

ACONTECE APAS



SuperHack Go!
será tema da
APAS Show 2020



Sustentabilidade:
canudos plásticos
estão proibidos

O CANAL DO
SUPERMERCADISTA
DE SÃO PAULO
ANO IX • EDIÇÃO Nº 66

NOVAS SOLUÇÕES

Criação de empresas
direciona foco da entidade
em gerar serviços que
contribuam desde a
estratégia até a operação
dos associados

MENSAGEM DO PRESIDENTE

Um ano à frente da APAS com aprendizados, desafios e a busca por mais entregas para os associados.

3



AGENDA INSTITUCIONAL

As atividades e encontros da APAS que fortalecem o setor supermercadista.

4



PREMIÈRE

A APAS Show 2020 já tem tema. Saiba tudo sobre o evento que anunciou o tema da próxima edição.

8



INSTITUCIONAL

Setor rumo à venda de medicamentos nas lojas.

11



NOVAS EMPRESAS APAS

Criação de empresas direciona foco da entidade em gerar serviços que contribuam desde a estratégia até a operação dos associados.

12



COMITÊS

Confira as recentes atividades dos comitês da APAS para aperfeiçoar as entregas de serviços aos associados.

16



SUSTENTABILIDADE

Agora é lei: estado de São Paulo proíbe fornecimento de canudos plásticos.

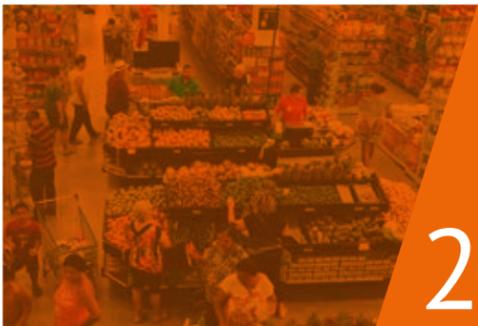
19



QUEM ACONTECE NA APAS

Confira fatos e fotos da APAS e dos associados.

20



Presidente: Ronaldo dos Santos

Diretoria e Conselhos: Alexandre Ferrato dos Santos, Aparecido Massanori Omote, Antonio Massami Nagai, Antônio Monte, Aurélio Mialich, Armando Jorge Peralta, Carlos Topal Ely, Dinis Dias, Erlon Ortega, Isabel dos Santos, Jad Zogheib, João Carlos Galassi, João Sanzovo, José Carlos Novellini, Jose Eduardo Vaz de Carvalho, José Flávio Cabreira Fernandes, Marcelo Nicoluci, Marcos Cavicchiolli, Marcos Leandro Tozi, Nelson Barbosa, Omar Abdul Assaf, Orlando Morando Jr., Paulo Pompilio, Paulo Tadao Yokoi, Pedro Celso Gonçalves, Pedro Lopes Brandão, Roberto Longo Pinho Moreno e Sebastião Edson Savegnago

Diretorias Regionais/Distritais

ABC: Rodrigo Mascareñas

Araçatuba: Nilton Cesar Orsi

Baixada Santista: André Gouvêa

Bauru: Airton dos Santos Burgos

Campinas: José Luis Alves de Matos

Guarulhos: Antônio Raya Sanches

Leste: Fábio Hiroyuki Iwamoto

Marília: Bruno Kenji Kawakami

Osasco: Estevan Galdino Soares

Presidente Prudente: Edival Bruno Troiano

Ribeirão Preto: Rodrigo Canesin

São José do Rio Preto: José Luis Sanches

São Paulo: Shirlei Castanha

Sorocaba: José Rodrigues Santiago Neto

Sul: Fábio de Almeida Francisco

Vale do Paraíba: Damião Galdino da Nóbrega

Superintendente: Carlos Correa

Gerente da Divisão de Gestão Corporativa:

Rodrigo Mariano

Gerente da Divisão de Marketing e

Negócios: Fabiano Benedetti

Gerente da Divisão de Serviços aos Supermercados:

Eduardo Ariel Grunewald

Edição: Priscila Mazo (MTB 45301)

Reportagem e redação:

Joesandra Muniz

Diagramação, revisão e produção gráfica:

Cucas Conteúdo Inteligente

www.cucasconteudo.com.br

Imagens: iStock, WTFilm e divulgação

Impressão: Pigma Gráfica e Editora LTDA

Acontece APAS é uma publicação institucional da

APAS – Associação Paulista de Supermercados,

distribuída gratuitamente aos associados.

Tiragem: 2500 exemplares

Para anunciar: (11) 3647-5027 ou

comercial@apas.com.br

Sugestões e críticas: comunicacao@apas.com.br

ou (11) 3647-5000

Acesse: www.portalapas.org.br

Siga-nos no LinkedIn, Facebook, Flickr e YouTube

Mensagem do presidente



Há um ano, me foi concedido o privilégio de presidir uma das associações mais atuantes do país no setor. Ao longo destes 12 meses em que estou à frente da APAS, pude reafirmar uma percepção que nunca questionei: o valor que temos junto aos nossos associados é a maior conquista que a APAS construiu ao longo dos seus 38 anos de existência. Pude conferir, de perto, que uma atuação responsável e comprometida faz diferença tanto para o grande empresário quanto para os que comandam lojas de menor porte, porque todos buscam o mesmo: o fortalecimento do setor. Essa visão é essencial para que todos ganhem, pois, quando fortalecido, o segmento impacta em cada elo da cadeia do abastecimento. Nossas lojas são o instrumento para que famílias de todo o estado tenham experiências positivas na jornada de compra, seja de modo presencial ou on-line. Este ano me ensinou muito e ainda me desafiou a aprender e a entregar mais.

Começamos a entender de que maneira nossa instituição opera com mais força. Os Comitês Técnicos e de Gestão, formalizados há pouco tempo, já mostram que existe demanda específica para cada um dos temas que dividem esse modelo de governança corporativa. Assim, nos aproximamos mais de nossos associados, além de entendermos, claramente, os pontos de melhoria que o setor precisa evoluir e, também, valorizar e replicar situações que obtiveram retorno e prestígio nas operações diárias. Ver os Comitês em plena atividade é a tradução de que nossos esforços seguem recompensados, nosso diálogo está cada vez mais presente com todos os atores envolvidos no processo, e de que esse formato se consolida como modelo de gestão essencial no jeito de definirmos nossas diretrizes.

Agora, é hora de inovar ainda mais. Essa é uma característica que a APAS quer atrelar a sua atuação. De olho em novas formas de entregar tecnologia associada aos serviços essenciais dos supermercadistas, temos unido esforços para criar novas empresas que irão impactar positivamente nos resultados dos supermercados. Com a Associação Brasileira de Automação (GS1), é criada uma empresa que entregará dados certificados e qualificados de cada produto nas lojas. Também estamos investindo em outro ativo setorial relacionado à pesquisa de mercado. Serão entregues relatórios que poderão ser utilizados no planejamento estratégico das lojas para ampliar os resultados das operações. Com essas iniciativas, seguimos com nosso propósito de fortalecer o setor e entregar serviços a você, associado, que garantam retorno e confiança dos clientes de sua loja.

Boa leitura!

Ronaldo dos Santos
PRESIDENTE DA APAS

Presidente da APAS promove APAS Show na China em comitiva organizada pela Investe SP

PRESIDENTE DA APAS, RONALDO DOS SANTOS, INTEGROU COMITIVA DE 35 EMPRESÁRIOS PARA CONHECER BOAS PRÁTICAS DO MERCADO CHINÊS



A APAS não ficou de fora da maior comitiva multissetorial de empresários já enviada à China pelo Brasil, liderada e organizada pela Investe SP, a agência de promoção de exportações ligada à Secretaria Estadual de Desenvolvimento Econômico de São Paulo. O grupo foi formado pelo governador João Doria, cinco secretários de Estado (Fazenda e Planejamento, Desenvolvimento Econômico, Agricultura e Abastecimento, Transportes Metropolitanos e Relações Internacionais) e representantes de 31 empresas e entidades, incluindo o presidente da APAS, Ronaldo dos Santos.

Ao longo de dez dias, no mês de agosto, a Missão China teve como objetivo apresentar a investidores chineses as oportunidades disponíveis no Estado. Nessa linha, a missão do presidente da APAS, Ronaldo dos Santos, foi promover a empresários do país a APAS Show, maior feira de supermercados do mundo e em alimentos e bebidas da América Latina.

Além de conhecer de perto a realidade da economia da China e estreitar os laços com as corporações que desejam fazer negócios com os brasileiros, Ronaldo destacou uma reunião produtiva com o BailianGroup, um dos maio-

REUNIÃO NO BAILIANGROUP COM O SECRETÁRIO DA AGRICULTURA DE SP, GUSTAVO JUNQUEIRA, E DEMAIS EMPRESÁRIOS DA COMITIVA. NA OCASIÃO, RONALDO APRESENTOU A APAS SHOW AO VICE-PRESIDENTE DO BANCO, JIANG XIAOFEI



res importadores de alimentos do país. “Nesse encontro, pude apresentar a APAS Show ao vice-presidente da organização, Jiang Xiaofei. Reforcei que a visita de executivos na edição de 2020 seria uma oportunidade de conhecer, em um único local, muitos produtos brasileiros e suas indústrias”, contou Ronaldo. Na oportunidade, o Secretário Estadual da Agricultura, Gustavo Junqueira, esteve presente para endossar a importância do evento.

A programação da Missão China, ainda contemplou a inauguração do primeiro escritório da Investe SP no país, localizado em Shanghai, e diversas visitas estratégicas, como ao BoCom – Bank of Communications da China, e ao maior entreposto nacional para carnes, pescados, frutos do mar e comidas prontas para restaurantes. “Impressiona

pela grandiosidade e logística: por lá, passam quatro mil caminhões por dia, tanto de grandes cargas quanto para pequenos comerciantes. Tivemos uma reunião muito interessante com o fundador e acionista, Sr. Lin. Não tenho dúvidas de que os receberemos em São Paulo, pois ele manifestou o interesse em estudar investimentos em entrepostos como esses no Brasil”, ressaltou Ronaldo.

A China é o maior parceiro comercial do Brasil e a nação que mais tem se destacado em inovação e tecnologia, inclusive para o varejo. Por isso, a Viagem Técnica Internacional da APAS, neste ano, foi para o país. A Expedição China APAS 2019 ocorreu de 9 a 20 de setembro. Veja no portalapas.org.br como foram as experiências do grupo durante a viagem.

Reunião na Secretaria Geral do Trabalho teve presença da APAS para discutir Normas Regulamentadoras que impactam o setor supermercadista



REUNIÃO NA SECRETARIA GERAL DO TRABALHO PARA DISCUTIR NORMAS REGULAMENTADORAS

O vice-presidente da APAS, Roberto Longo, esteve em Brasília, em julho, em reunião com o secretário Geral do Trabalho, Bruno Silva Dalcomo, para discutir reivindicações do supermercadista. Também compareceram ao encontro Elizeu José Lucena, diretor de Riscos do Carrefour, e Alexandre Seabra, diretor de Relações Institucionais da Abras – Associação Brasileira de Supermercados.

Na ocasião, a APAS, juntamente com a Abras, reivindicou ao secretário alterações nas Normas Regulamentadoras que impactam o setor, bem como as normas referentes às cotas de deficientes e menor aprendiz. A seguir os demais temas tratados:

- **NR 3** | Que trata de embargo e interdição;
- **NR 4** | Referente ao Serviço Especializado em Segurança do Trabalho;
- **NR 5** | Sobre Comissão Interna de Prevenção de Acidentes;
- **NR 7** | Que trata do Programa de Controle Médico e Saúde Ocupacional;
- **NR 9** | Sobre o Programa de Prevenção de Riscos Ambientais.

Para o vice-presidente da APAS, o secretário se mostrou sensível às reivindicações supermercadistas e contou que o Governo Federal estipulou um calendário para revisar as NRs.

MUDANÇAS NAS NRS

Em continuidade ao trabalho de revisão das Normas Regulamentadoras, em 30 de julho, o Governo Federal assinou atos que revisam normas que regulamentam saúde e segurança do trabalho. Foram revisadas as NRs 1 e 12 e revogada a NR 2. De acordo com a Secretaria de Políticas Econômicas, a expectativa é que estas medidas possibilitem a economia de R\$ 68 bilhões em dez anos.

O secretário especial de Previdência e Trabalho, Rogério Marinho, afirmou que as regras existentes, até então, permitiam que o país fosse uma “fábrica de criação de obstáculos burocráticos de quem quer empreender”. As revisões foram publicadas no dia 31 de julho e começam a vigorar em 45 dias, a partir dessa data.

“Entende-se que as alterações nas NRs são fundamentais para desburocratizar as relações trabalhistas e incrementar a geração de emprego e de negócios”, conclui Longo.



CERIMÔNIA NO PALÁCIO DO PLANALTO PARA ASSINATURA DAS MUDANÇAS NAS NRS, COM PRESENÇA DO PRESIDENTE JAIR BOLSONARO E DE ALGUNS MINISTROS, ENTRE ELES O DA ECONOMIA, PAULO GUEDES



APAS recebe Secretária de Estado dos Direitos da Pessoa com Deficiência de São Paulo



SECRETÁRIA DE ESTADO DOS DIREITOS DA PESSOA COM DEFICIÊNCIA EM REUNIÃO COM A DIRETORIA DA APAS

Integrantes da diretoria da APAS receberam, em julho, na sede da associação, a Secretária de Estado dos Direitos da Pessoa com Deficiência, Célia Leão.

Durante o encontro, a Secretária compartilhou informações sobre acessibilidade e como o setor supermercadista pode tornar as lojas mais inclusivas para pessoas com limitações físicas. No evento, o presidente da APAS, Ronaldo dos Santos, fez o convite à secretária para participar de um Webinar da Escola APAS, no qual os associados da entidade tiveram a oportunidade de conhecer mais sobre inclusão de PCDs no ambiente de trabalho. A secretária aceitou, prontamente.

“No encontro, pudermos pensar juntos questões de acessibilidade e inclusão. Essas duas palavras se completam, pois, para se conseguir a inclusão, é preciso, antes de tudo,

garantir acessibilidade. Todos se colocaram de forma clara, direta e objetiva para que clientes que tenham alguma deficiência, ao entrar em uma das lojas do Estado, possam ser recebidos de forma adequada para um bom e pronto atendimento”, afirmou a secretária.

O QUE É WEBINAR?

O Webinar é uma transmissão ao vivo pela internet. Na qual, especialistas de mercado, técnicos de supermercados e consultores da APAS conduzem o tema e os associados interagem via chat (bate-papo) com questionamentos sobre o assunto em discussão, que são respondidos em tempo real. O Webinar sobre acessibilidade e inclusão do qual participou a Secretária de Estado aconteceu em 10 de setembro. Mais de 300 pessoas assistiram à transmissão.

MP da Liberdade Econômica foi aprovada pelo Senado. Confira o que muda para os supermercados

PROPOSTA ENVIADA PELO GOVERNO AO CONGRESSO TEVE TEXTO APROVADO NO SENADO EM 21 DE AGOSTO

Foi aprovada em agosto, pelo Senado, a medida provisória (MP) que ficou conhecida como “MP da Liberdade Econômica”. O texto tinha o objetivo de reduzir a burocracia sobre atividades da economia e facilitar empreendimentos.

Na votação os senadores retiraram do texto três artigos que alteravam o trabalho aos domingos. Os senadores entenderam que o texto sobre trabalho aos domingos era estranho ao texto original e poderia gerar questionamentos na Justiça por causa de uma decisão do Supremo Tribunal Federal (STF), que proíbe emendas distintas da MP original. O presidente do Senado, Davi Alcolumbre, comprometeu-se em encaminhar um projeto de lei sobre o tema.

Entre as principais mudanças na MP destacam-se:

- Registro dos horários de entrada e saída do trabalho passa a ser obrigatório somente para empresas com mais de 20

funcionários, contra mínimo de 10 empregados atualmente;

- Atividades de baixo risco, como a maioria dos pequenos comércios, não exigirão mais alvará de funcionamento;
- Poder Executivo definirá atividades de baixo risco na ausência de regras estaduais, distritais ou municipais.

Entre os pontos da MP aprovados está um pleito da APAS e Abras que foi contemplado – a alteração da CLT e da Lei 10.101, para prever a possibilidade de abertura do comércio em domingos e feriados sem a necessidade de autorização expressa nas convenções coletivas feitas pelos sindicatos.

Embora os supermercados sejam reconhecidos como atividade essencial, diversos sindicatos questionam judicialmente a abertura das lojas com base na Lei 10.101. Com a aprovação em todas as esferas, esse impasse judicial foi solucionado. A inclusão da reivindicação do setor supermercadista na matéria original da Medida Provisória mostra a força do setor junto aos órgãos responsáveis.

Secretário de Segurança do Estado de São Paulo palestrou em encontro da APAS

O Secretário de Segurança Pública do Estado de São Paulo, General João Camilo Pires de Campos, esteve presente em reunião mensal da diretoria e apresentou a estrutura da polícia no Estado, além de expor os números das operações e as principais ações em andamento para melhorar a segurança pública de São Paulo.

Na ocasião, o Secretário destacou que, neste ano, o índice de mortes no Estado é inferior a sete para cada 100 mil habitantes, o menor entre os estados do Brasil. “Fazer a gestão da segurança de São Paulo é fazer a gestão de um país”, disse Campos.

Na reunião, o general também convidou a APAS para ser membro do Centro de Operações Integradas (COI). Esse convite permitirá estabelecer um canal de comunicação entre supermercados e entidades da sociedade civil. Assim, será possível estabelecer diretrizes estratégicas entre o setor supermercadista e o Estado para oferecer segurança às lojas, ampliando a proteção aos bens privados e contribuindo para garantir a segurança e o bem-estar de clientes, colaboradores e supermercadistas.



SECRETÁRIO DE SEGURANÇA APRESENTA NÚMEROS DA SEGURANÇA PÚBLICA DO ESTADO DE SÃO PAULO PARA ASSOCIADOS APAS



REUNIÃO DA DIRETORIA DA APAS COM O SECRETÁRIO DE SEGURANÇA PÚBLICA DO ESTADO DE SÃO PAULO, GENERAL JOÃO CAMILO PIRES DE CAMPOS

APAS Show 2020 já tem tema definido



PRESIDENTE DA APAS, RONALDO DOS SANTOS, NA ABERTURA DO PREMIÈRE

EVENTO PREMIÈRE APRESENTOU TEMA E NOVIDADES PARA A 36ª EDIÇÃO DA MAIOR FEIRA E CONGRESSO DO SETOR SUPERMERCADISTA DO MUNDO



VENCEDORES DO PRÊMIO GERAÇÃO DE NEGÓCIOS

A APAS realizou o *Première*, para o lançamento da APAS Show 2020. A cerimônia aconteceu no Hotel Four Seasons, em São Paulo, em um evento exclusivo para associados e executivos da indústria.

Nesse encontro foi revelado o tema da próxima edição, *SuperHack Go!*, baseado no sucesso de *SuperHack: Hackeando o Supermercado*, que norteou a edição de 2019. Na 36ª edição da APAS Show serão colocadas em prática as lições aprendidas neste ano.

Durante a abertura, Ronaldo dos Santos, presidente da APAS, salientou a relevância do setor para a economia do país. “Ao longo dos 48 anos da APAS, o setor supermercadista tem conquistado a confiança de diversos segmentos do mercado e do governo em todas as suas esferas. Esse prestígio nos permite realizar ações que movimentam toda a cadeia do abastecimento e posicionam o setor de supermercados como um dos mais influentes na economia do país, nos credenciando para desenvolvermos o varejo brasileiro”, declarou.

O presidente da APAS lembrou, ainda, que a entidade direciona esforços para conquistas institucionais, sempre com vistas ao desenvolvimento setorial, à regulação e à representatividade setorial. Por conta disso, a APAS Show 2020 vai buscar debater a maneira de aplicar, no curto prazo, as tendências discutidas em 2019.

Além do tema, outra grande novidade para a próxima edição do evento foi a mudança da data. Em 2020, a APAS Show será na terceira semana de maio, de 18 a 21. Para o vice-presidente da APAS e diretor da APAS Show, Erlon Ortega, a mudança foi pensada para tornar o evento ainda maior e gerar mais negócios.

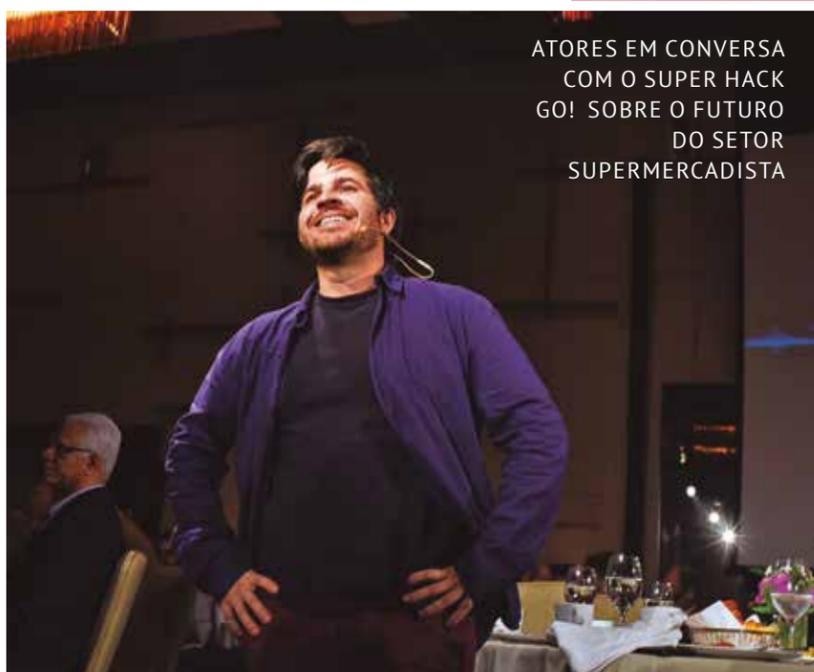
“A nova data visa ampliar oportunidades, atendendo às necessidades, tanto dos visitantes quanto dos



REVELAÇÃO DO TEMA DA APAS SHOW 2020



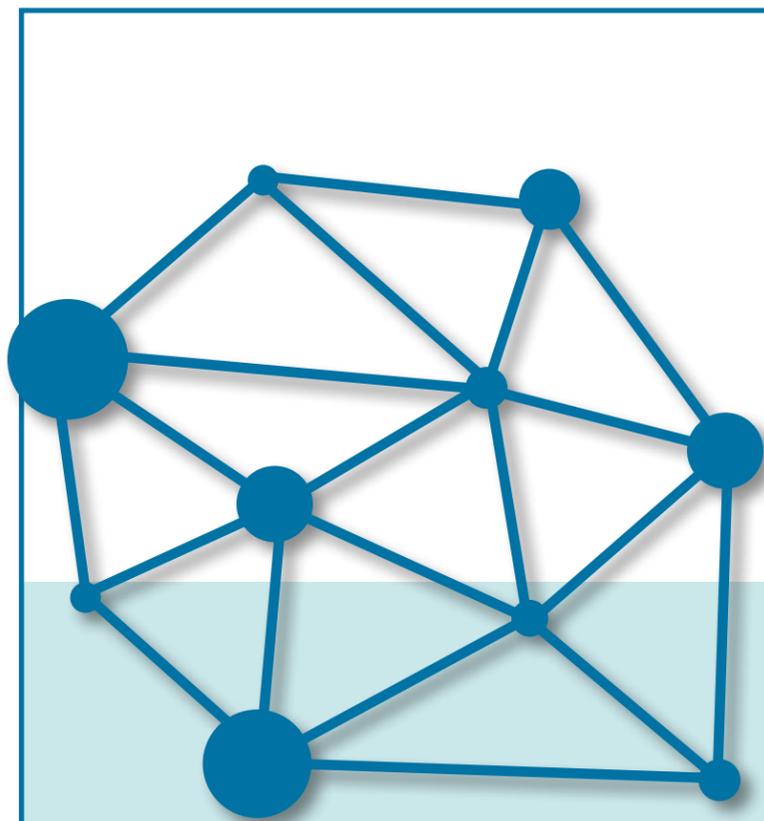
VICE-PRESIDENTE E DIRETOR DA APAS SHOW, ERLON ORTEGA, DURANTE O DISCURSO



ATORES EM CONVERSA COM O SUPER HACK GO! SOBRE O FUTURO DO SETOR SUPERMERCADISTA



FOTOS: RAFAEL MORSE



RECONHECIMENTO E PROJEÇÕES PARA O SETOR

Durante o Première, também ocorreu a entrega do Prêmio Geração de Negócios, que celebra os resultados positivos alcançados por parceiros, patrocinadores e expositores da APAS Show 2019. A marca Dadinho foi a premiada no quesito de melhor estande de médio porte, enquanto a Tirolez venceu na categoria de estande de grande porte. O prêmio para o Mega Estande foi entregue à Fini. E a Ambev se revelou a patrocinadora que gerou o maior volume de negócios neste ano. Confira os vencedores de todas as categorias.

- ESTANDE PEQUENO PORTE: **Nucita**
- ESTANDE MÉDIO PORTE: **Dadinho**
- ESTANDE GRANDE PORTE: **Tirolez**
- MEGA ESTANDE: **FINI**
- ESTANDE INTERNACIONAL: **Vinhos do Tejo (Portugal)**
- DESTAQUE FEIRA: **Vidal Life**
- DESTAQUE PATROCINADOR: **Ambev**
- DESTAQUE INTERNACIONAL: **Mayora**

expositores, sendo mais favorável aos negócios de ambos. Além disso, o novo calendário é mais estratégico aos supermercadistas e varejistas. Acreditamos que a APAS Show 2020, na segunda quinzena de maio, aumentará o número de participantes do nosso evento, superando as mais de 106 mil visitas acumuladas na edição 2019”, comentou Ortega.

Para o vice-presidente da APAS, Marcos Cavicchioli, o tema escolhido é atual e dará continuidade ao aprendizado de 2019. “Agora, iremos evoluir na temática, mas, o ponto focal é que, mesmo com tanta tecnologia e inteligência artificial, o nosso foco continua nas pessoas, no nosso cliente, em nossa loja, que é onde, de fato, as coisas acontecem. Temos que entender nosso cliente e criar novas expectativas. Não vamos ter uma ou outra opção, teremos todas as opções. Parabéns à APAS por estar atenta ao que está acontecendo de mais importante e atual em nosso negócio”, enfatizou.

Estevan Galdino Soares, diretor da Regional Osasco, enfatizou a importância da continuidade do tema. “Outra ótima notícia foi a nova data da APAS Show. Para nós, supermercadistas, é difícil sair da loja em pleno dia cinco, mas, agora, de 18 a 21, estaremos lá todos os dias”, contou Soares.

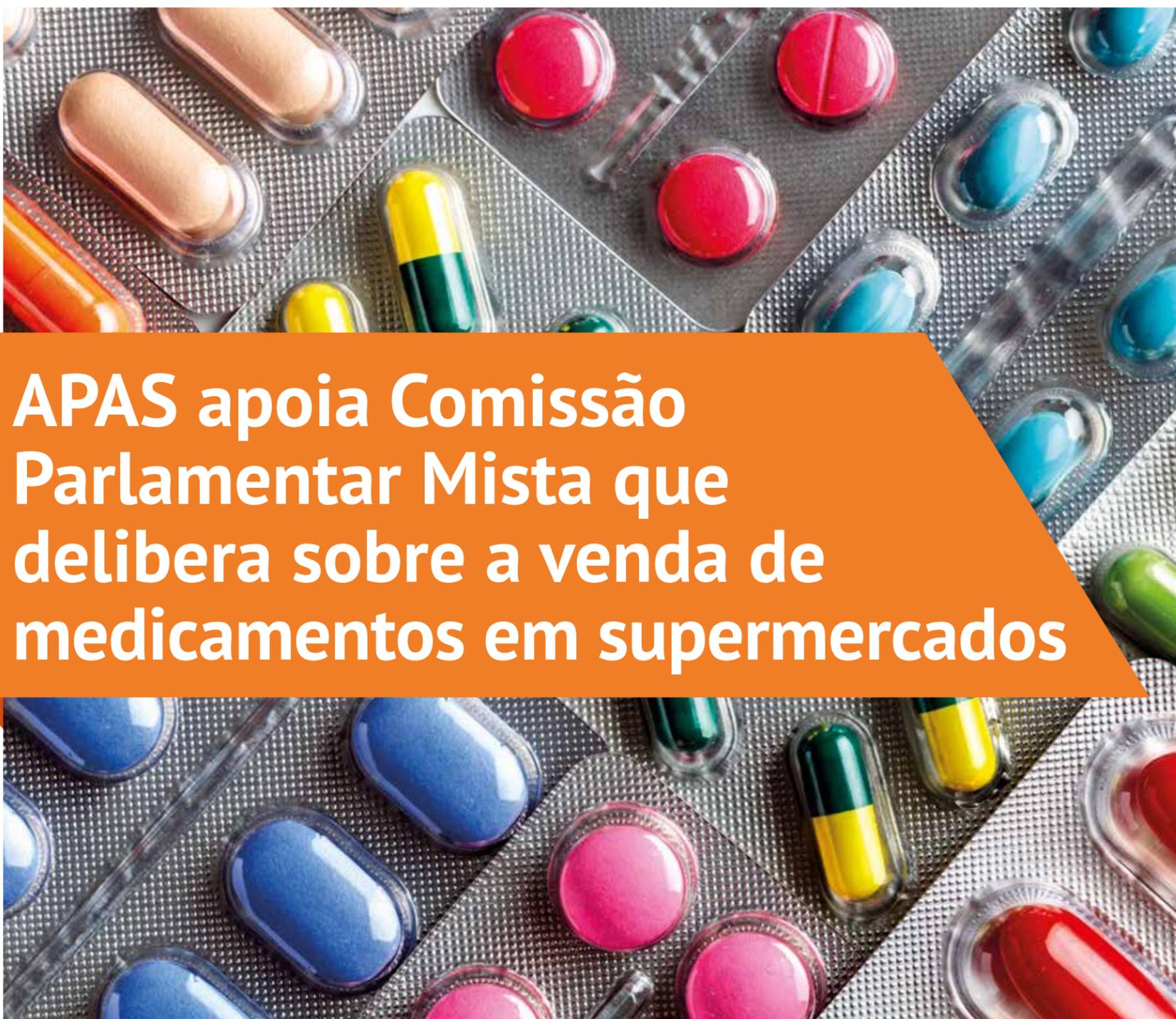
Para Pedro Lopes, vice-presidente da APAS, o evento foi excelente. “O tema conduz o momento que estamos vivendo. Precisamos inovar; buscar novos caminhos. Além disso, a nova data vai proporcionar uma participação ainda maior ao setor”, concluiu Lopes.



INÍCIO DO PREMIÈRE APAS SHOW 2020



PALESTRA DO TIM LUCAS NO PREMIÈRE SOBRE O TEMA INTELIGÊNCIA AUMENTADA: O FUTURO DAS EXPERIÊNCIAS DE VAREJO



APAS apoia Comissão Parlamentar Mista que delibera sobre a venda de medicamentos em supermercados

COMERCIALIZAÇÃO DE MEDICAMENTOS ISENTOS DE PRESCRIÇÃO JÁ É LIVRE EM ESTADOS UNIDOS, INGLATERRA, HOLANDA E CANADÁ

Uma comissão mista do Congresso apresentou o relatório da Medida Provisória 881 sobre a liberdade econômica, que estabelece garantias de livre mercado. O parecer foi redigido pelo deputado Jerônimo Goergen (PP/RS), e conta com a emenda que garante a venda em supermercados dos Medicamentos Isentos de Prescrição – MIPs.

A APAS apoia o parecer do deputado, considerando que seria uma grande conquista para a população. “O consumidor passaria a contar com preços reduzidos por causa da livre concorrência. Além disso, os supermercados já têm uma responsabilidade muito grande em comercializar alimentos de qualidade a consumidores de todas as regiões, o que nos credencia a oferecer, como conveniência, analgésicos, anti-inflamatórios, antitérmicos, relaxantes musculares, entre outros re-

médios que não necessitam de receita médica para ser comprados, garantindo a sua saúde e a integridade do consumidor”, afirmou o presidente da entidade, Ronaldo dos Santos.

A emenda se caracteriza, ainda, como uma vitória do setor supermercadista, que, por meio da entidade em nível Federal, a Associação Brasileira de Supermercados (Abras), vem se esforçando para legalizar a liberação dessa comercialização nas lojas. Desde fevereiro de 2018, a Abras, em conjunto com a Frente Parlamentar Mista em Defesa do Comércio, Serviços e Empreendedorismo, tem acompanhado a tramitação de projetos relacionados e vem buscando apoio dos membros da Casa Legislativa em prol dessa aprovação, enviando ofícios, e por meio de encontros e reuniões.

Outras entidades têm, também, manifestado o apoio à emenda, como o

Instituto Brasileiro de Estudo e Defesa das Relações de Consumo (Ibedec), reforçando que a comercialização de medicamentos isentos de prescrição já é livre nos Estados Unidos, na Inglaterra, na Holanda e no Canadá.

“A APAS acredita que o trabalho dos parlamentares da comissão mista da Medida Provisória 881, em especial, as ações do deputado Marco Bertaiolli (PSD/SP), vice-presidente dessa comissão, está totalmente relacionado ao desenvolvimento do país, proporcionando aos consumidores o fácil acesso a medicamentos a custos mais em conta”, disse Ronaldo.

A entidade ainda espera que a comissão mantenha essa emenda na MP, por estar totalmente relacionada ao principal objetivo, que é a liberdade econômica, favorecendo o livre comércio e, assim, beneficiando a população.



APAS dá passo além na entrega de soluções aos supermercados

CRIAÇÃO DE EMPRESAS DIRECIONA FOCO DA ENTIDADE EM GERAR SERVIÇOS QUE CONTRIBUAM DESDE A ESTRATÉGIA ATÉ A OPERAÇÃO DOS ASSOCIADOS

Desde que foi criada, por um grupo de empresários, em 1971, a APAS trabalha a fim de oferecer produtos, serviços, consultorias, eventos, convênios e cursos que possam ser percebidos pelos associados como essenciais para o seu desenvolvimento. O setor precisa crescer e isso só acontece quando, desde o pequeno estabelecimento de vizinhança até as grandes redes, têm em mãos ferramentas e subsídios que resultem na excelência em gestão e operação, conquista e fidelização de clientes e, conseqüentemente, no aumento do faturamento.

De acordo com o presidente da APAS, Ronaldo dos Santos, as necessidades vão se transformando, assim como as ferramentas para atendê-las. “E a APAS precisa estar atenta a todas essas mudanças para responder às demandas do setor, profissionalizando-se cada vez mais”, disse.

Quando a entidade buscou aperfeiçoar a Governança Corporativa, em meados de 2017, contratando assessoria especializada, foram realizados muitos estudos e análises que resultaram em readequações no processo de tomada de decisão, com novas diretrizes de atuação da diretoria e dos conselhos, e estabelecendo a formação de Comitês Técnicos e de

Gestão, que vêm trabalhando para entregas em diversos âmbitos aos associados.

Além de tudo, o processo de desenho da nova Governança trouxe outra importante recomendação: que a APAS descobrisse quais eram as principais “dores” dos associados e, por meio da união da experiência própria com as existentes no mercado, constituísse empresas que pudessem apresentar o que a associação sozinha não conseguiria aos supermercados.

É aí que entra um dos passos mais empreendedores da APAS até então: a criação de ativos setoriais que possam solucionar problemas dos associados e contribuir para o desenvolvimento do setor.

“Tudo começa pelo estabelecimento de uma ‘holding’, que terá como atividade principal o controle acionário dos ativos que surgirem, e a criação das empresas que, conforme temos estudado no mercado, levarão as melhores soluções tanto aos nossos associados quanto à indústria, que, também, se beneficiará”, vislumbra o presidente.

Até agora, além da holding, duas iniciativas estão em processo de lançamento e começo das atividades. Ambas focam em um produto que, hoje, é fundamental para o conhecimento do negócio e do consumidor: informação.



OS MELHORES SERVIÇOS EM QUALIFICAÇÃO DE DADOS DE PRODUTOS

A CRESCENTE DEMANDA por informações qualificadas de produtos, na atual era da transformação digital, permitiu à APAS e à GS1 Brasil (Associação Brasileira de Automação) unirem esforços por meio de uma nova empresa, voltada a disponibilizar ao mercado o melhor serviço de qualificação de dados de produtos e compartilhamento de informações, pela utilização de uma base cadastral centralizada e única, garantindo consistência e confiança à indústria, ao atacado e ao varejo.

A nova empresa atenderá à grande carência do mercado em trabalhar com dados precisos para incrementar a qualidade cadastral de produtos nos sistemas. O que possibilitará a todos os elos envolvidos na cadeia de abastecimento mais evolução de visibilidade e transparência, proporcionando eficiência aos negócios, à redução de custos e à entrega de melhor experiência de compra ao consumidor final.

O serviço prevê, além de qualificação de dados dos produtos, captura de suas imagens, análise fiscal, validação de GTINs (número do código de barras do produto), laudo de



qualidade de impressão e código de barras, consulta ao cadastro centralizado (com informação única da indústria até o varejo), e sincronização dos comunicados junto ao banco de dados das Secretarias de Fazendas Estaduais, para fins de validação do GTIN nas Notas Fiscais.

“Apresentar essa alternativa ao mercado reforça o compromisso da APAS e da GS1 Brasil em apoiar o

desenvolvimento de seus associados, além de abrir uma porta para que todos os setores utilizem este serviço para ampliar a eficiência, eliminar processos desnecessários e estar em conformidade com a legis-

lação vigente”, disse o presidente da APAS, Ronaldo dos Santos.

A empresa ficará situada em um prédio independente das duas associações, e está equipada com laboratório especializado em qualificação de dados e fotografia.



COLETA E INTELIGÊNCIA DE DADOS A SERVIÇO DO VAREJO E DA INDÚSTRIA

Que o fabricante deve adaptar-se às preferências do consumidor com vistas a aumentar as vendas e a satisfazer o cliente, não é novidade. Quanto às formas de captação dessas escolhas, unidas à estratégia de entrega com valor agregado, é o que indústria e varejo buscam constantemente.

Nessa linha, e de acordo com a missão de desenvolver o setor supermercadista e proporcionar mais geração de negócios à cadeia de abastecimento, a APAS procura parceira para a criação de uma nova empresa de pesquisa de mercado. A ser lançada em breve, a empresa aplicará tecnologia de inteligência de dados, proporcionando relatórios que tanto a indústria

quanto os supermercados poderão utilizar para estabelecer uma estratégia comum de operação.

Ronaldo dos Santos, presidente da APAS, relata que serão coletadas informações, tais como perfil de consumidor, horários de pico das compras, ranking de marcas por segmento, sazonalidade das vendas e mapa de calor das lojas. “Esses dados, quando cruzados e combinados por meio da atividade dessa nova empresa, poderão ser utilizados para a realização de ações promocionais, readequação de portfólio de produtos, gerenciamento de categorias, layout de lojas e aplicativos voltados a fornecer ofertas personalizadas a cada cliente que

entrar no estabelecimento”, explica.

A tecnologia, já observada em grandes redes de varejo alimentar, será acessível às micro e às pequenas lojas, sem a necessidade de investir recursos financeiros, mas, somente, fornecer seus dados. Assim, poderão contar com todo o sortimento de informações e relatórios para trabalhar melhor o próprio negócio.

O nome da nova empresa será anunciado em breve, assim como iniciados os esforços a fim de se atingir um nível de coleta de informações desde o micronegócio supermercadista até as grandes redes, com capilaridade e vasto banco de dados.



A NOVA EMPRESA PROMETE PRODUZIR RELATÓRIOS QUE TANTO A INDÚSTRIA QUANTO OS SUPERMERCADOS PODERÃO UTILIZAR PARA ESTABELECEM UMA ESTRATÉGIA COMUM DE OPERAÇÃO, APLICANDO TECNOLOGIA DE INTELIGÊNCIA DE DADOS.



A chama do varejo nunca esteve tão aquecida.

A votação do **Prêmio APAS Acontece 2019**,
realizada em parceria com a GFK está encerrada.

Agora é só aguardar para saber quais empresas que viabilizaram
grandes negócios e aqueceram o setor supermercadista foram
escolhidas com a sua contribuição para receber esse reconhecimento.

**Em breve anunciaremos os vencedores.
Agradecemos sua participação.**



Valorizando a força
que aquece o varejo

ADMINISTRAÇÃO
E REALIZAÇÃO:



VEÍCULO OFICIAL:



PROMOÇÃO
E ORGANIZAÇÃO:



Comitê Tributário debate os impactos das propostas de Reforma Tributária para o setor

SUPERMERCADISTAS CONHECERAM AS QUATRO PROPOSTAS DE REFORMA QUE ESTÃO EM TRÂMITES NO GOVERNO

O Comitê Tributário da APAS se reuniu para discutir os impactos das propostas de Reforma Tributária pertinentes ao setor supermercadista. Na ocasião, o presidente da APAS, Ronaldo dos Santos, e o vice-presidente da entidade e diretor do comitê, Rogério Montolar, receberam os demais integrantes do grupo, os sócios e o diretor da área tributária da PwC, que exibiram as quatro propostas de Reforma Tributária em trâmite no Governo: a Proposta de Emenda Constitucional (PEC) 45, a PEC110, a proposta do Governo Federal, e a proposta do Instituto Brasil 200.

Os participantes desse encontro, na maior parte profissionais das áreas Fiscal, Tributário e Contabilidade de supermercados Andorinha, GPA, Savegnago, Bergamais, Pague Menos, Delta Max, Covabra, Da Vó e Liderança

Max, puderam conhecer detalhes de cada proposta, como alíquotas, taxas a serem excluídas, impostos seletivos e regimes especiais.

Com essas informações, o Comitê terá como próximos passos a elaboração de uma análise de possíveis alterações, ressalvas e emendas nas propostas que sejam viáveis ao setor supermercadista. O objetivo será influenciar os parlamentares que apoiam o setor a contribuírem com a redação da proposta final, além de manifestar aos diversos públicos, como imprensa e demais instituições, o interesse da APAS em aprovar mais uma reforma que, assim como a da Previdência, vai contribuir para o destravamento da economia brasileira.

Na oportunidade, o presidente da APAS reforçou aos presentes a necessidade e a importância do setor supermerca-



REUNIÃO DO COMITÊ TRIBUTÁRIO NA SEDE DA APAS

distas em participar de mais esse debate prioritário que influenciará, diretamente, nos negócios de cada associado.

O Comitê Tributário da APAS visa realizar estudos e discussões, debatendo alterações no ordenamento jurídico tributário e nas dificuldades que envolvam, direta ou indiretamente, o setor, propondo alternativas de soluções ou direcionamentos aos problemas pautados. O contato com o Comitê pode ser feito pelo e-mail: marcelo.farias@apas.com.br, com Marcelo de Farias, coordenador de Governança Corporativa e Tributário da APAS.

Comitês de Segurança Alimentar e de Inovação e Tecnologia realizam primeiro Ideation da APAS

NO ENCONTRO FORAM DEFINIDAS AS PRIORIDADES DO SETOR SUPERMERCADISTA PARA DESENVOLVIMENTO DE UMA FERRAMENTA QUE FAÇA A GESTÃO DA VALIDADE DOS PRODUTOS

O Comitê de Segurança Alimentar e o Comitê de Inovação e Tecnologia realizaram o primeiro Ideation da APAS. Ideation (ideação) é o processo criativo de formação de ideias e conceitos para resolver problemas específicos. O encontro teve como objetivo encontrar uma solução para a gestão do prazo de validade dos produtos, evitando a venda ou o escoamento de itens que estejam com o prazo vencido.

Participaram do Ideation integrantes do Comitê de Segurança Alimentar, membros do Comitê de Inovação e Tecnologia, profissionais da GS1 (Associação Brasileira de Automação), da Indústria e de Operações de Logística. Na primeira fase do grupo de trabalho, os participantes trouxeram ideias para resolver o que estava

em pauta. No segundo encontro, foram definidas e organizadas as prioridades do setor supermercadista a serem trabalhadas, para desenvolver uma ferramenta que possa ajudar o associado na gestão da validade dos produtos.

As prioridades do projeto são:

- **validação do código da origem;**
- **data de validade-padrão;**
- **leitor de validade;**
- **cultura (treinamento para preparar os profissionais que forem utilizar a tecnologia).**

Com base nas prioridades, o projeto será iniciado com produtos fatiados pela complexidade na gestão da validade.

Paulo Pompilio, conselheiro da APAS e

diretor do Comitê de Segurança Alimentar, destaca a importância do trabalho dos comitês na nova governança corporativa da entidade. “O Ideation foi uma excelente oportunidade de trocar experiências com vários elos da cadeia de abastecimento. Além de proporcionar um cruzamento entre os comitês de Segurança Alimentar e Inovação e Tecnologia, o intercâmbio e a integração entre os comitês é fundamental, agrega muito ao nosso negócio, e, principalmente, a todos associados”, conclui Paulo.

O Comitê de Segurança Alimentar da APAS tem o objetivo de tratar questões relativas à segurança dos alimentos com o propósito de agir em conformidade com normas nacionais de segurança alimentar. O contato com o comitê pode ser feito pelo e-mail: rogerio.neto@apas.com.br, com Rogério Levorin, coordenador Jurídico da APAS.

IDEATION REALIZADO PELOS COMITÊS DE SEGURANÇA ALIMENTAR E DE INOVAÇÃO E TECNOLOGIA



Comitê de RH da APAS discute Cultura Organizacional

DOUTORA EM ADMINISTRAÇÃO DA FGV DISCUTIU COMO ENGAJAR E ESTIMULAR OS ASSOCIADOS PARA UMA CULTURA ALINHADA AOS OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

O Comitê de RH da APAS realizou mais um encontro na sede da entidade discutindo o tema Cultura Organizacional. No encontro, foram debatidas questões que visam engajar e estimular os associados para uma cultura alinhada com os objetivos estratégicos de suas empresas.

A temática foi apresentada por Patricia Tavares, doutora em Administração de Empresas pela Fundação Getúlio Vargas – SP, professora da FGV, do Insper e Managing Partner da Nex-Us Consultoria.

Na ocasião, compareceram representantes dos Supermercados Negreiros, Coop – Cooperativa de Consumo, St Marche, Andorinha Supermercados, Supermercado Confiança, Supermercado Chama, Supermercado Violeta, Supermercado

Irmãos Unidos e Delta Supermercados.

Para o conselheiro da APAS e diretor do Comitê de RH, Antônio Monte, o encontro sobre Cultura Organizacional foi excepcional. “O Comitê sempre traz temas relevantes e atuais à discussão. Para quem não pôde comparecer deixo o convite para as próximas oportunidades, em que poderemos debater assuntos relevantes para o setor supermercadista e para toda a sociedade”, reforça Monte.

Ricardo Tavares, gerente de RH da Coop, acredita que, para alcançar melhores resultados no RH, as empresas devem mudar a cultura. “Precisamos transformar nossa forma de fazer as coisas, de pensar”, avalia Tavares.

Ellen Camila Neves, coordenadora de treinamento do Confiança, tam-

bém participou do Comitê. “Os temas debatidos são sempre importantes e gratificantes, agregam muito. Todos os meses tenho levado mais conhecimento a toda a equipe”, afirma.

O Comitê de RH da APAS tem como objetivo desenvolver as competências críticas do varejo, para estruturar cursos aderentes ao setor; inovar a estratégia da Escola APAS; garantir a participação dos associados de forma proativa nos cursos e, ainda, proporcionar aprendizagem contínua, com o objetivo de formar e desenvolver talentos na gestão do negócio, alinhados às estratégias das empresas. O contato com o comitê pode ser feito pelo e-mail: cintia.merighi@apas.com.br, com Cintia Merighi, responsável pela Escola APAS e coordenadora do Comitê de RH.



REUNIÃO DO COMITÊ EM JULHO, SOBRE CULTURA ORGANIZACIONAL



FORMATURA DO PROJETO ROTISSERIE



ENCERRAMENTO DO CURSO DE PADARIA

Ações do Comitê de Responsabilidade Social promovem inclusão social

PROJETOS SOCIAIS DA APAS VISAM À VALORIZAÇÃO DA CIDADANIA E À INCLUSÃO SOCIAL POR MEIO DE CAPACITAÇÃO E GERAÇÃO DE RENDA

O Comitê de Responsabilidade Social da APAS, por meio das Regionais e Distritais, tem realizado projetos sociais relevantes voltados à valorização da cidadania e à inclusão social a partir de capacitação e geração de renda.

Entre as ações estão os cursos oferecidos, que contemplam aulas teóricas e práticas, possibilitando aos participantes a oportunidade de conhecer técnicas de preparação de pratos e manuseio correto de alimentos para as áreas de padaria e rotisserie dos supermercados.

Os cursos são desenvolvidos pelos multiplicadores de Responsabilidade Social da APAS, treinados para o desenvolvimento dos projetos.

A diretora do Comitê de Responsabilidade Social da APAS, Isabel dos Santos, enal-

tece a importância dos projetos sociais da entidade. “Preparar pessoas que buscam oportunidade no mercado de trabalho é o objetivo principal dos nossos projetos”, afirma Isabel.

Além dos cursos de Padaria e Rotisserie, a APAS também atende a 80 crianças no projeto Semeando a Boa Educação Alimentar, em parceria com a ONG Prato Cheio. Entre as metas do Projeto, que abrange crianças em idade escolar de seis a 12 anos, estão a orientação sobre o valor nutricional de alimentos frescos, como os da seção de FLV, além de formas de reduzir o desperdício em casa e durante as compras no supermercado. Ao final da “aula”, as crianças recebem uma cartilha e um mascote do projeto, além de degustar um lanche saudável.

Em junho, 247 pessoas foram atendidas pelo projeto, nas cidades de Sorocaba, Bauru, Presidente Prudente, Marília, Jaú, Guarulhos e na região da Baixada Santista.

O Comitê de Responsabilidade Social tem a diretriz de reconhecer e posicionar o setor com a preocupação da Responsabilidade Social pela valorização da cidadania, com foco na inclusão social por meio de capacitação e geração de renda; além de fomentar programas educacionais pelas campanhas feitas em parceria com órgãos públicos e de qualificar jovens à entrada no mercado de trabalho. O contato pode ser realizado pelo e-mail: rose.pavan@apas.com.br, com Rose Pavan, coordenadora de Sustentabilidade da APAS.

Comitê de Relações Políticas e Institucionais discute medidas sobre dosimetria das multas

VALORES APLICADOS HOJE IMPACTAM NA RENTABILIDADE DAS LOJAS

A dosimetria de multas foi o tema da reunião do Comitê de Relações Políticas e Institucionais da APAS, realizado em 18 de julho. O presidente da APAS, Ronaldo dos Santos, e o diretor do comitê, Carlos Ely, receberam os demais membros do grupo com o propósito de discutir ações estratégicas para o setor se fortalecer diante de uma realidade que preocupa lojistas de todo o estado.

Convidado dessa reunião, o advogado Vitor Moraes de Andrade falou sobre a importância de incentivar as condutas de boas práticas, já adotadas nas lojas por meio de campanhas da APAS, como a De Olho na Validade. Também se debateu a relevância da associação em atuar junto ao Poder Público a fim de

que haja uma mudança nas normas de fiscalização e dosimetria do valor das multas. Essas alterações tornariam o setor mais competitivo diante dos valores que hoje são aplicados aos lojistas.

O advogado ainda reforçou a importância da recriação de um órgão que, no passado, permitia mais participação dos supermercadistas nas questões legais. “O setor precisa ter a oportunidade de participar de discussões que amadureçam a relação entre os órgãos fiscalizadores e as lojas”, salientou Andrade.

O Comitê de Relações Políticas e Institucionais tem o objetivo de auxiliar na defesa dos interesses institucionais e políticos do setor, analisando e propondo posicionamentos sobre

políticas públicas que envolvam os supermercados no estado de São Paulo. O contato com o comitê pode ser feito pelo e-mail: marcio.lopes@apas.com.br, com Marcio Lopes, especialista em Assuntos Regulatórios da APAS.



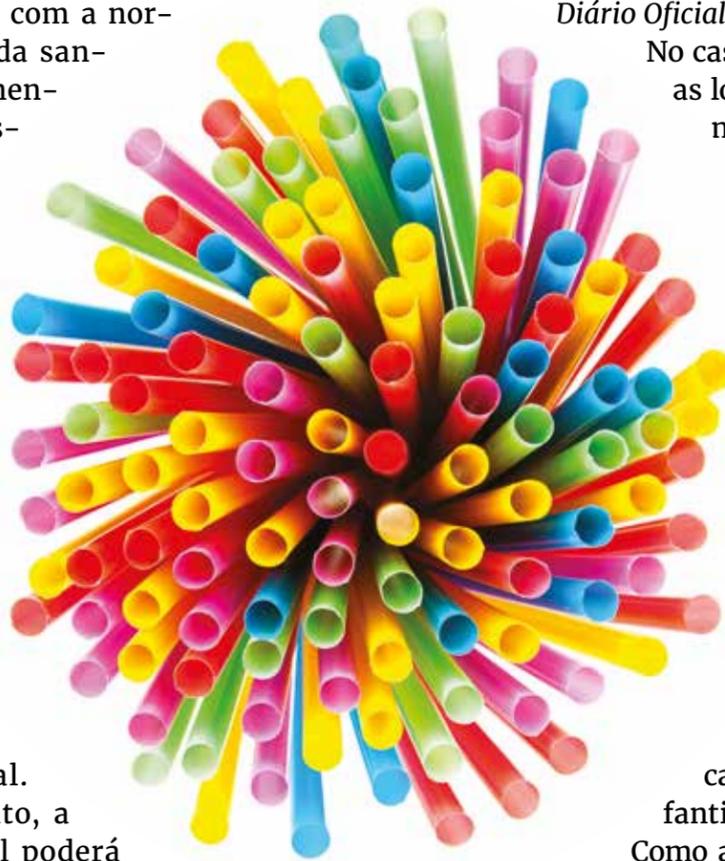
REUNIÃO DO COMITÊ DE RELAÇÕES POLÍTICAS E INSTITUCIONAIS DA APAS, REALIZADA EM JULHO, NA SEDE DA ENTIDADE

Estado de São Paulo proíbe fornecimento de canudo de plástico

NA CAPITAL PAULISTA, A LEI QUE PROÍBE O FORNECIMENTO DE CANUDOS DE PLÁSTICO ESTÁ EM VIGOR DESDE JUNHO, MAS COM PRAZO DE REGULAMENTAÇÃO DE 180 DIAS

O governador de São Paulo, João Doria, sancionou, em 13 de julho, via *Diário Oficial*, a proibição do fornecimento de canudos plásticos em estabelecimentos comerciais de todo o Estado. De acordo com a norma, em vigor desde a data da sanção, fica proibido o fornecimento do produto em hotéis, restaurantes, bares, padarias, clubes noturnos, salões de dança e eventos musicais de qualquer espécie, entre outros pontos comerciais.

Ainda conforme a legislação, os canudos plásticos devem ter a substituição feita por canudos de papel reciclável, produto comestível ou biodegradável, embalados individualmente em envelopes hermeticamente fechados, fabricados do mesmo material. Em caso de descumprimento, a multa para a casa comercial poderá variar entre R\$ 530,5 e R\$ 5.036. A punição dobrará em atos de reincidência. Segundo o governo, os valores arrecadados, provenientes das multas, serão destinados a programas ambientais.



CIDADE DE SÃO PAULO

Em julho, foi aprovada na capital paulista a Lei nº17.123, que dispõe sobre a proibição do fornecimento de canudos confeccionados em material plástico. A publicação no *Diário Oficial* aconteceu em 25 de junho.

No caso dos supermercados, na prática, as lojas não podem disponibilizar canudinhos internamente, como na comercialização de bebidas das lanchonetes e restaurantes do ponto de venda.

A respeito da venda dos canudinhos, propriamente dita, nos supermercados, como a lei não deixa claro e há ambiguidades, certamente, existem detalhes que devem ser tratados até a regulamentação.

Até lá, por 180 dias, a partir de 25 de junho, foram permitidos o fornecimento e a venda de canudos em estoque, inclusive de itens que já vêm com canudo (achocolatados, bebidas infantis, entre outros).

Como a diminuição de plásticos no meio ambiente é tendência mundial, vale rever toda a reserva de canudos plásticos, conversar com o fornecedor e pesquisar outros que já tenham alternativas e novas matérias-primas para a fabricação de canudos.



RIO DE JANEIRO SANCIONA LEI QUE PROÍBE SACOLAS PLÁSTICAS EM SUPERMERCADOS DO ESTADO

Desde 25 de junho, os supermercados do estado do Rio de Janeiro são obrigados a substituir as sacolas descartáveis por versões reutilizáveis. A medida é fruto da Lei nº8006/2018, que visa reduzir o impacto no meio ambiente desse tipo de item, que polui mares e aumenta a emissão de carbono, entre outros problemas. A legislação do Rio de Janeiro teve inspiração na lei paulista, criada em abril de 2015. Dados da APAS mostram a redução no uso de plástico ao longo dos anos. Antes da lei na cidade de São Paulo eram distribuídas cerca de 8,4 bilhões de sacolinhas por ano e, após a Lei, o número passou para 2,5 bilhões, ou seja, uma redução de 70%.

Confira os registros de eventos e ações da APAS e dos associados

SUPERMERCADOS EM CLIMA DE FESTA JUNINA

REGIONAL ARAÇATUBA

1
SUPERMERCADO REDEPAS, EM CASTILHO



REGIONAL MARÍLIA

2
SUPERMERCADO LÍDER EM POMPEIA/SP



3 + 4
SUPERMERCADO AVENIDA EM ASSIS/SP



5
SUPERMERCADO VAREJÃO SECCO EM TUPÃ/SP

REGIONAL GUARULHOS

6
BARBOSA SUPERMERCADOS



7
PARANÁ SUPERMERCADOS





REGIONAL PRESIDENTE PRUDENTE

- 8 SUPERMERCADOS ESTRELA, EM PRESIDENTE PRUDENTE
- 9 SUPERMERCADO TROYANO DE DRACENA
- 10 SUPERMERCADOS LISBOA, EM SANTO ANASTÁCIO

REGIONAL SÃO JOSÉ DO RIO PRETO

- 11 SUPERMERCADO REDEMAIS, EM COSMORANA
- 12 SUPERMERCADO CORNIANI, EM IBIRÁ
- 13 SUPERMERCADO SCANDELAI, EM TABAPUÃ

REGIONAL RIBEIRÃO PRETO

- 14 MERCADO PANE SILVIO, EM SÃO CARLOS
- 15 SUPERMERCADO COPERCANA

REGIONAL SOROCABA

- 16 + 17 BIG PAUL SUPERMERCADOS, EM ITARARÉ-SP
- 18 + 19 SUPERMERCADO PERNAMBUCO, EM ARAÇOIABA DA SERRA
- 20 SUPERMERCADOS ESTÂNCIA, EM SÃO ROQUE

REUNIÕES ABERTAS

1 REGIONAL BAIXADA SANTISTA
REUNIÃO ABERTA DA REGIONAL BAIXADA SANTISTA EM JUNHO



2 REGIONAL CAMPINAS
ENCONTRO DE SUPERMERCADISTAS DE JULHO DA REGIONAL CAMPINAS DISCUTE SUCESSÃO FAMILIAR



3 DISTRITAL LESTE
REUNIÃO ABERTA DE JUNHO DA DISTRITAL LESTE



4 DISTRITAL SUL
REUNIÃO ABERTA DA DISTRITAL SUL DISCUTE PROIBIÇÃO DE CRÉDITO DE ICMS SOBRE SACOLAS PLÁSTICAS



5 DISTRITAL SÃO PAULO
DISTRITAL SÃO PAULO DEBATE NOVAS FORMAS DE PAGAMENTO ELETRÔNICO EM REUNIÃO ABERTA DE MAIO



6 REGIONAL OSASCO
REGIONAL OSASCO DISCUTE REGRAS DE TRABALHO INTERMITENTE EM ENCONTRO DE SUPERMERCADISTAS DE JUNHO



7 REGIONAL VALE DO PARAÍBA
REUNIÃO ABERTA DA REGIONAL VALE DO PARAÍBA EM MAIO

8 REGIONAL ABC
ENCONTRO DE SUPERMERCADISTAS DA REGIONAL ABC DEBATE REFORMA DA PREVIDÊNCIA

9 REGIONAL BAURU
REGIONAL BAURU APRENDE MAIS SOBRE ICMS DE CARNE EM REUNIÃO ABERTA



PREMIÈRE APAS SHOW 2020



1 RECEPÇÃO DO PREMIÈRE APAS SHOW 2020.

2 CRISTINA RAYA E INGRID NIEUWENHOFF, INTEGRANTES DO COMITÊ DE RESPONSABILIDADE DA APAS NO PREMIÈRE.

3 DIRETORES REGIONAIS NO PREMIÈRE. À ESQUERDA, JOSÉ RODRIGUES SANTIAGO, DIRETOR DA REGIONAL SOROCABA, E A DIREITA FÁBIO ALMEIDA, DIRETOR DA DISTRITAL SUL.

4 INÍCIO DO PREMIÈRE APAS SHOW 2020.

5 APRESENTAÇÃO DO TEMA DA APAS SHOW 2020 PELO GERENTE DA DIVISÃO DE MARKETING E NEGÓCIOS, FABIANO BENEDETTI.

6 PALESTRA DO TIM LUCAS, NO PREMIÈRE.

NEXT

SUPERMARKET GENERATION

ESTÁ CHEGANDO O DIA DE TRANSFORMAR O FUTURO DO SUPERMERCADO.

NEXT é o evento voltado exclusivamente para o setor supermercadista que acompanha a evolução tecnológica e antecipa inovações, tendências e experiências de consumo.



promo
RISOB

NÚMEROS DAS EDIÇÕES ANTERIORES:

- + DE 1.500 PARTICIPANTES
- + DE 40 PATROCINADORES
- + DE 16 CIDADES

DADOS DA EDIÇÃO 2019:

- + DE 800 PARTICIPANTES
- PALESTRAS 360°



PARTICIPE

Inscrições abertas em www.eventonext.com.br

Para mais informações, entre em contato com sua executiva regional ou fale com a gente: (11) 3647-5000 central.apas@apas.com.br

NEXT

23 de outubro de 2019 | das 8h às 18h
WTC/Golden Hall | Av. das Nações Unidas, 12.551
Brooklin Novo | São Paulo



ASSOCIAÇÃO PAULISTA DE SUPERMERCADOS

#EventoNEXT2019