

RELATÓRIO DE
ADMINISTRAÇÃO
APAS

2020





▶ PRESIDENTE
Ronaldo dos Santos

▶ COMITÊ DE ADMINISTRAÇÃO
Renato Gaspar Martins
José Eduardo Carvalho
Sergio Samano

▶ SUPERINTENDENTE
Carlos Correa





Prezado associado

Poucos momentos na história do setor supermercadista foram tão intensos ou desafiadores quanto o que vivemos no ano de 2020. Um vírus daqueles que surge uma vez a cada século tem causado tensão política e institucional em nosso país, arrasado a economia, gerado desemprego recorde, disparada do dólar, alta no preço dos alimentos, fome, colapso no sistema de saúde e mortes, em 2020 foram mais de 195 mil óbitos em menos de onze meses de pandemia. O essencial setor supermercadista tem vivido uma instabilidade operacional que exige de nós a incomensurável resiliência que existe em nosso espírito empreendedor.

Ao longo deste relatório você poderá conferir os desafios e as entregas da APAS que fizeram deste um ano histórico. Neste cenário de pandemia, nossa entidade foi preponderante para que as portas de nossas lojas continuassem abertas com segurança e conforto para os nossos colaboradores e clientes. Implantamos na APAS um grupo de contingência interdisciplinar para tratar os impactos em nosso setor e, à luz das descobertas da ciência, entramos num processo de melhoria contínua no que diz respeito a nossa Cartilha de Prevenção Contra o Coronavírus para Supermercados.

Em meio à crise, concluímos a entrega das sedes próprias da APAS para as 12 Regionais e Distritais que faltavam, contemplando as Regionais Araçatuba, Baixada Santista, Bauru, Campi-

nas, Guarulhos/Zona Norte, Marília, Presidente Prudente, Ribeirão Preto, São José do Rio Preto, Sorocaba, Osasco/Zona Oeste e a Distrital São Paulo, que, em condições de conforto e infraestrutura para melhor atender às necessidades dos associados, se juntam as sedes entregues em 2019: distritais Leste e Sul, e Regionais ABC e Vale do Paraíba. Graças ao Campus Virtual, intensificamos as atividades da Escola APAS e proporcionamos aos associados uma vasta gama de webinars sobre temas inerentes à operação dos supermercados.

Superamos inúmeros desafios e estamos conseguindo lidar com a maior crise de nossa era porque, através da APAS, temos agido juntos neste momento histórico de crise e desafio. A imprensa e a opinião pública reconheceram o quanto a APAS e seus supermercados associados estão presentes nas causas sociais, seja apoiando instituições, governos ou mesmo em ações diretas nas comunidades. Além de contribuir para a reputação do setor supermercadista, agindo desta forma nós deixaremos para a próxima geração o legado de um setor mais forte em um mundo melhor.

E quando os filhos de nossos filhos olharem para o passado, dirão que nós atendemos ao chamado da história e fizemos o possível para cumprir com a missão da essencialidade do setor supermercadista ao abastecermos a população de forma segura e ininterrupta sob circunstâncias



nunca antes experimentadas: a maior crise sanitária da humanidade num extraordinário contexto de desafios regulatórios sem precedentes.

Antes que você possa desfrutar deste relatório relembro os detalhes das entregas da APAS em 2020, eu te convido para escrevermos juntos, agora em 2021, o próximo capítulo da história do setor supermercadista, o capítulo da história dos 50 anos da APAS, entidade que tem uma biografia que nos inspira, orgulha nossos antepassados e nos lembra que existimos para o futuro!

Boa leitura.

Ronaldo dos Santos

Presidente da APAS



1	Missão, Visão e Valores	7
2	Retrospectiva	9
2.1	Retrospectiva da Pandemia COVID-19	10
2.2	Retrospectiva Econômica em 2020	19
2.3	Retrospectiva Política em 2020	25
3	Perfil APAS	29
4	Evolução da APAS	31
5	A APAS em números	33
6	O Impacto do Setor de Supermercados para o Estado de São Paulo	36
7	Sumário Executivo	38
8	Ações Realizadas em 2020	45
8.1	Apoio ao associado	46
8.2	Apoio Institucional	56
8.3	Apoio à Gestão Comercial	59
8.4	Apoio à Gestão APAS	64
9	Considerações Finais	70

1

MISSÃO, VISÃO E VALORES



A Missão, Visão e Valores da APAS estão diretamente relacionados à identidade organizacional. E, a atuação da entidade, está pautada no seu alcance.

Missão

Representar o setor supermercadista e contribuir para seu fortalecimento sustentável, garantindo a satisfação dos nossos associados.

Visão

Ser referência internacional em Associação setorial.

Valores

Foco do Associado: Trabalhamos para que nossos associados alcancem resultados excepcionais;

Meritocracia e Reconhecimento: Captamos e retemos os melhores profissionais, desenvolvendo-os constantemente. Formamos uma diretoria com foco nas melhores práticas. Reconhecemos os resultados atingidos pelos nossos colaboradores e diretores;

Geração de valores: Proporcionamos para nossos fornecedores oportunidades de negócios e relacionamentos para fortalecer o setor;

Disciplina: Respeitamos e disseminamos nosso Código de Conduta;



Produtividade com qualidade: Buscamos continuamente a melhoria de gestão da entidade e o alcance de nossos objetivos de forma eficiente;

Transparência: Construimos nossos relacionamentos, promovendo constantemente a divulgação de nossas ações e resultados, sempre pautados na confiança;

União e Unidade: Nos reunimos constantemente e sempre buscamos a decisão por consenso em prol do coletivo;

Responsabilidade socioambiental: Contribuímos para a evolução da sociedade, incentivando ações de cidadania e o respeito aos recursos ambientais.



2.1

RETROSPECTIVA DA PANDEMIA COVID-19



2.1 RETROSPECTIVA DA PANDEMIA COVID-19

JANEIRO

Janeiro de 2020 começou à sombra de dezembro de 2019, quando um novo tipo de vírus gerava mais preocupação ao se espalhar por território chinês. Foram tomadas ações para o isolamento da cidade de Wuham, epicentro da doença na China, como a proibição de voos e orientação para que as pessoas não saíssem de casa. No dia 30 janeiro, a Organização Mundial da Saúde reconheceu a situação como uma emergência internacional.

FEVEREIRO

O Governo Federal publicou, no dia 6 de fevereiro, a Lei 13.979/20, que regulamentou novamente a essencialidade do setor supermercadista, reconhecida pelo Decreto Federal 9.127/17, e dispôs sobre as medidas adotadas pela União, Estados e Municípios para o enfrentamento da emergência de saúde pública de importância internacional decorrente do novo Coronavírus.

No dia 9, 34 brasileiros que estavam isolados em Wuham, na China, pelo surto inicial do novo Coronavírus, voltaram ao Brasil após serem resgatados pelo Governo Federal e ficaram 14 dias em confinamento na Base Aérea de Anápolis (GO). Nenhum dos repatriados ou servidores na missão foi infectado pela Covid-19.

Porém, no dia 26 deste mês foi registrado o primeiro caso de Covid-19 no Brasil. Um homem de 61 anos, residente em São Paulo, que tinha feito uma viagem para a Itália entre os dias 9 e 21 de fevereiro.

MARÇO

O diretor-geral da Organização Mundial de Saúde (OMS), Teodoros Adhanom, declarou pandemia da Covid-19 no dia 11 de março, reconhecendo que a doença já havia se espalhado por

diversos continentes e com transmissão interna entre a população.

No dia 12 a APAS criou um Grupo de Multidisciplinar de Contingência ao Coronavírus para avaliar, por meio de reuniões diárias, os impactos da pandemia no setor supermercadista. Este grupo, que dentre outros profissionais contava com uma especialista em controle de infecção, começou a elaborar os protocolos de segurança para os supermercados. Neste mesmo dia, uma senhora de 57 anos, moradora da zona leste da cidade de São Paulo, foi a primeira vítima fatal causada pelo Coronavírus no Brasil.

Com o aumento da procura por itens de primeira necessidade nos supermercados, como álcool em gel e papel higiênico, no dia 16 a APAS passa a dar reporte diário para a imprensa sobre as medidas adotadas pelo setor supermercadista paulista em relação à segurança com a saúde dos colaboradores e consumidores, bem como a regularidade da operação de toda a cadeia de produtiva (indústria e transportes) para garantir a manutenção do seguro e ininterrupto abastecimento da população.

No dia seguinte, a APAS divulga nota à imprensa informando que a APAS Show, o maior evento supermercadista do mundo, não aconteceria entre os dias 18 e 21 de maio em virtude da pandemia.

No dia 19 a APAS anunciou, em coletiva de imprensa no Palácio dos Bandeirantes, sede do Governo do Estado de São Paulo, que os supermercados paulistas, em compreensão à necessidade momentânea e singular da população, passariam a comercializar o álcool em gel a preço de custo. Neste mesmo dia, a APAS publicou a primeira versão da Cartilha de Prevenção contra o Coronavírus para Supermercados, que, à luz dos novos conhecimentos da ciência, foi atualizada sete vezes durante o ano de 2020.

No dia 20 de março, durante a primeira votação por videoconferência da história, o Senado reconheceu o estado de calamidade pública no Brasil e a Agência Nacional de Vigilância Sanitária (Anvisa) divulgou uma resolução liberando - por seis meses - que ambientes industriais, sem autorização prévia da agência reguladora, fabricassem e vendessem produtos como álcool gel e desinfetantes para limpeza de superfícies.

Dois dias depois, o Governador do Estado de São Paulo, João Dória (PSDB), publicou o Decreto 64.881/20, estabelecendo a quarentena no Estado de São Paulo em contexto da pandemia do novo Coronavírus. Enquanto isso, na esfera federal, foi lançada a Medida Provisória 927/20, que se tornou a principal regulamentação no que diz respeito a regras trabalhistas durante o período de enfrentamento a pandemia do Coronavírus. No dia 23, os supermercados do Estado de São Paulo começam a comercializar o álcool em gel a preço de custo e a APAS, representada pelo Presidente Ronaldo dos Santos, os vice-presidentes Omar Ahmad, Carlos Ely, Paulo Pompilio e Stephane Engelhard e o Superintendente Carlos Correa, passa a realizar reuniões semanais com membros do comitê de contingência do Governo do Estado de São Paulo.

No mês de março a APAS atingiu a sua segunda melhor marca de inserções na imprensa em toda a sua história, com 1.156 publicações, sendo superado em apenas 68 publicações pela Greve dos Caminhoneiros, de maio de 2018.

O Brasil terminaria o mês de março com quase 6 mil casos da doença e 202 mortos.

ABRIL

No início de abril o Governo Federal publicou a Lei 13.982/20, que instituiu o pagamento de auxílio emergencial a trabalhadores informais de

baixa renda. A proposta original era de três parcelas mensais de R\$300,00, mas o Poder Legislativo ampliou o valor para R\$600,00 e prorrogou o benefício até o mês de agosto.

A APAS firmou acordo com a Secretaria de Desenvolvimento Econômico do Governo do Estado de São Paulo para garantir a integração entre os cidadãos desempregados e as oportunidades de emprego nos supermercados, facilitando o processo de contratação do setor com a utilização das informações contidas no banco de dados do Governo.

Ainda em abril, o Supremo Tribunal Federal (STF) decidiu que Estados e Municípios, além da União, podem determinar regras de isolamento, quarentena e restrição de circulação em razão da pandemia. Neste mês, alguns municípios da grande São Paulo, como Embu Guaçu e Itapeverica da Serra, passaram a legislar sobre a atividade supermercadista, o que levou a APAS a iniciar negociações em direito da essencialidade do setor. Com o objetivo de defender os interesses do setor supermercadista, na última semana do mês a entidade começou a estruturar a área de Relações Institucionais, uma fusão das áreas de Assuntos Regulatórios e Comunicação Institucional.

MAIO

Logo no início de mês, o Brasil superou as 10 mil mortes por Covid-19 e ocupou o 6º lugar no



ranking de países com mais óbitos pela doença. Em meio à comoção de solidariedade que tomou o país, a APAS, em homenagem ao Dia das Mães e à essencialidade do setor supermercadista, foi uma das patrocinadoras da Live #TodosOsCantosDeCasa, transmitido pelo canal da cantora Marília Mendonça na plataforma Youtube.

A participação da APAS também foi uma forma de ampliar as doações realizadas pelo setor supermercadista e dar visibilidade à contribuição social do setor. Na ocasião, todos que assistiam a Live puderam doar alimentos para a associação assistencial Mesa Brasil, um braço da rede nacional de Bancos de Alimentos do Serviço Social do Comércio de Goiás (SescGO), Estado da cantora. A APAS investiu R\$ 400 mil nesta ação em prol da essencialidade do setor supermercadista e da solidariedade.

Em videoconferência realizada com a primeira-dama Michelle Bolsonaro e com a Ministra de Estado da Mulher, da Família e dos Direitos Humanos, Damares Alves, a APAS atendeu ao convite do Governo Federal para ser uma das entidades pioneiras no apoio à Fase Pão da Vida do Programa Abrace Marajó (PA), levando esperança à população ribeirinha do arquipélago, região com o mais baixo Índice de Desenvolvimento Humano (IDH) do Brasil.

No dia 28, o Governo do Estado publicou o Decreto 64.994/20, instituindo o Plano São Paulo e reafirmando em Lei que “em qualquer caso, as restrições não poderão prejudicar o exercício e o funcionamento de serviços públicos e atividades essenciais”.

JUNHO

No dia 2, atendendo a um pedido da Secretaria Municipal de Desenvolvimento Econômico e



Trabalho da cidade de São Paulo, a APAS doou 5 mil cestas básicas para o Banco de Alimentos da Prefeitura de São Paulo, uma quantia aproximada de 59,5 toneladas de alimentos com o valor estimado em R\$ 229,9 mil. Neste mesmo dia, o Brasil superou a marca de 30 mil mortos pela pandemia do novo Coronavírus. No dia seguinte começou a vigorar a primeira atualização do Plano São Paulo do Governo do Estado, que colocou a grande São Paulo (exceção à capital) e a baixada santista na Fase 1 Vermelha, a mais rígida da avaliação.



Para combater o PL 358/20 que obrigava a iniciativa privada a realizar testes de Covid-19 regularmente nos colaboradores no município de São Paulo, a APAS articulou com vereadores e instituições de classe como a FIESP, fazendo com que a matéria não prosperasse na câmara. Além de entender o PL como inconstitucional, havia o receio que tal legislação fosse replicada por políticos para outras cidades do Estado.

Em nova atualização do Plano São Paulo, no dia 19, todo o Estado paulista estava na Fase 2 Laranja, com exceção às regiões de Presidente Prudente, Barretos e Ribeirão Preto, todas na Fase 1 Vermelha. Antes mesmo de o mês terminar, a região de Marília se juntaria às regiões classificadas com mais restrição. Com a interiorização da Covid-19 e a intransigência de algumas prefeituras do interior do Estado de São Paulo em restringir o funcionamento do setor, a APAS recorreu pela primeira vez à justiça para criar jurisprudência contra os Decretos que cerceavam o direito da população em ter acesso ao essencial serviço supermercadista. O Brasil terminaria o mês de junho com 60 mil mortes causadas pela pandemia, além de 1,4 milhão de casos confirmados de Covid-19, passando a ocupar o segundo lugar no ranking de mortes pelo novo Coronavírus em todo o mundo.

JULHO

No dia 1º de julho foi aprovada a PEC 18/20, promulgando na forma da Emenda Constitucional 107 o adiamento das Eleições Municipais dos dias 4 e 25 de outubro para os dias 15 e 29 de novembro, seguindo recomendações do Tribunal Superior Eleitoral (TSE), pois a pandemia afetaria os atos de campanha em razão das restrições às aglomerações.

Dois dias depois, as regiões de Bauru, Sorocaba, Araraquara e Piracicaba se juntaram à demais regiões que estavam na Fase 1 Vermelha do Plano São Paulo, enquanto a cidade de São Paulo e parte da região metropolitana passavam para a Fase 3 Amarela.



A Enquanto o STF reafirmava a Ação Direta de Inconstitucionalidade (ADI) 6341, entendendo ser de competência de Estados e Municípios tomarem medidas contra a Covid-19, a APAS aumentava o número de ofícios, interlocuções e reuniões com prefeitos do interior do Estado de São Paulo que restringiam a atividade essencial do setor supermercadista. Ao todo, 9,30% dos 645 municípios do Estado legislaram mais de uma vez sobre o setor supermercadista por meio de Decretos que afrontaram a essencialidade reconhecida pelo Decreto Federal 9.127/17 e que foi regulamentada novamente pela Lei Federal 13.979/20, o Plano São Paulo (Decreto Estadual 64.994/20) e a Cartilha de Prevenção Contra o Coronavírus para Supermercados da APAS.

Com a operação das lojas adequada à crise pandêmica, no dia 13 a APAS realizou a última reunião do Grupo de Multidisciplinar de Contingência ao Coronavírus, que havia sido montado quatro meses antes. No dia 17, a APAS comunica ao mercado sua decisão de não realizar a APAS Show em 2020 por questões de segurança e em cumprimento às normas de distanciamento social.

O mês de julho foi o terceiro mês com o maior

número de inserções da APAS na imprensa em 2020, somando o total de 694 publicações, quase o dobro de dezembro de 2019 (375 publicações), o melhor mês daquele ano. Após influenciar a opinião pública com reportagens na grande imprensa e, com a ajuda dos associados, anexar - aos autos do processo - material jornalístico, fotos e vídeos sobre os riscos que os supermercados fechados representam para a saúde e a ordem pública, a APAS conseguiu sua primeira jurisprudência no dia 9 de julho de 2020, em uma ação movida contra o município de Araras.

A APAS entrou na justiça contra 13 municípios. No caso mais emblemático, o de São José do Rio Preto, o bojo de ações ganhou contornos belicosos e o embate repercutiu pelo Brasil no dia 18 de julho com reportagem no Jornal Nacional, da TV Globo, e posterior agravo da APAS no Superior Tribunal Federal. Já no mês de agosto, antes que uma decisão fosse tomada pelo STF, o Executivo municipal revogou o Decreto 18.659/20 que restringia a atividade essencial supermercadista.

Julho terminou com 32.912 vidas perdidas, o maior número de mortes que o Brasil registou em um mês.

AGOSTO

No dia 13 de agosto, o PL 529/20, de autoria do Governador do Estado, foi publicado no Diário da Assembleia Legislativa (ALESP) do Estado de São Paulo (ALESP). Chamado de Lei do Ajuste Fiscal, o PL buscava estabelecer medidas voltadas ao ajuste fiscal do Estado e ao equilíbrio das contas públicas. Segundo o Governo, o pacote de ajuste fiscal seria necessário para conter um rombo de 10 bilhões de reais no orçamento de 2021 por causa da pandemia.

Na esfera federal foi publicada a Medida Pro-



visória nº 1.000/20, que oficializou o auxílio emergencial de R\$ 300,00 pago em quatro parcelas entre setembro e dezembro. Segundo o Ministério da Cidadania, considerando a primeira fase do auxílio emergencial instituído pela Lei 13.982/20 no mês de abril, o volume total pago pelo benefício ultrapassou R\$ 275 bilhões e beneficiou 67,9 milhões de brasileiros. Atento à desvalorização cambial do Real frente ao Dólar, que impulsionou à exportação, bem como o aumento do consumo interno proveniente do chamado "coronavoucher", dentre outros fatores, no fim do mês o setor supermercadista pronunciou preocupação com o aumento nos preços do arroz, carne, feijão, leite e óleo de soja. Enquanto isso, na classificação do Plano São Paulo, a maior parte do Estado se encontrava na Fase 3 Amarela, com poucas regiões como Presidente Prudente, Marília, São José do Rio Preto e Franca na Fase 2 Laranja.

SETEMBRO

Com o número de casos de Covid-19 diminuindo em todo o Estado, o grupo formado no mês de março pelo Presidente, Diretores e Superintendente da APAS realizou a última reunião com o Comitê de Contingência do Governo do Estado de São Paulo. Enquanto isso, o IBGE anunciava que o Brasil teve uma queda recorde de seu PIB no segundo trimestre de 2020. O PIB caiu 9,7% em relação aos 3 primeiros meses do ano, e atingiu o mesmo patamar de 2009. Com o setor supermercadista na contramão da onda de desemprego que assolava os demais setores, a APAS voltou ao Palácio dos Bandeirantes para o lançamento do Programa “Meu Emprego – Vaga Certa”, fruto do acordo firmado em abril com a Secretária de Desenvolvimento Econômico do Governo do Estado de São Paulo, Patrícia Ellen.

Uma conjunção de fatores como a valorização do Dólar frente ao Real, a quebra de safra e o crescimento da demanda interna impulsionada pelo auxílio emergencial fizeram com que o arroz, carnes, feijão, leite e óleo de soja chegassem aos supermercados com seus preços majorados em todo o Brasil. A APAS provocou reuniões com entidades da cadeia produtiva, como ABIA e Abiarroz, além do alto escalão do Governo do Estado, como o Diretor Executivo da Fundação de Proteção e Defesa do Consumidor (Procon), Fernando Capez (PSDB), o Secretário Estadual da Agricultura e Abastecimento, Gustavo Junqueira, e o Presidente da InvesteSP, Wilson Mello.

O setor supermercadista foi alvo de visitas de membros do Procon para investigar o eventual abuso de preço por parte do setor. Entretanto, tais investidas foram atenuadas pela imprensa que destacou ter sido a APAS a primeira a manifestar preocupação com o aumento do preço dos alimentos. A alta no preço do arroz ganhou

repercussão nacional e a APAS, em reportagem veiculada pelo jornalístico Fantástico, da TV Globo, em 13 de setembro, ajudou a explicar para a população brasileira os seus motivos. Paralelo a isso, a entidade orientou os seus associados para que não aumentassem as margens de lucro e comprassem somente a quantidade necessária para o estoque, evitando que especulações aumentassem ainda mais os preços.

Na somatória, setembro foi o segundo mês com o maior número de inserções da APAS na imprensa em 2020, somando o total de 867 publicações. Uma delas em especial aconteceu no dia 18 de setembro, quando a APAS e seus associados foram destaque no quadro Solidariedade



S/A, exibido pelo Jornal Nacional. Durante a reportagem, o principal telejornal do país enalteceu os R\$ 42 milhões doados pelos supermercados paulistas para amenizar os efeitos da pandemia em todo o Brasil. Na ocasião, o presidente da APAS, Ronaldo dos Santos, afirmou que “fica a marca do setor supermercadista (...) durante essa pandemia, que é o legado da solidariedade”.

Paralelo à crise das commodities, a APAS agiu junto a Prefeitura de São Paulo para que o PL 365/2020, aprovado pelos vereadores na Câmara, fosse vetado. Ao optar pelo veto, o Prefeito Bruno Covas (PSDB) não permitiu que fosse instituída a política municipal de sanitização que obrigaria os estabelecimentos comerciais a instalarem equipamentos de sanitização em locais de grande circulação de pessoas.

No dia 24 a APAS oficiou o Relator do PL 529/20 na Comissão de Constituição e Justiça (CCJ) na ALESP, requerendo a exclusão do artigo que daria ao Governador de São Paulo a possibilidade de reduzir benefícios fiscais sobre alimentos.

OUTUBRO

Em outubro a APAS realizou o Projeto APAS Eleições 2020, uma reformulação do Projeto APAS Cidadã. Ao todo foram realizadas 44 reuniões com os principais candidatos das cidades aonde a entidade possui sedes físicas, exceção à Regional ABC. O projeto, que ganhou destaque no noticiário político, tem como premissa aproximar o setor supermercadista das discussões e medidas tomadas pelo Poder Público, fator que se mostrou decisivo para as atividades de diversos setores neste período tão difícil de pandemia. Ainda na primeira quinzena deste mês, o Brasil ultrapassou a marca das 150 mil mortes pela Covid-19 e 5,5 milhões de casos de infecção pelo Coronavírus.



Na 14ª atualização do Plano São Paulo, a última antes das eleições, as regiões de São Paulo, Baixada Santista, Taubaté, Campinas, Sorocaba e Piracicaba estavam enquadradas na Fase 4 Verde e as demais na Fase 3 Amarela.

No dia 14 de outubro, após 14 sessões sem conseguir quórum, a base peessedebista do Governo do Estado na ALESP aprovou em Sessão Extraordinária o PL 529/20. Sancionada na forma de Lei nº 17.293/20, a proposição autorizou a extinção de departamentos, empresas públicas e fundações e modificando regras tributárias, principalmente dos benefícios de ICMS. No dia seguinte, o Governador João Dória publicou os Decretos 65.252/20, 65.253/20, 65.254/20 e 65.255/20, que reduziria o benefício fiscal de ICMS sobre uma série de produtos a partir de 15 de janeiro de 2021, inclusive alimentos.

NOVEMBRO

Com a queda no número de casos de Coronavírus no Estado e com vistas à Black Friday, a APAS buscou contato o oficiou 13 prefeituras que mantinham restrições ao setor supermercadista. Muitas destas Leis, inclusive, em desuso pela população, como a manutenção da primeira hora de atendimento como exclusividade para a terceira idade.

Ainda no campo político, com as eleições concluídas no dia 15, o PSDB se manteve como o partido detentor do maior número de prefeituras

no estado (172), com destaque para a reeleição do primeiro vice-presidente da APAS, Orlando Morando (PSDB), no município de São Bernardo do Campo, na grande São Paulo. Em seguida ficaram os partidos Democratas (67) e PSD (64).

No dia 30, durante a 15ª atualização do Plano São Paulo, todas as regiões do estado de São Paulo foram classificadas na Fase 3 Amarela.

DEZEMBRO

Mesmo sem registro da vacina Coronavac na Anvisa, no dia 7 o Governador João Dória declara que a imunização no Estado de São Paulo começaria dia 25 de janeiro. Dias depois a APAS começa a negociação com o Governo do Estado para que os supermercados, por deliberação própria, sejam utilizados como postos de vacinação se necessário.

No dia 15, a Diretoria Técnica do Centro de Vigilância Sanitária da Coordenadoria de Controle de Doenças da Secretaria de Estado da Saúde de São Paulo (CVS/CCD-SES-SP) publicou no Diário Oficial um texto aonde afirmava que fiscalizaria e aplicaria penalidades aos estabelecimentos que comercializassem bebidas alcólicas após às 20 horas, inclusive os supermercados. Entidades representativas, como a Abrasel, entraram na justiça e obtiveram liminar para poder comercializar o produto, enquanto a APAS optou por articular com membros do Governo para que a norma da CVS fosse reeditada. No dia 17, data em que a liminar obtida pelos outros setores foi caçada na justiça pelo Governo do Estado, a Portaria CVS 24 foi reeditada a pedido da APAS, permitindo apenas que os supermercados pudessem comercializar o produto após às 20 horas.

No dia 22, o Governo de São Paulo anuncia medidas mais restritivas para o Estado no período



do Natal, entre os dias 25, 26 e 27 de dezembro, e no Ano Novo, nos dias 1, 2 e 3 de janeiro 2021, na tentativa de evitar aglomerações e conter a alta no número de contaminados pela Covid-19. Na ocasião, a região de Presidente Prudente foi rebaixada para a Fase 1 Vermelha, a mais restritiva do Plano São Paulo. Horas depois, o município de Arealva, que fica na região de Bauru, publica o Decreto 2.036/20 impondo restrições aos supermercados para os dias das medidas mais rigorosas anunciadas pelo Governo do Estado, um reflexo da imprevisibilidade regulatória do ano de 2020. Prontamente a APAS e a Diretoria Regional protocolam ofício na prefeitura e, por telefone, conseguem autorização do Prefeito para que os serviços essenciais dos supermercados continuem sendo prestados sem que o Decreto precise ser reeditado.

No dia seguinte, em reportagens veiculadas pela TV Globo de São Paulo e pelo jornal O Estado de São Paulo, a APAS alertou a população para o aumento de ICMS programado pelo Governo do Estado para o dia 15 de janeiro de 2021. No dia 30 de dezembro, o Governador João Dória, novamente amparado pela Lei nº 17.293/20, aprovada pela ALESP em outubro, publicou os Decretos 65.450/20 e 65.452/20 com o objetivo de ajustar o orçamento prejudicado pela pandemia, aumentando ainda mais a alíquota do ICMS nos produtos carne e queijo a partir de 1 de abril de 2021.

O Brasil terminou o ano de 2020 com mais de 195 mil óbitos causados pelo Coronavírus e 7,6 milhões de casos confirmados da doença.

2.2

RETROSPECTIVA ECONÔMICA EM 2020



Brasil

Visando dar continuidade às políticas liberais, o Brasil iniciou o ano de 2020 com expectativa de crescimento de 2,17% e com várias reformas prontas para serem aprovadas, como a reforma da previdência e a lei da liberdade econômica, aprovadas em 2019 e que foram duas grandes vitórias do Governo Federal neste sentido.

Tudo mudou e o executivo e legislativo foram varridos pela pandemia do Coronavírus e todos os esforços foram concentrados em como lidar com a ameaça mortífera que se avizinhava após o caos na China. Em março, iniciou-se quarentenas no Estado de São Paulo e aos poucos, conforme o vírus se espalhava, tivemos que aprovar medidas de emergência fiscais como a permissão para redução de salários e auxílio emergencial financeiro para os empregados informais e demitidos. Isso colocou a relação da dívida pública e PIB em rota explosiva de 89,5% para mais de 100% ao final de dezembro de 2020.

O crescimento do PIB ficou comprometido com as medidas de fechamento do comércio e do consequente impacto na indústria. O país chegou a apresentar queda no PIB de 9,60% no segundo trimestre de 2020 frente ao primeiro trimestre e a indústria caiu 31% e 23% no auge da quarentena em abril e maio de 2020. O desemprego saltou de 11,8% para 14,1% e alcançou a marca de 14 milhões de pessoas. O consumo das famílias caiu 12% e 6% no 2º e 3º trimestre de 2020. Em 2020, o PIB brasileiro registrou uma queda de 4,1%, após registrar crescimento de 1,1% de 2019.



Ainda assim, o governo conseguiu emplacar vitórias importantes no campo econômico que terão efeitos positivos no médio e longo prazo principalmente na área de infraestrutura e investimento privado como o novo marco do saneamento; a nova lei das falências; a nova lei das licitações; marco do gás; marco das startups; independência do banco central; marco da cabotagem.

Na política monetária, a taxa SELIC teve novas reduções por parte do Banco Central para ajudar na dívida pública (serviço de juros da dívida de juros) e tentar trazer a atividade econômica de volta ao longo do ano. Dessa forma terminamos o ano de 2019 com 4,5% para os atuais 2%. A previsão de todo o mercado é que no 2º semestre de 2020 deve-se iniciar um novo ciclo de aumentos e chegue à 3%.

No lado da inflação o choque veio mais dos alimentos que de outros núcleos e isso tem total relação com o setor de supermercados. O índice de preços ao consumidor (IPCA) do IBGE terminou com crescimento de 4,52%, acima do centro meta do Banco Central de 4,25% e do ano de 2019 (4,52%). O vilão foi o grupo de alimentação com 14% de variação anual acumulada (em 2019 foi de 6,37%). A principal causa do aumento deste grupo veio do câmbio competitivo brasileiro e os problemas de logística e trabalho pelas quarentenas na pandemia, além de choques específicos como no Arroz e Soja.

Cenário Externo

O cenário externo foi dominado pela pandemia e as ações governamentais para tratar a relação saúde e economia da melhor forma possível, mas em geral o que se viu foram aumentos de gastos governamentais em larga escala e emissões de dívidas e dinheiro para fazer frente aos enormes dispêndios realizados.

Os norte-americanos elegeram seu novo presidente Joe Biden, que recebe uma economia que caiu 3,6%, com uma relação da dívida pública e PIB de 107%. O drama da pandemia é

maior que o da crise de 2008, já que a queda no auge do covid-19 é 3 vezes maior que o pico da crise do subprime. A economia norte-americana deverá subir 2,1% com a vacinação e diminuição das quarentenas.

Na zona do Euro, a pandemia teve fortes impactos em uma região densamente povoada e com uma população mais velha que a média mundial, o que fez com que os efeitos de contaminação e mortes fossem brutais impondo severos danos à economia local dado lockdowns muito mais agressivo. A economia da região irá



cair 7,4%, sendo que no primeiro semestre a queda foi de 16% maior que os 4% da crise da dívida europeia. O comércio teve forte declínio de 15% e o turismo mais de 100% de perdas, o que fez com que o Banco Central Europeu fornecesse recursos em quase 25% do PIB da Grécia, 14% de Portugal, 12% na Espanha e 9% na Itália. Em 2021 e 2020 a previsão é subir 3,6% e 4% a economia local, porém diante da lentidão da vacinação e mais quarentenas sendo impostas com a segunda onda, a recuperação dos Europeus será a mais demorada de todas as regiões.

O Japão sofreu muito menos impactos econômicos e sociais com o Coronavírus. Uma combinação de disciplina social, distanciamento e um país acostumado com surtos de doenças respiratórias fez com que a economia japonesa mais afetada pelo externo do que exatamente o interno, assim o PIB irá cair 5,3% em 2020 e subir 2,5% em 2021. Já a China, que foi o epicentro inicial da crise em Wuhan, conseguiu rapidamente controlar sua situação (ainda que com questionamentos dos reais números ocorridos) e serão um dos únicos países sem queda

este ano (+2%), e depois em 2021 saltando para quase 8%. O ímpeto chinês pós-pandemia foi visto e sentido até pelo Brasil ao enxergar suas exportações de carnes e soja causar pressões inflacionárias para os brasileiros.

Em relação aos países em desenvolvimento, haverá redução no PIB de 2,6%, em 2021 5% e 2022 4,2%. O leste asiático terá crescimento de 0,9% em 2020 e de 7,4% em 2021. Mas obviamente este resultado é influenciado pela China demonstrando a força que este teve em sair rapidamente da situação. A América Latina, que também teve números altos em contaminação e mortes cairá cerca de 7% em 2020 e projeta 3,7% para 2021. Um dado curioso é o fato que o Brasil, dentre os países de maior PIB, terá uma das menores quedas observadas, enquanto teremos estimados 4,1% negativo, Argentina cairá 10,5%, Bolívia 6,7%, Chile 6,3%, Colômbia 7,5% e Uruguai 4,3%. O Brasil, mesmo com todas as críticas, teve uma recuperação no 2º semestre robusta e ficará à frente da região.

Diante do exposto, as previsões de 2020 e 2021 ficaram conforme abaixo:

Crescimento PIB	2016	2017	2018	2019	2020	2021 (estimado)
Brasil	-3,3	1,3	1,3	1,1	-4,4	3,2
Argentina	-2,1	2,7	-2,5	-3,1	-10,5	4,9
México	2,9	2,1	2,1	0,0	-9,0	3,7
Japão	0,6	1,9	0,8	1,1	-5,3	2,5
Estados Unidos	1,6	2,4	2,9	2,3	-3,6	3,5
China	6,7	6,8	6,6	6,1	2,0	7,9
Zona do Euro	1,9	2,5	1,9	1,1	-7,4	3,6

Fonte: World Bank/Ministério da Economia

O que esperar do cenário econômico em 2021

Para 2021, inicia-se com a eleição de candidatos pró governo de Jair Bolsonaro na câmara dos deputados e no senado (Arthur Lira e Rodrigo Pacheco) respectivamente e que poderão dar impulso á reformas conforme abaixo:

- ▶ 1. PEC's: Emergencial e Pacto Federativo
- ▶ 2. Reformas: Tributária e Administrativa
- ▶ 3. Privatizações e concessões
- ▶ 4. Abertura econômica
- ▶ 5. PL Desestatização Eletrobrás
- ▶ 6. PL 232/2016 - Modernização do Setor Elétrico
- ▶ 7. PL 3178/2019 - Partilha Óleo e Gás
- ▶ 8. PL 7063/2017 - Concessões e PPPs
- ▶ 9. PL 2.646/2020 - Debêntures de Infraestrutura
- ▶ 10. PL 261/2018 - Autorização Ferrovias
- ▶ 11. PL 3729/2004 - Licenciamento Ambiental

Se o lado fiscal é o que mais preocupa, as privatizações e a reforma administrativa são uma das mais importantes porque podem equacionar algo que causa tensão nos mercados e impede uma maior capacidade de investimento público.

A perspectiva de crescimento do PIB Brasileiro em 2021 está entre 3,2%. Entre outras projeções estão o IPCA/IBGE, com preços subindo entre 3,53% abaixo de 2020. Mas há a ressalva do incômodo que o preço dos alimentos causa no governo e a população. Entretanto, a base maior de preços de 2020 atrelada a melhora



da logística de produção com a queda da pandemia devem ajudar a aliviar os preços. O desemprego de acordo com a CNI deverá ficar em 14,6%.

O consumo das famílias deve expandir 3,5%

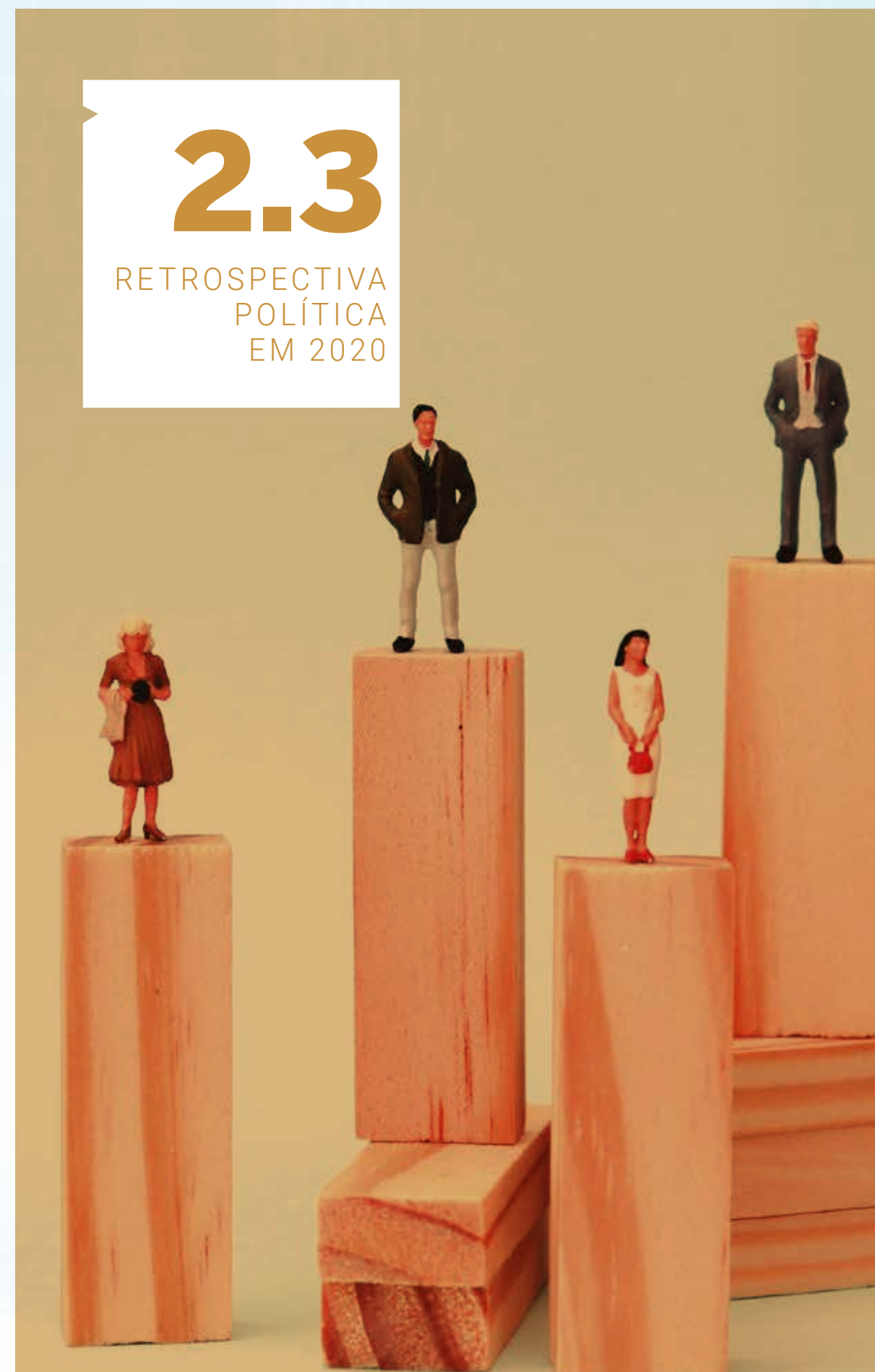
e o comércio e serviços (onde estão inseridos os supermercados) crescerão 3,8%. Note que o primeiro caiu 6% em 2020 e o segundo -4,7%, portanto deve levar mais de um ano para a recuperação total destes dois fatores.

Indicador	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
IPCA	6,40%	10,70%	6,30%	2,90%	3,70%	4,31%	-4,30%	4,00%
IGP-M	3,70%	10,50%	7,20%	-0,50%	7,50%	7,30%	23,14%	6,57%
Câmbio R\$ (média anual)	2,66	3,96	3,26	3,31	3,88	3,95	5,15	5,25
Safra em grãos (milhões)	193,6	207,7	186,6	237,6	227,6	242,1	256,94	264,83
PIB Brasil	0,50%	-3,50%	-3,30%	1,30%	1,30%	1,12%	-4,40%	3,20%
PIB Mundo	3,60%	3,50%	3,30%	3,70%	3,70%	3,00%	3,10%	4,00%
PIB Agropecuária	-	-	-	14,20%	1,40%	1,51%	2,30%	1,50%
PIB Indústria	-	-	-	-0,50%	0,50%	0,49%	-3,50%	5,00%
PIB Serviços	-	-	-	0,80%	1,50%	1,21%	-4,70%	3,80%
Consumo das famílias	-	-	-	2,00%	2,10%	1,90%	-6,10%	3,50%
Desemprego no Brasil	6,80%	9,50%	12,00%	11,80%	11,60%	11,60%	14,10%	15%
Taxa de juros SELIC	11,75%	14,25%	13,75%	7,00%	6,50%	4,50%	2,00%	3,00%

No setor do Varejo Alimentar as previsões de vendas reais estão entre o intervalo de 0,95% e 1,44% em São Paulo e entre 3% e 3,2% no Brasil, com o índice de preços dos supermerca-

dos com crescimento de 3,5% e 4,0%. No caso da geração líquida setorial, a projeção será de 11.500 empregos e para o Brasil de 26.246.

Indicador	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
IVS (vendas supermercados) – Mesmas Lojas Real SP	1,9%	-1,7%	-3,2%	2,0%	2,6%	0,0%	2,8%	0,94% a 1,44%
IVS (vendas supermercados) – Todas Lojas Real SP	3,9%	-1,5%	-2,1%	5,1%	4,2%	1,53%	3,0 a 3,5%	3,5% a 4,0%
Faturamento nominal (B) SP	-	-	-	96,8	98,04	101,47	105	108
IPS (inflação dos supermercados SP)	7,59%	11,33%	7,93%	-2,30%	4,33%	5,73%	15%	3,5% a 4%
Turnover anual nos supermercados	-	47%	39%	35%	35%	38%	39%	39%
Geração de empregos formal líquida	18.972	1.434	3.992	8.592	5.133	12.809	14.208	11.500
Empregos formais no setor (SP)	518.000	520.000	524.208	530.233	535.951	548.175	562.383	573.883



O ano de 2020 nasceu sob grandes expectativas para as reformas administrativa e tributária, mas a ação de alguns atores políticos aliada às incertezas conjunturais da pandemia fizeram as pautas estagnarem e o Brasil experimentou um ambiente de incertezas política, institucional e social.

Na esfera federal, a dança das cadeiras começou ainda no mês de fevereiro, quando Onyx Lorenzoni (DEM-RS) aceitou deixar a Casa Civil para assumir a pasta da Cidadania no lugar de Osmar Terra (MDB-RS). A pasta da saúde teve uma importância vital na busca de resultados do combate à pandemia. Por falar em saúde, Luiz Henrique Mandetta (DEM-MS), Ministro da pasta desde o início do governo Bolsonaro, caiu tão rapidamente quanto a ascensão da temática em decorrência do novo Coronavírus. Para seu lugar, ainda em abril, assumiu o oncologista Nelson Teich, empossado com o compromisso de solucionar as questões da Pandemia. Naquele conturbado mês, Sérgio Moro anunciou sua exoneração do Ministério da Justiça no momento em que ocorria a demissão de Mauricio Valeixo do comando da Polícia Federal, o que resultou em investigação por parte do Supremo Tribunal Federal (STF). Ainda em abril, Bolsonaro escolheu André Mendonça, então Advogado-Geral da União, para o Ministério da Justiça e Segurança Pública.

Em maio, Nelson Teich, novo Ministério da Saúde, deixou o cargo sem resolver importantes questões do combate à pandemia. Nomeado como interino, o general Eduardo Pazuello seria efetivado no cargo mais de 100 dias depois. No fim do mês, o Governador João Doria anunciou o médico João Gabbardo, ex-secretário-executivo do Ministério da Saúde na gestão de Luiz Henrique Mandetta, como secretário-executivo do Centro de Contingência do Coronavírus em São

Paulo. Duas semanas depois, o Governo de São Paulo anuncia parceria entre o Instituto Butantan e a farmacêutica Sinovac para a realização de testes clínicos e produção da vacina Coronavac, que estava em desenvolvimento.

Buscando um maior apoio dos partidos, o Presidente Jair Bolsonaro desmembrou a Pasta da Ciência, Tecnologia, Inovações e Comunicações e recriou o Ministério das Comunicações, deixando Brasil com 23 Pastas, número superior aos 15 ministérios planejados na campanha de 2018. Para o cargo de Ministro das comunicações foi nomeado o deputado Fábio Faria (PSD-RN). Para a liderança do Governo na Câmara, Ricardo Barros (PP-PR) foi indicado para o lugar de Vitor Hugo (PSL-GO).

Milton Ribeiro, ex-vice-reitor da Universidade Presbiteriana Mackenzie, assumiu o ministério da Educação no lugar de Abraham Weintraub, indicando ao cargo de diretor do Banco Mundial. Enquanto isso, o Executivo estadual utilizava de sua base governista na ALESP para aprovar o PL 529, que viria a aumentar a arrecadação do Estado e conter o rombo causado pela pandemia no orçamento.

Em outubro, Bolsonaro indicou o desembargador federal Kassio Nunes Marques para vaga aberta com a aposentadoria de Celso de Mello no STF.

As eleições mais rápidas da curta história democrática brasileira foram marcadas, de maneira geral, pelo fato de os partidos de direita e centro-direita terem obtido os resultados mais positivos nas Prefeituras. Além disso, a nova política e o discurso de renovação perderam espaço. Nas cidades em que a APAS possui escritórios, os prefeitos reeleitos foram Bruno Covas (PSDB) – desta vez por mérito próprio - em São Paulo, Orlando Morando (PSDB) em São Bernardo do Campo, Dilador Borges (PSDB) em Araçatuba, Gustavo Henric Costa (PSD), o Guti, em Guarulhos, Daniel



Alonso (PSDB) em Marília, Rogério Lins (PODE) em Osasco, Duarte Nogueira (PSDB) em Ribeirão Preto, Edinho Araújo (MDB) em São José do Rio Preto e Felício Ramuth (PSDB) em São José dos Campos. Em Santos, o prefeito eleito foi Rogério Santos (PSDB), já em Campinas o eleito foi Dário Saadi (REP), ambos candidatos apoiados pela situação. Na cidade de Sorocaba, o prefeito eleito Rodrigo Manga (REP) derrotou a candidata à reeleição Jaqueline Coutinho (PSL). Situação parecida ocorreu em Bauru, aonde a prefeita eleita Suéllen Rosim (PATRI) desbancou o candidato à reeleição Clodoaldo Gazzeta (PSDB), que não chegou nem ao segundo turno. Em Presidente Prudente, o candidato à reeleição Nelson Bugalho (PSDB) perdeu a administração municipal para o então Deputado Estadual e atual prefeito eleito Ed Thomas (PSB)

Analisando as eleições 2020 por todo o Brasil, os candidatos apoiados pelo governo em sua maioria sofreram derrotas nos grandes centros e o PT não recuperou suas posições de outros tempos. O maior vitorioso nas eleições municipais foi o Centrão, grupo político atualmente li-

derado por partidos como PP, PL e PSD. Deste modo, na Câmara Federal, este grupo conseguiu a presidência desta casa e deve ser o protagonista da pauta econômica em 2021.

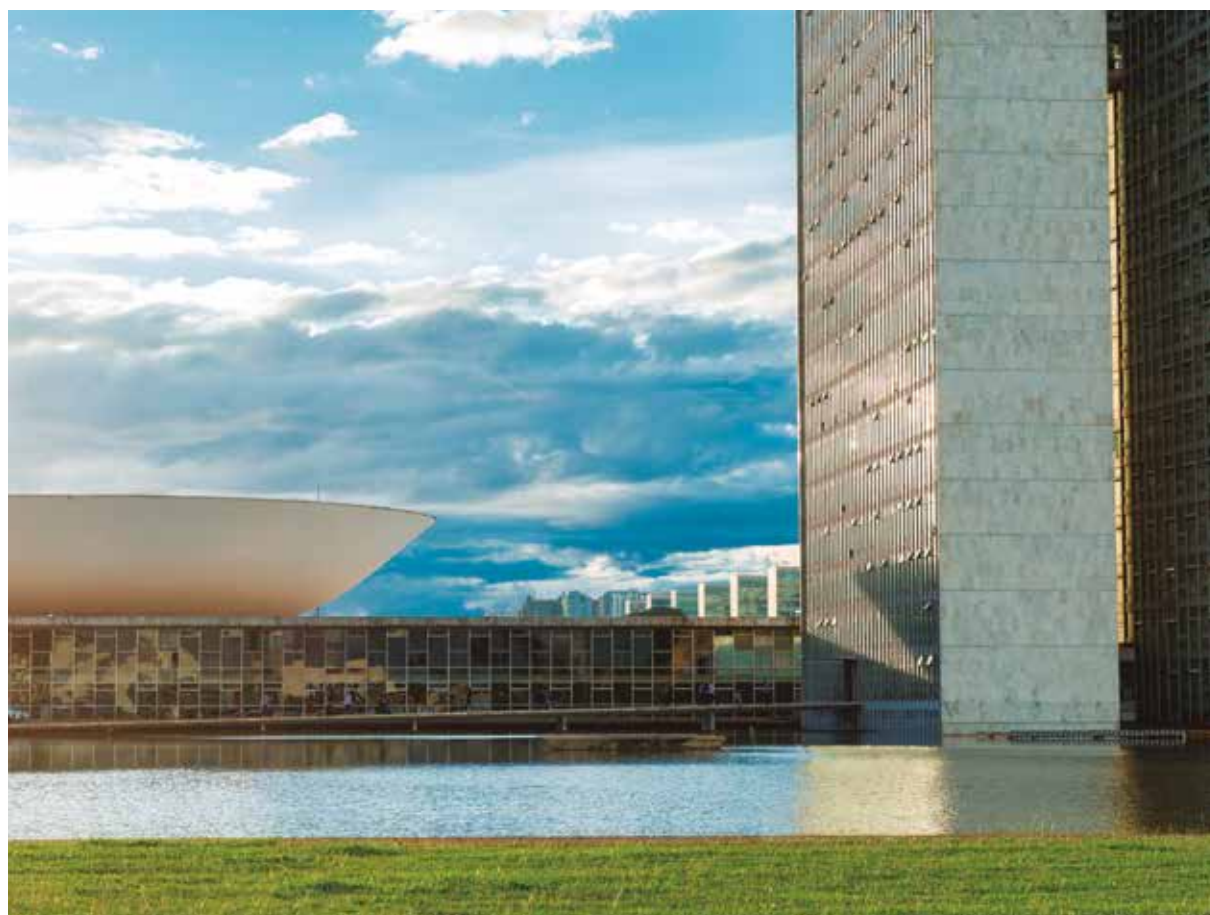
Para fechar o ano, o STF decidiu que os presidentes da Câmara, Rodrigo Maia (DEM -RJ), e do Senado, Davi Alcolumbre (DEM-AP), não poderiam disputar a reeleição das casas na mesma legislatura. A vacina, por sua vez, passou a ser elemento central da política de 2021 quando o Governador João Doria anunciou, antes mesmo do registro na Agência Nacional de Vigilância Sanitária (Anvisa), que a vacinação “para os brasileiros de São Paulo” começaria no dia 25 de janeiro com a chinesa Coronavac da farmacêutica Sinovac.

A respeito do mais imprevisível cenário regulatório de todos os tempos que o Brasil vivenciou devido à pandemia, uma consultoria independente contabilizou, entre os dias 13 de março e 20 de dezembro de 2020, o total de 23.516 Projetos de Lei nas esferas Municipal, Estadual e Federal por todo o Brasil. A análise também somou 37.728 atos do Executivo, tais como Decretos, por exemplo, nas diferentes esferas do poder.

O que esperar do cenário político em 2021

Para os empreendedores brasileiros, os desafios internos da organização se somam a outros externos, e não só do mercado, são os desafios que vem do poder público. As perspectivas para 2021 comprovam que o tempo da política é muito diferente das urgências e expectativas da sociedade, motivo pelo qual o Brasil perde janelas de oportunidades para avanços econômicos. Ao longo deste ano a movimentação político-partidária, que tem o objetivo de viabilizar candidaturas para 2022, dividirá os holofotes da imprensa com a vacinação da população brasileira.

As reformas administrativa e tributária, os marcos legais como o do licenciamento ambiental e as concessões e participações público-privadas (PPPs), bem como o esperado leilão do 5G e a proposta de autonomia do Banco Central, continuam nos anseios do Governo e, mesmo com textos mais modestos, devem ser viabilizadas porque o Centrão, bloco de recíproco apoio do Presidente Jair Bolsonaro desde o segundo semestre de 2020, retornou ao comando da Câmara dos Deputados com a eleição de Arthur Lira (PP-AL) para a presidência da Casa.



3

PERFIL APAS



Desde que foi criada, em 1971, a APAS – Associação Paulista de Supermercados, entidade de classe que reúne empresários supermercadistas do Estado de São Paulo, registra uma trajetória de sucesso, tendo a missão como foco e norte das ações. Uma das metas permanentes é profissionalizar o setor para melhor atender aos anseios do consumidor, além de buscar a excelência na operação, apontar as tendências do varejo e promover a responsabilidade social e a sustentabilidade. Aliado a isto, a APAS atua junto aos órgãos públicos para defender os interesses do setor supermercadista.



4

EVOLUÇÃO DA APAS





A APAS busca constantemente a representatividade empresarial, econômica, política e social, em prol das empresas supermercadistas do Estado de São Paulo. Há quase 50 anos, a Associação contribui para o desenvolvimento do setor, que se reflete, inclusive, na participação no quadro associativo, que fechou o ano de 2020 com 1.498 empresas associadas, que totalizavam 4.271 lojas em todo o Estado. Em 2019, a APAS registrou 1.502 empresas associadas, que totalizavam 3.637 lojas em todo o Estado. Em 2018 a APAS registrou 1.522 empresas associadas, que totalizavam 3.683. Em 2017, a APAS registrou 1.478 empresas associadas, que totalizavam 3.455 lojas em todo o Estado. Em

2016, a entidade registrava 1.329 empresas associadas, que totalizavam 2.948 lojas. Já em 2015, eram 1.273 empresas associadas e 2.752 lojas.

Além do desafio imposto pela pandemia, no ano de 2020 a APAS prosseguiu na execução do Planejamento Estratégico elaborado em 2014 e vigente para o período de 2018 a 2022, que estabeleceu juntamente com a Consultoria Falconi a utilização de metodologias de gestão para a condução dos planejamentos Estratégico, Tático e Operacional da Associação, na busca pelo atingimento de metas alinhadas à Missão da entidade: *“Representar o setor supermercadista e contribuir para seu fortalecimento sustentável, garantindo a satisfação dos nossos associados”*.

5

A APAS EM NÚMEROS



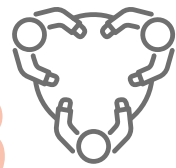
A APAS em números

16



SEDES REGIONAIS E DISTRITAIS NO ESTADO DE SÃO PAULO

1.498



EMPRESAS ASSOCIADAS, QUE REPRESENTAM 4271 LOJAS.

13.068



É A QUANTIDADE DE FUNCIONÁRIO DOS SUPERMERCADOS CAPACITADOS PELA ESCOLA APAS;

1.205

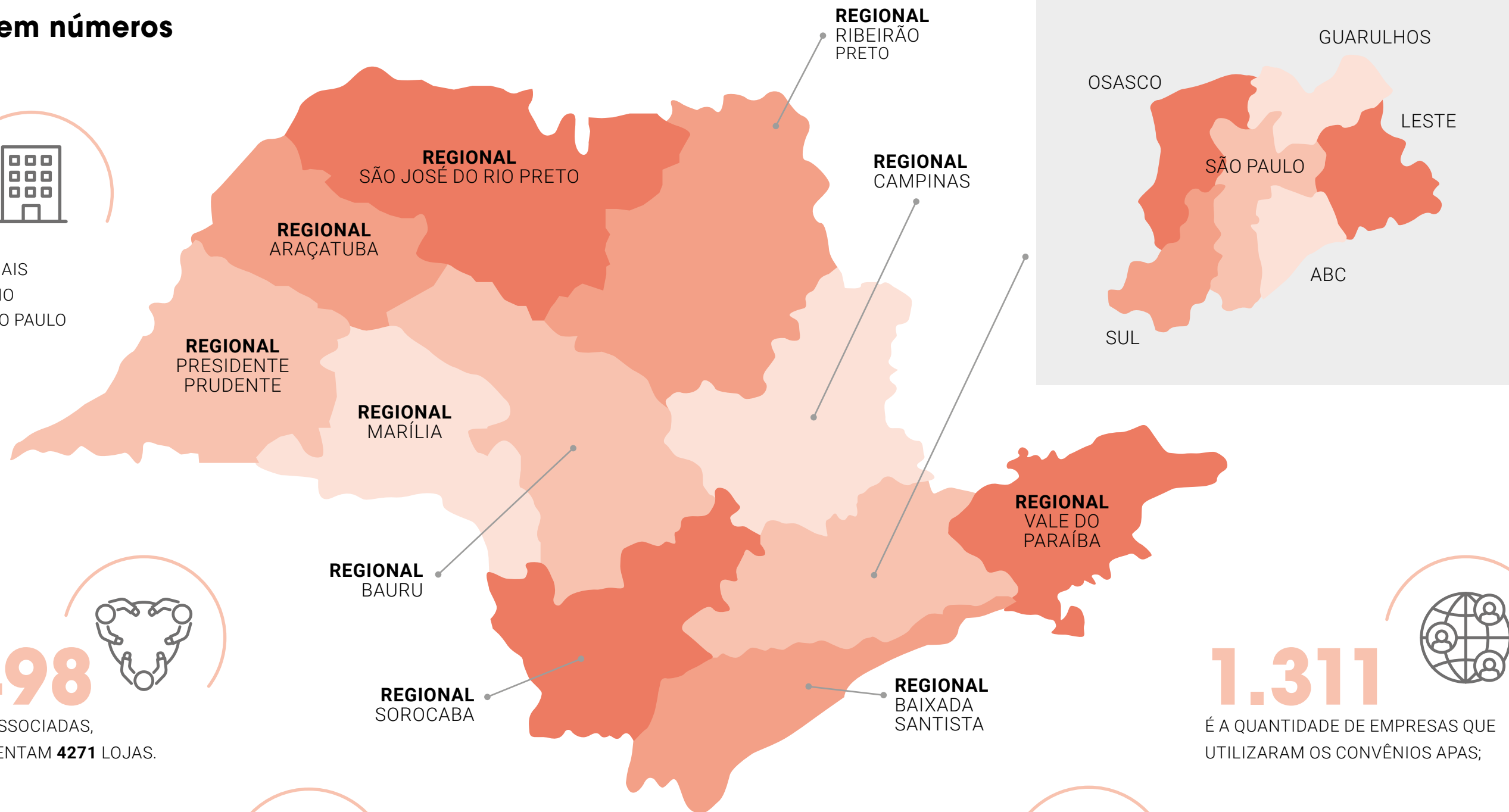


É A QUANTIDADE DE EMPRESAS SUPERMERCADISTAS QUE TIVERAM SEUS FUNCIONÁRIOS CAPACITADOS PELA ESCOLA APAS.

1.311

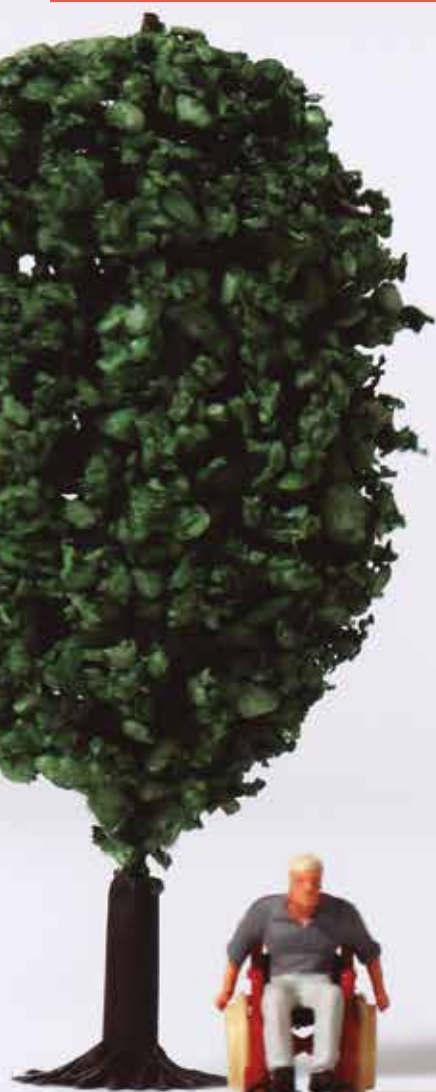


É A QUANTIDADE DE EMPRESAS QUE UTILIZARAM OS CONVÊNIOS APAS;



6

O IMPACTO DO SETOR DE SUPERMERCADOS PARA O ESTADO DE SÃO PAULO



6 O IMPACTO DO SETOR DE SUPERMERCADOS PARA O ESTADO DE SÃO PAULO

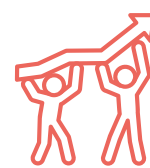
O impacto do setor de supermercados para o Estado de São Paulo



R\$ 108 BILHÕES É O FATURAMENTO ESTIMADO DOS SUPERMERCADOS PAULISTAS EM 2020.



27% É A PARTICIPAÇÃO DOS SUPERMERCADOS PAULISTAS NO FATURAMENTO DO BRASIL EM 2020.



1,46% É A PARTICIPAÇÃO DOS SUPERMERCADOS PAULISTAS NO PIB BRASILEIRO EM 2020.



566.945 É O TOTAL DE COLABORADORES ESTIMADO NOS SUPERMERCADOS PAULISTAS EM 2020.



7

SUMÁRIO EXECUTIVO

7 SUMÁRIO EXECUTIVO

As ações, projetos e iniciativas que se realizaram ao longo de 2020 na APAS retratam os esforços do Conselho de Administração, da Diretoria Executiva, Comitê de Regionais e Distritais e demais Comitês, e dos colaboradores da APAS na busca por atingir a Missão da entidade que é a de *“Representar o setor supermercadista e contribuir para seu fortalecimento sustentável, garantindo a satisfação dos nossos associados”*. Neste sentido, é importante destacar as ações e as principais entregas da entidade ao longo de um ano tão desafiador.

Diante da necessidade de rápida adequação para atender os supermercados, reconhecidos como atividade essencial no ano 2017 pelo então Presidente da República Michel Temer, a APAS ajustou sua operação imediatamente para apoiar os supermercados frente a necessidade de adaptação - quase instantânea - para operar com segurança durante a pandemia. Diante deste novo cenário a interatividade virtual junto aos associados se elevou. E o papel das Regionais foi fundamental para que as ações, informações e demais atividades fossem estendidas a todos os associados pelo Estado de São Paulo.

As sedes próprias de todas as Regionais e Distritais da APAS tornaram-se realidade, após a aquisição, reforma e entrega dos espaços físicos para atender a demanda dos associados nas regionais. E assim, a APAS finaliza o ano de 2020 com um total de 1.498 associados, totalizando 4.271 lojas. À frente do Comitê das Re-

gionais e Distritais assumiu o Vice-Presidente da APAS, José Eduardo Vaz de Carvalho, do Supermercado Violeta. E oito Regionais e Distritais tiveram mudança de Diretores a partir do dia 01 de Setembro de 2020.

Com o objetivo de buscar soluções para problemas do setor e de aproximar virtualmente os empresários supermercadistas, a APAS estruturou no segundo semestre de 2020 um encontro Virtual intitulado “Bate Papo Entre Amigos Supermercadistas”. Realizamos 12 pilotos nas 16 regionais, com a participação de 308 supermercados representados por 443 Supermercadistas.

As Consultorias Jurídicas foram um importante serviço prestado aos associados através de orientações e suporte diante das diversas exigências impostas pelo momento da Pandemia, a área jurídica atuou orientando e esclarecendo as dúvidas dos associados. Foram ao todo 1.874 ocorrências registradas na especialidade Jurídica e 90 Comunicados Jurídicos de orientação aos associados. Em relação Relações Sindicais a APAS atuou através da identificação de pontos críticos nas convenções coletivas de trabalho vigentes e apoiou os associados nas negociações coletivas com participação em 09 assembleias virtuais junto aos Sindicatos Patronais, bem como em 02 reuniões virtuais da FECOMERCIO-SP.

Na área de Treinamento e Desenvolvimento houve a inauguração do Campus Virtual da Escola APAS, que foi a solução encontrada para os cursos virtuais num ambiente digital para acesso em qualquer momento e de qualquer equipamento conectado à internet para assistir ao vivo ou gravado webinars, webaulas, reuniões e fóruns de discussões. Em 2020 tivemos um total de 20.562 acessos. Aliado a isso, foi iniciado a realização da Trilha do Açogue através de 08 webaulas de um total de 31, com um quórum de



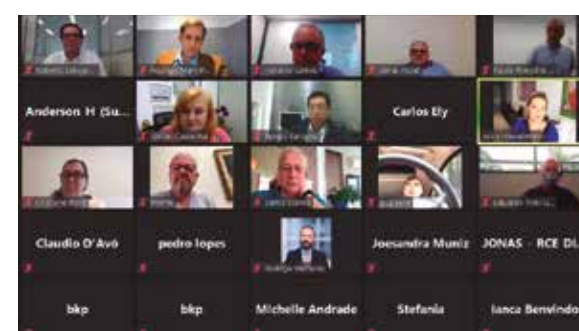
773 participantes. Foram no total 30 webinars de diversos temas que apoiaram os associados diante do momento de pandemia, sempre com informações relevantes e temas que agregam na operação dos supermercados, e entre os temas podemos citar: Pontos Críticos e Análise de Contingência frente ao Coronavírus; perfil de compras do consumidor; Açougue; Jornada Digital do Supermercado; PIX; LGPD; Gestão de Riscos em abordagens malconduzidas, entre outros. Assim, em 2020 treinamos 37% dos associados, que impactou na capacitação de 13.068 pessoas de 1.205 supermercados no ano.

Na área de Convênios, a APAS atuou junto a 1.311 supermercados associados em 2020, o maior resultado desde sua criação, representando 89% da base de associados. Os convênios de destaque foram: i) em Meios de pagamentos a parceria com adquirente Getnet e Carteira digital PicPay, que trouxeram taxas e serviços diferenciados para os associados; como alternativa às taxas abusivas de voucher, trouxemos a empresa Ben Visa Vale; ii) na Sustentabilidade através de Parceria com empresas de Mercado livre de Energia e Fotovoltaico; iii) Convênio de seguros patrimoniais com a Qualiseg Brasil corretora de Seguros e a seguradora Sompo Seguros S/A renovou 93% dos seguros e trouxe para sua carteira mais 39 Seguros; iv) em Inovação e Tecnologia houve a aprovação para início do Projeto Marketplace, no modelo de parceria com a Empresa Infracommerce. Para atender a necessidade dos supermercados associados perante a pandemia, o Convênios APAS foi responsável por ofertar aos associados condições exclusivas através de parcerias com empresas de serviço de descontaminação, entrega e motorista por delivery, totem de álcool em gel, Escudo, protetor de checkout, lavado e EPIs.

Na área de Tecnologia e Inovação para Super-

mercados, desenvolvemos o monitoramento das vendas on-line em conjunto com o a área de economia e pesquisa com estudos semanais sobre as vendas. Foram mapeamos os principais problemas dos associados na operação do e-commerce e foi desenvolvido uma trilha de webinars com os temas: E-commerce e os desafios operacionais frente à covid 19 e Jornada Digital dos Supermercados - a multicanalidade e os reflexos nas vendas para levar conhecimento e boas práticas sobre o tema para 500 empresas associadas. Aliado a isso, foram desenvolvidas parcerias com startups de Delivery: "Eu entrego" e "Clik Entrega", aumentando as condições para que os associados pudessem estruturar suas operações on-line, e foram avaliadas startups com plataforma para e-commerce e realizado parceria com a as plataformas Sicompra e VipCommerce.

A área de Relações Institucionais começou a ser estruturada no fim de abril de 2020, e iniciou o processo de implementação de ações com vistas a defender os interesses do setor, reforçar o colchão reputacional da entidade, influenciar a opinião pública e obter maior participação dos supermercados no processo decisório governamental. Em defesa da essencialidade do setor supermercadista e o pleno funcionamento de nossas lojas, somente na pauta do Coronavírus realizamos mais de uma centena de negociações em 60 municípios do Estado de São Paulo. Outra ação que merece destaque é a APAS Eleições, que em formato online permitiu que em menos de 3 semanas a entidade realizasse 44 reuniões com candidatos a prefeito e vereador das cidades em que possui sede e regionais. Sendo a comunicação uma importante ferramenta da área institucional, a APAS desenvolveu a campanha pública "Medicamento à Preço Justo", o que levou o vereador autor do PL 615/2018 a retirá-lo de votação em São Paulo,



evitando mais um entrave para a venda dos MIP's nos supermercados. Em 2020 a APAS esteve presente em 6.115 reportagens da grande imprensa, número 60% maior que em 2018 (3.827), ano do antigo recorde histórico da entidade. Como destaque deste trabalho junto à opinião pública, em setembro cerca 26,2 milhões de brasileiros (5,9 milhões destes somente na região metropolitana de São Paulo) assistiram a reportagem do Jornal Nacional, da TV Globo, que mostrou os esforços da APAS e de seus associados para amenizar os efeitos da pandemia em todo o país.

A área de Economia e Pesquisa atuou com monitoramento dos preços de todos os produtos bá-

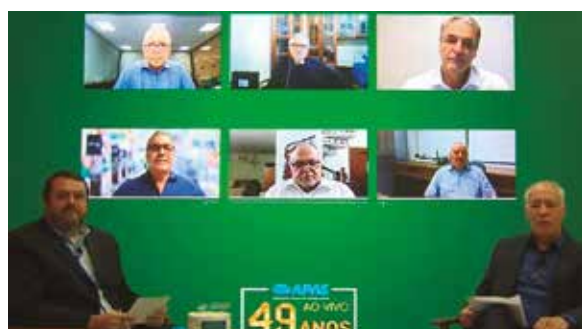
sicos (Commodities) no atacado para garantir que aumentos de preço vinham da cadeia de abastecimento como um todo e garantir o entendimento do governo estadual e municipal. Foi realizado o acompanhamento diário de vendas das lojas físicas com todos os associados por regional para demonstrar que mesmo em picos de vendas o abastecimento foi garantido e os supermercados poderem comparar o que estava acontecendo com o setor. No índice de vendas e indicadores de São Paulo, buscamos com o comitê de economia e pesquisa aumentar a base de respondentes para aumentar a confiança, reduzir a margem de erro e termos o interior de São Paulo com dados desmembrados por região.

Por conta da pandemia, a APAS Show 2020 foi adiada e, prezando pelo bem-estar e saúde de todos, posteriormente foi decidido prorrogar o evento para o ano de 2021. Neste sentido, todo o apoio e atendimento aos expositores e visitantes foram realizados através da área Comercial e pela Central de Relacionamento.

Na Revista SuperVarejo, o principal veículo de comunicação do trade, com a maior tiragem controlada e auditada nacionalmente, atingiu a liderança em número de contas em praticamente todos os estados brasileiros. Entre as edições, destaque para as pesquisas de fornecedores e marcas, uma edição especial sobre a pandemia imposta pelo novo Coronavírus e a última edição do ano, que trouxe entrevista exclusiva com Abílio Diniz e Mário Sérgio Cortela, além de CEOs de empresas fornecedoras e supermercados, onde puderam relatar o aprendizado de 2020. Aliado a isso, houve o avanço digital da SuperVarejo que apresentou ao leitor e ao mercado novos formatos de conteúdo como, por exemplo, a elaboração de e-books (livros eletrônicos) sobre temas ligados ao setor supermercadista. Ao longo do

ano foram publicadas mais de 1.800 notícias e mais de 80 vídeos. Com isso, a média de acessos únicos por mês no portal passou de 22 mil para 33 mil, registrando um crescimento de 50%. Foram realizadas 56 entrevistas no formato de Talk Show e transmitidas ao vivo pelo Instagram “Lives SuperVarejo”.

Na área de Marketing diversas ações foram realizadas para mantermos o nome da APAS presente e representar o setor supermercadista de forma ativa. Entre as ações, destacamos as principais: No dia 09 de maio, a APAS patrocinou uma Live da cantora Marília Mendonça, onde tivemos uma mensagem do presidente Ronaldo dos Santos e menção da cantora falando sobre a associação e todas as doações que o setor supermercadista arrecadou e doou. A Live teve 24,9 milhões de visualizações no YouTube e 590.000 tweets sobre o evento. No dia 14 de maio, a APAS comemorou seus 49 anos de existência com um bate-papo envolvendo o atual presidente, Ronaldo dos Santos, e alguns de seus antecessores:



Armando Jorge Peralta, Omar Ahmad Assaf, João Sanzovo Neto, João Carlos Galassi e Pedro Celso Gonçalves. Tivemos 1.806 reproduções no Youtube. No dia, 21 de Maio, tivemos as presenças ilustres de Abílio Diniz, Ronaldo dos Santos e João Sanzovo Neto para falar sobre a importância do setor supermercadista durante e depois da pandemia. Tivemos 5.614 reproduções no Youtube. Realizamos também um bate-papo com Luiza Trajano e Ronaldo dos Santos sobre a importância do varejo na economia no período de pandemia. Mais uma vez tivemos resultados expressivos com 1.456 reproduções no Youtube.

Em 2020 foi finalizado pela área Comercial o Projeto de Simplificação dos Processos Comerciais focado em 3 pilares: Processos, Tecnologia e Pessoas. O foco do projeto foi organizar operacional e estruturalmente a gestão da carteira de clientes, gestão de vendas, gestão de visitas e estoque de produtos. Assim, cumprir alguns objetivos traçados como a automatização dos processos e redução de esforço operacional das equipes; trouxemos todo o processo dentro de um ambiente seguro e rastreável; e aumentamos o poder analítico e operacional para tomada de decisões estratégicas.

A área de Gestão da APAS, através da Gestão Corporativa, com apoio do Comitê de Administração, atuou no sentido de cumprir a função de assegurar a Gestão Predial, o funcionamento de todo Backoffice da entidade e o funcionamento de toda infraestrutura necessária à execução das atividades da APAS, e do atendimento aos clientes internos e externos. Neste contexto, a atuação foi na direção da coordenação das áreas que integram a Gestão Corporativa da APAS: Recursos Humanos, Finanças e Controladoria, Tecnologia da Informação, Manutenção Predial, Facilities, Suprimentos, Administrativo, Gestão

de Contratos e Gestão de Compras.

O Comitê de Administração teve como principais projetos a Reforma do prédio da Sede APAS e a conclusão das Reformas das Sedes Regionais, a Reestruturação do Custeio da APAS e a Implantação do Pagamento Eletrônico na APAS.

Na área de Recursos Humanos, mesmo com o ano desafiador houve a implantação do projeto de Sistematização da Folha de Pagamento com o objetivo de aumentar a eficiência e produtividade das atividades, em que todas as atividades que envolvem a administração de pessoal passaram de um processo manual para um processo digital, informatizado e sistêmico. Em relação à Estrutura Organizacional, a APAS encerrou o ano de 2020 com 81 colaboradores, sendo 1 Estagiário e 80 profissionais em regime CLT. Destes 81 colaboradores, 26% são homens e 74% são mulheres. Quando o assunto é idade, a maior concentração está entre os 31 e 40 anos, com 52% dos colaboradores. No quesito retenção de talentos e tempo de casa, destes 81 colaboradores, 51 pessoas têm até 5 anos de APAS, 22 pessoas têm entre 6 a 10 anos de APAS, 8 pessoas têm mais de 8 anos de APAS.

Na área das Finanças e Controladoria houve atuação para a manutenção dos controles e funcionamento pleno das atividades de rotina diante da pandemia, que forçou a digitalização dos processos e a implementação do pagamento eletrônico de modo permanente, em substituição aos pagamentos em cheque. Aliado a isso, a reforma da sede da APAS e a reforma das regionais exigiu atuação forte na movimentação do imobilizado da entidade. E diante dos cenários que se desenvolveram ao longo de 2020, a área atuou fortemente nas revisões orçamentárias e na gestão de despesas apoiando as tomadas de decisão dos fóruns da entidade.

A área de Administração e Facilities atuou na reforma do prédio da APAS, visando a adequação e manutenção da infraestrutura da sede, bem como, no conforto e qualidade de vida de nossos colaboradores, associados, fornecedores e parceiros, com um ambiente totalmente renovado, moderno e acolhedor. Houve a atualização e modernização do sistema de ar condicionado, instalações elétricas, sistema de combate a incêndio, sistema de câmeras, acessibilidade, proporcionando econômica, segurança, preservação e valorização do patrimônio da entidade. Outra atividade importante realizada pela área foi a finalização das reformas das sedes das Regionais e Distritais, intentando padrão, excelente qualidade, segurança e bem-estar aos seus colaboradores e associados.

A área de administração também atuou em atividades como a atualização do processo de gestão de estoque e organização do almoxarifado em linha com as diretrizes do Programa 5S. A área de Gestão de Contratos implantou o portal eletrônico para dar agilidade a todo o processo de contratos. A área de Compras implantou o sistema de Gestão de Compras via portal, atualizando e melhorando o processo de compras, visando redução de custo e tempo.

Durante o ano de 2020 a área de Tecnologia da Informação (TI) aprimorou o processo de Gestão de Mudanças, Problemas e Melhorias, seguindo as orientações de nossa última auditoria e também automatizamos o processo de inventário. Atuou ainda na melhoria do Data Center e no sinal e o aumento na área de cobertura da rede Wi-Fi através da expansão de equipamentos (Access Point). Aliado a isso, deu todo suporte nas operações da APAS no momento de tornar todas as atividades online no momento da pandemia que forçou a entidade a atuar no formato de home office.

A área de Governança Corporativa deu continuidade ao projeto de aperfeiçoamento de seu modelo de governança corporativa e conduziu seus trabalhos com a finalidade de cumprir sua missão de apoiar na condução do sistema de governança, bem como intermediar relações entre seus diversos órgãos e os demais agentes da APAS, de forma que sejam observadas as regras do Estatuto Social e Código de Conduta, bem como, demais deliberações. O projeto mais significativo realizado pelo Comitê de Governança Corporativo foi a atualização do Estatuto Social, que objetivou adequar a Entidade às melhores práticas de boa governança e a criação do Regimento Interno da APAS.

O Escritório de Projetos e Processos da APAS atuou no sentido de garantir a realização dos Projetos e Processos na APAS de modo que se amplie a eficiência e produtividade nas entregas, garantindo a utilização de recursos (humanos, tecnológicos e financeiro) que sejam otimizados, diante do cenário de restrição orçamentária por conta da pandemia. Aliado a isso, foram estruturados treinamentos de integração com novos colaboradores em projetos, processos e método PDCA para que todos estejam preparados para atuar no mesmo padrão de gestão aderente à APAS.

A partir da estruturação da MASP 19, Holding que engloba as empresas vinculadas à APAS, com o objetivo de fomentar novas empresas, estruturadas para serem ativos do setor supermercadista, ou seja, motores que sejam fontes de receitas para fomentar o desenvolvimento do setor de supermercados, e ao mesmo tempo atendam as necessidades e proporcionem inovação ao setor supermercadista, estas empresas deram continuidade ao seu plano de desenvolvimento mesmo diante do cenário de pandemia.

A Vercer, que atua na Verificação e Certificação

de dados para oferecer o melhor serviço de cadastro de produtos, qualificação e compartilhamento de dados para indústria, varejo e e-commerce deu continuidade ao trabalho de oferta uma solução completa, com a captura, cadastro e a certificação das informações dos produtos, seguindo padrões internacionais. E atuou em ações junto ao Varejo Supermercadista e junto a Indústria.

A Boltis, empresa de Inteligência Analítica, criada pela APAS e pela Market Science, que orienta o varejo e a indústria na tomada de decisões de negócio também prosseguiu seu planejamento de desenvolver soluções para atendimento ao varejo supermercadista e às indústrias e para isso manteve ações junto a estes dois segmentos para o desenvolvimento de seus negócios.

Após um ano 2020 desafiador, o ano de 2021 será de muitas oportunidades e desafios relevantes, como o quinquenário da APAS. Neste sentido, atuaremos com obstinação para conquistar o respaldo da opinião pública ao setor supermercadista e proporcionar produtos e serviços que possibilitem aos associados o desenvolvimento de seu negócio. As atividades voltadas aos associados serão intensificadas para que a missão da APAS possa ser sempre atingida, e tudo isso se dará diante do trabalho conjunto do Conselho de Administração, da Diretoria Executiva, do Comitê das Regionais e Distritais e dos demais Comitês que, em conjunto com os colaboradores da APAS, contribuirão para o fortalecimento da entidade e o atingimento das metas e objetivos da APAS.

E a APAS sempre atenta ao cenário econômico e político, continuará na sua busca do cumprimento da missão da entidade, que é **“Representar o setor supermercadista e contribuir para seu fortalecimento sustentável, garantindo a satisfação dos nossos associados.”**

8

AÇÕES
REALIZADAS
EM 2020



8.1

APOIO AO ASSOCIADO

8.1 APOIO AO ASSOCIADO

Apoio ao Associado

O ano de 2020 entrará para a história pela pandemia provocada pelo Coronavírus. O mercado brasileiro foi bruscamente freado em março, ocasião em que os supermercados e a APAS tiveram que fazer uma forte adequação para atender essa nova realidade. Na APAS, cancelamos eventos e cursos presenciais, migrando todos os serviços aos supermercados para uma nova realidade digital.

Precisamos adequar rapidamente a estrutura da APAS para atender os supermercados, reconhecidos como atividade essencial no ano 2017 pelo então Presidente da República Michel Temer, no dinamismo que o momento exigiu.

Os supermercados não fecharam suas lojas e precisaram aprender na prática como operar na pandemia. No início, muitas dúvidas e forte pressão por parte das autoridades, autarquias, imprensa, opinião pública e consumidores. Abastecimento, segurança, disponibilidade de colaboradores nos supermercados, adequação das lojas às exigências sanitárias e legislações municipais, oficializadas diariamente pelas prefeituras e que passaram a ser parte de um conturbado cotidiano dos supermercados e de Serviços aos supermercados.

REGIONAIS E DISTRITAIS

A partir da nova realidade de pandemia, a interatividade virtual com os associados aumentou muito. Captar as novas obrigações para cumprir normas sanitárias e Decretos municipais e retornar com informações estruturadas foi um enorme desafio diário, principalmente entre a segunda quinzena de março e os meses de abril e maio.



Nesse momento o trabalho desenvolvido pelos Diretores Regionais, Vice Diretores, executiva regional e time APAS de relacionamento foram fundamentais para consolidar demandas regionais e retornar aos associados com as informações na velocidade que o momento exigia, ou mesmo para recomendar novos cursos virtuais através da escola APAS, respostas de consultorias e novos convênios, trazendo soluções diferenciadas para os supermercados.

As sedes próprias de todas as regionais e Distritais da APAS tornaram-se realidade. Para atender a demanda dos associados nas regionais disponibilizamos 13 regionais e três Distritais, sendo as Regionais ABC, Araçatuba, Baixada Santista, Bauru, Campinas, Guarulhos/Zona Norte, Marília, Presidente Prudente, Ribeirão Preto, São José do Rio Preto, Sorocaba, Vale do Paraíba e Osasco/Zona Oeste. As Distritais são Leste, São Paulo e Sul.

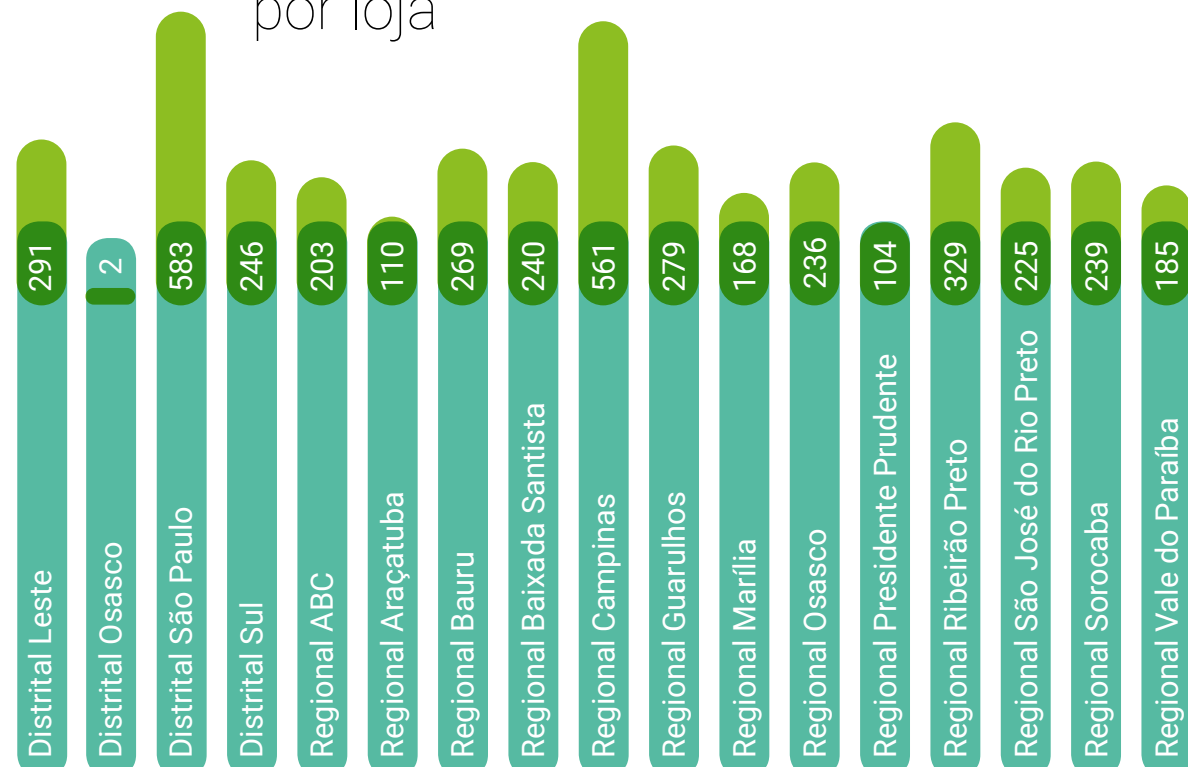
Terminamos o ano com o quadro de 1.498 associados, totalizando 4.271 lojas.

Associativismo por empresa



Regional/Distrital Visão de Atendimento • Total de Associados: 1498 • Sócio Supermercadista: 1477 • Sócio Colaborador: 11

Associativismo por loja



Regional/Distrital Visão de Atendimento • Associados: 4271

Oito regionais tiveram mudança de Diretores a partir do dia 01.09.2020, sendo eles; Diretor Regional São Paulo, Afonso Jose de Castro Pereira Rio, Supermercado Luzita, Distrital Sul Gualtiere Queiroz do Nascimento, Mercado Gualtieri, Regional ABC, Reinaldo Lima de Oliveira,

Empório MIX, Regional ARAÇATUBA Luiz Castilho Jerônimo, Supermercado Nova Cafelândia, Regional Bauru Fernando Luiz da Silva, Barracão Supermercado, Eduardo de Oliveira Martins, Supermercado Forte do Bairro, Regional Osasco Álvaro Torquato Silveira, Supermercado Alvorada, Regional Sorocaba Bruno Rugine, Hélio Rugine & Cia.

Assumiu a direção do trabalho do comitê das Regionais o Vice Presidente da APAS, José Eduardo Vaz de Carvalho, do supermercado Violeta.

ENCONTRO BATE PAPO ENTRE AMIGOS SUPERMERCADISTAS.

Com o objetivo de buscar soluções para problemas do setor na Região e de aproximar virtualmente os empresários supermercadistas, a APAS estruturou no segundo semestre de 2020 um encontro Virtual intitulado "Bate Papo Entre Amigos Supermercadistas". Realizamos 12 pilotos nas 16 regionais, com a participação de 308 supermercados representados por 443 Supermercadistas.

CONSULTORIA JURÍDICA

Com a intensificação das atividades em época de pandemia, o apoio da Consultoria Jurídica se tornou substancial aos associados. O suporte e a orientação trazidos pela Consultoria Jurídica, de como se proceder diante das diversas exigências impostas pelo Poder Público, conjugada com a necessidade de se garantir a segurança dos seus clientes, orientando e esclare-

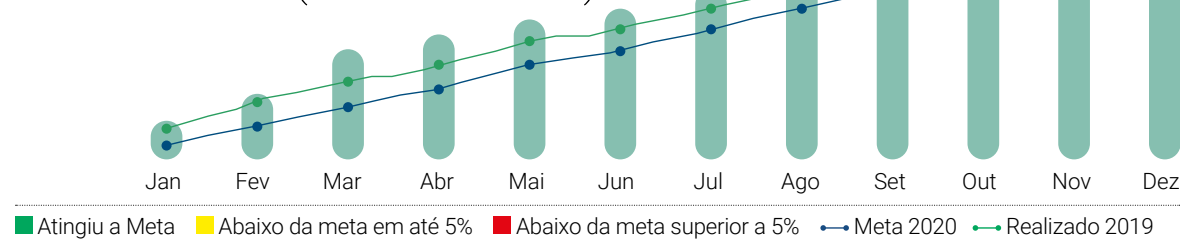


EHENDIPSA VENDITIAM IM CUSAM FUGA.NUSCIIS ELICATUR SI CONSEQU EARUM ANT IS SIT QUIS AUTEMPOSCASDO, SPERTU SENDAM

cendo as dúvidas dos associados, certamente foi o diferencial para que os supermercadistas

pudessem ter a tranquilidade e a segurança para dar continuidade a sua atividade.

Consultoria/Assessoria (Acumulado)



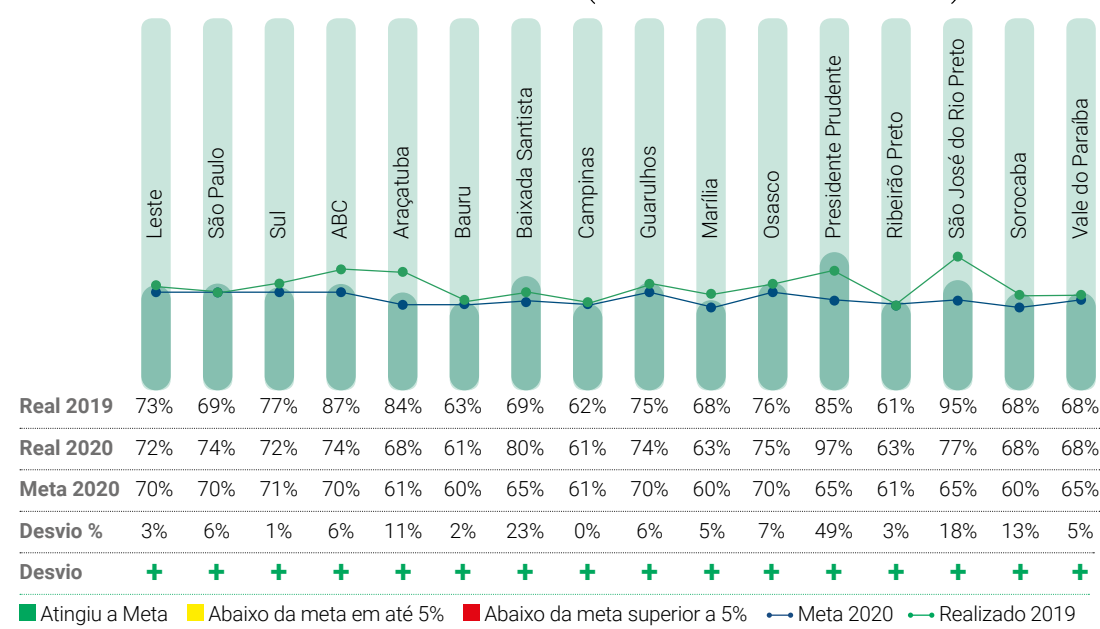
Foram ao total 2.186 ocorrências registradas e atendidas com excelência pela Consultoria da APAS, nas especialidades Jurídica (1874), Economia e Pesquisa (285), Tecnologia e Inovação (17) e Sustentabilidade (10).

Além do atendimento a essas ocorrências, no ano de 2020, a Consultoria Jurídica emitiu 90 comunicados jurídicos, como forma de orientar

ostensivamente os seus associados e com isso garantir o efetivo atendimento às normativas editadas pelo Poder Público.

Na atuação em prol dos associados, as Consultorias Jurídicas atuaram no campo das Relações Sindicais, onde identificou os pontos críticos nas convenções coletivas de trabalho vigentes e apoiou os associados nas negociações coletivas

Consultoria/Assessoria (desdobramento)



com participação em 09 assembleias virtuais junto aos Sindicatos Patronais, bem como em 02 reuniões virtuais da FECOMERCIO/SP.

ESCOLA APAS

Inauguramos o Campus virtual da Escola APAS. A solução para os cursos virtuais num ambiente digital para acesso em qualquer momento e de qualquer equipamento conectado à internet para assistir ao vivo ou gravado webinars, webaulas, reuniões e fóruns de discussões.

No ano de 2020 chegamos em 20.562 acessos, o que mostra a satisfação e usabilidade dos associados com a plataforma.

Pensando em agregar valor na operação das lojas, iniciamos a realização da Trilha do Açougue através de 08 webaulas de um total de 31. Tivemos a participação efetiva do Comitê de RH alinhado com a Escola Apas na entrega deste produto. Participaram da Trilha do Açougue 773 pessoas atuantes no setor. Realizamos 30 webinars, entre eles, um que foi recorde de público, com 1025 participantes: Pontos Críticos e

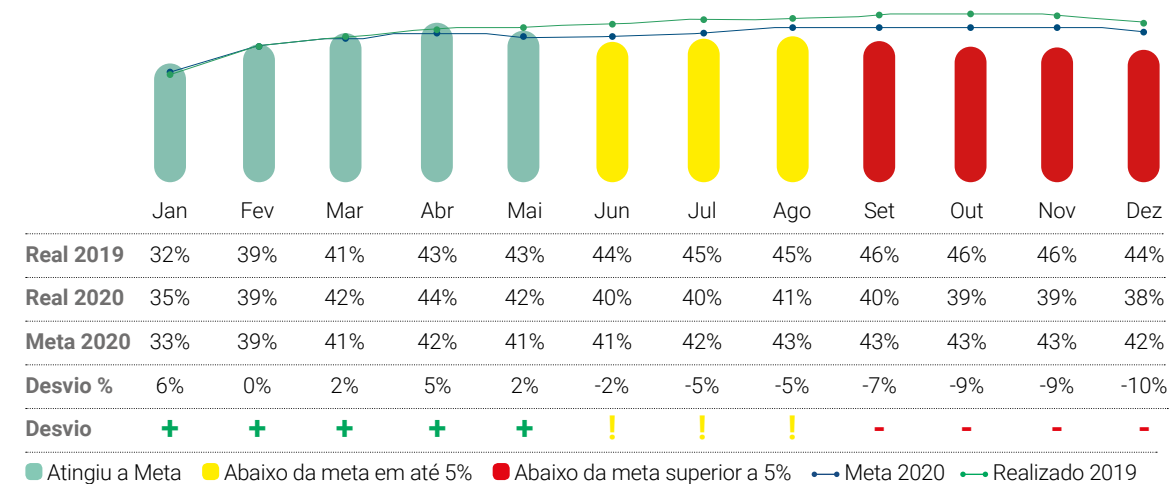


Análise de Contingência frente ao Coronavírus, com as participações especiais do Presidente Ronaldo dos Santos e Superintendente Carlos Corrêa. Além disso, realizamos webinars sobre Sessões do Supermercado com ênfase no novo perfil de compras do consumidor, Açougue, Jornada Digital do Supermercado, PIX, LGPD, Gestão de Riscos em abordagens malconduzidas, entre outros.

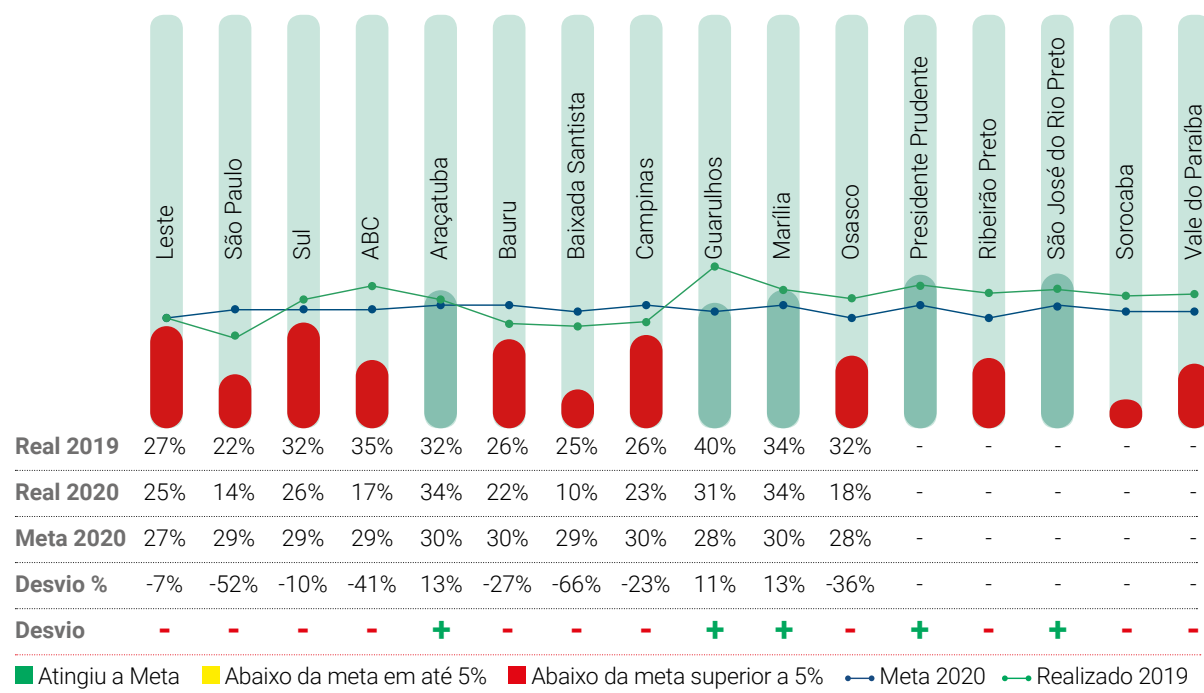
Dessa forma, em 2020 treinamos 37% dos associados, que impactou na capacitação de 13.068 pessoas de 1.205 supermercados no ano.

RESULTADO DE TREINAMENTOS ACUMULADO 2020

Treinamento acumulado 2020



Treinamento (desdobramento)



RESULTADO DE TREINAMENTOS POR REGIONAL 2020

Distrital	Dez/2019	2019	Meta	Dez/2020	% Desvio	Meta YTD	2020	% Desvio	Associados (mês)
Distrital Leste	27%	43%	27%	25%	-7%	41%	31%	-24%	85
Distrital São Paulo	22%	42%	29%	14%	-52%	41%	28%	-32%	76
Distrital Sul	32%	44%	29%	26%	-10%	42%	32%	-24%	74
Regional ABC	35%	46%	29%	17%	-41%	42%	46%	10%	69
Regional Araçatuba	32%	43%	30%	34%	13%	44%	39%	-11%	74
Regional Bauru	26%	43%	30%	22%	-27%	42%	32%	-24%	133
Regional Baixada Santista	25%	43%	29%	10%	-66%	43%	34%	-21%	70
Regional Campinas	26%	39%	30%	23%	-23%	42%	32%	-24%	179
Regional Guarulhos	40%	52%	28%	31%	11%	42%	41%	-2%	78
Regional Marília	34%	49%	30%	34%	13%	42%	47%	12%	94
Regional Osasco	32%	42%	28%	18%	-36%	41%	32%	-22%	104
Regional Presidente Prudente	36%	49%	30%	38%	27%	43%	49%	14%	60
Regional Ribeirão Preto	33%	44%	27%	17%	-37%	42%	39%	-7%	121
Regional São José do Rio Preto	34%	48%	30%	38%	27%	43%	50%	16%	96
Regional Sorocaba	32%	47%	28%	7%	-75%	41%	39%	-5%	105
Regional Vale do Paraíba	33%	45%	29%	16%	-45%	43%	41%	-5%	61
Total	31%	44%	29%	23%	-21%	42%	38%	-10%	1.479



CONVÊNIOS E OPORTUNIDADES

Os Convênios APAS atenderam 1.311 supermercados associados em 2020, o maior resultado desde sua criação, representando 89% da base de associados.

Como destaque de novos convênios podemos citar:

Meios de pagamentos – Parceria com adquirente Getnet e Carteira digital PicPay, que trouxeram taxas e serviços diferenciados para os associados; como alternativa às taxas abusivas de voucher, trouxemos a empresa Ben Visa Vale.

Sustentabilidade - Parceria com empresas de Mercado livre de Energia e Fotovoltaico, trazendo assim melhores oportunidades de ganho nas lojas dos associados.

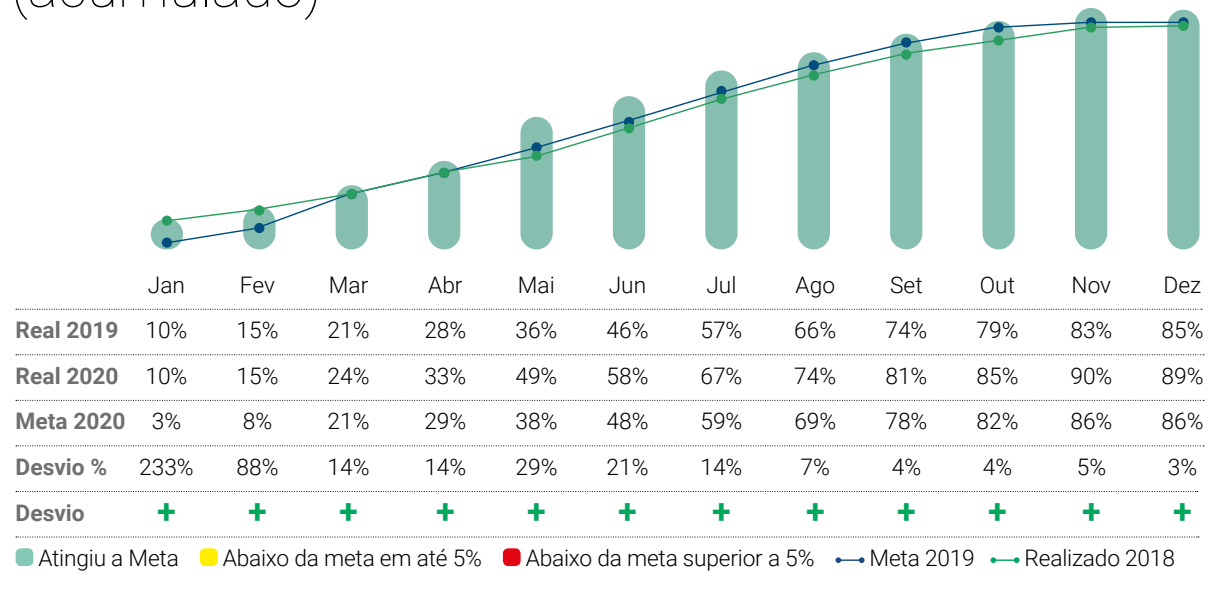
Para segurar o patrimônio dos supermercados, o convênio de seguros patrimoniais com a Qua-

lisez Brasil corretora de Seguros e a seguradora Sompo Seguros S/A renovou 93% dos seguros e trouxe para sua carteira mais 39 Seguros.

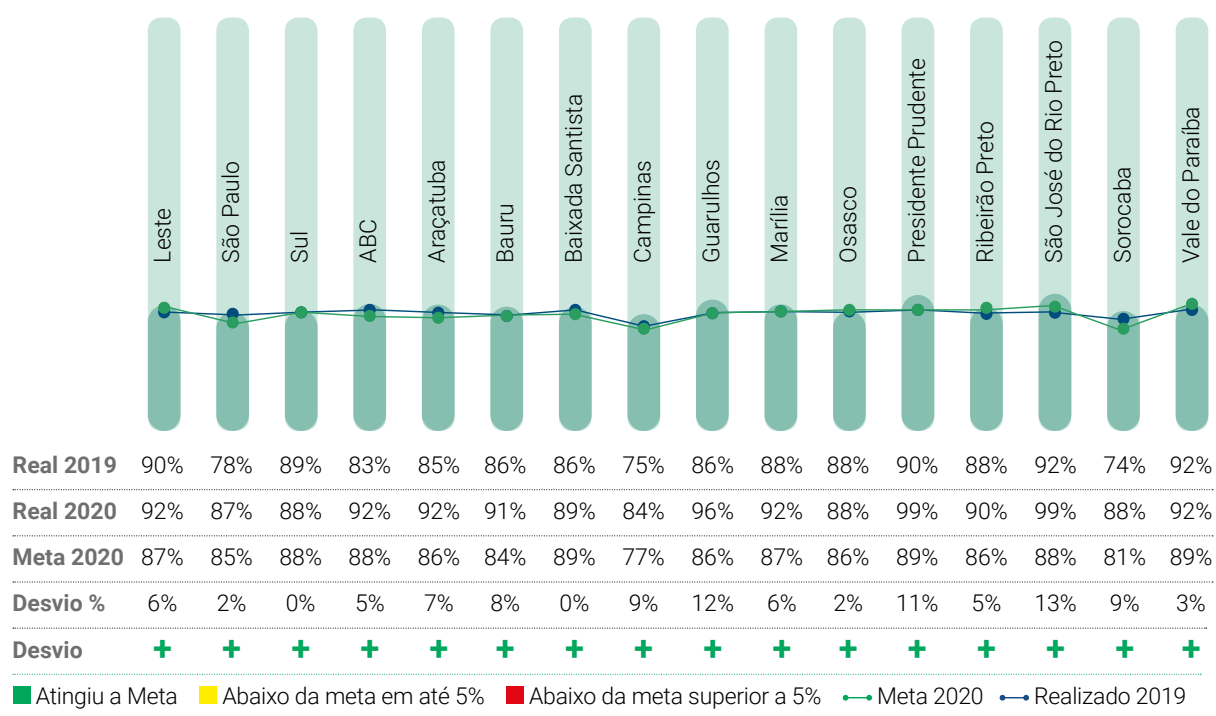
Inovação e Tecnologia - Aprovação do Projeto Marketplace, no modelo de parceria com a Empresa Infracommerce. O projeto será implantando em 2021.

O material de divulgação foi atualizado para versão 100% digital, aumentando a abrangência via WhatsApp e Portal para todos os associados. Para atender a necessidade dos supermercados associados perante a pandemia, convênios APAS ofertou aos associados em condições exclusivas parcerias com empresas de serviço de descontaminação, entrega e motorista por delivery, totem de álcool em gel, Escudo, protetor de checkout, lavado e EPI

Convênios (acumulado)



Convênios (desdobramento)



TECNOLOGIA E INOVAÇÃO PARA SUPERMERCADOS

Direcionado em buscar soluções para a operação dos supermercados na fase de pandemia, o Comitê de Inovação e Tecnologias desenvolveu o monitoramento das vendas on-line em conjunto com a área de economia e pesquisa com estudos semanais sobre as vendas on-line.

Mapeamos as principais necessidades dos associados na operação do e-commerce e desenvolvemos uma trilha de webinars com os temas: E-commerce e os desafios operacionais frente à Covid-19 e Jornada Digital dos Supermercados - a multicanalidade e os reflexos nas vendas para levar conhecimento e boas práticas sobre o tema para 500 empresas associadas.

Desenvolvemos parcerias com startups de Delivery Eu entrego e Clik Entrega, aumentando as condições para que os associados pudessem estruturar suas operações on-line.

Avaliamos diversas startups com plataforma para e-commerce e selecionamos duas para que APAS oferecesse condições para que seus associados tenham presença digital. Disponibilizamos em convênios duas plataformas Si-compra e VipCommerce.

O comitê monitorou a entrada da lei geral de proteção de dados - LGPD, visando antecipar os impactos da lei, criou uma cartilha de LGPD para supermercados, lançamos um curso preparatório para compreensão da lei e realizamos webinars para instruir os associados no tema com mais de 550 empresas participantes.

Uma das grandes preocupações do comitê foi o avanço das tecnologias e os modelos de negócios das startups para entender este avanço o comitê realizou um estudo sobre perspectivas, tendências e tecnologia para supermercados que irá nortear as ações em 2021.



8.2

APOIO INSTITUCIONAL

8.2 APOIO INSTITUCIONAL

Relações Institucionais

A área começou a ser implementada em abril com vistas a defender os interesses do setor, reforçar o colchão reputacional da entidade, influenciar a opinião pública e obter maior participação dos supermercados no processo decisório governamental. Devido ao contexto emblemático de 2020, que vai do mais imprevisível cenário regulatório de todos os tempos às eleições mais curtas da história do Brasil, a APAS obteve recorde em números de relações governamentais e inserções na imprensa.

Essencialidade: As reuniões por videoconferência permitiram a APAS agir com tempestividade às mais diferentes medidas e legislações provenientes do poder público em decorrência de uma pandemia sem precedentes. Em defesa da essencialidade do setor supermercadista e o pleno funcionamento de nossas lojas, realizamos mais de uma centena de negociações em 60 municípios do Estado de São Paulo.

APAS Eleições: Uma reformulação no Projeto APAS Cidadã deu origem ao Projeto APAS Eleições. O formato online permitiu que em menos de 3 semanas a entidade realizasse 44 reuniões com candidatos a prefeito e vereador das cidades em que possui sede e regionais.

MIP's: A campanha "Medicamento à Preço Justo" da APAS levou o vereador autor do PL 615/2018 a retirá-lo de votação em São Paulo, evitando mais um entrave para a venda dos MIP's nos supermercados.

Sacolas: O PL 247/2018 voltou a ser discutido no plenário da câmara na capital, mas as sacolas

não voltaram às ruas graças à articulação da APAS com vereadores e membros do Governo Municipal.

Outras esferas: O Decreto Estadual 65.108/20 desobriga a obtenção de licença perante a Divisão de Produtos Controlados e Registros Diversos para produtos considerados controlados, como alvejan-tes. No âmbito federal, a Câmara dos Deputados aprovou o PL 5675/13, que disciplina a relação de consumo e uniformiza penas como a arbitrária prisão de gerentes de supermercados. A matéria será apreciada pelo Senado Federal em 2021.

Opinião pública: Dos protocolos de segurança até as vendas de fim de ano, passando pela interiorização da pandemia, a alta nos preços das commodities e as Eleições 2020, a APAS nunca esteve tão presente na imprensa. Totalizamos 6115 inserções em 1103 diferentes veículos, conquistando uma mídia espontânea de R\$171.878.539,41 em valor comercial. Em setembro, cerca de 26,2 de brasileiros, sendo 5,9 milhões de pessoas na região metropolitana de São Paulo e mais de 20,3 milhões de brasileiros assistiram a APAS ser destaque do Jornal Nacional em reportagem que mostrou os esforços do setor supermercadista paulista para amenizar os efeitos da pandemia em todo o país.



Economia e Pesquisa

Tivemos em 2020 o desafio de dar suporte para os associados na pandemia com explicações econômicas que permitissem navegar pelo momento adverso munidos de maiores informações e dados. Dessa forma, a área de economia e pesquisa atuou com monitoramento dos preços de todos os produtos básicos (Commodities) no atacado para garantir que aumentos de preço vinham da cadeia de abastecimento como um todo e garantir o entendimento do governo estadual e municipal. Fizemos acompanhamento diário de vendas das lojas físicas com todos os associados por regional para demonstrar que mesmo em picos de vendas o abastecimento foi garantido e os supermercados poderem comparar o que estava acontecendo com o setor. O mesmo foi feito com as vendas online com uma pesquisa completa sobre vendas e as dificuldades de estruturar rapidamente um comércio digital para atender as necessidades de uma quarentena.

No índice de vendas e indicadores de São Paulo, buscamos com o comitê de economia e pesquisa aumentar a base de respondentes para aumentar a confiança, reduzir a margem de erro e termos o interior de São Paulo com dados desmembrados por região. Os resultados apareceram e para 2021 teremos a região de Ribeirão Preto com sua própria comparação em relação aos indicadores de vendas nominais, reais, indicadores clássicos de loja (faturamento por m², colaborador) e de despesas (pessoal, energia elétrica, entre outros), e se unem à Campinas, Sorocaba, Marília, Bauru e Grande São Paulo.



Para avaliar a lealdade e o grau de satisfação dos associados com a APAS, realizamos semestralmente, uma pesquisa junto ao Associado, o Net Promoter Score (NPS). Desta forma, a APAS consegue avaliar oportunidades constantes de melhorias, analisando os resultados na visão dos associados. O tamanho da amostra de cada edição tem aproximadamente 1/3 dos associados. Segmentado por Regional APAS e por porte do associado, conseguimos avaliar o atendimento nas regionais APAS, comunicação da APAS com seus associados, Escola APAS, Convênios APAS, consultorias APAS, APAS frente à imprensa, órgãos do governo, órgãos de fiscalização e APAS frente aos fornecedores. O resultado da pesquisa é direcionado para os comitês internos da APAS e para os profissionais da APAS para um plano de melhoria, que será reavaliado na próxima edição do NPS.

O método destaca-se pela facilidade de sua aplicação e possibilidade de utilização por qualquer tipo de empresa. Além de ser utilizado como um indicador de satisfação de clientes, o NPS serve também para comparar o desempenho de diferentes áreas de uma organização, abrindo caminho para perguntas mais específicas sobre a experiência do cliente e implementação de ações pontuais para melhoria dos processos internos.

8.3

APOIO À GESTÃO COMERCIAL



APAS Show 2020

A APAS Show foi adiada em 2020 por conta da pandemia. Toda a liderança da associação trabalhou arduamente na construção e avaliação de propostas para a realização da APAS Show 2020. Porém, prezando pelo bem-estar e saúde de todos em decorrência da Pandemia, foi decidido prorrogar o evento para o ano de 2021.

SuperVarejo

A publicação impressa apresentou resultado satisfatório para o ano de 2019 (237 páginas comercializadas) levando em conta o atípico ano em que não tivemos a APAS SHOW, responsável diretamente por duas edições que representam média histórica de mais de 150 páginas. Contudo, a publicação continuou como o principal veículo de comunicação do trade, com a maior tiragem controlada e auditada nacionalmente, atingindo a liderança em número de contas (empresas do setor) em praticamente todos os Estados da União.

Estre as edições, destaque para as pesquisas de fornecedores e marcas, uma edição especial sobre a pandemia imposta pelo novo Coronavírus e a última edição do ano, que trouxe entrevista exclusiva com Abílio Diniz e Mário Sérgio Cortela, além de CEOs de empresas fornecedoras e supermercados, onde puderam relatar o aprendizado de 2020.

Durante o ano, a revista adotou contramedidas para reduzir as despesas, além de ter fundido três edições nos meses de abril/maio, setembro/

outubro e novembro/dezembro (oito edições no ano), renegociou contratos com fornecedores, diminuiu a tiragem de 34.000 para 32.000 exemplares, renegociando contratos com gráfica e com a agência de produção. Além de terceirização de colaboradores.

Este ano marcou também o avanço digital da SuperVarejo que apresentou ao leitor e ao mercado novos formatos de conteúdo. Ao longo do ano foram publicadas mais de 1800 notícias, e mais de 80 vídeos. Com isso, a média de acessos únicos por mês no portal passou de 22 mil para 33 mil (crescimento de 50%). Isso também trouxe aumento de receita com novas oportunidades, como a Newsletter diária disparada para mais de 40 mil contatos.

Foram produzidos e-books (livros eletrônicos) mensais ao longo do ano que abordaram de forma mais profundas temas ligados ao setor. Esse novo produto teve uma edição patrocinada sobre cadastro de produtos.

A inovação também foi vista nas 56 entrevistas realizadas no formato de talk show e transmitidas ao vivo pelo Instagram (lives SuperVarejo) e por onde passaram grandes nomes do setor varejista, incluindo C-levels de grandes empresas fornecedoras do setor e supermercadistas de diversas regiões do Brasil, além de expoentes digitais e especialistas em diversos temas relevantes à cadeia do abastecimento, além de abordarmos temas como diversidade e inclusão. Como resultado, o Instagram da SuperVarejo passou de 600 para 6.500 seguidores. As entrevistas foram assistidas por mais de 30 mil pessoas e tivemos três delas patrocinadas.

Marcas Campeãs

Em 2020 a promoção Marcas Campeãs trouxe o tema "Dando a Volta por Cima" e foi totalmente reformulada e digitalizada. As rasgadinhas utilizadas até então foram substituídas por um aplicativo integrado com a Sefaz, onde basta o consumidor escanear o QR Code da nota fiscal e já está participando. Esse processo ocasionou, pela primeira vez, uma campanha com custo zero para os supermercados que aderiram, pois excluímos todos os custos com a antiga rasgadinha.

A dinâmica também foi reformulada, incorporando números da sorte em dobro para clientes do patrocinador da cota Meio de Pagamento Oficial. Além dos sorteios, a promoção conta agora com uma roleta premiada com prêmios instantâneos. Os produtos patrocinados também trazem o benefício de pontos em dobro para o consumidor final.

Os resultados foram muito positivos: com 1.250 supermercados participantes, 13.796 checkouts em 276 cidades, 36 empresas patrocinadoras e uma receita total de R\$ 3.393.800.

PRODUTOS

A área de produtos identificou oportunidades de vendas e implantou novos produtos ou organizou produtos já existentes para que se tornassem atrativos comercialmente.

Alguns exemplos foram as Lives SuperVarejo e o E-book SuperVarejo. Além disso, foram feitos testes para o produto Vitrine SuperVarejo que será lançado oficialmente em 2021.

INICIATIVAS MARKETING

No atípico ano de 2020, foi primordial inovar e construir novas iniciativas para mantermos o nome da APAS presente e representar o setor supermercadista de forma ativa.

No dia 09/05 patrocinamos uma Live da cantora Marília Mendonça, onde tivemos a divulgação do logo da APAS antes, durante e depois da live, além de um vídeo com uma mensagem do presidente Ronaldo dos Santos e da menção da cantora falando sobre a associação e sobre todas as doações que o setor supermercadista arrecadou e doou. A Live teve 24,9mi visualizações no YouTube e 590k tweets sobre o evento.

No dia 14/05 comemoramos os 49 anos da APAS com um bate-papo envolvendo o atual presidente, Ronaldo dos Santos, e alguns de seus antecessores: Armando Jorge Peralta, Omar Ahmad Assaf, João Sanzovo Neto, Pedro Celso Gonçalves e João Carlos Galassi. Tivemos 1.806 reproduções no Youtube, impactamos 84.973 pessoas via e-mail marketing e tivemos mais de 400 comentários recebidos durante a live.

Em 21/05 tivemos as presenças ilustres de Abílio Diniz, Ronaldo dos Santos e João Sanzovo Neto para falar sobre a importância do setor



supermercadista durante e depois da pandemia. Tivemos 5.614 reproduções no Youtube, impactamos 160.098 pessoas via e-mail marketing, recebemos mais de 600 comentários durante a live e conquistamos mais 435 seguidores no Youtube durante a live.

Na data de 14/05 tivemos um bate-papo com Luiza Trajano e Ronaldo dos Santos sobre a importância do varejo na economia no período de pandemia. Mais uma vez tivemos resultados expressivos com 1.456 reproduções no Youtube, 181.202 pessoas impactadas via e-mail marketing e mais de 200 comentários feitos durante a live.

Já no dia 27/06 patrocinamos a Live dos supermercadistas que contou com um show da dupla sertaneja Wesley e Thiago. Além da divulgação prévia com o logo da APAS Show e dos logos randômicos que apareceram durante todo o evento, tivemos uma mensagem do diretor da APAS Show, Erlon Ortega. O show teve 8.913 reproduções no Youtube e 44.148 pessoas impactadas via e-mail marketing.

Para finalizar, no dia 9/12 tivemos um encontro online patrocinado pelo banco Safra, onde tivemos a participação de Joaquim Levy, Ronaldo dos Santos, Guilherme Ghilard e Vinícius Mesquita para discutir as perspectivas econômicas para 2021 e as mudanças de cenário com a implantação do PIX no Brasil. Essa foi uma conversa restrita aos associados APAS e que contou com 130 participações.

PLANO DE CONTINGÊNCIA COVID-19

O departamento de marketing produziu diversas peças digitais, artes para materiais impressos, spot de rádio e diversos outros materiais de divulgação para auxiliar o supermercadista na propagação das definições e protocolos existentes referente ao Covid-19.

Com o objetivo de reduzir os custos e de aumentar a intensidade de divulgação da associação e dos produtos APAS nos canais digitais, a partir de agosto de 2020 o departamento de marketing começou a internalizar a produção de algumas peças de comunicação. Durante os 4 meses foram produzidas 476 peças a custo zero, o que representa uma economia de aproximadamente R\$181.000.

Comercial

Em 2020 foi finalizado pela área Comercial o Projeto de Simplificação dos Processos Comerciais focado em 3 pilares: Processos, Tecnologia e Pessoas.

O foco do projeto foi: organizar operacional e estruturalmente a gestão da carteira de clientes, gestão de vendas, gestão de visitas e estoque de produtos.

O objetivo foi buscar:

- ▶ **A Modernização da área comercial**
- ▶ **Automatização dos processos e redução de esforço operacional das equipes**
- ▶ **Menor índice de retrabalho / menos ocorrência de erros**
- ▶ **Acabar com as informalidades: Controles em planilhas de Excel e Aprovações por e-mail**
- ▶ **Ter todo o processo dentro de um ambiente seguro e rastreável (necessário pelo nosso perfil de venda)**
- ▶ **Controle de produtividade**
- ▶ **Liberação da equipe para atividades mais focadas na satisfação das necessidades dos clientes**
- ▶ **Com Propostas de melhorias detalhadas, mapeadas e documentadas**

- ▶ **Ter um sistema de CRM compatível com sistema de Vendas**
- ▶ **Maior poder analítico e operacional para tomada de decisões estratégicas**
- ▶ **Maior visibilidade e assertividade nas ações**

O projeto "Simplificação dos Processos Comerciais" realizou diversas reuniões de alinhamento e validação das etapas com os colaboradores de todas as áreas que atuam direta ou indiretamente junto a área comercial, sendo elas:

- ▶ **Central de Relacionamento, Marketing CRM/Campanhas/Inteligência de Mercado/Produtos, Jurídico, Financeiro, Contábil, TI, Escritório de Projetos e Processos, Inovação e Serviços a Supermercados.**

As melhorias propostas foram divididas em 3 pilares: Processo, Tecnologia e Pessoas.

Em processos: Foram desenhados os fluxos e os 16 processos de forma detalhada das Fases Prospectar, Vender e Manter, em três volumes, com situação atual e proposta para cada fase.



Em Tecnologia: Foi entregue o documento de Especificação Funcional do CRM e Requisitos de Sistema com Indicadores

Em Pessoas: Foi realizada orientação individu-



alizada para cada colaborador, Palestras conceituais e estratégicas, 3 Treinamentos presenciais de CRM e processos e desenvolvido manuais técnicos e comportamental p/ equipe comercial.

O material foi compartilhado com todos os envolvidos para que em um momento futuro, no pós projeto, todas as áreas consigam colocar em prática as proposições documentadas seguindo o que for futuramente decidido pela APAS, como viável e prioritário.

DIGITAL – PLATAFORMA SUPERVAREJO

No ano de 2020, realizamos diversas ações para a comercialização da Plataforma digital da SuperVarejo e conseguimos alcançar a receita de R\$ 304.634,00 resultando 216% superior ao ano anterior.

Definimos as estratégias de venda apresentando novos formatos de anúncios digitais e novas formas de comunicação integrada com a estratégia do cliente.

A variação dos formatos exigiu mais trabalho na hora de planejar e produzir os materiais, mas também ampliou as possibilidades de venda.

Realizamos diversos treinamentos para capacitação técnica para equipe comercial. Implementamos um controle de inserções e acompanhamento do desempenho dos anúncios digitais diariamente, o que possibilitou a criação de relatórios de desempenho dos anúncios aos clientes.

8.4

APOIO À GESTÃO APAS



8.4 APOIO À GESTÃO APAS

A área de Gestão da APAS através da Gestão Corporativa atuou no sentido de cumprir a função de assegurar a Gestão Predial, o funcionamento de todo Backoffice da entidade e o funcionamento de toda infraestrutura necessária à execução das atividades da APAS, e do atendimento aos clientes internos e externos. Neste contexto, a atuação foi na direção da coordenação das áreas que integram a Gestão Corporativa da APAS: Recursos Humanos, Finanças e Controladoria, Tecnologia da Informação, Manutenção Predial, Facilities, Suprimentos, Administrativo, Gestão de Contratos e Gestão de Compras.

O Comitê de Administração teve como principais projetos a Reforma do prédio da Sede APAS e a conclusão das Reformas das Sedes Regionais, a Reestruturação do Custeio da APAS e a Implantação do Pagamento Eletrônico na APAS.

Recursos Humanos

O RH da APAS busca criar um elo entre as pessoas e a estratégia da organização. É o alinhamento do planejamento do RH com o planejamento estratégico da organização. No entanto, as estratégias por si só não garantem o sucesso. Pessoas comprometidas e competentes são as responsáveis pela evolução dos projetos. Uma característica marcante da gestão estratégica na APAS é a preocupação com a empresa a curto, médio e longo prazo, o que faz com que se invista mais em políticas sólidas e enraizadas, mas sempre com a possibilidade de modificá-las com base em sua eficácia.

Encerramos o ano de 2020 com 81 colabora-

dores, sendo 1 Estagiário e 80 profissionais em regime CLT. Destes 81 colaboradores, 26% são homens e 74% são mulheres. Quando o assunto é idade, 3% dos colaboradores possuem até 20 anos, 17% possuem entre 21 e 30 anos, 52% dos colaboradores possuem entre 31 e 40 anos, 22% têm entre 41 e 50 anos, e 6% dos colaboradores tem acima de 51 anos de idade. No quesito retenção de talentos e tempo de casa, destes 81 colaboradores, 51 pessoas têm até 5 anos de APAS, 22 pessoas têm entre 6 a 10 anos de APAS, 4 pessoas têm entre 11 e 15 anos de APAS, 1 pessoa tem entre 16 a 20 anos de APAS e 3 colaboradores têm entre 21 e 25 anos de APAS. Quanto ao grau de escolaridade do nosso time, temos: 9 pessoas com ensino médio completo, 5 pessoas com superior incompleto ou em curso, 55 pessoas com superior completo, 10 pessoas com pós-graduação completa e 2 pessoas com mestrado completo.

Mesmo com o ano desafiador que foi 2020, a APAS contou com a implantação de novo projeto:

A Sistematização da Folha de Pagamento. Todas as atividades que envolvem a administração de pessoal, bem como, admissão, benefícios, 13ºsalário, férias, rescisão contratual e controle de frequência, eram elaborados e o processados externamente. Com esta implantação, os processos foram internalizados. O Sistema possui um Portal de Informações, o qual gestor e colaborador terão autonomia para programar suas férias, tratar seu ponto eletrônico, alterar informações cadastrais, entre outras (com aprovações do gestor e RH). O objetivo de internalizar a Folha é aumentar a eficiência e a produtividade do departamento, bem como aprimorar os processos da APAS.

Finanças e Controladoria

O ano de 2020 foi um ano de muitos desafios e superação, e de muitas entregas. Começamos o ano com força total, fechamento da auditoria para entrega da assembleia geral ordinária que deveria ter sido realizada em março de 2020, logo começaram os rumores do novo Coronavírus na China, que não demorou muito, chegou ao Brasil. O meio de trabalho foi alterado e as operações da associação foram fortemente prejudicadas com as medidas restritivas impostas pelo Governador do Estado de São Paulo.

A controladoria nesse tempo atuou de forma remota contribuindo com os cenários para enfrentamento da situação, fomos fortemente forçados a digitalizar processos que até então não eram digitais o que foi um grande desafio. Mesmo com toda a restrição participamos ativamente da maior movimentação do imobilizado na história associação, com o volume de onze novas filiais além da reforma da sede APAS.

Por fim, no final de agosto a assembleia geral ordinária foi realizada e tivemos a confirmações do cenário do qual deveríamos seguir até o final do ano, contornando todo o impacto deixado pela situação da pandemia do Coronavírus.

Administração

No decurso de 2020, o departamento realizou a reforma do prédio da APAS, visando o conforto e qualidade de vida de nossos colaboradores, associados, fornecedores e parceiros, com um ambiente totalmente renovado, moderno e aconchegante.

Realizou também a entrega das sedes próprias das Distritais e Regionais intentando padrão, excelente qualidade, segurança e bem-estar aos seus colaboradores e associados.

FACILITIES

No ano de 2020, continuamos com os serviços sendo prestados pela empresa Verzani & Sandrini onde a qualidade e a excelência foram executadas com precisão. Também continuamos a cuidar e preservar das 3 praças adotadas, tendo em vista a saúde, conforto e a preservação do meio ambiente.

MANUTENÇÃO PREDIAL

Com a reforma, foi realizada atualização e a modernização dos ambientes. Contamos com retrofit do sistema ar condicionado e instalação de termostato por sala e/ou ambiente, assim gerando economia e melhorando o conforto dos usuários da APAS.

Houve a atualização de toda parte elétrica do prédio e novo sistema de combate a incêndio, visando a segurança de seus colaboradores e associados.

Implantamos novo sistema de câmeras de segurança e de acesso, visando a proteção, cuidado e preservação da sede da APAS.

O prédio também se encontra totalmente acessível.

SUPRIMENTOS

No decorrer do ano de 2020, a área realizou a organização do almoxarifado, visando a melhoria continua e promovendo organização e limpeza do ambiente através do descarte de materiais obsoletos com os padrões do 5S, dispendo de melhor agilidade, ganhando tempo e saúde para todos seus colaboradores, fornecedores e par-

ceiros. Executou suas atividades disponibilizando materiais e serviços aos clientes internos.

Atualizamos também o processo de gestão de estoque, com qualidade das entregas e melhor organização do ambiente.

GESTÃO DE CONTRATOS

A área de Gestão de contratos realizou treinamentos com os colaboradores internos e externos para melhor padronização e entendimento nos processos internos, ganhando agilidade e flexibilidade para os departamentos envolvidos. Realizou a atualização no processo proporcionando eficiência e clareza, com isso reduzindo ruídos no decorrer do método.

Foi implantado o portal eletrônico, onde os colaboradores realizam sua própria medição para solicitação de pedidos de pagamentos de serviços realizados, tendo em vista o aperfeiçoamento do sistema, maior controle e excelência na produtividade e ganho de tempo.

GESTÃO DE COMPRAS

O departamento de compras no decorrer do ano de 2020 implantou o sistema de Gestão de compras via portal, atualizando e melhorando o processo de compras, visando redução de custo e ganho de tempo. Realizou também a melhoria de relatórios para facilitar e desenvolver uma melhor comunicação interna, visando a qualidade nos processos internos e maior controle. Desenvolveu e aplicou treinamentos do portal de compras aos colaboradores internos e externos, onde pode minimizar futuros ruídos e padronizar as demandas, com isso conseguindo identificar e efetivar possíveis melhorias.

Tecnologia da Informação

Durante o ano de 2020 a TI deu continuidade as necessidades apontadas pelo levantamento da E&Y, no desenvolvimento de apuração do mapeamento das aplicações financeiras. A TI da APAS desenvolveu frentes em soluções de Inteligência de Negócio – BI (Business Intelligence) que atuou fortemente nas análises dos Indicadores Estratégicos e Feira.

Disponibilizamos todos os serviços Tecnologia da APAS e capacitamos os usuários para utilizarem as ferramentas (ERP, CRM, Arquivos, Telefonia e Sistemas) de forma remota, ao ponto que antes mesmo de entrarmos no período de quarentena os serviços já estavam disponíveis para este cenário.

Implantamos o processo de Gestão de Mudanças, Problemas e Melhorias, seguindo as orientações de nossa última auditoria e também automatizamos o processo de inventário.

Tivemos um grande desafio de fazer um retrofit no Data Center sendo mantida as atividades de processamento de dados em operação e através de planejamento a infraestrutura foi remodelada com substituição de equipamentos e alteração de topologia.

Realizamos a melhoria do sinal e o aumento na área de cobertura da rede Wi-Fi através da expansão de equipamentos (access point).

Com foco no Projeto da Área Comercial a TI atuou no apoio para definição dos processos.

Por fim, com objetivo na satisfação de nossos usuários, a TI sempre de olho nos indicadores, demonstramos o comparativo de produtividade 2019 x 2020 e Nível de Satisfação de Serviço.

Governança Corporativa

A APAS é uma entidade sem fins lucrativos, fundada para representar os interesses do setor de supermercados no Estado de São Paulo e conta com 1500 associados.

Visando o fortalecimento da gestão e da governança corporativa, a Associação iniciou em 2018 seu processo de implementação das melhoras práticas, alterando seu estatuto para constituir órgãos estatutários independentes e com papéis e responsabilidades específicos.

Nossa estrutura de governança é composta pela Assembleia Geral de Associados, pelo Conselho de Administração, pelo Conselho Fiscal e pela Diretoria Executiva.

Além dos órgãos estatutários acima listados, a APAS conta, ainda, com Comitês de Assessoramento e com as Diretorias Regionais.

Durante todo o ano de 2020, a Governança Corporativa atuou para fortalecer os papéis e responsabilidade de todos seus fóruns, de forma a esclarecer todas as funções e atuações de cada um de seus dirigentes, as quais seguem abaixo:

Assembleia Geral é o órgão máximo da Associação, um órgão deliberativo que toma as decisões voltadas para a consecução dos fins sociais previstos no estatuto. As deliberações das Assembleias Gerais, excetuados os casos expressos em lei, são tomadas de acordo com os quóruns estabelecidos no estatuto Social.

O Conselho de Administração determina o direcionamento estratégico da Entidade no curto e no longo prazo, além de ser responsável por garantir que os valores, a ética e a cultura da Companhia sejam praticados e disseminados entre todos os colaboradores.

A Diretoria Executiva é formada por Vice-Presidentes com mandato de dois anos, a Diretoria

Executiva é responsável pela administração cotidiana da operação.

O Conselho Fiscal é responsável pela fiscalização dos atos da administração, emissão de pareceres relativos às demonstrações financeiras, entre outras atribuições previstas no Estatuto Social. A Partir de 2020, os membros do Conselho Fiscal não compõem a Diretoria Executiva e nem o Conselho de Administração, o que demonstrou mais uma ação da APAS em manter a transparência, ética e autonomia de seus órgãos estatutários.

Os projetos mais significativos da área em 2020 foram a atualização do Estatuto Social, que objetivou adequar a Entidade às melhores práticas de boa governança e a criação do Regimento Interno da APAS.

Todos os documentos foram conduzidos pelo Comitê de Governança Corporativa e encaminhados aos órgãos estatutários para análise e aprovação, culminando com o processo para aprovação pela Assembleia Geral que será realizado no início de 2021.

Assim, mesmo com a pandemia, a APAS avançou com a maturidade da Governança Corporativa e atingiu todas as metas designadas para a área de Governança Corporativa.

Os próximos desafios serão o aperfeiçoamento do Compliance da Entidade e a atualização do Código de Conduta e Ética, projetos definidos para início e concretização em 2021.

Escritório de Projetos e Processos

A medição de maturidade do escritório de projetos, que visa verificar o nível de qualidade e evolução das entregas projetadas da organização, ficou no valor de 3,30 em gestão de projetos e 2,8

em escritório de projetos (ambos escala 1 à 5). As notas de 2019 foram, respectivamente, 3,0 e 2,8.

O foco da área se voltou a organização das medidas tomadas pelo plano de contingência em que diversas ações foram controladas junto ao comitê temporário que visava trabalhar a pandemia no âmbito supermercadista.

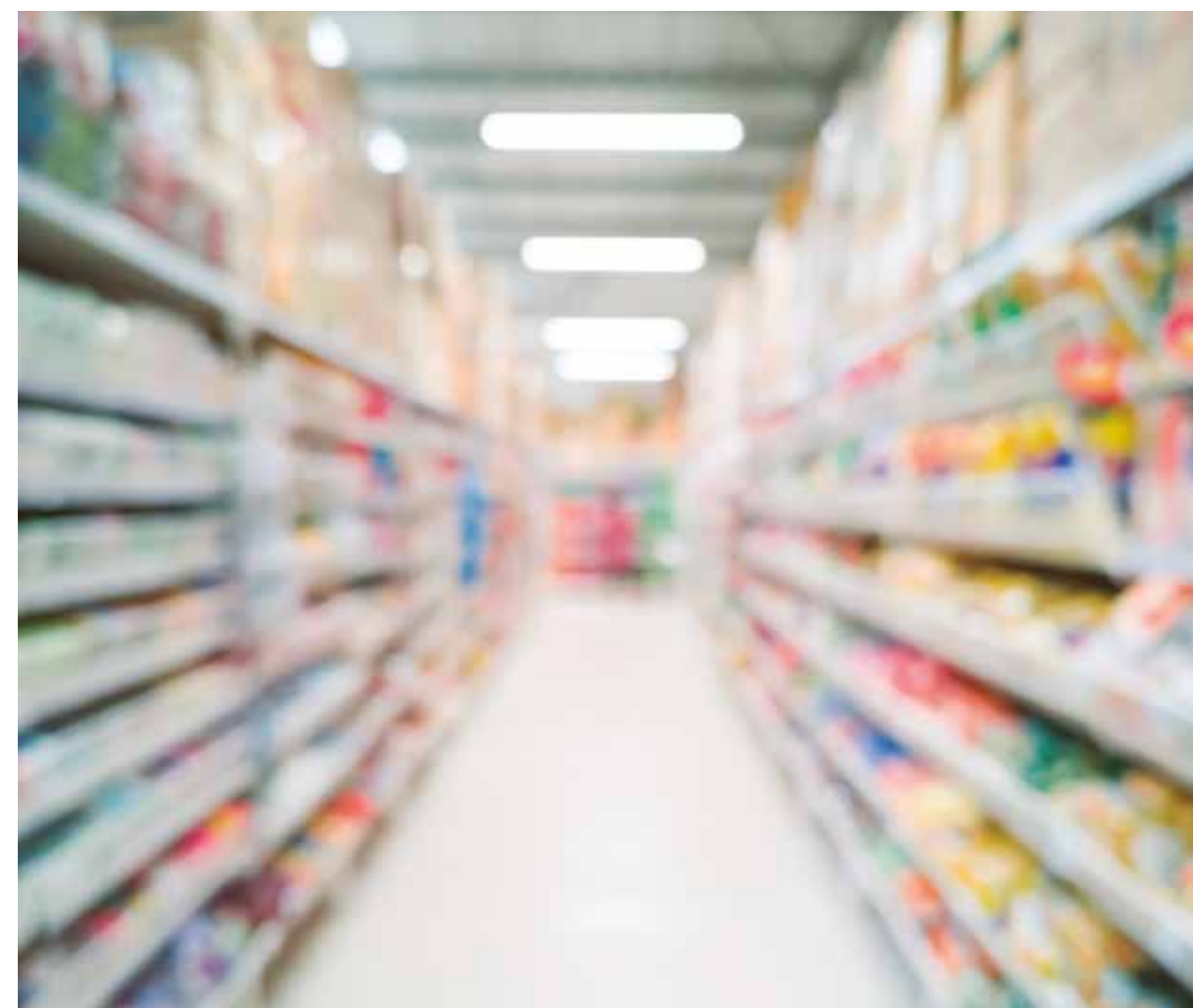
Para aumento da maturidade de gestão de processos, ao final do ano passado preparamos um painel novo de indicadores e revisamos cerca de 45 destes com as áreas para que iniciassem um ciclo focado em fatos e dados em 2021 nas reuniões de resultado.

Tivemos o primeiro projeto completo em ágil scrum, arcabouço em gestão de projetos que

visa trazer o ritmo de errar, acertar e melhorar com rapidez e inovação o escopo dos produtos trabalhados com as “Marcas Campeãs”, famoso e importante para nosso associado.

Também buscamos otimizar o cronograma da feira APAS SHOW, colocando pacotes de trabalho focado apenas em contratos para agilizar um dos principais pilares do produto da associação além do credenciamento que é uma questão sensível teve participação de processos e projetos com meta de trazer mais rapidez aos visitantes.

Para finalizar realizamos novos treinamentos de com toda a organização focando em projetos e processos com cases e habilidades técnicas e comportamentais.



9

CONSIDERAÇÕES FINAIS



9 CONSIDERAÇÕES FINAIS

Considerações finais

O Relatório de Administração APAS 2020 expressa a atuação da entidade nas mais diversas atividades e projetos, demonstrando o comprometimento da APAS com a transparência aos seus associados, por meio da divulgação das informações mais relevantes referentes ao período de 1.º de janeiro a 31 de dezembro de 2020. As atividades, ações e projetos da APAS são pautados pela Missão e Visão da entidade, e os Valores norteiam todas as atividades do dia a dia da entidade.

Todo este trabalho e os resultados alcançados se dão diante do empenho, dedicação, e comprometimento do Conselho de Administração, Diretoria Executiva, Conselho Deliberativo, Conselho Consultivo, Conselho Fiscal, vice-presidências, Diretorias Regionais e Distritais, Comitês, Associados e colaboradores.

Assim, a APAS continuará na atuando em sua Missão para que a sua Visão seja atin-gida, contribuindo assim, para o desenvolvimento do setor supermercadista no estado de São Paulo, colaborando para o crescimento e desenvolvimento econômico e social do estado de São Paulo, e conseqüentemente, do Brasil.

Agradecemos!

Comitê de Administração

