

ACONTECE APAS



Next2019 reúne mais de mil interessados em tecnologia associada ao varejo supermercadista



Novas sedes regionais APAS: confira os eventos de inauguração

O CANAL DO
SUPERMERCADISTA
DE SÃO PAULO
ANO IX • EDIÇÃO Nº 67

PRÊMIO APAS ACONTECE



23ª edição do Prêmio APAS Acontece celebra as indústrias mais relevantes na visão do supermercadista e ainda premia profissionais de outras áreas que fortalecem o varejo

MENSAGEM DO PRESIDENTE

Um ano para celebrar grandes conquistas

3



AGENDA INSTITUCIONAL

A APAS foi a Madri visitar a Fruit Attraction

4



EXPEDIÇÃO À CHINA

APAS desbrava Shanghai na Viagem Técnica Internacional

6



TECNOLOGIA E INOVAÇÃO

Confira como foi a edição 2019 do Next

8



MATÉRIA DE CAPA

Prêmio APAS Acontece celebra as melhores empresas do setor supermercadista

10



REGIONAIS

Quatro regionais e distritais estão de casa nova! Conheça!

17



QUEM ACONTECE NA APAS

Confira fatos e fotos da APAS e dos associados

19



ACONTECE APAS

Presidente: Ronaldo dos Santos

Diretoria e Conselhos: Alexandre Ferrato dos Santos, Aparecido Massanori Omote, Antonio Massami Nagai, Antônio Monte, Aurélio Mialich, Armando Jorge Peralta, Carlos Topal Ely, Dinis Dias, Erlon Ortega, Isabel dos Santos, Jad Zogheib, João Carlos Galassi, João Sanzovo, José Carlos Novellini, Jose Eduardo Vaz de Carvalho, José Flávio Cabreira Fernandes, Marcelo Nicoluci, Marcos Cavicchiolli, Marcos Leandro Tozi, Nelson Barbosa, Omar Abdul Assaf, Orlando Morando Jr., Paulo Pompilio, Paulo Tadao Yokoi, Pedro Celso Gonçalves, Pedro Lopes Brandão, Roberto Longo Pinho Moreno e Sebastião Edson Savegnago

Diretorias Regionais/Distritais

ABC: Rodrigo Mascareñas

Araçatuba: Nilton Cesar Orsi

Baixada Santista: André Gouvêa

Bauru: Airton dos Santos Burgos

Campinas: José Luis Alves de Matos

Guarulhos: Antônio Raya Sanches

Leste: Fábio Hiroyuki Iwamoto

Marília: Bruno Kenji Kawakami

Osasco: Estevan Galdino Soares

Presidente Prudente: Edival Bruno Troiano

Ribeirão Preto: Rodrigo Canesin

São José do Rio Preto: José Luis Sanches

São Paulo: Shirlei Castanha

Sorocaba: José Rodrigues Santiago Neto

Sul: Fábio de Almeida Francisco

Vale do Paraíba: Damião Galdino da Nóbrega

Superintendente: Carlos Correa

Gerente da Divisão de Gestão Corporativa:

Rodrigo Mariano

Gerente da Divisão de Marketing e

Negócios: Fabiano Benedetti

Gerente da Divisão de Serviços aos Supermercados:

Eduardo Ariel Grunewald

Edição: Joesandra Muniz (MTB 89694/SP)

Reportagem e redação:

Joesandra Muniz e William Saab

Diagramação, revisão e produção gráfica:

Cucas Conteúdo Inteligente

www.cucasconteudo.com.br

Imagens: iStock, WTFilm e divulgação

Impressão: Pigma Gráfica e Editora LTDA

Acontece APAS é uma publicação institucional da

APAS – Associação Paulista de Supermercados,

distribuída gratuitamente aos associados.

Tiragem: 2500 exemplares

Para anunciar: (11) 3647-5027 ou

comercial@apas.com.br

Sugestões e críticas: comunicacao@apas.com.br

ou (11) 3647-5000

Acesse: www.portalapas.org.br

Siga-nos no LinkedIn, Facebook, Flickr e YouTube

Mensagem do presidente



Qual o saldo do seu 2019? O ano se encerrou e é natural que olhemos para os últimos 12 meses para analisar tudo o que construímos. É um exercício que nos prepara para o próximo ano e nos permite rever as dificuldades enfrentadas e persistir nos acertos. Seja na vida pessoal ou no trabalho, é importante essa reflexão para evoluirmos, ano a ano, em busca dos objetivos que temos em mente. Para a APAS, é um momento de avaliarmos as entregas que fizemos aos nossos associados e garantir que outras tantas sejam realizadas no novo ciclo.

Esta edição traz na capa os vencedores do Prêmio APAS Acontece. As indústrias mais representativas para os nossos associados foram conhecidas em noite memorável no Instituto Tomie Ohtake. Também tivemos o privilégio de premiar parceiros de segmentos que foram importantes para o nosso setor nesse ano, um reconhecimento que a APAS valoriza e buscará ampliar nas próximas edições do Prêmio. Ainda relembando 2019, fizemos a entrega de outras quatro sedes próprias de nossas regionais e distritais. Elas são destaque nas páginas desta edição. Modernas e com projetos arquitetônicos semelhantes, os endereços passam a ser a nova casa dos associados no interior do Estado. Ambientes totalmente reformulados para as atividades da APAS terem mais adesão nesses locais.

Outro destaque em 2019 foram as novas empresas que a APAS desenvolveu, com parceiros da cadeia do abastecimento. Com a GS1, criamos a Vércer, que oferecerá ao mercado o melhor serviço de qualificação de dados de produtos e compartilhamento de informações, a partir de uma base cadastral centralizada e única. A outra, chamada Boltis, aplicará tecnologia de inteligência de dados, proporcionando relatórios que tanto a indústria quanto os supermercados poderão utilizar para estabelecer uma estratégia comum de operação.

E, ainda como um marco desse ano, a APAS Show 2019 bateu todos os recordes de público, expositores e negócios gerados. Hackeamos os supermercados para, em 2020, colocarmos em prática o que aprendemos.

Outras conquistas do ano envolvem os comitês da APAS. Intensificamos nossas entregas por meio dos comitês técnicos e de gestão para atender às demandas dos associados. Esse modelo de organização permite mais envolvimento das áreas da APAS com os supermercadistas. Ainda tivemos diversos encontros e reuniões com representantes das três esferas do governo. Essa agenda intensa foi fundamental para defender os interesses do nosso setor.

A APAS está confiante para 2020. A economia dá sinais consistentes de recuperação desde o último trimestre de 2019. Os índices nos animam a construir um período de muitos ganhos. Em novembro, por exemplo, o nosso setor gerou 7.000 empregos formais no estado de São Paulo, o melhor resultado dos últimos dez anos.

Desejo que o trabalho feito em 2019 seja o motor para colher os sucessos no ano que começa. Temos a oportunidade, todos os dias, de criarmos, mudarmos e pensarmos diferente! A APAS aposta em um período de grandes conquistas para o setor. Que os próximos meses sejam de resultados incríveis para todos!

Boa leitura!

Ronaldo dos Santos
PRESIDENTE DA APAS

APAS participa da feira Fruit Attraction, em Madri



Entre os dias 22 e 24 de outubro, a APAS marcou presença em uma das mais importantes feiras do mundo para o mercado de frutas e legumes: a Fruit Attraction. O evento, realizado em Madri, na Espanha, é destinado a empresas de frutas e legumes que desejam apresentar suas inovações em todo o mundo, bem como seus produtos e serviços.

Na oportunidade estiveram presentes o presidente da APAS, Ronaldo dos Santos; o vice-presidente e diretor da APAS Show, Erlon Ortega; o conselheiro da entidade, João Galassi; e o superintendente da associação, Carlos Correa. Além de visitar a feira, o grupo da APAS também pôde se reunir com Eduardo Lopes, diretor geral da Ifema, a ter-

ceira maior empresa do mundo em organização de feiras e eventos. “Para a APAS, essa aproximação com a Ifema é muito importante para que continuemos o desenvolvimento do setor hortifrutícola do Brasil”, declara Ronaldo.

SOBRE A FRUIT ATTRACTION

A Feira Internacional do Setor de Frutas e Legumes, Fruit Attraction, representa um ponto de encontro comercial para a comunidade profissional de frutas e legumes, na qual os representantes do setor podem criar novas oportunidades no mercado.

Em 2019, a Fruit Attraction reuniu 1.800 empresas com o lema “Onde os produtos frescos e a inovação se encontram”.

APAS recebe Delegado Geral de Polícia de São Paulo para encontro com associados

Em 13 de novembro, o presidente da APAS, Ronaldo dos Santos, e a diretoria da entidade receberam, na sede da associação, o Delegado Geral de Polícia de São Paulo, Ruy Ferraz Fontes. Na ocasião, o Delegado Geral apresentou aos associados a estrutura da polícia no Estado, os números das operações e as principais ações em andamento para melhorar a segurança pública de São Paulo.

Durante o evento, o Delegado Geral ressaltou as medidas do Estado para modernizar a polícia de São Paulo. “Nosso objetivo é utilizar a inteligência da polícia para diminuir delitos e ampliar nossa segurança. Queremos que a população se sinta segura como em um país de primeiro mundo. Mas, para isso, precisamos de sistemas integrados e ferramentas tecnológicas



que diminuam o tempo na solução das ocorrências”, completou.

Uma das pautas do encontro foi a fiscalização nos supermercados, que trata da abordagem policial em caso

de exposição de produtos vencidos nas lojas e pode levar à prisão gerentes e donos de supermercados com produtos fora da validade por alguma falha no processo.

O Delegado se sensibilizou com os pleitos do setor. Disse que os agentes policiais não podem deixar de cumprir a lei em caso de ocorrência, mas se comprometeu a dar uma devolutiva ao setor supermercadista sobre como o processo de abordagem policial pode ser aperfeiçoado.

Também participaram do encontro os Delegados de Polícia Diretores: Emygdio Machado Neto, Diretor do DPPC; Albano David Fernandes, Diretor do DECAP; Luís Augusto Stoni, Diretor do DEMACRO; José de Godoy, Delegado Divisionário da Assistência Policial do DECAP.

Diretoria da APAS recebe presidente da Assembleia Legislativa de São Paulo



Em outubro, a APAS recebeu o presidente da Assembleia Legislativa do Estado de São Paulo, Cauê Macris. No encontro, o presidente da APAS, Ronaldo dos Santos, apresentou a estrutura da associação e o trabalho desenvolvido na capital e nas 16 regionais distribuídas pelo estado. No evento, que também contou com a presença da deputada es-

tadual Carla Morando, APAS e ALESP firmaram parceria para a construção de um acordo de cooperação. Na prática, a APAS irá prestar assessoria técnica aos deputados. “Esse compromisso fará com que nossas demandas sejam mais compreendidas e atendidas pela casa”, destacou Ronaldo. “O Poder Legislativo está sempre em diálogo com as en-

tidades de classe do Estado e essa agenda representa essa interação, que é sempre muito positiva”, pontuou Macris, salientando que o setor supermercadista é essencial para a geração de renda. Carla falou sobre a alta empregabilidade dos supermercadistas. “Construímos pautas muito interessantes com foco nessa questão”, reforçou a deputada.

APAS e ABRAS participam de encontro com presidente da Câmara dos Deputados, Rodrigo Maia

Em setembro, o presidente da APAS, Ronaldo dos Santos; o presidente da Abras, João Sanzovo Neto; o vice-presidente Jurídico da Abras, Maurício Antonio

Ungari da Costa; e o diretor institucional da Asserj, Pedro Paulo Pannunzio, estiveram em Brasília em reunião com o presidente da Câmara dos Deputados, Rodrigo Maia, para discutir assuntos relevantes ao setor supermercadista.

Na ocasião, a APAS, juntamente com a Abras, reivindicou ao presidente da Câmara apoio para aprovação do Projeto de Lei 5675/2013 que tramita em Brasília e visa alterar a Lei que trata como crime a exposição de mercadorias vencidas.

A proposta busca criminalizar apenas quem expor, de forma proposital, produtos impróprios para consumo além de adequar a penalidade como crime de menor potencial ofensivo, evitando, dessa maneira, as prisões de gerentes e donos de lojas que tenham itens fora da validade por alguma falha no processo.

Na reunião também foi reivindicado ao parlamentar apoio para aprovação do projeto que permite a venda de medicamentos isentos de prescrição em supermercados. Falou-se, ainda, sobre a relevância da Reforma Tributária para o desenvolvimento da economia no país.



APAS desbrava Shanghai na Viagem Técnica Internacional – Expedição China

Ir à China é quase como olhar para o futuro. O que está acontecendo lá vai acontecer no resto do mundo daqui a dois, três, até mesmo dez anos. Foi lá que o dinheiro em papel foi inventado. E, provavelmente, vai ser também o país onde o dinheiro em papel vai ser aposentado. Lá, o comércio circula por meio da internet. Os pagamentos são feitos de forma digitalizada, usando maquininhas, aparelhos de celular e aplicativos. Por trás dessa revolução, estão as fintechs, empresas que usam a tecnologia para inovar os serviços financeiros.

Em setembro, a Viagem Técnica Internacional – Expedição China APAS foi conhecer de perto esse outro mundo.

Entre os dias 9 e 20, o Grupo da APAS formado por associados de diferentes formatos de negócios e parceiros da indústria puderam fazer visitas técnicas a redes de varejo, serviços e conferir boas práticas, em geral, da China, país que está na vanguarda quando o assunto é tecnologia associada ao varejo.

Os participantes da Expedição conheceram empresas que administram, na rotina, soluções como o delivery via drones, bebidas preparadas por robôs, estabelecimentos gerenciados por inteligência artificial, operações em contêineres e customização de produtos, como os da Nike. Na oportunidade, também tiveram a chance de ver de perto a gestão de grandes inovadores

que vêm ganhando o mundo com sua fama: Alibaba, Tesla e Xiaomi.

Ronaldo dos Santos, presidente da APAS, conta que as impressões em Shanghai foram as melhores possíveis. “Das visitas técnicas que fizemos, cada uma tem seu diferencial, mas é fato que a tecnologia é a grande atração. Também chama a atenção a questão da logística, que é pensada para minimizar custos e fazer a entrega de maneira muito rápida. Na China, 25% das vendas são por e-commerce”, destaca o presidente.

O governo da China incentiva a geração de negócios sem entraves no país. A imersão do grupo da APAS no varejo chinês foi efetivada de várias



INTEGRANTES DA
EXPEDIÇÃO APÓS
PALESTRA NA TENCENT
WESTART



maneiras diferentes, com visitas técnicas a diversos modelos de negócios, como Alibaba, gigante do varejo chinês; Sunning.com, um dos principais varejistas da China; Tencent WeStart, referência em inovação aos empreendedores digitais; BFC Super Species, que tem entre os diferenciais a entrega de produtos por drones; as fintechs, CrediGO e MinTec; entre outras.

Jose Eduardo Vaz, vice-presidente da APAS, esteve na Expedição China. “O que mais surpreendeu foi a tecnologia, o e-commerce é muito forte na China. Após a compra, o cliente recebe a mercadoria em casa em até 30 minutos.”

O superintendente da APAS, Carlos Correa, conta que o custo da tecnologia, na China, é muito acessível. “As pessoas têm o banco digital dentro do Ichat, que é o aplicativo de comunicação do país. A realidade é totalmente diferente da brasileira, por exemplo, Não há a transição da loja física para o digital, a população foi direto para o digital. Algumas empresas, como o Alibaba, criam a loja física como um showroom para oferecer uma experiência a mais ao cliente. Eles resolvem todos os momentos de consumo pelo celular”, conta Carlos.

A Viagem Técnica Internacional – Expedição China APAS 2019 teve o patrocínio das empresas Friboi, Seara e Rede, além do Banco do Brasil. A consultoria técnica da expedição é de Ricardo Geromel, autor do best-seller *Bilionários*, colunista da Forbes, com experiência profissional nos cinco continentes, fluente em cinco idiomas.



GRUPO DA APAS EM VISITA A SHANGHAI





Um encontro sobre tecnologia

COM MAIS DE MIL PARTICIPANTES, A 4ª EDIÇÃO DO NEXT TROUXE DISCUSSÃO SOBRE TENDÊNCIA EM INOVAÇÃO PARA SUPERMERCADOS

O WTC Golden Hall recebeu mais de mil interessados em tecnologia aplicada ao varejo supermercadista na 4ª edição do Next Supermarket Generation. Na programação, diversas palestras e fóruns sobre os cenários e as tendências que já norteiam as discussões de tecnologia nas operações de loja. Promovido pela APAS, o Next 2019 contou com 24 palestrantes que mostraram diferentes pontos de vista para desafios que o setor supermercadista enfrenta em um mundo cada vez mais conectado.

Carlos Piazza, fundador da CPC Consultoria, palestrante que abriu o evento, disse que o futuro é incerto e que, no presente, as pessoas ainda pensam de forma analógica. “A tecnologia muda a sociedade e a economia, por isso, é preciso que se entenda como o mundo digital vai impactar a realidade de um empresário extremamente tradicional, para que ele não seja surpreendido”, acredita Piazza. Para ele, o futuro do supermercado não é ser ‘super’ e nem ‘mercado’. “A resistência dos tomadores de decisão pode atrapalhar o processo, já que é preciso que esses profissionais estejam aptos a compreender a permanente mudança”, defende.



FLÁVIO FERNANDES, DIRETOR DE TECNOLOGIA DA APAS, DÁ BOAS VINDAS AO PÚBLICO JUNTO COM A MESTRE DE CERIMÔNIAS, JULIANA WALLAUER

Assuntos como blockchain, inteligência artificial e a Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD) tiveram painéis exclusivos e mostraram que o futuro do setor deve passar, necessariamente, por gestão de informação. Para Thoran Rodrigues, fundador e CEO da Big Data Corp, o sentimento de disrupção é primordial para evoluir em tecnologia, por isso, o uso de big data deveria ser o foco. “O supermercadista tem uma mina de ouro nas mãos, ele conhece melhor do que ninguém o comportamento do seu público. É preciso mudar a mentalidade e saber como utilizar isso. Trabalhar com informações próprias é muito melhor do que as disponíveis para todos e que podem ser encontradas no Google. Não é preciso uma tecnologia ou software sofisticado, é necessário estar disposto a tentar e a aprender com os erros e acertos”, explica Rodrigues.

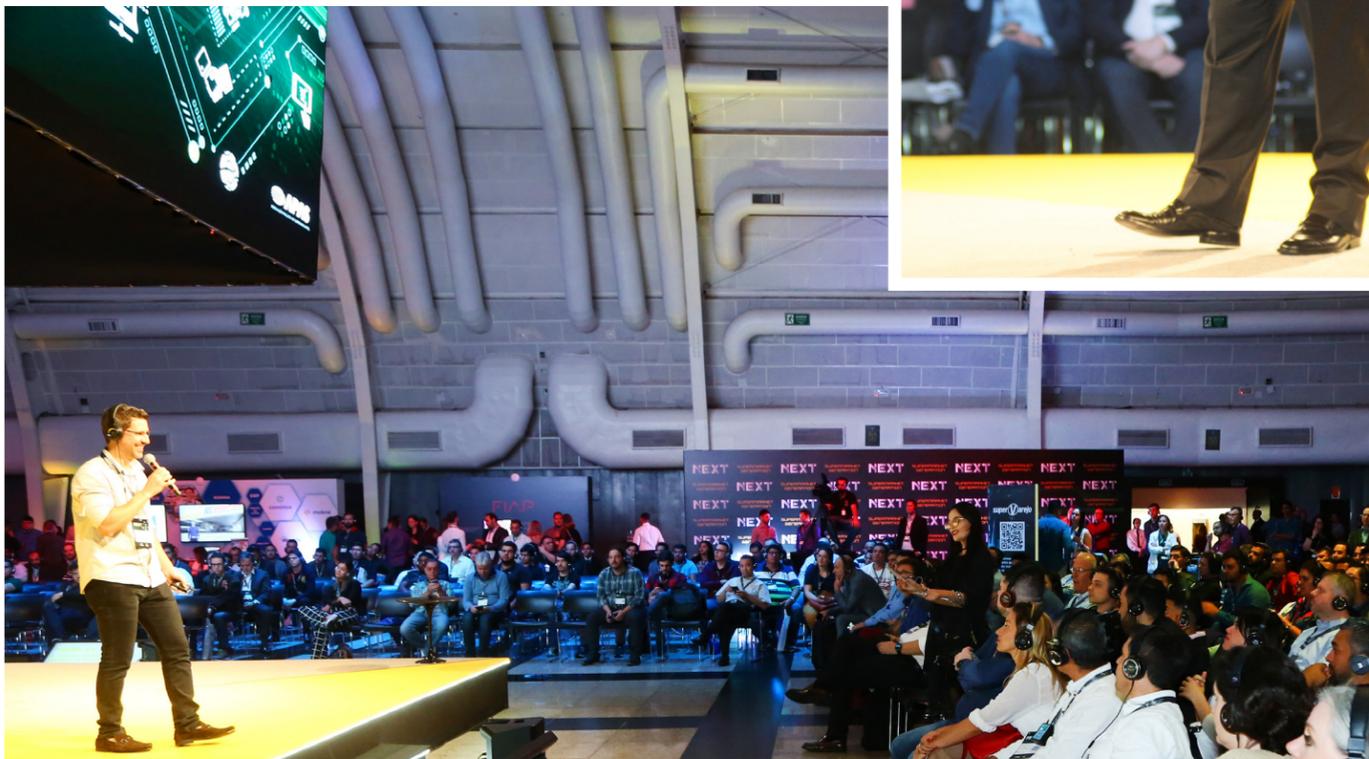
Para Flávio Fernandes, vice-presidente e diretor de tecnologia da APAS, o evento cumpriu a função de compartilhar com os associados muitas informações sobre os dispo-

sitivos que são tendência no varejo. “Para a edição de 2020, nosso objetivo é aprimorar o evento, para que ele seja cada vez mais atrativo aos fornecedores e supermercadistas”, garantiu Fernandes.

Fabiano Benedetti, gerente da Divisão de Marketing e Negócios da APAS, destacou que havia participantes de todo o país, incluindo 11 caravanas do interior de São Paulo. “O conteúdo do Next foi pensado para aprimorar a tecnologia e a inovação do setor supermercadista. Com a explosão das startups, acreditamos que, para as próximas edições, poderemos trazer outras novidades do segmento, como gameficação, CRM e softwares de análise de dados que fazem parte, cada vez mais, da realidade dos associados.”



CARLO PIAZZA FOI UM DOS 24 PALESTRANTES DA EDIÇÃO 2019 DO NEXT



FÁBIO VERAS, DO SUPERMERCADO NAGUMO (À ESQUERDA) COMPÔS UM DOS PAINÉIS SIMULTÂNEOS DO EVENTO



HUGO RODRIGUES APRESENTOU DADOS DE VÁRIOS PERFIS DE CONSUMIDORES

Prêmio APAS Acontece celebra as melhores empresas do setor supermercadista

23ª EDIÇÃO TEVE A PRESENÇA DAS PRINCIPAIS MARCAS CONSUMIDAS PELOS BRASILEIROS



RONALDO DOS SANTOS,
PRESIDENTE DA APAS, DISCURSA
NA SOLENIIDADE DE ABERTURA E
PARABENIZA OS FINALISTAS

A noite de 5 de novembro foi de reconhecimento dos supermercadistas paulistas aos melhores fornecedores do setor no Prêmio APAS Acontece. A cerimônia da 23ª edição da premiação reuniu mais de 400 pessoas no Instituto Tomie Ohtake, em São Paulo.

Ronaldo dos Santos, presidente da APAS, ressaltou a importância da parceria entre os supermercadistas e os fornecedores. “O ano chegou repleto de desafios, expectativas e incertezas para o Brasil. A retomada do crescimento econômico segue tímida e as sequelas da crise ainda estão vívidas no país. A superação do atual cenário passa pelo elo entre indústria e varejo. Trata-se de uma luta para conquistar e manter fiel o consumidor, todos os dias, especialmente em tempos de recessão. O Prêmio APAS Acontece é a forma de agradecer e de mostrar que essa união segue forte. O reconhecimento da APAS

aos fornecedores representa a opinião dos associados, que somam mais de quatro mil lojas em todo o estado”, pontuou.

A grande vencedora da noite foi a Coca-Cola Femsa, que se destacou nas categorias *Melhor Empresa do Ano* e *Bebida Não-Alcoólica*. “Para nós, é uma grande satisfação o reconhecimento de todos os nossos clientes por aquilo que mais trabalhamos. Ser reconhecido pelo supermercadista do estado de São Paulo, principal praça do Brasil, é uma honra. Sinal de que estamos no caminho certo. Aqui, na premiação, levamos bastante gente para o palco. No dia a dia, o negócio é feito em colaboração com 15 mil pessoas”, comemorou Adalberto Luis Fofan, diretor comercial da Coca-Cola FEMSA.

A Nestlé Brasil e a BRF também subiram ao palco duas vezes. A Unilever venceu em uma categoria. Os prêmios consolidam as marcas como as três maiores vencedoras do Prêmio



EQUIPE DA COCA-COLA FEMSA, ELEITA A MELHOR EMPRESA DO ANO, RECEBE TROFÉU DAS MÃOS DO PRESIDENTE DA APAS

Confira todos os vencedores:

MELHOR EMPRESA DO ANO:	COCA-COLA FEMSA
BEBIDAS NÃO-ALCOÓLICAS:	COCA-COLA FEMSA
BEBIDAS ALCOÓLICAS:	DIAGEO
CERVEJA:	AMBEV
CARNES:	FRIBOI
EQUIPAMENTOS LEVES E PESADOS:	NSF EQUIPAMENTOS COMERCIAIS
HORTIFRUTIGRANJEIRO:	GRANJA AVANTE
HIGIENE E BELEZA:	UNILEVER
LIMPEZA:	YPÊ
MERCEARIA DOCE:	NESTLÉ BRASIL
MERCEARIA SALGADA:	FUGINI
MERCEARIA COMMODITIES:	CAMIL
PERECÍVEIS CONGELADOS:	BRF
PERECÍVEIS RESFRIADOS:	BRF
PRODUTOS SAUDÁVEIS:	KODILAR ALIMENTOS
LÁCTEOS:	NESTLÉ BRASIL
PRODUTOS PET:	MARS
PÃES E PRODUTOS DE CONFEITARIA:	PANCO
ADQUIRÊNCIA:	CIELO
SUPRIMENTOS E EMBALAGENS:	EBEG EMBALAGENS
TECNOLOGIA E GESTÃO:	ARIUS SISTEMAS

APAS Acontece e do Troféu Ponto Extra.

Na nova categoria da edição de 2019, Produtos Saudáveis, a vencedora foi a Kodilar Alimentos. “Houve uma mudança na forma de ver o consumidor, que procura por hábitos saudáveis e novas tendências. Ele era carente de produtos sem glúten, lactose e açúcares. O mercado é crescente e, hoje, podemos ver seção de produtos saudáveis, dentro de supermercados de moldes tradicionais”, lembrou Wellington Zacharias, diretor.

Durante a votação, realizada em agosto, mais de 200 empresas foram citadas e concorreram ao prêmio que reconhece as empresas fornecedoras mais parceiras e eficientes. Os mais votados pelos associados da APAS foram escolhidos por quesitos como parceria, relacionamento, atendimento, produto, entrega e negociação. Desenvolvida em parceria com a GfK, um dos maiores institutos do mundo, a pesquisa é 100% transparente e baseada apenas na opinião dos supermercadistas.

Sergio Samano, vice-presidente da APAS, destaca a importância do evento. “O Prêmio expressa a opinião dos associados com relação à qualidade dos fornecedores e ao esforço de atender e potencializar o setor supermercadista. A dinâmica do evento também evoluiu muito em relação aos anteriores”, conclui.

Cerimônia homenageia personalidades que contribuem com o desenvolvimento do varejo

O Prêmio APAS Acontece também homenageou quatro personalidades que, em 2019, contribuíram para o fortalecimento e o desenvolvimento do varejo. Receberam as condecorações o secretário de Mobilidade e Transportes de



PERSONALIDADES DE DIFERENTES ÁREAS FORAM PREMIADAS NA EDIÇÃO 2019: RECONHECIMENTO ÀQUELES QUE FORTALECEM O VAREJO

São Paulo, Edson Caram; o professor da FVG e especialista em varejo, Juracy Parente; o vendedor e participante ativo do setor supermercadista, Rolando Biagoni; e a jornalista Márcia de Chiara, do jornal *O Estado de S. Paulo*, pela cobertura de matérias sobre o varejo. “Fico muito feliz por receber o troféu, pois minha vida profissional foi quase toda cobrindo varejo e economia. Peguei todos os planos econômicos e, antigamente, era fácil conseguir uma manchete de jornal. Agora, a economia estabilizou e o processo de digitalização é um novo desafio que jornalistas, in-

dústria e supermercados precisam encarar, fazendo as adaptações necessárias”, salientou a jornalista.

Os vencedores e homenageados receberam um troféu criado pelo artista plástico Fred Gelli, o mesmo que desenvolveu o logo dos Jogos Olímpicos realizados no Brasil. Para o troféu dos vencedores das 21 categorias do Prêmio APAS Acontece, ele se inspirou no movimento sempre vivo do fogo e criou uma peça orgânica e com movimento, que tem cada peça móvel e as cores da chama aplicadas sobre o acrílico.

COM A PALAVRA, OS FORNECEDORES

HIGIENE E BELEZA

“Esse prêmio é importantíssimo para a Unilever, pois sela, no fim do ano, um período de retomada, principalmente em relação à parceria que temos com os varejistas. A marca só conquistou o sucesso que tem porque conseguimos distribuir os nossos produtos e estar presentes nas lojas dos principais varejistas do estado de São Paulo.”

JULIANA CARSONI, diretora de canais, UNILEVER



CARNES

“O prêmio é muito importante para nós. É a terceira vez que estamos recebendo essa homenagem e acredito que isso consolida o trabalho que temos feito com o supermercadista, ainda mais neste ano de muito serviço e de muita inovação no setor, com mudanças acontecendo de forma bastante rápida. Esse prêmio representa um reconhecimento fantástico!”

AILTON FIRMINO DA SILVA, diretor executivo comercial, FRIGO

HORTIFRUTIGRANJEIROS

“Trata-se de um prêmio muito importante para a nossa marca, porque competir com o estado de São Paulo inteiro não é fácil. Acredito que ele vai contribuir muito para o crescimento da empresa.”

AMARILDO ANTONIO AVANTE, diretor, GRANJA AVANTE





ADQUIRÊNCIA

“É uma honra para nós estarmos em um prêmio como esse. Fizemos uma análise recente e o setor de supermercados responde por 20% do faturamento da Companhia. Também realizamos uma pesquisa para entender o quanto temos de share no setor e descobrimos que temos o maior. Trata-se de um setor que a gente sabe que aumentou para a economia, para o varejo, e que está passando por transformações, assim como nós. O que pudermos fazer para impulsionar o negócio do cliente, com tecnologia, trazendo uma experiência de compra mais fluida, nós faremos. É a nossa missão, é o que nos motiva.”

RENATA DALTRO, diretor corporate, CIELO

PRODUTOS PET

“Para nós, é um grande feito receber esse prêmio porque ele reconhece o trabalho da categoria pet no varejo alimentar, que é uma categoria que cresce e traz muitas oportunidades ao supermercadista. É muito importante ver que estamos sendo pioneiros no desenvolvimento da categoria, além, é claro, de contar com o reconhecimento de nossos clientes.”

FERNANDO MANOEL, gerente regional de vendas, MARS BRASIL



MERCEARIA DOCE

“A Nestlé reconhece que a APAS é um meio de contato fantástico com os varejistas e com os próprios consumidores. Por isso, é muito significativo para nós ganhar um prêmio como esse. Faz total sentido participarmos de ações assim, que valorizam cada vez mais a parceria que criamos com os varejistas.”

FELIPE VOTISCH, head de trade, NESTLÉ



COMMODITIES

“Esse reconhecimento é muito importante porque temos um mercado bastante competitivo, falando de commodities. Saber que tem alguém olhando, analisando, usando possibilidades para dar visibilidade ao nosso trabalho é motivador para nós.”

WELBER NAZARETH DA SILVA, gerente regional de vendas, CAMIL





BEBIDAS NÃO-ALCOÓLICAS

“Para nós, é muita satisfação receber esse prêmio, é um grande reconhecimento de todos os nossos clientes. Trabalhamos com uma disciplina muito grande e um foco obsessivo pelo nosso cliente e pelo nosso consumidor. Ser homenageado pelo setor supermercadista de São Paulo, a maior praça do Brasil, é uma honra, um sinal de que estamos no caminho certo. Tudo isso é feito por mais de 15 mil pessoas que estão na Coca-Cola Femsa Brasil, em uma busca incessante pela excelência na execução e no atendimento ao cliente. Esse prêmio é o reconhecimento do nosso esforço, das nossas estratégias, do relacionamento que construímos com o varejo. Queremos ajudar a transformar este mercado, para atender ainda melhor o consumidor.”

ADALBERTO LUIS FOFAN, diretor comercial, COCA-COLA FEMSA

PÃES E PRODUTOS DE CONFEITARIA

“O prêmio APAS Acontece fortalece a parceria entre a indústria e o varejista. Nos dedicamos muito, no dia a dia, a desenvolver negócios que sejam interessantes para ambas as partes. Ficamos felizes de receber esse reconhecimento por parte do supermercadista.”

MARTA SANTOS, diretora comercial, PANCO



EMBALAGENS E SUPRIMENTOS

“Estamos imensamente felizes com o prêmio e é o terceiro ano consecutivo que ganhamos esse reconhecimento. Só temos a agradecer aos nossos colaboradores, aos clientes e a todo o pessoal da APAS. Para nós, estar aqui, sendo prestigiados por todos os nossos clientes, é maravilhoso.”

JOSÉ RENATO ARAÚJO, gerente regional, EBEG EMBALAGENS



LÁCTEOS

“O prêmio reconhece o trabalho que temos feito para tentar desenvolver a categoria, queremos ser a vanguarda da transformação dessa categoria no varejo. O APAS Acontece é uma homenagem dos nossos clientes, que são nossos maiores ativos hoje. Isso é muito importante para nós.”

AIRTON PALIARES, diretor comercial, NESTLÉ LÁCTEOS





CERVEJAS

“Para a gente, é um reconhecimento receber essa premiação da APAS. Ela reforça a nossa jornada de ser realmente reconhecido como líder no mercado e parceiro dos varejistas. Então, só temos a agradecer.”

FELIPE MESQUITA, diretor de trade marketing, AMBEV

LIMPEZA

“Ganhar um prêmio como esse aumenta a nossa responsabilidade. Porque a cada vez que você recebe um reconhecimento por um trabalho bem feito, a expectativa daqueles que lhe conferem a homenagem aumenta. E nossos clientes sempre estão subindo a régua e esperando mais. Então, eu diria que a nossa responsabilidade é maior, mas que nós vamos continuar trabalhando muito para seguir merecendo a confiança da APAS e dos supermercadistas.”

WALDYR BEIRA JÚNIOR, presidente, YPÊ



PRODUTOS SAUDÁVEIS

“O prêmio é muito favorável para a empresa, porque os nossos clientes vão ficar sabendo pelos meios de comunicação da APAS e nós mesmos vamos divulgá-lo bastante. Esse reconhecimento é muito importante para a marca e nos traz ainda mais credibilidade junto ao nosso público. Estamos há pouco tempo no mercado, ainda somos uma empresa familiar e concorreremos com multinacionais. Então, receber essa homenagem significa muito.”

WELLINGTON JOSÉ ZACHARIAS, diretor, KODILAR



PERECÍVEIS CONGELADOS/RESFRIADOS

“Nós passamos um momento bastante difícil na BRF, principalmente no ano passado, quando reportamos um resultado negativo em relação ao mercado. Essa premiação vem mostrar que estamos no caminho certo, utilizando as estratégias adequadas, muito próximos de nossos clientes. Isso, para a gente, tem um significado muito grande, representa a retomada das nossas marcas, que são um dos maiores patrimônios da Companhia, junto com a nossa gente.”

MANOEL MARTINS, diretor executivo comercial, BRF





TECNOLOGIA E GESTÃO

“Estamos muito contentes com o prêmio, em especial porque sabemos que foi uma votação espontânea, não houve indicação das marcas. Então, o fato de a gente ser lembrado mais uma vez – esse é o quarto ano consecutivo que a Arius ganha na categoria de Tecnologia e Gestão – significa muito. A gente se transformou no maior ganhador da categoria com esse prêmio. Para nós, é motivo de muita alegria, o APAS Acontece consagra o nosso trabalho e faz com que a lembrança do nosso nome, junto ao supermercadista, seja cada vez mais forte.”

ROGERIO ALEGRUCCI, diretor executivo, ARIUS SISTEMAS

MERCEARIA SALGADA

“Para nós, o prêmio representa um reconhecimento do nosso trabalho. Somos uma empresa muito inovadora, uma marca relativamente jovem, de 2003. Desde o ano passado, nós, em função de toda essa crise, reiniciamos um movimento muito forte de contenção de custos e de modernização das nossas linhas de produtos. Trouxemos muita saudabilidade, lançamos produtos orgânicos e, agora, estamos lançando os veganos. É um trabalho muito intenso, muito forte, tanto de adaptação à crise como de adaptação ao novo mercado. Então, nesse cenário, a gente enxerga o APAS Acontece como algo que consolida tudo o que nós fizemos, é um fruto do trabalho que a gente faz com muito amor, com dedicação. Trabalhamos, realmente, para manter a chama do varejo acesa.”

LUIS TORRES, gerente nacional, FUGINI



EQUIPAMENTOS LEVES E PESADOS

“Nossa cultura é de servir. Para que nós consigamos servir aos nossos clientes, para atender plenamente às necessidades deles, aprendemos a ouvi-los, a investigar as necessidades que apresentam e a desenvolver mecanismos para atendê-las. Isso faz parte da nossa história. Esse é o nosso caminho, sempre foi e sempre será. As pessoas são a parte mais importante da empresa. Quando outras pessoas reconhecem o mérito do nosso serviço, isso nos traz uma motivação infinita.”

DINIZ FERNANDES, diretor comercial, NSF INSTALAÇÕES COMERCIAIS



BEBIDAS ALCOÓLICAS (EXCETO CERVEJAS)

“O prêmio reconhece e consolida o nosso trabalho, que está bastante focado nas tendências e nas necessidades do consumidor. Estamos atuando junto ao varejista para ajudá-lo a entender a categoria, para poder trabalhar com ela cada vez melhor. E o APAS Acontece nos mostra que é um caminho promissor, que vale continuar investindo.”

JOÃO BARRETO, gerente de trade marketing, DIAGEO



Distrital Sul inicia ciclo de inaugurações de sedes próprias da APAS em 2019

ENDEREÇO FOI O PRIMEIRO DE QUATRO ENTREGAS REALIZADAS DO ANO

A Distrital Sul está de casa nova. Essa foi a primeira de quatro inaugurações ocorridas no segundo semestre de 2019. As instalações foram apresentadas ao público no dia 16 de outubro. No novo endereço, a distrital oferece mais conforto aos que participam das atividades organizadas pela entidade, que reforça o compromisso de ser um ponto de encontro para os supermercadistas da região.

No lançamento, Fábio de Almeida Francisco, diretor regional da Distrital Sul, disse esperar que o espaço contribua para uma ampla troca de conhecimento entre os frequentadores, tanto nas Reuniões Abertas quanto nos cursos da Escola APAS. O presidente da APAS, Ronaldo dos Santos, enfatizou o fato de que, nos próximos meses, todas as distritais e regionais devem ter sedes próprias, reforçando ainda que, mesmo oferecendo espaço moderno, com tecnologia de ponta, os responsáveis pelo ambiente adequado ao trabalho são as pessoas que ali estão, valorizando o corpo técnico e de gestão que compõe a Distrital Sul.



O lançamento reuniu associados, imprensa, representantes do setor e lideranças políticas, dentre as quais a secretária executiva adjunta da cidade de São Paulo, Elisa Lucas Rodrigues.

i A nova Distrital Sul da APAS está na Rua Benedito Fernandes, 545, sala 105.

APAS inaugura novo escritório da Regional Vale do Paraíba

ENDEREÇO SERÁ UM OUTRO PONTO DE ENCONTRO ENTRE ASSOCIADOS



No dia 17 de outubro, a APAS abriu mais uma sede própria. Na ocasião, a contemplada foi a Regional Vale do Paraíba, situada em São José dos Campos. A novidade foi celebrada em um coquetel para associados, lideranças políticas, im-

pressa e representantes do setor.

Com a decoração renovada em tons de azul, o endereço apresenta como principal alteração a padronização dos espaços. Todas as novas sedes possuem metragens aproximadas dos ambientes, compostos por recepção, copa, sala de

reunião, auditório, banheiros e cozinha.

Damião Galdino da Nóbrega, diretor da Regional Vale do Paraíba, salientou que, nesse novo endereço, a Regional dispõe de mais conforto para as atividades e reforçou o compromisso de ser um espaço propício à troca de informações entre os supermercadistas da região do Vale do Paraíba.

Renato Gaspar, vice-presidente da APAS e diretor das Regionais e Distritais, lembrou que oferecer uma área apropriada ao setor é essencial, pois lojas do segmento acabam proporcionando os primeiros empregos a muitos jovens.

i A nova sede da Regional Vale do Paraíba fica na avenida São João, 2.405, 24º andar, em São José dos Campos, São Paulo.

Prefeito de São Bernardo do Campo participa de inauguração da nova Regional ABC

AUTORIDADE RECONHECEU A IMPORTÂNCIA DA REGIÃO PARA A ECONOMIA DO ESTADO

O prefeito de São Bernardo do Campo e vice-presidente da APAS, Orlando Morando, prestigiou, em 27 de novembro, a inauguração da sede própria da APAS na Regional ABC. Na solenidade, discursou: “Como empresário do setor e vice-presidente do conselho da APAS, sei da importância dessa ação. Somente na nossa região, o setor varejista é responsável por gerar mais de 45 mil empregos, respondendo por 8% de todo o faturamento do Estado. Parabéns ao presidente da APAS, Ronaldo dos Santos, por mais esta importante conquista”.

O presidente da APAS também fez um pronunciamento. “Com a infraestrutura das novas sedes, queremos que as regionais e as distritais tenham mais autonomia para trabalhar as necessidades locais e ampliar a atuação do setor em todo Estado”, ressaltou o presidente.

Acompanhados do prefeito, estiveram presentes os secretários Geraldo

Reple Sobinho (saúde), Hiroyuki Minami (desenvolvimento econômico, ciência, tecnologia, trabalho e turismo) e José Carlos Gobbis Pagliula (gestão ambiental). De Santo André vieram o secretário adjunto de assistência social, Alexandre Vieira, e o diretor de controle urbano, Gilvan Júnior. A de-

putada estadual Carla Morando foi representada pelo assessor parlamentar Adelmo Oliveira.

i Essa sede da Regional ABC está situada na avenida Pereira Barreto, 1.479, 24º andar, em São Bernardo.



Distrital Leste encerra aberturas de novas sedes regionais em 2019

QUARTA ENTREGA DO ANO REUNIU LIDERANÇAS

O segundo semestre de 2019 foi especial para quatro sedes da APAS, que ganharam novas instalações, permitindo ampliar o serviço aos associados das esferas em que atuam. A Distrital Leste foi a úl-

tima contemplada nesse ciclo. Em 28 de novembro, associados, lideranças políticas, imprensa e representantes do setor participaram da solenidade. Dentre as autoridades, compareceram a subprefeita do Aricanduva, Fernanda

Maria de Lima Galdino, e o subprefeito da Penha, Thiago Della Volpi.

Fábio Hiroyuki Iwamoto, diretor regional da Distrital Leste, destacou a disponibilidade de serviços e a proximidade com o transporte público, considerado fator decisivo para a escolha do endereço. Carlos Correa, superintendente da APAS, ressaltou a importância da região para São Paulo. “Aqui moram cinco milhões de pessoas que são atendidas pelo setor supermercadista. Essa inauguração reforça o compromisso da APAS em melhor atender aos associados e aos consumidores.”



i A nova Distrital Leste se encontra na avenida Conselheiro Carrão, 2.620, sala 1.602, em São Paulo.

Confira os registros de eventos e ações da APAS e dos associados

PRÊMIO APAS ACONTECE

1 PÚBLICO FOI RECEPCIONADO POR COQUETEL APÓS PREMIAÇÃO



2 CONVIDADOS CONFRATERNIZAM APÓS SOLENIDADE



3 AO CENTRO, SHIRLEI CASTANHA, DIRETORA DA DISTRATAL SÃO PAULO, E DINIS DIAS, VICE-PRESIDENTE DA APAS, COM CONVIDADOS



4 PLATEIA ASSITE À CERIMÔNIA DE PREMIAÇÃO



5 OS MESTRES DE CERIMÔNIA CELSO ZUCATELLI E SABINA SIMONATO



6 À ESQUERDA, RODRIGO CANESIN DIRETOR DA REGIONAL RIBEIRÃO PRETO, E MARCELO NICOLUCI, CONSELHEIRO DA APAS



7 INTEGRANTES DO COMITÊ DE RESPONSABILIDADE SOCIAL DA APAS PRESTIGIAM PRÊMIO



APAS NEXT

1 MARCELO FATORRI FOI UM DOS PALESTRANTES DO NEXT2019



2 PARTICIPANTES DO PAINEL "PAPO DE CEO E CIO"



3 FLÁVIO FERNANDES, DIRETOR DE TECNOLOGIA DA APAS, EDUARDO GRANDA E EDUARDO ARIEL GRUNEWALD



4 DIRETORES DA APAS E O EMPRESÁRIO LEANDRO GALEOTE



NOVAS SEDES



ABC

1 DIRETORES DA APAS, RODRIGO MASCAREÑAS, ANTÔNIO RAYA E RENATO GASPAR

2 AUTORIDADES MARCAM PRESENÇA EM INAUGURAÇÃO

LESTE

3 ISABEL DOS SANTOS, DIRETORA DO COMITÊ DE RESPONSABILIDADE SOCIAL (DE AMARELO) COM CONVIDADAS

4 À ESQUEDA, RENATO GASPAR, VICE-PRESIDENTE DA APAS. AO CENTRO, FÁBIO IWAMOTO, DIRETOR DA REGIONAL LESTE, E RONALDO DOS SANTOS, PRESIDENTE DA ASSOCIAÇÃO

SUL

5 DIRETORIA E ASSOCIADOS BRINDAM PARA CELEBRAR O NOVO ENDEREÇO

6 SÉRGIO SAMANO, VICE-PRESIDENTE DA APAS E ASSOCIADOS

VALE DO PARAÍBA

7 DIRETORIA E ASSOCIADOS POSAM EM FRENTE À NOVA PLACA DA REGIONAL

8 DAMIÃO GALDINO, DIRETOR DA REGIONAL VALE DO PARAÍBA (À DIREITA) RECEBE ASSOCIADOS EM INAUGURAÇÃO

CHINA



1 EQUIPE COMPLETA DA EXPEDIÇÃO CHINA APAS

2 A APRESENTAÇÃO DOS PRODUTOS FOI UM DOS PONTOS ALTOS DA VISITA

3 PONTO DE VENDA COM ANIMAIS IN NATURA PARA AQUISIÇÃO

4 GRUPO PODE CONFERIR DE PERTO AS CURIOSIDADES DO VAREJO CHINÊS