



APAS

ASSOCIAÇÃO PAULISTA DE SUPERMERCADOS

FAMÍLIA É TUDO IGUAL!

SERÁ MESMO?

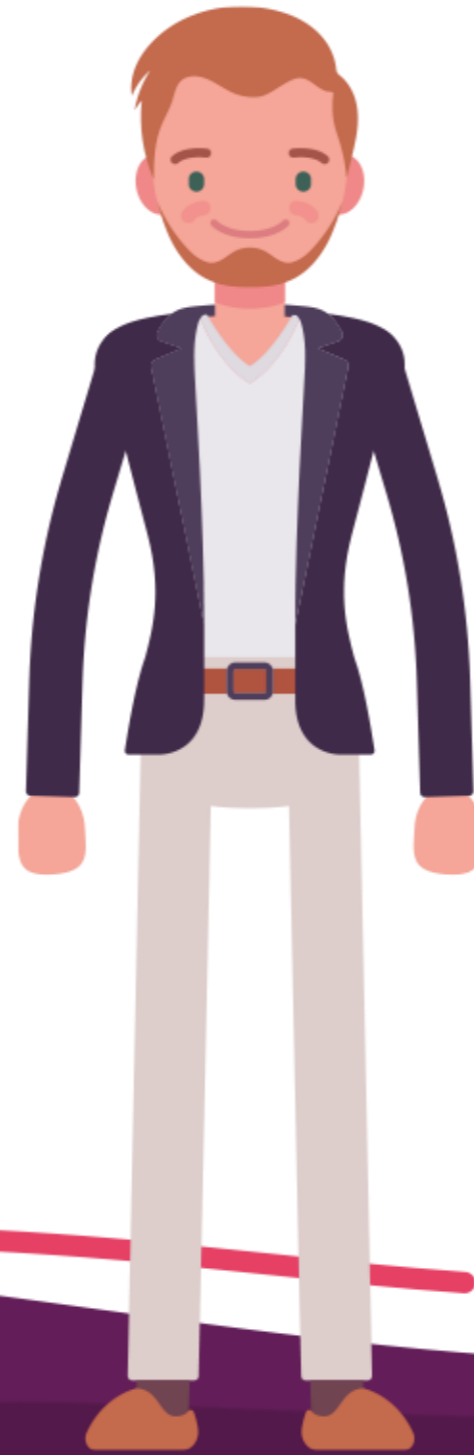


FAMÍLIA TONIZZI

CLASSE

A

MARCOS



OLÍVIA



SUZANA



DUDU

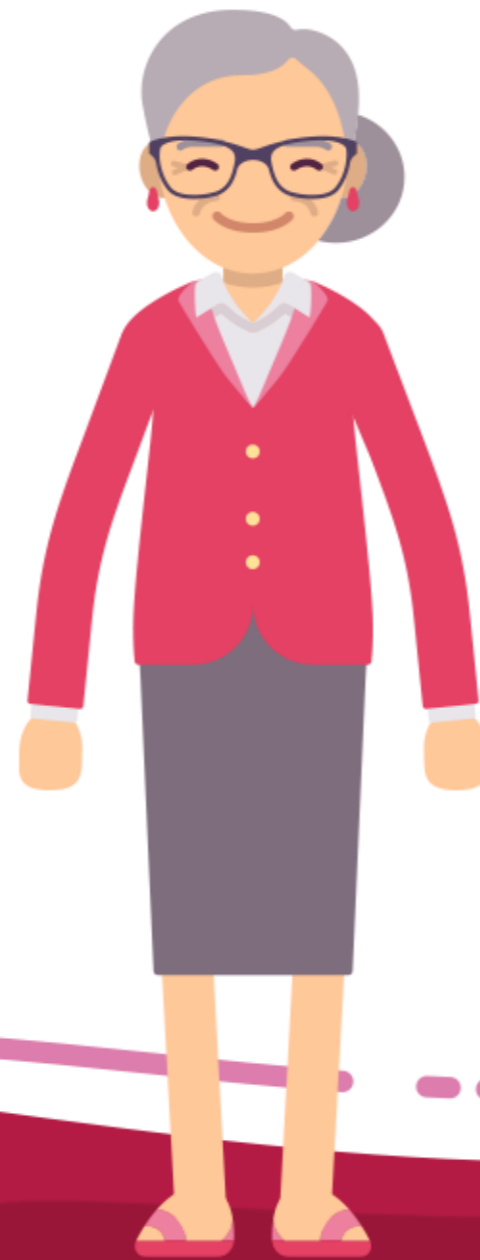


FAMÍLIA SHIMIZU

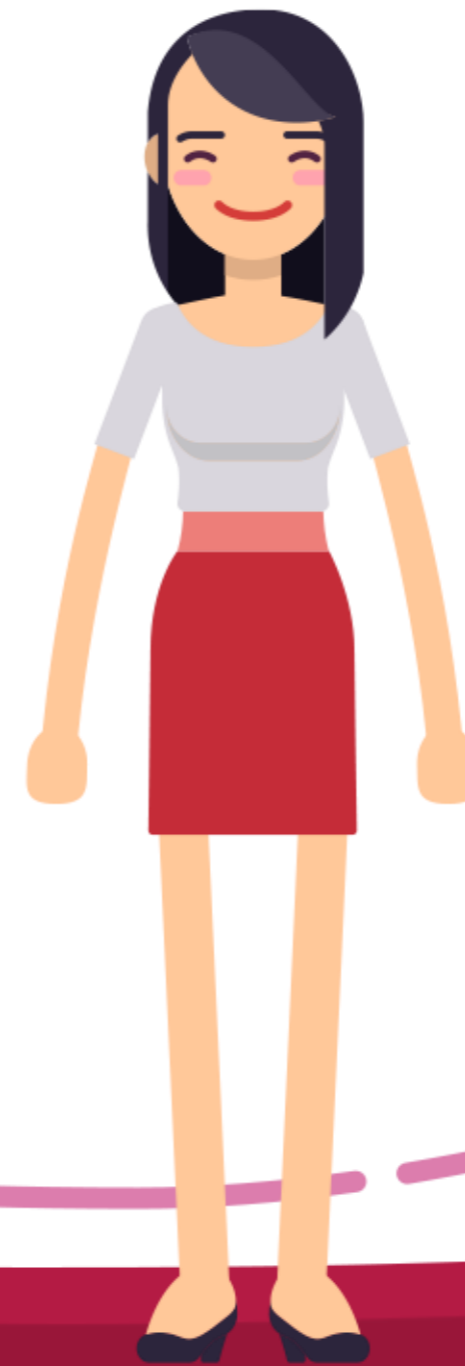
CLASSE

B

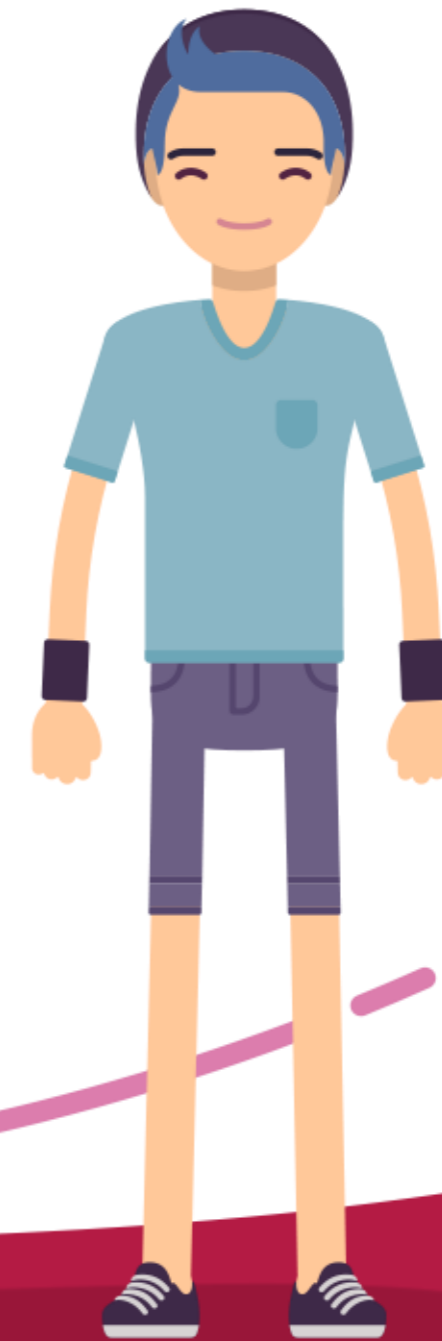
OLGA



SILVIA



ANDRÉ

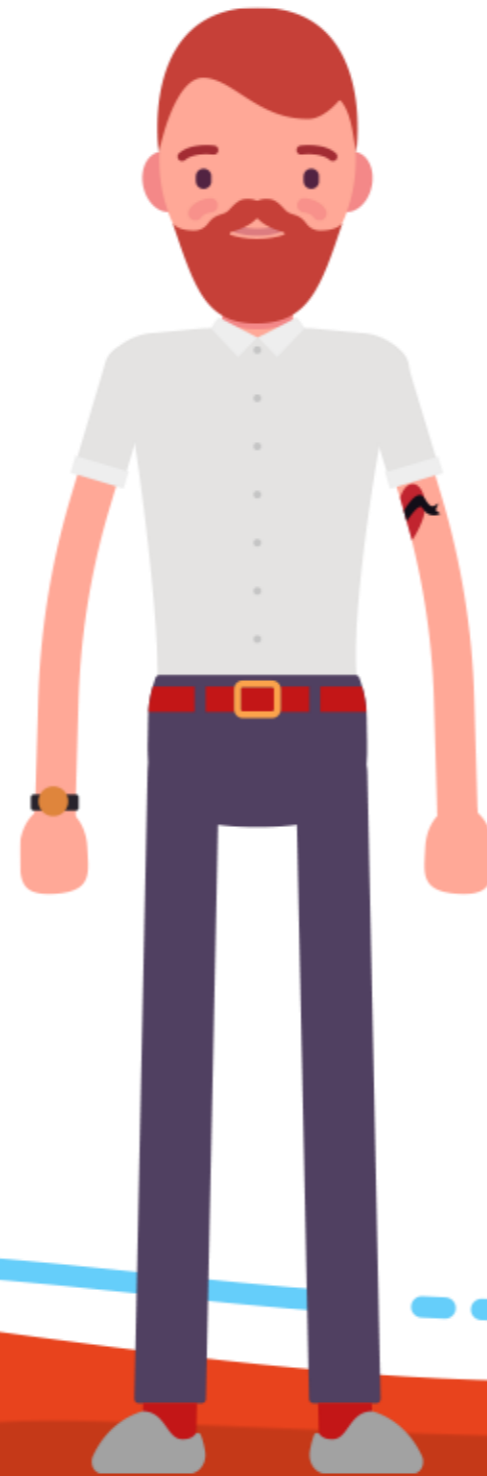


FAMÍLIA DUARTE

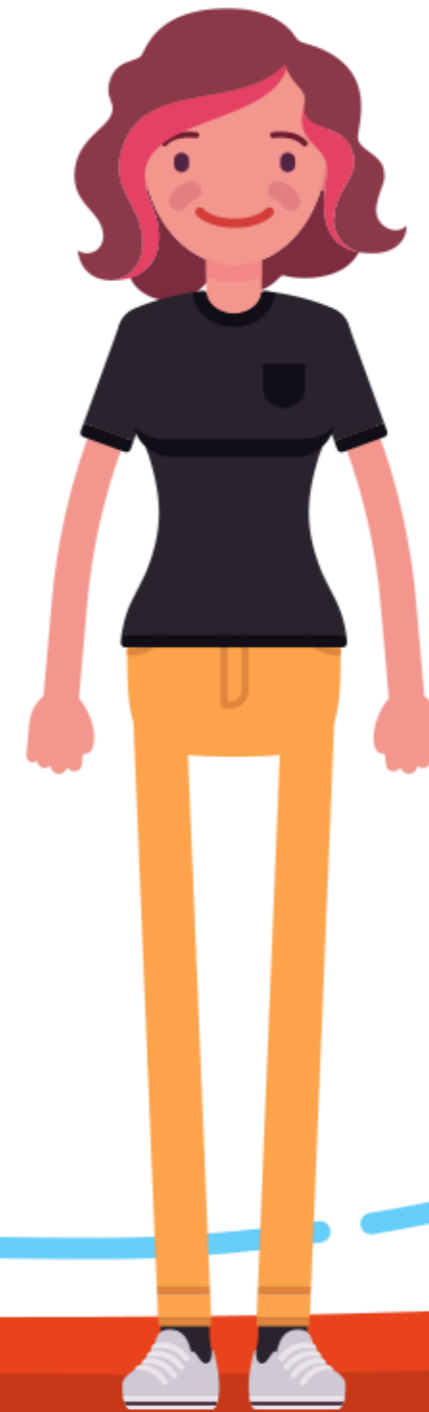
CLASSE

C

JOÃO



ANA



KLÉBER



KAUÃ

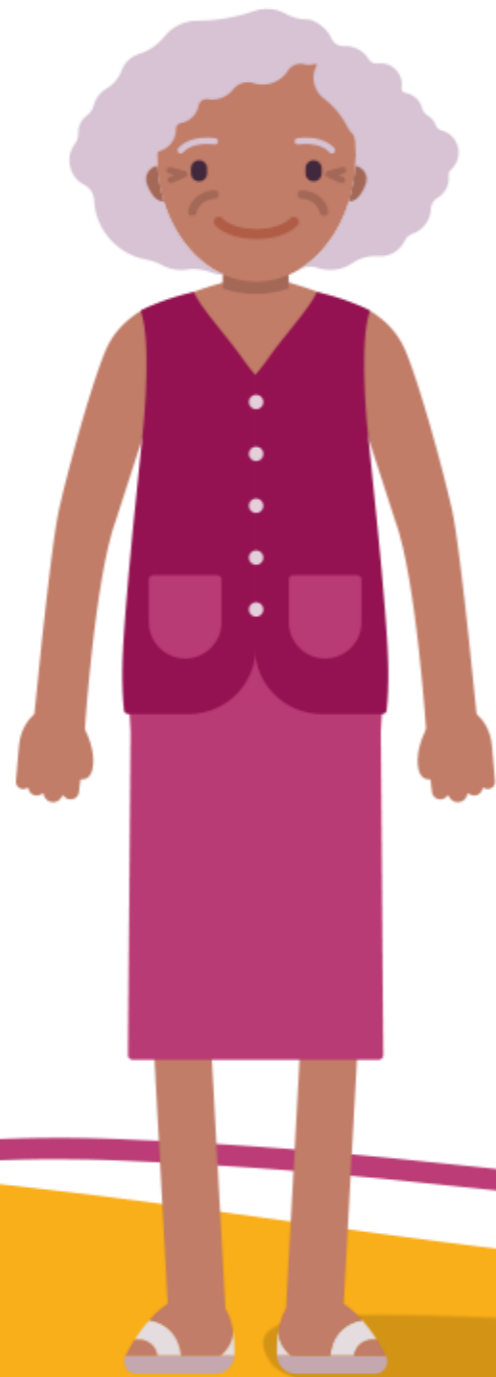


FAMÍLIA TEIXEIRA

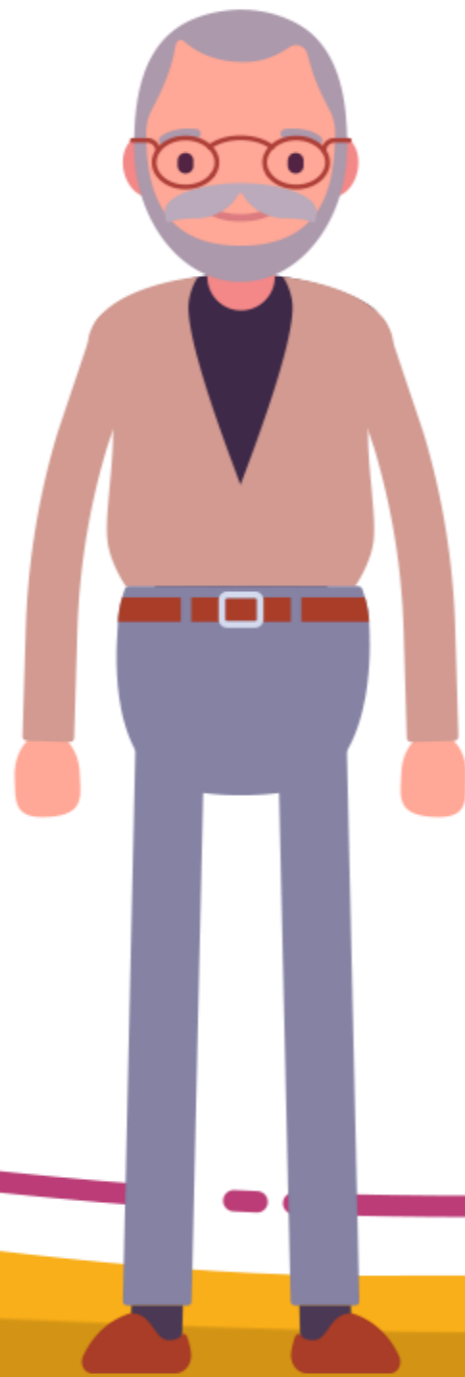
CLASSE

D/E

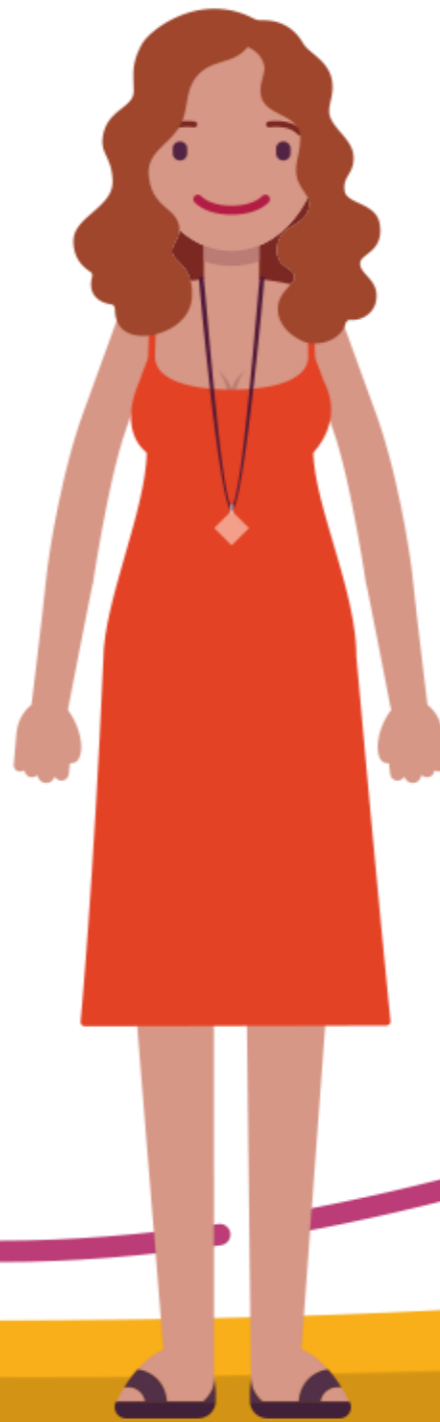
LÍDIA



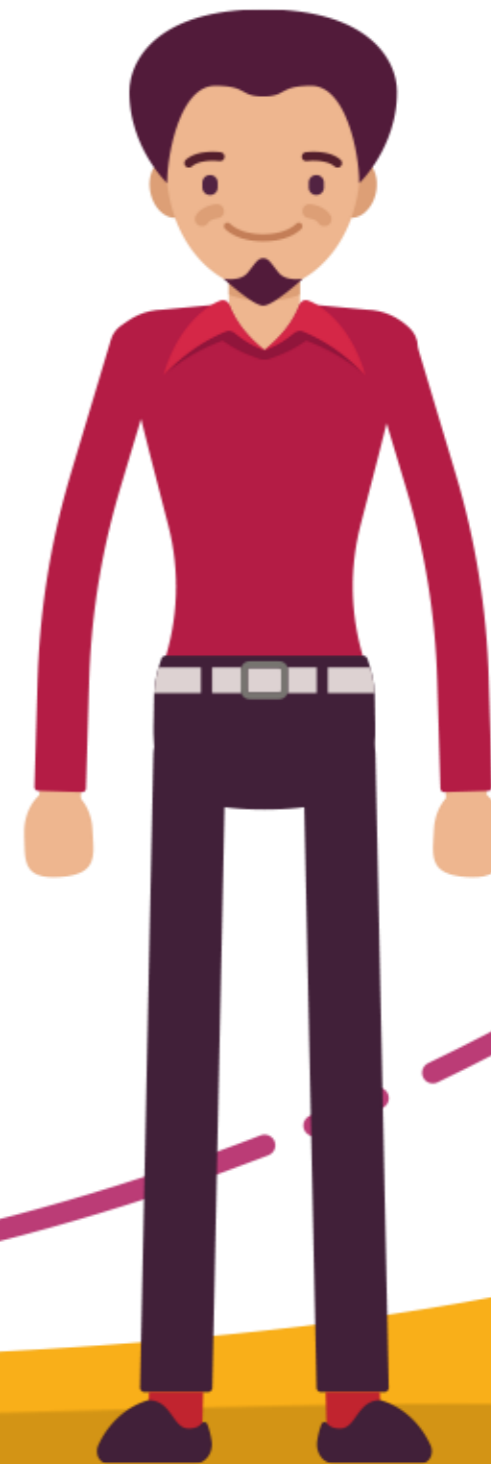
INÁCIO



NEUZA



ANTÔNIO



JOCA





Uma coisa é certa: **todas essas famílias** vivem no mesmo contexto econômico em que o setor **supermercadista** está inserido...

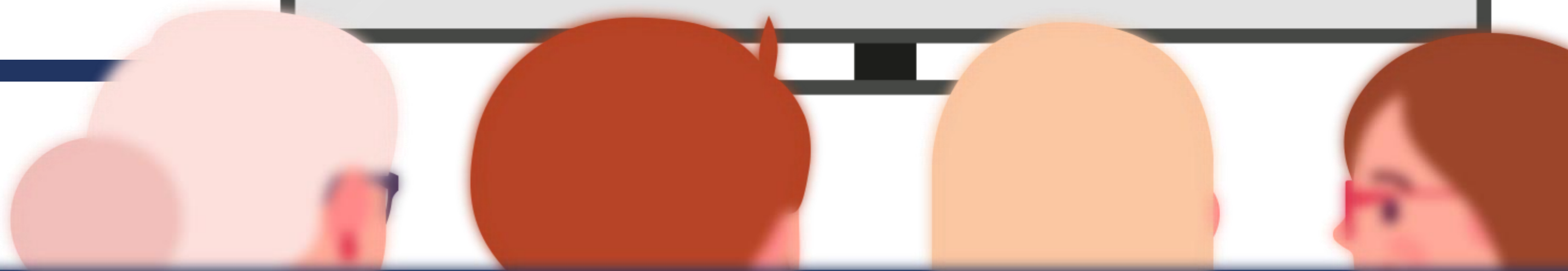
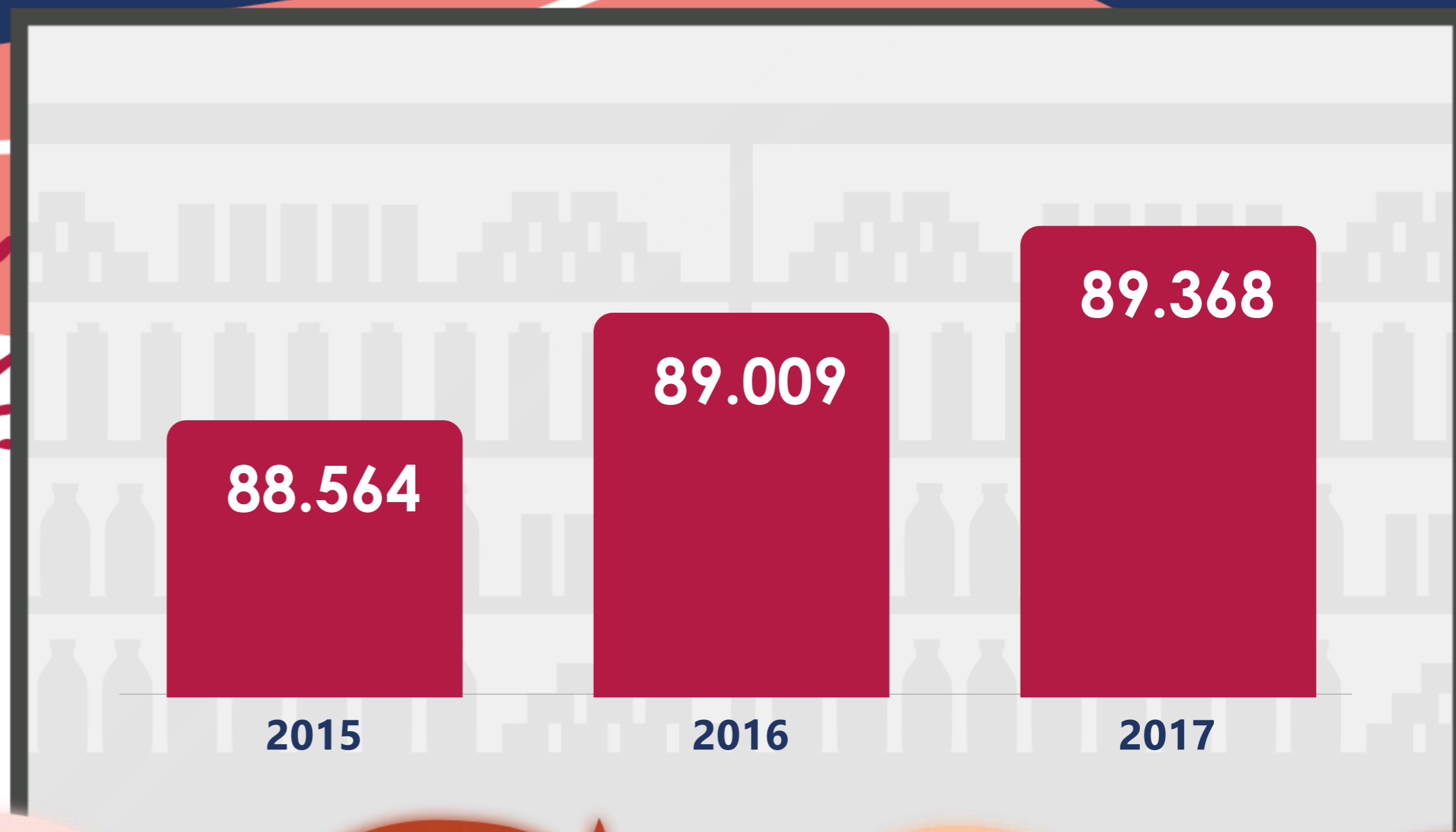
UM SEGMENTO
QUE **NÃO PARA** DE

CRESCE NO **BRASIL**
INTEIRO!

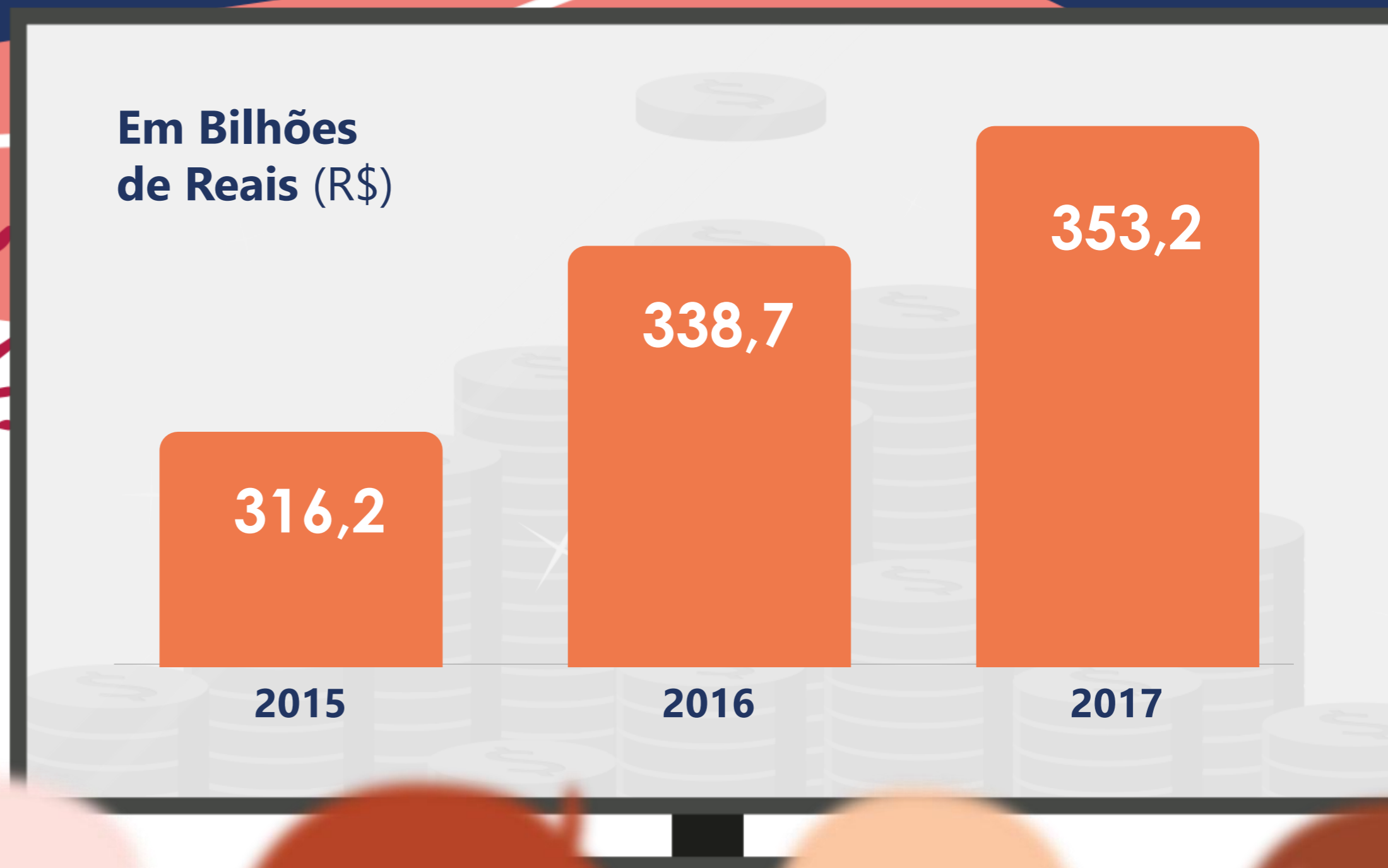


LOJAS

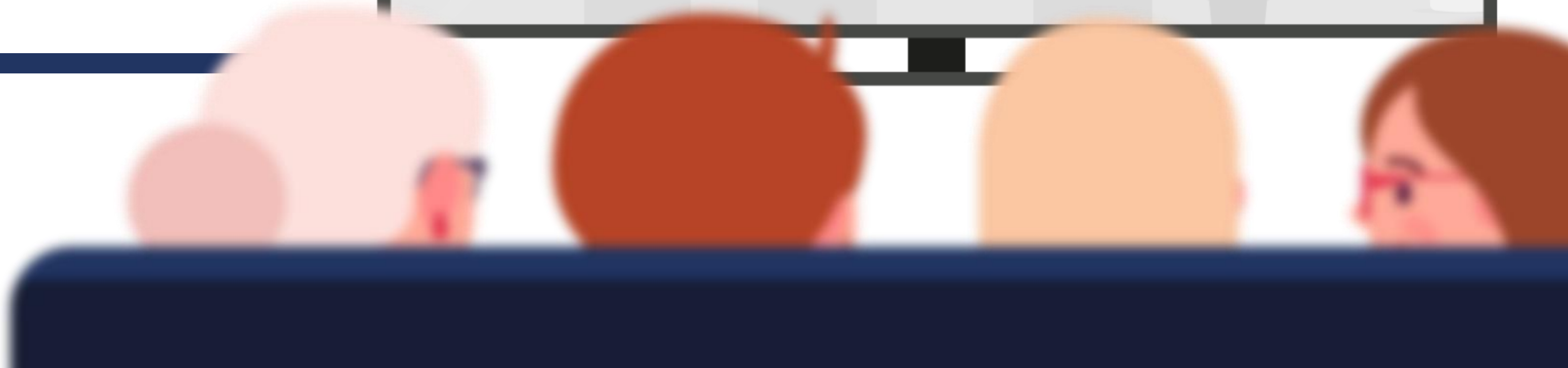
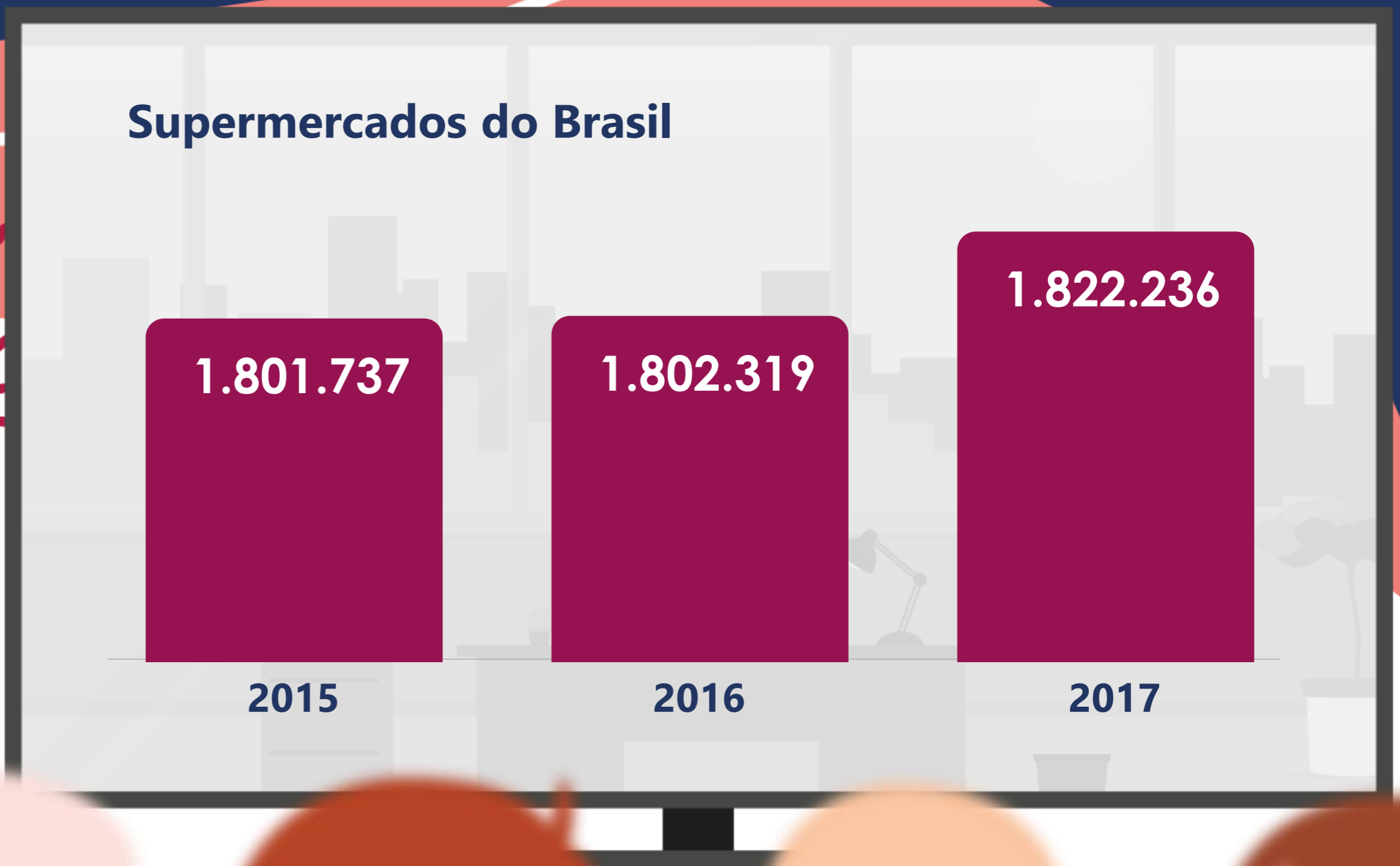
D O B R A S I L



FATURAMENTO
DO SETOR
SUPERMERCADISTA
NO
BRASIL

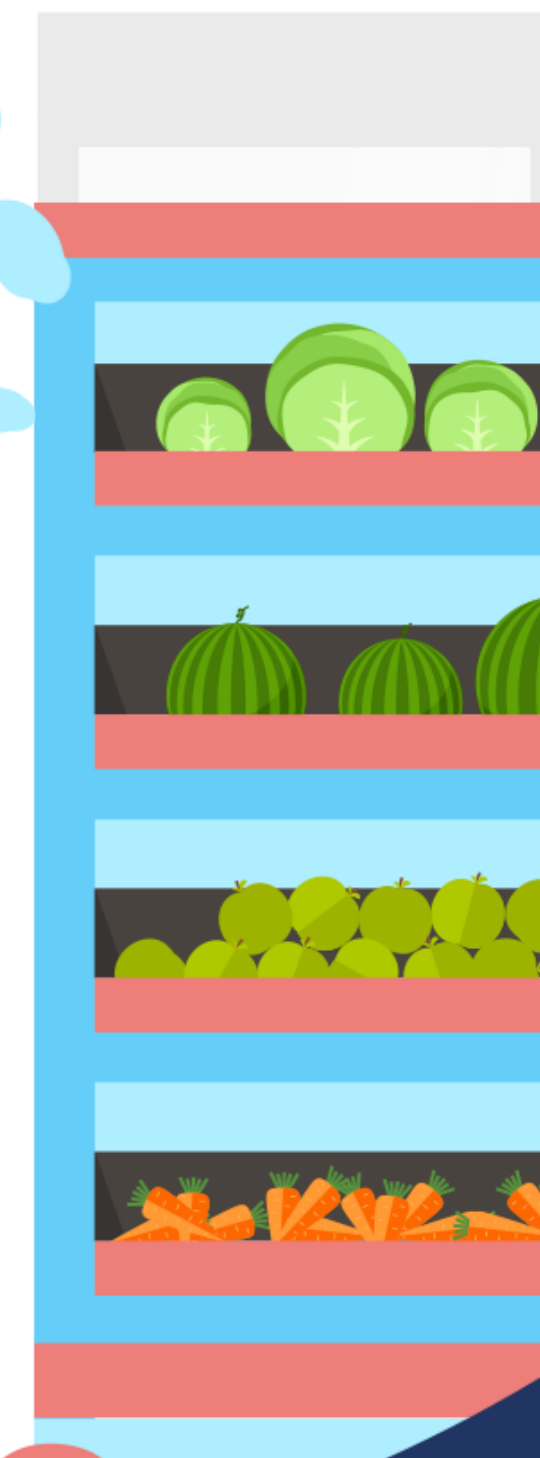


EMPREGOS DIRETOS



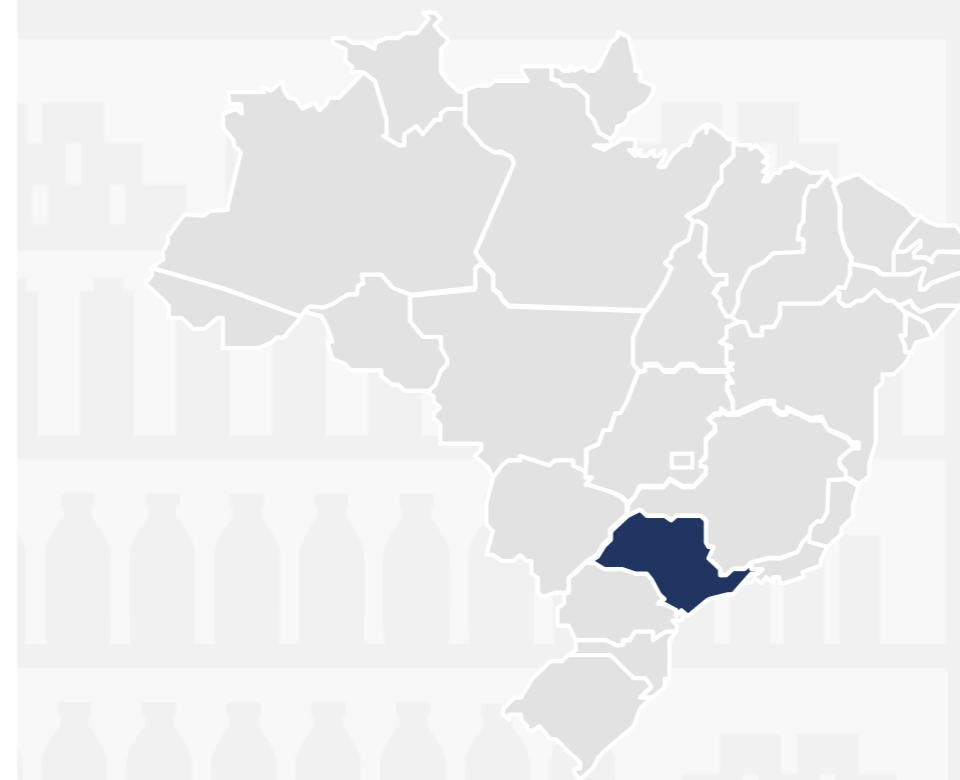


E como está o setor no
Estado de **São Paulo?**



LOJAS

D E S Ã O P A U L O



25.112

*Lojas no Estado
de São Paulo*

Representam

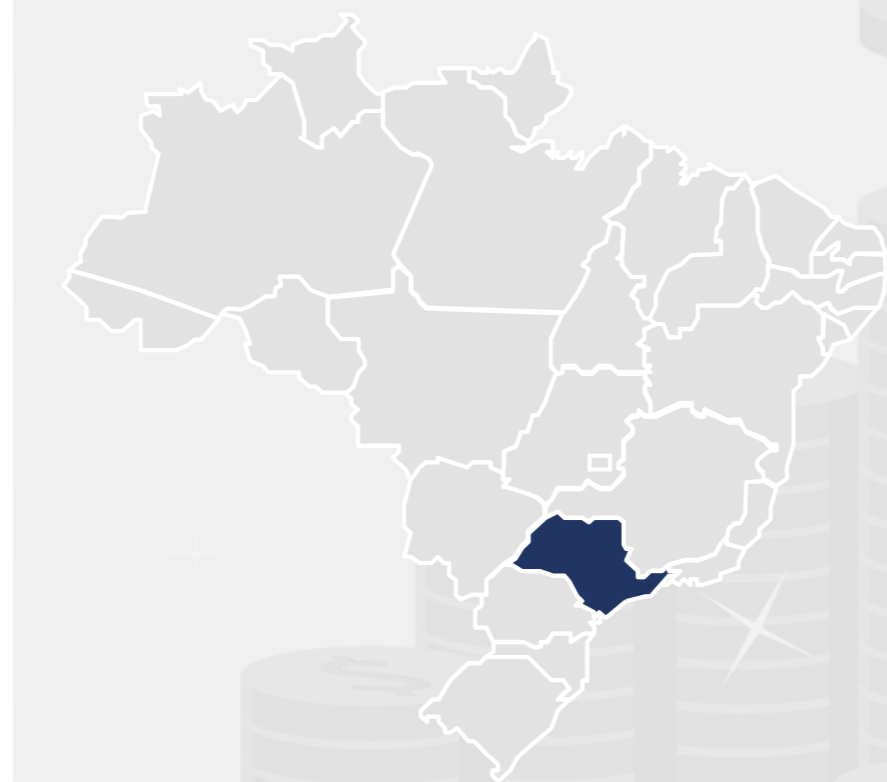
28,1%

do total no Brasil



FATURAMENTO
DO SETOR
SUPERMERCADISTA
EM

SÃO PAULO



R\$ 103,13

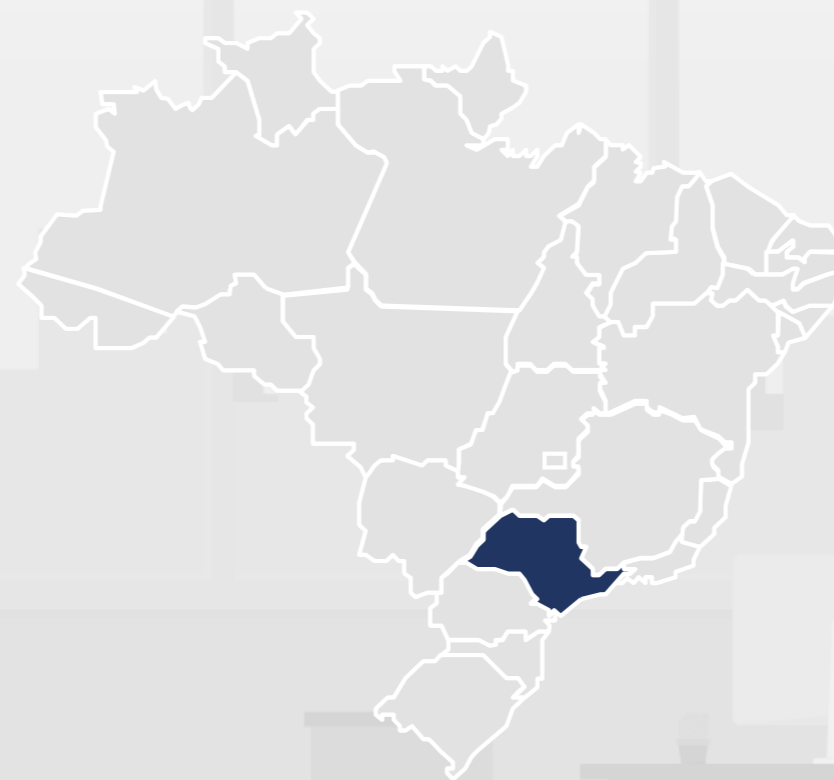
*Bilhões de faturamento
no Estado de São Paulo*

Representam

29,2%

do total no Brasil

EMPREGOS
DIRETOS



530.233

*Empregos no Estado
de São Paulo*

Foram

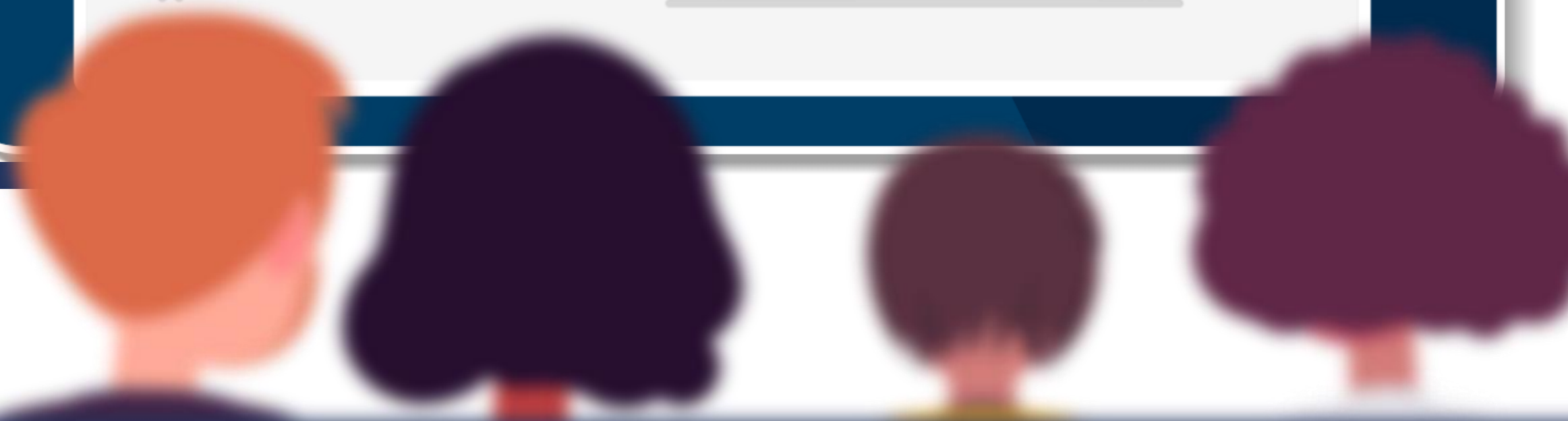
8.592

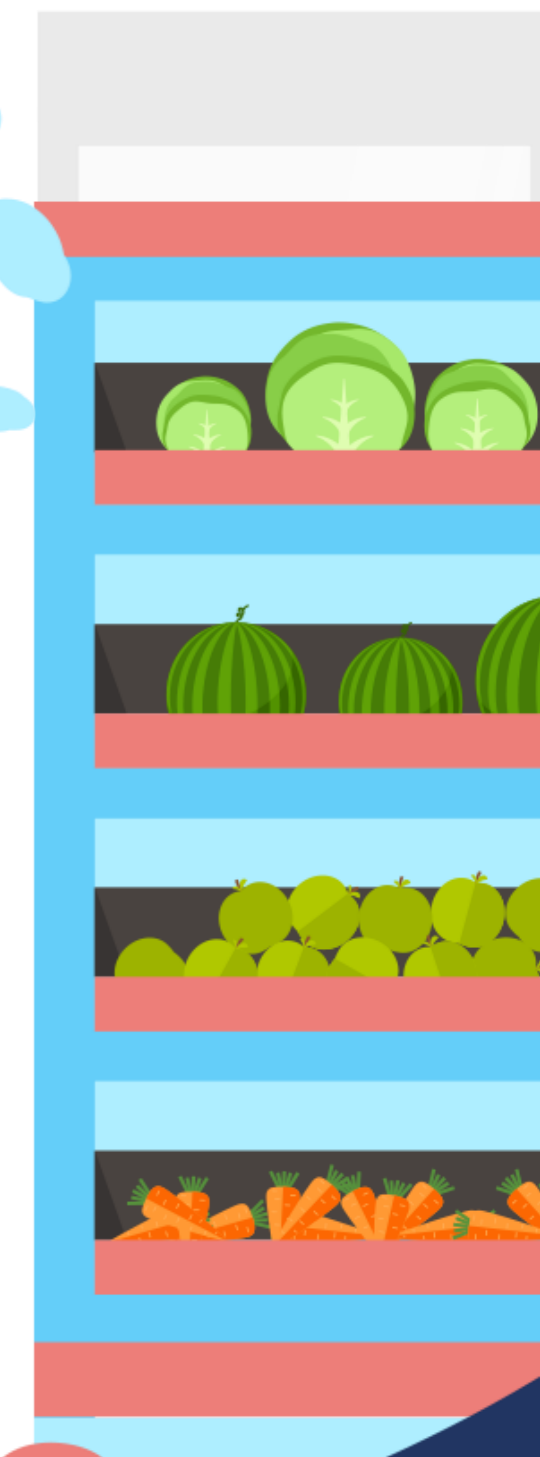
Vagas positivas em 2017



CRESCIMENTO
DO SETOR
NO ESTADO
DE SÃO PAULO

2,08%
considerando
"mesmas lojas"

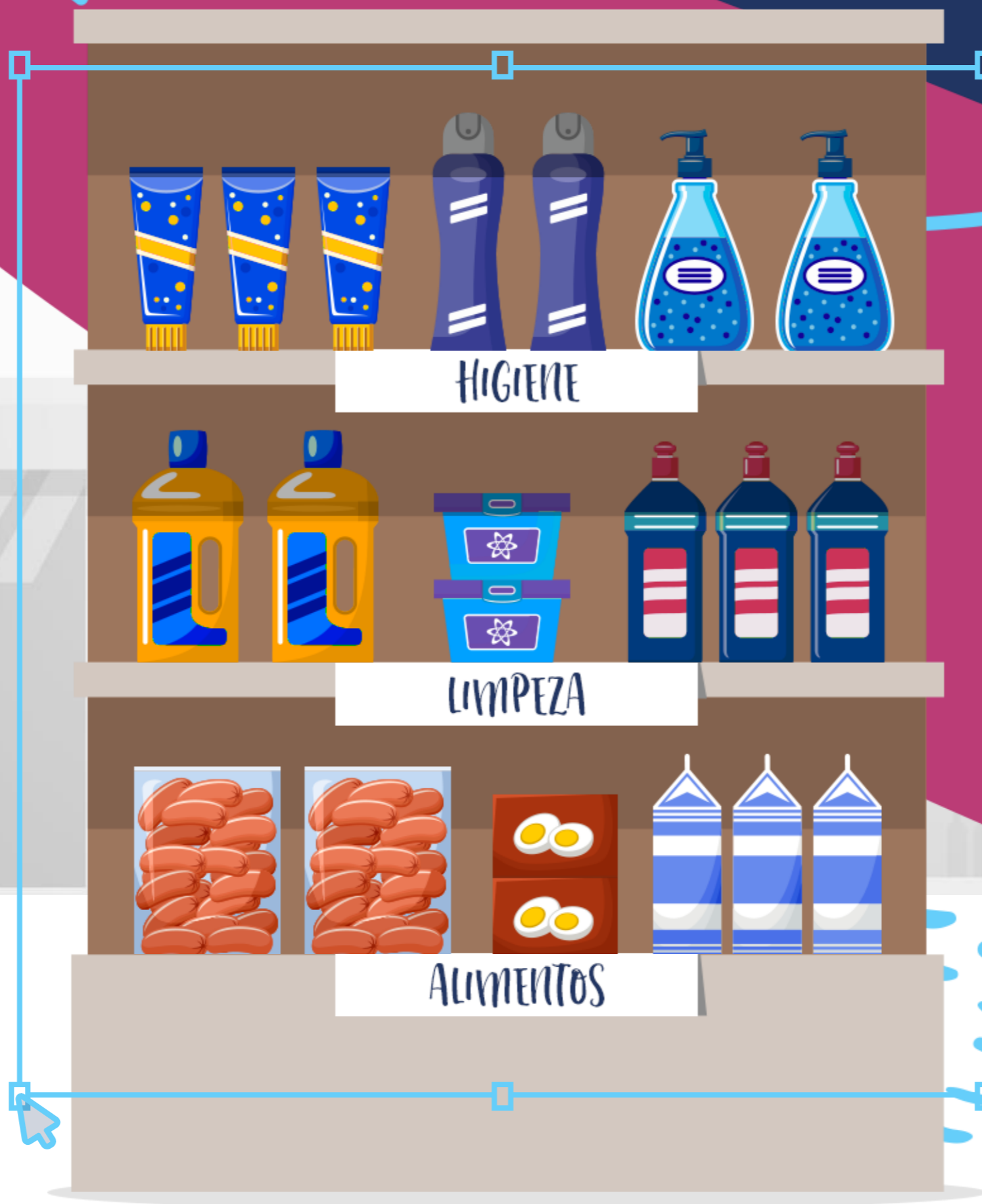




Nesse contexto **econômico**, como foi o comportamento das famílias brasileiras **nos supermercados** em 2017 e que tendem a continuar neste ano?

89%

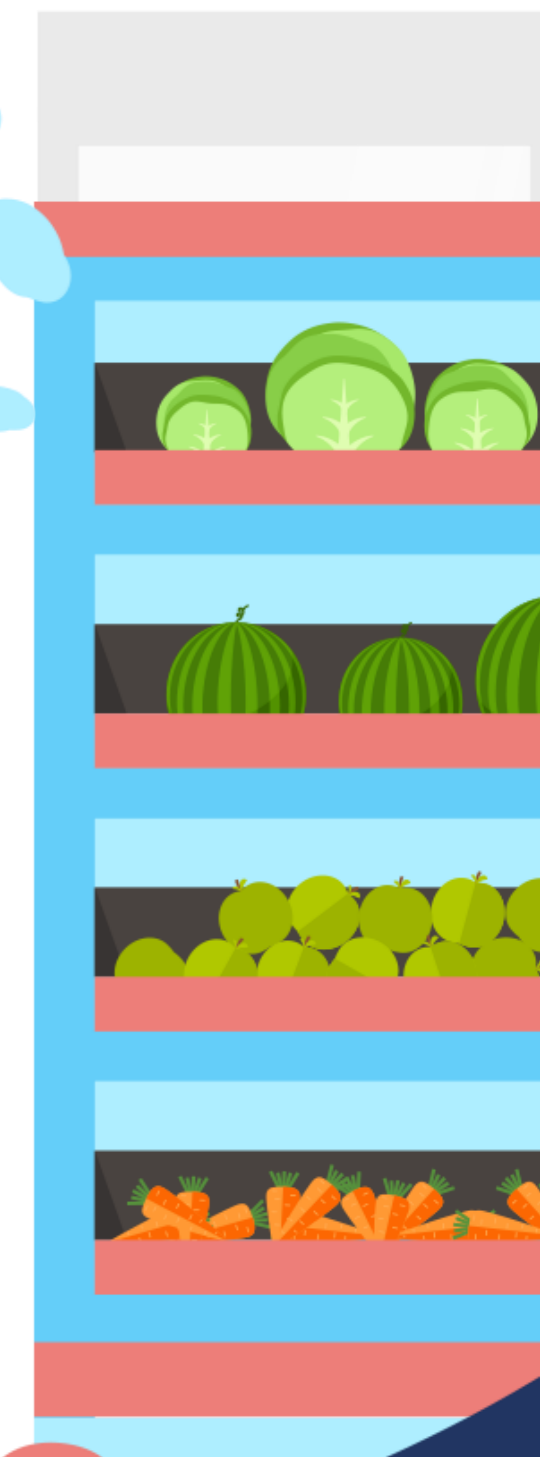
DAS PESSOAS



Afirmam que **frequentam** supermercados para se abastecerem de **alimentos, produtos de higiene e limpeza**



E qual é a **frequência**?



FREQUÊNCIA

A COMPRA DO MÊS AINDA EXISTE, MAS
HOJE OS CONSUMIDORES PODEM SE
PROGRAMAR MAIS E MELHOR

44%

da classe **AB**
frequentam no
mínimo uma vez
por semana

23%

da classe **DE**
frequentam no
mínimo uma vez
por semana



MAS, A COMPRA DO MÊS AINDA É

IMPORTANTE

Todos os perfis fazem a compra do mês ou seja, o **planejamento** é importante

CLASSE **AB**: 56%

CLASSE **DE**: 48%

Comportamento comum a **todos** os grupos

Destaque para as classes **AB**, **mulheres** e públicos mais **jovens**



Já sabemos quantas
vezes as famílias vão
aos supermercados...

Mas, quando **vão?**



HOJE É DIA DE
MERCADO!

—
DIA PREFERIDO
DA SEMANA ❤️



27%

Preferem o sábado

Destaque para consumidores entre **35 e 44 anos**. Destes, **33%** preferem o sábado

22%

Não têm dia preferido

Para 34% dos consumidores com **55 anos ou mais**, todo dia é dia.

TERÇA E QUINTA

Dias com menor adesão

**Atenção supermercados!
Potencial de mercado!**



Sozinhos ou
acompanhados?



VAMOS JUNTOS!

SUPERMERCADO É UMA ATIVIDADE COMPARTILHADA

57%

Cônjuge



59%

Costumam ir acompanhados



28%

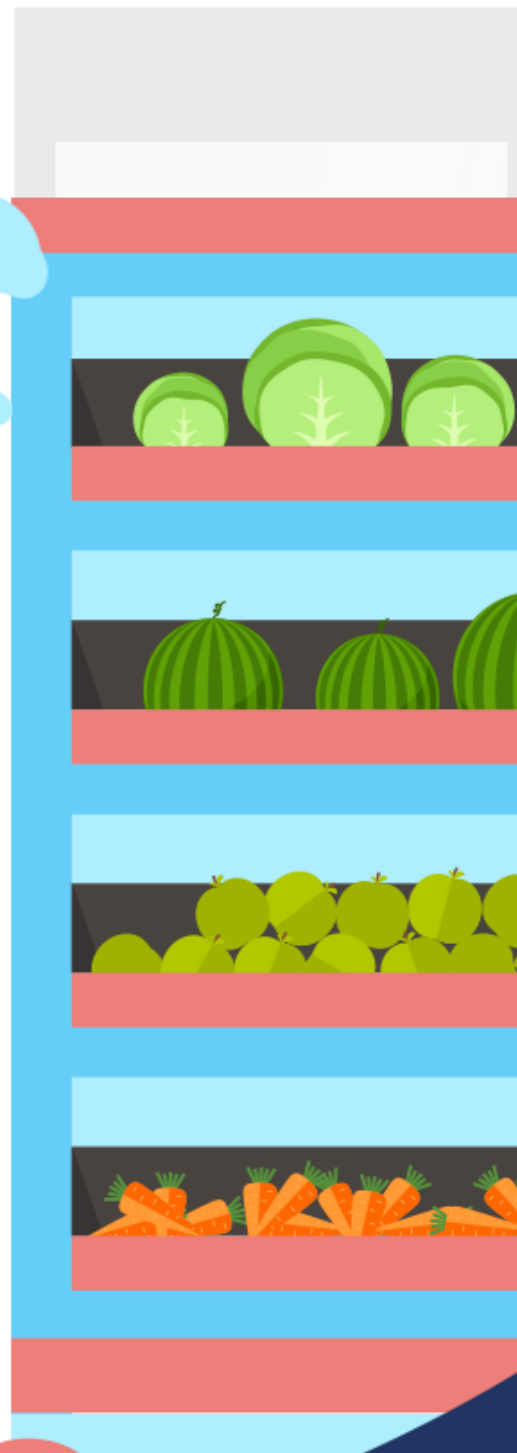
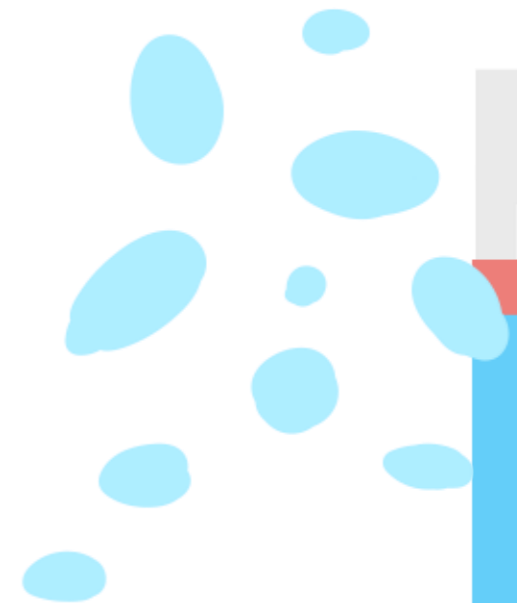
Filhos

66%

Dos casais entre **35 e 44 anos** privilegiam a compra em companhia do cônjuge



Nós amamos
supermercado!



TIPO DE ESTABELECIMENTO



O SUPERMERCADO

PERMANECE COMO
FORMATO PREFERIDO



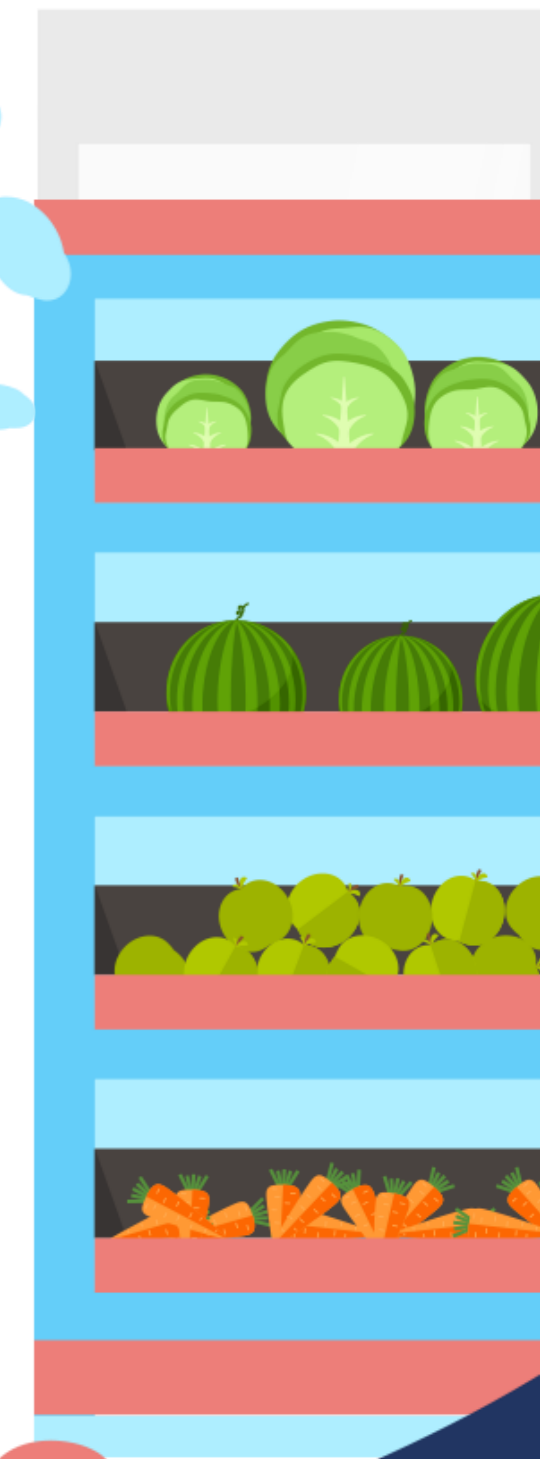
5 em cada

10

preferem o
supermercado



Frequentamos alguns
supermercados...



MEU CORAÇÃO

NÃO TEM DONO!

A EXCLUSIVIDADE NÃO É COMUM



64%

Dividem suas
compras entre **2 ou
mais supermercados**

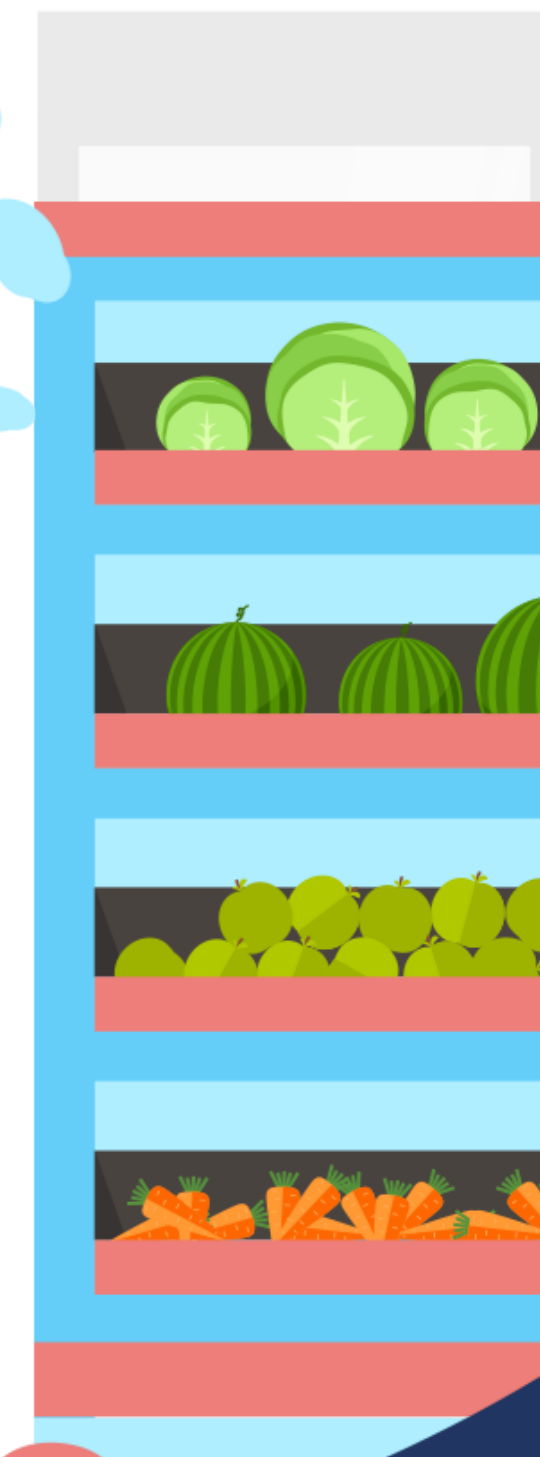


28%

Compram
em **mais de 3
estabelecimentos**



...e o que **compramos** nos
supermercados?



EM BUSCA DO DIFERENCIAL

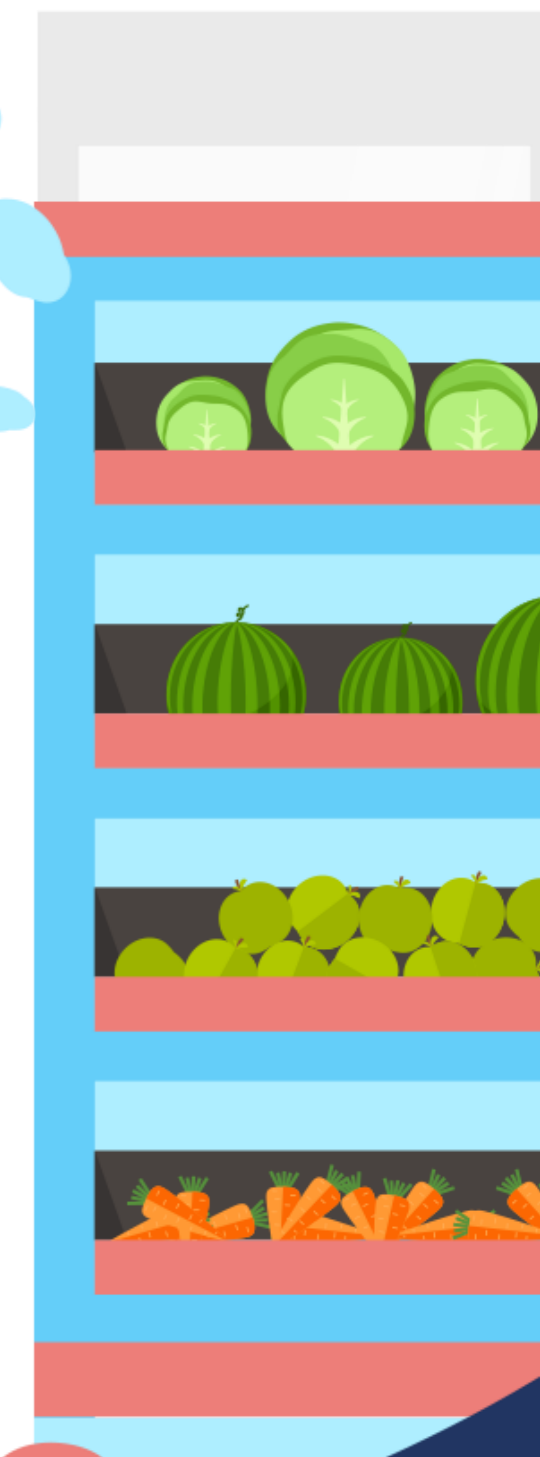
O QUE COMPRAM?

Quais os hábitos na hora da compra?

Há potencial para crescimento em todas as categorias

87% afirmam comprar **frios e laticínios** nos supermercados

57% afirmam comprar **frutas, legumes e verduras** nos supermercados



A praticidade também é uma preferência dos **consumidores?**



É SÓ COLOCAR NO MICROONDAS
PRODUTOS PRONTOS
OPÇÃO PARA QUASE TODOS...

88%

costumam comprar

92% **85%**
Classe A Classe C

88% **84%**
Homens Mulheres

89% **81%**
Jovens Idosos





Muitos compram. **Mas...**



POR QUE MENOS?

PRODUTOS PRONTOS, OPÇÃO PARA QUASE TODOS

46%

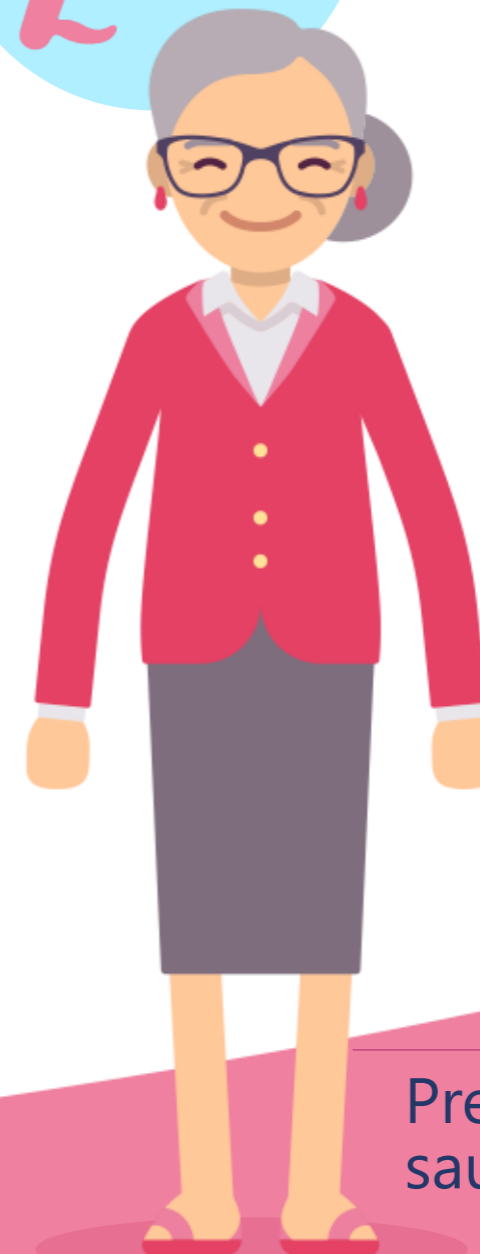
Diminuíram o consumo

10



Contenção de gastos

20



Preocupação com saudabilidade

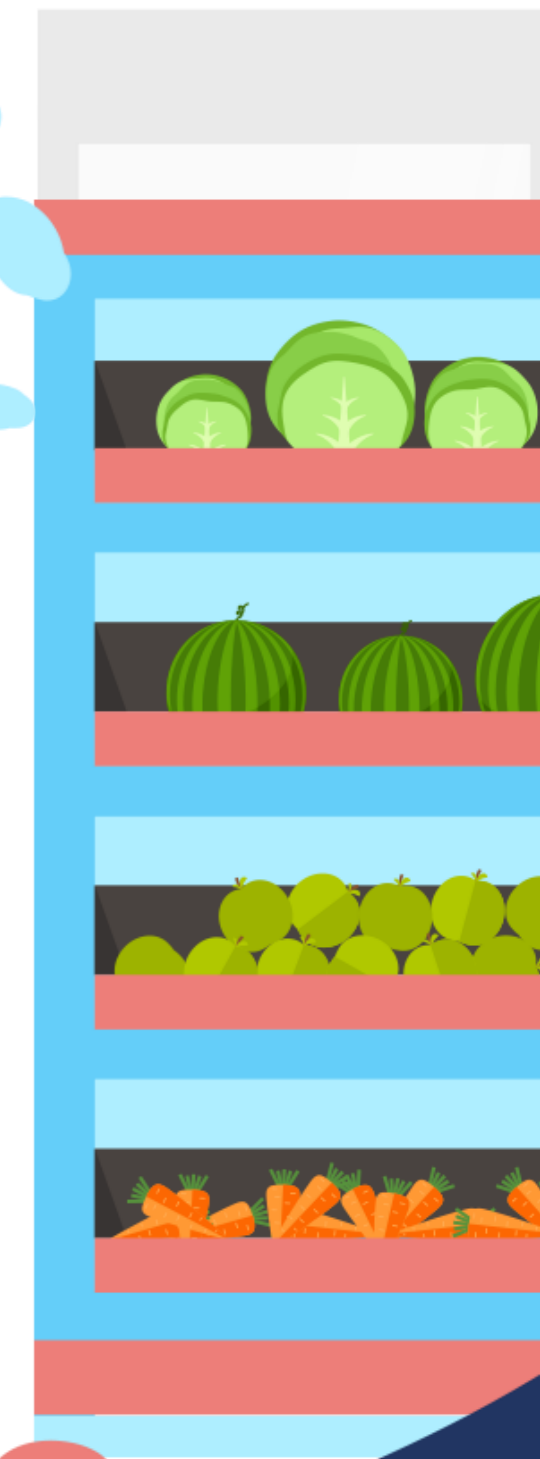
30



Gourmetização do processo de cozinhar



E quanto aos **preços?**
As pessoas pesquisam?



QUEM PESQUISA,

ACHA!

PESQUISA
DE PREÇOS

A pesquisa é parte importante no processo de compra

Na crise, as pessoas preferem pesquisar!

69%

das pessoas pesquisam preço regularmente

74%

das mulheres



MAIS TARDE EU COMPRO...

PESQUISA DE PREÇOS

58%

consultam o preço
indo ao **supermercado**

50%

consultam ofertas
em **jornais e folhetos**



67%

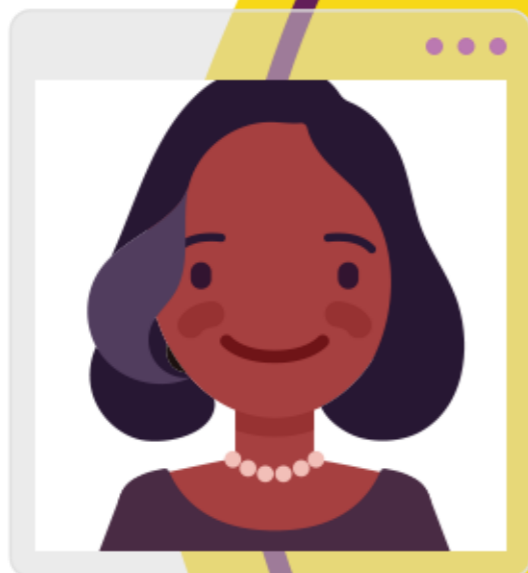
da **classe DE** pesquisam
no supermercado

58%

da **classe AB** pesquisam
em folhetos e jornais

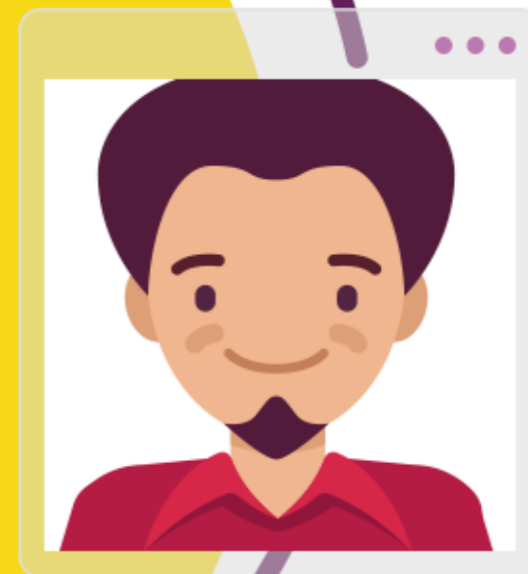
23%

Classe AB



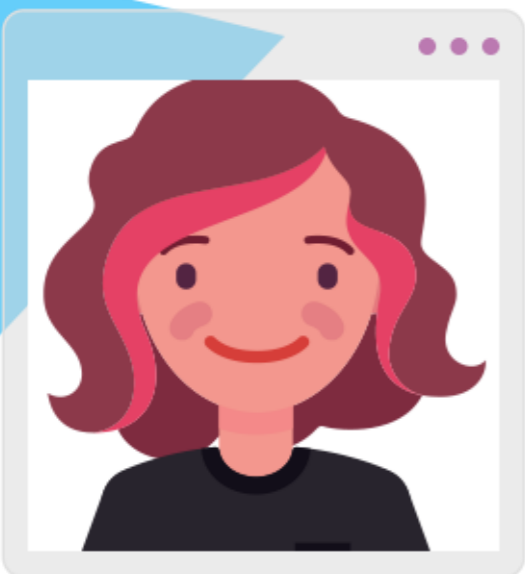
12%

pesquisam
na internet



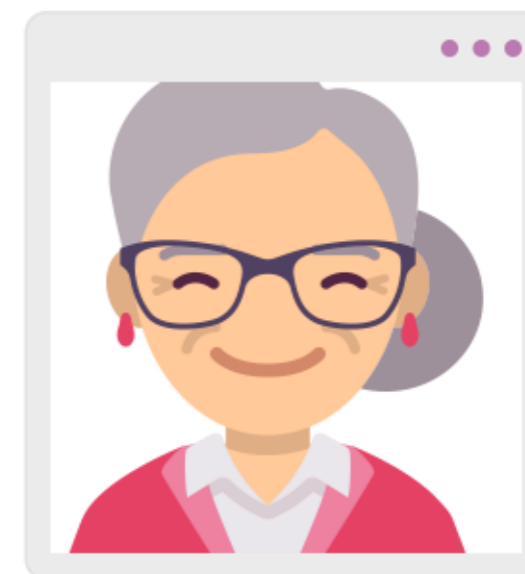
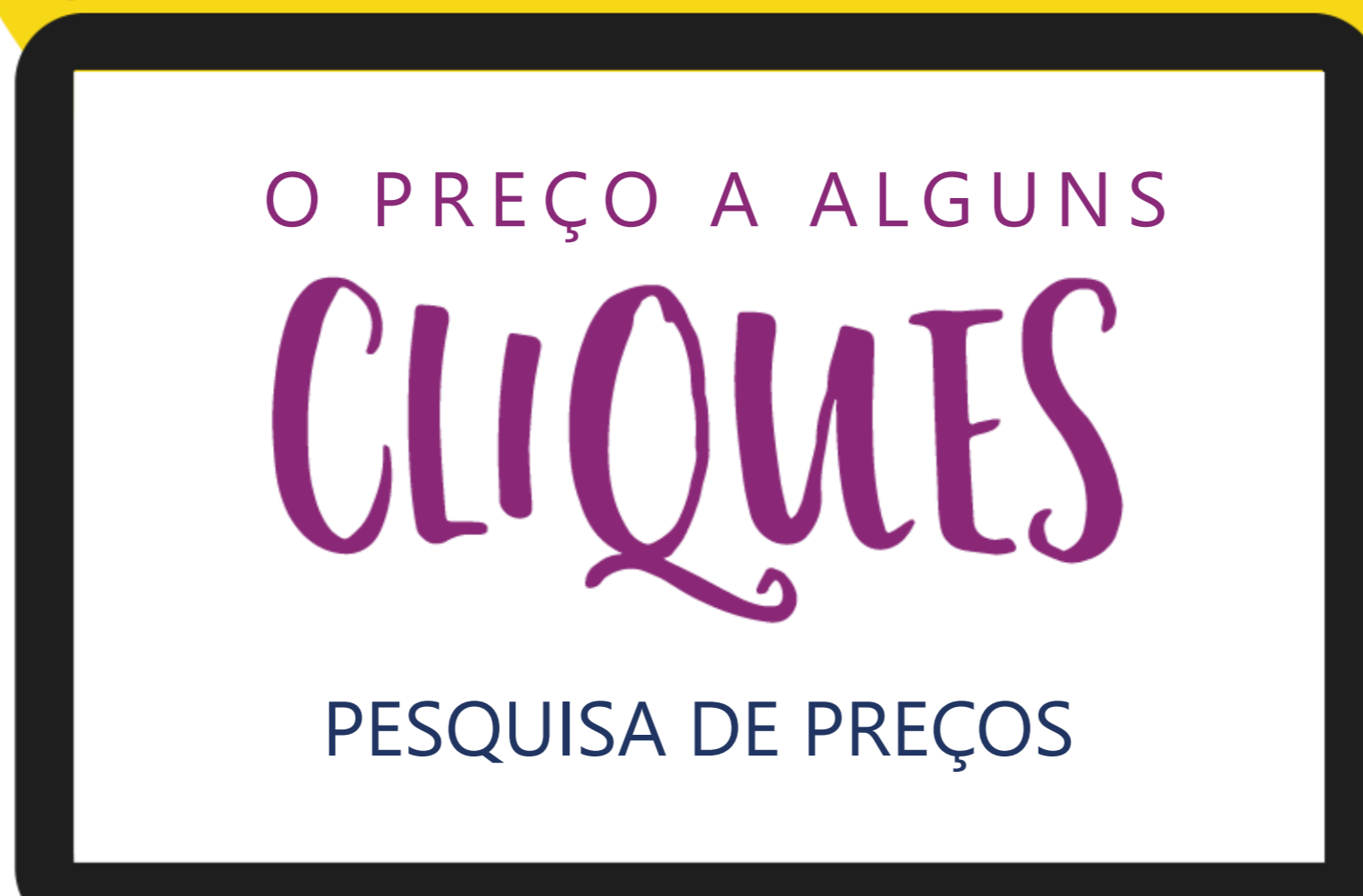
4%

Classe DE



20%

Entre mais
jovens



6%

55 anos
ou mais



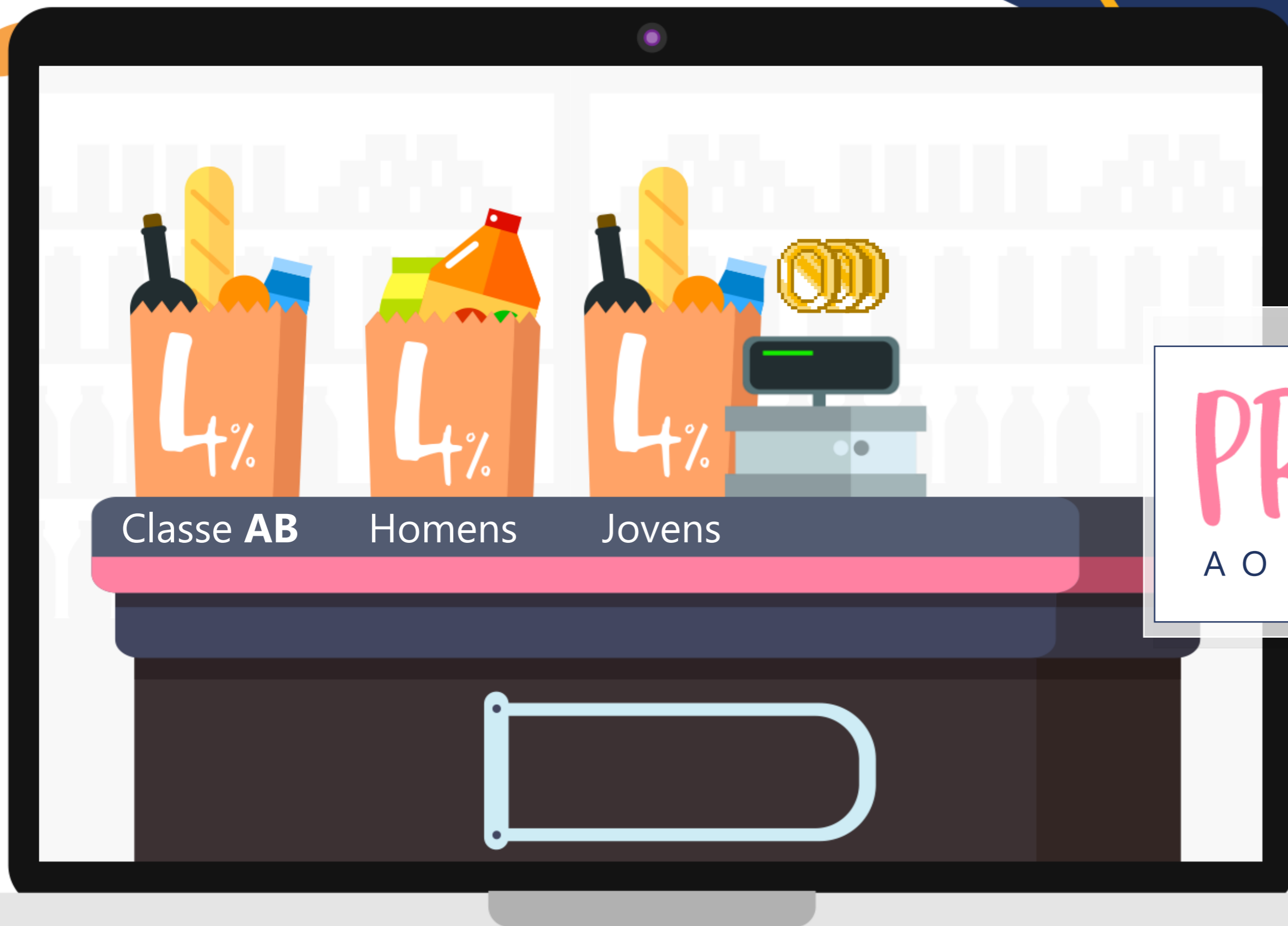
Em 2014 era 1%

2%
COMPRAM PELA **INTERNET**
DOBROU
em 2 anos



PREFIRO IR
A O SUPERMERCADO!

A compra pela internet ainda é **irrelevante**

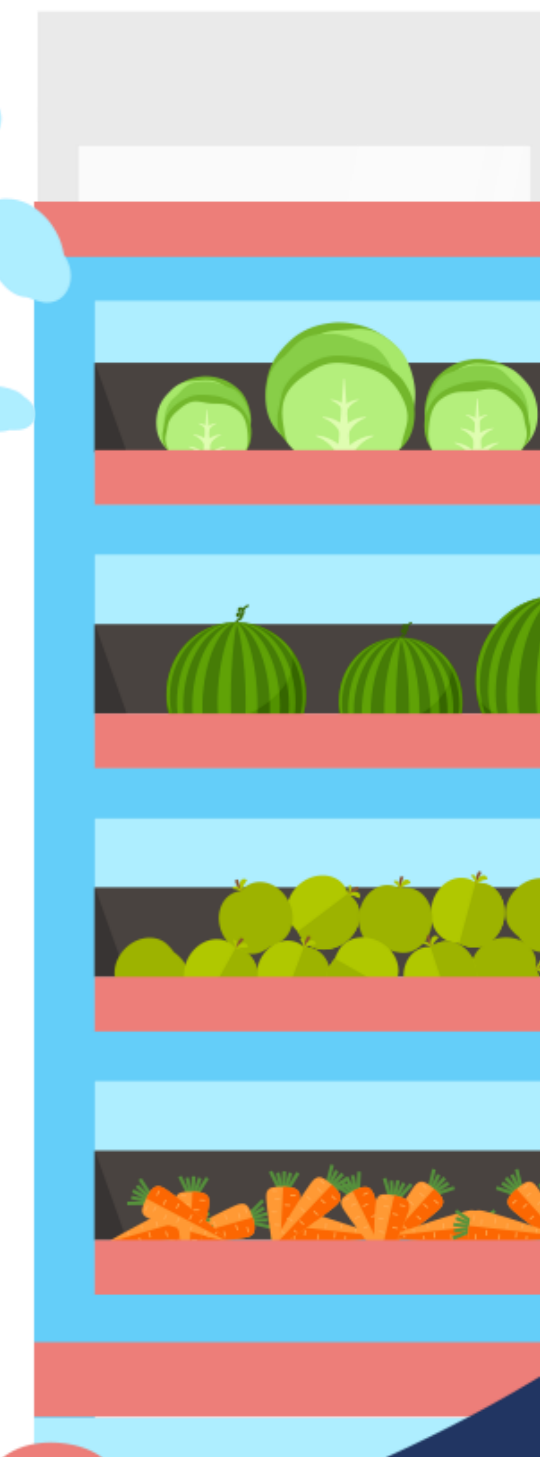


PREFIRO IR
A O SUPERMERCADO!

A compra pela internet ainda é **irrelevante**



É o que mais todas essas **famílias** têm em comum quando se trata de **supermercados**?



O QUE OS CONSUMIDORES

VALORIZAM

EM UM
SUPERMERCADO?



Preço



Qualidade



Variedade

Credibilidade e Confiança

FRUTAS, LEGUMES,
VERDURAS E
CARNES **FRESCAS**
E DE **QUALIDADE**

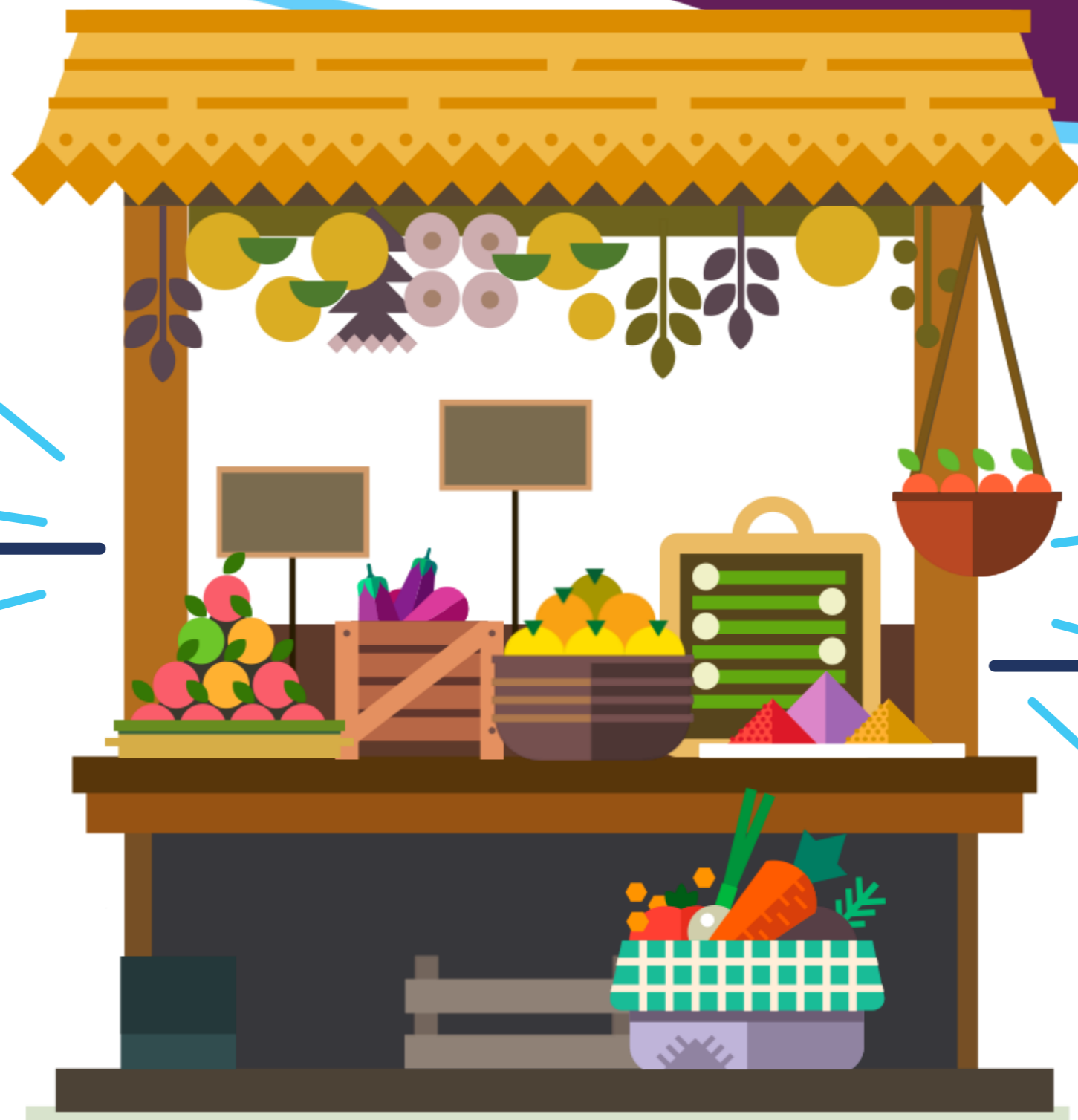




PROMOÇÃO
E OFERTAS
VANTAJOSAS

VARIEDADE
DE PRODUTOS
E MARCAS

**PREÇOS
BAIXOS**



**CREDIBILIDADE
E CONFIANÇA**

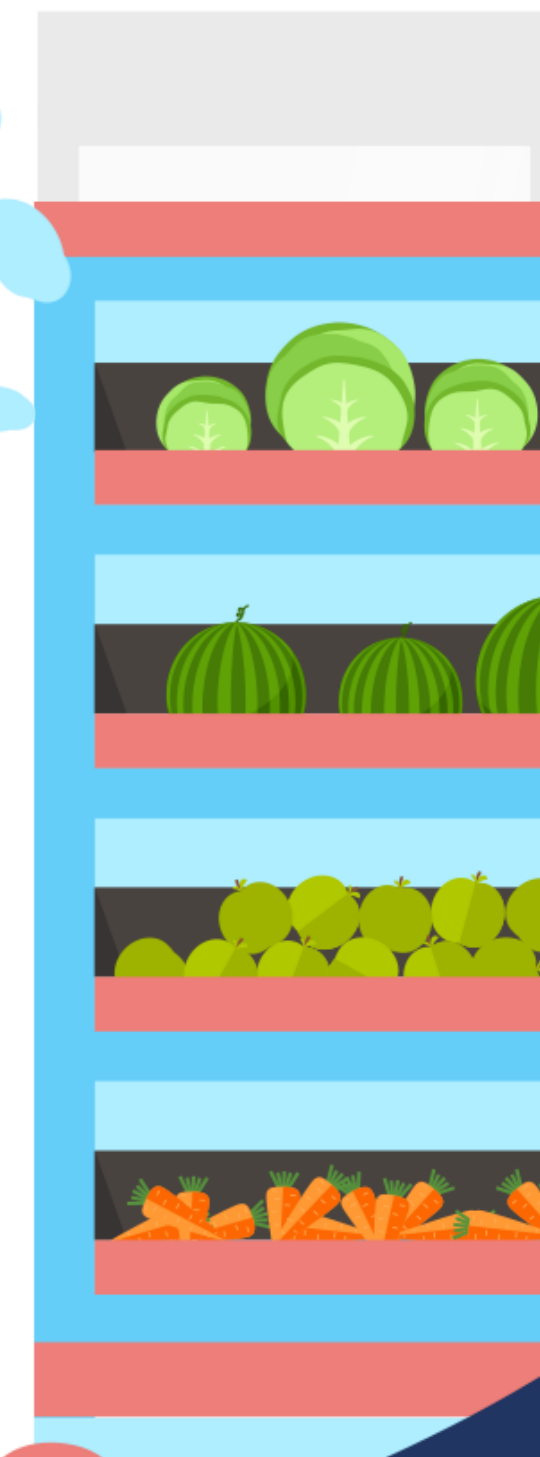
ATENDIMENTO
RÁPIDO
NOS CAIXAS



AMBIENTE LIMPO
E **ORGANIZADO**



Todos querem as mesmas coisas. Mas uns **mais** que os outros...



O QUE **ELES** E **ELAS** QUEREM

Aspectos mais **valorizados** por gênero



HOMENS

Facilidade para **estacionar**

Açougue com atendimento

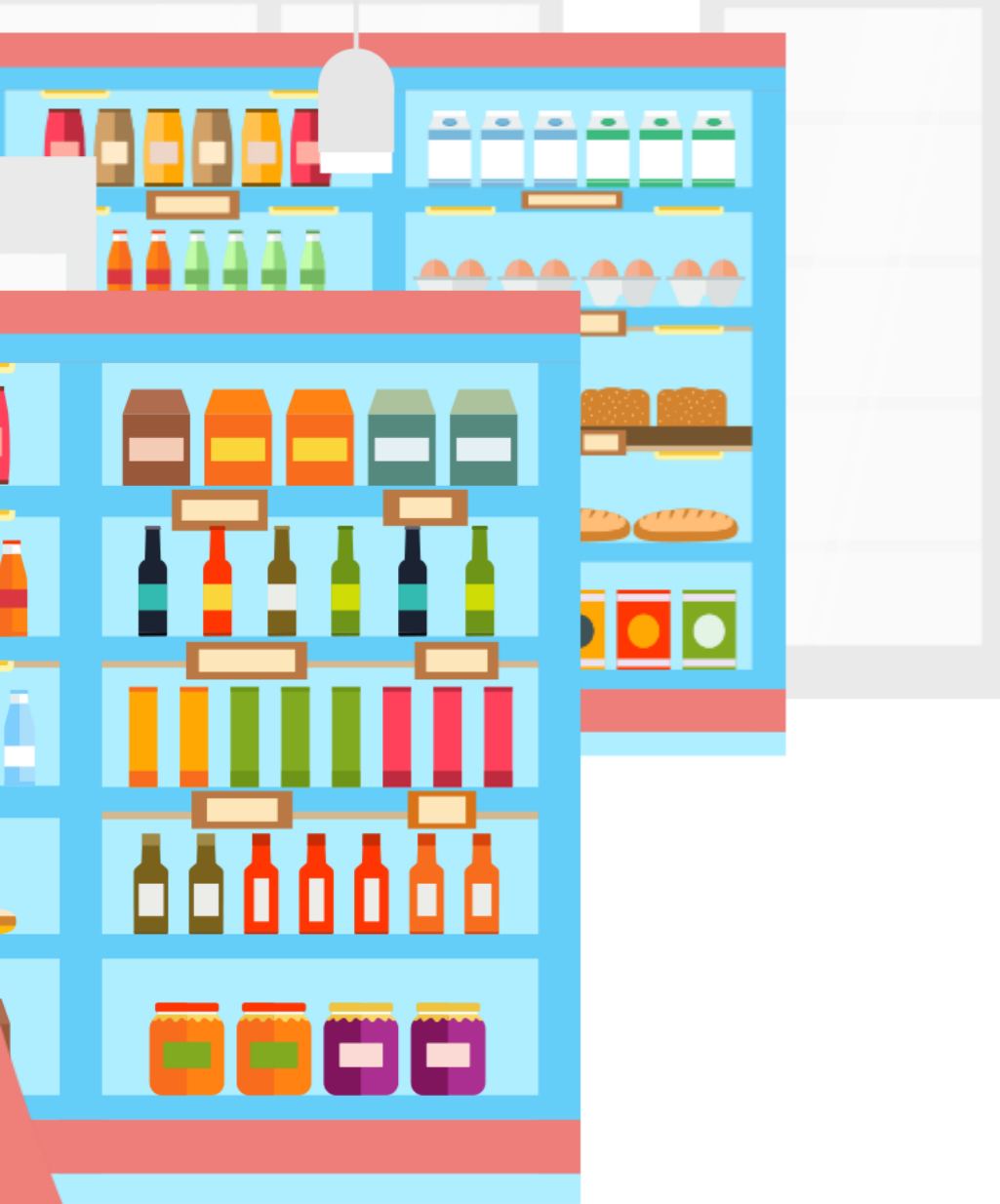
Facilidade para **entrar** e **sair** do supermercado

MULHERES

Qualidade dos produtos

Limpeza do ambiente

Ofertas



Nós amamos supermercado...

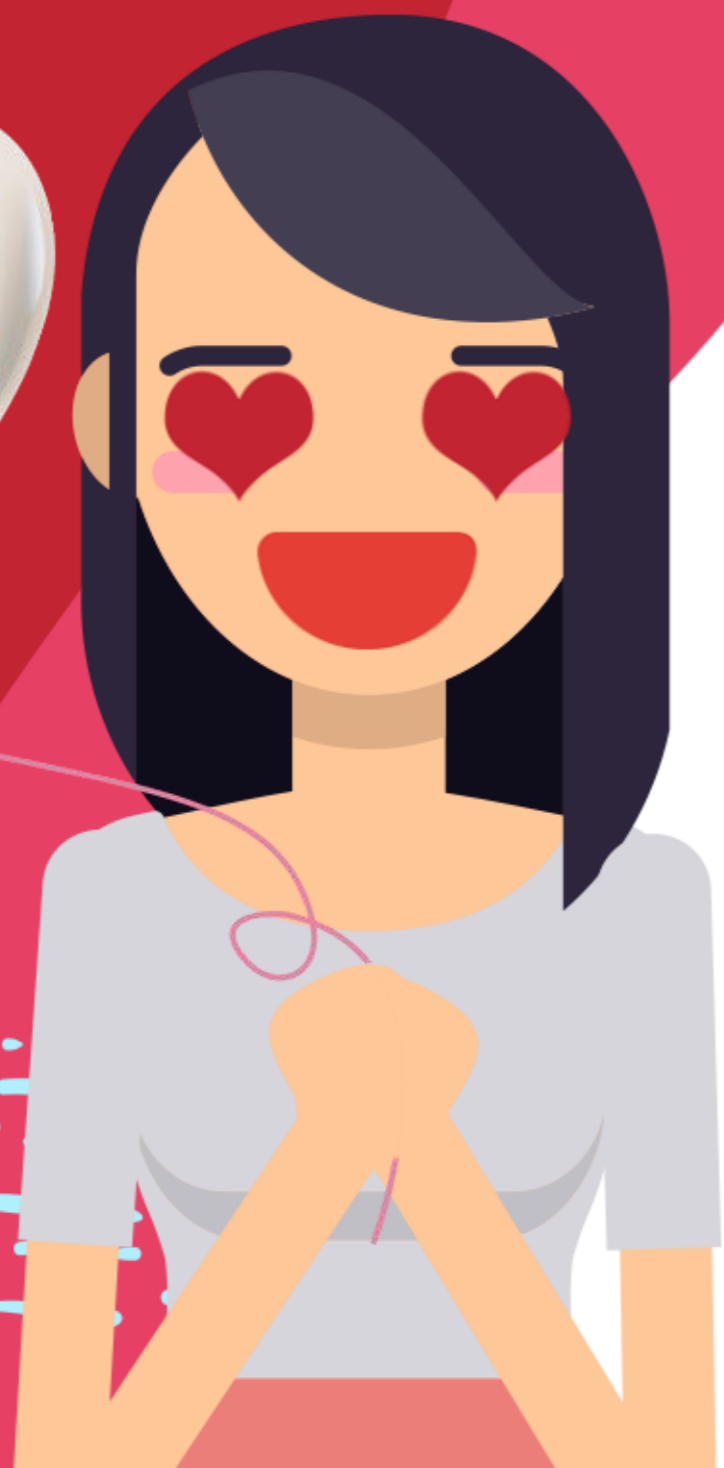
E por que **amamamos?**



POR QUE
Amamos
SUPERMERCADOS?



Essa é uma
pergunta
com **muitas**
respostas!



POR QUE
Amamos
SUPERMERCADOS?



Essa é uma pergunta com **muitas respostas!**

Gera quase

1.8 MILHÃO

de **empregos** diretos no Brasil



POR QUE
Amamos
SUPERMERCADOS?



Essa é uma
pergunta
com **muitas**
respostas!



Vamos com a
FAMÍLIA



POR QUE
Amamos
SUPERMERCADOS?



Essa é uma
pergunta
com **muitas**
respostas!



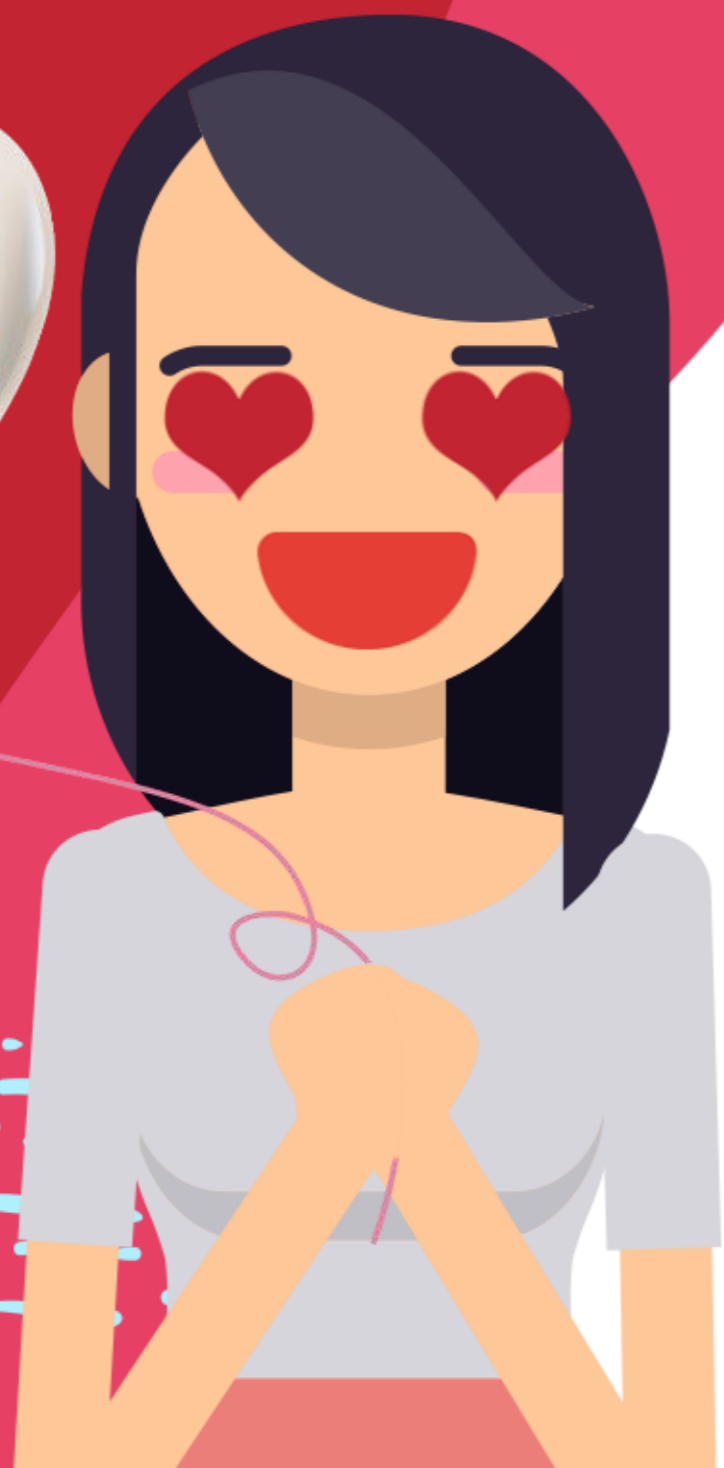
Lá compramos nosso
ALIMENTO



POR QUE
Amamos
SUPERMERCADOS?



Essa é uma
pergunta
com **muitas**
respostas!



CONSUMIMOS

o que nos dá prazer



POR QUE
Amamos
SUPERMERCADOS?



Essa é uma
pergunta
com **muitas**
respostas!

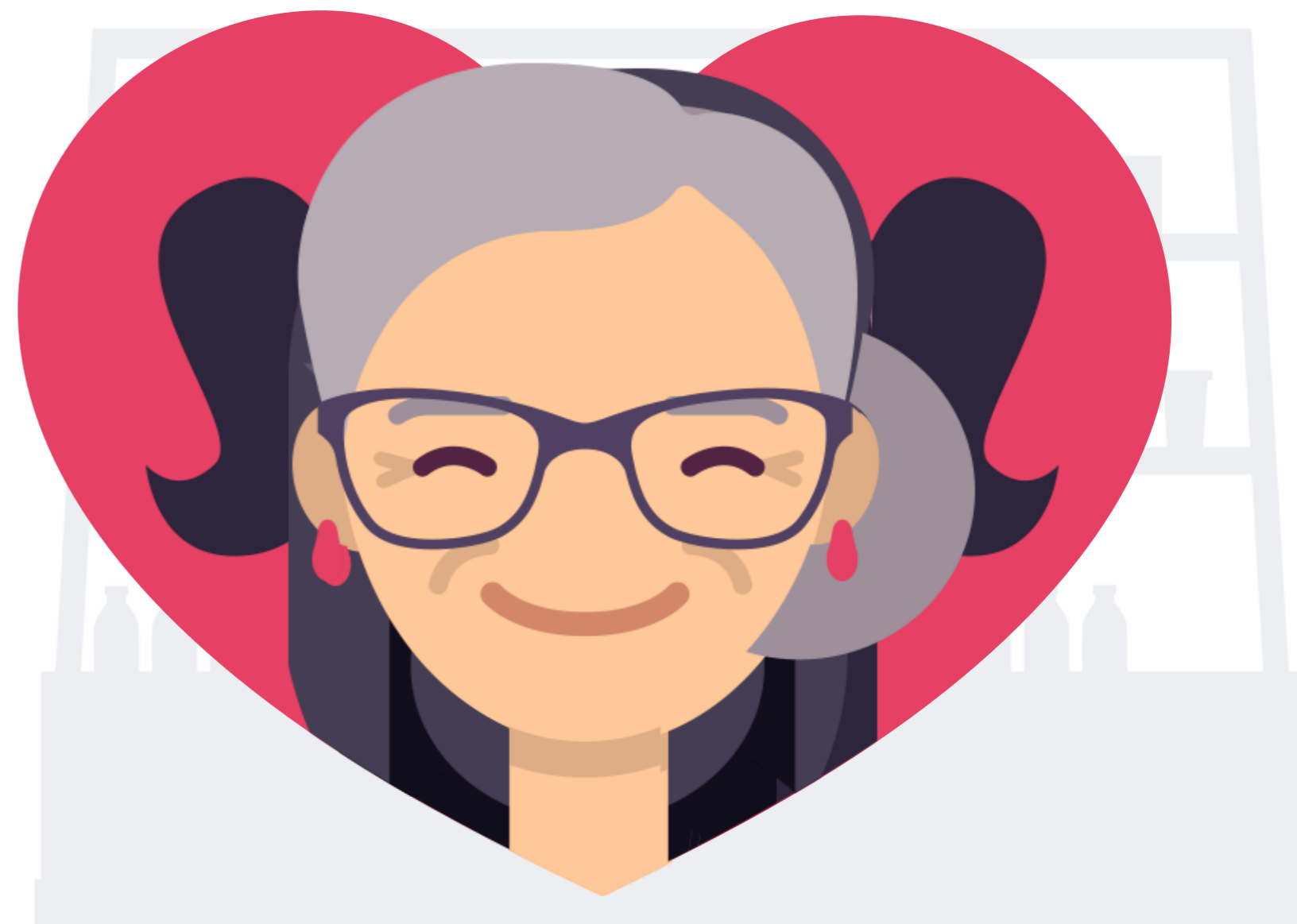


Lá encontramos
Amigos

POR QUE
Amamos
SUPERMERCADOS?



Essa é uma
pergunta
com **muitas**
respostas!



Fazemos compras ao longo de
NOSSA VIDA

NOVOS INSIGHTS PARA
TODOS AQUELES QUE

AMAM SUPERMERCADOS!





APAS

ASSOCIAÇÃO PAULISTA DE SUPERMERCADOS