvida pela empresa Arius Sistemas.

“Queríamos investir em algo que confiássemos e, sem dúvidas, a Arius Sistemas foi a melhor escolha para operacionalizar a Jade”, comenta Rodrigo Bauer, diretor de TI do Pague Menos.

Ação na rede São Vicente homenageou as mulheres

No dia 8 de março, a rede São Vicente homenageou todas as mulheres, com eventos para colaboradoras e clientes. Atualmente, ela é composta por mais de 3.500 colaboradores, sendo 56% desse público composto pelo público feminino.

As mulheres na rede ocupam 31% dos cargos de liderança, um número acima da média nacional do varejo, na ordem de 29%, de acordo com pesquisa da Fundação Getulio Vargas de 2017.

“A valorização das nossas colaboradoras faz parte da história do São Vicente. Elas também estão em funções de liderança, entre encarregados e gerentes, e temos como orientação do nosso diretor presidente ampliar esse número”, destacou a gestora de pessoas da rede, Luciana Bueno.



Rede Big Mart inaugurou Centro de Distribuição no interior

A rede Big Mart, com 17 lojas no interior do Estado, inaugurou um Centro de Distribuição que, sediado estrategicamente na cidade de Cafelândia, conta com 4.000 metros quadrados de área, 2.600 posições pallets, quatro docas para carga e descarga, pátio para manobra e estacionamento de espera de caminhões.

Segundo informações da rede, o novo CD também dispõe de área de descanso para motoristas com refeitório, sistema WMS integrado com ERP, empilhadeira retrátil, transpaleteiras elétricas e tanque de diesel para abastecimento dos caminhões da frota – sete no total.



SILVIO CLEYTON CHAVES, ANGELIM SCUCIATO FILHO E ODIRLEI APARECIDO SALUSTIANO.

Jaú Serve levou representantes para a NRF 2018

O Jaú Serve, que conta com 34 lojas no interior do Estado de São Paulo, enviou representantes da rede para a 107ª edição da NRF Retail's Big Show, considerado um dos principais eventos do varejo, realizado em Nova Iorque, nos Estados Unidos.

Segundo informações do Jaú Serve, os temas mais discutidos em 2018 foram relacionados a marcas, propósitos e experiências dominantes em todas as abordagens da cadeia.

Laranjão criou sala gourmet para promover cursos aos clientes e colaboradores

A loja do Laranjão, inaugurada em outubro de 2017 na cidade de Votuporanga, criou um espaço gourmet com o objetivo de oferecer cursos aos colaboradores e aos clientes. Os temas são variados e abrangem, por exemplo, alimentação saudável e o método de extração e preparo do café.

“Quando começamos a estruturar a loja, pensamos em ter uma área exclusiva para encontros gastronômicos. A ideia é

que os nossos clientes participem de degustações, workshops e cursos, além de acompanharem de perto os chefs cozinhando com produtos da nossa loja. De quebra, nós incentivamos que eles passem pelas prateleiras onde temos os produtos dos cursos em exposição para venda. É uma experiência de compra diferenciada”, esclareceu o diretor da rede Laranjão, Lauro César Bianchi.



Será que você está recebendo suas vendas com o valor correto? Para ter certeza, conheça o Concil Card.

Conferência de taxas, controle de aluguel de maquininha, das antecipações e tudo mais que pode impactar nos seus recebimentos.

O Concil Card é a solução para evitar perdas. Alguns dos controles automáticos:

- As taxas cobradas estão corretas?
- Os descontos são devidos?
- A data do crédito é real?
- O crédito no banco ocorreu?



Plataforma online

Acesse as informações pela internet através de telas descomplicadas e com a informação que você precisa.

Aplicativo Mobile

Nosso aplicativo leva as informações mais importantes aonde você estiver, à distância de um clique!



1ª Mensalidade Grátis

Para maiores informações entre em contato com a sua Regional / Distrital APAS.

E benefícios exclusivos para os associados