

ACONTECE APAS



Oportunidades institucionais ao longo da APAS Show



Marcas Campeãs foi sucesso. Pesquisa de satisfação vem aí!

O CANAL DO SUPERMERCADISTA DE SÃO PAULO
ANO IX • EDIÇÃO Nº 65



Governança corporativa acelera processos e projetos da APAS





MENSAGEM DO PRESIDENTE

APAS evolui em Gestão Corporativa e amplia seus esforços visando ao desenvolvimento setorial, à regulação setorial e à representatividade setorial

3

INSTITUCIONAL NA APAS SHOW

APAS Show proporciona grande agenda institucional à associação

4



AGENDA INSTITUCIONAL

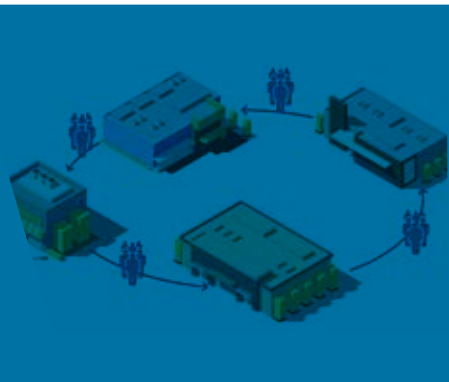
Compromissos setoriais e governamentais

8

O QUE ROLA PELO ESTADO

Colaboradores APAS visitam supermercados em todo estado

9



MARCAS CAMPEÃS

Promoção Marcas Campeãs 2019 entrega casa e carros para clientes de supermercados

10

COMITÊS

Atuação por comitês acelera processos e projetos voltados ao associado na APAS

12



QUEM ACONTECE NA APAS

Registros de eventos e ações da APAS e dos associados

20



Presidente: Ronaldo dos Santos

Diretoria e Conselhos: Alexandre Ferrato dos Santos, Aparecido Massanori Omote, Antonio Massami Nagai, Antônio Monte, Aurélio Mialich, Armando Jorge Peralta, Carlos Topal Ely, Dinis Dias, Erlon Ortega, Isabel dos Santos, Jad Zogheib, João Carlos Galassi, João Sanzovo, José Carlos Novellini, Jose Eduardo Vaz de Carvalho, José Flávio Cabreira Fernandes, Marcelo Nicoluci, Marcos Cavicchiolli, Marcos Leandro Tozi, Nelson Barbosa, Omar Abdul Assaf, Orlando Morando Jr., Paulo Pompilio, Paulo Tadao Yokoi, Pedro Celso Gonçalves, Pedro Lopes Brandão, Roberto Longo Pinho Moreno e Sebastião Edson Savegnago

Diretorias Regionais/Distritais

ABC: Rodrigo Mascareñas

Araçatuba: Nilton Cesar Orsi

Baixada Santista: André Gouvêa

Bauru: Airton dos Santos Burgos

Campinas: José Luis Alves de Matos

Guarulhos: Antônio Raya Sanches

Leste: Fábio Hiroyuki Iwamoto

Marília: Bruno Kenji Kawakami

Osasco: Estevan Galdino Soares

Presidente Prudente: Edival Bruno Troiano

Ribeirão Preto: Rodrigo Canesin

São José do Rio Preto: José Luis Sanches

São Paulo: Shirlei Castanha

Sorocaba: José Rodrigues Santiago Neto

Sul: Fábio de Almeida Francisco

Vale do Paraíba: Damião Galdino da Nóbrega

Superintendente: Carlos Correa

Gerente da Divisão de Gestão Corporativa:

Rodrigo Mariano

Gerente da Divisão de Marketing e

Negócios: Fabiano Benedetti

Gerente da Divisão de Serviços aos Supermercados:

Eduardo Ariel Grunewald

Edição: Priscila Mazo (MTB 45301)

Reportagem e redação:

Joesandra Muniz

Diagramação, revisão e produção gráfica:

Cucas Conteúdo Inteligente

www.cucasconteudo.com.br

Imagens: iStock, WTFilm e divulgação

Impressão: Pigma Gráfica e Editora LTDA

Acontece APAS é uma publicação institucional da **APAS – Associação Paulista de Supermercados**, distribuída gratuitamente aos associados.

Tiragem: 2500 exemplares

Para anunciar: (11) 3647-5027 ou comercial@apas.com.br

Sugestões e críticas: comunicacao@apas.com.br ou (11) 3647-5000

Acesse: www.portalapas.org.br

Siga-nos no LinkedIn, Facebook, Flickr e YouTube

Mensagem do presidente



É fato que a APAS Show é um grande evento para mais conhecimento, integração, busca por novidades, troca de experiências e geração de negócios ao setor supermercadista. É o primeiro ano que participo como presidente da APAS e pude comprovar um outro lado extremamente importante da APAS Show: as oportunidades institucionais que nós, como entidade e como setor essencial para a economia, temos ao longo dos quatro dias de feira e congresso.

Sem dúvida, por já termos conquistado a confiança de diversos outros setores e do governo em todos os seus níveis, tivemos a honra e o prestígio de receber autoridades e representantes setoriais no evento e aproveitamos para realizar encontros, reuniões e iniciativas que posicionam o setor de supermercados como ainda mais influente e nos direcionam para mais desenvolvimento.

A discussão sobre a necessária Reforma da Previdência, a participação da APAS na Mesa de Direito do Consumidor junto ao Procon e a assinatura de um termo de compromisso com a Cetesb para apoiar a logística reversa no estado de São Paulo foram assuntos tratados no mesmo ambiente em que 847 expositores faziam negócios em nossa feira, mais de 4 mil pessoas assistiam às palestras do congresso de gestão e 106 mil visitas aconteciam no Expo Center Norte.

E não paramos por aí. O evento terminou, mas os 21 Comitês técnicos e de gestão da APAS seguem trabalhando nos mais diferentes níveis, como inovação, tecnologia, segurança alimentar, relações sindicais, sistema tributário e meios de pagamento para que nós, supermercadistas, possamos contar com condições sempre favoráveis em termos de legislação, operações e mercado, além de um ambiente econômico que proporcione fluidez e crescimento dos nossos negócios.

Podem ter a certeza de que, além de realizar um grande evento como a APAS Show, a APAS, por meio de sua diretoria, conselheiros, associados e colaboradores, também direciona seus esforços em conquistas institucionais, sempre visando ao desenvolvimento setorial, à regulação setorial e à representatividade setorial para que você, associado, possa perceber de fato melhorias no seu negócio.

Boa leitura!

A handwritten signature in black ink, consisting of stylized, flowing letters that appear to be 'RDS'.

Ronaldo dos Santos
PRESIDENTE DA APAS

APAS Show proporciona grande agenda institucional à Associação

Muito mais do que a maior feira e congresso supermercadista do mundo e maior em alimentos e bebidas da América Latina, a APAS Show, que mobilizou mais de 106 mil visitas de 6 a 9 de maio, no Expo Center Norte, proporcionou também à APAS diversos encontros, eventos e ações institucionais que contribuíram com os passos que a entidade dá às conquistas de desenvolvimento setorial, regulação setorial e representatividade setorial. Confira nesta reportagem.

Necessidade de Reforma da Previdência Social é o principal assunto na abertura da APAS Show

A cerimônia de abertura da APAS Show, no dia 6 de maio, contou com a presença de diversas autoridades, como o governador de São Paulo, João Doria; o prefeito de São Paulo, Bruno Covas; o senador, Major Olímpio; os deputados federais Eduardo Bolsonaro e Joice Hasselmann; a deputada estadual Carla Morando; e os prefeitos Orlando Morando (São Bernardo do Campo) e Gustavo Henric Costa (Guarulhos); a secretária de Desenvolvimento de Bauru, Aline Fogolin; e o presidente da Abras, João Sanzovo.

O principal assunto dos discursos foi a necessidade da aprovação da Reforma da Previdência. Para o presidente da APAS, Ronaldo dos Santos, é necessário manter a meta de economia almejada para que haja efeito positivo nas contas públicas.

O presidente ainda destacou a força do setor supermercadista, que emprega 535 mil pessoas no estado de São Paulo, e a necessidade de mais evolução do segmento para se transformar e acompanhar as mudanças do consumidor.

Respondendo por 5% do PIB, o setor supermercadista é uma das soluções para o Brasil, segundo o senador Major Olímpio. “Com cerca de 1,8 milhão de empregos diretos no país, esperamos que na 36ª edição da APAS Show, no próximo ano, tenhamos um mercado mais avançado”, projeta o representante do poder legislativo no Brasil.

Joice Hasselmann, deputada federal e líder do governo no Congresso, disse que a APAS Show mostra ao mundo como o Brasil é grande e produz riquezas. “Com a aprovação da Reforma da Previdência o mundo também saberá que somos um país estável, dessa forma, novos investimentos vão jorrar em nossa pátria”, salientou.

Para o deputado Eduardo Bolsonaro, a aprovação da Reforma da Previdência é fundamental para o Brasil voltar a crescer. “Quem é contra a Reforma está torcendo contra o país”, defendeu o parlamentar.

De olho na desburocratização do mercado, o governador de São Paulo, João Doria, defende a produção em parceria com o governo do Estado. “Buscamos estimular o setor privado para produzir cada vez mais e melhor e, por isso, temos que incentivar e acreditar no empreendedorismo”, completa Doria.

A solenidade de abertura teve como mestre de cerimônia o jornalista Rodrigo Bocardi, da Rede Globo, e também



AUTORIDADES PRESTIGIAM CERIMÔNIA DE ABERTURA DA APAS SHOW 2019

contou com o jornalista Augusto Nunes, da revista Veja, que, com os convidados, debateu o cenário econômico e político do Brasil.

Na abertura do APAS Show 2019 aconteceram, ainda, apresentações de especialistas sobre a perspectiva de crescimento econômico do Brasil e da capacidade de aumento das exportações. O evento contou com 91 compradores estrangeiros e, ao término, gerou US\$ 330.546 milhões de negócios entre empresas internacionais e brasileiras.

A APAS Show também contou, neste ano, com um momento exclusivo de solenidade internacional. Na oportunidade, o diretor de Comércio Exterior do Banco do Brasil, Thompson Cesar, trouxe dados que comparam o País em relação ao mundo, introduzindo a apresentação de Ronaldo Távora, economista-chefe da instituição: *Perspectivas da economia brasileira*. Távora defendeu que a perspectiva para os próximos 10 anos no Brasil é de estabilização dos juros e queda da inflação.

Na visão de Távora, não é esperada uma crise em curto prazo. Ele lembrou que as principais potências econômicas estão em ritmo de desaceleração e o Brasil, no caminho oposto, projetando crescimento de 1,4% em 2019; 2,3% em 2020; e 2,5% em 2021.

O coordenador de Inteligência de Mercado da Apex-Brasil, Igor Celeste, apresentou uma análise do agronegócio brasileiro. Ele lembrou que esse setor representa entre 20% e 25% do PIB do país, além de afirmar que essa participação pode crescer, pelo fato de que ainda existem mais de 80 milhões de hectares agriculturáveis sem exploração e o Brasil é, hoje, o 12º maior fornecedor de alimentos e bebidas do mundo.

Na opinião do diretor do Instituto de Tecnologia de Alimentos, Luis Madi, o Brasil será o campeão mundial da produção de alimentos industrializados, principalmente por conta de sua biodiversidade, com 66,3% do ambiente preservado. Madi, que representou o governo de São Paulo no evento, palestrou sobre a importância das embalagens como fator competitivo da indústria brasileira.

APAS LANÇOU CAMPANHA DE CONSCIENTIZAÇÃO DA REFORMA DA PREVIDÊNCIA

A Reforma da Previdência integrou a pauta do Governo Federal continuamente desde a gestão dos presidentes Fernando Henrique Cardoso, passando por Luís Inácio Lula da Silva, Dilma Rousseff e Michel Temer, até, finalmente, o governo atual do presidente Jair Bolsonaro, o que tem demonstrado a necessidade de se buscar equilíbrio no sistema previdenciário brasileiro. Este tema não pode mais ser adiado, até porque a alteração da taxa de longevidade da população aumenta a necessidade de revisão no decorrer do tempo. Além disso, o sistema previdenciário contempla diversas categorias de profissionais que possuem tempo e sistema de contribuição diferentes entre si, dificultando a elaboração de uma proposta que atenda às diversas categorias, permita o equilíbrio econômico e possa trazer uma economia para o orçamento público na ordem de R\$ 1 trilhão nos próximos dez anos. Há pontos polêmicos no Projeto de Emenda Constitucional (PEC), e caberá ao Congresso Nacional analisar e efetuar eventuais alterações para aperfeiçoá-lo. Há, no Congresso, conhecimento técnico para este processo de melhoria e sensibilidade dos parlamentares para buscar o justo equilíbrio no sistema. O setor acredita que a sociedade está, em sua maioria, convencida da necessidade da Reforma e entende também que o sistema de capitalização, contemplado na PEC, é positivo, por permitir que cada cidadão estabeleça a melhor maneira de sua contribuição com relação aos benefícios na aposentadoria. Se acontecer a Reforma da Previdência com a meta almejada pelo Poder Executivo, será o primeiro grande avanço do governo atual para a recuperação econômica do Brasil e, dessa forma, serão abertos caminhos para outras Reformas também fundamentais. Com estes sinais, poderá se vislumbrar um ambiente propício ao empreendedorismo. Afinal, somente a iniciativa privada, pautada pela justa concorrência, pode gerar os empregos necessários para os 12 milhões de brasileiros desempregados atualmente. Em junho, a APAS lançou uma campanha de conscientização para os mais de 1.500 associados poderem disponibilizar cartazes e postagens informativos. O objetivo é contribuir para que o maior número de pessoas conheça a Reforma da Previdência e o quanto pode contribuir para a economia e para o crescimento do país.



CAIO MEGALE, SECRETÁRIO DE DESENVOLVIMENTO, COMÉRCIO, SERVIÇOS E INOVAÇÃO, PARTICIPA DE REUNIÃO COM DIRETORIA DA APAS

Secretário Nacional de Desenvolvimento, Comércio, Serviços e Inovação esteve na APAS Show 2019

A APAS Show 2019 recebeu muitas autoridades, dentre as quais o secretário nacional de Desenvolvimento, Comércio, Serviços e Inovação, Caio Megale.

Em 9 de maio, último dia da APAS Show, o secretário se reuniu com o presidente da APAS, Ronaldo dos Santos, integrantes da diretoria da entidade e o presidente da Abras, João Sanzovo, para falar sobre a relevância da Reforma da Previdência e discutir as demandas do setor supermercadista. Também participaram da reunião Fábio Pina e Giovana Resende, ambos da Secretaria de Desenvolvimento, Comércio, Serviços e Inovação.

Na ocasião, Ronaldo compartilhou os números da APAS Show e as reivindicações dos supermercadistas no estado de São Paulo. “Precisamos destravar o Brasil e o estado para que o setor supermercadista possa gerar mais empregos”, disse o presidente da APAS.

João Sanzovo apresentou os números e as demandas do setor nacional. “Sabemos o quão importante é a reforma para garantir a aposentadoria aos jovens de hoje”, afirmou Sanzovo.

Caio Megale falou sobre o trabalho realizado pela Mesa Executiva do Varejo, organizada pela Secretaria em que atua. “O setor público traz à Mesa os órgãos responsáveis pelos temas discutidos e o setor privado, as demandas do setor de atuação. A ideia da Mesa é unir forças para solucionar problemas e destravar a economia”, salientou Megale.

Como pautas, foram discutidas na reunião:

- Importância do apoio do setor supermercadista à Reforma da Previdência;
- Ajustes regulatórios para permitir a adequação dos supermercados às inúmeras exigências dos órgãos reguladores de produtos e serviços comercializados no espaço supermercadista, como a exigência de licença para os supermercados venderem pescados, mesmo comprando de fornecedores que já tenham os documentos necessários;
- Dosimetria e critérios para aplicação de fiscalização e multas dos órgãos de controle de atividade do setor supermercadista, principalmente em relação ao prazo de validade dos produtos;
- Permissão de comercialização nos supermercados e estabelecimentos similares de medicamentos que não exigem prescrição médica;
- Equilíbrio fiscal e tributário para compras em sites ou empresas estrangeiras isentas de tributação. Segundo dados do Ebit (sigla em inglês para *Earnings Before Interest and Taxes*; em português: lucro antes dos juros e tributos), 22,4 milhões de consumidores brasileiros realizaram compras em sites estrangeiros em 2017, fato que impacta nas vendas das empresas brasileiras.

Após a reunião, o secretário conheceu os pavilhões da APAS Show, acompanhado pelo presidente da APAS e demais participantes do encontro.



DEPUTADA FEDERAL, JOICE HASSELMANN, FALA SOBRE A REFORMA DA PREVIDÊNCIA NA APAS SHOW

APAS avança em Sustentabilidade e assina termo de compromisso para apoiar logística reversa no estado de São Paulo

PELO TERMO DE COMPROMISSO, SERÃO IMPLANTADOS PONTOS DE ENTREGA VOLUNTÁRIA (PEV) EM SUPERMERCADOS

Um dos valores da APAS é a responsabilidade socioambiental

Este valor tem como foco a permanente preocupação com tudo o que se refere ao uso racional dos recursos naturais, à minimização dos impactos ambientais e à preservação do meio ambiente, incentivando, assim, ações de conscientização, educação, prevenção, monitoramento e correção desses impactos, de forma escalonada, em seu âmbito de atuação, em igual importância com a responsabilidade sanitária, social e econômica.

Nessa linha, tendo o objetivo de contribuir com a sociedade a partir de ações concretas, em maio, a APAS ampliou seu compromisso voltado à sustentabilidade, ao assinar, junto com a Companhia Ambiental do Estado de São Paulo (CETESB), o Termo de Compromisso para Logística Reversa de Embalagens e Óleo Comestível.

A assinatura aconteceu na abertura da APAS Show 2019, em 6 de maio. O Termo foi assinado pela diretora-presidente da CETESB, Patrícia Iglecias, pelo Subsecretário estadual de Meio Ambiente, Eduardo Trani, por Ronaldo dos Santos, presidente da APAS, e Paulo Pompílio, conselheiro e diretor do Comitê de Meio Ambiente da entidade. Com essa iniciativa, o estado de São Paulo ganhou um reforço para as Políticas Nacional e Estadual de Resíduos Sólidos.

O objetivo do Termo de Compromisso é a logística reversa de resíduos de óleo comestível e de embalagens pós-consumo com a implantação de Pontos de Entrega Voluntária (PEV) nos supermercados.

Para Paulo Pompílio, o papel do setor supermercadista é disponibilizar espaços de pontos de coleta de forma estruturada e, assim, apoiar a indústria no atendimento da Política Nacional de Resíduos Sólidos. “Nosso principal objetivo é que a parceria com a CETESB e a secretaria favoreça a abrangência da iniciativa, considerando todo o estado de São Paulo.”



ASSINATURA DO TERMO DE COMPROMISSO PARA LOGÍSTICA REVERSA DE EMBALAGENS E ÓLEO COMESTÍVEL

“A assinatura do termo de compromisso permite melhor coordenação dos PEV, que devem ser expandidos pelo estado de São Paulo, e ainda traz a parceria com o comércio, que passa a disponibilizar espaços, de forma planejada, além de atuar na educação do consumidor”, explicou Patrícia Iglecias.

Segundo a assessora da Presidência da CETESB, Lia Helena Demange, o termo contribui para que o comércio exerça o papel que lhe foi atribuído pela Política Nacional de Resíduos Sólidos, facilitando a coleta de recicláveis junto aos consumidores e inserindo os resíduos nos sistemas de logística reversa implantados pelos demais atores da cadeia produtiva, incluindo distribuidores, fabricantes e importadores.

“A iniciativa vai aumentar a consciência da sociedade para a redução dos resíduos sólidos, com o apoio do setor de supermercados paulistas”, concluiu o subsecretário de Meio Ambiente, Eduardo Trani.

O governador João Doria e o prefeito Bruno Covas, assim como demais autoridades presentes no evento, acompanharam a assinatura do Termo de Compromisso.



APAS e Procon assinam acordo para participação da entidade na “Mesa de Direito do Consumidor”



ENTIDADE FIRMA MAIS UMA PARCERIA EM PROL DO SETOR SUPERMERCADISTA

Em maio, a APAS e o Procon firmaram uma parceria para que a entidade participe da Mesa de Direito do Consumidor – reuniões para promover debates técnicos sobre temas que impactam o consumidor - como supermercados, shoppings, operadoras de telefones, pacotes de TV pagas, redes sociais, entre outros, organizada pelo Procon SP. A parceria foi oficializada em 7 de maio, durante almoço na APAS Show 2019. À ocasião, o presidente

da APAS, Ronaldo dos Santos, e o diretor executivo do Procon SP, Fernando Capez, assinaram o termo do acordo.

Após a assinatura, Fernando Capez afirmou que sua gestão no Procon é a favor das empresas e do empreendedorismo. “Somos a favor do destravamento do nosso estado e do nosso país.”

Além do convite para o setor supermercadista integrar a Mesa de Direito do Consumidor, o diretor do

Procon também convidou os supermercadistas e a indústria para participarem da Plataforma consumidor.gov.br, um serviço público e gratuito que permite a interlocução direta entre consumidores e empresas para solução alternativa de conflitos de consumo pela internet.

No mesmo almoço, os presentes tiveram a oportunidade de assistir, ainda, à palestra sobre reforma tributária com o economista Bernard Appy.

Vice-presidente da APAS visitou Brasília para promover APAS SHOW 2019

Em abril, o vice-presidente da APAS e diretor da APAS Show, Erlon Ortega, esteve em Brasília a fim de cumprir uma extensa agenda de compromissos em prol do setor supermercadista e convidar autoridades para a edição 2019 da APAS Show.

Na ocasião, Erlon se reuniu com os deputados federais Eduardo Bolsonaro e Joice Hasselmann, convidando-os para a solenidade de abertura da APAS Show 2019, em 6 de maio. Como resultado, ambos os deputados compareceram à cerimônia de abertura da APAS Show, discursando e prestigiando o setor supermercadista.



EM BRASÍLIA, O VICE-PRESIDENTE DA APAS E DIRETOR DA APAS SHOW, ERLON ORTEGA, CONVERSA COM OS DEPUTADOS FEDERAIS, EDUARDO BOLSONARO E JOICE HASSELMANN

Encontro com líderes dos Sindicatos Patronais discute pautas do setor supermercadista



REUNIÃO DO COMITÊ DE RELAÇÕES SINDICAIS NA FECOMÉRCIO EM SÃO PAULO

Na APAS Show 2019, o Comitê de Relações Sindicais promoveu um encontro da Diretoria Regional da APAS com os líderes dos Sindicatos Patronais do segmento supermercadista. Na ocasião, foram debatidos temas importantes como a formação de uma pauta básica para as convenções coletivas. O presidente da APAS, Ronaldo dos Santos, fez a abertura do encontro e passou a palavra à Desembargadora do Tribunal Regional do Trabalho – 2ª Região, Dra. Regina Aparecida Duarte, que palestrou para os presentes.

Como desdobramento do encontro, o Comitê se reuniu novamente em 24 de maio na sede da Fecomércio-SP. Na

ocasião, foram discutidas questões da legislação que impactam a atuação do segmento e que podem ser solucionadas por meio de negociação coletiva. Outro tema em pauta foi a Reforma Trabalhista e a Terceirização, debate que teve a participação do Dr. José Pastore, presidente do Conselho de Emprego e Relações de Trabalho (CERT), e do Dr. Ivo Dall'Acqua Júnior, vice-presidente da Fecomercio/SP. Estiveram presentes os representantes do Comitê de Relações Sindicais da APAS e também diretores Regionais da entidade.

O Comitê de Relações Sindicais da APAS, cujo diretor é o vice-presidente

Marcos Cavicchiolli, tem como objetivo auxiliar e apoiar os associados na defesa dos interesses do setor junto aos sindicatos, além de debater, analisar e propor posicionamentos sobre as questões sindicais que envolvam os supermercados no estado de São Paulo. O contato com o Comitê pode ser feito por meio do endereço eletrônico rogerio.neto@apas.com.br, ou pelo telefone (11) 3647-5049.

A nova governança corporativa da APAS dispõe de Comitês que atuam nos processos decisórios. Você pode acompanhar o trabalho desse e dos demais Comitês APAS na matéria de capa desta edição da Revista Acontece.

APAS participa de reunião com governador no Palácio dos Bandeirantes

Em abril, a APAS participou de uma reunião no Palácio dos Bandeirantes com o governador João Doria para tratar de assuntos do interesse do setor supermercadista. Compareceram o presidente da APAS, Ronaldo dos Santos; os conselheiros, Paulo Pompílio, Carlos Ely, os vice-presidentes, Orlando Morando Jr, Renato Gaspar Martins e Rogério Montolar; o superintendente da APAS, Carlos Correa; e o especialista de Assuntos Regulatórios da entidade, Marcio Lopes, além de Wilson Mello, presidente da Invest SP, e Patrícia Ellen, secretária de Desenvolvimento Econômico do Estado.

Algumas pautas discutidas na reunião

DESJUDICIALIZAÇÃO E REDUÇÃO DE LITIGIOSIDADE NA RELAÇÃO ESTADO/CONTRIBUINTE: criação de Grupo de Trabalho com a Secretaria da Fazenda para apresentar propostas de simplificação tributária e desburocratização.

PRODUTOS CONTROLADOS PELA POLÍCIA CIVIL: modernização da Portaria DPC 03 em consonância com

normas federais, isentando produtos comerciais de controle pela Polícia Civil.

PREVENÇÃO E ORIENTAÇÃO: criação de grupo de trabalho com Fundação Procon, IPEM e Vigilância Sanitária, buscando a unificação de posicionamentos sobre temas conflituosos e formulação de propostas para adequar a dosimetria das multas conforme critérios de porte, gravidade, reincidência e alcance de potenciais danos.

REUNIÃO COM O GOVERNADOR NO PALÁCIO DOS BANDEIRANTES



Conhecendo a operação: colaboradores APAS visitam supermercados em todo o estado

“REPRESENTAR O SETOR SUPERMERCADISTA E CONTRIBUIR PARA O SEU FORTALECIMENTO SUSTENTÁVEL, GARANTINDO A SATISFAÇÃO DOS SEUS ASSOCIADOS”. ESTA É A MISSÃO DA APAS, QUE TAMBÉM OBJETIVA DESENVOLVER TODO O SETOR NO ESTADO DE SÃO PAULO

Mas como cumprir esta missão sem entender o dia a dia do supermercadista?

É por isso que parte dos colaboradores da APAS tem a meta de visitar supermercadistas associados, para conhecer boas práticas, entender e procurar solucionar problemas comuns garantindo o atendimento da APAS em consultorias diversas.

Nesta linha, em 2018 as executivas das regionais da APAS, sob a coordenação da gerente de Relacionamento da entidade, Priscila Macca, já realizaram 3.862 visitas em supermercados, sendo 3.233, (79% do total) a empresas já associadas. Para Renato Gaspar, vice-presidente e Diretor do Comitê de Regionais da APAS, esse resultado só foi possível com a ampliação do quadro de colaboradores das regionais, que conta com executivas de relacionamento e auxiliares. “Antes contávamos apenas com a executiva, que tem um trabalho mais voltado justamente às visitas em campo. Com uma pessoa a mais nos escritórios, os associados têm suporte pessoalmente e por telefone, nas reuniões abertas, cur-

sos, caravanas e todas as demais ações voltadas a eles, e a executiva foca em levar aos associados todos os benefícios da entidade, bem como trazer as necessidades das lojas para serem trabalhadas pela associação.

As equipes regionais também proporcionam aos associados mobilização para participar dos eventos da entidade, como os Eventos de Lançamento Regionais da APAS Show, as caravanas também para a APAS Show, as Reuniões Abertas, os cursos da Escola APAS e os Comitês, entre outros.

Neste ano, a expectativa é dar mais visibilidade para os trabalhos realizados na sede da entidade, informando aos associados o status dos projetos que impactarão positivamente no setor, e não apenas quando tal projeto estiver implantado. Com o novo formato de Governança Corporativa da APAS, que conta com 21 Comitês de trabalho para o andamento de projetos, os grupos técnicos têm mais autonomia para realizar o que é necessário.

“Outro ponto importante é a realização das pesquisas nas lojas feita pela

área de Economia e Pesquisa, que visa criar indicadores de cada regional. Quanto maior a participação dos associados em responder às pesquisas, mais preciso será o indicador de cada localidade, e os associados terão mais informações sobre sua região de atuação, como preços, faturamento e confiança do empresário”, conta o diretor.

Renato Gaspar reforça também que em 2019 o intercâmbio entre as Regionais, realizados por meio de caravanas entre os escritórios locais, continua. “Esse trabalho tem contribuído muito na resolução de problemas à medida que boas práticas são compartilhadas. Queremos continuar e intensificar as visitas entre Regionais este ano.”

Todas essas visitas buscam especialmente aproximar o associado da entidade. “Precisamos mostrar aos associados o trabalho da entidade voltado a eles. Queremos ter uma relação ainda mais transparente com todos, que merecem as melhores ferramentas e iniciativas para favorecer os seus negócios”, completa Gaspar.



Promoção Marcas Campeãs 2019 entrega casa e carros para clientes de supermercados

A EDIÇÃO 2019 DA PROMOÇÃO DISTRIBUIU MAIS DE 4.350 PRÊMIOS EM TODO O ESTADO DE SÃO PAULO

A 5ª edição da Promoção Marcas Campeãs, promovida pela APAS, chegou ao fim após quase três meses de duração e, mais uma vez, teve número recorde de participantes. Para celebrar o sucesso, alguns dos ganhadores foram recebidos pela diretoria da Associação e por patrocinadores durante a realização da APAS Show 2019, no Expo Center Norte, em São Paulo.

O presidente da APAS, Ronaldo dos Santos, falou aos presentes sobre o sucesso da promoção. “A cada ano, a Marcas Campeãs atinge números maiores, e os supermercadistas já esperam a promoção, que é sempre sinônimo de sucesso”, destacou.

Pedro Lopes, vice-presidente da APAS, reforçou a importância da promoção para as vendas em um período do ano em que o movimento nas lojas é menor. “Além disso, damos a oportunidade aos pequenos e médios supermercadistas de participarem de uma campanha dessa proporção e, assim, elevarem o tíquete médio”, completou Lopes.

O embaixador da promoção foi o chef de cozinha e apresentador de TV, Edu Guedes, que também esteve presente na APAS Show e na cerimônia de premiação.

Na ocasião, Edu Guedes demonstrou satisfação em participar da campanha. “Promoções como essas são muito relevantes para a indústria e para

PREMIAÇÃO DA PROMOÇÃO MARCAS CAMPEÃS 2019, QUE ACONTECEU NA APAS SHOW EM MAIO





i Para conferir mais fotos da entrega dos prêmios, acesse a galeria de fotos da APAS pelo endereço: https://www.flickr.com/photos/apas_2014/albums/72157708496781874



CLÁUDIA GOMES DE SOUZA, CONSUMIDORA DO SHIBATA SUPERMERCADO, GANHOU UM CARRO NO VALOR DE R\$ 36 MIL



GANHADORES E PATROCINADORES DA PROMOÇÃO MARCAS CAMPEÃS 2019



TAMIRIS DE FÁTIMA, CLIENTE DO LOPES SUPERMERCADO, GANHOU UM CARRO NO VALOR DE R\$ 36 MIL



PRISCILA MOURA, CONSUMIDORA DO SUPERMERCADO NAGUMO, GANHOU UMA CASA NO VALOR DE R\$ 180 MIL EM CERTIFICADOS DE BARRAS DE OURO

os supermercadistas. Um ponto importante é ver a indústria trazer produtos que incentivam o consumidor a cozinhar mais em casa, pois é isso que busco com meu trabalho há 25 anos: tento motivar as pessoas a comerem em casa, mas com versatilidade, para que não façam sempre a mesma receita”, enfatizou.

A grande vencedora da promoção foi Priscila Moura, consumidora do Supermercado Nagumo, que ganhou uma casa no valor de R\$180 mil em certificados de barras de ouro. Já as consumidoras Tamiris de Fátima, cliente do Lopes Supermercado, e Cláudia Gomes de Souza, consumidora do Shibata Supermercado, ganharam um carro no valor de R\$ 36 mil cada, em certificados de barras de ouro.

A Marcas Campeãs 2019 aconteceu entre 4 de fevereiro e 21 de abril, e contou com a participação de

1.464 lojas de todo o Estado de São Paulo, entregando 4.350 prêmios, entre casa, carros, viagens, vales-compras e facas colecionáveis da Tramontina.

Para aperfeiçoar ainda mais a Marcas Campeãs, a APAS realizará uma pesquisa de satisfação e, a partir dos resultados, propor melhorias.

i Mais informações sobre a promoção acesse o site: <https://www.promocaomarcscampeas.com.br/>



Atuação por Comitês acelera processos e projetos voltados ao associado na APAS

“Como a APAS atua para que eu, associado, me sinta representado no setor supermercadista?”

“O que vocês da APAS fazem por mim?”

“Como o trabalho de diretores e colaboradores da APAS pode ser percebido no meu negócio?”

GRUPOS DE TRABALHO INTENSIFICAM FOCO E ESFORÇOS EM TEMAS COMUNS

É natural ter a necessidade de se enxergar valores agregados em qualquer parceria que se busca fazer ou permanecer. Para fazer parte de uma associação, o raciocínio é o mesmo. A APAS sabe disso e tem o compromisso de desenvolver o setor supermercadista, o que passa por defender os interesses de todos os seus associados, independentemente de formato ou tamanho de loja, e entregar produtos e serviços que impactem positivamente nos seus negócios.

Aperfeiçoar o direcionamento das entregas para os associados é tarefa constante na APAS. Recentemente, a associação passou por uma reestruturação em sua governança corporativa, que é o conjunto de diretrizes sobre como a administração da associação deve funcionar para melhor alcançar seus desafios e objetivos. Foi definido que os processos decisórios seguiriam uma estrutura de Assembleia Geral, Conselho de Administração, Conselho Fiscal, Diretoria Executiva,

Diretoria Regional e Comitês. Os Comitês, que até então não existiam formalmente na organização da entidade, são estruturas que focam em objetivos comuns e tratam, diretamente, de projetos, propostas de soluções, planos e ações que, posteriormente, serão deliberadas pelas diretorias e os conselhos e implantadas para favorecer o setor supermercadista.

Ao todo, existem 21 Comitês na APAS, dos quais 17 estão diretamente ligados à operação dos supermercados. Os Comitês são divididos entre Técnicos e de Gestão, e são formados, sempre, por um Diretor de Comitê, supermercadistas Integrantes, Coordenadores – que são colaboradores APAS e executarão as demandas, e por convidados especialistas no tema do Comitê.

Conheça mais, a seguir, os objetivos, o escopo de trabalho, e como atuam esses grupos para entregar a você, associado, as melhores conquistas a um setor que não para de crescer no país.



COMITÊS DE GESTÃO

Comitê de Governança Corporativa

OBJETIVO

Aprimorar a governança corporativa e compliance da APAS conforme as melhores práticas.

ESCOPO

Assessorar o Conselho de Administração no desempenho de suas atribuições relacionadas à adoção de estratégias, às políticas e às medidas voltadas à difusão da cultura de controles internos, mitigação de riscos e conformidade com normas legais e internas; acompanhar a conformidade do sistema de controles internos e governança da APAS, recomendando melhorias e submeter, ao Conselho de Administração, relatórios e avaliações das matérias de sua responsabilidade.

COMPONENTES

- **Diretor:** Stephane Englhard – Vice-presidente da APAS (Carrefour)
- **Integrantes:** Pedro Lopes (Lopes Supermercados)
- **Coordenador:** Marcelo de Farias (Advogado Tributarista da APAS)
- **Contato:** marcelo.farias@apas.com.br

PRINCIPAIS ENTREGAS

- Construção do Regimento Interno da APAS e sua estrutura de compliance.



Comitê de Relações Políticas e Institucionais

OBJETIVO

Auxiliar na defesa dos interesses institucionais e políticos do setor, analisando e propondo posicionamentos sobre políticas públicas que envolvam os supermercados no estado de São Paulo.

ESCOPO

Analisar e elaborar pareceres técnicos sobre projetos de lei, decretos e normas, propor interfaces, trocas de dados e informações visando promover e facilitar o relacionamento da entidade e seus associados com órgãos públicos e propor estratégias e planos de ação para temas de interesse do setor.

COMPONENTES

- **Diretor:** Ronaldo dos Santos – Presidente da APAS (Covabra Supermercados)
- **Integrantes:** Paulo Pompílio (GPA); Renato Gaspar (Rio Preto Distribuidora); Omar Ahmad (Supermercado Pirâmide); Orlando Morando (Supermercado Morando).
- **Coordenador:** Marcio Lopes (Assuntos Regulatórios da APAS)
- **Contato:** marcio.lopes@apas.com.br

PRINCIPAIS ENTREGAS

- A dosimetria das multas aplicadas pelos órgãos de fiscalização e a fiscalização pela Polícia Civil sobre produtos controlados.



Comitê de Comunicação

OBJETIVO

Prover estudos, implantar projetos e ações, e aperfeiçoar iniciativas que possam posicionar a instituição APAS, seus produtos e serviços como referência nos pilares de desenvolvimento, regulação e representatividade setorial, com alto nível de reputação institucional.

ESCOPO

Estudos, planos de ação, implantações, mensuração e contramedidas nos âmbitos da Comunicação Institucional; Comunicação Externa; Comunicação Interna; Gestão de Assessoria de Imprensa; Gestão dos Canais APAS; Gestão das Redes Sociais APAS; Gestão de Marketing de Conteúdo.

COMPONENTES

- **Diretor:** Ronaldo dos Santos – Presidente da APAS (Covabra Supermercados)
- **Integrantes:** Paulo Pompílio (GPA); Carlos Ely (Walmart); João Galassi (Supermercado Galassi); Shirley Castanha (Supermercado Castanha); Bruno Rugine (Supermercado Rugine).
- **Coordenador:** Priscila Mazo (Coordenadora de Comunicação da APAS)
- **Contato:** priscila.mazo@apas.com.br

PRINCIPAIS ENTREGAS

- Posicionamentos oficiais sobre economia e conjuntura que possam impactar no setor supermercadista; pesquisa de Reputação APAS para a realização de ações com mais foco nos interesses dos diversos públicos da entidade.

Comitê de Administração

OBJETIVO

Avaliar e apoiar os projetos e assuntos relacionados à Gestão Corporativa da APAS no que diz respeito às suas áreas de Administração, Gestão Predial e Facilities, Financeiro, Recursos Humanos e Tecnologia da Informação.

ESCOPO

Ser facilitador dos planos de ação e projetos das áreas relacionados à Gestão Corporativa da APAS, bem como acompanhar as atividades relacionadas.

COMPONENTES

- **Diretor:** Pedro Lopes Brandão – Vice-presidente da APAS (Lopes Supermercados)
- **Integrantes:** José Eduardo de Carvalho (Supermercado Violeta) e Sérgio Samano (Supermercado Recanto da Economia)
- **Coordenador:** Rodrigo Mariano (Gerente da Divisão de Gestão Corporativa da APAS)
- **Contato:** Gisele Guimarães (assistente) gisele.guimaraes@apas.com.br

PRINCIPAIS ENTREGAS

- Projeto de reforma da sede da APAS.



Comitê de Responsabilidade Social

OBJETIVO

Reconhecimento e posicionamento do setor com a preocupação da Responsabilidade Social pela valorização da cidadania, com foco na inclusão social por meio de capacitação e geração de renda; fomentar programas educacionais por meio de campanhas feitas em parceria com órgãos públicos e qualificar jovens para a entrada no mercado de trabalho.

ESCOPO

Alinhamento estratégico dos Objetivos do Desenvolvimento Sustentável aplicados ao setor supermercadista; diálogo e posicionamento junto às melhores práticas do setor supermercadista; promoção de tendências e boas práticas no setor.

COMPONENTES

- **Diretor:** Isabel Covaes dos Santos (Covabra Supermercados)
- **Integrantes:** Esther Gonçalves (Enxuto Supermercados); Suzana Sanzovo (Jaú Serve); Virginia Galassi (Supermercado Galassi); Rosânia Dela Bruna (Supermercado Terranova); Renata Orsi (Supermercado Arroz Estrela); Fabiana Malucho Tozi (Malucho Supermercados); Jucimeide Jiani Aizza Burgos (Supermercado Burgos & Cia.); Julia Varandas (Supermercado Varandas); Cristiane Gracioli (Supermercado Taquaral); Cristina Raya (Horti fruti Fatura); Fabiane de Fátima Basta Nunes (Supermercados Kawakami); Sabrina Moura Villa Soares (Nova Mendonça Supermercado); Marina Beretta e Souza Troiano (Irmãos Troyano); Ana Paula Canesin (Supermercado Canesin); Maria Gorete Neves Sanches (JJ Supermercados); Jaqueline Dias Nobrega (Nobrega & Pereira Supermercado); Ingrid Nieuwenhoff (Supermercado Cisper); Renata Estela Mascareñas (Supermercado Água Doce).
- **Coordenador:** Rose Pavan (Coordenadora de Sustentabilidade da APAS)
- **Contato:** rose.pavan@apas.com.br

PRINCIPAIS ENTREGAS

- Capacitação da comunidade para gerar emprego e renda e conscientização sobre redução do desperdício alimentar.

Comitê APAS Show

OBJETIVO

Desenvolver a maior feira de alimentos, bebidas, higiene, limpeza, equipamentos e tecnologia para supermercados do mundo e ampliar sua relevância no mercado nacional e internacional, por meio de inovação, tecnologia, conhecimento e parcerias.

ESCOPO

Discutir as principais inovações do setor de feiras, no ramo supermercadista e do varejo em geral, buscando trazer as principais tendências e tecnologias do mercado e fortalecer a geração de negócios.

COMPONENTES

- **Diretor:** Erlon Ortega – Vice-presidente da APAS (Supermercado Serve Todos)
- **Integrantes:** Paulo Pompílio (GPA); Renato Gaspar (Rio Preto Distribuidora); Omar Ahmad (Supermercado Pirâmide); Orlando Morando (Supermercado Morando).
- **Coordenador:** Fabiano Benedetti (Gerente da Divisão de Marketing e Negócios da APAS)
- **Contato:** Ana Beatriz Santos (assistente) ana.santos@apas.com.br

PRINCIPAIS ENTREGAS

- Melhoria contínua, internacionalização e expansão da APAS Show.



Comitê de Regionais e Distritais

OBJETIVO

Representar, discutir e tramitar temas e assuntos de interesse do setor regionalmente, promovendo o Valor, União e Unidade por meio dos escritórios locais e difundir as definições e ações realizadas pela APAS nas Regionais e Distritais.

ESCOPO

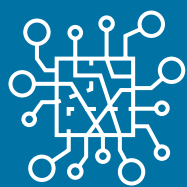
Captar as necessidades em implementar o projeto de autonomia das regionais; captar as necessidades do setor; direcionar as demandas para os Comitês, diretorias, conselhos e/ou áreas competentes; disseminar as soluções e informações; reposicionar as reuniões abertas e as caravanas regionais.

COMPONENTES

- **Diretor:** Renato Gaspar Martins – Vice-presidente da APAS (Rio Preto Distribuidora)
- **Integrantes:** Fabio Hiroyuki Iwamoto (Chama Supermercados); Shirlei Castanha (Supermercado Castanha); Fábio de Almeida Francisco (Supermercado Beira Alta); Rodrigo Mascareñas (Supermercado Água Doce); Rodrigo Canesin (Supermercado Canesin); Bruno Kawakami (Supermercado Kawakami); Damião Galdino (Supermercado Thomazzini); Bruno Troyano (Irmãos Troyano); Estevan Soares (Soares Mendonça Supermercados); José Luis Sanches (JJ Supermercados); Nilton Orsi (Supermercado Arroz Estrela); André Luiz Trigo Gouvêa (Empório Bolshoi); Airton Burgos (Supermercado Burgos & Cia).
- **Coordenador:** Priscila Macca (Gerente de Relacionamento da APAS)
- **Contato:** priscila.macca@apas.com.br

PRINCIPAIS ENTREGAS

- Planejar e implementar o plano de autonomia e descentralização das regionais.



COMITÊS TÉCNICOS



Comitê de Economia e Pesquisa

OBJETIVO

Construir os melhores dados e informações sobre o setor, sendo referência para o mercado e para o associado quando buscar melhores práticas e indicadores de resultado como vendas e margens e desempenho (produtividade), defendendo e esclarecendo para a sociedade, à imprensa e ao mercado os números e o desempenho do setor no estado de São Paulo.

ESCOPO

Formar posicionamento, representar, defender e atender a sociedade (imprensa, governo, mercado e consumidores) relativo ao desempenho, tendências e mudanças do setor; prospectar, avaliar e/ou desenvolver as melhores ferramentas e fontes de serviços e informações para oferecer ao associado e à associação, contribuindo para a gestão do negócio do associado e para o alcance da visão da APAS.

COMPONENTES

- **Diretor:** Sérgio Samano – Vice-presidente da APAS (Supermercado Recanto da Economia)
- **Integrantes:** Marcos Cavichioli (São Vicente); Stephane Elgenhard (Carrefour); Vitor Esplugues (Joanin); Gabriel Shimoshio (Ayumi).
- **Coordenador:** Thiago Berka (Coordenador de Economia e Pesquisa da APAS)
- **Contato:** thiago.berka@apas.com.br

PRINCIPAIS ENTREGAS

- Aumentar base de respondentes do Índice de Vendas dos Supermercados (IVS) e estruturar o Índice de Preços dos Supermercados (IPS) regionalizado.

Comitê de Inovação e Tecnologia

OBJETIVO

Captar as tendências e demandas vindas dos supermercados, buscando as melhores práticas por meio da inovação ou de tecnologias, revertendo em ações efetivas e relevantes ao setor supermercadista.

ESCOPO

Ser um agente disseminador de tendências, inovações e tecnologia por meio dos métodos ágeis para o setor supermercadista, potencializando o uso das tecnologias e fomentando a inovação, com o objetivo de garantir maior produtividade, compliance, gestão, segurança e experiência do cliente, independentemente dos canais.

COMPONENTES

- **Diretor:** Flávio Fernandes – Vice-presidente da APAS (Superbom Supermercado)
- **Integrantes:** Erlon Ortega (Supermercado Serve Todos); Paulo Pompílio (GPA); Renato Gaspar Martins (Rio Preto Distribuidora); Fábio Veras (Supermercado Nagumo); Rodrigo Bauer (Supermercado Pague Menos).
- **Coordenador:** Anderson Martins (Gerente de TI da APAS)
- **Contato:** anderson.martins@apas.com.br

PRINCIPAIS ENTREGAS

- Programas de inovação que possam acelerar ideias e startups que promovam soluções ao setor supermercadista, nos diversos âmbitos: desenvolvimento, regulação e representação.





Comitê de RH

OBJETIVO

Desenvolver as competências críticas do varejo supermercadista para estruturar cursos aderentes ao setor; inovar a estratégia da Escola APAS; garantir a participação dos associados de forma pró ativa nos cursos, e proporcionar aprendizagem contínua para formar e desenvolver talentos na gestão do negócio, alinhados às estratégias das empresas.

ESCOPO

Oferecer oportunidades de aprendizagem que deem sustentação às questões de negócio mais importantes para a organização em todos os níveis; proporcionar maior profissionalização do setor; oferecer oportunidades de educação na cadeia de valor do negócio, bem como a formação de pessoas que possam trabalhar na empresa no futuro; favorecer o cumprimento dos objetivos estratégicos das empresas; garantir a sustentabilidade e a perpetuidade do negócio.

COMPONENTES

- **Diretor:** Antonio José Monte – Conselheiro da APAS (Rede Brasil)
- **Integrantes:** Andrea de Oliveira Maia (Coop – Cooperativa de Consumo); Cláudia Modenez (Zomper Supermercados); Michelle Aparecida Rodrigues Ferreira Buck (Supermercados Paulistão); Wilian Kazuo Arai (Delta Supermercados).
- **Coordenador:** Cintia Merighi (Coordenadora da Escola APAS)
- **Contato:** cintia.merighi@apas.com.br

PRINCIPAIS ENTREGAS

- Reposicionar a Escola APAS por meio de desenvolvimento das competências críticas do varejo, assim como aprofundamento das necessidades de aprendizagem do setor, para um programa completo de educação.



Comitê de Meio Ambiente

OBJETIVO

Promover o alinhamento e a sinergia do setor supermercadista com seus stakeholders na realização de ações estratégicas relacionadas aos programas e aos projetos da área de meio ambiente.

ESCOPO

Alinhamento estratégico dos Objetivos do Desenvolvimento Sustentável aplicados ao setor supermercadista; diálogo e po-

sicionamento junto às melhores práticas do setor; promoção de tendências e boas práticas.

COMPONENTES

- **Diretor:** Paulo Pompílio – Conselheiro da APAS (GPA)
- **Integrantes:** Abdias Machado (Walmart); Adriano Roberto de Lima (Supermercado Ponto Novo); Adalberto Correia dos Santos Junior (Coop); Toni Gandra (Supermercado Vip); Andreia Barbosa (Supermercado Barbosa); Marcio Milan (Abras)
- **Coordenador:** Rose Pavan (Coordenadora de Sustentabilidade da APAS)
- **Contato:** rose.pavan@apas.com.br

PRINCIPAIS ENTREGAS

- Conscientizar o setor sobre a relevância de observar as boas práticas relacionadas ao bem-estar animal na compra de produtos de origem animal; reduzir os custos de energia e refrigeração no setor; reduzir o volume de plástico de uso único no setor nas cidades litorâneas; adequar o setor à lei de resíduos sólidos por meio de compromisso firmado com a CETESB.



Comitê de Convênios e Oportunidades

OBJETIVO

Implantar e gerir o Marketplace APAS, diagnosticando oportunidades aderentes ao setor supermercadista e reverter essas oportunidades em ganhos efetivos para os associados.

ESCOPO

Oferecer uma experiência moderna e inovadora, com condições exclusivas aos associados APAS, auxiliando na gestão e operação dos supermercados.

COMPONENTES

- **Diretor:** José Eduardo de Carvalho – Vice-presidente da APAS (Supermercado Violeta)
- **Integrantes:** Rodrigo Canesin (Supermercado Canesin); Marcelo Binato (Casa Avenida); Guilherme Mialich (Supermercado Mialich); Shirlei Castanha (Supermercado Castanha).
- **Coordenador:** Eduardo Ariel (Gerente da Divisão de Serviços aos Supermercados)
- **Contato:** Eline Soares (assistente) eline.soares@apas.com.br

PRINCIPAIS ENTREGAS

- Estruturar novos produtos aos associados.

Comitê de Relacionamento com Associado e Expansão

OBJETIVO

Promover, desenvolver e aprimorar, constantemente, o relacionamento da APAS com seus associados de forma ampla e transparente.

ESCOPO

Estruturar pesquisas e indicadores de satisfação; propor oportunidades de melhorias dos serviços oferecidos; fazer recomendação para os produtos e serviços voltados aos supermercados e aos supermercadistas; criar uma experiência que contemple uma proposta para a comunidade supermercadista e um modelo de associativismo inovador; buscar a satisfação dos associados nos encontros APAS.

COMPONENTES

- **Diretor:** Leandro Galeote – Vice-presidente da APAS (Supermercado Cisper)
- **Integrantes:** Renato Gaspar (Rio Preto Distribuidora) e Estevan Soares (Soares Mendonça).
- **Coordenador:** Eduardo Ariel (Gerente da Divisão de Serviços aos Supermercados)
- **Contato:** Eline Soares (assistente) eline.soares@apas.com.br

PRINCIPAIS ENTREGAS

- Aprimoramento contínuo dos serviços APAS aos associados.



Comitê de Segurança Alimentar

OBJETIVO

Tratar questões relativas à segurança dos alimentos visando agir em conformidade com normas nacionais de segurança alimentar.

ESCOPO

Propor soluções e encaminhamentos para as temáticas relacionadas à fiscalização (Vigilância Sanitária, Procon, etc.), legislação de alimentos, capacitação de fornecedores, qualidade dos produtos, rotulagem, fracionamento, fabricação, transporte e armazenamento, para que os produtos estejam isentos de contaminações físicas, químicas, biológicas e em condições satisfatórias de consumo.

COMPONENTES

- **Diretor:** Paulo Pompílio – Conselheiro da APAS (GPA)
- **Integrantes:** José Eduardo de Carvalho (Supermercado Violeta); Alexandre Uzuelli (Bem Bom).
- **Coordenador:** Rogério Levorin (Coordenador Jurídico da APAS)
- **Contato:** rogerio.neto@apas.com.br

PRINCIPAIS ENTREGAS

- Buscar uma solução, na gestão do prazo de validade dos produtos, evitando a venda ou o escoamento de itens que estejam com a validade vencida.



Comitê de Relações Sindicais

OBJETIVO

Auxiliar e apoiar os associados na defesa dos interesses do setor junto aos sindicatos; debater, analisar e propor posicionamentos sobre as questões sindicais que envolvam os supermercados no estado de São Paulo.

ESCOPO

Analisar e elaborar pareceres técnicos sobre convenções coletivas e legislação trabalhista envolvida; propor interfaces, trocas de dados e informações visando promover e facilitar o relacionamento da entidade e seus associados com os diversos sindicatos; propor estratégias e planos de ação para temas de interesse do setor; auxiliar a diretoria da APAS nos temas de sua competência.

COMPONENTES

- **Diretor:** Marcos Cavicchioli – Conselheiro da APAS (Supermercado São Vicente)
- **Integrantes:** Omar Abdul (Pirâmide); Sérgio Samano (Recanto da Economia).
- **Coordenador:** Rogério Levorin (Coordenador Jurídico da APAS)
- **Contato:** rogerio.neto@apas.com.br

PRINCIPAIS ENTREGAS

- Formação de uma pauta básica sobre questões que impactam a atuação do segmento e que podem ser solucionadas por meio de negociação coletiva; auxiliar nas negociações com os sindicatos.





Comitê Tributário

OBJETIVO

Realizar estudos e discussões, debatendo alterações no ordenamento jurídico tributário e nas dificuldades que envolvam direta ou indiretamente o setor, propondo alternativas de soluções ou direcionamentos para os problemas pautados.

ESCOPO

Discutir as questões tributárias estaduais que impactem direta ou indiretamente os supermercados, não excluindo possibilidade de tratativa de assuntos referentes a tributos federais relevantes para o setor, atuando junto à Abras.

COMPONENTES

- **Diretor:** Rogério Montolar – Vice-presidente da APAS (Tauste Supermercados)
- **Integrantes:** Alexandre Ferrato (Delta Max); Murilo Tadeu Gouveia (Supermercados Bergamais); Beto Borsoni (Savegnago).
- **Coordenador:** Marcelo de Farias (Advogado Tributarista da APAS)
- **Contato:** marcelo.farias@apas.com.br

PRINCIPAIS ENTREGAS

- Buscar, junto às autoridades, implementar ações que reduzam a vulnerabilidade do setor.
- Uniformizar o entendimento sobre a alíquota ICMS incidente no fornecimento de refeições.



Comitê de Meios de Pagamento

OBJETIVO

Analisar legislação e inovações relativas a meios de pagamentos para reduzir os custos que impactam no setor; discutir viabilidade de oportunidades que possam surgir sobre a matéria, tendências e melhoria na experiência do consumidor.

ESCOPO

Atuar no conjunto de regras e procedimentos que disciplinam a prestação do serviço de pagamento e as questões financeiras que impactam o setor.

COMPONENTES

- **Diretor:** Roberto Longo Pinho Moreno – Vice-presidente da APAS (Sonda Supermercados)
- **Integrantes:** Caroline Seilles (Carrefour); Valéria Marquiotti (Coop); Alessandra Ortega (Supermercados Serve Todos); Claudio Moura (Supermercado Panelão).
- **Coordenador:** Marcelo de Farias (Advogado Tributarista da APAS)
- **Contato:** marcelo.farias@apas.com.br

PRINCIPAIS ENTREGAS

- Buscar a redução no custo dos supermercados com pagamentos, em especial débito, crédito e vouchers, além de explorar oportunidades diante de mudanças e inovações que vêm ocorrendo nos meios de pagamentos eletrônicos; criação de uma nova modalidade de pagamento (pagamento instantâneo).



Comitê de Estratégia de Negócio

OBJETIVO

Entender o comportamento dos fornecedores perante os diversos canais de distribuição, por meio de estudos e pesquisas realizadas; buscar identificar os maiores impactos na relação produto x preço x consumidor e, a partir daí, iniciar uma relação mais próxima com os fornecedores.

ESCOPO

Discutir questões que impactam o setor, identificando as oportunidades, e promover o devido tratamento junto aos fornecedores; realizar estudos e discussões sobre a atuação das indústrias nos diversos canais de distribuição; entender a estratégia da indústria para os diversos canais de distribuição e fazer um planejamento para trazer melhores benefícios ao setor; tendências de comportamento do consumidor.

COMPONENTES

- **Diretor:** Chalin Savegnago - Vice-presidente da APAS (Savegnago)
- **Integrantes:** Alexandre Ferrato (Delta Max); Bruno Bragancini (Enxuto); Fernando Shibata (Shibata); Jad Zogheib (Confiança); José Carlos Caldarte (Sonda); Marcos Caviccioli (São Vicente); Silvío Cleiton (Jau Serve); Ronaldo dos Santos (Covabra).
- **Coordenador:** Evandro Silva (Coordenador de Operações de Lojas da APAS)
- **Contato:** evandro.silva@apas.com.br

PRINCIPAIS ENTREGAS

- Levantar e analisar os principais problemas que atingem o setor supermercadista junto aos fornecedores.

Comitê de Serviços Compartilhados

OBJETIVO

Compreender os diversos modelos de negócios de serviços compartilhados que permeiam o setor: quais são, o atual estágio de desenvolvimento e quais as tendências, revertendo essas análises em informações e disseminando esse conhecimento para o setor.

ESCOPO

Realizar estudos dos diversos modelos de negócio existentes e disseminar aos associados, para favorecer o crescimento do setor e melhores resultados.

COMPONENTES

- **Diretor:** Omar Ahmad – Vice-presidente da APAS (Supermercado Central)
- **Integrantes:** Rodrigo Canesin (Canesin); Nilton Orsi (Arroz Estrela); Luis Carlos Fernandes (Redemais); Fernando Henrique (Ourinhos); Rodrigo Mascareñas (Água Doce); Ulisses Alves (Fiel Barateiro);
- **Coordenador:** Evandro Silva (Coordenador de Operações de Lojas da APAS)
- **Contato:** evandro.silva@apas.com.br

PRINCIPAIS ENTREGAS

- Realizar estudo sobre diversos modelos de negócios existentes e tendências; desenvolver conteúdo para disseminar as análises dos modelos de negócios e serviços.



Comitê de Mercado

OBJETIVO

Discutir ações da indústria que afetam o setor supermercadista.

ESCOPO

Discutir com a indústria temas que afetam o setor supermercadista, de forma positiva ou negativa, mantendo o setor informado sobre estratégias e ações relativas aos temas debatidos.



COMPONENTES

- **Diretor:** Omar Ahmad – Vice-presidente da APAS (Supermercado Central)
- **Integrantes:** Airton Burgos (Burgos & Cia); Bruno Bragancini (Enxuto); Dinis Dias (Pastorinho); Eduardo Kawakami (Kawakami); Marcelo Nicolucci (Estrela); Marcelo Torres (Simpatia); Ulisses (Fiel Barateiro).
- **Coordenador:** Evandro Silva (Coordenador de Operações de Lojas da APAS)
- **Contato:** evandro.silva@apas.com.br

PRINCIPAIS ENTREGAS

- Trabalhar junto aos fornecedores Swift e Ambev e, em breve, junto à Pepsico. Além desses fornecedores, o Comitê tratará com outros que representam maior impacto no setor. A partir das discussões do comitê, todas as diretrizes serão disseminadas aos associados.



Comitê de Produtividade e Indicadores

OBJETIVO

Estabelecer indicadores visando à mensuração de performance do supermercado com o objetivo de obter melhores resultados.

ESCOPO

Criar indicadores provenientes dos resultados atuais, proporcionando ao setor mais assertividade nas ações, visando a melhores resultados de produtividade e lucratividade.

COMPONENTES

- **Diretor:** Marcos Rogetta (Laranjão)
- **Integrantes:** Alencar Saito (HortiFácil); Debora Gouveia (Andorinha); Estevan Soares (Soares Mendonça); Fernando Henrique (Ourinhos).
- **Coordenador:** Evandro Silva (Coordenador de Operações de Lojas da APAS)
- **Contato:** evandro.silva@apas.com.br

PRINCIPAIS ENTREGAS

- Estruturar indicadores para mensurar performance na operação das lojas.

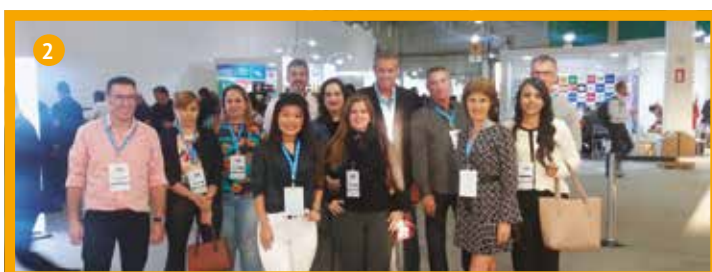
Veja os registros de eventos e ações da APAS e dos associados

CARAVANAS

1 REGIONAL BAIXADA SANTISTA MARCOU PRESENÇA NA APAS SHOW 2019



2 REGIONAL ARAÇATUBA ESTEVE NA APAS SHOW 2019 COM DUAS CARAVANAS



3 REGIONAL MARÍLIA TROUXE DUAS CARAVANAS PARA A APAS SHOW 2019



4 REGIONAL RIBEIRÃO PRETO LEVOU QUATRO CARAVANAS À APAS SHOW 2019





5 REGIONAL PRESIDENTE PRUDENTE
TROUXE PARA APAS SHOW 2019 DUAS CARAVANAS

6 REGIONAL SÃO JOSÉ DO RIO PRETO
COMPARECEU À APAS SHOW 2019 COM TRÊS CARAVANAS

7 REGIONAL SOROCABA
TAMBÉM MARCOU PRESENÇA NA APAS SHOW 2019

8 REGIONAL BAURU
MARCOU PRESENÇA NA APAS SHOW 2019 COM TRÊS CARAVANAS

9 REGIONAL VALE DO PARAÍBA
TAMBÉM ESTEVE NA APAS SHOW 2019

10 REGIONAL CAMPINAS
MARCOU PRESENÇA NA APAS SHOW 2019

REUNIÕES ABERTAS

1 REGIONAL GUARULHOS

APRENDE MAIS SOBRE ICMS DA CARNE EM ENCONTRO DE SUPERMERCADISTAS DE FEVEREIRO



2 REGIONAL ABC

DISCUTE SOBRE VIGILÂNCIA SANITÁRIA EM ENCONTRO DE SUPERMERCADISTAS DE FEVEREIRO



3 REGIONAL OSASCO

APRENDE MAIS SOBRE A PRODUÇÃO DE VINHO EM ENCONTRO DE SUPERMERCADISTAS REALIZADO NA VINÍCOLA GOÉS



4 DISTRITAL LESTE

DISCUTE SOBRE COMÉRCIO IRREGULAR DE SACOLAS EM ENCONTRO DE SUPERMERCADISTAS DE ABRIL





5 **DISTRITAL SÃO PAULO** DEBATE SOBRE RASTREABILIDADE DO HORTIFRÚTI EM ENCONTRO DE SUPERMERCADISTAS DE FEVEREIRO

6 **DISTRITAL SUL** CONHECE MAIS SOBRE FISCALIZAÇÃO DA FAZENDA EM ENCONTRO DE SUPERMERCADISTAS DE ABRIL



HOMENAGEM

APAS e o setor supermercadista perdem Sr. Barnabé Almeida, conselheiro da Associação

Em maio, o setor supermercadista perdeu o Sr. Barnabé da Silva Almeida, do Supermercado Joia, conselheiro da APAS e atuante associado desde a fundação da entidade, principalmente na Regional Baixada Santista, onde foi um dos precursores.

Nascido em 1936, na cidade de Figueiró dos Vinhos, Portugal, veio para o Brasil com apenas 14 anos, em busca de oportunidades de trabalho, em uma viagem que demorou 17 dias.

No Brasil, Barnabé trabalhou, inicialmente, com os padrinhos, que tinham uma mercearia no litoral paulista. Dessa forma, ele deu os primeiros passos como comerciante. Foram três anos como empregado até ter o próprio negócio, uma banca de feira para vender hortifrúti na cidade de São Vicente. Mais tarde, outra banca foi instalada na cidade de Santos e em outros pequenos municípios praianos da

região. Depois, deixou a feira para vender cereais em armazém. No começo, eram apenas cinco funcionários, e o próprio Sr. Barnabé fazia as entregas. Do armazém para o primeiro supermercado foi somente uma questão de tempo. Em 1968, Barnabé transformou o armazém na primeira loja do Supermercado Joia. Hoje, a rede conta com quatro lojas, todas na cidade do Guarujá, e emprega 260 funcionários.

Sr. Barnabé faleceu em 8 de maio, na cidade de São Paulo, e foi enterrado no Cemitério Memorial de Santos. Ele deixou a esposa, Irene, três filhos, sete netos e três bisnetos. A APAS registra todo o seu agradecimento ao supermercadista e associativista que tanto contribuiu para o desenvolvimento do setor, especialmente na Regional Baixada Santista, área em que atuava. E, com solidariedade, deseja força e conforto à família do querido Sr. Barnabé Almeida neste momento difícil.



Expedição China APAS ★

Uma nova potência
da inovação



100% VENDIDO



A APAS preparou uma viagem técnica com uma programação e um conteúdo imperdível, totalmente voltada para o varejo e os interesses dos supermercadistas.

Agradecemos a confiança que você, supermercadista, nos dá para seguirmos fazendo mais e melhor para o nosso setor.